

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 03/09/2019

FRANCE

LA FRANCE ET LE JAPON ENVISAGENT DES COOPÉRATIONS DANS L'AUTOMOBILE

La France et le Japon vont explorer des possibilités de coopération dans l'industrie automobile, au-delà de l'**Alliance formée par Renault et Nissan**, ont annoncé le 2 septembre les ministres de l'Economie des deux pays. Bruno Le Maire et son homologue Hiroshige Seko « sont convenus d'instaurer un dialogue pour échanger sur les transformations significatives de l'industrie automobile et pour développer la coopération franco-japonaise dans le secteur de l'industrie automobile », indique un communiqué commun. Ce dialogue portera en particulier sur les sujets du « véhicule autonome, de la batterie électrique, du véhicule électrique, du véhicule à hydrogène », est-il précisé.

Les deux ministres ont indiqué avoir échangé par téléphone lundi. Ils en ont profité pour réaffirmer le soutien des gouvernements français et japonais à l'Alliance entre Renault et Nissan.

Source : AFP (2/9/19)

Par Alexandra Frutos

NOMINATION CHEZ PSA À LA TÊTE DE LA RÉGION MOYEN-ORIENT AFRIQUE

Le Groupe PSA a nommé Samir Cherfan directeur de la **région Moyen-Orient Afrique** (MEA), en remplacement de Jean-Christophe Quemard, nommé directeur Qualité du groupe. M. Cherfan, en poste depuis le 1er septembre, « apportera sa grande connaissance des marchés et des partenaires de la région, ainsi que son expérience dans les nombreux métiers de l'industrie automobile acquises chez différents constructeurs », indique PSA.

Source : LECONOMISTE.COM (2/9/19)

Par Alexandra Frutos

PEUGEOT FORME SON RÉSEAU À L'ARRIVÉE DE LA NOUVELLE 208, NOTAMMENT EN VERSION ÉLECTRIQUE

Peugeot entame sa rentrée sous le signe de l'électrique. « C'est le gros dossier de ce mois de septembre. A compter de cette semaine, environ 6 000 personnes du réseau vont suivre une formation de deux jours pour l'arrivée en octobre de la **208** », explique Guillaume Couzy, directeur commercial France de Peugeot. Outre la formation commerciale classique, le réseau va se préparer à l'arrivée de la motorisation électrique. L'offre de base comprendra l'installation d'une borne de recharge Green'up permettant à la batterie d'effectuer sa recharge à 80 % en 11 heures ou à 100 % en 15h30. Pour charger plus rapidement, une Wallbox (7,4 kW) sera par ailleurs disponible, grâce à un partenariat signé avec ZeBorne, et permettra une recharge totale en 7h20. Le prix de cette Wallbox sera inclus dans le financement du véhicule (à partir de 299 euros mois pour une LLD de 48 mois et 60 000 km).

La marque au lion a déjà enregistré environ 2 500 commandes pour la nouvelle 208, dont 500 en version électrique. « Nous sommes en ligne avec nos objectifs de compter 20 % de modèles électriques dans nos commandes dans cette première phase. Même si, une fois lancée, nous estimons plutôt que nous serons entre 10 et 15 % de e-208 dans le total », souligne M. Couzy.

La production de l'actuelle 208 s'arrêtera en octobre ; le modèle sera disponible jusqu'à la fin de l'année. La livraison des nouveaux modèles commencera au mois de novembre.

Source : JOURNALAUTO.COM (2/9/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

RENAULT DÉVOILE LES TARIFS DU KOLEOS GAMME 2019 POUR LA FRANCE

Renault annonce les tarifs du **Koleos** Gamme 2019 pour la France. Le modèle, disponible à partir du 3 septembre, progresse à tous les niveaux avec un design plus affirmé à l'extérieur et un confort amélioré à l'intérieur. Il bénéficie également de nouvelles motorisations plus performantes et efficaces, et toujours des avantages et de la sécurité des technologies embarquées. Ses prix s'échelonnent de 34 050 euros en finition Life (moteur Blue dCi 150 4x2 X-Tronic) à 46 500 euros en finition Initiale Paris (moteur Blue dCi 190 4x4 X-Tronic).

