

BRÈVES DE 10H30 13/11/2019

## FRANCE

### « LA MAISON CITROËN » REMPORTE UN NOUVEAU PRIX

Étrenné au Salon de Genève 2016, le concept de stand « **La Maison Citroën** » vient de remporter le TOP/COM Grand Prix Consumer du Design (prix Or), catégorie Architecture Commerciale. Ce prix vient s'ajouter à ceux déjà reçus par la marque aux chevrons pour « La Maison Citroën » : Janus du Commerce 2016, Label 2017 par l'Observateur du design, Prix du Concept par Enseigne et Innovation 2017, etc. En mars dernier, le stand Citroën avait également été élu meilleur stand du Salon de Genève 2019.

Source : AUTOSTRATINTERNATIONAL

Par Alexandra Frutos

### L'ÉVÈNEMENT E-DS WEEK ÉLECTRIFIE PARIS

DS Automobiles anime l'Hôtel Molitor du 11 au 29 novembre, dans le cadre de son évènement E-DS Week, plateforme de lancement de sa stratégie d'électrification avec le **DS 3 Crossback E-Tense** (100 % électrique), le **DS 7 Crossback E-Tense 4x4** (hybride essence-électricité rechargeable) et leurs services associés. Dans la rue, vingt-quatre bornes de recharge ont été spécialement installées pour assurer la charge de la flotte d'essais, car la E-DS Week est entre autres l'occasion de tester les DS 3 Crossback E-Tense et DS 7 Crossback E-Tense 4x4 en première mondiale dynamique. Ces versions électrifiées sont d'ores et déjà commercialisées.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE DS

Par Alexandra Frutos

### NISSAN CONTRIBUE AUX RÉSULTATS DE RENAULT À HAUTEUR DE 233 MILLIONS D'EUROS AU 3ÈME TRIMESTRE

Le résultat publié par **Nissan** en normes comptables japonaises au titre du deuxième trimestre de son exercice fiscal 2019-2020 (période du 1er juillet au 30 septembre 2019), après retraitements IFRS, se traduira dans le résultat net du troisième trimestre de 2019 de Renault par une contribution positive estimée à 233 millions d'euros.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT

Par [Alexandra Frutos](#)

## FUSION PSA-FCA : LES SEPT TRAVAUX DE CARLOS TAVARES

Carlos Tavares, président du **Groupe PSA**, a passé haut la main l'épreuve d'acquisition d'Opel/Vauxhall et a été nommé Meilleur Président exécutif du secteur automobile par la "**Harvard Business Review**" le mois dernier. La fusion entre le Groupe PSA et le Groupe FCA n'est qu'une épreuve supplémentaire pour ce capitaine d'industrie, observe le quotidien portugais **Expresso**. Le quotidien évoque, dans un article intitulé "Les sept travaux de Carlos Tavares" (en référence aux douze travaux d'Hercule), les défis que le dirigeant devra relever dans le cadre de la fusion des groupes PSA et FCA : électrification et conduite autonome, rentabilité opérationnelle, paix sociale, difficultés en Chine, choc des cultures, création de valeur pour les actionnaires, et compétitivité mondiale.

Source : EXPRESSO

Par [Juliette Rodrigues](#)

## RENAULT F1 TEAM ANNONCE SON PROPRE PLAN AXÉ SUR L'ENVIRONNEMENT ET L'HUMAIN

**Renault F1 Team** salue et s'associe à la stratégie annoncée par Formula One le 12 novembre, qui vise à prendre des mesures volontaires de décarbonisation de l'ensemble du sport d'ici à 2030. La conception du plan développement durable de la Formule 1 a fait l'objet d'une concertation avec plusieurs écuries, dont Renault F1 Team, par la mise en commun de données et d'orientations précises. Renault F1 Team s'engagera activement aux côtés de Formula One à la mise en œuvre de ce plan tout en développant et en déployant des actions propres, au sein d'un programme d'impact social et durable élaboré en étroite collaboration avec le groupe Renault.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT

Par [Alexandra Frutos](#)

## DELAGE VA FAIRE SON RETOUR APRÈS 66 ANS AVEC UNE SUPERCAR HYBRIDE

Disparu en 1953 après avoir été parmi les plus prestigieux de la première moitié du 20ème siècle, le constructeur d'automobiles français **Delage** s'apprête à faire son retour avec une supercar hybride. Le projet est mené par les Amis de Delage, association propriétaire de la marque, avec l'entrepreneur Laurent Tapie, fils de Bernard Tapie. La Delage D12 sera dévoilée sous la forme d'un « show car » dès ce mois de novembre aux Etats-Unis. Elle doit être produite en France.

