

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 05/09/2019

FRANCE

CITROËN VA LANCER UNE VASTE OPÉRATION COMMERCIALE AVEC SES AGENTS

Le directeur commercial France de **Citroën** Amaury de Bourmont indique qu'en août, la marque a fait mieux que le marché et qu'elle a encore vu sa part de marché progresser. « C'est particulièrement sensible sur le canal des particuliers [...] et nous y surperformons de 4 points », se félicite-t-il.

« La confiance est [...] de mise pour le dernier quadrimestre, surtout que, comme j'aime à le souligner depuis plusieurs mois, les performances de Citroën sont le fruit d'un effet de gamme, et chaque modèle, notamment le trio C3, C3 Aircross et C5 Aircross, joue parfaitement son rôle. Le léger fléchissement de la C1 était prévisible. En somme, nos fondamentaux sont sains et les prises de commandes sont restées à un très bon niveau durant l'été, avec un net dynamisme du BtoB. Les indicateurs sont donc au vert et nous allons maintenir ce dynamisme avec une campagne d'envergure en septembre avec les agents Citroën, qui représentent environ 22 % des ventes totales de la marque et un quart des ventes à particuliers. Cette opération consiste à exposer plus de véhicules et à renforcer le soutien des concessionnaires aux agents, notamment pour la présence des forces de vente les week-ends », explique le dirigeant.

Source : LARGUS.FR (4/9/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

LES PEUGEOT 508 HYBRID ET 508 SW HYBRID SATISFONT AUX TESTS D'HOMOLOGATION WLTP AVEC DES RÉSULTATS IMPRESSIONNANTS

Les nouvelles 508 Hybrid et 508 SW Hybrid viennent de satisfaire aux tests d'homologation selon le nouveau protocole **WLTP** et ont obtenu des résultats impressionnants. Les émissions de CO₂ de la 508 Hybrid sont en effet limitées à 29 g/km (1,3 l/100km), et son autonomie atteint 54 km en mode 100 % électrique. Les émissions de la variante break s'établissent à 30 g de CO₂/km (1,3 l/100km), et son autonomie est de 52 km en mode 100 % électrique.

En proposant cette nouvelle motorisation hybride rechargeable d'une puissance équivalente à 225 ch/165 kW et avec des émissions de CO2 au meilleur niveau du marché des hybrides, Peugeot renforce son offensive électrique avec des véhicules à l'efficacité dynamique, pour une transition énergétique sereine.

Avec cette offre, Peugeot souhaite proposer un coût total de possession et d'usage équivalent entre les véhicules à moteur thermique et les hybrides rechargeables.

Les nouvelles 508 Hybrid et 508 SW Hybrid sont d'ores et déjà disponibles à la commande en France ; d'ici la fin de l'année, elles le seront aussi dans les autres pays de commercialisation. Ces motorisations innovantes viendront renforcer le leadership de la nouvelle 508, qui est en tête des ventes du segment en France depuis le début de l'année.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE PEUGEOT (5/9/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

EMIL FREY FRANCE ET LE GROUPE BERNARD ÉQUIPENT LEURS SITES PSA DE BORNES DE RECHARGE

Pour accompagner l'électrification de la gamme de véhicules du Groupe PSA d'ici à 2025, les groupes de distribution **Emil Frey** France et **Bernard** viennent de signer un accord avec EVbox, fournisseur d'infrastructures de recharge et de logiciels de supervision, et ZEborne, installateur d'infrastructures. L'objectif est d'équiper plus de 100 points de vente Peugeot et Citroën. Les bornes de recharge seront connectées et pourront être pilotées à distance grâce au logiciel de supervision depuis un navigateur Internet ou une application sur smartphone. Ces fonctionnalités offriront à chaque concession une recharge optimisée et planifiée de ses véhicules électriques, tout en respectant la puissance électrique disponible sur chaque site.

