

## ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 06/06/2019

### FRANCE

#### LE 40ÈMES TROPHÉES DE L'AUTOMOBILE MAGAZINE RÉCOMPENSENT CITROËN ET PEUGEOT

Lors de la quarantième édition des Trophées de L'Automobile Magazine, huit lauréats se sont distingués, notamment Citroën – qui a remporté le Trophées de la stratégie produit (avec 54 % des votes) -, et Peugeot – qui a reçu le Trophée du design pour le e-Legend (73 % des votes). Par ailleurs, le Trophée de la relève a été remis au **Scarabée d'Or** (ex-aequo avec La Joliverie, avec 38 % des votes). Le Scarabée d'Or est l'autochenille qui avait mené Citroën à travers le Sahara lors de la Croisière noire de 1924-1925.

« Nous sommes fiers que le projet Scarabée d'Or se soit vu remettre hier soir le 40ème trophée de l'Automobile Magazine dans la catégorie relève », indique Olivier Masi, fondateur de l'association Des Voitures et des Hommes. Le vote des lecteurs a ainsi mis à l'honneur les 50 000 heures de travail passées par les élèves et professeurs du lycée professionnel Château d'Epluches et de l'école d'ingénieurs des Arts et Métiers.

Source : AUTOMOBILE MAGAZINE (5/6/19)

Par Alexandra Frutos

#### DEUX ANS ET DEMI APRÈS SON LANCEMENT, LA C3 TOTALISE DÉJÀ 600 000 VENTES

Lancée il y a 2 ans et demi, en novembre 2016, la 3ème génération de la **Citroën C3** totalise déjà 600 000 ventes. Avec plus de 110 000 commandes enregistrées depuis le début de l'année, la citadine est la 3ème voiture la plus vendue en France, tous segments confondus, mais aussi le 4ème modèle le plus vendu en Europe dans sa catégorie (segment B berline) au premier trimestre.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN (5/6/19)

Par Alexandra Frutos

#### CITROËN À LA RECHERCHE D'UN BÉBÉ ANDRÉ NÉ LE 6 JUIN 2019

Le 4 juin, pour le jour anniversaire des 100 ans de la marque, **Citroën** a lancé #BornAndré, en hommage à son fondateur André Citroën. Si un enfant né le 4 Juin 2019 porte le nom d'André(e), Citroën lui fera un cadeau exceptionnel : une C3 Origins, l'édition collector lancée pour le centenaire.

Citroën a invité sa communauté à l'aider à trouver le bébé André(e), en lançant cet appel, à découvrir en ligne : <https://youtu.be/no8kXIyUIOc>

Lancée dans 3 pays, l'opération se décline pour les André et Andrée en France, André et Andrea en Italie et les André, Andrew et dérivés en Grande-Bretagne. Pour participer, rendez-vous sur les comptes Instagram et Facebook de Citroën afin de déposer votre candidature ou aider à la recherche.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN (4/6/19)

Par Alexandra Frutos

## MOBILITY VALLEY VA STRUCTURER LES EFFORTS DE R&D INDUSTRIELLE SUR L'AXE PARIS-NORMANDIE

Le 4 juin, le pôle de compétitivité Mov'eo, représenté par son président Rémi Bastien, a signé un accord de fusion avec l'Association régionale des industries automobiles de Normandie (ARIA Normandie) et le Réseau automobilité & véhicules en Ile-de-France (RAVI). Le nouvel ensemble, formant une « Mobility Valley », vise à fédérer la filière Automobile et Mobilité des régions Normandie et Ile-de-France autour de trois objectifs : mettre en synergie les équipes opérationnelles des trois associations, renforcer le vecteur industriel par le partage des innovations produits et mettre en œuvre une gouvernance accompagnant ce processus au service des adhérents.

Une fois la fusion achevée, la structure jouera sur deux piliers majeurs de la compétitivité – à savoir l'innovation et l'excellence industrielle – dans la Vallée de la Seine, le territoire d'origine de ces trois réseaux. Cette Mobility Valley à la française défendra d'autant plus son statut d'écosystème européen de premier plan dans le domaine de l'automobile et des mobilités. Et pour cause, avec le soutien de la PFA, de l'Etat, de la Région Normandie, de la Région Ile-de-France et de la CCI Paris Ile-de-France, cette fusion permet de regrouper plus de 800 acteurs, dont des entreprises de toutes tailles, des laboratoires de recherche, des établissements de formation et des acteurs privés et publics du développement économique et territorial.

