

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 09/09/2019

FRANCE

LA FONDATION PSA DÉPLOIE LE PROJET « UN JEUNE, UN DIPLÔME, UN PERMIS, UN EMPLOI » AVEC LES ÉCOLES DE PRODUCTION

La **Fondation PSA** déploie le projet « Un jeune, un diplôme, un permis, un emploi » avec les **Ecoles de Production**. Ce partenariat de trois ans permettra à 200 jeunes d'obtenir le permis de conduire. Pour les moins de 18 ans, le dispositif prévoit également le financement de 15 véhicules pour faciliter les déplacements vers les entreprises. Quelque 26 écoles de production se mobilisent pour ce projet.

« Ne pas être mobile est le principal frein à l'accès à l'emploi. Un jeune ayant le permis de conduire a deux fois plus de chance de trouver un emploi. C'est pourquoi la Fondation PSA a souhaité permettre aux jeunes en formation dans les filières techniques de passer le permis en parallèle de leur scolarité. Nous sommes très fiers de ce projet, qui rencontre déjà un grand succès », déclare Karine Hillaireau, déléguée générale de la Fondation PSA.

Les Ecoles de Production s'adressent à des jeunes pour qui l'enseignement traditionnel est parfois non adapté. Ces établissements d'enseignement technique réunissent dans un même lieu l'atelier et la salle de classe avec l'approche du « faire pour apprendre ». Elles ont prouvé leur efficacité en atteignant un taux de réussite aux CAP et bac pro de 90 % et un taux d'employabilité de 100 %.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA (6/9/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

PATRICK MARINOFF NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ALPINE

Patrick Marinoff est depuis le 2 septembre directeur général d'**Alpine**. De nationalité allemande, M. Marinoff a effectué sa carrière au sein du groupe Daimler ; il était depuis 2014 responsable des ventes pour AMG et membre du directoire de Mercedes-AMG GmbH.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ALPINE (6/9/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

LES VENTES DE V.E. D'OCCASION ONT BONDI DE 83 % AU PREMIER SEMESTRE

L'**Avere-France** et L'**Argus de l'automobile** s'associent pour mettre en place un baromètre sur l'évolution des véhicules électriques sur le marché de l'occasion. Au 1er semestre de 2019, près de 8 900 V.E. d'occasion ont été vendus dans l'Hexagone, en hausse de 83 %. Les ventes d'hybrides rechargeables d'occasion ont quant à elles bondi de 35 %.

« Il est aujourd'hui possible d'acheter une voiture de 5 ans avec 60 000 kilomètres au compteur pour moins de 6 500 euros. Si l'acquéreur bénéficie de la prime à la conversion, qui peut atteindre 5 000 euros, le véhicule électrique est alors à un tarif imbattable ! D'autant plus que le conducteur réalisera de sérieuses économies au quotidien, tant sur le prix de la recharge que sur l'entretien. La majeure partie des voitures électriques d'occasion sont des véhicules d'entreprises arrivés en fin de contrat de location. Il faut donc veiller à favoriser le passage à l'électrique des flottes d'entreprises. Cela permettra d'accélérer le passage au marché de masse pour l'électrique en créant une véritable offre de véhicules électriques sur le marché de la seconde main », explique Cécile Goubet, déléguée générale de l'Avere-France.

Source : LARGUS.FR (6/9/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

LE GROUPE ARGUS EN PASSE D'ÊTRE VENDU AU GROUPE LEBONCOIN

Le **Groupe Argus**, spécialiste de la cotation automobile et de la valorisation des véhicules, vient de signer une promesse de vente avec le groupe suédois Advinta, propriétaire du groupe **LeBonCoin**, qui devrait aboutir à un rachat au 1er octobre ou 1er novembre 2019, au plus tard. Cette acquisition va permettre au Bon Coin de franchir une étape supplémentaire et de devenir, au-delà du secteur des petites annonces automobiles, un géant de la fourniture de services et de produits de valorisation au service des professionnels et des transactions entre particuliers.

Après avoir acheté Paycar, système qui sécurise le paiement des transactions entre particuliers, Antoine Jouteau, directeur général du groupe LeBonCoin en France, avait déclaré vouloir devenir un spécialiste de la donnée automobile mise à disposition des professionnels. Le rachat du Groupe Argus œuvre dans ce sens.

Source : JOURNALAUTO.COM (9/9/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

EUROPE

VOLKSWAGEN ET NORTHVOLT ONT OFFICIELLEMENT FONDÉ UNE COENTREPRISE À PARITÉ POUR PRODUIRE DES BATTERIES

Le **groupe Volkswagen** et le fabricant suédois de batteries **Northvolt** ont officiellement fondé une coentreprise à parité pour produire des batteries au lithium-ion pour véhicules électrifiés.

Les deux entreprises avaient déjà annoncé leur coopération en juin.

Volkswagen avait alors annoncé un investissement de 900 millions d'euros, qui seront investis en partie dans la coentreprise et en partie directement dans Northvolt.

En échange, le constructeur allemand recevra une part d'environ 20 % dans le fabricant suédois de batteries, ainsi qu'un siège au conseil de surveillance.

Volkswagen a indiqué que cette coentreprise allait construire une giga-usine de batteries en Basse-Saxe, dont la construction doit débuter en 2020, pour un lancement de la production prévu en 2023/2024. Initialement, ce futur site produira l'équivalent de 16 GWh de batteries.