Les moteurs Blue dCi Renault du Koleos bénéficient des dernières technologies de dépollution. Ils offrent notamment un système de réduction catalytique sélective (SCR), considéré comme le plus performant pour le post-traitement des oxydes d'azote (NOx). Cette technologie réduit les émissions de gaz polluants sans le moindre impact sur leurs performances. Fabriqués en France dans l'usine de Cléon, ces organes proposent deux niveaux de puissance : Blue dCi 150 X-Tronic et Blue dCi 190 X-Tronic All Mode 4x4-i. Ils permettent de réaliser des gains importants en matière d'émissions de CO2 (le malus diminue de 70 %) par rapport à la précédente génération.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (3/9/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

LES VÉHICULES D'OCCASION LES PLUS RÉCENTS ONT LA COTE

Les parts de marché des véhicules d'occasion les plus récents ont encore progressé au mois d'août, indique **AAA Data**. Par segments, les ventes de modèles âgés de moins de 1 an, écoulés par les professionnels à hauteur de 63,6 %, ont augmenté de 5,6 %, à 38 740 unités. Les ventes de VO de 12 mois ont bondi de 15,07 %, à 35 859 unités, et celles de véhicules dont l'âge est compris entre 2 et 5 ans – écoulés par le biais des professionnels à hauteur de 53,46 %, ont enregistré une hausse de 8,3 %, à 101 963 unités.

En revanche, les segments sur lesquels les ventes se font en grande partie entre particuliers sont en perte de vitesse. Avec 90 359 transactions, les VO âgés de 6 à 10 ans affichent une baisse des ventes de 5,8 % ; ces véhicules s'échangent entre particuliers à près de 69 %. Le segment des 11 à 15 ans, sur lequel les professionnels réalisent un quart des transactions, est quant à lui resté stable (+ 0,12 %), à 85 872 unités. Enfin, les ventes de voitures d'occasion de plus de 16 ans, écoulées à 15,78 % par les professionnels, ont diminué de 1,44 %, à 67 938 unités.

Sur le cumul des huit premiers mois de 2019, les VO écoulés par les canaux professionnels ont représenté 39,18 % des transactions.

Source : JOURNALAUTO.COM (2/9/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

LE DIESEL N'A REPRÉSENTÉ QUE 30,75 % DES IMMATRICULATIONS EN AOÛT

AAA Data indique que les ventes de voitures particulières diesel neuves ont chuté de 33,3 % au mois d'août, à 39 752 unités, ne représentant plus que 30,75 % des ventes totales. Sur huit mois, cette part de marché s'est établie à 33,9 % (497 832 immatriculations). Les voitures neuves à essence ont totalisé 78 215 ventes le mois dernier, en repli de 4,6 %, les véhicules électriques, 2 092 ventes (+ 46,6 %), et les hybrides, 8 652 ventes (+ 20,2 %).

En août, 80 246 immatriculations ont concerné des véhicules neufs émettant 20 à 116 g de CO₂/km, seuils pour lesquels ne sont appliqués ni bonus ni malus. Par ailleurs, 2 143 véhicules rejetant moins de 20 g/km ont trouvé preneur, bénéficiant d'un bonus de 6 000 euros.

Source : JOURNALAUTO.COM (2/9/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

LES PRIX DES CARBURANTS ONT PEU ÉVOLUÉ LA SEMAINE DERNIÈRE

Les **prix moyens des carburants** à la pompe ont peu évolué la semaine dernière, s'établissant à 1,412 euro le litre de gazole (+ 0,2 centime), 1,475 euro le litre de SP95-E10 (+ 0,3 centime), 1,491 euro le litre de SP 95 (- 0,1 centime), 1,56 euro le litre de SP 98 (+ 0,3 centime) et 0,862 euro le litre de GPL (- 0,9 centime), indique la Direction générale de l'énergie et du climat (DGEC).

Source : AUTOPLUS.FR (2/9/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

EUROPE

HYUNDAI A DÉVOILÉ LA NOUVELLE I10

Hyundai a levé le voile sur la nouvelle génération de sa citadine d'entrée de gamme i10, quelques jours avant sa présentation officielle au **salon de Francfort**.

A peine plus longue (+ 1 cm) et plus large (+ 2 cm) que sa devancière, la nouvelle i10 arbore un style plus dynamique, avec un capot nervuré, des phares incisifs, des feux de jour ronds à DEL, une imposante grille de calandre, un bouclier découpé à la serpe et des jantes de 16 pouces. Elle recevra de nombreux systèmes d'aide à la conduite.

La nouvelle citadine de la marque coréenne sera proposée en versions à quatre et cinq portes. Elle sera commercialisée début 2020 avec deux moteurs à essence au choix – un 3 cylindres de 1 litre et 67 ch et un quatre cylindres de 1,2 litre et 84 ch.