« Encouragée par la **Plateforme automobile**, cette consolidation de la filière automobile sur le territoire des régions Ile-de-France et Normandie constitue bien plus qu'une bonne nouvelle. C'est une réponse territoriale aux défis sans précédent auxquels fait face le secteur automobile. Une réponse tournée vers l'avenir – et une ambition : celle d'une Mobility Valley à la française qui, déjà, avec plus de 230 projets financés, concentre 70 % de la R&D du secteur en France avec plus d'un milliard d'euros d'investissement », a commenté Luc Chatel, président de la PFA.

Source : JOURNALAUTO.COM (5/6/19)

Par Alexandra Frutos

## L'OCDE RELANCE LE DÉBAT SUR LES TAXES ROUTIÈRES

L'OCDE a relancé le 5 mai le débat sur les taxes routières, notamment les péages urbains jusqu'ici exclus par la France, pour que les Etats puissent faire face à la baisse des recettes sur les carburants avec l'arrivée des voitures électriques. Dans un rapport intitulé « Taxer les véhicules, le

carburant et l'utilisation des routes », l'Organisation pour la coopération et le développement économiques appelle les Etats « à repenser leur politique fiscale sur le transport routier » et à « s'éloigner de la taxation du carburant ».

En raison de l'augmentation attendue du nombre de véhicules électriques en circulation et de « l'amélioration de l'efficacité énergétique qui devrait réduire des recettes tirées des taxes sur les carburants dans de nombreux pays », l'OCDE préconise « une nouvelle conception des taxes de transport ». Pour compenser cette baisse attendue de recettes fiscales, elle recommande « de mettre davantage l'accent sur la taxation de l'utilisation des routes, en particulier par le biais des redevances de distance et l'instauration de péages urbains ».

Le passage progressif des taxes sur les carburants aux taxes basées sur la distance « permettrait d'établir une assiette fiscale stable et efficace à long terme dans le secteur du transport routier et constituerait un grand pas en avant dans l'utilisation des taxes pour réduire les coûts externes du transport routier », assure l'institution.

L'OCDE constate par ailleurs que les systèmes fiscaux actuels « ne parviennent pas à traiter pleinement certains des pires effets secondaires du transport routier, notamment les émissions de gaz à effet de serre, la congestion, la pollution atmosphérique, les accidents de la route et l'usure des infrastructures ».

**Source : AFP (5/6/19)**

[Par Alexandra Frutos](#)

## LE MARCHÉ DES FLOTTES A ATTEINT UN NOUVEAU RECORD EN MAI

D'après l'**Arval Mobility Observatory** (ex-Observatoire du véhicule d'entreprise, OVE), le marché des flottes a établi un nouveau record au mois de mai, avec 73 909 mises à la route au total, en hausse de 14,5 %. Au cumul, la hausse du marché a atteint 9,6 % et la barre des 367 000 mises à la route a été dépassée.

Le record de mai s'appuie sur la croissance des voitures particulières, dont les ventes ont augmenté de 17,9 %, à 44 580 unités, mais les véhicules utilitaires ont aussi progressé, de 9,8 %, à 29 329 unités. Par énergies, l'essence a bondi de 77,3 %, à 16 979 unités vendues, tandis que le diesel n'a enregistré qu'une hausse de 1 %, à 52 414 unités.

Les énergies alternatives ont confirmé leur dynamisme en mai. Même si la rapidité de progression est moindre qu'en avril, l'électrique a crû de 39,7 % (1 527 VP + VUL). Du côté des hybrides, les immatriculations ont bondi de 49,6 %, à 2 864 unités.

Source : LARGUS.FR (5/6/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

## LEBONCOIN ACQUIERT UN SITE DE TRANSACTIONS DE VÉHICULES

Le site français de petites annonces **Leboncoin** a acquis **Paycar**, une solution de paiement entre particuliers pour l'achat de véhicules d'occasion. Paycar permet de vérifier l'identité de l'acheteur et du vendeur de la voiture et assure le transfert des fonds entre les deux parties, moyennant une commission payée par le vendeur.