Source : XINHUA NEWS (7/9/19)

Par Cindy Lavrut

HYUNDAI MOTOR GROUP INVESTIT DANS IONITY

Hyundai Motor Group a annoncé qu'il avait investi dans **Ionity**, le premier réseau de recharge rapide en Europe, afin d'accélérer la croissance de ses ventes de voitures à batterie dans cette région.

Le groupe automobile coréen a signé un accord pour prendre une participation de 20 % dans la société conjointe établie en 2017 par BMW, Ford, Daimler et le groupe Volkswagen. Le montant de la transaction n'a pas été communiqué. « Notre participation dans la coentreprise réaffirme l'engagement du groupe dans la mobilité du futur », a souligné un dirigeant du groupe automobile coréen.

Hyundai Motor Group a indiqué que son partenariat stratégique avec Ionity aiderait ses clients européens à réduire le temps de recharge de leur voiture électrique et faciliterait les trajets longs.

L'Europe est le premier débouché pour les véhicules électriques du groupe coréen. Ce dernier y a vendu 23 000 véhicules au premier semestre, plus de trois fois plus que sur la période correspondante de 2018.

Source : YONHAP (9/9/19)

Par Frédérique Payneau

ERIC-MARK HUITEMA NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ACEA

Eric-Mark Huitema a été nommé directeur général de l'**Acea** (Association des constructeurs européens d'automobiles). Il prendra ses fonctions le 1er octobre, date à laquelle il succédera au secrétaire général actuel Erik Jonnaert.

« L'avenir de l'industrie automobile étant connecté et numérique, les précédentes expériences de monsieur Huitema seront très utiles pour nous guider dans certaines des transformations majeures à venir. Au nom du conseil d'administration de l'Acea, je voudrais remercier Erik Jonnaert pour son engagement indéfectible envers l'association et notre secteur au cours des dernières années très intenses », a déclaré Carlos Tavares, président de l'Acea et président du conseil d'administration du Groupe PSA.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA (6/9/19)

Par Alexandra Frutos

LES CONSTRUCTEURS SE PRÉPARENT À DES NORMES D'ÉMISSIONS DE CO2 DURCIES EN EUROPE

Les constructeurs d'automobiles se préparent à l'introduction, l'an prochain, de normes d'émissions de CO2 durcies en Europe. « La principale menace pour l'industrie automobile n'est pas le Brexit ou de possibles droits de douane américains, ce sont les règlements de l'Union européenne pour limiter les émissions de CO2 », affirme Euler Hermes dans une étude. Dès 2020, les constructeurs devront afficher sur leur flotte de voitures neuves vendues en Europe des émissions moyennes de CO2 inférieures à 95 grammes par kilomètre. « C'est un défi énorme », car cela va les contraindre à « réduire les émissions de CO2 de 20 % entre 2019 et 2020, alors qu'ils ont mis 10 ans pour les réduire de 25 % », estiment les experts d'**Euler Hermes**.

Les entreprises risquent de fortes amendes. Chaque gramme en excès coûtera 95 euros multiplié par le nombre de voitures vendues dans l'UE. En février, Xavier Mosquet, spécialiste automobile du cabinet de conseil BCG, avait évoqué des sanctions pouvant atteindre 1 milliard d'euros par constructeur. Le défi sera encore plus difficile à relever les années suivantes. Une réduction supplémentaire de 37,5 % des émissions de CO2 s'appliquera à l'horizon 2030, avec un objectif intermédiaire de - 15 % en 2025. Sous la pression du lobby automobile allemand, le chiffre de 95 grammes sera ajusté en fonction de la masse des véhicules vendus.

Renault et le Groupe PSA, les constructeurs les plus vertueux en Europe derrière Toyota, devraient avoir moins de difficultés à satisfaire aux nouvelles normes que BMW et Mercedes, d'après des experts. Pour franchir l'obstacle, certains constructeurs vont retirer de leur gamme des motorisations, voire des modèles de voitures trop peu performants, explique Laurent Petizon, d'**Alix Partners**. Mais ils vont surtout devoir lancer de nouveaux modèles hybrides (essence-électrique) ou 100 % électriques : « les constructeurs avaient investi 25 milliards d'euros dans l'électrification sur ces huit dernières années, ça va être dix fois plus, 250 milliards, dans les huit prochaines », prévoit-il.

Pour que l'industrie respecte les règles, il faut que les véhicules hybrides et électriques représentent une immatriculation sur quatre d'ici à 2021, calcule Euler Hermes. Cela signifie un triplement par rapport à aujourd'hui. « Encore faut-il que les gens achètent ces véhicules », remarque M. Petizon. Ces deux dernières années, la ruée sur les modèles à essence, conséquence du Dieselgate, et l'engouement pour les véhicules de loisir ont provoqué une hausse des émissions moyennes de CO2 des voitures vendues.

Les technologies « propres » vont augmenter le coût des véhicules d'environ 7 % d'ici à fin 2020 et de 15 % d'ici à 2025, estime Euler Hermes. Si les constructeurs ne répercutent pas ces coûts, leurs marges vont s'effondrer, mais s'ils augmentent les tarifs des voitures neuves, ce sont les volumes de ventes qui vont chuter. Dans tous les cas, « les profits vont baisser et les actionnaires des groupes automobiles vont perdre de l'argent », assure Ferdinand Dudenhöffer, directeur du **Center for automotive research**.