Source : JOURNALAUTO.COM (4/9/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

PLASTIC OMNIUM INVESTIT DANS AP VENTURES

Plastic Omnium rejoint en tant que co-sponsor et membre du comité d'investissement consultatif, le fonds AP Ventures, société de capital-risque basée à Londres, spécialiste de l'hydrogène et de la pile à combustible, comprenant déjà comme sponsors le fonds Mirai Creation, dans lequel Toyota et Sumitomo Mitsui Banking Corporation (SMBC) sont les investisseurs fondateurs, Mitsubishi Corporation, Anglo American Platinum et le fonds d'investissement sud-africain PIC. L'engagement de Plastic Omnium est de 30 millions de dollars sur la durée de vie du fonds.

L'équipementier confirme ainsi son axe de développement stratégique dans l'hydrogène, en apportant à AP Ventures des moyens complémentaires pour poursuivre, sur un périmètre mondial, ses investissements dans des sociétés innovantes dans les domaines de l'hydrogène, des piles à combustible et de la mobilité électrique du futur.

Source : CAPITAL.FR (4/9/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

L'ÉCART DE COÛT ENTRE L'ÉLECTRIQUE ET LE THERMIQUE POURRAIT S'EFFACER D'ICI À 2024

D'après le cabinet **AlixPartners**, les batteries, qui représentent aujourd'hui un tiers de la valeur ajoutée des véhicules électriques, devraient voir leur coût tomber sous la barre de 100 dollars du kilowattheure. Ce dernier est déjà passé de 1 000 à 140 dollars entre 2010 et 2018. « A ce niveau, le surcoût observé sur les voitures électriques par rapport à leurs équivalents à essence ou diesel va disparaître », explique le consultant Georgeric Legros. Aujourd'hui, ce surcoût est encore rarement inférieur à 10 000 euros (hors subventions et coût d'usage). La tendance va se poursuivre, avec l'utilisation de nouveaux composants chimiques. « Les performances énergétiques des batteries lithium-ion doivent être améliorées de 15 % à 50 % dans les cinq prochaines années », prévoient les auteurs de l'étude. Les consultants ne voient toutefois pas le lithium-ion à électrolyte solide, sur lequel travaillent plusieurs industriels, atteindre la maturité commerciale avant cinq à dix ans.

Si les coûts baissent effectivement, les auteurs de l'étude tablent sur des V.E. représentant 13 % du marché mondial en 2025 (19 % en Europe), et 26 % en 2030 (40 % en Europe). A ce rythme, la demande en batteries exploserait. « Elle devrait être multipliée par cinq d'ici à 2025, et par dix d'ici à 2030, de 125 gigawattheures en 2019 à 1 256 en 2030 », estime M. Legros.

L'étude d'AlixPartners corrobore les travaux de BNEF (Bloomberg New Energy Finance) qui table, dans sa dernière étude sur le sujet, sur un coût des batteries à 87 dollars/kWh en 2025 et à 62 dollars en 2030.

Source : ECHOS (5/9/19)

Par Alexandra Frutos

EUROPE

M. LOHSCHELLER A OBTENU LE PRIX EUROSTARS 2019

Le journal spécialisé **Automotive News Europe** a récompensé 19 dirigeants européens.

Parmi les personnalités distinguées, Michael Lohscheller, président d'**Opel**, a notamment reçu le prix de président d'une marque automobile de l'année. En effet, sous la houlette de sa maison-mère, le Groupe PSA, M. Lohscheller a réussi à rendre la marque Opel bénéficiaire après des décennies de pertes.

Parmi les autres dirigeants primés, Volkmar Denner, président de **Bosch**, a reçu le prix de président d'un équipementier de l'année 2019.

En outre, Guillaume Clerc (**Peugeot**) a été récompensé pour son travail de responsable de projet pour la Peugeot 208.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (2/9/19)

Par Cindy Lavrut

L'ACEA INTERPELLE L'EUROPE SUR LE MANQUE DE POINTS DE CHARGE POUR LES V.E.

