

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 06/09/2019

FRANCE

ALPINE PRÉSENTE L'A110 RALLY

Après les versions Cup et GT4, **Alpine** enrichit son programme compétition clients avec l'A110 Rally. Le modèle est présenté officiellement dans le cadre du Rallye Mont-Blanc Morzine, qui se tient du 5 au 7 septembre. La sportive à deux roues motrices destinée aux équipes et pilotes privés sera commercialisée dès la fin de l'année.

Conçue et mise au point par Signatech à partir du cadre général défini par Alpine, la version rallye de l'Alpine A110 reprend le châssis aluminium léger et agile des Alpine A110 GT4 et Cup, dérivé du modèle de série. Celui-ci a reçu des modifications supplémentaires afin de répondre à toutes les spécificités de son futur terrain de jeu. Parmi elles, on retrouve l'apport de suspensions trois voies à butée hydraulique, de nouveaux freins Brembo et des éléments de sécurité spécifiques à la discipline, parmi lesquels un arceau de sécurité intégral homologué FIA et des sièges baquet Sabelt à harnais six points.

Associé à une boîte de vitesses séquentielle à six rapports (plus marche arrière) et au différentiel à glissement limité, le moteur à 4 cylindres turbo 1.8 issu de la série a aussi été soigné avec un traitement spécifiquement adapté au rallye. Outre un travail particulier sur la courbe de son couple, la puissance a été portée à plus de 300 chevaux.

Signatech et Alpine travaillent à obtenir une homologation FIA R-GT, dont le processus est toujours en cours avec la collaboration de la Fédération Française du Sport Automobile. Celui-ci aboutira dans les prochaines semaines et ouvrira la voie à la commercialisation, puis à la livraison des premiers exemplaires de l'Alpine A110 Rally début 2020, date programmée de ses débuts en compétition.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ALPINE (5/9/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

VINCI S'INVESTIT DANS LE DÉPLOIEMENT DES VOITURES AUTONOMES

Vinci Autoroutes participe au déploiement des véhicules autonomes sur son réseau, en

collaboration avec le Groupe PSA et Renault. Le concessionnaire est partie prenante du consortium Sécurité et acceptabilité de la conduite et de la mobilité autonome (SAM), sélectionné par l'Etat, dans le cadre de l'appel à projets « Expérimentation du véhicule routier autonome » (Evra). « Pour ces essais, nous tirons parti au maximum des équipements en place et ajoutons des capteurs », explique Pierre Delaigue, directeur des projets de mobilité autonome et connectée chez Vinci Autoroutes. « Nous développons les algorithmes pour exploiter les informations, qui sont communiquées au véhicule autonome. La digitalisation de l'ensemble de nos métiers via le développement de logiciels et d'équipements spécifiques permet la récupération des données », ajoute-t-il.

Ainsi, des fourgons connectés, équipés d'une caméra à 360 degrés, permettent de visualiser et de transmettre en temps réel toute l'activité routière. Par ailleurs, les techniciens en charge du développement de logiciels basés sur l'intelligence artificielle ont ajouté un standard de connectivité ITS G5 (intelligence transportation system). Une sorte de « wifi véhiculaire qui traite l'image et communique les informations aux voitures autonomes par le réseau de télécommunication », précise M. Delaigue.

A terme, le déploiement du véhicule autonome à l'échelle européenne passera par le développement de standards de communication. Dès 2020, et durant les trois ans de l'expérimentation, des « roulages » seront effectués en continu et sur des tronçons de l'A11 et de l'A10, ainsi que dans le tunnel du Duplex de l'A86. Ce dernier, équipé de 400 caméras conçues pour détecter automatiquement les incidents, représente de fait un terrain propice à la démonstration. Les investissements de l'ensemble des 16 phases de test d'Evra s'élèveraient à 200 millions d'euros. L'Etat, pour sa part, finance le projet à hauteur de près de 42 millions d'euros.