Euler Hermes prévoit pour 2020 une hausse de 2,6 % du prix des voitures, une baisse de 3,1 % du marché et estime que 60 000 emplois sont en danger.

Source : AFP (8/9/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

ALLEMAGNE

L'ALLEMAGNE ENVISAGE LA CRÉATION D'UN NOUVEAU

CONSORTIUM EUROPÉEN DANS LE DOMAINE DES BATTERIES

L'Allemagne envisage la création d'un nouveau consortium européen dans le domaine des batteries pour véhicules électriques, a déclaré le Ministre allemand de l'Economie, Peter Altmaier, à la veille du Salon de Francfort, où les constructeurs allemands dévoileront de nombreux modèles électrifiés (voir **article dédié**).

L'industrie automobile européenne promeut actuellement les véhicules à zéro émissions en vue d'atteindre les objectifs de réduction des émissions de CO2 fixés par l'Union Européenne. Cette nouvelle stratégie force les constructeurs à adapter leurs usines et leurs chaînes d'approvisionnement.

Le gouvernement allemand a fait savoir qu'il mettrait à disposition une enveloppe d'un milliard d'euros d'aides pour le développement de l'électromobilité et le maintien de la chaîne de valeur en Allemagne et en Europe.

C'est via ces aides que l'Allemagne compte voir la création d'un nouveau consortium pour les batteries. Les entreprises **BMW**, **BASF**, **Varta** et **BMZ** seraient intéressées.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE (6/9/19)

Par Cindy Lavrut

M. HENRICH A ÉTÉ NOMMÉ PRÉSIDENT DE MOIA

Robert Henrich, jusqu'à présent directeur des opérations de **Moia**, a été nommé président de la division mobilité du **groupe Volkswagen**, en remplacement d'Ole Harms, qui occupait ce poste depuis la création de Moia en 2016.

Cette nomination intervient alors que Moia veut mettre en place les prochaines étapes du développement de ses activités de mobilité partagée.

Avec Moia, Volkswagen veut accélérer son offre de mobilité partagée, afin de concurrencer ses rivaux allemands **Daimler** et **BMW**, mieux installés et qui ont récemment uni leurs forces.

Par Cindy Lavrut

CONTINENTAL N'EXCLUT PAS DES LICENCIEMENTS ÉCONOMIQUES

Afin de faire face au ralentissement de l'industrie automobile, l'équipementier allemand **Continental** n'exclut pas des licenciements économiques, a concédé son président, Elmar Degenhart.

Le dirigeant craint que l'industrie automobile ne doive se préparer à une situation sans croissance jusqu'en 2021.

M. Degenhart espère donc que l'industrie automobile sera soutenu par la classe politique et les gouvernements avant qu'une réelle récession ne s'installe.

Au vu de ces prévisions pessimistes, Continental pourrait même envisager la fermeture complète de certains sites, notamment dans les domaines moins bénéficiaires.

M. Degenhart a donc appelé son groupe à une "stricte discipline en termes de coûts".

Source : AUTOMOBILWOCHE (8/9/19)

Par Cindy Lavrut

VOLOCOPTER A LEVÉ 50 MILLIONS D'EUROS

La société allemande **Volocopter** (taxis volants) a annoncé avoir levé 50 millions d'euros. Cette levée de fonds a été menée par le groupe chinois **Geely**.

Parmi les autres investisseurs se trouve également le groupe **Daimler**.

Avec cette nouvelle levée de fonds, Volocopter dispose désormais d'un capital de 85 millions d'euros.

La société compte réaliser le lancement commercial de ses taxis volants d'ici à trois ans.

Volocopter a été fondé en 2011.

Source : GASGOO.COM (9/9/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

MERCEDES VA DÉVOILER UNE SOLUTION DE TÉLÉMATIQUE MULTIMARQUE LORS DU SALON DE FRANCFORT

Le constructeur allemand **Mercedes** va dévoiler une solution de télématique multimarque lors du **Salon de Francfort**, qui sera baptisée Connect Business Genius.

Après avoir progressivement déployé l'offre Connect Business sur sa gamme de voitures particulières, Mercedes va désormais lancer le nouveau dispositif Connect Business Genius qui sera multimarque.

Le boîtier Connect Business Genius pourra être installé dans toutes les voitures du parc des gestionnaires de flottes optant pour cette solution.

L'offre de télématique de Mercedes permettra aux gestionnaires de flottes d'obtenir des informations sur la consommation de carburant, le kilométrage, les alertes trafic en temps réel, la géolocalisation ou encore le comportement au volant des collaborateurs.

L'offre Connect Business Genius sera initialement proposée en Allemagne puis sera déployée sur d'autres marchés européens (sans précision sur la date).

Source : JOURNALAUTO.COM (5/9/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

LES NOUVEAUTÉS ATTENDUES AU SALON DE FRANCFORT

Le **Salon de Francfort** ouvrira ses portes au public du 12 au 2 septembre avec des journées presse les 10 et 11 septembre.

Bien que de nombreux constructeurs seront absents à ce salon (notamment l'ensemble de l'**Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi**, le groupe **General Motors**, le groupe **Fiat Chrysler Automobiles**, etc.), le salon sera encore une fois l'occasion pour les marques allemandes en particulier de dévoiler des modèles en avant-première.

