

BRÈVES DE 10H30 09/01/2020

FRANCE

BASTIEN SCHUPP NOMMÉ DIRECTEUR DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION DE DS AUTOMOBILES

Bastien Schupp a intégré le Groupe PSA le 1er janvier pour succéder à Arnaud Ribault en tant que directeur du marketing et de la communication de DS Automobiles. M. Ribault a quant à lui été nommé directeur des ventes et du marketing de la région Amérique Latine du Groupe PSA en décembre 2019.

Source : AUTOACTU.COM

[Par Alexandra Frutos](#)

RENAULT PRÉSENTE LA NOUVELLE CLIO E-TECH ET LE NOUVEAU CAPTUR E-TECH PLUG-IN AU SALON DE BRUXELLES

Renault dévoile en première mondiale au **Salon de l'Automobile de Bruxelles** les versions hybride et hybride rechargeable de ses deux best-sellers : la nouvelle Clio E-Tech 140 ch et le nouveau Captur E-Tech Plug-in 160 ch. Cette offre d'hybridation permet de rendre l'expérience électrique et son plaisir de conduite accessibles au plus grand nombre, tout en limitant les émissions de CO2 et en maîtrisant la consommation de carburant, même sur de longs parcours.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT

[Par Alexandra Frutos](#)

LA NOUVELLE CLIO DÉSIGNÉE PAR EURONCAP COMME CITADINE LA PLUS SÛRE

La **nouvelle Clio** vient d'être désignée par EuroNcap comme citadine la plus sûre des modèles testés par l'organisme en 2019 (avec l'Audi A1). Le best-seller du groupe Renault avait en effet remporté mi-2019 la note maximale avec des résultats au plus haut niveau du marché, tous segments confondus.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT

Par Alexandra Frutos

HYUNDAI ET VALEO TRAVAILLENT À LA LOCALISATION CENTIMÉTRIQUE DES VÉHICULES

Hyundai et **Valeo** ont fait la démonstration, au **CES de Las Vegas**, d'une technologie capable de localiser les véhicules à l'échelle du centimètre. Avec la contribution de la division Hexagon Positioning Intelligence, un spécialiste de la localisation par satellite, et un opérateur de réseaux mobiles, le constructeur coréen et l'équipementier français ont mis au point un système capable de positionner un véhicule au centimètre près sur une cartographie.

Source : JOURNALAUTO.COM

Par Alexandra Frutos

LAURENT FAVRE ÉVOQUE LES PERSPECTIVES DE PLASTIC OMNIUM

Le nouveau président de **Plastic Omnium** Laurent Favre indique que le groupe, qui gère plus de 130 usines et plus de 20 centres de recherche et développement dans le monde, veut jouer un rôle significatif dans l'avenir de la mobilité, qu'il voit propre et connectée.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE

Par Alexandra Frutos

ACCORD DE CESSION DE LA FONDERIE LE BÉLIER À UNE SOCIÉTÉ CHINOISE

Les principaux actionnaires du groupe **Le Bélier**, spécialiste français en fonderie d'aluminium pour l'industrie automobile, ont approuvé la cession de la majorité de son capital à la société chinoise Wencan, selon un communiqué diffusé le 8 janvier.

Source : AFP

Par Alexandra Frutos

EUROPE

L'INSTALLATION DE BORNES DE CHARGEMENT DES V.E. REPRÉSENTE UN DÉFI POUR L'EUROPE

Quelque 3 millions de bornes publiques seront nécessaires pour alimenter 44 millions de véhicules électriques à l'horizon 2030 si l'Union européenne veut devenir climatiquement neutre d'ici à 2050, estime le groupe de recherche **Transport&Environment**. C'est plus de quinze fois les 185 000 chargeurs publics actuellement disponibles dans l'UE, qui sont « suffisants pour le parc électrique actuel, mais pas pour suivre le marché en croissance au-delà de 2020 », souligne Lucien Mathieu, analyste chez T&E.

Source : ECHOS

Par Alexandra Frutos

INTERNATIONAL

BMW PRÉSENTE UN NOUVEAU CONCEPT D'HABITACLE AU CES

BMW a présenté au **CES de Las Vegas** la BMW i3 Urban Suite. Le modèle présente un intérieur repensé. Il n'est doté que de deux places, l'une pour le conducteur, l'autre pour le passager.