**Source : AFP (5/6/19)**

[Par Alexandra Frutos](#)

# LES FRANÇAIS ONT PRIS LE VIRAGE ÉCOLOGIQUE MAIS NE VEULENT PAS D'UNE TAXE CARBONE SUR LE CARBURANT

D'après un sondage Odoxa réalisé pour **BFM Business, Challenges** et Aviva Assurance, 71 % des Français souhaitent qu'Emmanuel Macron « intègre des éléments du programme des écologistes dans son programme d'ici à la fin du quinquennat ». Ils sont presque autant (66 %) à réclamer que le président de la République « accorde une plus grande place aux écologistes dans son gouvernement ». 62 % des personnes interrogées jugent « qu'en période de crise, il faut poursuivre les politiques d'environnement car celles-ci ne sont pas incompatibles avec la croissance et l'emploi », en hausse de 15 points par rapport à avril 2015. En revanche, lorsque l'on évoque des mesures concrètes, seuls 20 % des Français se montrent favorables à la mise en place d'une taxe carbone sur le carburant automobile.

L'enquête a été réalisée auprès d'un échantillon de 1004 Français interrogés par Internet du 29 au 31 mai 2019, selon la méthode des quotas.

Source : BFM BUSINESS (6/6/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

## EUROPE

### BMW ET JAGUAR LAND ROVER S'ALLIENT DANS L'ÉLECTRIQUE

**BMW** et **Jaguar Land Rover** ont annoncé hier qu'ils allaient développer ensemble une nouvelle génération de moteurs électriques et de composants, afin de commercialiser plus rapidement des véhicules et des technologies avancées et de réaliser des économies.

« La collaboration est la clé du succès. Jaguar Land Rover est un partenaire dont les exigences correspondent aux nôtres. Ensemble, nous avons la possibilité de mieux répondre aux besoins de nos clients en réduisant le temps de développement », a souligné Klaus Frölich, le patron du développement de BMW. « C'est essentiel de travailler ensemble dans l'industrie pour satisfaire la demande de véhicules électrifiés, qui connaît un réel essor en ce moment », a ajouté Nick Rogers, l'ingénieur en chef de JLR.

Le partenariat porte sur la recherche et le développement. Les moteurs seront ensuite produits « par chaque partenaire dans ses propres unités de production » en respectant les « spécificités propres à leurs marques », a précisé BMW.

Source : AFP (5/6/19), REUTERS (5/6/19), LESECHOS.FR (5/6/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

### FORD VA LIMITER LES VENTES DU EDGE EN EUROPE

**Ford** a annoncé qu'il ne commercialiserait plus le Edge que dans sept pays en Europe – l'Allemagne, l'Italie, la Suisse, la Pologne, l'Autriche, la Belgique et la Roumanie – qui ont représenté 82 % des ventes totales du modèle sur les trois premiers mois de l'année. Le Royaume-Uni, premier marché du constructeur en Europe, figure parmi les pays où le tout-terrain de loisir ne sera plus proposé.

« La décision de limiter l'offre du Edge est en ligne avec notre stratégie visant à renforcer la marque Ford et à créer une activité durablement rentable en Europe », y compris en prenant des mesures pour améliorer l'offre, a expliqué Ford.

Les acheteurs du Edge doivent acquitter plus de taxes dans les pays qui pénalisent les voitures à fortes émissions de CO2, « ce qui peut considérablement réduire le potentiel de vente », a indiqué le constructeur. Ford tablait sur la vente de 25 000 à 30 000 Edge par an en Europe lorsque le modèle a été lancé en 2016, mais selon JATO Dynamics, les ventes du tout-terrain de loisir, qui n'est disponible sur ce marché qu'en version diesel, sont passées de 16 094 unités en 2017 à 9 554 unités l'an dernier.

