

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 03/06/2019

FRANCE

LE MARCHÉ FRANÇAIS DES VOITURES NEUVES A PROGRESSÉ DE 1,2 % EN MAI

Avec 193 948 immatriculations en mai 2019, le **marché français** des voitures particulières a progressé de 1,2 % en données brutes, mais a baissé de 3,9 % à nombre de jours ouvrés comparable (20 jours, contre 19 en mai 2018). Sur les cinq premiers mois de l'année, le marché s'est établi à 935 478 unités, stable en données brutes, mais en diminution de 1 % à nombre de jours ouvrés comparable (104 jours, contre 103 sur la même période de 2018).

Le marché des véhicules utilitaires légers a progressé de 9,4 % en mai, à 41 120 unités (+ 4 % à nombre de jours ouvrés comparable), et de 6,9 % sur cinq mois, à 206 429 unités (+ 5,8 % à nombre de jours ouvrés comparable).

Avec 5 995 immatriculations le mois dernier, le marché français des véhicules industriels de plus de 5 tonnes a bondi de 37,2 % par rapport à mai 2018. Sur cinq mois, il a augmenté de 14,2 %, à 25 400 unités.

Les marques françaises ont vu leurs ventes de voitures neuves augmenter de 4,8 % le mois dernier, à 114 331 unités (+ 23,1 % pour Citroën, à 21 127 unités ; - 0,8 % pour DS, à 2 222 unités ; + 5,3 % pour Peugeot, à 34 838 unités ; - 2,9 % pour Opel, à 6 809 unités ; - 0,6 % pour Renault, à 36 026 unités ; - 1,3 % pour Dacia, à 13 002 unités ; 299 unités pour Alpine). Les marques étrangères ont en revanche subi une baisse de 3,7 %, à 79 617 unités. Le groupe Volkswagen a reculé de 0,1 %, à 23 406 unités, le groupe FCA de 10,5 %, à 8 792 unités, Daimler de 3,4 %, à 6 846 unités, Ford de 15,3 %, à 6 541 unités, Nissan de 43,3 %, à 3 117 unités, et le groupe Tata (Jaguar + Land Rover) de 18,1 %, à 929 unités, tandis que le groupe Toyota a progressé de 15,7 %, à 9 408 unités, le groupe BMW de 1,9 %, à 7 328 unités, le groupe Hyundai de 5 %, à 7 196 unités, et Geely (Volvo) de 5,4 %, à 1 454 unités.

Sur les cinq premiers mois de 2019, les ventes de voitures des constructeurs français ont enregistré une hausse de 1,4 %, à 548 164 unités (+ 16,2 % pour Citroën, à 104 227 unités ; - 5,9 % pour DS, à 9 607 unités ; - 1,8 % pour Peugeot, à 167 652 unités ; + 8 % pour Opel, à 34 426 unités ; - 4 % pour Renault, à 169 585 unités ; - 0,1 % pour Dacia, à 61 119 unités), et celles des groupes étrangers une baisse de 2 %, à 387 314 unités (+ 4,7 % pour Volkswagen, à 114 123 unités, + 4,3 % pour Toyota, à 44 166 unités, - 14,3 % pour FCA, à 37 726 unités, + 3,5 % pour le groupe

Hyundai, à 35 424 unités, – 12,3 % pour le groupe Ford, à 34 785 unités, – 3 % pour BMW, à 33 759 unités, + 8,2 % pour Daimler, à 30 216 unités, – 36,4 % pour Nissan, à 17 764 unités, + 17,1 % pour Geely (Volvo), à 8 447 unités et – 16,1 % pour Tata, à 4 426 unités).

Le marché du véhicule d'occasion est estimé à 483 113 unités en mai, en hausse de 2,9 %, et à 2 398 653 unités sur cinq mois, en augmentation de 2 %.

