

BRÈVES DE 10H30 20/11/2019

FRANCE

L'ÉLECTRIQUE DEVRAIT REPRÉSENTER CHEZ PEUGEOT UN MIX DE 7 %

Jean-Philippe Imparato, directeur de **Peugeot**, et Guillaume Couzy, directeur général de Peugeot France, expliquent la stratégie de la marque au lion, qui vient de lancer simultanément la nouvelle Peugeot 208 et sa version électrique, la e-208. « Nous sommes clairement à l'aube d'une rupture ; la montée de l'électrique est pour moi irréversible. La première réticence était l'autonomie. Je ne pense plus que cela soit le cas pour la plupart des clients. Avec l'augmentation des autonomies, ils sont désormais rassurés. Et n'oubliez pas que 80 % des automobilistes roulent moins de 50 km par jour. Avec la e-208, qui affiche une autonomie de 340 km [normes WLTP], une seule charge par semaine suffit donc pour la plus grande majorité de nos clients. [...] L'autre question porte sur le coût d'usage de la voiture. Nous assurons que celui d'une e-208 est identique à celui de son équivalent thermique », indique M. Imparato.

Source : LARGUS.FR

Par [Alexandra Frutos](#)

LE GROUPE PSA ÉTENDRA SON OFFRE DE LLD FLEXIBLE À PARTICULIER DÉBUT 2020

Après un premier test mené avec le **groupe Mary** sur la marque Peugeot, le Groupe PSA étendra, durant le premier trimestre de 2020, son offre de LLD à particulier flexible à l'ensemble de son réseau et pour les marques Citroën et DS.

Source : JOURNALAUTO.COM

Par [Alexandra Frutos](#)

PEUGEOT SPORT PRÉSENTE LA VERSION RALLYE DE LA NOUVELLE 208

Peugeot Sport présente la version de rallye de la nouvelle 208, baptisée 208 Rally 4 (nouvelle

appellation de la catégorie R2). Attendue en compétition en 2020, elle succèdera à l'actuelle 208 R2 qui, avec plus de 450 exemplaires vendus, est la voiture de rallye la plus populaire jamais commercialisée par Peugeot Sport.

Source : AUTOPLUS.FR

[Par Alexandra Frutos](#)

PSA AFTERMARKET ORGANISE LA DEUXIÈME ÉDITION DE LA COUPE DU MONDE DES SERVICE MANAGERS ET DES CONSEILLERS COMMERCIAUX

PSA Aftermarket organise la deuxième édition de la coupe du monde des Service Managers et des Conseillers Commerciaux. Les seize équipes finalistes ont été sélectionnées à l'issue d'une série d'épreuves. Parmi celles-ci, un quiz théorique chronométré de 50 questions couvrant les domaines de la qualité de service, le parcours clients Standards Opérationnels Simplifiés, la politique et l'application des règles de la garantie, le commerce, les outils comme Service Box, la gestion, etc. La finale se déroulera en France, à Poissy, au Forum Armand Peugeot, du 3 au 6 décembre.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA

[Par Alexandra Frutos](#)

CATHERINE GROS NOMMÉE DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION, DES AFFAIRES PUBLIQUES, DE L'IMPACT SOCIAL ET DURABLE DE RENAULT

A compter du 17 décembre, Catherine Gros rejoindra **Renault** en qualité de directrice de la communication, des affaires publiques, de l'impact social et durable du groupe. Elle sera rattachée à Clotilde Delbos, directrice générale du constructeur pour une période intérimaire, et deviendra membre du comité de direction du groupe (CDR).

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT

[Par Alexandra Frutos](#)

LE NOUVEAU RENAULT CAPTUR DEVRAIT RESTER LEADER DE SON SEGMENT

Olivier Brosse, directeur des programmes petites voitures de Renault, explique que le nouveau **Captur**, que la marque au losange s'apprête à lancer, devrait rester leader sur son segment des tout terrain de loisir compacts en dépit de l'arrivée de nouveaux concurrents. Le véhicule, qui a bénéficié de nombreuses améliorations, sera proposé en version hybride rechargeable d'ici à la fin du premier semestre de 2020.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE

[Par Alexandra Frutos](#)

LA LOI D'ORIENTATION DES MOBILITÉS A ÉTÉ VOTÉE AU

PARLEMENT

Le 19 novembre, le Parlement a adopté définitivement, par un ultime vote de l'Assemblée nationale, la loi d'orientation des mobilités (**LOM**). La ministre de la Transition écologique et solidaire Elisabeth Borne, ainsi que le secrétaire d'Etat aux Transports Jean-Baptiste Djebbari, qui ont porté le texte, ont salué après le vote une « réponse forte aux fractures sociales ». Une enveloppe de 13,4 milliards d'euros doit être affectée sur la période 2018-2022 au développement des infrastructures, essentiellement pour les « déplacements du quotidien ». Priorité est notamment donnée à l'entretien des réseaux existants. Parmi les mesures phares du texte en matière de « verdissement » figure notamment l'objectif d'une fin de la vente des véhicules « à carburants fossiles », c'est-à-dire à essence ou diesel, d'ici à 2040.