La recharge des véhicules électriques est un enjeu majeur du processus de transition énergétique. L'**Acea** (Association des constructeurs européens d'automobiles), Eurelectric (Association des industries électriques) et la fédération Transport&Environment interpellent dans un courrier commun les institutions européennes pour faciliter le déploiement des points de recharge publics. Les trois organisations y soulignent que la législation européenne vise à immatriculer chaque année jusqu'à

5 millions de véhicules à basses ou zéro émissions à l'horizon 2030, ce qui nécessite une augmentation importante du nombre de bornes. Les mesures incitatives (bonus écologiques, aide à l'acquisition, etc.) et le développement des offres électrifiées des constructeurs au service de l'expansion du parc électrique pourraient selon elles se heurter au manque de points de recharge.

« L'industrie automobile de l'UE veut travailler avec toutes les parties prenantes pour faire de la mobilité zéro émission une réalité », indique le secrétaire général de l'Acea Erik Jonnaert. « Pour convaincre plus de consommateurs de passer aux véhicules électriques, nous devons éliminer le stress associé à la recharge. Cela signifie que tout le monde doit avoir la possibilité de recharger facilement son véhicule, peu importe où il habite ou où il veut se rendre », ajoute-t-il.

D'après Transport&Environment, le nombre de véhicules électriques disponibles devrait tripler dans les trois années à venir. En 2021, plus de 200 modèles sont attendus sur le marché européen. « Nous devons éliminer toutes les barrières et rendre le passage à la mobilité électrique aussi facile que possible. Chaque consommateur doit avoir un droit à la prise », commente Kristian Ruby, secrétaire générale d'Eurelectric. Pour ce faire, l'association estime qu'il faudrait 1,2 million de points de recharge d'ici à 2025 sur le territoire européen.

En France, l'Avere recensait 23 000 bornes publiques fin 2018. Sur le continent, on estime le nombre de points de recharge publics à 140 000 bornes actuellement.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA, JOURNALAUTO.COM (4/9/19)

Par Alexandra Frutos

ALLEMAGNE

PLUSIEURS MODÈLES ÉLECTRIQUES SERONT EXPOSÉS AU SALON DE FRANCFORT

Plusieurs modèles électriques seront exposés au **Salon de Francfort**, dont la **Volkswagen ID.3** (voir **article** dédié).

Parmi les autres modèles électriques attendus sur le salon se trouvent la Mini Cooper SE, l'Opel Corsa-e, la Skoda Citigo-e iV, l'Honda e, la Seat el-Born, mais aussi l'Audi e-tron, le Mercedes EQC et la Porsche Taycan (voir **article** dédié).

La présence de ces nombreuses voitures électriques reflète la volonté allemande de réduire les émissions de CO2 liées aux transports. En effet, à partir de 2021, les constructeurs de haut de gamme allemands risquent en Europe des amendes de jusqu'à 1,8 milliard d'euros s'ils n'abaissent pas les émissions moyennes de leurs gammes.

Source : ADAC Motorwelt (Septembre), CHALLENGES (5 au 11/9/19)

Par Cindy Lavrut

LE KBA A PUBLIÉ DES CHIFFRES DÉTAILLÉS SUR LE MARCHÉ AUTOMOBILE ALLEMAND

Selon les chiffres du **KBA** (office fédéral des transports), 370 208 véhicules ont été vendus en **Allemagne** en août (+ 0,1 %), dont 313 748 voitures particulières (- 0,8 %) ; sur 8 mois, 2 955 771 véhicules neufs ont été écoulés (+ 2,4 %), dont 2 495 536 voitures particulières (+ 0,9 %).

En outre, 699 892 véhicules d'occasion ont été vendus en Allemagne le mois dernier (- 4,1%), dont

606 189 voitures particulières d'occasion (- 4,3 %). Sur 8 mois, les ventes de véhicules d'occasion ont reculé de 0,2 %, à 5 617 004 unités, dont 4 879 149 voitures particulières d'occasion (- 0,3 %).

En août, les modèles à essence ont représenté 61,4 % des ventes de voitures particulières neuves (- 2,0 %), tandis que les diesel ont réalisé une part de marché de 30,2 % (- 8,2 %).

Les ventes de voitures hybrides se sont établies à 19 852 unités le mois dernier (+ 55,1 %, soit une part de marché de 6,3 %), dont 3 120 hybrides rechargeables (- 9,1%, soit une pénétration de 1,0 %). Les voitures électriques ont, elles, atteint une part de marché de 1,6 %, avec 5 001 unités écoulées (+ 103,5 %).