Source : AFP, COMMUNIQUE DE PRESSE CCFA (3/6/19)

Par Alexandra Frutos

LA CONDUITE AUTONOME VA MENER À UNE RÉVOLUTION DU DESIGN

Le directeur du style de **Citroën** Pierre Leclercq explique que le secteur automobile doit prendre aujourd'hui de grandes décisions à cause de l'apparition de nouvelles technologies qui pourraient changer complètement l'industrie. « Nous allons créer des services incroyables, résoudre des problèmes pour les gens, vous donner la possibilité d'utiliser les heures perdues dans la circulation tous les jours pour quelque chose d'autre. Et nous allons encore faire des voitures excitantes, pleines d'émotions. Je crois vraiment cela », déclare-t-il.

« Il y a deux façons de penser à la conduite autonome. Dans la première, vous avez un écosystème qui ne change pas vraiment. En gros, vous soulevez vos mains du volant. Peut-être qu'à l'extrême vous allez à l'arrière de la voiture pour regarder un film. C'est intéressant, mais ça ne change pas vraiment le style du véhicule. Maintenant, si vous pensez à quelque chose qui n'a pas été conçu pour avoir un volant – à savoir un robot – alors vous pouvez créer quelque chose de complètement différent. Nous en sommes à un point où chaque entreprise doit prendre des décisions pour l'avenir. Pour moi, c'est super excitant parce qu'il y a tellement de possibilités de créer une révolution dans l'industrie automobile », ajoute-t-il.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (1/6/19)

Par Alexandra Frutos

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE RENAULT SE RÉUNIRA LE 4 JUIN

Le conseil d'administration de **Renault** se réunira le 4 juin pour répondre à la proposition de fusion formulée par **Fiat Chrysler** et envisager l'ouverture de négociations exclusives avec le groupe italo-américain.

FCA a proposé lundi dernier au constructeur français une « fusion entre égaux » pour former le numéro 3 mondial de l'industrie automobile.

Source : AFP (31/5/19)

Par Alexandra Frutos

ALLEMAGNE

LA JUSTICE ALLEMANDE A MENÉ DES PERQUISITIONS DANS LE BUREAU DE M. BLUME

En lien avec **les soupçons de corruption** qui pèsent sur **Porsche** (et notamment sur trois

membres du directoire de la marque), la justice allemande a mené des perquisitions dans le bureau d'Oliver Blume, le patron du constructeur.

M. Blume, mais aussi le directeur financier de Porsche Lutz Menschke et le directeur du personnel Andreas Haffner, sont visés par une enquête liée à des rémunérations "excessives et non justifiées" versées à un ancien membre du comité d'entreprise, Uwe Hück, qui participait à des négociations salariales et de plans sociaux.

En outre, ces sommes pourraient avoir créé un avantage fiscal pour Porsche, qui donc également suspecté de fraude fiscale.

Porsche a réaffirmé qu'il coopérait pleinement avec les autorités.

La perquisition du bureau de M. Blume (réalisée le 28 mai) a été confirmée par le dirigeant lui-même.

Source : AFP (29/5/19), SPIEGEL (2/6/19)

Par Cindy Lavrut

M. DIESS DÉMENT AVOIR FAILLI À INFORMER LES MARCHÉS DE LA GRAVITÉ DU SCANDALE DES MOTEURS TRUQUÉS

Herbert Diess, président du **groupe Volkswagen**, dément avoir failli à informer les marchés de la gravité du scandale des moteurs truqués en 2015, lorsqu'il était encore président de la seule marque éponyme.

En effet, le procureur de Brunswick (Allemagne) enquête pour déterminer si des cadres de Volkswagen, dont M. Diess et le président du conseil de surveillance Hans-Dieter Pötsch s'étaient bien conformés aux exigences réglementaires en termes de divulgation des informations.

M. Diess a déclaré que les accusations à son encontre étaient infondées. Il a fait ces déclarations après que le procureur ait autorisé aux défenseurs l'accès aux documents qui seront utilisés au tribunal.

