

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 04/09/2019

FRANCE

ARNAUD DEBOEUF NOMMÉ DIRIGEANT DE LA STRATÉGIE INDUSTRIELLE DU GROUPE PSA

Arnaud Deboeuf a été nommé directeur de la stratégie industrielle du **Groupe PSA**.

Source : JOURNALAUTO.COM (3/9/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

JEAN-PAUL DELEVOYE ET JEAN-BAPTISTE DJEBBARI NOMMÉS AU GOUVERNEMENT

Sur proposition du Premier ministre, le président de la République Emmanuel Macron a nommé membres du gouvernement Jean-Paul Delevoye, haut-commissaire aux Retraites, qui devient délégué auprès de la ministre des Solidarités et de la Santé, et Jean-Baptiste Djebbari, qui prend la fonction de secrétaire d'Etat auprès de la **ministre de la Transition écologique et solidaire, chargé des Transports**.

Source : ELYSEE.FR (3/9/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

EUROPE

LES VOITURES À ESSENCE ONT REPRÉSENTÉ PRÈS DE 60 % DU MARCHÉ EUROPÉEN AU DEUXIÈME TRIMESTRE

Au deuxième trimestre de 2019, les modèles à essence ont représenté 59,5 % des immatriculations de voitures neuves dans l'Union européenne (+ 2,8 points), à 2 443 373 unités (+ 1,7 %), tandis que la demande pour les modèles diesel a continué de reculer, à 31,3 % (- 5 points), totalisant 1 286 404 immatriculations (- 16,4 %). Les véhicules à motorisations alternatives ont représenté 9,2 % des immatriculations dans la région entre avril et juin, à 379 796 unités (+ 28,5 %), indique l'**Acea**

(Association des constructeurs européens d'automobiles).

La demande de voitures à essence neuves a continué d'augmenter sur les cinq principaux marchés de l'UE, à l'exception de l'Allemagne (- 5 %). La plus forte progression (+ 27,4 %) a été enregistrée en Italie. Les pays d'Europe centrale ont également enregistré une hausse de la demande de véhicules à essence, les immatriculations ayant augmenté de 7,2 %.

La demande de voitures diesel neuves a reculé partout en Europe, sauf en Allemagne, où elle s'est légèrement redressée (+ 3,5 % au deuxième trimestre).

Chacun des cinq plus grands marchés automobiles de l'UE a vu les immatriculations de véhicules à motorisations alternatives augmenter considérablement. L'Allemagne (+ 60,7 %) a enregistré la plus forte hausse, stimulée par la forte demande de véhicules électriques hybrides, suivie de l'Espagne (+ 35,8 %) et de la France (+ 20 %).

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA (4/9/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES DE PLUS EN PLUS COMPÉTITIFS EN EUROPE

L'édition 2019 du Car Cost Index réalisée par **LeasePlan** montre que le coût de détention des véhicules électriques tend à baisser partout en Europe, mais que l'écart reste significatif avec le diesel et l'essence, sauf aux Pays-Bas et en Norvège.

Cette étude menée dans 18 pays analyse le coût de détention moyen (carburant, amortissement, taxes hors avantages en nature, assurances et entretien) de voitures de taille moyenne (segments B et C) louées pendant trois ans et roulant plus de 20 000 kilomètres par an. Il en ressort que les deux pays où les modèles électriques sont les plus compétitifs par rapport aux véhicules à moteur thermique sont la Norvège et les Pays-Bas. En Norvège, le TCO d'une voiture électrique s'élève à 833 euros, contre 821 pour un modèle diesel et 851 pour une essence. Au Pays-Bas, l'électrique s'avère beaucoup plus compétitif que le diesel (872 euros, contre 937 pour les modèles roulant au gazole), mais moins que l'essence pointée à 783 euros.

Ailleurs en Europe, l'écart tend à se réduire, en premier lieu au Royaume-Uni, où rouler en électrique coûte le moins cher (676 euros), et au Danemark. En revanche, la différence reste palpable en Italie, en Suède, en Allemagne ou encore en France. Dans l'Hexagone, le TCO d'une électrique revient à 806 euros, contre 643 euros pour un diesel et 520 euros pour une essence.

