

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 29/05/2019

FRANCE

CITROËN LANCE L'OPÉRATION « BORN PARIS XV » POUR FÊTER SON CENTENAIRE

En clin d'œil à l'histoire de la marque, et à l'occasion de son **centenaire**, Citroën lance l'opération « Born Paris XV ». Du 14 au 16 juin, il investira la rue Linois, au niveau du centre commercial Beaugrenelle. Sur 400 mètres, au départ du quai André Citroën, 100 modèles représentatifs de l'histoire de la firme seront exposés dans une décoration revue et corrigée pour l'évènement. Cette « expo culturelle gratuite et ouverte à tous » réunira : 74 voitures emblématiques, 4 voitures-concept, 14 modèles issus de la compétition automobile, 3 modèles liés à des aventures et 5 produits de la gamme actuelle. Les voitures anciennes proviennent en majorité de collections privées.

Le centenaire Citroën se fêtera également à La Ferté-Vidame (Eure-et-Loir) du 19 au 21 juillet.

Source : AUTOPLUS.FR (28/5/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

L'ARRÊT DES VÉHICULES THERMIQUES EN 2040 COÛTERAIT 500 MILLIARDS D'EUROS SUR 20 ANS

Un rapport sur les scénarios technologiques permettant de mettre fin aux véhicules thermiques en 2040 présenté le 28 mai au Sénat a mis en lumière trois hypothèses se basant sur les connaissances actuelles de remplacement des énergies fossiles. « Dans le monde, les ventes de véhicules électriques sont passées de 47 000 unités en 2011 à 2 millions en 2018. La hausse atteint 34 % en Europe entre 2017 et 2018 et 25 % en France », a expliqué Stéphane Piednoir, sénateur et co-auteur du rapport. « 80 milliards d'euros ont été investis en Europe en 2018, et 265 milliards d'euros dans le monde, dont la moitié en Chine. Les constructeurs français ont de leur côté investi 9 à 10 milliards d'euros », a-t-il ajouté.

Trois scénarios ont été envisagés, basés tous les trois sur la technologie électrique : 100 % à batterie, hybride (rechargeable ou non) et hydrogène. Selon le scénario médian, les hybrides non rechargeables émergeraient à court terme du fait du faible surcoût à l'achat et du gain en

consommation immédiat. A partir de 2025-2030, les BEV et PHEV (selon la taille du véhicule) intégreront de façon importante le parc français. Leur part passerait ainsi de 12 % en 2025 à 78 % en 2040. Au final, les véhicules électriques à batterie représenteraient 59 % du parc en 2040, contre 19 % pour les PHEV et 22 % pour les hybrides non rechargeables. Le parc ne comporterait donc plus aucun véhicule 100 % thermique à ce même horizon.

Le scénario probatterie prend en compte une amélioration plus rapide des batteries, autant d'un point de vue technique (poids, encombrement) qu'économique. On passerait ainsi d'un prix de 120 euros/kWh du pack batterie en 2040 (scénario médian) à un prix de 50 euros/kWh. Mais au final, le scénario pro-batterie donne des résultats sensiblement identiques au scénario médian à l'horizon 2040. La seule différence réside en une accélération des ventes de véhicules électrifiés plus rapide (dès 2025 au lieu de 2030). Les gains supplémentaires sur les émissions de CO2 resteraient toutefois marginaux. Ce résultat tend à montrer que, avec des mesures d'accompagnement identiques, l'essentiel des gains pourrait être atteint avec les progrès techniques introduits dans le scénario « médian », confortant la vision d'une électrification rapide du parc, qui commencerait par les véhicules hybrides.

Enfin, selon le scénario pro-hydrogène, le déploiement des véhicules électriques à hydrogène à l'horizon 2040 dépend au premier ordre du prix de l'hydrogène à la station de remplissage et du prix d'achat. En effet, dans le scénario médian, qui utilise un prix de l'hydrogène à la station de 5 euros/kg en fin de période et des véhicules de taille moyenne coûtant 32 800 euros en 2040, les ventes de véhicules à hydrogène ne décolleraient toujours pas en 2040. En revanche, dans le scénario pro-H2, avec un prix à la station de 3 euros/kg en 2040 (aligné sur les perspectives du plan hydrogène de fin 2018) et un véhicule de taille moyenne à 27 200 euros, les ventes de véhicules à hydrogène décolleraient dès 2030. A noter que ces faibles prix de l'hydrogène à la station sont conditionnés à une production massive et bas coût de l'hydrogène, en premier lieu pour des usages industriels et de gestion de réseau, telle que définie dans le plan national. Dans ce scénario, les véhicules électriques à hydrogène représenteraient 37 % du parc en 2040, contre 14 % pour les véhicules électriques à batterie et 31 % pour les PHEV.

