

## ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 04/06/2019

### FRANCE

#### CITROËN PRÉSENTE LA NOUVELLE GAMME DU JUMPER

Citroën fait évoluer l'offre du **Jumper** « Inspired by Pro » en proposant une réponse taillée sur mesure selon les usages avec 2 nouvelles versions, déjà éprouvées sur les nouveaux Berlingo Van et Jumpy. La version Worker est destinée à des clients habitués aux terrains difficiles de type chantiers, grâce à une tôle de protection sous le moteur ou encore le contrôle de traction intelligent ; la version Driver s'adresse aux clients assurant de longues tournées en zones urbaines ou extra-urbaines, grâce aux équipements de confort comme la caméra de recul ou le Pack Safety.

La gamme 2019, qui bénéficie de nouveaux équipements (système de surveillance d'angle mort, alerte de trafic arrière) et de nouvelles motorisations (Euro-6), est d'ores-et-déjà ouverte à la commande. Elle s'enrichira prochainement, via un partenaire transformateur, d'une offre électrifiée, qui a été présentée en première mondiale au Salon de Birmingham fin avril.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN (3/6/19)

Par Alexandra Frutos

#### LA NOUVELLE CLIO GAGNE EN CONFORT ET EN AGILITÉ

La **nouvelle Renault Clio** gagne encore en confort et en agilité avec l'introduction de la nouvelle plateforme modulaire CMF-B développée par l'Alliance et son nouveau châssis qui bénéficie d'une mise au point spécifique. Profitant d'un fond caréné en complément de ses lignes sculptées, elle affiche un profil très aérodynamique lui permettant d'abaisser son coefficient de pénétration dans l'air (SCx) à 0,640, soit le meilleur chiffre de sa catégorie. L'optimisation des roulements avant, ainsi que le passage à une technologie de roulement plus moderne à l'arrière et sur les pneumatiques, ont aussi permis d'abaisser la consommation et les rejets de CO2.

Un travail spécifique a par ailleurs été effectué autour de l'acoustique afin de limiter les désagréments sonores. L'ensemble de la structure du véhicule a été revu, soit en renouvelant les matériaux pour plus d'isolation et d'insonorisation, soit en renforçant certaines parties.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (30/5/19)

Par Alexandra Frutos

## LA MINISTRE DES TRANSPORTS PROMET QUE LA LOI LOM APPORTERA DU POUVOIR D'ACHAT AUX FRANÇAIS

La ministre des Transports Elisabeth Borne affirme que la loi d'orientation des mobilités (**LOM**) devrait apporter du pouvoir d'achat aux Français. « Elle va imposer à toutes les entreprises de plus de 50 salariés de discuter des questions de déplacements domicile-travail lors des négociations obligatoires avec les partenaires sociaux. Cela signifie que direction et syndicats pourront, par exemple, négocier l'aménagement des horaires pour que deux salariés puissent venir au travail en covoiturage. Ou encore trouver des solutions pour faciliter la venue à vélo ou favoriser le développement du télétravail. Ils devront aussi négocier la prise en charge financière des trajets domicile-travail », explique-t-elle.

« Actuellement, les entreprises ont l'obligation de prendre à leur charge 50 % de l'abonnement du titre de transport en commun de leurs salariés. Pour ceux qui n'ont pas de transports en commun, les entreprises peuvent leur rembourser une partie des frais de carburant, jusqu'à 200 euros par an, défiscalisés. Et pour ceux qui viennent à vélo, ils peuvent être indemnisés de 200 euros maximum par an. Avec la LOM, il y aura trois avancées : d'abord la création du forfait mobilité durable. Les salariés qui viennent en covoiturage ou à vélo pourront recevoir jusqu'à 400 euros d'aides défiscalisées. Nous sommes prêts à l'étendre à d'autres mobilités partagées, comme l'autopartage. Seconde avancée, pour les véhicules électriques, hybrides rechargeables et à hydrogène, l'entreprise pourra prendre en charge jusqu'à 400 euros de frais d'énergie, par an. Enfin, on crée le titre mobilité, à l'image des titres-restaurant ou les titres-vacances, qui seront utilisables chez des revendeurs agréés comme les stations-service, les plateformes de covoiturage ou encore les magasins de vélos », détaille la ministre.

