

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 05/06/2019

FRANCE

FREE2MOVE LANCE SON SERVICE DE LOCATION RENT

Free2Move, la marque de mobilité du Groupe PSA, enrichit son offre avec le lancement de Rent. Ce service de location de courte durée, 100 % digitalisé avec le service 24/7, propose sur une seule plateforme des véhicules des marques Peugeot, Citroën, DS Automobiles, Opel et Vauxhall aux clients particuliers et aux entreprises. D'ores-et-déjà disponible en France, il sera progressivement lancé en Italie, Allemagne, Belgique, Espagne, Portugal, Autriche, Pays-Bas et Royaume-Uni.

Fin 2019, près de 20 000 véhicules particuliers et utilitaires seront disponibles en Europe dans 1 300 agences, positionnant Free2Move Rent comme un loueur de proximité avec un maillage d'agences dense.

Le service 24/7 permet, à tout moment à partir de son smartphone, de réserver, ouvrir, démarrer le véhicule, puis terminer sa location. Il est disponible en France et sera progressivement déployé dans différents pays européens.

Avec le service Rent, les clients profitent d'une assurance optionnelle adaptée aux jeunes conducteurs, d'une franchise réduite et d'une assistance routière.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA (4/6/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE RENAULT PREND CONNAISSANCE DES CONCLUSIONS DE L'AUDIT CONJOINT RNBV

Le 4 juin, le Conseil d'administration de Renault a pris connaissance des conclusions définitives de la mission d'audit conjoint mise en œuvre avec Nissan sur **RNBV**, leur filiale commune. Ces conclusions ont confirmé des déficiences au sein de RNBV au plan de la transparence financière et des procédures de contrôle des dépenses, qui avaient déjà été relevées par les auditeurs dans leurs conclusions intermédiaires de début avril.

Les conclusions de la mission d'audit conjoint ont notamment confirmé les questionnements que suscitent un certain nombre de dépenses engagées par RNBV pour un montant total de l'ordre de

11 millions d'euros. Ce montant couvre différents types de dépenses, à savoir les surcoûts de déplacements de M. Ghosn par avion, certaines dépenses engagées par M. Ghosn et des dons ayant bénéficié à des organismes à but non lucratif.

Sur la base de ces constats, le Conseil d'administration a décidé, en complément des mesures décidées lors de sa séance du 3 avril, de demander aux représentants de Renault de se rapprocher de leurs homologues de Nissan dans les instances de gouvernance de RNBV en vue de la mise en œuvre des actions judiciaires disponibles aux Pays-Bas au titre des surcoûts de déplacements de M. Ghosn par avion, de certaines dépenses engagées par M. Ghosn et des moyens d'être dédommagé par M. Ghosn des dons ayant bénéficié à certains organismes à but non lucratif.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (4/6/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE RENAULT POURSUIT SA RÉFLEXION QUANT À L'OFFRE DE FCA

Le Conseil d'administration de Renault s'est réuni le 4 juin afin de revoir en détails les éléments constitutifs de la proposition reçue de **FCA** (Fiat Chrysler Automobiles) le 27 mai concernant une potentielle fusion à 50-50 entre Renault S.A. et FCA. Le Conseil d'administration a décidé de continuer d'étudier avec intérêt l'opportunité d'un tel rapprochement et de prolonger les échanges sur ce sujet. Il se réunira à nouveau le 5 juin en fin de journée.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (4/6/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

MICHELIN ET GM DÉVOILENT UN PROTOTYPE DE PNEU INCREVABLE

Michelin a présenté le 4 juin à Montréal un prototype d'une nouvelle génération de pneus increvables développée en partenariat avec **General Motors**, qu'il envisage de commercialiser dès 2024. Ce pneu sans air comprimé, technologie inédite qui supprime tout risque de crevaison, devrait apporter plus de sérénité aux automobilistes tout en offrant des « bénéfices environnementaux potentiellement énormes », a souligné Eric Vinesse, directeur de la R&D du groupe Michelin, lors d'un sommet consacré à la mobilité durable, **Movin'On**.

Le prototype, baptisé Uptis (Unique Puncture-proof Tire System, système unique de pneumatique anti-crevaison), utilise une nouvelle technologie à base de matériaux composites, qui autorise des performances similaires aux pneus traditionnels, selon ses concepteurs. « Vous avez tous les éléments d'un pneu Michelin, sans les inconvénients », a commenté le nouveau président du groupe Michelin, Florent Menegaux.