Quelle que soit la technologie retenue, le rapport conclut à une convergence des coûts totaux de possession d'un véhicule particulier à horizon 2040 dans une fourchette de 1 à 1,4 environ. Dans les trois scénarios envisagés, les émissions de CO2 baisseraient fortement, mais les rapporteurs reconnaissent que, pour obtenir une neutralité carbone en 2040, il faudrait substituer des biocarburants aux carburants fossiles.

Pour autant, le rapport répond bien aux problématiques de possibilités technologiques mais les réponses quant à l'impact économique et financier ne sont pas abordées. Les auteurs préconisent un maintien du bonus écologique jusqu'en 2040, tout comme une aide pour l'achat d'un véhicule à hydrogène de l'ordre de 10 000 euros, mais aucune piste n'est envisagée, mis à part la hausse de la taxe carbone, à l'origine de la création du mouvement des Gilets jaunes, pour compenser une perte abyssale pour les caisses de l'Etat : la disparition de la **TICPE**. Evaluée à 37,7 milliards d'euros en 2019, cette taxe revient à 45 % au budget de l'Etat, 32,6 % aux collectivités territoriales et environ 20 % dans un compte d'affectation spéciale transition énergétique. Sur 20 ans, le coût total de la décarbonation du parc automobile est estimé à 500 milliards d'euros.

Source : JOURNALAUTO.COM (28/5/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

NOLWENN DELAUNAY NOMMÉE VICE-PRÉSIDENTE EXÉCUTIVE DE FAURECIA

A compter du 1er juillet, Nolwenn Delaunay sera vice-présidente exécutive du groupe **Faurecia** en charge de la direction juridique, de la direction de la conformité et des risques, ainsi que du

secrétariat du conseil d'administration. A ce titre, elle intégrera le comité exécutif de l'équipementier.
Source : JOURNALAUTO.COM (27/5/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

LA SOCIÉTÉ HYPULSION CONCRÉTISE SES PROJETS DANS L'HYDROGÈNE

La tenue du salon Electric Vehicles Symposium 32 (EVS32) à Lyon, la semaine dernière, a été l'occasion de concrétiser des projets. C'est ainsi que la Région Auvergne-Rhône-Alpes, les groupes Michelin et Engie, ainsi que la Banque des Territoires et le Crédit Agricole, ont annoncé aller au bout de leur engagement financier dans **Hypulsion**, la société destinée à favoriser la mobilité à hydrogène renouvelable. Elle avait été imaginée en février 2019, en réponse à la présentation du projet **Zero Emission Valley** (ZEV), porté par la région Auvergne-Rhône-Alpes et auquel participe le distributeur Jean-Lain.

Hypulsion fait donc l'objet d'un partenariat public-privé unique en son genre. Sur le plan capitalistique, la région Auvergne-Rhône-Alpes et la Banque des Territoires apportent 49 % des ressources financières, tandis que Michelin, Engie et le Crédit Agricole détiennent les 51 % restants. Par son ampleur, ce seul projet régional couvrira, à l'horizon 2023, 25 % des objectifs de véhicules annoncés dans le plan hydrogène national.

Hypulsion va s'employer à construire un réseau de 20 stations de recharge en hydrogène accessibles à 1 000 véhicules appartenant à des flottes captives. La première d'entre elles sera construite à Chambéry à partir de juin. Son inauguration devrait intervenir au quatrième trimestre de 2019. Entre-temps, une station provisoire sera ouverte à Clermont-Ferrand, à la fin du mois d'août. Les prochaines stations seront ensuite déployées sur dix territoires, dont les métropoles de Lyon, Grenoble et de Saint-Etienne.

Source : JOURNALAUTO.COM (28/5/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

L'AUTOMOBILE A REPRÉSENTÉ 11 % DU MARCHÉ PUBLICITAIRE FRANÇAIS AU PREMIER TRIMESTRE

Au premier trimestre de 2019, les investissements publicitaires de l'automobile ont diminué de 5 % en France, indiquent **Kantar Media** et **l'Irep**. Le secteur a représenté 11 % d'un marché publicitaire global évalué à 1,950 milliard d'euros, lui-même en baisse de 1,3 %. L'an dernier à la même époque, les montants accusaient déjà un repli de 1,2 %, à 1,976 milliard d'euros.