« Il y a déjà la possibilité pour les entreprises de rembourser à leurs salariés jusqu'à 200 euros par an de frais de carburant, mais elle est peu utilisée. Nous n'augmentons pas son plafond. Mais la prime à la conversion a, elle, été fortement rehaussée en fin d'année dernière. Et ça marche. Nous sommes sur un rythme de 8 000 dossiers par semaine. Et 400 000 devraient être déposés cette année, contre 300 000 l'année dernière. Grâce à la loi LOM, les Français vont faire des économies. Si vous avez une prime mobilité à 200 euros, un véhicule propre qui consomme 15 % à 20 % de moins et des pièces de rechange moins chères, ce sont plusieurs centaines d'euros qui seront économisés », ajoute Mme Borne.

Source : PARISIEN (4/6/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

## LE DIESEL A REPRÉSENTÉ 35,5 % DES IMMATRICULATIONS EN MAI

Les ventes de véhicules diesel ont baissé de 11,2 % en mai, à 66 882 unités, représentant 35,5 % des **immatriculations totales**. Sur les cinq premiers mois de l'année, la part du diesel a reculé de 15 %, représentant 34,4 % des livraisons.

Ce recul a profité à l'essence, avec une pénétration de près de 58 % en mai 2019, soit près de 111 900 VP neufs vendus roulant au sans plomb (+ 8 %). De janvier à mai, la part de l'essence s'est accrue de 9,2 %, pour concerner 58,7 % du total.

Le mois dernier, la part de l'hybride dans les immatriculations totales a par ailleurs atteint 5,3 %, soit un peu plus de 10 200 unités, un volume en hausse de 22,8 % par rapport à mai 2018. Depuis le début de l'année, cette alternative a concerné 5 % des mises à la route totales de VP neufs, en progression de 10,8 %.

Enfin, l'électrique s'est octroyé 1,4 % de part de marché en mai, avec 2 736 unités, en hausse de

35,6 %. Au cumul, les hybrides et électriques ont représenté 6,67 % des immatriculations totales.  
Source : JOURNALAUTO.COM (3/6/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

## DELTICOM VA CRÉER 300 EMPLOIS À ENSISHEIM

**Delticom**, distributeur allemand de pneumatiques en ligne, prévoit de créer 300 emplois dans le Haut-Rhin en y installant une plateforme logistique pour une partie de l'Europe. L'entreprise, « leader européen dans le commerce en ligne de pneus », a entamé le 3 juin la construction de son site à Ensisheim, a annoncé l'Agence d'attractivité de l'Alsace, structure de développement économique dépendant de la région Grand Est.

Le site, dont la mise en service est prévue dans un an, créera « environ 300 emplois directs », auxquels s'ajouteront « 100 emplois indirects » liés à sa construction d'un montant de 65 millions d'euros, a ajouté l'agence dans un communiqué.

L'implantation consiste en un centre logistique de 120 000 m<sup>2</sup> de bâtiments sur un terrain de 18 hectares, pour le stockage et l'expédition de pneus en France, dans le sud de l'Allemagne, le nord de l'Italie et en Suisse. L'activité sera complétée par la distribution de pièces détachées pour les camions et les véhicules légers, a précisé l'Agence d'attractivité.

**Source : AFP (3/6/19)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## BAISSE DES PRIX DES CARBURANTS À LA POMPE

Les prix moyens des carburants dans les stations-service ont diminué la semaine dernière, s'établissant à 1,473 euro le litre de gazole (- 1,7 centime), 1,558 euro le litre de SP95-E10 (- 0,9 centime), 1,584 euro le litre de SP 95 (- 1 centime), 1,648 euro le litre de SP 98 (- 0,7 centime) et 0,863 euro le litre de GPL (- 0,3 centime), indique le **ministère de l'Écologie et de l'Énergie**.