Ford a souligné qu'il introduisait des tout-terrain de loisir qui « répondaient mieux aux attentes des clients », comme la nouvelle génération du Kuga et le nouveau Puma. Il lance également une version hybride rechargeable de l'Explorer en Europe et a parallèlement annoncé récemment l'arrêt des monospaces C-Max et B-Max.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (6/6/19)

Par Frédérique Payneau

## KIA A LEVÉ LE VOILE SUR LE TOUT-CHEMIN DE LOISIR XCEED

Kia a publié une photo du **XCeed**, une variante tout-chemin de loisir de la famille Ceed (la quatrième), qui veut offrir une « alternative sportive » aux tout-terrain de loisir plus gros. Le véhicule sera présenté au **salon de Francfort** en septembre.

Le XCeed se situera entre les Kia Stonic et Sportage. Il sera en concurrence avec des modèles tels que le Volkswagen T-Roc, la Ford Focus Active et le Renault Kadjar.

Selon JATO Dynamics, les ventes des variantes bicorps, break et ProCeed de la Ceed ont augmenté de 35 % sur les quatre premiers mois de l'année.

Le XCeed sera, comme ces variantes, fabriqué dans l'usine Kia de Zilina, en Slovaquie. Le constructeur communiquera des détails sur le modèle le 26 juin.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (6/6/19)

Par Frédérique Payneau

## ALLEMAGNE

### LA DIRECTION DE VOLKSWAGEN A TROUVÉ UN ACCORD AVEC LE C.E. POUR UNE FEUILLE DE ROUTE VERS UNE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

La direction de **Volkswagen** a trouvé un accord avec le comité d'entreprise concernant une feuille de route vers une transformation numérique.

Le groupe allemand a ainsi indiqué qu'il allait investir jusqu'à 4 milliards d'euros dans le numérique et que 2 000 emplois dédiés au numérique seront créés d'ici à 2023.

En revanche, jusqu'à 4 000 postes pourraient être supprimés, mais Volkswagen a souligné que les postes concernés ne seraient pas dans le domaine de la production. Les postes seront supprimés

via le non-renouvellement des départs, au sein de la marque de voitures particulières **Volkswagen**, de **Volkswagen Group Components** et de **Volkswagen Sachsen GmbH**.

Volkswagen a précisé que la numérisation (mais aussi l'optimisation des processus liée) impliquerait la suppression de certaines tâches ce qui explique le non-renouvellement de certains postes.

Outre ces non-renouvellements, les trois structures (marque VW, VW Group Components et Volkswagen Sachsen) se sont vu offrir des garanties de l'emploi jusqu'en 2029, excluant tout licenciement économique, ce qui a été salué par le président du comité d'entreprise, Bernd Osterloh.

Ces décisions s'inscrivent dans la volonté de modernisation et de transformation numérique du groupe, en vue de devenir plus flexible. Dans le cadre de ces transformations, le budget formation a été accru de 60 millions d'euros, pour atteindre un total de 160 millions d'euros.

Grâce à ces transformations, la marque Volkswagen se fixe pour objectif d'atteindre une marge opérationnelle de 6 % d'ici à 2022 (contre 3,8 % en 2018), soit trois ans plus tôt que les précédentes prévisions.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG (5/6/19), COMMUNIQUE VOLKSWAGEN

Par Cindy Lavrut

## M. KÄLLENIUS MISE SUR LE NUMÉRIQUE ET SUR LA NEUTRALITÉ EN CO2

Lors de sa première apparition publique en tant que nouveau président du groupe **Daimler**, Ola Källenius a déclaré miser sur le numérique et sur la neutralité en CO2.

Selon le dirigeant, le numérique est essentiel pour l'essor des véhicules autonomes et les technologies numériques pourraient ainsi contribuer à abaisser "drastiquement" le nombre de personnes tuées sur les routes (actuellement 1,3 million de personne par an dans le monde).

De plus, l'utilisation de technologies numériques permettrait également d'améliorer l'efficacité dans le domaine de la production.

Depuis son arrivée à la tête de Daimler, M. Källenius a également indiqué que le groupe devrait réaliser des économies mais ne s'est pas exprimé sur de possibles réductions d'effectifs.

Par ailleurs, Daimler s'est fixé pour objectif de **rendre ses sites de production en Europe neutres en CO2 d'ici à 2022** et dans 20 ans, l'ensemble de la flotte de voitures neuves du groupe allemand devrait être neutre en CO2, ce qui implique une révolution dans le modèle économique du constructeur.