Dans le détail, en valeur, l'automobile a concentré 11 % des achats d'espaces publicitaires dans la presse, 20 % en radio, 10 % dans la presse quotidienne nationale, 16 % dans la presse quotidienne régionale, 10 % dans la presse magazine et 9 % dans la publicité extérieure. Hormis en radio, les annonceurs ont freiné les dépenses sur chacun des canaux de communication. « La base de référence est assez forte pour l'automobile et nous avons observé un ralentissement chez les équipementiers », note une des analystes de l'Irep comme principale explication à la contre-performance de façade du secteur.

Source : JOURNALAUTO.COM (28/5/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

LA VITESSE SUR LE PÉRIPH' PARISIEN POURRAIT PASSER À 50 KM/H DÈS 2020

Le 28 mai 2019, la **Mission d'Information et d'Evaluation (MIE) du Conseil de Paris** a remis un **rapport de 277 pages** à la maire de Paris Anne Hidalgo. Il préconise 40 mesures pour transformer « cette autoroute urbaine [de 35 km] en boulevard urbain à horizon 2030 ». Parmi les recommandations figurent une réduction de la vitesse de 70 à 50 km/h, l'attribution d'une voie réservée aux véhicules de covoiturages ou « verts », ainsi que la fermeture temporaire de l'axe pour organiser des fêtes populaires. « Je reprends toutes ces préconisations », a déclaré la Maire de Paris sur France Inter. « Elles émanent d'un travail sérieux fait pendant six mois avec des élus de toutes les formations politiques du Conseil de Paris », a-t-elle ajouté. Mme Hidalgo espère pouvoir « aller assez vite » et réduire « dès 2020 » la vitesse sur le périphérique de la capitale. Les idées doivent être débattues lors du prochain Conseil de Paris, le 11 juin.

Par ailleurs, Anne Hidalgo prévoit de créer « un groupe de pilotage, qui associera Paris et les villes voisines de la Métropole du #GrandParis » dans les prochaines semaines. L'idée est de mettre en place une gouvernance partagée du périphérique entre Paris (qui s'occupe aujourd'hui de l'entretien), l'Etat (qui régit les règles de sécurité routière) et les communes franciliennes limitrophes. Source : AUTOPLUS.FR (28/5/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

ENVIRON 400 000 DEMANDES DE PRIMES À LA CONVERSION ATTENDUES EN 2019

Le 7 mai, le ministre de la Transition écologique François de Rugy a confié au micro de RTL que la **prime à la conversion**, valable pour l'achat d'un véhicule récent contre la mise au rebut d'un plus ancien, avait déjà connu « 8 000 demandes par semaine depuis janvier ». D'après lui, si ce rythme était tenu tout au long de l'année, ce sont environ « 400 000 demandes » qui devraient avoir été effectuées au 31 décembre 2019. L'administration a précisé le 28 mai le propos du ministre, à l'occasion d'une question posée par un député. Celui-ci s'enquérissait de la capacité des ménages non imposables à bénéficier de la fameuse prime : « Au 1er avril 2019, près de 12 000 ménages ont demandé à bénéficier de cette prime doublée, et le rythme des demandes est de l'ordre de 2 000 par semaine » lui a-t-il été répondu par écrit.

Source : LARGUS.FR (28/5/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

EUROPE

IONITY A INAUGURÉ SA CENTIÈME BORNE DE RECHARGE RAPIDE EN NORVÈGE

Ionity étend son réseau de stations de recharge rapide pour véhicules électriques.

La coentreprise entre BMW, Daimler, Ford et Volkswagen, qui a pour objectif d'installer 400 stations de recharge rapide en Europe d'ici à 2020, a ouvert sa centième station il y a quelques jours à Rygge, en Norvège. Cette station comprend actuellement six bornes de recharge.

lonity devrait achever prochainement la construction d'une cinquantaine de stations supplémentaires.