Ce prototype est actuellement testé sur des Chevrolet Bolt EV. « General Motors, qui est un partenaire de développement, nous aide avec ses tests à finaliser la mise au point de ce type de produits pour un véhicule », a expliqué M. Menegaux. Pour pouvoir envisager une commercialisation dès 2024 pour les voitures de série, « on a besoin à ce stade de développement d'avoir un constructeur d'automobiles qui nous accompagne et qui s'engage à faire tous les tests nécessaires », a-t-il souligné.

Cette nouvelle technologie de pneus increvables vise également les futurs véhicules autonomes. « Un véhicule autonome, ça ne supportera pas la crevaison, ça ne supportera pas l'immobilisation et ce pneu-là permettra de répondre à toutes ces questions », estime le président de Michelin.

Source : AFP (4/6/19)

Par Alexandra Frutos

BOSCH FRANCE TABLE SUR UNE LÉGÈRE HAUSSE DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2019

Après une année 2018 contrastée, avec un chiffre d'affaires en baisse de 2,7 %, à 3,1 milliards d'euros, **Bosch France** espère un exercice 2019 mieux orienté. « Nous tablons sur une légère augmentation du chiffre d'affaires, portée par l'amélioration du contexte industriel et des prévisions encourageantes pour la plupart de nos divisions en France, et ce, malgré la baisse de la demande sur le marché diesel, à laquelle nous faisons face », a expliqué Heiko Carrie, président de Bosch France-Benelux. « On voit une dynamique, qui pourrait être encore plus grande sans le problème du diesel », a-t-il déclaré à l'AFP, ajoutant que « le diesel moderne n'a rien à voir avec l'ancien ».

La « pollution » des moteurs diesel actuels est « de moins en moins importante, voire négligeable », a expliqué M. Carrie, rappelant qu'en termes de CO2, le diesel faisait « mieux que l'essence ». « Si on arrête maintenant l'amélioration des [moteurs] diesel, on perd une technologie où l'on est champions en Europe », a poursuivi le président de Bosh France. D'après les prévisions de l'équipementier, 75 % des voitures auront encore un moteur thermique à l'horizon 2030.

Le déclin des moteurs diesel, dans la foulée du « Dieselgate » en 2015, est à l'origine des difficultés de l'usine de Rodez (Aveyron), qui était dédiée à cette technologie. En 2018, Bosch avait estimé que 600 emplois étaient potentiellement menacés sur ce site. Sur ce nombre, 300 postes ont été maintenus sur une ligne de fabrication d'injecteurs de dernière génération, avec à la clé un investissement de 14 millions d'euros. Plus largement, Bosch France va poursuivre la modernisation de ses sites de production grâce à un budget de 60 millions d'euros.

Les 300 autres doivent être préservés par la diversification des activités, notamment dans l'aéronautique et l'horlogerie, et par la réaffectation à Rodez de la fabrication de barres de torsion. Le groupe y a aussi implanté une équipe dédiée à des solutions d'industrie du futur, en coopération avec sa filiale Rexroth.

Plus largement, l'année 2018 a permis de réaliser une « solide performance » dans le pôle mobilité (automobile) grâce au secteur des pièces de rechange et aux systèmes d'aide à la conduite, a complété Heiko Carrie, évoquant par ailleurs une « piste prometteuse » au centre de recherche et développement de Sophia Antipolis, qui développe des algorithmes pour des caméras embarquées. Bosch emploie en France plus de 7 300 personnes sur 29 sites, dont 10 centres de R&D.

Source : JOURNALAUTO.COM (4/6/19)

Par Alexandra Frutos

ALLEMAGNE

LE MARCHÉ AUTOMOBILE ALLEMAND A PROGRESSÉ DE 10,1 % EN MAI

Dans un **communiqué**, le **KBA** (office fédéral des transports) a annoncé que le marché automobile allemand (tous véhicules) avait progressé de 10,1 % en avril, à 397 284 véhicules, dont 332 962 voitures particulières (+ 9,1 %). Sur 5 mois, 1 807 658 véhicules neufs ont été vendus en **Allemagne** (+ 3,5 %), dont 1 523 769 voitures particulières (+ 1,7 %).

En outre, 636 222 voitures d'occasion ont été vendues en mai (+ 3,8 %) et 3 052 979 unités sur 5

mois (+ 1,2 %).