D'ici à 2022, tous les modèles de la marque **Mercedes** seront disponibles en version électrifiée (hybride ou électrique).

Source : AUTOMOBILWOCHE (5/6/19)

Par Cindy Lavrut

## KNORR-BREMSE ET MOBILEYE ONT NOUÉ UN PARTENARIAT

L'équipementier allemand **Knorr-Bremse** (et plus précisément sa division **TruckServices**) et la



filiale d'**Intel**, **Mobileye**, ont noué un partenariat dans le domaine des systèmes de détection de l'angle mort pour les poids lourds.

Les deux partenaires veulent proposer cette technologie dès l'automne 2019, au sein d'un système d'assistance à la conduite intégré.

A compter de 2022, l'Union Européenne envisage de ne plus homologuer les camions n'étant pas doté d'un système de détection des angles morts.

Le système de détection des angles morts de Knorr-Bremse et Mobileye fonctionne avec une caméra (capteur "Vision Sensor") et un traitement des données connecté en temps réel.

Il donne ensuite l'alerte au conducteur si un obstacle ou un usager de la route est détecté, mais ne prendra pas la main sur le véhicule (en freinant ou en modifiant sa trajectoire de manière automatique).

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/6/19)

Par Cindy Lavrut

## **PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT : LA COMMISSION EUROPÉENNE A APPELÉ L'ALLEMAGNE À INVESTIR DAVANTAGE**

La **Commission Européenne** a appelé l'**Allemagne** à investir davantage dans les infrastructures qui permettent d'améliorer la qualité de l'air.

La Commission a souligné que des investissements dans le domaines des transports en particulier étaient nécessaires (recharge pour véhicules électrifiés, autopartage, emplacements de stationnement, etc.).

En Allemagne, les conducteurs réalisant des trajets domicile-travail passent en moyenne 30 heures par an dans les embouteillages.

En outre, les embouteillages et le temps passé à trouver une place pour stationner coûteraient selon des estimations jusqu'à 110 milliards d'euros par an aux automobilistes allemands.

L'accent devrait donc être mis sur l'autopartage et le covoiturage, pour améliorer la qualité de l'air et réduire le trafic routier.

Source : AUTOMOBILWOCHE (5/6/19)

Par Cindy Lavrut

## **ARGENTINE**

### **LES VENTES DE VÉHICULES EN ARGENTINE ONT CHUTÉ DE 63,1 % AU MOIS DE MAI**

Les ventes de véhicules en Argentine ont continué leur chute au mois de mai, avec une baisse de 63,1 %, à 27 947 unités, portant le volume pour les cinq premiers mois de l'année à 150 566 unités, indique l'**ADEFA** (Association des constructeurs).

La production de véhicules a par reculé de 35,3 % en mai, à 30 280 unités, et de 32,5 % sur cinq mois, à 137 266 unités.

Les exportations ont quant à elles progressé de 1,9 % en mai, à 21 834 unités, mais reculent de 8,5 % sur cinq mois, à 90 285 unités.

Pour réactiver l'activité du secteur, le gouvernement argentin a mis en place un programme de subventions, baptisé "Plan Juin 0 km", qui prévoit l'octroi d'une prime de 50 000 pesos (990 euros) sur le prix catalogue des voitures coûtant jusqu'à 750 000 pesos (14 860 euros), et une prime de 90 000 pesos (1 780 euros) pour les voitures dont les prix sont supérieurs à 750 000 pesos. Le programme est entré en vigueur le 6 juin et court pendant 30 jours.

Source : AUTOMOTIVE BUSINESS (5/6/19)

Par Juliette Rodrigues

## BRÉSIL

### LE MARCHÉ BRÉSILIEN DES VÉHICULES LÉGERS DEVRAIT AFFICHER UNE HAUSSE DE 20,1 % AU TITRE DU MOIS DE MAI

Les ventes de voitures et d'utilitaires légers au **Brésil** devraient afficher une progression de 20,1 % au titre du mois de mai, à 234 200 unités, portant le volume pour les cinq premiers mois de l'année à un peu plus de 1 million d'unités, en hausse de 11 %, indique la Fenabrave (Association des concessionnaires).

La Fenabrave souligne que Mai est le meilleur mois enregistré depuis le début de l'année.

