

BRÈVES DE 10H30 23/01/2020

FRANCE

RENAULT PRÉSENTE LE PROJET EUROPÉEN INCIT-EV

Le Groupe Renault annonce le lancement officiel du projet Incit-EV, en lien avec 32 partenaires en Europe. Ce projet vise à promouvoir l'électromobilité via des expérimentations, centrées sur les utilisateurs, de technologies innovantes de charge pour véhicules électriques. D'une durée de 48 mois, de janvier 2020 à décembre 2023, le projet Incit-EV s'articule autour de deux grandes phases : une phase d'étude des besoins et des contraintes des consommateurs qui sera suivie, à partir d'avril 2020, par l'étude des technologies de charge et de leur intégration dans les infrastructures ; une phase de démonstration sur sites de 7 technologies, à partir du second semestre de 2022 et jusqu'à la fin du projet.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT

Par Alexandra Frutos

EUROPE

LES IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS DANS L'UE ONT AUGMENTÉ DE 2,8 % EN 2019

Le marché européen des véhicules utilitaires légers a enregistré une hausse de 2,4 % en décembre 2019, à 182 221 unités, et de 2,8 % sur l'ensemble de l'année, à 2 115 650 unités, indique l'Acea.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA

Par Alexandra Frutos

L'ACEA SOUTIENT L'OBJECTIF DE NEUTRALITÉ CLIMATIQUE DE L'UNION EUROPÉENNE

L'Acea « croit fermement qu'un transport routier neutre en carbone est possible en 2050

», a déclaré le 22 janvier son président Michael Manley, soulignant que les constructeurs soutenaient « pleinement » l'objectif de neutralité climatique de l'Union européenne. M. Manley, par ailleurs à la tête de FCA, a présenté un programme en 10 points « pour aider à mettre en œuvre le Pacte vert européen ». « Nous devons reconnaître que les technologies à faibles émissions sont chères, et qu'elles vont le rester dans un futur proche », a-t-il relevé.

Source : AFP

Par Alexandra Frutos

KIA A FRANCHI LE SEUIL DES 500 000 VENTES EN EUROPE L'AN DERNIER

Kia enchaîne les records en Europe. Le constructeur coréen a franchi pour la première fois l'an dernier le cap symbolique du demi-million de véhicules vendus dans cette région, où il est en progression constante depuis onze ans. Il s'est octroyé une part de marché record de 3,2 %, avec 502 945 unités écoulées (+ 1,7 %).

Source : JOURNALAUTO.COM

Par Frédérique Payneau

INTERNATIONAL

DONALD TRUMP RENOUVELLE SA MENACE DE TAXER LES VOITURES EUROPÉENNES

Le président américain Donald Trump a renouvelé au Forum économique de Davos sa menace de taxer les importations de voitures européennes si l'Union européenne et les Etats-Unis ne parviennent pas à conclure un accord commercial.

Source : ENSEMBLE DE LA PRESSE

Par Frédérique Payneau

IHS MARKIT PRÉVOIT UNE HAUSSE DE 5,6 % DU MARCHÉ DES VÉHICULES LÉGERS AU BRÉSIL EN 2020

Le consultant IHS Markit table sur une hausse de 5,6 % des ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers au Brésil en 2020, à 2,82 millions d'unités. L'Anfavea (Association des constructeurs) avait pour sa part annoncé il y a quelques jours qu'elle prévoyait une croissance du marché des véhicules légers de 9 % cette année. Pour 2021, les prévisions de IHS Markit portent sur une hausse encore plus modérée des ventes, de l'ordre de 3 %, à 2,9 millions d'unités.

Source : AUTOMOTIVE BUSINESS

Par Juliette Rodrigues

LA CAPITALISATION BOURSIÈRE DE TESLA A DÉPASSÉ 100

MILLIARDS DE DOLLARS

La capitalisation boursière du constructeur américain de véhicules électriques Tesla a franchi pour la première fois le seuil des 100 milliards de dollars, dépassant celle du Groupe Volkswagen.

Source : AFP

Par [Frédérique Payneau](#)

RENAULT A ACCRU DE 6 % SES VENTES EN RUSSIE EN 2019

Les ventes de Renault en Russie ont totalisé 144 989 unités en 2019, en hausse de 6 %, portant sa part de marché à 8,2 %, contre 7,6 % en 2018. Le constructeur s'est ainsi classé quatrième sur le marché russe l'an dernier. Le crossover Duster a été le modèle Renault le plus vendu dans le pays, avec 39 031 unités écoulées (- 6 %).

Source : AUTOSTAT

Par [Juliette Rodrigues](#)

MAZDA VEUT DEVENIR UN CONSTRUCTEUR AUTOMOBILE "PREMIUM"

Mazda s'est fixé un nouvel objectif pour 2020, celui de devenir un constructeur "Premium". "La qualité des véhicules, y compris la conduite, doit être améliorée", a précisé Ikuo Maeda, directeur général de la division Design de Mazda. "Premium ne signifie pas concevoir des voitures plus chères, plus extravagantes, mais des véhicules de meilleure qualité", a-t-il ajouté. En 2020, Mazda fêtera en outre son centenaire et lancera son tout premier modèle 100 % électrique, le SUV MX-30.

Source : AUTO PLUS

Par [Juliette Rodrigues](#)