Source : AUTOPLUS.FR (3/6/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

## LA MAIF S'ENGAGE DANS LA STRUCTURATION DE LA FILIÈRE DU RECYCLAGE AUTOMOBILE

L'assureur **Maif** a annoncé le 3 juin vouloir devenir une « entreprise à mission » – nouveau statut d'entreprise prévu par la loi Pacte – et s'engager dans la filière du recyclage automobile « en structurant la filière démolition et en favorisant l'usage des pièces de réemploi ». « Sur les 30 000 véhicules non réparables cédés chaque année à l'assureur mutualiste par ses sociétaires, ce dernier s'engage à en déconstruire 18 000 », a souligné la Maif. « Sous réserve de la bonne adéquation entre la pièce à fournir et le véhicule à réparer », l'assureur estime pouvoir « alimenter 90 000 réparations ». « Cette première étape s'inscrit dans une trajectoire ayant pour cible la déconstruction de tous les véhicules dans quelques années », a-t-elle ajouté.

**Source : AFP (3/6/19)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## ALLEMAGNE

### LE VDA S'EXPRIME SUR LE SALON DE FRANCFORT

Le **VDA** (association de l'industrie automobile allemande) s'exprime sur le **Salon IAA de Francfort** qui se déroulera en septembre (avec des journées presse les 10 et 11).

L'association a notamment déclaré que – dans l'ensemble – le nombre de visiteurs dans les salons automobiles en 2018 avait été inférieur à ceux de 2017.

“L'ensemble de l'industrie automobile est en train de changer, et le salon IAA en fait de même”, a déclaré Bernhard Mattes, président du VDA.

M. Mattes a notamment précisé que les groupes technologiques **IBM**, **Microsoft** et **Vodafone** compteraient parmi les nouveaux exposants du salon.

Parmi les constructeurs qui présenteront des nouveautés se trouveront notamment **Jaguar Land Rover** (avec le nouveau Defender) et **Honda** (avec son prototype électrique Honda E).

Les constructeurs allemands seront bien présents, avec notamment **Volkswagen** et son ID3, **BMW** et la nouvelle génération de la Série 1 et **Porsche** avec la Taycan.

Parmi les constructeurs qui seront absents se trouvent entre autres **Volvo Cars**, **Mazda**, **Mitsubishi**, **Rolls-Royce** et **Aston Martin**.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (31/5/19)

Par Cindy Lavrut

### MANN+HUMMEL VEUT ÉCONOMISER 100 MILLIONS D'EUROS

L'équipementier allemand **Mann+Hummel** veut économiser 100 millions d'euros après avoir subi un recul de ses résultats en 2018.

Pour rappel, le groupe avait réalisé un chiffre d'affaire en légère hausse, à 3,96 milliards d'euros, mais son bénéfice opérationnel avait chuté de moitié l'an dernier, à 93,6 millions d'euros.

Mann+Hummel avait en outre subi une perte nette de 21 millions d'euros.

L'équipementier prévoit notamment de **supprimer 1 200 postes** pour réaliser des économies.

Source : AUTOMOBILWOCHE (1/6/19)

Par Cindy Lavrut

### BMW VA DONNER LIBRE ACCÈS AUX DONNÉES DE SES VÉHICULES

**BMW** sera le premier constructeur à donner libre accès aux données de ses véhicules à tous les intéressés, et ce à compter du 1er juillet.

Des données anonymisées en temps réel par exemple sur l'état de la route (intempéries, verglas, etc.) ou encore sur la présence d'un véhicule arrêté sur l'autoroute seront mises à disposition sous licence "**Creative Commons**".

BMW utilisera pour cela la plateforme de cartographie et de partage de données de **HERE**.

Par ailleurs, plusieurs constructeurs (dont BMW, **Daimler**, **Ford** et **Volvo Cars**) et les entreprises de cartographie **HERE** et **TomTom** ont lancé – à l’essai – un serveur neutre pour l’échange et le traitement des données liées au trafic routier.

Source : AUTOMOBILWOCHE (3/6/19)

Par Cindy Lavrut

## CANADA

### LE MARCHÉ CANADIEN A BAISSÉ EN MAI

Les ventes de véhicules légers au Canada ont reculé de 5,9 % au mois de mai, à 202 800 unités, selon les chiffres publiés par **DesRosiers**.