Le mois dernier, les ventes de voitures particulières à essence ont progressé de 0,7 %, atteignant ainsi une part de marché de 59,0 %. Les ventes de modèles diesel ont repris, augmentant de 16,2 %, soit une pénétration de 33,3 %. Les ventes de voitures électriques ont bondi de 100,4 %, réalisant ainsi une part de marché de 1,4 %, tandis que les ventes de modèles hybrides ont augmenté de 87,5 %, pour une part de marché de 5,8 % (dont 1,0 % pour les hybrides rechargeables, dont les ventes ont augmenté de 32,6 %).

Les émissions moyennes de CO₂ des voitures neuves vendues sur le marché allemand le mois dernier se sont établies à 158,3 g/km.

En outre, sur les 5 premiers mois de l'année, les ventes des constructeurs allemands ont été contrastées. En effet, **Audi** a vu ses ventes progresser de 0,7 %, **BMW** de 9,0 %, **Mercedes** de 2,1 %, **Opel** de 0,5 % et **Smart** de 21,3 %. En revanche, **Porsche** a subi un recul de ses ventes de 18,9 % et **Volkswagen** de 4,5 %.

Parmi les importateurs, **Citroën**, **Dacia**, et **Peugeot** ont progressé de 11,7 %, 8,0 % et 4,3 %, respectivement. **Tesla** a enregistré la plus forte hausse sur 5 mois, avec un bond de 374 %.

Source : COMMUNIQUE KBA (4/6/19)

Par Cindy Lavrut

OPEL LANCE SA CORSA ÉLECTRIQUE

La marque allemande **Opel** a dévoilé mardi 4 juin sa Corsa-e, version électrique de sa citadine compacte. Présentée comme "Volkselektroauto" (ou voiture populaire électrique), en claire allusion à la concurrence de Volkswagen, le modèle devrait coûter moins de 30 000 euros en Allemagne lors de son lancement au printemps 2020. Une version haut de gamme dotée d'un cockpit numérique et de signatures lumineuses à diodes électroluminescentes sera proposée à partir de 32 900 euros.

Opel a déclaré vouloir "sortir la mobilité électrique du marché de niche", avec un modèle moins coûteux que l'offre actuelle en termes de véhicules électriques parmi les constructeurs allemands.

En **Allemagne**, la Corsa est la deuxième voiture citadine la plus vendue derrière la Volkswagen Polo. La marque à l'éclair table donc sur un de ses modèles les plus vendus pour relancer son offre électrique.

Michael Lohscheller, patron d'Opel, n'a pas fixé d'objectif de ventes pour la Corsa-e, mais espère dépasser les volumes réalisés par l'Ampera, son précédent modèle électrique.

Selon l'expert automobile allemand Ferdinand Dudenhöffer, le prix de la Corsa électrique reste néanmoins encore trop élevé ; il mentionne à titre de comparaison la **Renault ZOE**, plus abordable. Toutefois, Opel n'a pas encore dévoilé le prix du modèle pour tous ses marchés. Au **Royaume-Uni**, par exemple, sous le badge **Vauxhall**, la Corsa-e devrait coûter 26 490 livres, soit environ 29 860 euros.

En outre, la Corsa-e sera produite dans l'usine espagnole d'Opel et disposera d'une autonomie de 330 km en cycle **WLTP**. Le modèle sera doté de cellules de batteries fournies par le Chinois **CATL**.

Par ailleurs, à l'occasion de la présentation de la Corsa-e, Opel a également dévoilé son véhicule de loisir Grandland X Hybrid 4. Les deux modèles peuvent être commandés en Allemagne depuis le 4 juin.

Source : AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER

Par Cindy Lavrut

VOESTALPINE A SUBI UN REcul DE 44,4 % DE SON BÉNÉFICE NET

L'équipementier et aciériste allemand **Voestalpine** a subi un recul de 44,4 % de son bénéfice net au cours de son exercice 2018/2019 (clos fin mars), à 459 millions d'euros, sur un chiffre d'affaires de 13,6 milliards d'euros (+ 5 %).

En outre, le bénéfice opérationnel EBIT a reculé de près de 20 %, à 1,6 milliard d'euros.

Le dividende proposé par l'équipementier devrait être abaissé de 1,40 à 1,10 euro.

Sur l'exercice 2019/2020, Voestalpine table sur un bénéfice opérationnel stable.