Sur les 8 premiers mois de l'année, les ventes des constructeurs allemands ont été très variables **BMW** a enregistré une hausse de 8,9 % de ses ventes, **Mercedes** de 4,5 %, **Opel** de 2,1 % et **Smart** de 13,7 %. En revanche, **Audi** a subi un recul de 4,9 %, **Porsche** de 18,0 % et **Volkswagen** de 6,7 %.

Parmi les constructeurs étrangers, **Citroën**, **Dacia** et **Peugeot** ont progressé de 9,0 %, 7,5 % et 6,2 %, respectivement. **Tesla** a enregistré la plus forte hausse avec un bond de + 412 %.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/9/19), COMMUNIQUE DE PRESSE KBA

Par Cindy Lavrut

PLUS DE 30 000 VOLKSWAGEN ID.3 ONT DÉJÀ ÉTÉ RÉSERVÉES

Plus de 30 000 **Volkswagen ID.3** ont déjà été réservées (contre versement d'une caution de 1 000 euros), a fait savoir le constructeur allemand. Volkswagen a ainsi atteint son objectif d'enregistrer 30 000 réservations pour l'édition spéciale ID.3 1st.

La plupart des automobilistes ayant réservé le modèle vivent en **Allemagne**, en Norvège, aux Pays-Bas, en Suède et au **Royaume-Uni**.

En outre, plus de 100 000 "fans" de l'ID.3 se sont inscrits à l'infolettre qui les tiendra informés sur le modèle et sur l'ensemble de la future gamme électrique ID.

Pour rappel, l'ID.3 sera présentée en première mondiale la semaine prochaine au **Salon de Francfort**.

L'édition spéciale ID.3 1st sera proposé à un prix inférieur à 40 000 euros, tandis que la version de masse, qui arrivera après l'édition limitée devrait afficher un prix de base de moins de 30 000 euros.

L'ID.3 dispose d'une autonomie de jusqu'à 420 km.

En outre, les acheteurs de l'édition spéciale ID.3 1st pourront bénéficier de jusqu'à un an de recharge offerte (dans la limite de 2 000 kWh).

Source : COMMUNIQUE VOLKSWAGEN (4/9/19)

Par Cindy Lavrut

PORSCHE A DÉVOILÉ EN PREMIÈRE MONDIALE SA VOITURE ÉLECTRIQUE TAYCAN

Le 4 septembre, **Porsche** a dévoilé en première mondiale sa voiture électrique **Taycan**, à l'occasion d'un événement organisé simultanément dans trois continents.

En effet, le modèle a été dévoilé devant les Chutes du Niagara pour l'Amérique du Nord (pour représenter l'énergie hydroélectrique), dans une ferme solaire à Neuhardenberg près de Berlin (pour l'énergie photovoltaïque) et dans une ferme éolienne sur l'île de Pingtan, près de Fuzhou, en **Chine** (pour l'énergie éolienne). Le choix de ces sites reflète l'intérêt pour les énergies alternatives.

La Taycan est une berline sportive à 4 portes, 100 % électrique. Les premières variantes proposées seront les Taycan Turbo S et Taycan Turbo.

A l'occasion de ce lancement, Porsche a rappelé que d'ici à 2022, il aurait investi plus de 6,6 milliards de dollars dans l'électromobilité.

La Taycan Turbo S affichera une puissance de 750 ch, tandis que la Taycan Turbo disposera de 670 ch. Les modèles pourront passer de 0 à 100 km/h en 2,6 et 3,0 secondes, respectivement.

Le design extérieur reflète l'ADN sportif de Porsche, tandis que le design intérieur inclut un écran de 10,9 pouces pour le système d'infodivertissement. Une technologie de reconnaissance vocale permettra de démarrer le système d'infodivertissement en prononçant les mots "Hey Porsche".

De plus, la Taycan devrait afficher une autonomie de près de 450 km.

D'ici à 2025, Porsche espère réaliser plus de la moitié de ses ventes avec des modèles électrifiés, a rappelé Klaus Zellmer, président de Porsche Cars North America, qui était présent à l'événement nord-américain.