Source : AUTOMOTIVE BUSINESS (3/6/19)

Par Juliette Rodrigues

## CHINE

### SAIC A ANNONCÉ QU'IL AVAIT OUVERT LA PLUS GRANDE STATION À HYDROGÈNE DU MONDE

Le groupe chinois **SAIC** a annoncé qu'il avait ouvert la plus grande station à hydrogène du monde, dans le cadre d'un partenariat avec le "**Shanghai Chemical Industry Park**", une zone industrielle spécialisée dans les activités chimiques et pétrochimiques.

La station permettra notamment d'alimenter une flotte de 20 véhicules à piles à combustible de SAIC, déployée dans le parc industriel de Shanghai.

SAIC a été le premier constructeur chinois à commercialiser des voitures particulières et des véhicules commerciaux à piles à combustible. A terme, il compte également proposer des fourgons et poids lourds à hydrogène.

Source : GASGOO.COM (5/6/19)

Par Cindy Lavrut



## CORÉE DU SUD

### NOUVELLE GRÈVE CHEZ RENAULT SAMSUNG MOTORS

Les salariés syndiqués de **Renault Samsung Motors** ont entamé une grève à grande échelle. Le constructeur et son syndicat ont déclaré qu'ils avaient organisé une série de réunions cette semaine pour discuter des horaires, des salaires et des conditions de travail, mais les négociations salariales n'ont pas abouti. Aucune date n'a été fixée pour de nouvelles discussions.

Source : YONHAP (5/6/19)

Par Alexandra Frutos

## ETATS-UNIS

### FORD CESSERA DE FABRIQUER LA FUSION EN AMÉRIQUE DU NORD EN 2020

**Ford** cessera de fabriquer la **Fusion** en Amérique du Nord l'an prochain et ne proposera plus la finition Sport pour l'année-modèle 2020, a annoncé Jiyan Cadiz, porte-parole du constructeur.

Ford avait annoncé précédemment que la Fusion serait retirée du catalogue dans les prochaines années.

“Notre objectif pour la dernière année de production est de simplifier davantage l'offre et de mettre l'accent sur les finitions SE, SEL, et Titanium plus populaires », a indiqué M. Cadiz. Il a précisé que la finition Sport représentait moins de 10 % des ventes totales de la Fusion.

Les ventes de la berline aux États-Unis avaient dépassé les 300 000 unités en 2014 et en 2015. Elles ont baissé de 17 % l'an dernier, à 173 600 unités, mais ont augmenté de 8,8 % sur les cinq premiers mois de cette année, à 77 578 unités.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (5/6/19)

Par Frédérique Payneau

## INDE

### MARUTI SUZUKI LANCERA UNE VERSION ÉLECTRIQUE DU WAGON R L'AN PROCHAIN

**Maruti Suzuki** compte introduire une version électrique du Wagon R en **Inde** l'année prochaine. Le constructeur teste actuellement une cinquantaine de ces véhicules.

“Nous serons prêts en 2020, mais nous ne savons pas combien nous pourrions en vendre, parce que les consommateurs ne sont peut-être pas disposés à payer bien plus pour une version électrique”, a précisé RC Bhargava, président de Maruti Suzuki.

De plus, les infrastructures ne sont pas encore assez déployées et les consommateurs ont peur de ne pas pouvoir recharger leurs véhicules, ajoute RC Bhargava.

‘L’Inde est encore à plusieurs années de la mobilité électrique pour le segment des voitures particulières’, estime pour sa part Puneet Gupta, directeur associé de IHS Markit.

Source : ECONOMIC TIMES (27/5/19)

Par Juliette Rodrigues

## MAHINDRA A SUPPLANTÉ MARUTI SUZUKI SUR LE SEGMENT DES TOUT TERRAIN EN INDE AU MOIS DE MAI

**Mahindra & Mahindra** a supplanté **Maruti Suzuki** sur le segment des tout terrain en **Inde** au mois de mai, avec 19 524 véhicules écoulés, contre 19 152 unités écoulées par Maruti Suzuki.