Source : AUTOMOBILWOCHE (5/6/19)

Par Cindy Lavrut

LES INTERDICTIONS DE CIRCULATION POUR LES DIESEL ANCIENS À BERLIN SONT REPOUSSÉES DE QUELQUES SEMAINES

Les interdictions de circulation pour les diesel des normes Euro 1 à Euro 5 dans 15 tronçons de rues à Berlin sont repoussées de quelques semaines ; elles devaient initialement entrer en vigueur le 1er juillet.

Les autorités berlinoises ont reporté à fin juillet leur plan pour l'amélioration de la qualité de l'air et les interdictions de circulation seront donc reportées au plus tôt à août.

Source : AUTOMOBILWOCHE (5/6/19)

Par Cindy Lavrut

DAIMLER NE RENOUVELLERA PAS LES CONTRATS DE 690 TRAVAILLEURS INTÉRIMAIRES

Le groupe **Daimler** ne renouvellera pas les contrats de près de 690 travailleurs intérimaires dans son site d'Untertürkheim.

Ces postes ont été supprimés dans le secteur logistique, qui passe donc de 950 à 261 salariés.

Par ailleurs, Daimler n'embauche aucun salarié intérimaire dans le secteur de la production.

Le groupe avait déjà annoncé ce projet de ne pas renouveler les contrats de tous ses intérimaires à Untertürkheim mais n'avait pas jusqu'à présent communiqué le nombre de postes concernés.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/6/19)

Par Cindy Lavrut

LA MAJORITÉ DES ENTREPRISES ALLEMANDES COMPTENT ÉLECTRIFIER LEURS FLOTTES D'ICI À 2028

Selon une étude de **Geotab**, un fournisseur de service de gestion de flottes, la majorité des entreprises allemandes (56 %) comptent électrifier leurs flottes d'ici à 2028.

Dans le détail, 44 % des responsables de flottes interrogés dans cette étude estiment que les véhicules électrifiés joueront un rôle dominant dans leur flotte au cours des 5 à 10 prochaines années, tandis que 12 % sont plus optimistes et s'attendent à ce que les modèles électrifiés soient majoritaires dans leur flotte au plus tard d'ici à 5 ans.

Actuellement, à peine un quart des 275 responsables de flottes interrogés pour l'étude ont déclaré disposer de véhicules électriques au sein de leur flotte.

Les gestionnaires de flottes veulent passer à l'électrique principalement pour des raisons de coûts ; en effet, à 21 % ils tablent sur une diminution des coûts d'entretien et à 20 % sur des économies de coûts de carburant.

Selon les responsables de flottes interrogés, une augmentation de l'autonomie (67 % des sondés) et une amélioration des infrastructures de recharge (50 %) seront les points essentiels pour entraîner un renouvellement des flottes. L'abaissement du prix d'achat (grâce à des aides d'Etat notamment) serait également un critère essentiel pour 40 % des sondés.

Source : AUTOMOBILWOCHEN (4/6/19)

Par Cindy Lavrut

CHINE

LA CHINE A ANNONCÉ AVOIR INFLIGÉ UNE AMENDE DE 162,8 MILLIONS DE YUANS À CHANGAN FORD

La **Chine** a annoncé avoir infligé une amende de 162,8 millions de yuans (20,9 millions d'euros) à la coentreprise **Changan Ford** pour entrave à la concurrence.

L'Administration chinoise pour la régulation du marché a estimé que la coentreprise entre Ford et Changan avait fixé depuis 2013 un prix minimal de vente dans la métropole de Chongqing (sud-ouest), une mesure qui "contrevient à la loi antimonopole".

"Le comportement de Changan-Ford a privé les concessionnaires de leur pouvoir de décision en matière de prix", ont souligné les autorités de la concurrence dans un communiqué, ajoutant que ce comportement avait "également exclu et restreint la concurrence au sein de la marque, affaibli la concurrence avec les autres marques et porté atteinte à la concurrence loyale du marché, ainsi qu'aux intérêts légitimes des consommateurs".

Le montant de l'amende correspond à 4% du montant des ventes réalisées par la co-entreprise en 2018 à Chongqing, a précisé le régulateur.

Changan Ford a accepté cette amende et a pris "des mesures correctives dans la gestion régionale des ventes, en y associant les concessionnaires".