Source : JOURNALAUTO.COM

Par Frédérique Payneau

DAIMLER A ÉTABLI UNE COENTREPRISE AVEC GEELY EN CHINE POUR PRODUIRE DES SMART ÉLECTRIQUES

Daimler et **Geely** ont établi une société conjointe à parité en **Chine**, « smart Automobile », en vue de lancer la production de Smart électriques dans ce pays en 2022.

Source : AUTOMOBILWOCHE

Par Frédérique Payneau

LES VENTES DE VOITURES DE LUXE EN INDE ONT AFFICHÉ EN 2019 LEUR PLUS FORTE BAISSSE DEPUIS PLUS DE DIX ANS

Les ventes de voitures de luxe en **Inde** ont chuté de 15 % en 2019, à quelque 35 000 unités, affichant ainsi leur plus fort recul depuis plus d'une décennie. Les voitures de luxe représente moins de 1,2 % du marché automobile indien, contre 13 % en **Chine** et 10 % aux **Etats-Unis**. Les prévisions pour 2020 portent sur des volumes relativement stables par rapport à 2019 (entre 35 000 et 35 500 unités).

Source : ECONOMIC TIMES

Par Juliette Rodrigues

BMW A ACCRU SES VENTES EN 2019 ET PRÉVOIT UNE NOUVELLE HAUSSE CETTE ANNÉE

Le **groupe BMW** a annoncé avoir vendu 2,52 millions de voitures sous les marques BMW, Mini et Rolls-Royce dans le monde en 2019, soit un volume en hausse de 1,2 % sur un an. Il prévoit d'accroître à nouveau ses ventes cette année.

Source : AUTOMOBILWOCHE

Par Frédérique Payneau

LES ROUTES EN MAUVAIS ÉTAT ENTRAÎNENT UNE HAUSSE DES ÉMISSIONS DE CO2

L'Association Espagnole de la Route (**AEC**) a mené une étude qui établit un lien direct entre la qualité du revêtement de la route et les émissions de CO2 des véhicules. Les experts ont fait des comparaisons précises en mesurant le niveau de pollution d'une voiture et d'un camion sur une route dégradée et sur une route parfaitement rénovée (sur un tronçon de 46 kilomètres). Les

résultats ont ensuite été comparés avec une route dans un état d'usure considéré comme « normal ». Les différences relevées sont loin d'être négligeables. Dans le cas de la voiture, les émissions de CO2 diminuent en moyenne de 3,5 % sur un asphalte de très bonne qualité par rapport à une chaussée dite dans un état « normal ». La réduction des émissions de CO2 est encore plus importante pour le camion, puisqu'elle atteint 4 %. A l'inverse, lorsque la route est en très mauvais état (fissures, nids de poule, déformations, etc.), les voitures peuvent émettre jusqu'à 9 % de CO2 en plus par rapport à la situation dite « normale ». Ce chiffre est de 6 % pour les camions.

Source : TRANSITIONSENERGIES.COM

Par Alexandra Frutos

2019 A ÉTÉ UNE TRÈS BONNE ANNÉE POUR LE GROUPE RENAULT EN ALLEMAGNE

Le **Groupe Renault** a réalisé de très bonnes performances en **Allemagne** en 2019 et il prévoit que 2020 sera encore une bonne année. L'an dernier, le groupe a immatriculé 243 300 véhicules légers neufs (+ 5,1 %), correspondant à une part de marché de 6,2 %. Il a conservé sa position de premier importateur et la Renault Zoe a de nouveau été la voiture électrique la plus vendue dans le pays (avec 9 400 unités écoulées, + 48 %).

Source : AUTOMOBILWOCHE

Par Frédérique Payneau

L'USINE FCA DE WINDSOR, AU CANADA, SERA À L'ARRÊT NON PAS UNE MAIS DEUX SEMAINES EN JANVIER

Fiat Chrysler a fait savoir que son usine de Windsor (Ontario), qui assemble des monospaces, serait à l'arrêt non seulement la semaine du 20 janvier, comme annoncé précédemment, mais aussi celle du 13 janvier afin « d'ajuster la production à la demande ».