Source : AUTOOBILWOCHE (28/5/19)

Par Frédérique Payneau

ALLEMAGNE

SOUPÇONS DE CORRUPTION CHEZ PORSCHE

La justice allemande a mené le 28 mai des perquisitions notamment dans les locaux de **Porsche**, dans le cadre d'une enquête pour corruption et malversations sans lien avec le scandale des moteurs diesel truqués, a indiqué le parquet de Stuttgart.

Un fonctionnaire des services chargés de contrôler les entreprises est « soupçonné d'avoir livré à un conseiller fiscal de Porsche des informations couvertes par le secret » et d'avoir en contrepartie « accepté des avantages », écrit le parquet dans un communiqué.

Quelque 176 policiers et 10 magistrats du parquet ont perquisitionné « plusieurs adresses » à et aux alentours de Stuttgart, dont des bureaux de Porsche, de l'administration fiscale et d'un cabinet de conseil fiscal. Six personnes, dont cinq « responsables chez Porsche », pourraient être poursuivis pour abus de confiance, indique le parquet.

Porsche « coopère pleinement avec les autorités », a déclaré un porte-parole du constructeur, confirmant que la justice a « consulté et saisi » des documents dans ses bureaux.

Source : AFP (28/5/19)

Par Frédérique Payneau

PREMIÈRES INTERDICTIONS DE CIRCULATION POUR LES DIESEL DANS LA HESSE

Après Hambourg et Stuttgart, des interdictions de circulation entreront en vigueur le 1er juin pour les diesel anciens à **Darmstadt**, dans le land de la Hesse.

Les véhicules diesel Euro 1 à Euro 5 et les véhicules à essence Euro 1 et Euro 2 seront interdits dans deux rues de la ville, où les émissions de NOx sont particulièrement élevées.

La mesure sera en vigueur au moins jusqu'à la fin de l'année.

Source : AUTOMOBILWOCHE (28/5/19)

Par Frédérique Payneau

KNORR-BREMSE RELÈVE SES PRÉVISIONS APRÈS UN BON PREMIER TRIMESTRE

Knorr-Bremse a annoncé pour le premier trimestre un chiffre d'affaires de 1,76 milliard d'euros, en hausse de 8,8 %, et un bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements de 334 millions d'euros, en hausse de 13 %.

Le spécialiste du freinage a relevé ses prévisions de résultats pour l'ensemble de l'année : il table

désormais sur un chiffre d'affaires compris entre 6,785 et 7,075 milliards d'euros (6,8 à 7 milliards précédemment), et sur une marge avant intérêts, impôts et amortissements comprise entre 18,5 et 19,5 % (18 % à 19 % précédemment).

Source : AUTOMOBILWOCHE (29/5/19)

Par Frédérique Payneau

ESPAGNE

L'USINE RENAULT DE SÉVILLE A PRODUIT SA 29 MILLIONIÈME BOÎTE DE VITESSES

L'usine **Renault** de Séville en **Espagne** a produit sa 29 millionième boîte de vitesses depuis le démarrage de son activité en 1958. La boîte "anniversaire" est une boîte JHQ, manuelle à cinq vitesses, qui sera exportée vers l'usine d'AvtoVAZ à Togliatti (**Russie**) et montée sur une Dacia Sandero.

L'usine de Séville est considérée comme une usine de production stratégique pour l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi, puisqu'elle fournit 33 % des boîtes de vitesses du groupe Renault et exporte 80 % de sa production vers plus de 30 usines dans le monde.

Le directeur de l'usine, Alfonso García-Argúndez, a souligné que "les indices de qualité, d'innovation et de compétitivité ont été maintenus sur le site, parallèlement à la hausse des volumes". "Cela démontre le savoir-faire de nos salariés – plus de 1 300 – que je tiens à féliciter".

Source : EL MUNDO (24/5/19)

Par Juliette Rodrigues

L'USINE VOLKSWAGEN DE LANDABEN EN ESPAGNE PRODUIRA CETTE ANNÉE PLUS DE T-CROSS QUE DE POLO

L'usine **Volkswagen de Landaben** (Navarra) en **Espagne** produira cette année quelque 320 000 véhicules, dont 178 000 T-Cross et 142 000 Polo. Initialement, la production devait être répartie 50-50 entre les deux modèles : 700 Polo et 700 T-Cross par jour. Mais le succès du T-Cross a conduit à une hausse de sa production, qui est passée, au bout de cinq mois, à 750-770 unités par jour, contre 630-650 pour la Polo.