Mahindra souligne la forte demande pour ses modèles Marazzo, Altura et XUV 300 notamment. “Nous avons pu obtenir la première place sur le marché des SUV grâce au lancement réussi de nos trois nouveaux produits Marazzo, Altura et XUV300, qui ont reçu un très bon accueil auprès des consommateurs indiens”, indique le constructeur.

Mahindra est confiant dans sa capacité à maintenir le leadership au cours des prochains mois.

Sur les trois premiers mois de 2019, Mahindra avait déjà supplanté Maruti Suzuki sur le segment des SUV, avec 72 413 véhicules écoulés, contre 69 827 unités pour Maruti Suzuki.

Source : ECONOMIC TIMES (5/6/19)

Par Juliette Rodrigues

## ITALIE

### FIAT CHRYSLER RETIRE SON OFFRE DE FUSION AVEC RENAULT

**Fiat Chrysler** (FCA) a confirmé jeudi qu’il retirait son offre de fusion avec **Renault**, jugeant qu’il ne parviendrait pas à obtenir un accord du gouvernement français. Fiat Chrysler “reste fermement convaincu” de l’intérêt de son offre mais “les conditions politiques ne sont actuellement pas réunies en France pour mener à bien un tel rapprochement”, estime le constructeur dans un **communiqué**.

Renault avait annoncé un peu plus tôt que son conseil d’administration, réuni pour la deuxième journée consécutive pour étudier cette proposition, n’avait pas pris de décision à la demande de l’Etat français.

Le ministre de l’Economie Bruno Le Maire “a fait savoir qu’il voulait un conseil d’administration mardi prochain après son voyage au **Japon**” prévu en fin de semaine. Le ministre souhaitait s’entretenir au préalable avec son homologue japonais. Le gouvernement avait mis en garde contre “toute précipitation” concernant ce projet de fusion à 50/50.

Source : AFP (6/6/19)

Par Juliette Rodrigues

### BYD LIVRE UNE FLOTTE D’AUTOBUS ÉLECTRIQUES À LA VILLE DE MESSINE

Le groupe chinois **BYD** livre une flotte de 16 autobus électriques à l’opérateur de transports publics

de la ville de Messine (Sicile).

La livraison de la flotte à l'entreprise Azienda Trasporti Di Messina a officiellement débuté le 31 mai.

BYD dispose d'une part de marché de plus de 50 % sur le segment des autobus électriques en Italie.

Pour rappel, le constructeur chinois a déjà livré 28 autobus électriques à Turin.

En outre, en Europe, BYD est également présent avec ses autobus électriques en Espagne (à Madrid, Valence, Badajoz et Badalona), au Portugal (à Coimbra) et en Scandinavie.

Source : GASGOO.COM

Par Cindy Lavrut

## ROYAUME-UNI

### LE MARCHÉ BRITANNIQUE A REÇU DE 4,6 % EN MAI

Les immatriculations de voitures neuves au **Royaume-Uni** ont diminué de 4,6 % en mai, à 183 724 unités, portant le volume pour les cinq premiers mois de l'année à 1,04 million d'unités, en recul de 3,1 %, selon les chiffres publiés par la **SMMT** (association des constructeurs britanniques).

Le mois dernier, les ventes aux particuliers ont diminué de 5 % (à 79 431 unités), celles aux flottes de 3 % (à 100 448 unités) et celles aux entreprises de 29 % (à 3 845 unités). La demande de voitures diesel a baissé de 18,1 %. Celle de voitures à essence a augmenté de 1 % et celle de modèles à carburants alternatifs a progressé de 11,7 %. Les ventes d'hybrides ont augmenté de 34,6 % et celles de voitures électriques de 81,1 %, tandis que celles d'hybrides rechargeables – qui ne sont plus éligibles à des aides – ont chuté de 40,6 %.

Les modèles les plus vendus sur le marché britannique en mai ont été la Ford Fiesta (6 710 unités), la Ford Focus (5 556 unités) et la Volkswagen Golf (4 655 unités).

« Des messages contradictoires et des changements dans les aides continuent d'affecter la confiance des consommateurs et des entreprises, conduisant les automobilistes à conserver plus longtemps leurs véhicules anciens, plus polluants », a souligné Mike Hawes, délégué général de la SMMT.

Source : COMMUNIQUE SMMT (5/6/19)

Par Frédérique Payneau