Source : LE MONITEUR DES TRAVAUX PUBLICS ET DU BATIMENT (6/9/19)

Par Alexandra Frutos

BENOIT DALY REJOINT LA FÉDÉRATION FRANÇAISE DE CARROSSERIE BRANCHE CONSTRUCTEURS

Benoit Daly a été nommé secrétaire général de la **Fédération Française de Carrosserie** branche constructeurs. Après 18 ans passés dans des entreprises de transport en Grande-Bretagne puis en France, ce spécialiste assurait depuis 2010 les fonctions de secrétaire général au sein de la FNTR (Fédération Nationale des Transports Routiers), où il était notamment chargé des questions techniques et du développement durable, ainsi que de l'animation des commissions spécialisées.

Source : TRANSPORTISSIMO.FR (6/9/19)

Par Alexandra Frutos

EUROPE

HONDA PROPOSERA DEUX VERSIONS DE SA VOITURE ÉLECTRIQUE “E”

La **Honda e**, qui sera commercialisée au printemps prochain, sera proposée en deux versions, l'une de 134 ch et l'autre de 152 ch. Les prix devraient s'établir entre 28 000 et 35 000 euros. La Honda e sera produite au **Japon**, sur une toute nouvelle plateforme spécifiquement développée pour les véhicules électriques.

Honda avait dévoilé sa voiture électrique “e” au dernier Salon de Francfort (2017), en tant que

concept-car. La version de série sera dotée d'une batterie de 35,5 kWh qui lui confère une autonomie d'environ 220 km ; elle peut se recharger à 80 % en 30 minutes (charge rapide).

Le constructeur précise que la Honda e est une étape dans l'objectif d'équiper de motorisations électriques 100 % de ses modèles vendus en Europe d'ici à 2025. La Honda e sera officiellement présentée au **Salon de Francfort** cette année (12 au 22 septembre 2019).

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (4/9/19)

Par Juliette Rodrigues

ALLEMAGNE

M. SCHOCH (C.E. DE BMW) S'ATTEND À UNE REPRISE DE LA DEMANDE

Le président du comité d'entreprise du groupe **BMW**, Manfred Schoch, a déclaré s'attendre à une reprise de la demande d'automobiles dans le monde.

En effet, d'ici à 2025, BMW n'estime pas que le marché global stagnera, mais plutôt qu'il progressera de 1 à 2 % par an.

Selon ces estimations, le groupe allemand compte accroître sa production de 2 à 3 % par an d'ici à 2025, a expliqué M. Schoch. Pour cela, BMW devrait construire deux usines supplémentaires, dont une en **Chine** et une en **Europe**.

Une augmentation de la production de BMW de 2-3 % par an représenterait jusqu'à 500 000 véhicules supplémentaires assemblés chaque année.

Les estimations de M. Schoch contrastent avec les récents signes d'une stagnation dans l'industrie automobile (avec notamment de nombreux ajustement à la baisse des prévisions de résultats des constructeurs et équipementiers).

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (5/9/19)

Par Cindy Lavrut

MERCEDES A DÉVOILÉ PLUSIEURS DESSINS DE CE QUI POURRAIT DEVENIR LA FUTURE EQS

Mercedes a dévoilé sur Twitter plusieurs dessins de ce qui pourrait devenir la future EQS, une berline de haut de gamme à quatre portes électrique ; le constructeur allemand présentera d'ailleurs un concept de berline de luxe électrique au **Salon de Francfort**.

"L'histoire EQ continue. Nous nous plaçons à la pointe de la mobilité moderne, durable et de luxe. Découvrez notre vision du design intérieur d'une berline de luxe à 4 places et toute électrique", a vanté Mercedes sur le réseau social.

Outre les dessins, Mercedes a également dévoilé des concepts intérieurs en image de synthèse qui laissent entrevoir ce que pourrait être la future berline électrique EQS.