Des actionnaires ont porté plainte contre le groupe Volkswagen, estimant que le constructeur avait failli à son devoir d'information des marchés, ce qui avait conduit à une chute de l'action VW (- 37 % dans les jours qui ont suivi l'éclatement du scandale).

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (31/5/19)

Par Cindy Lavrut

39 % DES BREVETS CONCERNANT LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES DÉPOSÉS EN ALLEMAGNE ONT ÉTÉ DÉPOSÉS PAR DES ENTREPRISES ALLEMANDES

Selon le bureau allemand des brevets (**DPMA**), 39 % des brevets concernant les véhicules électriques déposés en **Allemagne** ont été déposés par des entreprises allemandes (constructeurs et équipementiers).

En outre, dans le domaine des moteurs thermiques, les entreprises allemandes ont déposé 47 % de l'ensemble des brevets déposés dans le pays. Dans ce domaine, la plupart des brevets portent sur des innovations qui permettent d'abaisser la consommation.

De plus, dans le domaine des véhicules hybrides, 36 % des brevets déposés en Allemagne l'ont été par des entreprises allemandes.

Au total, 4 052 brevets pour des motorisations thermiques, 3 168 pour les motorisations hybride et 459 pour les motorisations électriques ont été déposés en Allemagne en 2018.

Source : AUTOMOBILWOCHE (31/5/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

M. KRÜGER SUCCÉDERA À M. ZETSCHÉ AU SEIN DU VDA

Harald Krüger, président du groupe **BMW**, succédera à Dieter Zetsche, ancien président de **Daimler**, au sein du **VDA** (association de l'industrie automobile allemande), en tant que vice-président du comité exécutif de l'association.

Ola Källenius, qui a succédé à M. Zetsche à la tête de Daimler, devrait être élu au sein du VDA.

Source : AUTOMOBILWOCHE (29/5/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

FORD PRÉSENTERA SES NOUVEAUX TOUT-TERRAIN/TOUT-CHEMIN DE LOISIR À FRANCFORT

Ford a annoncé qu'il participerait au **salon de l'automobile de Francfort (IAA)** au mois de septembre.

Le constructeur a indiqué qu'il présenterait au salon sa nouvelle gamme de tout-terrain et tout-chemin de loisir, dont la dernière génération du Kuga et la version hybride rechargeable de l'Explorer qu'il avait dévoilées lors d'un événement à Amsterdam, en avril, au cours duquel il avait également donné un aperçu d'un futur petit tout-terrain de loisir dénommé Puma.

Ford n'a pas pris part aux deux derniers grands salons européens, à savoir ceux de Genève et de Paris qui ont eu lieu respectivement en mars et en octobre 2018. Un porte-parole du constructeur a expliqué que ce dernier n'était pas contre les salons, mais qu'il préférerait y participer lorsqu'il a des nouveautés à montrer.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (31/5/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

CHINE

VW VEUT INTRODUIRE DES VOITURES AUTONOMES AVEC JAC À HEFEI

Le groupe Volkswagen veut introduire des véhicules autonomes et proposer des services de mobilité dans la ville chinoise de Hefei avec son partenaire local **JAC**.

Le groupe allemand a signé un accord avec JAC et la municipalité de Hefei le 27 mai à Barcelone, en Espagne.

Le développement de véhicules autonomes est au coeur du partenariat. La filiale chinoise de Volkswagen et JAC mettront en commun des ressources et coopéreront pour proposer des services de mobilité autonome, dont des taxis autonomes et la gestion de flottes autonomes, a indiqué Volkswagen.

Le partenariat permettra à Volkswagen de tester de nouveaux produits, technologies et modèles d'affaires dans un environnement de ville intelligente connectée, a ajouté le groupe allemand.

En 2017, VW et JAC ont établi une coentreprise pour développer et produire des véhicules électriques sous la marque Seat et la marque Sol. Des modèles électriques Seat devraient être commercialisés dans deux à trois ans.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (31/5/19)

[Par Frédérique Payneau](#)

MERCEDES VA RAPPELER 44 900 VÉHICULES EN CHINE

Mercedes va rappeler 44 900 véhicules en **Chine** en raison d'un problème de pneus.