Source : AFP

Par Alexandra Frutos

INTERNATIONAL

LE NTSB DÉNONCE UNE CULTURE DE LA SÉCURITÉ INEFFICACE CHEZ UBER

Le président du Conseil national de la sécurité des transports aux **Etats-Unis (NTSB)**, Robert Sumwalt, a dénoncé hier « l'inefficacité » de la culture de la sécurité chez Uber, lors d'une audition sur une collision mortelle survenue en mars 2018 à Tempe (Arizona) entre un véhicule autonome Uber et une piétonne.

Source : AFP

Par Frédérique Payneau

MITSUBISHI SE RÉORGANISE AUX ETATS-UNIS ET INSTALLE SON SIÈGE NORD-AMÉRICAIN PRÈS DE CELUI DE NISSAN

Mitsubishi compte louer 3 700 m² de bureaux à Franklin, dans le Tennessee, pour y installer son nouveau siège social nord-américain. Le nouveau siège de Mitsubishi se situera à proximité de celui de **Nissan North America**. « Notre déménagement dans le Tennessee s'inscrit dans le cadre de la réorganisation globale de Mitsubishi en Amérique du Nord », a déclaré Fred Diaz, directeur général de la filiale américaine de Mitsubishi.

Source : AUTOMOTIVE NEWS

Par Juliette Rodrigues

LE GROUPE VOLKSWAGEN A VENDU 949 800 VÉHICULES

Le **groupe Volkswagen** a vendu 949 800 véhicules au mois d'octobre (+ 12,2 %) et 8 955 000 unités sur les 10 premiers mois de l'année (- 0,2 %).

Source : COMMUNIQUE VOLKSWAGEN

Par Cindy Lavrut

AUDI A LANCÉ DEUX NOUVEAUX VÉHICULES DE LOISIR ÉLECTRIQUES EN CHINE

Audi a lancé deux nouveaux véhicules de loisir électriques en **Chine** cette semaine ; il s'agit des modèles e-tron et Q2L e-tron.

Source : XINHUA NEWS

Par [Cindy Lavrut](#)

ZF A RENFORCÉ SON PARTENARIAT AVEC WOLONG ELECTRIC GROUP

L'équipementier allemand **ZF** a renforcé son partenariat avec l'énergéticien chinois **Wolong Electric Group**. Les deux partenaires vont en effet fonder une coentreprise en vue de produire des composants et moteurs électriques pour des véhicules électrifiés.

Source : AUTOMOBILWOCHE

Par [Cindy Lavrut](#)

LINCOLN A DÉVOILÉ LE CORSAIR GT À LOS ANGELES

Lincoln a dévoilé le **Corsair Grand Touring** au Salon de Los Angeles. Le tout-chemin de loisir est équipé d'une motorisation hybride rechargeable. Il sera commercialisé l'été prochain.

Source : AUTOMOTIVE NEWS

Par [Frédérique Payneau](#)

TESLA RÉDUIT LE TEMPS DE RECHARGE DE SES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Tesla installe aux **Etats-Unis** et au Canada une troisième génération de stations de recharge rapide pour ses véhicules électriques. Ces nouvelles stations de recharge peuvent redonner 120 kilomètres d'autonomie à une Model 3 en cinq minutes, a indiqué le constructeur.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CANADA

Par [Frédérique Payneau](#)

SEAT PRÉSENTE UN CONCEPT DE SCOOTER ÉLECTRIQUE, L'E-SCOOTER, ATTENDU SUR LE MARCHÉ DÈS 2020

Seat a levé le voile sur son nouveau scooter électrique, l'**e-Scooter**, présenté sous forme de concept au **Smart City Expo World Congress de Barcelone**. Barcelone est la ville européenne qui compte le plus grand nombre de deux-roues par habitant. Le véhicule se destine aussi bien aux particuliers qu'aux flottes d'auto-partage. La version de production sera lancée dès l'année prochaine.