Pour rappel, le nouveau président du groupe **Daimler**, Ola Källenius, a mis en place une stratégie visant à électrifier massivement la gamme de Mercedes, afin que, d'ici à 2030, la moitié des

Mercedes vendues soient électriques.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (5/9/19)

Par Cindy Lavrut

LES CONSTRUCTEURS ALLEMANDS DOIVENT RATTRAPER LEUR RETARD DANS LE DOMAINE DE L'ÉLECTROMOBILITÉ

Selon une étude du centre de management automobile **CAM**, les constructeurs allemands doivent rattraper leur retard dans le domaine de l'électromobilité.

Cette étude porte sur 212 innovations (utilisées sur des modèles de série) développées par 30 constructeurs au cours des 5 dernières années.

Parmi les modèles 100 % électriques, la majorité des innovations ont été déposées par **Tesla**. L'Américain est suivi par les groupes chinois **BYD** et **BAIC**.

Sur la période de 2014 à 2018, le **groupe Volkswagen**, forcé de se réorienter vers l'électromobilité pour redorer son image à la suite du scandale des moteurs truqués, se rapproche progressivement du top 3. Il est en effet passé de la 11ème à la 4ème place, notamment grâce à l'**Audi e-tron**.

Parmi les "high performers" (les constructeurs les plus à la pointe en termes d'innovation dans les véhicules électriques) se trouvent, outre Tesla, BYD, BAIC et Volkswagen, les groupes **Hyundai** et Renault.

Arrivent ensuite les "medium performers", parmi lesquels se trouvent entre autres les Chinois **Dongfeng** et **Great Wall**. Les groupes **Daimler** et **BMW** ne se placent qu'en 15ème et 17ème position, respectivement.

Enfin, parmi les "low performers", qui ont donc développé le moins d'innovation pour les voitures 100 % électriques, se trouvent principalement les groupes japonais, tels que **Toyota**, **Mazda**, **Mitsubishi**, **Honda**, **Subaru** et **Suzuki**, qui misent principalement sur les hybrides rechargeables. Les groupes **Ford** et **Fiat-Chrysler** sont également en bas de tableaux, faute de proposer une gamme de véhicules électriques suffisamment développée.

Dans le domaine des hybrides rechargeables en revanche, les groupes allemands sont mieux placés. BMW est notamment le premier constructeur à proposer une solution de recharge par induction.

Source : AUTOMOBILWOCHE (5/9/19)

Par Cindy Lavrut

HYUNDAI DÉVOILERA UN CONCEPT ÉLECTRIQUE AU SALON DE FRANCFORT

Hyundai a publié une deuxième photo de la voiture concept électrique, dénommée 45, qu'il dévoilera dans quelques jours au **salon de Francfort**.

Le cliché montre une voiture bicorps à trois portes aux lignes sportives. Certains éléments de style comme le nom du véhicule font référence à la première Pony avec laquelle le constructeur coréen a fait ses débuts il y a quarante-cinq ans.

Source : AUTOPLUS.FR (5/9/19)

Par Frédérique Payneau

BRÉSIL

BAISSE DE 7,3 % DE LA PRODUCTION DE VÉHICULES AU BRÉSIL EN AOÛT

La production de véhicules au **Brésil** a baissé de 7,3 % en août, à 269 809 unités, mais augmente de 2 % sur les huit premiers mois de 2019, à 2 011 106 unités, indique l'**ANFAVEA** (Association des constructeurs au Brésil).

La production de voitures et de véhicules utilitaires légers, notamment, a baissé de 7,9 % en août, à 256 411 unités, mais augmente de 1,7 % sur huit mois, à 1 914 690 unités. La production de camions a quant à elle progressé de 10,7 % en août, à 10 732 unités, et de 13,1 % sur huit mois, à 77 046 unités. En revanche, la production d'autobus a diminué 10,8 % en août, à 2 666 unités, et de 6,9 % sur huit mois, à 19 370 unités.

Par ailleurs, les exportations de véhicules du Brésil ont chuté de 34,6 % le mois dernier, à 36 717 unités, et de 37,9 % sur huit mois, à 300 859 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAVEA

Par Juliette Rodrigues

LE MARCHÉ BRÉSILIEN A REÇULÉ DE 2,3 % EN AOÛT

Les ventes de véhicules au **Brésil** ont reculé de 2,3 % en août, à 242 985 unités, portant le volume pour les huit premiers mois de 2019 à 1 794 773 unités, en hausse de 9,9 %, indique l'**Anfavea** (Association des constructeurs au Brésil).