Le rappel débutera le 25 octobre et concernera des véhicules importés et des voitures produites localement entre avril 2016 et mai 2019.

Source : XINHUA NEWS (1/6/19)

[Par Cindy Lavrut](#)

BMW VA RAPPELER 319 045 VÉHICULES EN CHINE

BMW va rappeler 319 045 véhicules en **Chine**, en raison d'un défaut sur des vannes de circuit de chauffage, ce qui entraîne un risque de court-circuit.

Ce rappel débutera le 30 août et concernera 174 027 berlines produites localement et 145 018 voitures importées.

Source : XINHUA NEWS (2/6/19)

[Par Cindy Lavrut](#)

BYD A DÉBUTÉ LA CONSTRUCTION D'UNE NOUVELLE USINE DE BATTERIES

Le groupe chinois **BYD** a débuté la construction d'une nouvelle usine de batteries à Ningxiang.

Le constructeur va investir au total 5 milliards de yuans (648 millions d'euros) pour la construction de ce site, qui devrait permettre la création de 2 000 nouveaux emplois.

Pour rappel, en février, BYD avait déjà commencé la construction d'une usine de batteries dans le district de Bishan, dans la ville de Chongqing. Ce site disposera de 8 lignes de production de

batteries au lithium-ion et pourra produire l'équivalent de 20 GWh de batteries par an.

BYD dispose déjà de trois usines de batteries, à Shenzhen, Huizhou et Xining.

Source : GASGOO.COM (31/5/19)

Par Cindy Lavrut

NIO A ANNONCÉ AVOIR SUBI UNE PERTE NETTE DE 2,623 MILLIARDS DE YUANS

Le constructeur chinois **Nio** a annoncé avoir subi une perte nette de 2,623 milliards de yuans (339,7 millions d'euros) au premier trimestre (- 25,1 %), sur un chiffre d'affaires de 1,631 milliard de yuans (211,3 millions d'euros ; en baisse de 52,5 %).

La perte nette attribuable aux actionnaires s'est établie à 2,652 milliards de yuans (- 24,6 %).

Par ailleurs, NIO a pu lever 10 milliards de yuans (1,295 milliard d'euros) en signant un accord cadre avec Beijing E-Town International Investment & Development (un fonds d'investissement basé à Pékin).

Dans le cadre de cet accord, Nio créera une nouvelle entité baptisée NIO China, dans laquelle Beijing E-Town Capital détiendra une participation minoritaire.

Source : GASGOO.COM (28/5/19)

Par Cindy Lavrut

TESLA ANNONCE LES TARIFS DES MODEL 3 PRODUITES EN CHINE

Tesla a annoncé le 31 mai qu'il ouvrait les précommandes pour les **Model 3** assemblées en **Chine** et que la voiture électrique serait vendue à partir de 328 000 yuans (42 475 euros), soit 13% de moins que celle qu'il importe actuellement dans le pays.

La version haut de gamme de la Model 3 sera toujours importée des **Etats-Unis**.

Les prix de départ des versions de la Model 3 fabriquées en Chine seront compris entre 328 000 et 522 000 yuans (67 598 euros). Les clients peuvent s'attendre à recevoir leur voiture dans 6 à 10 mois, a précisé Tesla dans un communiqué. Il n'auront en outre besoin de verser qu'un acompte de 20.000 yuans.

Source : REUTERS (31/5/19)

Par Frédérique Payneau

SEAT FERA SON ENTRÉE SUR LE MARCHÉ CHINOIS D'ICI DEUX À TROIS ANS

Seat et **JAC** ont conclu un accord visant l'entrée du constructeur espagnol en **Chine**. "Sur le premier marché de la mobilité électrique, la coopération entre Seat et JAC nous permet de créer des synergies, qui à leur tour nous permettront de renforcer notre couverture du marché", a déclaré Herbert Diess, président de **Volkswagen**.