Porsche a indiqué avoir déjà enregistré plus de 30 000 réservations dans le monde pour la Taycan, ce qui l'a forcé à accroître ses volumes de production initialement prévus.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG (4/9/19), COMMUNIQUE PORSCHE

Par Cindy Lavrut

MME MERKEL SE DIT EN FAVEUR D'UN COMMERCE DES CERTIFICATS D'ÉMISSIONS

La chancelière allemande Angela Merkel se dit en faveur d'un commerce des certificats d'émissions renforcé pour remplacer une éventuelle taxe sur le CO2.

La chancelière s'est exprimée à l'occasion des débats sur les mesures de protection de l'environnement.

La coalition au pouvoir en **Allemagne** doit officialiser un ensemble de mesures en vue de limiter les émissions de CO2 du pays le 20 septembre.

Mme Merkel a déclaré que le système de vente/achat de certificats d'émissions serait plus efficace pour réduire les émissions polluantes qu'une taxe. En outre, il favoriserait l'acceptation du public.

Source : SPIEGEL (5/9/19)

Par Cindy Lavrut

OPEL A DÉVOILÉ SON SYSTÈME DE CONNECTIVITÉ OPELCONNECT

A quelques jours du **Salon de Francfort**, Opel a dévoilé son système de connectivité OpelConnect,

qui regroupera notamment un système de navigation avec données de trafic en temps réel, mise en relation directe avec un service d'assistance en cas de panne et appel d'urgence.

En présentant ce nouveau système de connectivité, Opel va pouvoir abandonner progressivement la technologie **OnStar**, qui appartient à **General Motors**, son ancien propriétaire. La marque à l'éclair ne proposera plus du tout le système OnStar d'ici à la fin de 2020.

Le premier modèle à être doté de la technologie OpelConnect sera la prochaine génération de la Corsa (qui sera également disponible en version tout électrique).

En plus des technologies d'infodivertissement, l'offre de connectivité d'Opel proposera le diagnostic du véhicule, l'assistance en cas de vol et l'accès à distance au véhicule. Il sera compatible avec les systèmes Apple Car Play et Android Auto.

D'ici à 2024, l'ensemble de la gamme Opel sera équipée du système OpelConnect.

Par ailleurs, OpelConnect sera lié aux services Free2Move de la maison-mère **Groupe PSA**, ce qui donnera accès à divers services de mobilité aux clients d'Opel.

Les premiers pays où sera déployée l'offre OpelConnect sera la Belgique, l'**Allemagne**, la **France**, le **Royaume-Uni**, l'**Italie**, le Luxembourg, les Pays-Bas, l'**Autriche**, la **Pologne**, le Portugal, la Suisse et l'**Espagne**. L'offre sera ensuite progressivement étendue à d'autres marchés.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/9/19), COMMUNIQUE DE PRESSE OPEL

Par Cindy Lavrut

AMÉRIQUE DU NORD

FCA VA CESSER DE PRODUIRE LES FIAT 500 ET 500E EN AMÉRIQUE DU NORD

Fiat Chrysler Automobiles va arrêter la production des **Fiat 500** et des versions électriques 500e en Amérique du Nord dans un contexte de recul du marché américain. Les deux véhicules sont actuellement fabriqués dans l'usine de Toluca au **Mexique** ; FCA n'a pas précisé quels modèles viendraient remplacer les 500 et 500e à Toluca.

Le constructeur ajuste ainsi son activité à la demande, le marché américain affichant une tendance à la baisse depuis quelque temps.

Fiat Chrysler maintient en revanche la vente aux Etats-Unis des 500X, 500L et 124 Spider. Le retrait de la 500 du marché américain met fin à huit années de tests sur le segment des petites voitures et recentre la stratégie du constructeur sur des modèles plus grands.