Ford a dominé le marché le mois dernier, avec 32 814 véhicules vendus (- 1,6 %). Il est suivi de General Motors (dont les ventes sont estimées à 28 723 unités, – 12,5 %), de Toyota (sans Lexus ; 24 010 unités, + 9 %) et de FCA (21 042 unités, – 25,4 %).

799 423 véhicules légers ont été vendus sur le marché canadien depuis le début de l’année (- 4,4 %).

Source : DESROSIERS AUTOMOTIVE REPORTS

Par Frédérique Payneau

## CHINE

### GEELY A DÉVOILÉ SON PREMIER AUTOBUS À PILE À COMBUSTIBLE

La division Geely New Energy Commercial Vehicle (**GVC**), qui appartient au groupe chinois **Geely**, a dévoilé son premier autobus à pile à combustible.

Le bus F12 est le premier véhicule à utiliser la motorisation à pile à combustible développée par **Yuan Cheng Auto**, une filiale de GVC.

L’autobus consomme 7,5 kg d’hydrogène par 100 km.

Source : GASGOO.COM (30/5/19)

Par Cindy Lavrut

### AUDI VA ASSEMBLER SON Q4 ÉLECTRIQUE À SHANGHAI

**Audi** va assembler la version 100 % électrique de son véhicule de loisir compact Q4 à Shanghai, dans la nouvelle usine de **SAIC-Volkswagen**.

Le Q4 électrique sera le premier modèle assemblé dans cette nouvelle usine, qui se consacrera aux modèles électriques dérivés de la plateforme modulaire **MEB**.

Le site, implanté dans le district d’Anting à Shanghai, disposera de capacités de production de 300

000 véhicules par an, des marques Audi, **Skoda** et **Volkswagen**.

Pour rappel, Audi dispose d'une participation de 1 % dans la coentreprise SAIC-Volkswagen (détenue à 50 % par SAIC, 48 % par Volkswagen, 1 % par Audi et 1 % par Skoda), ainsi que d'une participation de 10 % dans **FAW-Volkswagen** (détenue à 60 % par FAW, 30 % par Volkswagen et 10 % par Audi).

Ces participations contribuent à améliorer la production et la distribution de modèles Audi en **Chine**.  
Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (4/6/19), GASGOO.COM (3/6/19)

Par Cindy Lavrut

## **CANTON ET SHENZHEN ONT ASSOUPLI LEURS PLAFONDS D'IMMATRICULATIONS**

Les villes chinoises de Canton (Guangzhou) et Shenzhen ont assoupli leurs plafonds annuels d'immatriculations de véhicules particuliers, afin de contribuer au rebond du marché automobile chinois (qui a – pour la première fois depuis près de 30 ans – reculé en 2018).

Ainsi, en 2019 et 2020, la ville de Canton relèvera son plafond de nouvelles immatriculations à 160 000 unités (au lieu de 100 000), tandis que Shenzhen portera le sien de 80 000 à 120 000 immatriculations par an.

Ces villes représentent les principaux marchés provinciaux au sein du territoire chinois. Chacune des deux métropoles compte plus de 10 millions d'habitants.

Suite à la décision de Canton et Shenzhen, d'autres grandes villes chinoises qui appliquent elles aussi des quotas d'immatriculations devraient à leur tour les assouplir.

En **Chine**, au moins 10 métropoles (dont Pékin et Shanghai) ont mis en place des quotas annuels d'immatriculations au cours de la précédente décennie, afin de limiter les embouteillages et la pollution.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (4/6/19)

Par Cindy Lavrut

## **BYD A ANNONCÉ QU'IL ALLAIT CONSTRUIRE UNE MÉGA-USINE DE BATTERIES À CANTON**

Le groupe chinois **BYD** a annoncé qu'il allait construire une méga-usine de batteries à Canton (Guangzhou). Les travaux devraient débuter fin juin.

Pour la construction de ce nouveau site, BYD compte investir un total de 4 milliards de yuans (514,6 millions d'euros).

La future usine se concentrera sur la recherche et développement et la production de batteries au lithium polymère pour divers appareils électriques.