"Aujourd'hui, la Chine est incontournable pour les véhicules électriques. Nous voulons faire partie

de cet écosystème afin d'échanger notre savoir-faire et progresser dans la mise en place d'une mobilité globale plus durable", a de son côté indiqué Luca de Meo, président de Seat.

Volkswagen has set out to expand the range of electrified vehicles this year and is expecting more than half of its 22 million electronic cars sold worldwide to be produced in China by 2028.

JAC et Seat comptent développer leur propre plateforme pour petits véhicules électriques. "Nous voulons démontrer que nous travaillons d'arrache pied pour jouer un rôle prépondérant dans les solutions de mobilité intelligente en Chine", a ajouté Stephan Woellenstein, directeur général du groupe Volkswagen pour la Chine.

Source : XINHUA (27/5/19)

Par Juliette Rodrigues

L'USINE DE SAIC MOTOR PV À ZHENGZHOU A PRODUIT SON 300 000ÈME VÉHICULE

L'usine de **SAIC** Motor PV (voitures particulières) à Zhengzhou a produit son 300 000ème véhicule depuis son ouverture il y a moins de deux ans.

En outre, ce 300 000ème véhicule est également le 100 000ème exemplaire de la berline compacte Roewe i5.

Sur les 5 premiers mois de l'année, l'usine de Zhengzhou a généré une valeur de plus de 6,5 milliards de yuans (841,75 millions d'euros).

Source : GASGOO.COM (30/5/19)

Par Cindy Lavrut

CORÉE DU SUD

VENTES DES CONSTRUCTEURS CORÉENS EN MAI

Tous les grands **constructeurs coréens** ont annoncé des résultats commerciaux en baisse pour le mois de mai, à l'exception de **GM Korea**.

La filiale coréenne de General Motors a vu ses ventes augmenter de 0,4 % le mois dernier, à 41 060 unités, grâce à des exportations robustes (+ 3,4 %, à 34 333 unités).

Les ventes de **Hyundai** ont reculé de 7,7 %, à 357 515 unités, et celles de sa société soeur **Kia** de 3,4 %, à 239 059 unités.

Renault Samsung a fait état d'une baisse de 11,6 % de ses ventes, à 14 228 unités. Enfin, les ventes de **Ssangyong** ont diminué de 4,6 %, à 12 338 unités.

Source : YONHAP

Par Frédérique Payneau

ESPAGNE

LES VENTES DE VOITURES EN ESPAGNE ONT REÇULÉ DE 7,3 % EN

MAI SELON LES PREMIÈRES ESTIMATIONS

Las ventes de voitures et tout terrain en **Espagne** devraient afficher une baisse de 7,3 % pour le mois de mai, à 125 668 unités, ce qui porterait le volume pour les cinq premiers mois de 2019 à 562 143 unités, en baisse de 5,2 %, indique **AutoInfor**.

Le marché espagnol afficherait ainsi un recul constant depuis septembre 2018, à l'exception du mois d'avril, traduisant une tendance baissière installée.

Les ventes aux particuliers, notamment, ont diminué de 11 % en mai, à 55 323 unités, toujours selon AutoInfor, et de 11,1 % sur cinq mois, à 248 000 unités.

Par marques, **Seat** domine le marché espagnol sur cinq mois, avec plus de 50 000 voitures vendues, suivi de **Peugeot** (45 000) et de **Renault** (41 500).

Par modèles, la Seat León a été la voiture la plus vendue en Espagne sur les cinq mois, avec 17 000 unités écoulées, suivie du Nissan Qashqai (Plus 14 000) et de la Dacia Sandero (13 700).

Source : EL MUNDO (3/6/19)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

LES DROITS DE DOUANE SUR LES PRODUITS MEXICAINS POURRAIENT COÛTER DES MILLIARDS DE DOLLARS AUX CONSTRUCTEURS AMÉRICAINS

General Motors, **Fiat Chrysler** et **Ford** pourraient perdre des milliards de dollars si les tarifs douaniers de 5 % que **Donald Trump** veut imposer sur les produits mexicains à compter du 10 juin devaient être relevés tous les mois pour atteindre 25 % au 1er octobre, selon la Deutsche Bank.