Autre enseignement de cette étude, c'est en Norvège que le TCO moyen d'un véhicule d'entreprise est le plus élevé, toutes énergies confondues : 830 euros par mois. Suivent les Pays-Bas (825 euros) et le Danemark (764 euros). La France se situe au niveau de la moyenne européenne de 617 euros avec un TCO moyen de 626 euros. La Grèce est le pays le moins cher avec un TCO de 440 euros par mois.

Source : JOURNALAUTO.COM (3/9/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

PRÈS DE DIX ANS APRÈS LE LANCEMENT DU JUKE, NISSAN DÉVOILE LA DEUXIÈME GÉNÉRATION DU CÉLÈBRE CROSSOVER

Nissan a dévoilé la deuxième génération de son crossover **Juke**, neuf ans après son lancement.

Le véhicule hérite notamment d'une toute nouvelle architecture : la plateforme CMF-B de l'Alliance Renault-Nissan, qui lui permet d'afficher des dimensions en hausse (4,21 m de long, soit + 7,5 cm ; 1,59 m de haut, soit + 3 cm ; et 1,80 m de large, soit + 3,5 cm) pour 2,64 m d'empattement (+ 10 cm). Le nouveau Juke conserve son gabarit trapu et haut perché, mais il abandonne ses rondeurs à la faveur d'un design plus athlétique.

Côté design, s'il conserve son gabarit trapu et haut perché, le Juke abandonne ses rondeurs à la faveur d'un design plus athlétique et des lignes plus marquées. Les phares, toujours circulaires, intègrent une nouvelle signature lumineuse en forme de Y, tandis qu'à l'arrière les feux en forme de boomerang ont disparu au profit d'éléments plus "traditionnels" et plus acérés.

Nissan a en outre totalement modifié la console centrale, la planche de bord et le volant. Il a également introduit le système d'infodivertissement NissanConnect avec Wi-Fi embarqué et un écran central tactile de 8 pouces façon tablette (compatibilité Apple CarPlay et Android Auto).

Le constructeur propose par ailleurs sur le Juke le système de conduite semi-autonome ProPilot, déjà proposé en Europe sur la Leaf et le Qashqai, un freinage d'urgence intelligent avec détection des piétons et des cyclistes, la reconnaissance des panneaux de signalisation, la prévention de franchissement involontaire de ligne, l'alerte de trafic arrière ainsi que la surveillance des angles morts intelligent.

Le nouveau Nissan Juke reçoit un moteur à trois cylindres essence 1.0L DIG-T de 117 ch, disponible avec une boîte manuelle 6 vitesses ou une transmission automatique double embrayage à 7 rapports et palettes au volant.

Le carnet de commandes s'est ouvert le 3 septembre, avec une série spéciale de lancement baptisée "Première Edition". Limitée à seulement 180 exemplaires, celle-ci reçoit une teinte bi-ton (carrosserie noir Métallisé et toit rouge Fuji), du cuir et de l'Alcantara noir à surpiqûres blanches, une vision intelligente à 360° à quatre caméras ou encore un système audio Bose. Les prix démarrent à 27 990 euros avec la boîte manuelle et à 29 490 euros pour la version double embrayage.

La production du nouveau Nissan Juke aura lieu à l'usine de Sunderland, au Royaume-Uni, et les premières livraisons interviendront dès le mois de novembre.

Source : AUTO PLUS (3/9/19)

Par Juliette Rodrigues

ALLEMAGNE

VOLKSWAGEN VEUT DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ DE PIÈCES DE RECHANGE ET D'ENTRETIEN

Le **groupe Volkswagen** veut accroître le chiffre d'affaires et le rendement de son activité Après-Vente (pièces de rechange et entretien).

Le constructeur n'a pas donné d'objectif précis. L'an dernier, Volkswagen a réalisé un chiffre d'affaires de 15,9 milliards d'euros avec ses activités de vente de pièces de rechange.

Pour augmenter les résultats de cette activité, le groupe Volkswagen veut notamment améliorer son offre de services numériques.