Fiat avait fait son retour aux Etats-Unis en 2011, pensant que sa 500 pourrait concurrencer la Mini Cooper. Le modèle n'a toutefois jamais rencontré le succès escompté. Les ventes de la 500 aux Etats-Unis ont chuté de 25 % au premier semestre de 2019, à 1 692 unités, après avoir chuté de plus de 50 % en 2018, à 5 370 unités. L'objectif de ventes avait initialement été fixé à 50 000 unités par an.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (3/9/19)

Par Juliette Rodrigues

CANADA

LE MARCHÉ CANADIEN A LÉGÈREMENT PROGRESSÉ EN AOÛT

Les ventes de véhicules légers au Canada ont augmenté de 0,6 % au mois d'août, à 182 040 unités, selon les chiffres publiés par **DesRosiers** (chiffres qui incluent des estimations pour les ventes de **FCA** et **General Motors**). Le marché a reculé de 4,1 % depuis le début de l'année, à 1,33 million d'unités.

Ford a vendu le plus de véhicules en août (26 655 unités, – 8,8 %) et sur huit mois (206 286 unités, – 3 %).

Source : DESROSIERS

Par Frédérique Payneau

CHINE

LA PROVINCE DU JIANGSU VEUT PRODUIRE PLUS DE 10 000 VÉHICULES À HYDROGÈNE

La province du Jiangsu veut devenir leader dans le secteur des véhicules à piles à combustible.

Le gouvernement provincial a annoncé vouloir produire 10 000 véhicules à hydrogène et construire plus de 50 stations à hydrogène au total d'ici à 2025 (dont 20 dès 2021).

La province du Jiangsu a noué des liens avec différents fournisseurs afin de créer toute une chaîne de valeur, depuis la production, jusqu'au transport en passant par le stockage et la recherche et développement.

Parmi les acteurs avec lesquels la province a créé cette chaîne de valeur se trouvent les fournisseurs Nanjing Golden Dragon, Foresight Energy, Bing Energy, Re-Fire et Guofuhee.

Selon de récentes estimations, le parc de véhicules à hydrogène en **Chine** devrait s'établir à 10 000 unités d'ici à 2020 puis à 2 millions d'unités d'ici à 2030 (soit 5 % du parc).

Source : GASGOO.COM (4/9/19)

Par Cindy Lavrut

CORÉE DU SUD

GM KOREA A INTRODUIT UN NOUVEAU TOUT-TERRAIN DE LOISIR, LE TRAVERSE

Après l'Equinox lancé l'an dernier, **GM Korea** a débuté la commercialisation d'un deuxième tout-terrain de loisir importé des **Etats-Unis**, le Traverse.

La filiale coréenne de **General Motors** espère que ce nouveau modèle l'aidera à redonner un élan à ses ventes en **Corée du Sud**. Sur les huit premiers mois de l'année, l'entreprise a vu ses ventes sur le marché coréen reculer de 17,2 %, à 48 763 unités. Ses exportations ont également diminué de 3,6 % depuis le début de l'année, à 238 777 unités.

Source : YONHAP (3/9/19)

Par Frédérique Payneau

ETATS-UNIS

LE SYSTÈME D'AIDE À LA CONDUITE AUTOPILOT DE TESLA DE NOUVEAU IMPLIQUÉ DANS UN ACCIDENT

La dépendance excessive du conducteur à Autopilot, le logiciel d'aide à la conduite de **Tesla**, couplée au fait qu'il était distrait, sont « probablement » les causes de l'encastrement, en janvier dernier à Culver City (Californie), d'une **Tesla Model S** dans un camion de pompiers à l'arrêt, selon un rapport publié hier par le **NTSB**, l'organisme américain chargé de la sécurité des transports.

« Le NTBS est parvenu à la conclusion que la probable cause de l'accident était l'absence de réaction du conducteur de la Tesla face au camion de pompiers en stationnement sur sa file », écrit le NTSB. L'organisme ajoute que cette inattention est due « à la dépendance excessive au système d'assistance à la conduite de la voiture », mais souligne que l'utilisation d'Autopilot par le conducteur s'est faite « de façon incohérente avec les conseils et les avertissements de Tesla ». Dans un message diffusé sur son site après de premiers accidents impliquant Autopilot, Tesla demande en effet aux conducteurs de ses voitures de rester attentifs même lorsque le logiciel est activé.