Par segments, les ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers ont diminué de 3,4 % le mois dernier, à 231 522 unités, mais progressent de 8,8 % sur huit mois, à 1 716 152 unités. Les ventes de camions ont fait un bond de 26,5 % en août, à 9 433 unités, et de 41,4 % sur huit mois, à 65 157 unités. Enfin, les ventes d'autobus ont augmenté de 29,5 % en août, à 2 030 unités, et de 49,8 % sur huit mois, à 13 464 unités.

General Motors a dominé le marché brésilien des véhicules légers en novembre, avec 42 374 véhicules écoulés, suivi de Volkswagen (38 906), de Fiat (31 336), de Ford (19 225).

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAVEA (6/9/19)

Par Juliette Rodrigues

CHINE

JAGUAR LAND ROVER VA LANCER UNE SALVE DE NOUVEAUTÉS EN CHINE

Jaguar Land Rover a annoncé qu'il introduirait trente véhicules nouveaux ou restylés au cours des deux prochaines années en **Chine**, où ses ventes ont augmenté de 40 % en juillet et de 17 % en août, après avoir baissé de plus de 20 % l'an dernier.

Certains modèles seront importés et d'autres produits localement par Chery Jaguar Land Rover, la coentreprise avec le constructeur chinois Chery Auto, a précisé le constructeur britannique.

Jaguar Land Rover a également indiqué qu'il voulait ajuster son organisation commerciale afin d'améliorer sa rentabilité.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (5/9/19)

Par Frédérique Payneau

VOLVO CARS A ENREGISTRÉ UNE HAUSSE DE SES VENTES EN CHINE DE 25 %

Le constructeur suédois **Volvo Cars** a enregistré une hausse de ses ventes en **Chine** de 25 % en août, à 14 212 unités, et de 14 % sur 8 mois, à 94 592 unités.

La hausse de la demande pour les véhicules de la marque sur le marché chinois est notamment tirée par un engouement pour deux modèles produits localement, les XC60 et S90.

De plus, le XC40 (également assemblé en Chine), dont les ventes ont débuté en avril, a également contribué à la hausse des ventes de Volvo Cars en Chine.

La Chine est désormais le premier débouché de Volvo Cars.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (5/9/19)

Par Cindy Lavrut

PORSCHE A ENTAMÉ DES DISCUSSIONS AVEC CATL

La marque **Porsche** a entamé des discussions avec le fabricant chinois de batteries Contemporary Amperex Technologies (**CATL**), concernant son approvisionnement en batteries pour véhicules électriques.

La maison-mère de Porsche, le **groupe Volkswagen**, a déjà choisi CATL comme principal fournisseur de batteries pour véhicules électriques, mais pour l'instant, le premier modèle 100 % électrique de Porsche, la **Taycan**, est dotée de batteries fournies par le Coréen **LG Chem**.

Porsche a confirmé que son responsable de la recherche et du développement, Michael Steiner, rencontrait régulièrement des dirigeants de CATL.

Fournir des batteries à un constructeur de haut profil comme Porsche serait une marque de confiance pour CATL qui remporterait ainsi un avantage concurrentiel sur des fabricants tels que LG Chem, **Panasonic** et **BYD**.

Pour rappel, CATL est en train de construire une usine de batteries en **Allemagne**, afin d'asseoir sa présence en **Europe**.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (5/9/19)

Par Cindy Lavrut

STREETSCOOTER COOPÈRE AVEC CHERY

StreetScooter, la marque allemande de fourgons électriques, détenue par la Deutsche Post, coopère avec le groupe chinois **Chery**, en vue de fonder une coentreprise en **Chine**.