Le magazine allemand **AUTOMOBILWOCHE** a dressé une liste des nouveautés attendues :

- Audi présentera les RS6, RS7, Q3 Sportback, A4 et Q7 (version restylée) et dévoilera également le concept AI :Trail.
- BMW exposera la troisième génération du X6, ainsi que la Série 1, la Série 8 Gran Coupé, la M8 Coupé, la M8 Cabrio, la Série 3 Touring et le X1.
- Mini pour sa part dévoilera uniquement un modèle électrique, la Mini Cooper SE.
- Bosch présentera un cockpit en trois dimensions qui affiche des informations sur le pare-brise, des technologies d'assistance au stationnement ainsi qu'une caméra équipée de fonctionnalités de traitement des données liées à l'intelligence artificielle.
- Brose va exposer un véhicule-concept dans lequel il regroupera toutes ses dernières innovations dans le domaine de la conduite autonome.
- Byton va présenter son véhicule de loisir électrique M-Byte (avec une autonomie de 500 km).
- Continental prévoit de dévoiler une transmission complète pour voitures électriques, un capteur radar pour l'assistance au freinage d'urgence et le pneu « Conti C.A.R.E. » qui intégrera des capteurs au sein même du pneu.
- Cupra présentera un concept de véhicule de loisir électrique, le Tavascan
- Ford exposera sur son stand le Kuga (en trois variantes hybrides), l'Explorer en version hybride rechargeable et le tout nouveau Puma.
- Honda dévoilera en première mondiale l'Honda e, un modèle électrique attendu au printemps 2020 et qui devrait coûter moins de 40 000 euros.
- Hyundai exposera la troisième génération de l'i10, ainsi qu'un concept électrique.
- Jaguar Land Rover présentera le nouveau Land Rover Defender en trois variantes (à trois portes, cinq portes et 8 places) et la berline Jaguar XE restylée.
- LEVC (pour London Electric Vehicle Company) exposera une variante modifiée de son taxi électrique TX, qui sera destiné à un service de navette.
- Mercedes prévoit de dévoiler le GLB, le GLE Coupé et le GLS, mais aussi le monospace électrique EQV et des versions hybrides rechargeables des Classe A et Classe B.
- Opel présentera la nouvelle Corsa, l'Astra restylée et le Grandland X Hybrid4 (premier modèle hybride d'Opel à être doté de la technologie d'hybridation du Groupe PSA).
- Porsche dévoilera la Taycan, sa première berline 100 % électrique.
- Seat exposera le véhicule de loisir Tarraco, qui sera pour la première fois doté d'une motorisation hybride rechargeable, ainsi que la citadine électrique Mii.
- Skoda doit dévoiler la citadine électrique Citigo-e iV, ainsi qu'une version hybride rechargeable de la Superb.
- Smart exposera des versions restylées des ForTwo et ForFour.
- Volkswagen va présenter son modèle électrique ID.3, la version restylée de l'E-Up, ainsi que le T-Roc Cabrio, mais aussi son nouveau logo sonore.

- Wey (groupe Great Wall) exposera son véhicule de loisir VV7 et le VV7 GT (hybride rechargeable).
- ZF pour sa part présentera en première mondial une transmission électrique pour voitures particulières, ainsi qu'un train de roulement prévisionnel qui bloquera les systèmes d'amortisseurs, de freins et de direction afin d'éviter tout mouvement du véhicule.

Par ailleurs, alors que le gouvernement allemand est en pleine phase de discussions, afin d'officialiser – d'ici au 20 septembre – une série de mesures pour réduire les émissions de CO2 du pays (dans les secteurs de l'industrie, des transports, de l'agriculture, etc.), le **VDA** (association de l'industrie automobile allemande) et les constructeurs automobiles et équipementiers allemands se disent prêts à entamer une discussion sur l'environnement face à leurs critiques et à des citoyens. Un dialogue citoyen sur la mobilité de demain aura ainsi lieu le 13 septembre.

Pour rappel, Alfa Romeo, Alpine, Aston Martin, Bentley, Bugatti, Cadillac, Chevrolet, Citroën, Dacia, DS, Ferrari, Fiat, Infiniti, Jeep, Kia, Lada, Lexus, Lotus, Maserati, Mazda, Mitsubishi, Nissan, Peugeot, Renault, Rolls-Royce, Subaru, Suzuki, Tesla, Toyota et Volvo Cars ont renoncé à prendre un stand au Salon de Francfort cette année.

Source : AUTOMOBILWOCHE (5/9/19), AFP (8/9/19)

Par Cindy Lavrut

CHINE

AUDI A VENDU 427 447 VOITURES EN CHINE

Audi a vendu un volume record de 427 447 voitures en **Chine** au cours des 8 premiers mois de l'année (+ 2,4 %).

Sur le seul mois d'août, la marque aux anneaux a écoulé 58 580 unités sur le marché chinois (+ 2 %). Cette hausse a été portée par une forte demande pour le véhicule de loisir Q5L, produit localement (13 785 unités écoulées ; + 25,3 %).

Source : XINHUA NEWS (7/9/19)

Par Cindy Lavrut

GEELY A VENDU 101 223 VÉHICULES EN AOÛT

Le groupe chinois **Geely** a vendu 101 223 véhicules en août (- 19 %) et 844 278 unités sur les 8 premiers mois de l'année (- 17 %).

Le constructeur a notamment vendu 7 897 véhicules à énergies alternatives en août. Le mois dernier, Geely a également exporté 3 208 véhicules (+ 26 %).