Volkswagen veut développer son activité Après-Vente afin de compenser le fait que les véhicules électriques nécessitent moins d'entretien. En effet, les coûts de maintenance des véhicules

électriques sont environ 20 à 30 % inférieurs à ceux des véhicules conventionnels.

Pour rappel, la division Après-Vente du groupe Volkswagen s'occupe de l'entretien d'environ 100 millions de véhicules dans le monde.

Le groupe allemand prévoit de proposer 70 modèles électriques d'ici à 2028 et estime que les véhicules électriques représenteront 10 à 15 % de ses ventes totales d'ici une dizaine d'année. L'objectif est de devenir neutre en CO2 d'ici à 2050.

Le groupe va ainsi investir environ 30 milliards d'euros dans l'électromobilité d'ici à 2023.

Source : AUTOMOBILWOCHE (2/9/19), JOURNALAUTO.COM (3/9/19), COMMUNIQUE VOLKSWAGEN

Par Cindy Lavrut

LE SALON DE FRANCFORT VEUT METTRE L'ACCENT SUR LA MOBILITÉ DURABLE ET LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Le **Salon de Francfort** veut mettre l'accent sur la mobilité durable et les véhicules électriques, a fait savoir le **VDA** (association de l'industrie automobile allemande).

En mettant en avant la mobilité verte, le VDA espère éviter les manifestations de la part d'activistes environnementaux.

En effet, le Salon de Francfort a renforcé sa sécurité après que des activistes ont détruit une quarantaine de véhicules de luxe, tout en appelant à l'annulation du salon.

"Nous allons apporté notre contribution à la protection de l'environnement et investir massivement dans la mobilité individuelle durable", a déclaré Bernhard Mattes, président du VDA.

Le Salon de Francfort doit accueillir près de 800 exposants cette année, contre environ un millier en 2017. Néanmoins, ce salon reste un événement majeur pour les constructeurs allemands, qui y dévoilent régulièrement leurs nouveautés.

Cette année, **Volkswagen**, **Porsche** et **Mercedes** présenteront l'ID.3, la Taycan (voiture sportive électrique) et un monospace 100 % électrique, respectivement. En outre, les trois constructeurs organiseront des événements séparés en marge du Salon.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (3/9/19)

Par Cindy Lavrut

DAIMLER SE VOIT CONTRAINT DE STOCKER DES MILLIERS DE VÉHICULES DE LA MARQUE MERCEDES

Le groupe **Daimler** se voit contraint de stocker des milliers de véhicules de loisir de la marque **Mercedes**, en raison de problèmes avec un de ses fournisseurs aux Etats-Unis, ce qui entraîne des retards de livraison.

Il s'agit de Mercedes GLE produits aux **Etats-Unis** pour les clients européens. Les véhicules sont stockés sur le tarmac d'un ancien aéroport militaire près de Brême.

Daimler n'a pas indiqué combien de véhicules étaient stockés dans cet ancien aéroport.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (3/9/19)

Par Cindy Lavrut

LE MARCHÉ AUTOMOBILE ALLEMAND N'A REÇU QUE DE 1 %

Selon les chiffres du **VDA** (association de l'industrie automobile allemande), le marché automobile allemand n'a reculé que de 1 % au mois d'août (à 313 800 unités) et a même progressé de 1 % sur les 8 premiers mois de l'année, à 2 495 600 unités.

Le VDA a précisé que les ventes des groupes et marques avaient augmenté de 1 % en août (à 217 100 unités) et de 1 % sur 8 mois (à 1 754 600 unités), tandis que les ventes des marques étrangères avaient reculé de 4 % le mois dernier (à 96 700 unités), mais avaient progressé de 1 % sur 8 mois (à 741 000 unités).

De plus, les exportations d'automobiles depuis **l'Allemagne** ont diminué de 6 % en août (à 234 300 unités) et de 14 % sur 8 mois (à 2 373 000 unités).

Enfin, la production automobile en Allemagne a progressé de 1 % le mois dernier (à 313 200 unités) mais a chuté de 11 % sur 8 mois (à 3 160 400 unités).