Source : LARGUS.FR (3/9/19), AUTOPLUS.FR (3/9/19)

Par Frédérique Payneau

ALLEMAGNE

CONTINENTAL ENVISAGE DE SE SÉPARER DE SA DIVISION TRANSMISSIONS (POWERTRAIN)

L'équipementier allemand **Continental** a déclaré envisager de se séparer de sa division transmissions (**Powertrain**).

“Le conseil de surveillance a décidé d'envisager un ‘spin-off’ [compagnie dérivée] de la division transmissions avec introduction en bourse”, a expliqué le groupe Continental.

“Cette évaluation a lieu parallèlement aux préparatifs en vue d'une éventuelle mise en Bourse partielle”, a néanmoins nuancé l'équipementier. Cette mise en Bourse partielle avait déjà été reporté du second semestre de 2019 (date initialement prévue) à avril 2020. Ce report était dû à une baisse des bénéfices. D'ailleurs, Continental a révisé à la baisse ses prévisions de résultats pour 2019 et ne vise désormais plus qu'une marge opérationnelle de 7-7,5 % (contre 8-9 % initialement prévu).

Une fois indépendante, la division Powertrain sera rebaptisée **Vitesco**, et intégrera les activités de moteurs électriques.

La vente partielle ou total de cette division s'inscrit dans la restructuration (annoncée en juillet 2018) du groupe Continental, qui prévoit à l'avenir de se séparer en trois entités, à savoir Rubber (pneumatiques), Automotive (châssis de voitures) et Powertrain (désormais Vitesco).

Source : AFP, JOURNALAUTO.COM, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE (2/9/19)

Par Cindy Lavrut

HAMBOURG COMPTE 948 BORNES DE RECHARGE POUR V.E.

La ville d'Hambourg dispose d'un parc de 948 bornes de recharge publiques pour véhicules électriques, ce qui en fait la ville la plus équipée d'**Allemagne**.

Elle devance en effet Munich (945 bornes publiques) et Berlin (933 bornes).

Ces trois villes sont suivies par Stuttgart, Düsseldorf et Leipzig, en termes d'équipement en bornes de recharge.

Parmi les Länder allemands, la Bavière est la plus équipée, avec 4 904 points de recharge publics, devant le Bade-Wurtemberg (3 404 points) et la Rhénanie-du-Nord-Westphalie (3 385 bornes).

Sur l'ensemble du territoire allemand, quelque 20 650 bornes de recharge publiques sont installées, pour alimenter les 400 000 voitures électriques qui circulent dans le pays.

Source : AUTOMOBILWOCHE (3/9/19)

Par Cindy Lavrut

SCHAEFFLER A OFFICIELLEMENT INSTAURÉ DES MESURES DE CHÔMAGE PARTIEL

L'équipementier allemand **Schaeffler** a officiellement instauré des mesures de chômage partiel. Quelque 250 des 500 salariés de son usine de Frauenaarach verront ainsi leur temps de travail diminuer en moyenne de 25 %.

Schaeffler a décidé de mettre en place ces mesures suite à une baisse de la production dans le secteur automobile.

En outre, l'équipementier a annoncé qu'il allait supprimer 700 postes en Allemagne, sans toutefois avoir recours à des licenciements économiques.

Source : AUTOMOBILWOCHE (2/9/19)

Par Cindy Lavrut

LE VDA TABLE SUR UNE BAISSSE DU MARCHÉ AUTOMOBILE MONDIAL

A la veille du **Salon de Francfort**, le **VDA** (association de l'industrie automobile allemande) table sur une baisse du marché automobile mondial, à 81 millions de voitures vendues sur l'ensemble de 2019 (soit un recul de 4 %). Malgré ce recul, le VDA rappelle que les volumes de ventes seront plus élevés de près de 50 % par rapport à 2009.

En outre, le salon comptant de nombreux absents (dont les groupes **General Motors** et **Toyota** et l'**Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi**, soit trois des quatre plus grands groupes, avec **Volkswagen**, qui lui sera présent), il tente de se réinventer : « l'IAA devient la plate-forme internationale pour la mobilité individuelle du futur », a déclaré Bernhard Mattes, président du VDA.

Par ailleurs, M. Mattes a appelé le gouvernement allemand à mettre en place une stratégie industrielle pour réduire les dépenses énergétiques. Il a également rappelé l'importance du développement d'infrastructures de recharge suffisantes pour convaincre les clients d'opter pour des modèles électriques.

Pour rappel, le Salon de Francfort ouvrira ses portes le jeudi 12 septembre. Environ 800 exposants y seront présents (contre un millier il y a deux ans).