Source : AUTO PLUS

Par [Juliette Rodrigues](#)

ASTON MARTIN A DÉVOILÉ LE DBX

Aston Martin a dévoilé son premier tout-terrain de loisir, le **DBX**, simultanément à Beverly Hills, aux **Etats-Unis**, et à Pékin, en **Chine**. Les commandes pour le modèle sont ouvertes. Les livraisons doivent débiter au deuxième trimestre 2020.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE

Par Frédérique Payneau

SEAT ANNONCE OFFICIELLEMENT LA CRÉATION D'UNE NOUVELLE DIVISION DE MOBILITÉ, BAPTISÉE "URBAN MOBILITY"

A l'occasion du **Smart City Expo World Congress de Barcelone**, Seat a officialisé la création d'une nouvelle entité en interne. Baptisée **Seat Urban Mobility**, elle vient chapeauter toutes les activités liées aux services de mobilité à développer. Sa mission prioritaire sera de définir la stratégie de Seat en la matière, puis de nouer et d'entretenir les relations avec les parties prenantes, dont les représentants des villes, les administrations et les acteurs du secteur intervenant comme des partenaires. "Cette division est un élément stratégique, puisqu'elle va nous permettre de concentrer nos efforts sur les besoins des utilisateurs", a indiqué Luca de Meo, président de Seat.

Source : JOURNAL AUTOMOBILE

Par Juliette Rodrigues

PORSCHE ESTIME QUE SON "FUTUR EST ÉLECTRIQUE"

Porsche estime que son "futur est électrique" ; la marque allemande veut ainsi que – à compter de 2025 – la moitié des voitures qu'il produira soient électrifiées.

Source : AFP

Par Cindy Lavrut

MME SCHULZE VEUT PROMOUVOIR LA PRODUCTION DE CARBURANTS SYNTHÉTIQUES EN ALLEMAGNE

La Ministre allemande de l'Environnement, Svenja Schulze, veut promouvoir la production de carburants synthétiques en **Allemagne** ; le pays compte se passer d'énergies fossiles d'ici à 2050.

Source : AUTOMOBILWOCHE

Par Cindy Lavrut

DÉPART DU DIRECTEUR DES RELATIONS SOCIALES DE FORD

Bill Dirksen, directeur des relations sociales de **Ford**, va partir à la retraite le 1er décembre, après trente-cinq ans passés dans l'entreprise. Il sera remplacé par Kevin Legal, qui est actuellement responsable des relations sociales aux **Etats-Unis**.

Source : AUTOMOTIVE NEWS

Par Frédérique Payneau

LA MAJORITÉ DES ALLEMANDS SOUHAITERAIENT BÉNÉFICIER D'UNE MOBILITÉ CONNECTÉE ET ÉLECTRIQUE EN 2045

Selon un sondage **YouGov**, la majorité des Allemands souhaiteraient bénéficier d'une mobilité connectée et électrique en 2045, mais sont moins nombreux à croire que cela sera une réalité.

Source : AUTOMOBILWOCHE

Par Cindy Lavrut

VULOG REMPORTE UN CONTRAT AVEC HYUNDAI POUR SON SYSTÈME D'AUTOPARTAGE MOCEANLAB

Hyundai a choisi **Vulog** pour fournir le centre nerveux informatique du système d'autopartage qu'il va lancer à Los Angeles, baptisé Moceanlab. Le groupe niçois, qui emploie environ 100 salariés, vend aux constructeurs d'automobiles et à d'autres acteurs du marché une solution informatique en service à la demande (SaaS) pour gérer des flottes de véhicules – voitures, mais aussi scooters ou trottinettes – en partage.

Source : AFP

Par Alexandra Frutos

L'USINE FCA DE TYCHY EN POLOGNE FRANCHIT LE CAP DES 12 MILLIONS DE VÉHICULES PRODUITS

L'usine polonaise de **FCA**, en activité depuis 1971, a franchi la barre des 12 millions de véhicules produits le 18 novembre 2019. Un cap matérialisé par une **Fiat 500** rouge. Ce modèle a d'ailleurs été fabriqué à plus de 2 millions d'exemplaires sur le site ; tandis que la Lancia Ypsilon y a été produite à 500 000 exemplaires depuis 2011. Tychy demeure un maillon important du tissu industriel de FCA en Europe comme en témoignent les 2,5 milliards d'euros investis par le constructeur depuis 1992.

Source : JOURNAL AUTOMOBILE

Par Juliette Rodrigues