La banque allemande a estimé le coût avant intérêts et impôts d'un tel scénario à 6,3 milliards de dollars pour GM, 4,8 milliards de dollars pour Ford et 3,3 milliards de dollars pour FCA.

Les trois géants de Detroit ont investi des milliards de dollars au Mexique dans des sites de production et dans des chaînes de fournisseurs et de sous-traitants.

L'an dernier, les **Etats-Unis** ont importé pour près de 60 milliards de dollars de pièces automobiles du Mexique. Les véhicules fabriqués dans ce pays représentent en outre environ 15 % des véhicules légers vendus aux Etats-Unis, soit environ 2,5 millions d'unités par an, selon LMC Automotive.

L'industrie automobile peut supporter un droit de douane de 5 % à court terme sans impact majeur sur les ventes, mais si la taxe augmente pour atteindre 25 %, l'effet pourrait être substantiel, a averti Jeff Schuster, responsable des prévisions de LMC.

Des tarifs douaniers de 5% de plus sur les biens mexicains risquent de peser sur les ventes de voitures américaines déjà en plein ralentissement depuis le début de l'année, a par ailleurs estimé JPMorgan.

La mesure pourrait en outre compliquer la ratification du nouvel accord de libre-échange conclu entre les Etats-Unis, le Mexique et le Canada.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (3/6/19), AFP (31/5/19)

Par Frédérique Payneau

MIKE MANLEY A VENDU DES ACTIONS FCA POUR 3,46 MILLIONS DE DOLLARS

Le patron de Fiat Chrysler Mike Manley a vendu des actions **FCA** pour 3,46 millions de dollars (3,1 millions d'euros), « pour couvrir des dépenses personnelles », a annoncé un porte-parole du groupe.

Source : AFP (31/5/19)

Par Alexandra Frutos

INDE

LES VENTES DE TOYOTA EN INDE ONT BAISSÉ DE 6,2 % EN MAI

Toyota a annoncé une baisse de 6,2 % de ses ventes en **Inde** au mois de mai, à 13 066 unités, dont 12 138 unités écoulées sur le marché indien (- 7,4 %) et 928 unités à l'exportation (827 en mai 2018).

N Raja, directeur général de Toyota Kirloskar, a déclaré : “La demande a continué de ralentir dans un scénario de période pré-électorale. De plus, la hausse des coûts des assurances et des carburants a également contribué au ralentissement de la demande”.

M. Raja a souligné que, avec l'annonce des résultats de l'élection et la formation d'un gouvernement stable, la demande devrait reprendre progressivement au cours des prochains mois.

“Nous sommes impatients de lancer la Glanza le 6 juin ; elle marquera notre entrée sur le segment des voitures bicorps premium. Nous sommes confiants dans le succès de la Glanza auprès des consommateurs indiens”.

Source : ECONOMIC TIMES (1/6/19)

Par Juliette Rodrigues

JAPON

LES VENTES DE VÉHICULES NEUFS AU JAPON ONT AUGMENTÉ DE 4,8 % EN MAI (HORS 660 CM3)

Les ventes de véhicules neufs au **Japon** (hors mini-voitures) ont progressé de 4,8 % en mai, après une hausse en avril, mais cette phase positive pourrait ne pas durer dans un archipel vieillissant, à l'économie peu dynamique.

Le mois dernier, 247 338 véhicules (voitures, camions, bus) de plus de 660 cm³ ont été écoulés, contre 236 023 un an plus tôt, selon des chiffres publiés lundi par l'Association de concessionnaires automobiles (**JADA**).

Le rebond actuellement constaté pourrait être lié à une vague d'achats des Japonais avant un relèvement en octobre de la taxe sur la consommation (équivalent de la TVA française), qui doit passer de 8 % aujourd'hui à 10 %.