Le directeur de la production de l'usine, Miguel Ángel Grijalba, souligne la grande flexibilité du site, qui permet d'ajuster en temps réel les cadences en fonction de la demande.

Source : TRIBUNA DE AUTOMOCION (22/5/19)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

RANDY PARKER SERA LE NOUVEAU DIRECTEUR DES VENTES DE HYUNDAI AUX ETATS-UNIS

Hyundai a nommé un nouveau directeur des ventes aux **Etats-Unis**. Randy Parker occupera ce poste à compter du 30 mai, a annoncé sa filiale américaine.

M. Parker succédera à Derrick Hatami, qui avait quitté l'entreprise en juin 2017. Hyundai avait alors annoncé qu'il allait chercher un successeur à M. Hatami et que Sam Brnovich assurerait l'intérim.

Les ventes de Hyundai aux Etats-Unis avaient baissé de 13 % en 2017, à 664 961 unités. Elles ont été quasi stables en 2018 et ont augmenté de 1,7 % sur les quatre premiers mois de cette année.

Le constructeur coréen introduira deux nouveaux tout-terrain de loisir dans les prochains mois : le Palisade cet été et le Venue cet automne.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (28/5/19)

Par Frédérique Payneau

GENERAL MOTORS VEUT CONSTRUIRE DES STATIONS DE RECHARGE POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES AUX ETATS-UNIS AVEC BECHTEL

General Motors cherche des investisseurs pour financer un projet de coopération avec la société de construction **Bechtel** visant à installer des bornes de recharge rapide aux **Etats-Unis** pour les véhicules électriques.

Le constructeur a précisé qu'il avait conclu un protocole d'accord avec Bechtel et que la structure opérationnelle du partenariat n'avait pas été arrêtée. Il n'a pas révélé les noms des investisseurs avec lesquels il est actuellement en pourparlers.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (28/5/19)

Par Frédérique Payneau

ITALIE

FERRARI DÉVOILE DE NOUVELLES IMAGES OFFICIELLES DE SON MODÈLE HYBRIDE

Ferrari a publié de **nouvelles images** de son modèle hybride inédit, qui doit être présenté très prochainement. Il s'agit d'un coupé à moteur central-arrière. On peut y entrevoir plusieurs éléments de la face avant, avec un "nez" formant une pointe vu du dessus, et un capot avant qui semble creusé en son centre. Les feux avant sont situés dans de petits renforcements.

Le modèle hybride viendra se placer au-dessus de la **F8 Tributo** dans la gamme régulière de Ferrari. Sa mécanique, dont les détails restent à connaître, pourrait développer 1 000 ch.

Source : AUTO PLUS (28/5/19)

Par Juliette Rodrigues

RUSSIE

LE MARCHÉ DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES EN RUSSIE A DOUBLÉ EN AVRIL

Les ventes de véhicules électriques en **Russie** ont doublé au mois d'avril, à 26 unités (12 unités en avril 2018).

Le crossover **Jaguar I-Pace** est leader de ce marché, avec 11 unités immatriculées en avril, suivi de la **Nissan Leaf** (7 unités), de la Tesla Modèle X (4 unités), du Renault Twizy (2), de la Tesla Modèle S (1 unité) et Modèle 3 (1 unité également).

Le marché des véhicules électriques en Russie devrait prochainement accueillir un nouveau modèle, la **ZETTA**, fabriquée à Togliatti. Développée depuis trois ans avec le soutien du ministère russe de l'Industrie et du Commerce, sa mise sur le marché devrait intervenir en décembre prochain.

Source : AUTOSTAT (28/5/19)

[Par Juliette Rodrigues](#)

RENAULT A ACCRU SES VENTES EN RUSSIE DE 5 % AU MOIS D'AVRIL

En avril, **Renault** a vendu 12 543 voitures en **Russie**, en hausse de 5 %, portant le volume pour les quatre premiers mois de l'année à 41 892 unités, en recul de 7 %. Renault s'est ainsi classé quatrième sur le marché russe entre janvier et avril, avec une part de 7,8 %.

Le **Duster** a été le modèle le plus vendu en Russie le mois dernier, avec 3 620 unités écoulées (+ 3 %), suivi de la Sandero bicorps (3 263 unités, + 23 %), de la berline Logan (3 204 unités, + 8 %) et du Kaptur (2 288, - 6 %).

Source : AUTOSTAT (28/5/19)

[Par Juliette Rodrigues](#)