Sur 8 mois, les ventes de modèles à énergies alternatives du constructeur ont bondi de 110 %.

En outre, entre janvier et août, Geely a réalisé 62 % de son objectif de ventes pour l'ensemble de l'année 2019 (fixé à 1 360 000 unités).

Enfin, la marque **Lynk & CO** a vendu un total de 10 982 unités en août (dont 4 134 exemplaires du modèle 01, 1 750 unités du 02 et 5 098 unités du 03).

Source : GASGOO.COM (6/9/19)

Par Cindy Lavrut

LA CHANCELIÈRE ALLEMANDE A INAUGURÉ LA NOUVELLE USINE DE WEBASTO EN CHINE

La Chancelière allemande Angela Merkel, aux côtés du maire de Wuhan, Xianwang Zhou, a inauguré la nouvelle usine de l'équipementier allemand **Webasto** à Wuhan (**Chine**).

Le site produira des toits ouvrants et des toits panoramiques .

Webasto a investi quelque 50 millions d'euros dans cette nouvelle usine.

Source : GASGOO.COM (8/9/19)

Par Cindy Lavrut

YANFENG RÉORGANISE SES ACTIVITÉS DE R&D

L'équipementier chinois **Yanfeng** va combiner toutes les activités de recherche et développement de ses divisions Intérieur, Siège, Electronique, Sécurité et Extérieur dans une nouvelle unité baptisée Yanfeng Technology (ou YFT). Regrouper les activités de R&D de toutes ces divisions permettra d'éviter une concurrence interne.

La nouvelle unité YFT se concentrera sur **l'Europe**, tout en conservera une empreinte internationale. Elle aura pour objectif d'accélérer le développement de concepts futuristes d'intérieurs automobiles.

Le but est de faire de la voiture le « troisième espace de vie », après le domicile et le travail.

Yanfeng a déjà dévoilé le prototype Expérience in Motion 2020 (XiM20), un concept de design intérieur destiné à un véhicule autonome dédié à l'autopartage. L'équipementier chinois a choisi de dévoiler ce prototype à Stuttgart, en Allemagne, afin de se rapprocher des constructeurs allemands, et européens en général.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (5/9/19)

Par Cindy Lavrut

EVERGRANDE A ACQUIS UNE ARCHITECTURE POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Le groupe chinois **Evergrande** (promoteur immobilier), qui cherche à étendre ses activités dans le secteur automobile, a racheté une architecture automobile pour véhicules électriques qui a été développée par l'équipementier allemand **Benteler** et par la société d'ingénierie **FEV Group**.

Cette acquisition va permettre à Evergrande d'accélérer le développement de ses produits électriques.

Les deux entreprises allemandes ont transféré l'architecture et tous les droits de propriété intellectuelle associés à Evergrande, le jeudi 5 septembre.

L'architecture a été développée par Benteler et FEV sur une durée de trois ans et demi et inclut un design modulaire, une transmission avancée, une suspension, et une technologie de contrôle et de

freinage.

Evergrande n'a pas communiqué de détails supplémentaires sur la transaction.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (5/9/19)

Par Cindy Lavrut

CORÉE DU SUD

LES OUVRIERS DE GM KOREA SONT EN GRÈVE

Les ouvriers de **GM Korea**, la filiale de General Motors en **Corée du Sud**, ont entamé aujourd'hui une grève de trois jours pour appuyer leurs revendications salariales.

« Si l'entreprise ne présente pas d'offre salariale améliorée, nous continuerons à faire grève », a déclaré un porte-parole du syndicat qui les représente.

Quelque 2 000 salariés de l'entité de R&D de GM Korea, le GM Technical Center Korea (GMTCK), pourraient en outre rallier le mouvement à partir de demain, si une rencontre avec la direction sur l'évolution des rémunérations qui doit avoir lieu ce lundi ne débouche pas sur un accord.

Source : YONHAP (9/9/19)

Par Frédérique Payneau

HYUNDAI ET KIA ONT PLUS QUE DOUBLÉ LEURS VENTES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES AU PREMIER SEMESTRE

Hyundai et sa société soeur **Kia** ont annoncé avoir vendu 44 838 véhicules électriques au premier semestre, contre 18 445 un an plus tôt.

Les deux marques de **Hyundai Motor Group** se sont ainsi hissées au cinquième rang mondial, avec une part de marché de 6,5 % (contre 2,4 % au premier semestre 2018), selon **IHS Markit**. Seuls Tesla, BYD, Renault-Nissan et SAIC ont fait mieux.

Le groupe automobile coréen occupait 0,9 % seulement du marché mondial des véhicules électriques en 2014, mais il est entré dans le groupe des dix premiers acteurs mondiaux l'an dernier.

Sur les six premiers mois de 2019, Hyundai a vendu 30 963 véhicules électriques (le Kona a représenté 75 % du volume) et Kia en a écoulé 13 875 (le Niro a représenté 73 % du volume).

Source : YONHAP (9/9/19)

Par Frédérique Payneau

CROATIE

PORSCHE ACCROÎT SA PARTICIPATION DANS RIMAC

La marque allemande **Porsche** a accru sa participation dans le constructeur croate **Rimac**, à 15,5 %.

En juin 2018, Porsche avait pris une participation de 10 % dans Rimac, après que la start-up a

développé son expertise dans le domaine des batteries à haut-voltage et des transmissions électriques pour voitures à hautes performances.