Source : XINHUA NEWS (3/6/19)

Par Cindy Lavrut

## CORÉE DU SUD

### LES VENTES DES CONSTRUCTEURS CORÉENS ONT BAISSÉ EN MAI

Les cinq grands **constructeurs coréens** (Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung et Ssangyong) ont vendu 664 200 véhicules au mois de mai (- 5,4 %), ce qui porte le volume pour les cinq premiers mois de l'année à 3,20 millions d'unités, en baisse de 3,4 %.

Le mois dernier, les ventes des constructeurs sur le marché coréen ont augmenté de 0,5 %, à 133 719 unités. Celles à l'étranger ont baissé de 6,8 %, à 530 481 unités.

Source : YONHAP (3/6/19)

Par Frédérique Payneau

### SSANGYONG A LANCÉ LE TIVOLI RESTYLÉ

**Ssangyong** a lancé aujourd'hui une version restylée du Tivoli en **Corée du Sud**.

Le modèle est proposé avec un moteur à essence turbo de 1,5 litre ou un moteur turbodiesel de 1,6 litre, à des tarifs compris entre 17 à 25 millions de wons (12 767 et 18 775 euros). « Nous espérons que le Tivoli restylé aidera l'entreprise à augmenter sa part de marché sur le segment des tout-terrain de loisir compacts. Nous voulons vendre environ 4 000 exemplaires par mois sur le marché local », a déclaré un dirigeant du constructeur coréen.

Le marché des tout-terrain de loisir en Corée du Sud est passé de 448 000 unités en 2015 à 517 000 unités en 2018 (+ 15 %). Les ventes de modèles compacts ont augmenté de 87 % sur cette période, à 152 000 unités, a indiqué Ssangyong.

Le Tivoli est commercialisé depuis 2014. Les ventes du modèle sont passées de 29 000 unités cette année-là à 153 000 unités en 2018, a ajouté le constructeur, qui prévoit d'exporter le Tivoli restylé ce mois-ci en Europe.

Ssangyong a enregistré une hausse de 9,8 % de ses ventes sur les cinq premiers mois de 2019 (à 59 902 unités), grâce à des exportations robustes.

Source : YONHAP (4/6/19)

Par Frédérique Payneau

## ESPAGNE

### BAISSE DE 7,3 % DU MARCHÉ ESPAGNOL EN MAI

Les ventes de voitures en **Espagne** ont reculé de 7,3 % en mai, à 125 625 unités, portant le volume pour les cinq premiers mois de l'année à 561 953 unités, en baisse de 5,1 %, indique l'**ANFAC** (association des constructeurs).

Les ventes aux particuliers ont diminué de 11,2 % en mai, à 54 485 unités, et de 11,1 % sur quatre mois, à 245 037 unités ; celles aux entreprises ont en revanche augmenté de 3,6 % en mai, à 37 086 unités (+ 3,8 % sur cinq mois, à 175 793 unités), tandis que celles aux loueurs ont baissé de 11,2 %, à 34 054 unités (- 4,1 % au cumul, à 141 123 unités).

**Seat** a dominé le marché espagnol en mai (avec 11 642 véhicules vendus), suivi de **Peugeot** (9



728), de **Renault** (8 849) et de Volkswagen (8 749). **Citroën** s'est classé septième, avec 7 058 voitures vendues.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (3/6/19)

Par Juliette Rodrigues

## SEAT DÉVOILE SA MII 100 % ÉLECTRIQUE

**Seat** a officiellement annoncé l'arrivée de sa première voiture 100 % électrique, la **Mii**, dont la présentation aura lieu à Oslo, "capitale européenne du véhicule électrique".

Le constructeur n'a pas encore livré de détails techniques, mais la petite Mii devrait reprendre le bloc moteur électrique de sa jumelle tchèque, la **Skoda Citigo e iV**, à savoir un bloc de 83 ch. Elle devrait afficher une autonomie similaire, autour de 260 km selon le nouveau cycle WLTP.

Un site permettant de pré-réserver la Mii électrique ouvrira début septembre. Quant au tarif, Seat annonce qu'il veut en faire "l'un des véhicules électriques les plus abordables du marché".

La Mii électrique sera présentée dans le cadre de la tournée européenne "Seat on Tour". L'événement sera aussi l'occasion pour le constructeur de présenter les dernières nouveautés des marques Seat et Cupra, et notamment les concepts Cupra Formentor et Seat El Born. Après la Norvège, le constructeur fera étape le 18 juin à Liverpool, puis se rendra fin septembre à Paris. La tournée s'achèvera à Milan en novembre.