Source : AFP, XINHUA NEWS (5/6/19)

Par Cindy Lavrut

NIO A VENDU 1 089 EXEMPLAIRES DE L'ES8 AU MOIS DE MAI

La start-up chinoise **Nio** a vendu 1 089 exemplaires de son véhicule de loisir électrique, l'**ES8** (pour

l'instant son seul modèle produit en série et commercialisé) au mois de mai.

Sur les mois d'avril et mai, la marque a vendu 2 213 unités. En outre, depuis le lancement du modèle en juin 2018, Nio en a écoulé 17 550 exemplaires.

William Li, fondateur de la start-up, estime que les ventes de l'ES8 au deuxième trimestre devraient atteindre voire excéder l'objectif initialement fixé à 2 800-3 200 unités.

Nio se fixerait pour objectif de vendre entre 40 000 et 50 000 véhicules en 2019.

La production de son deuxième modèle, l'ES6, a débuté le 28 mai.

Source : XINHUA NEWS, GASGOO.COM (5/6/19)

Par Cindy Lavrut

CORÉE DU SUD

LE NOUVEAU TOUT-TERRAIN DE LOISIR COMPACT DE KIA S'APPELLERA SELTOS

Kia a confirmé le nom de son nouveau petit tout-terrain de loisir. Le véhicule s'appellera **Seltos**, nom dérivé de Celtos, fils d'Hercules dans la mythologie grecque.

Le Kia Seltos est pensé pour une clientèle jeune. Il doit être présenté courant juin et lancé au second semestre, d'abord en **Corée du Sud**.

Source : AUTOPLUS.FR (4/6/19)

Par Frédérique Payneau

LES VENTES DE VÉHICULES IMPORTÉS EN CORÉE DU SUD ONT BAISSÉ DE 17 % EN MAI

Les ventes de véhicules importés en **Corée du Sud** ont baissé de 17 % le mois dernier, à 19 548 unités, selon les chiffres annoncés par la **KAIDA** (association des importateurs).

« Un approvisionnement insuffisant dans certaines marques, comme Mercedes, a eu un impact négatif sur les ventes », a expliqué Yoon Dae-sung, vice président de la KAIDA, dans un communiqué.

Les trois modèles importés les plus vendus le mois dernier ont été les Mercedes E 300 et E 300 4MATIC et la Lexus ES300h. La part des marques allemandes dans les ventes a baissé de dix points, à 53 %, en raison des répercussions du scandale des moteurs diesel de Volkswagen et des dizaines d'incendies qui ont affecté des voitures BMW.

Sur les cinq premiers mois de 2019, les ventes de voitures importées ont reculé de 23 %, à 89 928 unités. La part de ces voitures dans les ventes totales de voitures en Corée du Sud s'est élevée à 14,7 %, contre 18,3 % un an plus tôt.

Source : YONHAP (5/6/19)

Par Frédérique Payneau

ESPAGNE

LES VENTES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES, HYBRIDES ET AU GAZ EN ESPAGNE ONT PROGRESSÉ DE 57 % EN MAI

Les ventes de véhicules électriques, hybrides et au gaz en **Espagne** ont progressé de 57 % en mai, à 16 002 unités, dont 14 950 voitures (+ 54 %). Sur cinq mois, les ventes de véhicules électriques, hybrides et au gaz ont progressé de 47 %, à 59 022 unités, indique l'**ANFAC** (Association des constructeurs).

Les ventes de véhicules électriques, notamment, ont fait un bond de 180 % au mois de mai, à 1 174 unités, et de 93,5 % sur cinq mois, à 5 260 unités. La Nissan Leaf a été la voiture la plus vendue sur ce segment en mai, avec 208 unités écoulées.

Les hybrides ont pour leur part enregistré une croissance de 51,6 % en mai, à 10 597 unités, portant le volume pour les cinq premiers mois de 2019 à 41 136 unités, en hausse de 38,1 %.

Les hybrides rechargeables ont augmenté de 43 % le mois dernier, à 669 unités, et de 74,1 % sur cinq mois, à 3 074 unités.

Enfin, les ventes de véhicules fonctionnant au gaz ont progressé de 52,7 % en mai, 3 562 unités, et de 71,5 % sur cinq mois, à 14 204 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (3/6/19)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

VOLKSWAGEN CRITIQUE LES NOUVEAUX TARIFS DOUANIERS IMPOSÉS SUR LES PRODUITS MEXICAINS

Volkswagen critique les nouveaux tarifs douaniers imposés sur les produits mexicains importés aux **Etats-Unis**. Le président du groupe allemand, Herbert Diess, a d'ailleurs rencontré Robert Lighthizer, le représentant américain au Commerce le lundi 3 juin.