En plus de cette augmentation de sa participation dans Rimac, Porsche a annoncé vouloir approfondir sa coopération avec le constructeur croate dans le domaine des batteries.

Pour rappel, outre Porsche, **Hyundai** a également investi dans Rimac.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (6/9/19)

Par Cindy Lavrut

ETATS-UNIS

ENVIRONNEMENT : L'ADMINISTRATION TRUMP ENQUÊTE SUR L'ACCORD QUE QUATRE CONSTRUCTEURS ONT CONCLU AVEC LA CALIFORNIE

L'**administration Trump** a lancé une enquête sur l'accord que Ford, BMW, Volkswagen et Honda ont conclu avec la **Californie** pour réduire volontairement les émissions de gaz à effet de serre de leurs véhicules.

L'enquête du **ministère de la Justice** vise à déterminer si les quatre groupes automobiles ont enfreint les lois de la concurrence en contournant le gouvernement américain qui souhaite assouplir les normes environnementales, ont indiqué BMW et Honda à l'AFP.

L'accord entre la Californie et les quatre constructeurs est une version adoucie du plan de réduction des émissions porté par l'administration Obama : les constructeurs ont jusqu'à 2026 pour parvenir à une consommation moyenne de 4,7 litres aux 100 kilomètres pour les modèles neufs, alors que l'administration Trump a proposé de rester au niveau actuel, soit environ 6,3 l/100 km.

La Californie a le pouvoir depuis plusieurs décennies de fixer ses propres normes environnementales, une exception sur laquelle le président américain voudrait revenir. « C'est le Département des Transports et l'EPA (agence de protection de l'environnement) qui ont l'autorité pour établir les normes standards d'émissions pour les véhicules neufs aux Etats-Unis », ont affirmé vendredi les deux régulateurs fédéraux, dans une lettre adressée au régulateur californien. Jugeant l'accord entre la Californie et les quatre groupes automobiles « illégal et invalide », ils somment le régulateur californien de se « dissocier immédiatement des engagements pris par les quatre constructeurs ». En juin, dix-sept constructeurs avaient déjà demandé à l'administration Trump de ne pas assouplir une série de règles antipollution, inquiets d'avoir à gérer des règles à deux vitesses selon les Etats.

Le débat promet de durer. Si Donald Trump « veut dégrader notre air, mettre en danger notre santé à tous et passer en force en mettant en place un accord dont les constructeurs d'automobiles ne veulent pas, très bien. On lui donne rendez-vous devant les tribunaux », a réagi vendredi sur Twitter le gouverneur démocrate de Californie Gavin Newsom.

Source : AFP (6/9/19), LESECHOS.FR (7/9/19)

Par Frédérique Payneau

INDE

LE MARCHÉ AUTOMOBILE INDIEN A AFFICHÉ EN AOÛT SA PLUS FORTE CHUTE DEPUIS 1997-1998

Les ventes de voitures, tout-terrain et monospaces en **Inde** ont chuté de 31,6 % le mois dernier, à 196 524 unités, affichant ainsi leur plus forte baisse depuis 1997-1998, indique la **SIAM** (Association des constructeurs), soulignant qu'il s'agit en outre du dixième mois consécutif de repli.

Les ventes de voitures, notamment, ont reculé de 41,1 %, à 115 957 unités, tandis que celles de tout-terrain et monospaces ont diminué de 38,7 %, à 51 897 unités.

La SIAM a récemment demandé au gouvernement indien de mettre en place des mesures de soutien au secteur automobile, qui traverse une période difficile. Une baisse de la TVA sur les véhicules est à l'étude.

Source : ECONOMIC TIMES (9/9/19)

Par Juliette Rodrigues

ISRAËL

LA MARQUE AION VA OUVRIR SA PREMIÈRE CONCESSION À TEL AVIV

La marque chinoise **Aion** (groupe **GAC**) va ouvrir sa première concession à Tel Aviv dans le courant du premier trimestre de 2020, a fait savoir Orion Mobility, le distributeur local d'Aion.

Orion Mobility est une filiale d'Union Motors, distributeur israélien de Toyota et Lexus.

Les modèles qu'Aion commercialisera en Israël seront l'Aion S (une berline compacte électrique lancée en mai sur le marché chinois), et la Trumpchi GE3 (un véhicule de loisir de petite taille).

Source : CTECH (5/9/19)

Par Cindy Lavrut

ITALIE

FIAT CHRYSLER CHOISIT NTT POUR SES FUTURS VÉHICULES CONNECTÉS

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) a annoncé avoir choisi **Transatel**, filiale du japonais **NTT**, pour gérer la connectivité de ses futurs véhicules en Europe.

"La prochaine génération des véhicules FCA aura une couverture téléphone et internet dans les 28 pays de l'Union européenne et dans la zone de l'AELE", l'Association européenne de libre échange qui compte quatre pays européens non-membres de l'UE, précise FCA.

Concrètement, tous les véhicules de nouvelle génération de FCA seront dotés d'une carte SIM qui leur permettra de se connecter au réseau d'un opérateur local, afin d'utiliser des services et applications conçues pour les passagers et pouvant requérir un niveau élevé de données, comme le wifi à bord.

"La solution peut être appliquée également à la **5G** dès que cette technologie sera disponible sur le

marché automobile”, précise le constructeur.