Source : AUTOPLUS.FR

Par [Alexandra Frutos](#)

## GRUAU RÉALISE LA VERSION 8 M<sup>3</sup> DU NISSAN ENV200

A l'origine conçue par l'entreprise slovaque Voltia, la version maxi de 8 m<sup>3</sup> du Nissan eNV200 va être réalisée par **Gruau** pour les marchés de huit pays d'Europe de l'Ouest. La réalisation de cet aménagement passe par un réhaussement de 47 cm et un rallongement de 57 cm de l'utilitaire. Gruau mènera cette transformation sur son site de Laval et diffusera le maxi eNV200 via son réseau de 130 distributeurs.

Source : FLOTAUTO.COM

[Par Alexandra Frutos](#)

## MAHLE BEHR VA ENGAGER LES NÉGOCIATIONS D'UN PSE À ROUFFACH

La restructuration de l'usine **Mahle Behr France** de Rouffach (Haut-Rhin) se concrétise. Le spécialiste allemand des systèmes de climatisation automobile entame cette semaine une procédure de PSE (plan de sauvegarde de l'emploi) après l'annonce, le 23 octobre, de la suppression à venir de 236 des 640 emplois sur le site. La première réunion de négociation avec le personnel aura duré quatre jours, du 4 au 8 novembre. La direction entend réorienter l'activité de l'usine, spécialisée dans les systèmes de climatisation, vers les seuls chauffages additionnels.

Source : ECHOS

[Par Alexandra Frutos](#)

## INTERNATIONAL

### PORSCHE LANCE DES BOUTIQUES ÉPHÉMÈRES MODULABLES

Porsche propose à ses concessionnaires et ses succursales un nouveau format de concession flexible, éphémère, déplaçable à l'envi et personnalisable selon la clientèle visée. Déjà trois boutiques de ce genre ont ouvert leurs portes, la première en 2018 au Brésil, la seconde l'année suivante au Canada. Taïwan vient d'en inaugurer un troisième.

Source : JOURNALAUTO.COM

[Par Frédérique Payneau](#)

### LES VENTES DE VOITURES, TOUT-TERRAIN ET MONOSPACES EN INDE ONT REÇULÉ DE 20,2 % D'AVRIL À OCTOBRE

Les ventes de voitures, tout-terrain et monospaces en **Inde** ont reculé de 20,2 % au cours des sept premiers mois fiscaux clos fin octobre, avec notamment une baisse de 27 % pour les voitures et de 35,4 % pour les monospaces, tandis que les tout-terrain ont affiché une légère hausse, de 0,1 %, indique la **SIAM** (Association des constructeurs en Inde). Sur le seul mois d'octobre, les ventes de voitures, tout-terrain et monospaces ont progressé de 0,3 %, après 11 mois consécutifs de baisse, avec un recul de 6,3 % pour les voitures et de 35,1 % pour les monospaces, tandis que les tout-terrain ont progressé de 22,2 %.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE SIAM

[Par Juliette Rodrigues](#)

## SEAT DÉBUTERA LA COMMERCIALISATION DE LA PETITE CITADINE MII EN FÉVRIER 2020

Seat a présenté à Madrid son premier modèle 100 % électrique, la petite “Mii Electric“, qui sera commercialisée à partir du mois de février prochain, à des prix démarrant à 21 230 euros. Le constructeur offrira un rabais de 1 800 euros pour le lancement du véhicule (2 500 pour la finition Plus). La “Mii Electric” est dotée de batteries lithium-ion de 32,3 kWh qui lui confèrent une autonomie de 260 km.