Source : AFP, AUTOMOBILWOCHE (3/9/19), COMMUNIQUE VDA

Par Cindy Lavrut

BELGIQUE

LE MARCHÉ AUTOMOBILE BELGE A BAISSÉ EN AOÛT

Les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont reculé de 11,9 % au mois d'août, à 47 936 unités, portant le volume pour les huit premiers mois de l'année à 403 534 unités, en baisse de 5,8 %, selon les chiffres publiés par la **FEBIAC** (fédération belge de l'automobile et du cycle).

Dans les autres segments du marché, les immatriculations d'utilitaires légers ont augmenté de 14,6 % le mois dernier et de 6,4 % sur huit mois. Les immatriculations d'utilitaires de moins de 16 tonnes ont reculé de 30,7 % en août mais ont progressé de 5,4 % sur les huit premiers mois de l'année. Celles d'utilitaires de plus de 16 tonnes ont pour leur part chuté de 38,7 % au mois d'août et augmenté de 12,7 % sur la période janvier-août.

Source : COMMUNIQUE FEBIAC (3/9/19)

Par Frédérique Payneau

BRÉSIL

VOLKSWAGEN DO BRASIL DÉVELOPPE POUR LA PREMIÈRE FOIS UN MODÈLE DESTINÉ AUX MARCHÉS INTERNATIONAUX

Volkswagen do Brasil développe pour la première fois un modèle destiné aux marchés internationaux. Le "New Urban Coupé" est prévu pour le printemps 2020 et sera produit dans l'usine d'Anchieta dès l'an prochain, puis en Europe à compter de 2021.

Le modèle dérivera de la plateforme modulaire MQB.

En confiant la production d'un modèle international à Volkswagen do Brasil, le groupe allemand renforce l'importance de sa filiale locale et la place au cœur de sa stratégie pour le marché sud-américain.

D'ici à 2020, le **groupe Volkswagen** aura investi 7 milliards de réals brésiliens (soit environ 1,5 milliard d'euros) au **Brésil**, dans le développement de nouveaux produits, dans la transition vers le numérique et dans les innovations technologiques. Ces investissements ont débuté en 2016.

Cette régionalisation et la mise en avant de Volkswagen do Brasil reflète une stratégie de restructuration du groupe Volkswagen afin de mieux profiter des opportunités de croissance en Amérique du Sud.

“Pour la première fois de nous histoire, nous allons proposé notre propre concept de véhicule sur les marchés internationaux et ainsi partager avec le monde le design, la technologie et le savoir-faire du Brésil”, s’est réjoui Pablo Di Si, président de Volkswagen Amérique Latine.

Source : AUTOMOBILWOCHE (3/9/19), COMMUNIQUE VOLKSWAGEN

Par Cindy Lavrut

LE CONSTRUCTEUR BRÉSILIEN CAO A SIGNÉ UN ACCORD PRÉLIMINAIRE POUR RACHETER UNE USINE DE FORD

Le constructeur brésilien **CAOA** a signé un accord préliminaire pour racheter l'usine de **Ford** à Sao Bernardo do Campo, ont annoncé les deux entreprises.

Le constructeur américain avait annoncé en février dernier qu'il allait fermer cette usine, sa plus ancienne au **Brésil**, dans le cadre d'une restructuration de ses activités dans le monde.

L'usine de Ford, ouverte en 1967, emploie environ 3 000 personnes. Selon le syndicat qui représente les ouvriers du site, CAO A pourrait supprimer jusqu'à 1 300 emplois.

« L'objectif est que cette usine soit rentable et productive, afin qu'elle crée de l'emploi et de la richesse », a déclaré Carlos Alberto Oliveira Grande, qui dirige et a fondé CAO A. L'entreprise a conclu des accords pour fabriquer des voitures du Coréen Hyundai et elle est coactionnaire de la filiale du Chinois Chery au Brésil, dont les voitures sont commercialisées sous la marque CAO A Chery.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (3/9/19)

Par Frédérique Payneau

LES VENTES DE VÉHICULES LÉGERS AU BRÉSIL DEVRAIENT AFFICHER UNE HAUSSE DE 8,7 % SUR HUIT MOIS

Sur les huit premiers mois de l'année, les ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers au **Brésil** devraient afficher une hausse de 8,7 %, à plus de 1,71 million d'unités, estime la **Fenabrave** (association des distributeurs automobiles).