“La collaboration avec Transatel garantira aux clients FCA la possibilité de pouvoir conduire leurs propres véhicules dans tous les 28 pays de l’UE et de l’AELE en restant toujours connectés et avec la plus grande continuité”, s’est félicité Gilberto Ceresa, responsable du département information et technologie de FCA.

Source : AFP (6/9/19)

Par Juliette Rodrigues

MONDE

LA CONDUITE AUTONOME NE SE GÉNÉRALISERA PAS AVANT AU MOINS 5 ANS

Il faudra attendre au moins 5 ans avant que les voitures autonomes soient utilisées au quotidien, selon les prévisions les plus optimistes.

Il y a quelques semaines, **General Motors** a concédé qu’il ne pourrait pas débiter son service de taxis autonomes cette année, puisque les essais menés à San Francisco seront prolongés.

De son côté, Thomas Sedran, patron de **Volkswagen Utilitaires**, estime que « les taxis autonomes ne changeront pas significativement le modèle économique de l’industrie automobile avant au moins 2030 ».

Ce délai permettra aux constructeurs de s’adapter aux changements qu’entraînera l’essor de la conduite autonome.

En effet, les prévisions semblent indiquer que la majorité des bénéfices liés à la conduite autonomes seront générés par les fournisseurs de services de mobilité plutôt que par les constructeurs.

Ainsi, **Cruise**, la division spécialisée dans la voiture autonome de General Motors, estime qu’un taxi autonome pourrait rapporter au cours de son cycle de vie jusqu’à plusieurs centaines de milliers de dollars.

Enfin, le cabinet d’analystes **UBS** a estimé que – à l’horizon 2030 – un parc de 11 millions taxis autonomes circuleront dans le monde (une estimation qui a été largement révisée à la baisse, puisqu’UBS tablait initialement sur un parc de 26 millions de taxis autonomes).

Source : AUTOMOBILWOCHE (5/9/19)

Par Cindy Lavrut

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

SKODA A DÉBUTÉ LA PRODUCTION DE BATTERIES POUR LE GROUPE VW

Dans son usine de Mlada Boleslav, **Skoda** a débuté la production de batteries pour les modèles hybrides rechargeables du **groupe Volkswagen**.

Sur son site, la marque tchèque pourra produire jusqu’à 150 000 batteries par an. Ces capacités

pourront être augmentées dans les années à venir.

Les batteries seront utilisées dans des véhicules du **groupe Volkswagen** dérivés de la plateforme MQB, à commencer par la Skoda Superb iV.

Skoda s'approvisionnera en cellules et modules de batteries auprès de fournisseurs extérieurs.

Au total, le constructeur tchèque aura investi 25,3 millions d'euros dans ses nouvelles lignes de production de batteries à haut voltage.

Les travaux d'adaptation de l'usine de Mlada Moleslav ont débuté il y a deux ans.

Source : AUTOMOBILWOCHE (7/9/19)

Par Cindy Lavrut

SKODA TESTE SON SERVICE BERIDER

Le constructeur tchèque **Skoda** a annoncé qu'il débutait une expérimentation en but de tester **BeRider**, un service de location de scooters partagés ; ce projet-pilote, pour l'instant limité à Prague, s'inscrit dans la stratégie de mobilité "Skoda Auto 2025".

Les scooters électriques mis en circulation dans le cadre du projet BeRider sont alimentés par des batteries au lithium-ion. Ils disposent d'une autonomie de 70 km/h et peuvent atteindre une vitesse maximale de 66 km/h.

Andre Wehner, responsable du numérique au sein de Skoda, s'est félicité du lancement de cette nouvelle solution de micromobilité à zéro émission.

Jarmila Plachá, directrice du ŠKODA AUTO DigiLab, a ajouté que le service "BeRider enrichit la gamme d'options de mobilité urbaine déjà disponibles à Prague. Que ce soit pour se rendre au travail ou pour visiter des sites touristiques, les scooters électriques BeRider sont pratiques, respectueux de l'environnement et faciles à utiliser".

En outre, ces scooters sont dotés de capteurs qui peuvent transférer des données en temps réel (notamment sur l'autonomie ou encore la vitesse du scooter), pour améliorer le service au fur et à mesure.

Skoda précise que les scooters sont dotés d'un coffre à bagages contenant deux casques, afin que l'utilisateur puisse transporter un passager en toute sécurité.

Pour utiliser ces scooters, les utilisateurs devront installer l'application BeRider et s'inscrire au service. Une fois inscrits, les utilisateurs pourront voir les scooters disponibles et les réserver. Ensuite, ils pourront les déverrouiller sans clé, via l'application.

Source : JOURNALAUTO.COM (6/9/19), COMMUNIQUE SKODA

Par Cindy Lavrut

ROYAUME-UNI

LES CONSTRUCTEURS BRITANNIQUES NE VEULENT PAS D'UN BREXIT SANS ACCORD

Une sortie du **Royaume-Uni** de l'Union européenne le 31 octobre sans accord commercial serait la

« pire issue » et il est préférable d'attendre quelques mois de plus pour éviter des droits de douane, des délais aux frontières et des tracasseries administratives qui mettraient en péril de nombreuses usines, a indiqué Mike Hawes, délégué général de la **SMMT** – l'organisation qui représente l'industrie automobile britannique – à Reuters.

Le Royaume-Uni s'achemine vers des élections anticipées et le Brexit est toujours en suspens plus de trois ans après que les Britanniques se sont prononcés pour une sortie de leur pays de l'UE.