En effet, la semaine dernière, le Président américain Donald Trump a annoncé qu'il allait imposer des taxes de 5 % sur tous les produits mexicains importés aux Etats-Unis à compter du 10 juin.

Volkswagen estime que ces nouveaux tarifs douaniers devraient lui causer beaucoup de tort.

Les modèles assemblés au **Mexique** ont représenté près de la moitié des ventes de Volkswagen aux Etats-Unis l'an dernier. Le constructeur assemble notamment les Jetta et Tiguan dans son usine mexicaine de Puebla et produit des moteurs à Silao.

Selon Volkswagen, les taxes sur les importations mexicaines vont causer une hausse des prix qui pourrait entraîner une baisse de la demande et donc nuire à la croissance de l'emploi.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (4/6/19)

Par Cindy Lavrut

PREMIÈRE ASSEMBLÉE GÉNÉRALE « VIRTUELLE » DES ACTIONNAIRES DE GM

General Motors a tenu le 4 juin sa première assemblée générale annuelle des actionnaires de manière virtuelle.

Le conseil d'administration du constructeur avait opté pour ce nouveau format afin de réduire les coûts et de faciliter la participation des actionnaires.

Toutes les propositions recommandées par le conseil d'administration, dont les nominations et les rémunérations, ont été approuvées à une écrasante majorité.

Les actionnaires ont rejeté des propositions, qui visaient à nommer un président du conseil d'administration indépendant, qui aurait remplacé **Mary Barra**, et à obliger le constructeur à présenter de façon plus détaillée ses activités de lobbying.

Mme Barra a insisté sur les efforts mis en oeuvre par GM pour se transformer et créer un futur « sans accidents, sans émissions et sans embouteillages », de manière rentable. « Comme vous pouvez le constater, notre transformation se poursuit. Nous prenons les bonnes décisions pour renforcer notre coeur de métier, assurer une croissance rentable, investir dans l'avenir et instaurer une culture pour réussir », a déclaré la présidente du constructeur américain.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (4/6/19)

Par Frédérique Payneau

ELON MUSK S'EXPRIME SUR LES FUTURS MODÈLES DE TESLA

Tesla fabriquera probablement le **Model Y** dans son usine de Fremont en Californie, a annoncé Elon Musk, directeur général du **constructeur américain** de véhicules électriques. Selon le site de l'entreprise, le tout-chemin de loisir devrait être mis en fabrication fin 2020 pour le marché nord-américain.

M. Musk s'est également exprimé sur le futur pick-up électrique Tesla. « Il ne ressemblera pas à un pick-up normal. Ce sera un peu de la science-fiction », a-t-il déclaré, ajoutant qu'il voulait proposer le véhicule à un prix de base inférieur à 50 000 dollars et qu'il soit meilleur que le Série F de Ford.

Le dirigeant a en outre indiqué que la production du Roadster de nouvelle génération pourrait atteindre 10 000 unités par an. Le véhicule, présenté comme la voiture la plus rapide au monde, ne sera pas commercialisé avant 2020, mais il est déjà possible de le réserver sur le site officiel du constructeur.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (3 et 4/6/19), AUTOPLUS.FR (4/6/19)

Par Frédérique Payneau

ITALIE

AVEC LA SF90 STRADALE, FERRARI PROPOSE LA PREMIÈRE HYBRIDE RECHARGEABLE DE SON HISTOIRE

Ferrari a accueilli près de 2 000 de ses plus fidèles clients au mois de mai afin de leur présenter sa toute première hybride rechargeable, la **SF90 Stradale**. Cette super-sportive de 4,71 m de long développe 1 000 ch grâce à quatre moteurs.

Placé en position centrale arrière et vraiment très bas afin de favoriser le centre de gravité, le premier d'entre eux est thermique. Il s'agit du V8 bi-turbo maison de 780 ch, profondément remanié (il passe ainsi de 3.9 l à près de 4.0 l de cylindrée (3990 cm³ très exactement) ; il est associé à une inédite boîte à double embrayage à huit rapports. La SF90 Stradale reçoit également trois moteurs électriques fournissant un total de 220 ch (162 kW).

La nouvelle Ferrari semble avoir déjà trouvé la voie du succès, puisque la quasi-totalité des 2000 clients conviés à la présentation auraient déjà signé un bon de commande.