Source : EL MUNDO

Par Juliette Rodrigues

## LE SALON DE TOKYO RÉINVENTÉ A DÉPASSÉ TOUTES LES ATTENTES

Le Salon de Tokyo 2019, qui s’est tenu du 24 octobre au 4 novembre (12 jours), a accueilli plus de 1,3 million de visiteurs, en hausse de 70 % par rapport aux 771 200 personnes de la précédente édition (2017). L’Association des constructeurs au Japon (JAMA), organisatrice du salon, s’est déclarée très satisfaite du succès de cette édition 2019, soulignant que l’objectif avait été fixé à 1 million de personnes. “Vous avez peut-être ressenti quelque chose d’un peu différent cette fois”, a déclaré Akio Toyoda, président de la JAMA. “Si vous avez apprécié de venir au salon cette année, préparez-vous à quelque chose d’encore plus extraordinaire pour la prochaine édition de 2021”, a-t-il ajouté.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE

Par Juliette Rodrigues

## LEXUS PRÉSENTERA SON PREMIER MODÈLE 100 % ÉLECTRIQUE LE 22 NOVEMBRE AU SALON DE GUANGZHOU

Le groupe Toyota compte lancer trois véhicules 100 % électriques d’ici à 2021. Le premier d’entre eux sera dévoilé dès la fin du mois de novembre. En effet, Lexus vient d’annoncer la présentation de son tout premier modèle zéro émission pour le salon automobile de Guangzhou en Chine. Le constructeur souligne que le véhicule a été “spécifiquement conçu pour répondre à la demande en Europe et en Chine”. Il pourrait s’agir d’une version électrique du crossover UX.

Source : AUTO PLUS

Par Juliette Rodrigues

## AVTOVAZ DEVRAIT AFFICHER UN VOLUME DE PRODUCTION EN LÉGÈRE HAUSSE CETTE ANNÉE

AvtoVAZ devrait afficher, pour l’ensemble de l’année 2019, un volume de production légèrement supérieur à celui de 2018, estime son président-directeur général Yves Caracatzanis, qui prévoit en outre un marché VP+VUL en Russie en légère baisse par rapport à 2018. Sur dix mois, les ventes de Lada ont progressé de 1,5 %, à 295 437 unités, correspondant à une pénétration de 20,8 %.

Source : AUTOSTAT

Par Juliette Rodrigues

## SKODA ÉLECTRIFIE L'OCTAVIA

**Skoda** a dévoilé la quatrième génération de l'Octavia à Prague le 11 novembre, en présence du Premier ministre tchèque. Des versions hybride et hybride rechargeable de la voiture (qui est le modèle le plus vendu de la marque), seront proposées pour la première fois. La filiale tchèque du groupe Volkswagen prévoit que les versions électrifiées représenteront 30 % des ventes de la nouvelle Octavia.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE

[Par Frédérique Payneau](#)

## TESLA IMPLANTERA SON USINE EUROPÉENNE EN ALLEMAGNE

Elon Musk, le patron de **Tesla**, a annoncé hier lors de la remise des « Volants d'or » décernés par le journal allemand *Bild*, que le constructeur américain de voitures électriques implanterait sa méga-usine européenne en **Allemagne**, près de Berlin.

Source : ENSEMBLE DE LA PRESSE

[Par Frédérique Payneau](#)

## DAIMLER A INVITÉ LES ANALYSTES À ABAISSER LEURS ESTIMATIONS DE BÉNÉFICES POUR L'ANNÉE PROCHAINE

**Daimler** a contacté des analystes financiers, avant des rencontres prévues avec les investisseurs à la fin de cette semaine, pour les avertir qu'il serait confronté à des coûts et à des vents contraires plus importants que prévu l'an prochain et leur demander de réduire leurs estimations de bénéfices pour le groupe en 2020, ont indiqué plusieurs maisons de courtage.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE

[Par Frédérique Payneau](#)

## VOLKSWAGEN S'ATTEND À UN NOUVEAU REPLI DU MARCHÉ CHINOIS CETTE ANNÉE

Le marché automobile chinois devrait reculer de plus d'un million d'unités en 2019, a estimé le patron de **Volkswagen** pour la **Chine**, Stephan Wöllenstein.