La Deutsche Post a confirmé que StreetScooter et Chery avait signé une lettre d'intention en vue de fonder une société conjointe. Cette lettre d'intention a été signée par Jörg Sommer, président de StreetScooter et par Yin Tongyue, président du conseil de surveillance de Chery, en présence des chefs d'Etat allemand et chinois, lors d'une visite diplomatique de la Chancelière Angela Merkel à Pékin.

StreetScooter et Chery veulent développer ensemble des modèles utilitaires électriques pour les marchés internationaux.

D'ici à 2021, les deux partenaires veulent produire des véhicules en série, à un rythme de jusqu'à 100 000 exemplaires par an.

En plus du site d'assemblage, StreetScooter et Chery veulent implanter un site de recherche et développement en **Chine**.

Pour rappel, le constructeur StreetScooter a récemment noué un partenariat avec l'entreprise de logistique japonais **Yamato**, entamant ainsi son internationalisation.

Source : AUTOMOBILWOCHE (6/9/19)

Par Cindy Lavrut

LE GROUPE PSA ET SON PARTENAIRE CHINOIS DONGFENG VONT RESTRUCTURER LES ACTIVITÉS DE LEUR COENTREPRISE

Le Groupe PSA a présenté le 5 septembre un nouveau plan stratégique pour remonter la pente en **Chine**. Le constructeur français (marques Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall) a dévoilé ce plan avec son partenaire et actionnaire **Dongfeng Motor** lors du Salon de l'Automobile de Chengdu (Sichuan, sud-ouest), a précisé à l'AFP une porte-parole du groupe à Paris.

Avec son allié chinois, le Groupe PSA visait initialement un million d'unités vendues par an à l'horizon 2018, soit environ sa capacité de production. Avec plus de 742 000 véhicules écoulés en 2014, il semblait d'ailleurs sur la bonne voie. Mais depuis, sur un marché devenu plus concurrentiel, les ventes ont reculé de 1 % en 2015, de 16 % en 2016, de 37 % en 2017 et de 34 % en 2018. Au premier semestre de 2019, les ventes en Asie du Sud-Est, Chine comprise, se sont établies à 64 000 unités, une goutte d'eau dans un marché qui dépasse les 20 millions d'unités par an pour la seule Chine.

Le plan stratégique « part du diagnostic que les résultats générés récemment ne sont pas satisfaisants, que l'on n'était pas assez efficace, que le marketing n'était pas assez efficace, que la situation ne satisfaisait personne et qu'il y avait des efforts à faire sur les produits proposés aux clients chinois », a déclaré la porte-parole. Le nouveau dispositif, qui s'articule en trois phases, prévoit à court terme une stabilisation des ventes et la réduction du « point mort », le seuil de rentabilité, à 180 000 unités, puis à 150 000 à l'horizon 2021. A partir de là, PSA ambitionne de « reprendre de la vitalité sur les volumes » et vise « près de 400 000 véhicules en année pleine en 2025 avec des lancements et produits adaptés à la demande chinoise », selon la même source.

Source : AFP (5/9/19)

Par Alexandra Frutos

LES VENTES DE HONDA EN CHINE PROGRESSENT, TIRÉES PAR LE

CR-V ET LA CIVIC

Honda maintient sa croissance en **Chine** en dépit d'un ralentissement du marché dans son ensemble. Ses ventes ont progressé de 5,9 % en août, à 124 155 unités, grâce notamment à la **Civic** et au crossover **CR-V**, dont les ventes ont dépassé les 20 000 unités pour chacun des deux modèles.

Honda souligne que le dynamisme de ses ventes en Chine procède également de l'excellente performance de ses modèles hybrides sur ce marché. Le mois dernier, les ventes totales des modèles hybrides de Honda ont totalisé 13 274 unités.

Sur huit mois, les ventes totales de Honda en Chine ont progressé de 18 %, à 985 514 unités.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (5/9/19)

Par Juliette Rodrigues

NIO VA ÉMETTRE DES OBLIGATIONS CONVERTIBLES QU'IL VENDRA À TENCENT ET À SON PRÉSIDENT

Le constructeur chinois de véhicules électriques **NIO** va émettre des obligations convertibles qu'il vendra au géant chinois de l'Internet **Tencent** et à Li Bin, président de NIO.