Source : AUTO PLUS (3/6/19)

Par Juliette Rodrigues

## ETATS-UNIS

### MERCEDES-BENZ ÉTEND SON SERVICE D'ABONNEMENT À LA VILLE D'ATLANTA

Le constructeur allemand **Mercedes-Benz** étend son service d'abonnement à la ville d'Atlanta, un an après l'avoir lancé à Nashville et Philadelphie.

Les utilisateurs de cet abonnement pourront avoir accès à jusque 30 modèles et variantes pour un coût mensuel.

Les abonnés pourront utiliser le véhicule répondant le mieux à leur besoin spécifique à un moment spécifique.

Mercedes a choisi de lancer ce service à Atlanta, qui est la ville où siège Mercedes-Benz USA. En outre, Mercedes a fait savoir que certains clients utilisaient le service comme "période d'essai" avant d'acheter un modèle.

Mercedes proposera trois formules pour son abonnement, avec des tarifs mensuels compris entre 1 095 et 2 995 dollars par mois.

Le service est une collaboration entre **MBUSA**, **Mercedes-Benz Financial Services USA** et les concessionnaires américains de Mercedes-Benz.

Plusieurs constructeurs ont eux aussi lancé des services d'abonnement similaires, comme **Porsche**



, **Cadillac** ou encore **Volvo Cars**.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (3/6/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

## LE MARCHÉ AMÉRICAIN A TRÈS LÉGÈREMENT BAISSÉ EN MAI

Les ventes de véhicules légers aux **Etats-Unis** ont baissé en mai pour le cinquième mois d'affilée, mais elles ont fléchi de 0,3 % seulement, à 1,587 million d'unités, ce qui porte le volume pur les cinq premiers mois de l'année à 6,9 millions d'unités, en recul de 2,4 %.

Les grands constructeurs présents sur le marché américain ont affiché des résultats contrastés le mois dernier. FCA, Toyota Nissan et Hyundai-Kia ont progressé, tandis que General Motors, Ford et Honda ont reculé.

Les ventes de General Motors sont estimées à 260 300 unités, en baisse de 1,2 %. Celles de Ford ont diminué de 4,1 %, à 231 588 unités, et celles de FCA US ont augmenté de 2,1 %, à 218 702 unités.

Parmi les constructeurs asiatiques, les ventes de Toyota se sont élevées à 222 174 unités (+ 3,2 %), celles de Honda à 145 532 unités (- 4,9 %), celles de Nissan à 131 983 unités (+ 0,1 %) et celles de Hyundai-Kia à 128 496 unités (+ 2,4 %).

Du côté des constructeurs allemands, les ventes du groupe BMW ont baissé de 3,1 % (à 30 041 unités) et celles de Mercedes/Smart de 0,5 % (à 30 048 unités). Les ventes du groupe Volkswagen ont quant à elles progressé de 7,5 %, à 60 005 unités, dont 35 702 unités pour la marque Volkswagen (+ 14,4 %).

Source : AUTOMOTIVE NEWS (3/6/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

## INDE

### MARUTI SUZUKI A DE NOUVEAU SUBI UNE BAISSÉ DE SES VENTES EN MAI

Les ventes de **Maruti Suzuki** ont de nouveau diminué au mois de mai, affichant un recul de 24,5 %, à 123 250 unités.

Les ventes de voitures particulières, tout terrain et monospaces, notamment, ont reculé de 25 % le mois dernier, à 121 018 unités (Alto et Wagon R : - 56,7 %, à 16 394 unités ; New Wagon R, Celerio, Ignis, Swift, Baleno et DZire : - 9,2 %, à 70 135 unités ; Ciaz : - 10,7 %, à 3 592 unités ; tout terrain : - 25,3 %, à 19 152 unités ; monospaces : - 29,7 %, à 11 745 unités).

Le constructeur a en outre vendu 2 232 véhicules utilitaires légers au mois de mai, en hausse de 31,1 %.