Source : AFP

[Par Frédérique Payneau](#)

## JAGUAR LAND ROVER MANQUERA DE VOITURES CE TRIMESTRE

**Jaguar Land Rover** n'aura pas assez de voitures à vendre ce trimestre, après l'interruption, la semaine dernière, de la production dans ses usines au **Royaume-Uni**, a averti Adrian Mardell, directeur financier du constructeur britannique.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE

[Par Frédérique Payneau](#)

## LE MARCHÉ CHINOIS DES VÉHICULES À ÉNERGIES NOUVELLES POURRAIT SE CONTRACTER CETTE ANNÉE

Les ventes de véhicules à énergies nouvelles (hybrides rechargeables, électriques et à pile à combustible) en **Chine** ont reculé de 45,6 % au mois d'octobre, après avoir baissé de 33 % en septembre, a annoncé la **CAAM** (association chinoise des constructeurs d'automobiles). Chen Shihua, secrétaire général adjoint de l'organisation, a estimé que les ventes de ces véhicules pourraient être inférieures cette année à celles de 2018.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE

Par Frédérique Payneau

## HYUNDAI PRÉSENTERA UN CONCEPT DE TOUT-TERRAIN DE LOISIR HYBRIDE RECHARGEABLE À LOS ANGELES

**Hyundai** a publié une image montrant la silhouette d'un **concept de tout-terrain de loisir hybride rechargeable** qu'il présentera ce mois-ci au **Salon de Los Angeles**.

Source : YONHAP

Par Frédérique Payneau

## LE KIA SELTOS A ÉTÉ LE TOUT-TERRAIN DE LOISIR LE PLUS VENDU EN INDE EN OCTOBRE

Le **Kia Seltos** a été le tout-terrain de loisir le plus vendu sur le **marché indien** au mois d'octobre, avec 12 854 unités écoulées (contre 7 754 unités en septembre), a annoncé la filiale locale du constructeur coréen.

Source : YONHAP

Par Frédérique Payneau

## DAIMLER ANNONCE UN MERCEDES CLASSE G ÉLECTRIQUE

Ola Kallenius, président du directoire de **Daimler**, a annoncé le 7 novembre au Congrès de la publication allemande *Automobilwoche* que le gros tout-terrain **Mercedes Classe G** serait proposé en version électrique.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE

Par Frédérique Payneau

## MERCEDES A LANCÉ SON PREMIER MODÈLE ÉLECTRIQUE EQ EN CHINE

**Mercedes** a débuté la commercialisation de son premier modèle électrique à batterie EQ en **Chine**, le tout-terrain de loisir EQC. Le véhicule a une autonomie d'environ 415 kilomètres. Il est fabriqué à Pékin par la coentreprise entre Daimler et BAIC.

Source : AUTOMOTIVE NEWS

Par Frédérique Payneau

## LES EXPORTATIONS D'AUTOMOBILES CORÉENNES AUX ETATS-UNIS ONT FORTEMENT AUGMENTÉ SUR NEUF MOIS

Sur la période janvier-septembre, les exportations de **véhicules coréens** aux **Etats-Unis** ont représenté une valeur de près de 11,2 milliards de dollars, en hausse de 18,7 % sur un an, selon les données de la **KITA** (Korea International Trade Association).

Source : YONHAP

Par Frédérique Payneau

## RÉMUNÉRATIONS DE REPRÉSENTANTS DU PERSONNEL : DES DIRIGEANTS DE VOLKSWAGEN RENVOYÉS EN JUSTICE

La justice allemande a demandé hier le renvoi devant les tribunaux de plusieurs dirigeants actuels et anciens de **Volkswagen**, qui sont soupçonnés d'avoir accordé des rémunérations excessives à de hauts représentants du personnel.

Source : AFP

Par Frédérique Payneau

## LES VENTES DE TATA MOTORS ONT CHUTÉ DE 19 % EN OCTOBRE

**Tata Motors** a annoncé un recul de 19 % de ses ventes totales (**JLR** inclus) au mois d'octobre, à 89 108 unités. Les ventes de voitures, notamment, ont diminué de 7 %, à 60 630 unités, et celles de véhicules utilitaires (**Tata Daewoo** inclus) ont chuté de 36 %, à 28 478 unités.

Source : ECONOMIC TIMES

Par Juliette Rodrigues

## MARTINREA A ÉTÉ PLUS RENTABLE AU TROISIÈME TRIMESTRE, MALGRÉ LA GRÈVE CHEZ GENERAL MOTORS

Au troisième trimestre, le bénéfice net de l'équipementier canadien **Martinrea International** a augmenté de 28 %, à 46,7 millions de dollars, et son chiffre d'affaires a augmenté de 14,5 %, à 974,4 millions de dollars.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CANADA

Par Frédérique Payneau