Autopilot était activé au moment de l'accident et le conducteur a reçu de nombreuses alertes pour remettre ses mains sur le volant, a indiqué le NTSB.

Source : AFP (4/9/19)

Par Frédérique Payneau

M. THOMPSON N'A PAS OBSERVÉ DE NOUVELLES INFRACTIONS CHEZ VOLKSWAGEN

Aux **Etats-Unis**, Larry Thompson, auditeur indépendant chargé de contrôler le **groupe Volkswagen** suite au scandale des moteurs truqués, a publié un nouveau rapport sur la conformité du groupe allemand et a déclaré ne pas avoir observé de nouvelles infractions au sein de Volkswagen.

Dans ce récent rapport intermédiaire, le contrôleur américain a confirmé que Volkswagen avait effectivement réglé certains manquements.

“Je n'ai pas dit que tout allait bien”, a néanmoins tempéré M. Thompson.

Deux violations des réglementations observées l'an dernier ont été réglées. En effet, dans son rapport de 2018, M. Thompson avait signalé des déficits dans le domaine de la transmission des informations en interne.

M. Thompson et la directrice juridique du groupe Volkswagen, Hiltrud Werner, veulent continuer à améliorer les processus au sein du groupe allemand, notamment pour encourager les lanceurs d'alerte.

D'ici à 2025, un programme de formation dans le domaine de l'intégrité et de la conformité sera mis en place pour quelques 650 000 salariés du groupe Volkswagen dans le monde.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/9/19)

Par Cindy Lavrut

DONNÉES SUR LE MARCHÉ AMÉRICAIN EN AOÛT

Sans les trois constructeurs de Detroit (General Motors, Ford et FCA qui ne communiquent plus de chiffres mensuels) et Tesla, les ventes de véhicules légers aux **Etats-Unis** ont augmenté de 12,2 % au mois d'août, à 921 567 unités, indique *Automotive News*.

Les grands constructeurs asiatiques présents sur le marché américain, en particulier, ont enregistré une hausse à deux chiffres de leurs ventes le mois dernier, aidés par une demande robuste pour les tout-terrain/tout-chemin de loisir et les pick-ups. Les ventes de Toyota ont augmenté de 11,3 % (à 248 334 unités), celles de Honda de 17,6 % (à 173 993 unités), celles de Nissan de 13,2 % (à 127 230 unités) et celles de Hyundai/Kia de 13,3 % (à 126 224 unités).

Les constructeurs allemands ont également accru leurs volumes au mois d'août : les ventes du groupe BMW ont progressé de 6,6 % (à 29 526 unités), celles de Mercedes/Smart de 24,9 % (à 30 218 unités) et celles du groupe Volkswagen de 7,7 % (à 61 980 unités, dont 35 412 unités pour la marque Volkswagen, en hausse de 9,8 %).

Source : AUTOMOTIVE NEWS (4/9/19)

Par Frédérique Payneau

ISRAËL

BMW, TOYOTA ET CONTINENTAL COOPÈRENT AVEC CORTICA

BMW (via sa filiale **BMW i Ventures**), **Toyota** (via sa filiale **Toyota AI Ventures**), l'équipementier allemand **Continental** et la société de financement participatif israélienne **OurCrowd** se sont associés à l'entreprise israélienne **Cortica**, en vue de développer des technologies d'intelligence artificielle pour les véhicules autonomes.

Dans le cadre de cette collaboration, Cortica devrait fonder une nouvelle filiale, baptisée Cartica. Cette filiale emploiera 45 personnes et sera dirigée par l'un des cofondateur de Cortica, Igal Raichelgauz.

Source : CTECH (4/9/19), FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG (3/9/19)

Par Cindy Lavrut

ITALIE

FCA VA INVESTIR PRÈS DE 1 MILLIARD D'EUROS À POMIGLIANO POUR Y PRODUIRE L'ALFA TONALE ET LA PANDA HYBRIDE

Fiat Chrysler Automobiles compte investir près d'un milliard d'euros dans son usine de Pomigliano en **Italie** pour y produire le nouveau crossover **Alfa Tonale** et la Panda hybride.