Les ventes de voitures, notamment, se sont établies à 1,45 million d'unités sur huit mois, en hausse de 8,9 %, et celles de véhicules utilitaires légers à 254 100 unités, en progression de 7,5 %.

Toutefois, sur le seul mois d'août, les ventes de véhicules légers devraient afficher une baisse de 3,5 %, à 230 700 unités.

“Le marché automobile s’est maintenu relativement stable ces derniers mois. La variation négative observée en août traduit essentiellement un nombre de jours ouvrables plus important qu’en août 2018”, explique le président de la Fenabrave, Alarico Assumpção Júnior, confirmant la tendance à la hausse du marché en unités quotidiennes.

Source : AUTOMOTIVE BUSINESS (2/9/19)

Par Juliette Rodrigues

CANADA

MERCEDES NE SERA PAS PRÉSENT AUX SALONS DE TORONTO ET MONTRÉAL

Mercedes a annoncé qu’il ne serait pas présent aux salons de **Toronto** et **Montréal** de 2020.

Cette décision s’inscrit dans une tendance globale de réduction de la présence des constructeurs d’automobiles dans les salons internationaux.

Le directeur général du salon CIAS (Canadian International AutoShow) à Toronto, Jason Campbell, a déclaré ne pas être surpris par la décision de Mercedes.

Le constructeur allemand avait déjà renoncé à exposer des véhicules lors des salons de Vancouver, Calgary, Edmonton et Québec l’an dernier.

M. Campbell espère que Mercedes fera son retour sur le salon en 2021.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (3/9/19)

Par Cindy Lavrut

CHINE

CHERY A ACCRU SES VENTES EN AOÛT

Le groupe chinois **Chery** a accru ses ventes en août de 5,4 %, à 65 200 unités et de 5,9 % sur 8 mois, à 439 000 unités.

La marque éponyme a vu ses ventes augmenter de 4,4 % en août, grâce notamment à la nouvelle Tiggo 8 (10 198 exemplaires écoulés).

La marque Jetour (véhicules utilitaires) a pour sa part vendu 13 553 unités en août et plus de 115 000 unités sur 8 mois.

Source : GASGOO.COM

Par Cindy Lavrut

M. BREITFELD A ÉTÉ NOMMÉ PRÉSIDENT DE FARADAY FUTURE

Carsten Breitfeld (qui a travaillé pendant 20 ans chez BMW et ancien président et cofondateur du constructeur chinois Byton) a été nommé président de la start-up **Faraday Future**, en remplacement du Chinois Jia Yueting, qui avait fondé la société en mai 2014.

Pour rappel, Faraday Future, bien que fondée par un Chinois, siège en Californie. Elle débute actuellement la production de son véhicule électrique de luxe, la FF 91 (pas encore lancée sur le marché), et finit le développement de la voiture électrique destinée au marché de masse, la FF 81.

L'annonce de la nomination de M. Breitfeld est intervenue quelques jours après la publication du plan de restructuration de Faraday Future.

Faraday Future a pour ambition de concurrencer Tesla.

Jia Yueting, bien que cédant son poste de président, conservera ses fonctions de responsable des produits.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, SPIEGEL (3/9/19)

Par Cindy Lavrut

CORÉE DU SUD

LES VENTES DE VOITURES IMPORTÉES EN CORÉE DU SUD ONT BAISSÉ DE 5,6 % EN AOÛT

18 112 voitures importées ont été vendues en **Corée du Sud** au mois d'août, un volume en recul de 5,6 % sur un an, selon les chiffres publiés par la **KAIDA** (association coréenne des importateurs).

Les ventes de voitures japonaises, en particulier, ont chuté de plus de moitié, à 1 398 unités, sur fond de tensions commerciales avec le **Japon**. Les ventes de Toyota ont plongé de 59,1 % (à 542 unités), celles de Honda de 80,9 % (à 138 unités) et celles de Nissan de 87,4 % (à 57 unités).