Pour se réinventer, le salon IAA va inaugurer des nouveautés, comme des conférences (de la patronne d'**IBM**, Virginia Rometty, du président de **Daimler**, Ola Källenius, ou encore du champion de Formule 1, Nico Rosberg).

Le salon accueillera également des essais de véhicule et un espace consacré à l'emploi.

Source : AUTOMOBILWOCHE (2/9/19), ECHOS (3/9/19)

Par Cindy Lavrut

FLIXBUS VEUT TESTER DES AUTOCARS À PILES À COMBUSTIBLE

Flixbus, le service de voyage longue distance en autocars, veut devenir la première entreprise à tester des autocars à piles à combustible.

Ainsi, sa filiale FlixBus va tester des autocars destinés au transport de longue distance dotés d'une motorisation à pile à combustible.

FlixBus dispose déjà de trois autocars électriques qui circulent en **France** et en **Allemagne**, et a entamé des discussions avec l'équipementier **Freudenberg** pour le développement des piles à combustible.

Les autocars électriques intégrés dans la flotte de FlixBus ont été fournis par les constructeurs chinois BYD et Yulong.

En revanche, le président de FlixBus, Fabian Stenger, estime que les autocars à piles à combustible représentent une opportunité pour les constructeurs européens.

La société de transport cherche un partenaire qui pourra lui fournir des bus avec une autonomie d'au moins 500 km.

Source : AUTOMOBILWOCHE (2/9/19)

Par Cindy Lavrut

BRÉSIL

RENAULT INAUGURE UN NOUVEAU LAB AU BRÉSIL

Renault a inauguré un nouveau **LAB** au **Brésil**, le troisième cette année. Situé sur le campus de l'Université Positivo de Curitiba, il aura pour vocation de travailler sur l'amélioration de la consommation de carburant des moteurs à combustion. "Nous continuons à développer nos centres d'innovation au Brésil en cherchant toujours à promouvoir la collaboration avec les milieux académiques", souligne Antonio Fleischmann, vice-président de l'ingénierie de Renault pour la région Amériques.

Ce troisième LAB fera partie de l'écosystème d'innovation de Renault au Brésil, qui compte déjà un LAB à São Paulo (Cube Itaú), un autre à Curitiba (Sistema FIEP), un Creative LAB à São José dos Pinhais et l'America Digital Hub à São Paulo.

Source : AUTOMOTIVE BUSINESS (30/8/19)

Par Juliette Rodrigues

CANADA

LES OUVRIERS DE L'USINE DE NEMAK À WINDSOR SE MOBILISENT CONTRE LA FERMETURE DU SITE

Les ouvriers de l'usine de **Nemak** à Windsor, dans la province de l'Ontario, ont entamé un mouvement de grève pour protester contre la fermeture du site annoncée cet été par l'équipementier, filiale de l'entreprise mexicaine Alfa, et le faire revenir sur sa décision. « Nemak est à l'arrêt jusqu'à nouvel ordre. Nous serons là jusqu'à ce qu'il y ait une solution », a déclaré le président du syndicat Unifor Jerry Dias.

Le site canadien produit notamment des blocs moteurs pour General Motors. Alfa a justifié sa décision de le fermer par le fait qu'il est trop petit et inefficace. Il a également cité la baisse de la demande en Chine.

Un responsable local du syndicat a rappelé que Nematik s'était engagé en 2016 à maintenir la production sur le site au moins jusqu'en 2022.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CANADA (2/9/19)

Par Frédérique Payneau

CHINE

LE BÉNÉFICE NET DE SAIC A CHUTÉ DE 27 %

Le bénéfice net du groupe chinois **SAIC** a chuté de 27 % au premier semestre, à 13,8 milliards de yuans (1,756 milliard d'euros), sur un chiffre d'affaires de 376,3 milliards de yuans (47,9 milliards d'euros ; - 19 %).

Cette baisse s'explique par un recul des ventes du constructeur. En effet, les ventes de sa coentreprise SAIC-GM-Wuling ont chuté de 29 % (à 752 480 unités), tandis que les ventes de sa coentreprise SAIC-GM ont reculé de 13 %, à 834 079 unités. SAIC-Volkswagen pour sa part a subi une baisse de ses ventes de 9,9 %, à 919 106 unités. Les marques en propre de SAIC ont également chuté au premier semestre.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (2/9/19)

Par Cindy Lavrut

GEELY PORTE PLAINTÉ CONTRE WM MOTOR POUR VIOLATION DE SECRETS INDUSTRIELS

Le groupe chinois **Geely** porte plainte contre la start-up **WM Motor** (Weltmeister) pour violation de secrets industriels. Geely réclame 2,1 milliards de yuans (267,7 millions d'euros) à la start-up.