Source : ECONOMIC TIMES (1/6/19)

Par [Juliette Rodrigues](#)

## ITALIE

### LES VENTES DE VOITURES EN ITALIE ONT DIMINUÉ DE 1,2 % EN MAI

Les immatriculations de voitures neuves en **Italie** ont diminué de 1,2 % en mai, à 197 307 unités, et de 3,8 % sur les cinq premiers mois de 2019, à 910 093 unités, indique l'**ANFIA** (Association des constructeurs d'automobiles en Italie).

Les marques italiennes ont vu leurs ventes reculer de 6 % en mai, à 52 273 unités. **FCA**, notamment (hors Ferrari et Maserati), a enregistré une baisse de 6,1 % de ses ventes le mois dernier, à 51 798 unités. Les marques étrangères ont quant à elles progressé de 0,6 % en mai, à 145 034 unités. Sur cinq mois, les marques italiennes affichent une baisse de 11,8 %, à 230 665 unités (228 147 unités pour FCA, - 12,1 %), et les marques étrangères reculent de 0,8 %, à 679 428 unités.

Les Fiat Panda (13 631 unités), Fiat 500 (6 361), et **Renault** Clio (6 192) ont été les voitures les plus vendues sur le marché italien en mai.

Par ailleurs, le marché de l'occasion en Italie a reculé de 7,5 % en mai, à 373 676 unités, et de 4,8 % sur cinq mois, à 1 854 525 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFIA (3/6/19)

Par Juliette Rodrigues

## PORTUGAL

### LE MARCHÉ PORTUGAIS A DE NOUVEAU REÇULÉ EN MAI, POUR LE QUATRIÈME MOIS CONSÉCUTIF

Les ventes de véhicules au Portugal ont reculé de 3 % en mai, à 26 659 unités, portant le volume pour les cinq premiers mois de 2019 à 120 945 unités, en baisse de 3,6 %, indique l'**ACAP** (Association des constructeurs automobiles au Portugal).

Les ventes de voitures, notamment, se sont établies à 22 724 unités en mai (- 3,9 %), et à 103 290 unités sur quatre mois (- 4,7 %). Les ventes de véhicules utilitaires légers ont quant à elles diminué de 0,7 % le mois dernier, à 3 469 unités, mais ont progressé de 1,7 % sur quatre mois, à 15 349 unités. Les ventes de véhicules de fort tonnage ont pour leur part fait un bond de 32 % en mai, à 466 unités, et de 13,9 % sur quatre mois, à 2 306 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACAP (3/6/19)

Par Juliette Rodrigues

## ROYAUME-UNI

### LA PRODUCTION DE VÉHICULES UTILITAIRES AU ROYAUME-UNI A PLONGÉ EN AVRIL

La production d'utilitaires légers, de camions, d'autobus et d'autocars au **Royaume-Uni** a chuté de 70,9 % en avril, à 2 162 unités, selon les chiffres publiés par la **SMMT** (association des constructeurs britanniques). La production pour le marché britannique a diminué de 27,1 % et celle pour l'exportation a plongé de 89,9 %. La part des exportations dans la production a chuté à 24,3 %, son plus bas niveau.

La SMMT a attribué les mauvais chiffres du mois d'avril à des arrêts de production pour préparer la mise en fabrication de nouveaux modèles.

Sur les quatre premiers mois de l'année, la production de véhicules utilitaires a augmenté de 10.3%, à 29 675 unités, grâce à une demande robuste au Royaume-Uni. Les exportations ont reculé de 6,2 % et leur part dans la production totale est passée de 67,9 % à 57,8 %.

Source : COMMUNIQUE SMMT (31/5/19)

Par Frédérique Payneau

## SUISSE

### DES HYUNDAI KONA ÉLECTRIQUES POUR LA POLICE SUISSE

Les forces de police de St Gall, la huitième ville de Suisse, vont se doter de treize **Hyundai Kona** électriques.

Les tout-terrain de loisir serviront aux patrouilles. Huit d'entre eux seront utilisés comme modèles banalisés dans la circulation, et opéreront donc sans le moindre signe extérieur distinctif sur la carrosserie.

Source : AUTOPLUS.FR (4/6/19)

Par Frédérique Payneau