Dans le cadre d'un accord, les obligations convertibles seront vendues à Tencent et à M. Li via un placement privé, a fait savoir Nio.

Ce placement devrait être finalisé d'ici à la fin du mois de septembre.

Au total, 200 millions de dollars d'obligations seront émises, et seront vendues à 50 % à Tencent et à 50 % à M. Li.

La première tranche des obligations arrivera à maturité après 365 et aura un rendement à maturité de 2 %. La seconde tranche arrivera à maturité après trois ans (avec un rendement de 6 %).

Source : XINHUA NEWS (6/9/19)

Par Cindy Lavrut

HONGQI A VENDU QUELQUE 52 000 VOITURES SUR 8 MOIS

La marque chinoise **Hongqi** (spécialisée dans les voitures de haut de gamme) a vendu quelque 52 000 voitures sur les 8 premiers mois de l'année, en hausse de 231 %.

La marque, récemment relancée, commercialise désormais six modèles, dont deux berlines, deux véhicules de loisir, un modèle électrique et une limousine personnalisable.

Le modèle électrique est le Hongqi E-HS3, un véhicule de loisir 100 % électrique, proposé à un prix compris entre 225 800 et 265 800 yuans (28 720 à 33 800 euros).

Pour accueillir ses clients, Hongqi a construit plus de 100 "centres d'expérience" sur le territoire chinois.

Pour rappel, en 2018, la marque n'avait écoulé que 33 028 voitures.

Hongqi (littéralement "Drapeau rouge") est une marque qui a été fondée en 1958 et dont les

berlines étaient utilisées pour les parades lors des fêtes nationales. Récemment relancée, sous la houlette du groupe **FAW**, la marque compte lancer jusqu'à 17 modèles d'ici à 2025.

Source : XINHUA NEWS (5/9/19)

Par Cindy Lavrut

CORÉE DU SUD

HYUNDAI MOTOR GROUP A PRÉSENTÉ UN NOUVEL EXOSQUELETTE

Hyundai Motor Group a présenté un exosquelette destiné à assister des salariés qui doivent travailler de longues heures les bras levés. Le dispositif est dénommé VEX, pour *Vest Exoskeleton*.

Le groupe coréen a indiqué qu'il envisageait d'utiliser le VEX dans ses usines en **Corée du Sud** et ailleurs dans le monde. L'exosquelette sera produit par sa filiale Hyundai Rotem à partir du mois de décembre.

Source : YONHAP (4/9/19)

Par Frédérique Payneau

RENAULT SAMSUNG MOTORS PROPOSE UN PLAN DE DÉPARTS EN RETRAITE VOLONTAIRE

Renault Samsung Motors a annoncé qu'il allait mettre en œuvre un plan de départs en retraite volontaire afin de faire face à une baisse des volumes de production et des ventes. Le constructeur a indiqué qu'il avait offert jusqu'à 36 mois de salaire aux travailleurs qui acceptent cet accord d'ici au 27 septembre. « L'ampleur exacte de la restructuration des effectifs n'a pas été fixée », a déclaré un porte-parole de Renault Samsung.

Le mois dernier, Renault Samsung a indiqué au syndicat de son usine qu'il serait difficile de maintenir la main-d'œuvre actuelle alors que le volume de production du Nissan Rogue devrait diminuer fortement en 2020 par rapport aux 60 000 unités prévues cette année.

Le constructeur a également subi une baisse de ses ventes. De janvier à août, elles ont chuté 39 %, à 114 705 unités.

Source : YONHAP (6/9/19)

Par Alexandra Frutos

ETATS-UNIS

DES ALARMES POUR RAPPELER LA PRÉSENCE DE PASSAGERS À L'ARRIÈRE DES VÉHICULES AUX ETATS-UNIS

Les deux organisations qui représentent presque tous les constructeurs d'automobiles aux **Etats-Unis** se sont engagées à installer d'ici à 2025 dans la quasi-totalité des véhicules des alertes sonores et visuelles qui signaleront la présence de passagers aux places arrière, afin d'éviter des décès d'enfants oubliés dans des voitures.