L'audience doit débiter le 17 septembre.

WM Motor a démenti les accusations de Geely et estime avoir de grandes chances de gagner le procès.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (2/9/19)

Par Cindy Lavrut

GREAT WALL DÉBUTE LA PRODUCTION DANS SA NOUVELLE USINE DE CHONGQING

Le groupe chinois **Great Wall** débute la production dans sa nouvelle usine de Chongqing. Le site aura des capacités de production de 160 000 véhicules par an.

Pour construire cette usine, le groupe chinois a investi 4,5 milliards de yuans (573 millions d'euros).

Le site produira principalement des pick-ups et des véhicules de loisir, à commencer par un pick-up

de nouvelle génération de la marque Pao.

Cette usine sera le quatrième site de production du groupe Great Wall en **Chine**, après les sites de Baoding, Xushui et Tianjin.

Pour rappel, Great Wall a déjà ouvert une usine en **Russie** au mois de juin, qui dispose de capacités de production de 150 000 véhicules par an.

Le groupe chinois prévoit à l'avenir de construire des usines d'assemblages dans trois villes dans l'Est de la Chine, à Rizhao, Pinghu et Taizhou.

Great Wall prévoit en outre de fonder une coentreprise avec le groupe **BMW** pour produire des véhicules électriques de la marque Mini. Les deux constructeurs ont signé un accord en juillet 2018, qui est en attente de validation par les autorités chinoises.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (2/9/19)

Par Cindy Lavrut

DIDI VA TESTER UNE FLOTTE DE VÉHICULES AUTONOMES À SHANGHAI

Le groupe chinois **Didi Chuxing** (équivalent d'**Uber**) va tester une flotte de 30 véhicules autonomes de **Niveau 4** à Shanghai.

Le groupe a en effet obtenu l'autorisation du gouvernement municipal de Shanghai pour tester cette flotte de véhicules dans le quartier de Jiading.

Les 30 véhicules autonomes seront déployés dans le cadre d'un service de taxi, qui pourront être commandés via l'application de Didi Chuxing.

Toutefois, par mesure de sécurité et au vu des conditions de circulation complexes, un conducteur sera présent dans ces voitures autonomes, pour reprendre le contrôle du véhicule en cas de besoin.

Pour rappel, le mois dernier, groupe Didi Chuxing a fait de sa division dédiée à la conduite autonome une entreprise indépendante à part entière.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (2/9/19)

Par Cindy Lavrut

CHANGAN A SUBI UNE CHUTE DE 239,2 % DE SON BÉNÉFICE NET

Le groupe chinois **Changan** a subi une chute de 239,2 % de son bénéfice net au premier semestre, à 2,24 milliards de yuans (285,3 millions d'euros), sur un chiffre d'affaires en baisse de 16,2 %, à 29,876 milliards de yuans (3,805 milliards d'euros).

Cette baisse des résultats de Changan s'explique par une diminution des ventes du constructeur (-31,7 % au premier semestre, à 825 208 unités).

Les coentreprises de Changan avec Ford et Mazda ont subi des baisses de leurs ventes de 67 % et 32 %, respectivement.

En outre, les dépenses en recherche et développement du groupe Changan ont augmenté de 17,8 % au premier semestre, à quelque 1,3 milliard de yuans (environ 166 millions d'euros).

Source : GASGOO.COM (2/9/19)

Par Cindy Lavrut

CORÉE DU SUD

LES VENTES DES CONSTRUCTEURS CORÉENS ONT BAISSÉ DE 4,2 % EN AOÛT

Les **cinq grands constructeurs coréens** – Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung et Ssangyong – ont vendu 639 435 véhicules au mois d'août (- 4,2 %). Leurs ventes sur le marché coréen ont baissé de 6,2 %, à 118 479 unités, et celles à l'étranger ont diminué de 2,1 %, à 520 956 unités.

Sur les huit premiers mois de l'année, les ventes combinées des cinq constructeurs sont en repli de 4,2 %, à 5,15 millions d'unités.

Source : YONHAP (2/9/19)

Par Frédérique Payneau

L'ACCORD SUR LES SALAIRES CONCLU CHEZ HYUNDAI A ÉTÉ RATIFIÉ

Les ouvriers syndiqués de **Hyundai** en **Corée du Sud** ont approuvé hier l'accord salarial qui leur était proposé, a annoncé le syndicat qui les représente. Les négociations salariales chez le premier constructeur coréen ont ainsi abouti sans qu'une grève soit déclenchée.