Le secteur automobile britannique, qui est le premier exportateur de biens du Royaume-Uni, a été l'un des plus farouches opposants à un Brexit sans accord.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (6/9/19)

Par Frédérique Payneau

LE MARCHÉ BRITANNIQUE DES UTILITAIRES LÉGERS NEUFS A FORTEMENT PROGRESSÉ EN AOÛT

Les immatriculations d'utilitaires légers neufs au **Royaume-Uni** ont bondi de 41 % au mois d'août, à 23 120 unités, portant le volume pour les huit premiers mois de l'année à 245 400 unités, en hausse de 11,3 %, selon les chiffres publiés par la **SMMT** (association des constructeurs britanniques).

Le segment a affiché le mois dernier sa plus forte croissance depuis avril 2013 et il a augmenté tous les mois depuis le début de l'année.

« Un autre mois de croissance pour le marché des V.U.L. neufs est une bonne nouvelle pour le secteur automobile qui est confronté à de multiples défis au même moment », a commenté Mike Hawes, délégué général de la SMMT. Les acheteurs continuent à profiter des offres proposées sur les nouveaux modèles qui sont également plus respectueux de l'environnement, et il est important que l'environnement demeure propice aux affaires, a-t-il ajouté.

Source : COMMUNIQUE SMMT (5/9/19)

Par Frédérique Payneau

RUSSIE

LE MARCHÉ AUTOMOBILE RUSSE POURSUIT SA LENTE BAISSSE AVEC UN REcul DE 1,3 % EN AOÛT

Les ventes de voitures neuves en **Russie** ont baissé de 1,3 % en août, à 145 545 unités, accusant ainsi leur cinquième mois consécutif de recul, indique l'**AEB** (Association of European Businesses). « En août, la situation globale du marché n'a pas beaucoup évolué, les ventes continuant de sous-performer par rapport au niveau robuste de l'année précédente », déplore le directeur du comité automobile de l'AEB, Joerg Schreiber.

Lada, numéro un sur le marché russe, a néanmoins tiré son épingle du jeu le mois dernier, affichant une hausse de 4,6 % de ses ventes, à 30 012 unités, tout comme **Renault** (+ 12,3 %, à 12 957 unités) et **PSA** (+ 47,9 %, à 760 unités). Nissan a en revanche reculé de 16,5 % en août, à 5 938 unités, et Mitsubishi de 9,2 %, à 3 095 unités.

Sur les huit premiers mois de l'année, le marché russe a reculé de 2,3 %, à 1 114 263 unités. Lada a vu ses ventes progresser de 2,5 %, à 233 684 unités ; Renault a reculé de 4 %, à 89 153 unités ; PSA a baissé de 24,5 %, à 4 899 unités ; Nissan affiche une diminution de 17,7 %, à 41 257 unités,

et Mitsubishi de 7,3 %, à 25 066 unités.

“Les prévisions de marché jusqu’à la fin de l’année ne sont guère meilleures”, a averti l’AEB, qui s’attend à une baisse des ventes sur l’ensemble de 2019, sans en préciser l’ampleur.

Après l’année record 2012, le marché automobile russe s’était effondré et n’avait renoué avec la croissance qu’en 2017, stimulé par un rebond de la croissance économique russe. Mais la tendance s’est essouffée en début d’année, et les ventes sont repassées dans le rouge.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE AEB (6/9/19)

Par Juliette Rodrigues

AVTOVAZ A ACCRU SES VENTES DE 4,5 % AU MOIS D’AOÛT

AvtoVAZ a vendu 30 012 voitures Lada en **Russie** au mois d’août, en hausse de 4,5 %, portant le volume pour les huit premiers mois de l’année à 233 684 unités, en progression de 2,5 %. Sur huit mois, sa part de marché s’est ainsi établie à 21 %.

La Granta a été le modèle Lada le plus vendu en août, avec 11 132 unités écoulés (+ 59,5 %), suivie de la Vesta (9 329 unités, + 9,6 %) et du break Largus (3 446 unités, – 7,3 %).

Source : AUTOSTAT (6/9/19)

Par Juliette Rodrigues

LA RUSSIE LANCE UN MANDAT D’ARRÊT CONTRE UN HOMME D’AFFAIRE ET EX-DÉPUTÉ

La **Russie** a lancé un mandat d’arrêt contre le fondateur du premier réseau de concessionnaires automobiles du pays, un ex-député devenu critique du Kremlin, accusé de fraude. Le Comité d’enquête russe accuse Sergueï Petrov, actuellement à l’étranger, d’avoir transféré illégalement quatre milliards de roubles (55 millions d’euros) à l’étranger avec l’aide de plusieurs hauts responsables de son entreprise.

Le tribunal moscovite de Basmany a demandé son placement en détention pour deux mois, rapportent les agences de presse russes.

Sergueï Petrov, fondateur du groupe Rolf, a également été député du parti pro-Kremlin de centre-gauche “Russie juste” de 2007 à 2016. Il n’a, à cette occasion, pas voté en faveur d’une série d’initiatives du Kremlin, comme lors de l’annexion de la Crimée en mars 2014.

Quand la justice a ouvert son enquête, en juin, il avait dénoncé dans une interview à l’édition russe du magazine **Forbes** un possible “raid” visant à lui retirer le contrôle de son entreprise, et annoncé ne pas avoir l’intention de rentrer en Russie.

Source : AFP (6/9/19)

Par Juliette Rodrigues