Cet engagement intervient alors que le Congrès américain discutait de la possibilité d'imposer l'installation d'un système invitant les parents à vérifier qu'ils ne quittaient pas leur véhicule en

laissant un enfant à bord. Plus de 800 enfants seraient décédés d'un coup de chaleur dans des voitures en stationnement au cours des deux dernières décennies aux Etats-Unis.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (5/9/19)

Par Frédérique Payneau

LA PRÉSIDENTE DE GENERAL MOTORS A RENCONTRÉ LE PRÉSIDENT AMÉRICAIN

La présidente de **General Motors**, Mary Barra, a rencontré le 5 septembre le président américain Donald Trump à la **Maison Blanche**.

M. Barra a qualifié cet entretien de « productif et utile », mais n'a pas révélé les sujets qui ont été abordés. Elle était accompagnée, lors de cette visite, par Craig Glidden, directeur juridique du constructeur.

Selon des sources bien informées, M. Trump et Mme Barra devaient discuter des négociations sociales en cours entre GM et l'UAW, des usines du constructeur aux Etats-Unis, de questions commerciales et du projet de l'administration Trump de réviser les normes de consommation de carburant.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (4/9/19)

Par Frédérique Payneau

DEBORAH WAHL EST LA NOUVELLE DIRECTRICE DU MARKETING DE GENERAL MOTORS

General Motors a annoncé hier plusieurs nominations, qui ont pris effet immédiatement.

Deborah Wahl, qui était directrice du marketing de la marque **Cadillac**, se voit confier la responsabilité de l'ensemble des activités de marketing du constructeur.

Scott Bell prend la tête de la filiale de GM au Canada, dont il était directeur des ventes, de l'après-vente et du marketing. Il remplace Travis Hester, qui devient directeur en charge de l'expérience clients dans le monde.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (5/9/19)

Par Frédérique Payneau

INDE

LES CONSTRUCTEURS D'AUTOMOBILES EN INDE DEMANDENT UNE BAISSÉ DE LA FISCALITÉ POUR ENRAYER LA BAISSÉ DU MARCHÉ

La **SIAM** (Association des constructeurs d'automobiles en **Inde**) a demandé au gouvernement d'étudier en urgence une baisse de la TVA sur les véhicules (de 28 % actuellement à 18 %) afin d'enrayer la chute du marché. Les constructeurs prévoient en effet une baisse prolongée des ventes de véhicules sur le marché indien.

Le secteur automobile en Inde connaît des difficultés depuis juillet 2018, en raison du

ralentissement économique du pays et de problèmes de liquidités. La faiblesse de la demande a entraîné des réductions de production certaines de suppressions de postes.

Les volumes de ventes de voitures de la plupart des constructeurs sur le marché indien font état de chutes de 30 % pour le mois d'août, souligne la SIAM. **Maruti Suzuki** a affiché un recul de 36 % de ses ventes de voitures et tout-terrain en Inde le mois dernier, **Tata Motors** a chuté de 58 % et Mahindra de 11 %.

Le gouvernement a fait savoir qu'il allait étudier la demande de la SIAM ; une réunion en ce sens est prévue le 20 septembre.

Source : NIKKEI (3/9/19)

Par Juliette Rodrigues

MONDE

BOSCH A ANNONCÉ UNE COOPÉRATION AVEC CATL

L'équipementier allemand **Bosch** a annoncé une coopération avec le fabricant chinois de batteries Contemporary Amperex Technologies (**CATL**), dans les domaines de la conception et de la production de cellules de batteries pour véhicules électriques.

Les deux partenaires ont déclaré s'être "mis d'accord sur une coopération stratégique et à long terme".

Les entreprises travailleront ensemble sur les spécifications des batteries, qui seront développées par CATL, qui les produira par la suite, "selon les besoins de Bosch".