Les propositions révisées avancées par la direction ont été acceptées sur fond de détérioration de l'environnement économique, avec l'escalade des tensions commerciales entre la Chine et les Etats-Unis, les restrictions imposées par le Japon aux exportations vers la Corée du Sud et le ralentissement dans l'industrie automobile mondiale, a souligné le syndicat dans un communiqué.

La dernière offre de Hyundai comprenait une hausse de 1,7 % (ou 40 000 wons, soit 30 euros) du salaire de base mensuel, une part de rémunération au rendement et le paiement d'une prime d'un montant compris entre 2,2 et 6,2 millions de wons (1 650 et 4 660 millions d'euros) en fonction de l'ancienneté. Le constructeur a également proposé d'allouer 15 actions de l'entreprise à chaque salarié.

Source : YONHAP (3/9/19)

Par Frédérique Payneau

ESPAGNE

LE MARCHÉ ESPAGNOL A AFFICHÉ EN AOÛT UNE CHUTE DE 30,8 %

Les ventes de voitures et tout-terrain en **Espagne** ont chuté de 30,8 % en août, à 74 490 unités, portant le volume pour les huit premiers mois de l'année à 883 649 unités, en baisse de 9,2 %, indique l'**ANFAC** (association des constructeurs).

Les ventes aux particuliers ont diminué de 27,5 % en août, à 41 657 unités, et de 14,3 % sur huit mois, à 395 055 unités ; celles aux entreprises ont reculé de 34,4 % le mois dernier, à 28 672

unités, et de 5,1 % sur huit mois, à 284 056 unités. Enfin, les ventes aux loueurs ont diminué de 36 % en août, à 4 161 unités, et de 4,1 % sur huit mois, à 204 538 unités.

Volkswagen a dominé le marché espagnol des voitures et tout-terrain le mois dernier, avec 5 524 unités écoulées, suivi de **Peugeot** (5 473 unités) et de Seat (4 817) ; **Renault** est sixième (4 263) et **Citroën**, dixième (3 635).

Les ventes de véhicules utilitaires légers ont par ailleurs stagné en août, à 15 394 unités, et augmenté de 2,4 % sur huit mois, à 151 139 unités.

Les ventes de véhicules de fort tonnage (industriels et autobus) ont quant à elles diminué de 25,9 % en août, à 1 285 unités, et de 0,7 % au cumul des huit mois, avec 17 817 unités enregistrées.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (2/9/19)

Par Juliette Rodrigues

CUPRA PRÉSENTE LE TAVASCAN, UN CONCEPT DE SUV COUPÉ 100 % ÉLECTRIQUE

A quelques jours de l'ouverture du salon de Francfort (12-22 septembre), **Cupra** présente le Tavascan, un concept de SUV coupé 100 % électrique.

Basé sur la plateforme MEB du groupe **Volkswagen**, ce véhicule dispose de deux moteurs zéro émission, un sur l'essieu avant et l'autre sur l'essieu arrière. L'ensemble développe une puissance totale de 306 ch qui est envoyée aux quatre roues et permet au modèle d'atteindre les 100 km/h en moins de 6,5 secondes. L'autonomie peut elle aller jusqu'à 450 km grâce à une batterie de 77 kWh située dans le plancher.

Côté design, Cupra avait promis un "crossover quatre portes avec le caractère d'un SUV et l'élégance d'un coupé sport". Au final, le constructeur livre un SUV coupé qui présente une certaine musculature et des traits acérés pour une allure générale des plus dynamiques. On remarque tout particulièrement son capot plongeant, ses flancs sculptés et sa ligne de toit fuyante. Sans oublier son inédite signature lumineuse, ses jantes sombres de 22 pouces et son impressionnant diffuseur arrière. Ce style expressif est accentué par la "nouvelle peinture liquide métal (...)" avec de la fibre de carbone ton sur ton et des détails raffinés en cuivre".

Cette sportivité se prolonge à l'intérieur via des éléments en carbone et des sièges baquets. Le luxe et la technologie ne sont toutefois pas oubliés puisque l'on retrouve du cuir, de l'alcantara, un tableau de bord numérique de 12,3 pouces et un écran d'infodivertissement de 13 pouces.

Cupra n'a pas encore annoncé si le Tavascan serait un jour fabriqué en série.