Dans le détail, **Nissan** ne profite pas de cette tendance positive. Il a subi un nouveau recul (- 14,6 %), après des baisses de - 12,8 % en avril, - 18 % en mars, et - 5,5 % en février. Mitsubishi Motors s'en sort mieux, avec un bond de ses ventes de près de 22 % en mai. Les autres constructeurs sont aussi dans le vert : + 13,2 % pour Toyota, + 11,9 % pour Honda.

Par ailleurs, 148 782 mini-véhicules (moins de 660 cm³) ont été commercialisés au Japon en mai, en hausse de 9,5 %.

Globalement, tous types et gabarits confondus, les ventes de véhicules neufs au Japon ont progressé de 6,5 % le mois dernier à 396 120 unités.

Source : AFP (3/6/19)

Par Juliette Rodrigues

MEXIQUE

LA NOUVELLE USINE DE BMW AU MEXIQUE DOIT OUVRIR CETTE SEMAINE

La nouvelle usine de **BMW** au **Mexique** doit ouvrir cette semaine, alors même que le Président des **Etats-Unis**, Donald Trump, a annoncé de nouvelles taxes douanières sur tous les produits importés du Mexique.

L'usine de BMW se situe à San Luis Potosi et produira des Série 3, dont la majorité sera ensuite exportée vers les Etats-Unis. De ce fait, lorsque les taxes douanières seront en vigueur (à compter du 10 juin, **voir article dédié**), BMW devra choisir entre augmenter le tarif de ses Série 3 produites au Mexique mais vendues sur le marché américain ou maintenir les prix et subir une baisse des ses marges sur son modèle le plus vendu.

La nouvelle usine de BMW au Mexique devrait représenter un cinquième de la production totale du constructeur en Amérique du Nord.

Du fait des taxes annoncées par M. Trump, BMW pourrait ralentir le rythme prévu d'augmentation de la production dans l'usine de San Luis Potosi.

Initialement, BMW avait choisi le Mexique pour implanter sa nouvelle usine en raison du coût du travail peu élevé dans le pays et des accords commerciaux que le Mexique a noué avec de nombreux pays (auparavant, les importations depuis le Mexique ne subissaient aucun tarif douanier aux Etats-Unis).

Source : AUTOMOBILWOCHE (3/6/19), AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (31/6/19)

Par Cindy Lavrut

MONDE

LES 16 PREMIERS GROUPES AUTOMOBILES MONDIAUX ONT INVESTI PLUS DE 8,4 MILLIARDS D'EUROS DANS LE DOMAINE DE

L'ÉLECTROMOBILITÉ

Selon des estimations d'**Ernst & Young**, les 16 premiers groupes automobiles mondiaux ont investi plus de 8,4 milliards d'euros dans le domaine de l'électromobilité en 2018, contre 4,3 milliards d'euros en 2017.

Ces investissements ont servi à développer de nouveaux modèles électriques ou à adapter des usines à la production de véhicules électriques, voire à en construire de nouvelles.

Depuis 2015, les investissements de ces 16 groupes (parmi lesquels **BMW, Daimler, Volkswagen, Ford, General Motors, Renault** ou encore **Toyota**) ont été multipliés par plus de 8.

Parmi les groupes allemands, Daimler est en tête des investissements dans l'électromobilité sur les quatre dernières années. En effet, entre 2015 et 2017, il a investi plus de 2,5 milliards d'euros et plus de 2,1 milliards d'euros pour la seule année 2018.

L'an dernier, BMW a investi à lui seul 3,2 milliards d'euros. Volkswagen pour sa part a investi 3 milliards d'euros sur la période 2015-2017.

En revanche, les investissements des 16 principaux groupes automobiles mondiaux tous domaines confondus ont reculé en 2018, à 22,4 milliards d'euros, contre 26,7 milliards d'euros en 2017.

Source : FRANKFURTER ALLEGEMEINE ZEITUNG (2/6/19)

Par [Cindy Lavrut](#)