Les cellules de batteries qui seront issues de cette coopération équiperont les batteries à 48 volts de Bosch, pour ensuite être installées sur des voitures électriques.

Avec cet accord de coopération, Bosch "assure également son approvisionnement à long termes en cellules" de batteries, a précisé l'équipementier allemand dans un communiqué. Cet approvisionnement régulier est nécessaire, Bosch estimant que les solutions d'hybridation en 48 volts ("mild hybrid") devraient représenter 20 % des ventes mondiales d'automobiles annuelles d'ici à 2025.

Les systèmes de batteries à 48 volts de Bosch sont produits dans l'usine de l'équipementier à Wuxi (**Chine**) depuis l'an dernier.

De son côté, le groupe chinois CATL dispose déjà d'une usine de batteries à Erfurt (**Allemagne**) et compte parmi ses clients les constructeurs **BMW**, **Ford**, **Daimler** et **Volkswagen**.

Source : AFP, JOURNALAUTO.COM, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOTIVE NEWS, XINHUA NEWS, AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG (5/9/19)

Par Cindy Lavrut

ROYAUME-UNI

LE MARCHÉ BRITANNIQUE DES VOITURES NEUVES A BAISSÉ DE 1,6 % EN AOÛT

Les immatriculations de voitures neuves au **Royaume-Uni** ont diminué de 1,6 % au mois d'août, à 92 573 unités, portant le volume pour les huit premiers mois de l'année à 1,519 million d'unités, en recul de 3,4 %, selon les chiffres publiés par la **SMMT** (association des constructeurs britanniques).

Le mois dernier, les ventes aux particuliers ont baissé de 1,7 % et celles aux flottes de 3,5 %. La baisse de la demande de voitures diesel et d'hybrides rechargeables s'est poursuivie (- 12,2 % et - 71,8%). Les ventes de voitures à essence ont augmenté de 1 %, celles de voitures électriques ont plus que quadruplé et celles d'hybrides ont progressé de 36,2 %.

Le boum de la demande de véhicules électriques est encourageant, mais le chemin vers le « zéro émission » est long, et si les constructeurs peuvent fournir la technologie ils ne peuvent pas dicter le rythme auquel elle se diffusera, a indiqué Mike Hawes, délégué général de la SMMT. « Pour faciliter une transition en douceur et réaliser des progrès en matière d'environnement maintenant, nous avons besoin que le gouvernement s'engage sur des mesures à long terme qui donnent confiance aux acheteurs pour investir dans les dernières technologies qui répondent le mieux à leurs besoins », a-t-il ajouté.

Source : COMMUNIQUE SMMT (5/9/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

TURQUIE

VOLKSWAGEN A RÉGLÉ UN CONFLIT FISCAL AVEC LE GOUVERNEMENT TURC CONCERNANT SA FUTURE USINE

Le **groupe Volkswagen** a réglé un conflit fiscal avec le gouvernement turc concernant sa future usine qu'il pourrait implanter dans le pays, et qui assemblera des modèles des marques **Volkswagen**, **Skoda** et **Seat**.

En réglant cette question fiscale, la **Turquie** faciliterait l'investissement d'un milliard d'euros que Volkswagen prévoit de faire pour installer sa future usine.

La Turquie est pour l'instant préférée à la Bulgarie, également en lice pour accueillir la future usine multi-marque du groupe Volkswagen.

Le futur site d'assemblage pourrait être implanté près de la ville d'Izmir, mais aucune décision finale n'a encore été annoncée par le constructeur.

Le groupe Volkswagen a pour projet d'ouvrir une nouvelle usine afin de libérer des capacités pour les usines tchèques de Skoda, utilisées à pleines capacités.

Par ailleurs, de nombreux constructeurs sont déjà présents en Turquie. Les groupes **Fiat**, **Renault**, **Ford**, **Hyundai** et **Toyota** ont ainsi produit plus de 1,3 million de véhicules dans le pays l'an dernier.

Par [Cindy Lavrut](#)