Source : AUTO PLUS (2/9/19)

Par Juliette Rodrigues

LES VENTES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES, HYBRIDES ET AU GAZ EN ESPAGNE ONT PROGRESSÉ DE 14,8 % EN AOÛT

Les ventes de véhicules électriques, hybrides et au gaz en **Espagne** ont progressé de 14,8 % en août, à 11 008 unités, dont 10 202 voitures (+ 11,1 %). Sur huit mois, elles ont progressé de 35,7 %, à 97 515 unités, indique l'**ANFAC** (Association des constructeurs).

Les ventes de véhicules électriques, notamment, ont fait un bond de 58,6 % au mois d'août, à 639 unités, et de 97 % sur huit mois, à 8 211 unités. La **Renault Zoé** a été la voiture la plus vendue sur ce segment en août, avec 70 unités écoulées.

Les hybrides ont pour leur part enregistré une croissance de 14,3 % en août, à 7 000 unités, portant le volume pour les huit premiers mois de 2019 à 67 806 unités, en hausse de 31,6 %. La Toyota Corolla a été la voiture la plus vendue en août sur ce segment, avec 1 219 unités écoulées.

Les hybrides rechargeables ont augmenté de 6,4 % le mois dernier, à 446 unités, et de 25 % sur huit mois, à 4 470 unités. Le Mitsubishi Outlander PHEV arrive en tête du classement au mois d'août, avec 113 unités écoulées.

Enfin, les ventes de véhicules fonctionnant au gaz ont progressé de 10,5 % en août, 2 923 unités, et de 46,2 % sur huit mois, à 24 478 unités. Sur ce segment, c'est de nouveau l'Opel qui s'est distinguée, avec 767 unités vendues en version au gaz.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (2/9/19)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

VOLKSWAGEN SE VOIT ATTRIBUER UN NOUVEAU CONTRÔLEUR AUX ETATS-UNIS

Le **groupe Volkswagen** se voit attribuer un nouveau contrôleur aux **Etats-Unis**, John Hanson, qui viendra compléter le travail de Larry Thompson, chargé de contrôler la conformité du constructeur.

En contrepartie, Volkswagen ne sera pas exclu des contrats du secteur public aux Etats-Unis.

Les conditions de cet accord ont été validées par le constructeur et l'**EPA** (Agence américain en charge de la protection de l'environnement).

Cet accord est le dernier volet dans le scandale des moteurs truqués, qui a éclaté aux Etats-Unis en 2015. Cette affaire a coûté quelque 30 milliards d'euros à Volkswagen en amendes, coûts de rappel et dédommagements.

Volkswagen a confirmé que le récent accord inclut la préqualification de Volkswagen pour des contrats dans le secteur public, en échange de la nomination d'un nouveau contrôleur, qui surveillera les activités de Volkswagen durant trois ans à compter de cet automne.

“Aux Etats-Unis, des entreprises qui n'ont pas respecté certaines réglementations peuvent être interdits d'obtenir des contrats gouvernementaux”, a expliqué Volkswagen. L'accord avec l'EPA, qui négociait au nom du gouvernement, est donc “un prochain pas important dans la résolution de fautes passées”.

Cet accord est dans la lignée des différentes mesures mises en place par Volkswagen pour améliorer sa conformité suite au scandale des moteurs truqués.

Il est notamment crucial pour la marque **MAN Energy Solutions**, qui produit des moteurs diesel de grandes dimensions, parfois utilisés par la Navy (Marine américaine) ou par les garde-côtes.

Pour rappel, le premier contrôleur, M. Thompson, a déployé une équipe de 100 personnes pour surveiller Volkswagen.

MM. Thompson et Hanson sont tous deux issus du **FBI** (Bureau fédéral d'investigation). M. Hanson est actuellement rattaché à l'EPA.

En parallèle de ce nouvel accord, Volkswagen a vu ses ventes aux Etats-Unis augmenter de 6,1 % au mois de juillet (à 215 796 unités). Si la tendance se confirme, la marque VW pourrait renouer cette année avec les niveaux d'avant le scandale des moteurs truqués. Il pourrait en effet dépasser le volume enregistré en 2014 (366 970 unités écoulées sur le marché américain). En 20189, la marque allemande a vendu 354 064 unités.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOBILWOCHE, AFP (2/9/19)

Par Cindy Lavrut

LA STRATÉGIE DE FORD DANS L'ÉLECTRIQUE PREND FORME

Ford est en retard sur ses concurrents dans l'électrique, mais il se prépare à introduire, à compter de 2020, une série de véhicules électriques qu'il veut à la fois populaires et rentables.