Le style de cette nouvelle Ferrari ne verse pas dans l'agressivité ; ses lignes élégamment galbées rappellent certaines productions **McLaren**.

Les premiers exemplaires de la Ferrari SF90 Stradale seront livrés au 1er semestre 2020, à un tarif qui devrait se situer entre 400 000 et 500 000 euros HT. Il ne s'agira pas d'une série limitée en exemplaires.

Source : AUTOMOBILE MAGAZINE (29/5/19)

Par Juliette Rodrigues

JAPON

LE JAPON VEUT RÉDUIRE DE 30 % LA CONSOMMATION DES GAMMES DES CONSTRUCTEURS D'ICI À 2030

Le **Japon** va demander à ses constructeurs de réduire de plus de 30 % la consommation de carburant de leurs gammes d'ici à 2030. Le gouvernement veut également porter à 20-30 % la part des véhicules électriques et hybrides rechargeables dans les ventes totales de véhicules d'ici à cette même date.

Les nouvelles normes prévues par le gouvernement japonais portent sur une consommation moyenne de 25,4 km par litre d'essence (3,937 l/100 km) pour les ventes totales de véhicules d'un constructeur, soit 32 % de moins que la moyenne observée en 2016.

Pour atteindre cet objectif, les constructeurs devront vendre davantage de véhicules électriques, hybrides rechargeables et à pile à combustible. Au cours de l'année fiscale 2017-2018, quelque 24 000 véhicules électriques ont été vendus au Japon, représentant seulement 0,5 % du marché. Le gouvernement souhaite que la part des véhicules électriques et hybrides rechargeables passe à 20-30 % d'ici à 2030, ce qui correspondrait à 1 million de véhicules environ.

Source : NIKKEI (4/6/19)

Par Juliette Rodrigues

MONDE

EV SALES BLOG ESTIME LES VENTES MONDIALES DE VOITURES À RECHARGE ÉLECTRIQUE À 166 200 UNITÉS EN AVRIL

En avril, les ventes mondiales de voitures à recharge électrique ont augmenté à un rythme plus lent

que prévu, mais elles ont toutefois progressé de 29 %, à 166 200 unités, représentant une part de marché moyenne de 2,1 %, estime **EV Sales Blog**. Compte tenu de la croissance de 43 % des ventes de voitures entièrement électriques, le ralentissement a été causé par les modèles hybrides rechargeables.

Sur les quatre premiers mois de l'année, les ventes de voitures à recharge électrique se sont établies à quelque 662 000 unités, pour une part de marché de 2,1 %. Sur l'ensemble de 2019, elles pourraient atteindre 3,5 millions d'unités (contre 2 millions en 2018).

Source : GASGOO (4/6/19)

Par Alexandra Frutos

ROYAUME-UNI

IAN CALLUM, DIRECTEUR DU STYLE DE JAGUAR, ANNONCE SON DÉPART

Le directeur du style de **Jaguar**, Ian Callum, a annoncé qu'il quitterait le constructeur britannique le 1er juillet. Il sera remplacé par Julian Thomson, deuxième styliste de la marque.

« J'ai commencé ce poste avec la mission de ramener le style de Jaguar où il devait être. Cela a pris vingt ans, mais je pense avoir atteint mon but », a déclaré M. Callum. « Je pense que c'est maintenant le moment de passer à autre chose [...] et d'explorer d'autres projets », a-t-il ajouté.

Jaguar a précisé que M. Callum resterait conseiller du constructeur.

Source : **AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (4/6/19)**

Par Frédérique Payneau

RUSSIE

EN AVRIL, LE SEGMENT DES SUV EN RUSSIE A PERDU SON LEADERSHIP

Selon les statistiques de l'agence "**Autostat**", 55 859 crossovers et SUV ont été vendus en **Russie** au mois d'avril. Parallèlement, 55 892 voitures du segment B ont été écoulées.

Le segment des SUV a ainsi perdu son leadership en Russie pour la première fois depuis 19 mois.

Au cumul des quatre mois, le segment des SUV conserve toutefois sa position dominante, avec 215 971 unités écoulées ; le segment B se place deuxième, avec 195 816 unités écoulées. A eux deux, ces segments représentent plus de 80 % du marché automobile russe.

Source : AUTOSTAT (3/6/19)

Par Juliette Rodrigues