L'investissement s'inscrit dans le cadre du programme annoncé par FCA l'année dernière et prévoyant une enveloppe de 5 milliards d'euros pour les usines italiennes du groupe d'ici à 2021, notamment en vue d'une meilleure utilisation de ses capacités en Italie.

La production de la Panda hybride devrait démarrer au premier semestre de 2020 et celle du Tonale au premier semestre de 2021.

Alfa Romeo avait dévoilé le concept Tonale au salon de Genève en mars dernier ; le véhicule se

situé dans la gamme en dessous du Stelvio.

FCA vient par ailleurs d'investir 700 millions d'euros dans son usine de Mirafiori près de Turin pour y produire la 500 électrique à partir du deuxième trimestre de 2020.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (4/9/19)

Par Juliette Rodrigues

POLOGNE

DELPHI A OUVERT UNE NOUVELLE USINE EN POLOGNE

Delphi Technologies vient d'inaugurer à Blonie, en **Pologne**, une nouvelle usine pour accompagner ses clients sur la voie des véhicules électrifiés.

Le site produira des produits électroniques pour plusieurs constructeurs. Il devrait créer plus d'un millier d'emplois.

« Parce que notre vision est celle d'être un pionnier en technologies de propulsion, ce nouveau site va soutenir notre croissance à long terme et nous permettre de mieux servir nos clients sur la voie des véhicules électrifiés », a déclaré Richard Dauch, président de Delphi.

L'entreprise compte aujourd'hui cinq sites dédiés à son activité Electronique et Electrification dans le monde, avec une présence aux **Etats-Unis** au **Mexique**, en **Chine**, à Singapour et maintenant en Pologne.

Source : AUTOSTRATINTERNATIONAL (4/9/19)

Par Frédérique Payneau

TOYOTA LANCE LA PRODUCTION D'UNE NOUVELLE MOTORISATION QUATRE CYLINDRES 2.0 LITRES (TNGA) EN POLOGNE

Toyota a annoncé le lancement de la production d'une nouvelle motorisation à quatre cylindres de 2.0 litres (TNGA) dans son usine de Jelcz-Laskowice, en **Pologne**. Les nouvelles lignes de production représentent un investissement d'environ 90 millions d'euros. Toyota explique qu'elles sont construites "selon les principes de la nouvelle architecture globale Toyota. Dotées d'une automatisation sophistiquée, elles offrent des performances supérieures et une meilleure ergonomie pour les agents de production".

Ce bloc viendra équiper les versions hybrides de la Toyota Corolla (5 portes et break), ainsi que le RAV4 classique.

Le constructeur annonce également qu'au premier semestre 2019, 52 % des véhicules qu'il a vendus en Europe étaient hybrides.

Le site de Jelcz-Laskowice assemblera par ailleurs un nouveau bloc 1.5 litre au printemps 2020, et celui de Walbrzych produira une nouvelle boîte e-CVT à partir de 2021.

"En jouant un rôle majeur dans la fabrication de motorisations conventionnelles et hybrides pour Toyota, ces deux sites industriels sont essentiels à notre stratégie européenne. Au fil des ans, Toyota a investi en Pologne plus d'un milliard d'euros et y a créé 2 700 emplois", a commenté Johan van Zyl, président de **Toyota Motor Europe**.

Source : AUTO PLUS (4/9/19)

Par Juliette Rodrigues

RUSSIE

LE MARCHÉ DES AUTOBUS EN RUSSIE A FAIT UN BOND DE 42 % % EN JUILLET

Le marché des autobus en **Russie** a totalisé 1 187 unités en juillet, en hausse de 42 % par rapport aux 837 unités enregistrées en juillet 2018.

Les marques russes ont représenté 85 % de ce marché le mois dernier, avec 1 009 unités écoulées. PAZ, notamment, a vendu 739 autobus en juillet (+ 31 %), LIAZ 109 unités (+ 300 %) et NEFAZ 83 unités (+ 100 %).

Sur les sept premiers mois de l'année, le marché russe des autobus s'est établi à 7 316 unités, en hausse de 3 %.

Source : AUTOSTAT (4/9/19)

Par Juliette Rodrigues