Source : AUTOMOTIVE NEWS CANADA

Par Frédérique Payneau

LES VENTES DE TOUT-TERRAIN DE LOISIR EN CORÉE DU SUD ONT ATTEINT UN NIVEAU RECORD EN 2019

Les cinq constructeurs coréens (Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung et Ssangyong) ont vendu 575 662 tout-terrain de loisir en **Corée du Sud** l'an dernier. Ces véhicules ont représenté 38 % de leurs ventes totales sur ce marché, qui ont atteint 1,53 million d'unités (- 0,8 %).

Source : YONHAP

Par Frédérique Payneau

LES VENTES DE HYUNDAI ET KIA AUX ETATS-UNIS ONT AUGMENTÉ DE 3,7 % EN 2019

Hyundai et sa société soeur **Kia** ont vendu 1,3 million de véhicules aux **Etats-Unis** l'an dernier (+ 3,7 %), ont annoncé les deux constructeurs coréens, qui ont été aidés par une demande robuste pour leur tout-terrain de loisir.

Source : YONHAP

Par Frédérique Payneau

LA PRODUCTION DE VÉHICULES AU BRÉSIL DEVRAIT AUGMENTER DE 7,3 % EN 2020

L'**Anfavea** (Association des constructeurs au **Brésil**) prévoit une hausse de 7,3 % de la production de véhicules dans le pays en 2020, à 3,16 millions d'unités (voitures, utilitaires légers, camions et autobus). Le Brésil renouerait ainsi avec un volume de production supérieur à 3 millions d'unités pour la première fois depuis 2014. Luiz Carlos Moraes, président de l'Anfavea, justifie cette prévision optimiste par l'amélioration de l'économie brésilienne. Il rappelle que le PIB est attendu à 2,5 % en 2020, avec une inflation contrôlée, un taux de chômage en baisse et une diminution des taux d'intérêts.

Source : AUTOMOTIVE BUSINESS

Par Juliette Rodrigues

LES ORGANISATIONS QUI REPRÉSENTENT LES CONSTRUCTEURS AMÉRICAINS ET ÉTRANGERS AUX ETATS-UNIS ONT FUSIONNÉ

Global Automakers et l'*Alliance of Automobile Manufacturers*, deux organisations qui représentent les constructeurs américains et étrangers aux **Etats-Unis**, ont fusionné. La nouvelle entité issue de leur rapprochement est dénommée *Alliance for Automotive Innovation*. Elle est dirigée par John Bozzella, qui dirigeait précédemment *Global Automakers*.

Source : AUTOMOTIVE NEWS

Par Frédérique Payneau

LE DÉCLIN DU MARCHÉ AUTOMOBILE ARGENTIN SE POURSUIT

L'industrie automobile en Argentine a terminé l'année 2019 sur un bilan largement négatif, avec des ventes, des exportations et une production en chute libre, indique l'**Adefa** (Association des constructeurs). Les ventes ont ainsi reculé de 45,4 % l'an passé, à 372 400 unités ; la production a totalisé 314 800 unités, en baisse de 32,5 %, tandis que les exportations ont diminué de 16,7 %, à 224 200 unités.

Source : AUTOMOTIVE BUSINESS

Par Juliette Rodrigues

LE MARCHÉ AUTOMOBILE ITALIEN AFFICHE UNE LÉGÈRE HAUSSE SUR L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE 2019

Les immatriculations de voitures neuves en **Italie** ont progressé de 12,5 % en décembre, à 140 075 unités, portant le volume pour l'ensemble des douze mois 2019 à 1 916 320 unités, en hausse de 0,3 %, indique l'**ANFIA** (Association des constructeurs d'automobiles en Italie). Les marques

italiennes ont vu leurs ventes reculer de 2,3 % en décembre, à 31 308 unités. **FCA**, notamment (hors Ferrari et Maserati), a enregistré une baisse de 2,3 % le mois dernier, à 30 973 unités. Sur douze mois, FCA a vendu 452 025 véhicules, en baisse de 9,5 %.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFIA

Par [Juliette Rodrigues](#)