Les marques allemandes ont quant à elles accru leurs ventes de 24,3 % le mois dernier, à 12 103 unités, soit 66,8 % des ventes totales de voitures importées.

Mercedes a été la marque étrangère la plus vendue en août (avec 6 740 unités), devant BMW (4 291 unités) et MINI (1 095 unités).

Les trois modèles les plus vendus ont été la Mercedes E300, la Mercedes E300 4MATIC et la BMW 520.

Sur les huit premiers mois de 2019, les ventes de voitures importées en Corée du Sud ont baissé de 18,3 %, à 146 889 unités.

Source : YONHAP (4/9/19)

Par Frédérique Payneau

ETATS-UNIS

NÉGOCIATIONS SOCIALES CHEZ LES « TROIS DE DETROIT » : GM EST LA « CIBLE » DE L'UAW CETTE ANNÉE

L'**UAW** a annoncé que c'est avec **General Motors** qu'il avait décidé de négocier cette année les

termes d'une nouvelle convention collective pluriannuelle.

Le syndicat américain des ouvriers de l'automobile choisit traditionnellement une « cible » lors des négociations avec les trois constructeurs de Detroit (GM, **Ford**, **FCA**) en vue du renouvellement des conventions collectives, l'accord négocié avec cette entreprise servant en principe de base à ceux qui sont négociés avec les deux autres constructeurs.

Les accords en vigueur chez les trois constructeurs américains, conclus en 2015, arrivent à expiration le 14 septembre.

GM et l'UAW ont d'importantes questions à trancher, qui ont trait aux investissements dans les usines, aux coûts de main-d'oeuvre et au recours aux intérimaires. L'un des dossiers les plus sensibles concerne la décision annoncée par le constructeur, en novembre dernier, de ne plus allouer de produits à cinq usines d'assemblage nord-américaines, alors que le syndicat cherche à protéger les emplois et à obtenir de nouveaux investissements.

Lors de la cérémonie officielle marquant le début des négociations avec General Motors en juillet, le président de l'UAW, Gary Jones, avait demandé au constructeur de maintenir l'activité dans les usines menacées de fermeture et d'allouer davantage de produits à ses usines américaines

L'UAW avait choisi GM comme cible lors des négociations de 2007, 2011 et 2019. En 2015, il avait négocié un accord en priorité avec FCA.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (3/9/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

EDF RENEUVELABLES INVESTIT DANS LA SILICON VALLEY DANS LES TECHNOLOGIES DE RECHARGE POUR V.E.

EDF Renewables, filiale d'énergies renouvelables d'EDF, a annoncé le 3 septembre l'acquisition dans la Silicon Valley de la société **PowerFlex Systems**, spécialiste des technologies de recharge, notamment solaire, pour véhicules électriques. EDF n'a pas indiqué le montant de l'acquisition de la société, basée à Los Altos, en Californie.

PowerFlex a déployé en Californie des dispositifs de recharge de véhicules électriques dits « intelligents », permettant d'optimiser la fourniture d'électricité aux véhicules et de limiter, voire de supprimer, des investissements d'adaptation aux réseaux électriques. Le réseau gère ainsi la recharge en fonction de la demande des utilisateurs, de la propre charge d'énergie des bâtiments ou de la production d'électricité sur site, précise EDF dans un communiqué.

En Californie, où l'Etat s'est fixé pour objectif d'atteindre 60 % d'énergie renouvelable en 2030 et cinq millions de véhicules électriques, PowerFlex doit déployer « des milliers de bornes de recharge à faible coût sur les lieux de travail, favorisant ainsi la recharge en journée pour faire face à la baisse de production solaire » en soirée, a souligné George Lee, directeur général de PowerFlex, cité dans le communiqué. « L'organisation d'une coordination fluide entre une production d'énergie solaire variable et la charge flexible liée à la recharge des véhicules électriques sera déterminante pour la fiabilité à long terme » du réseau, a-t-il ajouté, en estimant que les technologies brevetées par PowerFlex, issues de travaux du laboratoire de recherche NetLab de Steven Low au California Institute of Technology (CalTech), offraient « la solution idéale ».