Le constructeur américain lancera l'an prochain un premier véhicule électrique doté d'une grande autonomie, un tout-chemin de loisir inspiré de la Mustang qui devrait être baptisé Mach E. Ce véhicule sera suivi en 2021 par un pick-up F-150 électrique. Deux tout-chemin de loisir électriques de catégorie moyenne sont attendus à la fin 2022.

« Nous arrivons au bon moment », a déclaré Ted Cannis, directeur de Ford en charge de l'électrification à *Automotive News*. « Nous pourrions faire des choses très différentes, mais nous allons aller vers ce dans quoi nous sommes bons : les véhicules utilitaires, les fourgons, les pick-ups, les véhicules à hautes performances et les tout-terrain de loisir », a-t-il ajouté.

Les premiers modèles électrifiés proposés par Ford (la Focus électrique commercialisée en 2011, les C-Max et Fusion hybrides rechargeables) n'ont pas été des succès, mais le constructeur en a tiré des enseignements précieux, a souligné M. Cannis. Tous les premiers véhicules rechargeables lancés par l'entreprise ont été ou vont être arrêtés.

Ford a diffusé cette année une vidéo montrant un prototype de F-150 électrique tractant dix wagons à double étage transportant des F-150, soit une charge de 625 tonnes. Une enquête a montré que plus de 10 % des acheteurs pourraient être intéressés par un pick-up électrique, ce qui représenterait un volume annuel d'au moins 80 000 unités pour le Série F, a noté M. Cannis.

Ford compte introduire six véhicules électriques à batterie en Amérique du Nord d'ici à 2022, et seize au total dans le monde à cet horizon.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (2/9/19)

Par Frédérique Payneau

ITALIE

LES VENTES DE VOITURES EN ITALIE ONT REÇULÉ DE 3,1 % EN

AOÛT

Les immatriculations de voitures neuves en **Italie** ont diminué de 3,1 % en août, à 88 939 unités, et de 3 % sur les huit premiers mois de 2019, à 1 325 162 unités, indique l'**ANFIA** (Association des constructeurs d'automobiles en Italie).

Les marques italiennes ont vu leurs ventes chuter de 12,6 % en août, à 21 810 unités. **FCA**, notamment (hors Ferrari et Maserati), a enregistré un recul de 16,1 % de ses ventes le mois dernier, à 20 767 unités. Les marques étrangères ont quant à elles progressé de 0,5 % en août, à 67 129 unités. Sur huit mois, les marques italiennes affichent une baisse de 12,4 %, à 326 979 unités (321 721 unités pour FCA, – 13 %), et les marques étrangères progressent de 0,5 %, à 998 183 unités.

Les Fiat Panda (5 988 unités), Dacia Duster (2 855), et Lancia Ypsilon (2 502) ont été les voitures les plus vendues sur le marché italien en août.

Par ailleurs, le marché de l'occasion en Italie a reculé de 9,2 % en août, à 236 436 unités, et de 5,4 % sur huit mois, à 2 792 681 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFIA (2/9/19)

Par Juliette Rodrigues

JAPON

HAUSSE DE 4 % DES VENTES DE VÉHICULES NEUFS AU JAPON AU MOIS D'AOÛT

Les ventes de véhicules neufs (hors mini-voitures de 660 cm³) au **Japon** ont progressé de 4 % en août, à 242 718 unités, tirées par les bus et les camions, tandis que les ventes de voitures ont pratiquement stagné, selon des données publiées par la JADA (Association des concessionnaires).

Ce sont surtout les camions (+ 23,4 %) et les autobus (+ 32,6 %) qui ont tiré la hausse, tandis que les ventes de voitures de tourisme ont à peine augmenté, de 0,8 %.

Nissan a accusé une baisse de 16,3 % de ses ventes en août, son plus fort déclin depuis mars, et **Mitsubishi Motors** a vu les siennes reculer de 7,1 %. Toyota (+ 4,1 % ou + 5,4 % en incluant sa marque haut de gamme Lexus) et Honda (+ 14,5 %) ont en revanche continué d'enregistrer de bonnes performances, alors que les achats de biens durables sont actuellement stimulés au Japon par la perspective du relèvement de la TVA locale à compter du 1er octobre.

Les ventes de mini-véhicules ont quant à elles progressé de 11,5 % en août, à 145 882 unités.

Au total, toutes catégories confondues, les ventes de véhicules neufs au Japon ont augmenté de 6,7 % en août, à 388 600 unités.

Source : AFP (2/9/19)

Par Juliette Rodrigues