EDF Renouvelables a déjà acquis en 2016, en Californie également, Global Ressources Options (groSolar), un acteur spécialisé dans l'installation et la vente de centrales photovoltaïques pour les collectivités et entreprises. L'énergéticien français avait aussi pris 50 % l'an passé du capital d'EnterSolar, entreprise spécialisée dans la fourniture de solutions pour la production décentralisée d'énergie à des industriels.

Source : AFP (3/9/19)

Par Alexandra Frutos

ITALIE

CNH INDUSTRIAL VEUT SE SCINDER EN DEUX ET COTER UNE DIVISION EN BOURSE

CNH Industrial, fabricant de véhicules industriels détenu par **Exor**, la holding de la famille Agnelli, prévoit de se scinder en deux et de coter en Bourse sa division de camions, d'autobus et moteurs afin d'accroître sa valeur et de créer des activités plus spécialisées.

Le groupe, né en 2013 de la fusion de Fiat Industrial et de sa filiale CNH, a précisé vouloir boucler cette restructuration d'ici début 2021 et donner ainsi naissance à une entreprise dédiée à ses activités agricoles et de construction et une autre cotée autour des actifs d'**Iveco**.

Le plan, baptisé "Transform 2 Win", permettra de réduire les coûts opérationnels et d'augmenter la base d'actifs du groupe "par le biais d'actions de restructuration ciblées", déclare CNH Industrial.

La mise en oeuvre complète du plan est attendue pour la fin 2022 et les charges avant impôts évaluées entre 450-500 millions de dollars (411-457 millions d'euros).

Exor, actionnaire de contrôle de Fiat Chrysler Automobiles et de Ferrari, déclare dans un communiqué soutenir le nouveau projet. "Exor sera toujours l'actionnaire de référence dans les deux entités à l'issue du processus de scission", a indiqué Exor.

CNH Industrial a par ailleurs annoncé un partenariat stratégique et exclusif avec le fabricant américain de poids-lourds Nikola Corporation, dont il va devenir actionnaire via une participation de 250 millions de dollars.

Source : REUTERS (3/9/19)

Par Juliette Rodrigues

PORTUGAL

LE MARCHÉ PORTUGAIS A REÇU DE 14,2 % EN AOÛT

Le marché automobile portugais a reculé de 14,2 % en août, à 16 035 unités, et de 5 % sur les huit premiers mois de l'année, à 188 514 unités, indique l'**ACAP** (Association des constructeurs).

Les ventes de voitures, notamment, ont diminué de 19 % en août, à 12 435 unités, et de 6,1 % sur huit mois, à 158 466 unités. Celles de véhicules utilitaires légers ont en revanche augmenté de 14,6 % en août, à 3 293 unités, et de 1,4 % sur huit mois, à 25 446 unités. Enfin, les ventes de véhicules de fort tonnage ont chuté de 31,2 % le mois dernier, à 307 unités, mais progressent de 5,9 % sur huit mois, à 3 602 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACAP (2/9/19)

Par Juliette Rodrigues

RUSSIE

LES VENTES DE VOITURES DE LUXE EN RUSSIE ONT REÇU DE 5 % EN JUILLET

Les ventes de voitures de luxe en **Russie** ont totalisé 774 unités sur les sept premiers mois de 2019, en baisse de 5 %.

Mercedes-Benz, avec sa Maybach Class S, reste la marque la plus vendue sur ce segment, avec 284 unités écoulées (- 34 %), suivie de **Bentley** (204 unités, + 38 %), de **Rolls Royce** (94 unités, + 92 %), de Lamborghini (88 unités, + 283 %), de Maserati (76 unités, - 44 %), de **Ferrari** (20 unités, + 5 %), Aston Martin (8 unités, - 27 %).

Plus de 50 % des ventes de voitures de luxe en Russie sont réalisées à Moscou (422 unités) et dans sa région (82 unités).

Source : AUTOSTAT (3/9/19)

Par Juliette Rodrigues