

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 21/05/2019

FRANCE

RENAULT S'ALLIE À NEWMOTION DANS LA RECHARGE DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Renault a officialisé plusieurs partenariats à l'occasion du sommet mondial de l'e-mobilité EVS32, qui se tient à Lyon du 19 au 22 mai 2019. **NewMotion** devient le fournisseur privilégié de bornes de recharge pour les clients particuliers du constructeur. La filiale de Shell va fournir les bornes de la nouvelle gamme Renault Edition dans 19 pays d'Europe. Celle-ci se composera de deux produits, Home Basic et Home Advanced, qui fournissent une puissance allant jusqu'à 11 kW et qui sont équipés de la gestion dynamique de la puissance pour optimiser la distribution de l'électricité entre la maison et la borne de recharge.

Renault précise que les bornes de recharge NewMotion font désormais partie intégrante de son assortiment d'accessoires. Les clients peuvent ainsi acheter leur véhicule électrique et leur borne de recharge directement auprès de Renault, lorsqu'ils sont disponibles dans leur pays.

Renault a par ailleurs profité de l'évènement EVS32 pour annoncer une autre association avec **E-Totem et Demeter**, deux sociétés travaillant au déploiement du premier réseau de bornes de recharge publique à la demande en France, dans la Métropole de Saint-Etienne.

Source : JOURNALAUTO.COM (20/5/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

RENAULT LANCE LA SÉRIE LIMITÉE SCÉNIC BLACK EDITION

Renault ouvre les commandes en France d'une nouvelle série limitée de haut de gamme **Scénic** et Grand Scénic Black Edition. Cette série limitée offre plus de sportivité, de raffinement et de confort que la finition Intens sur laquelle est basée. Elle est proposée sur une gamme complète de moteurs à essence (TCe 140 et TCe 160) et diesel (Blue dCi 120 et Blue dCi 150), couplés à une boîte manuelle ou automatique EDC à double embrayage. Les tarifs sont compris entre 33 100 et 38 700 euros.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (20/5/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

RENAULT ENRICHIT L'OFFRE DE LA MÉGANE

Renault ouvre les commandes en France du moteur 1.7 Blue dCi 150 EDC sur l'ensemble de la gamme **Mégane**. En complément des moteurs Blue dCi 95 et Blue dCi 115, cette nouvelle motorisation procure de l'agrément de conduite dès les bas régimes et des démarrages vifs. Outre l'agrément de conduite, le moteur Blue dCi offre également de la douceur de fonctionnement avec sa boîte automatique EDC à 6 vitesses.

Grâce au bloc moteur Blue dCi et à la mise en place d'un système SCR de post-traitement des oxydes d'azotes, les consommations et émissions de CO2 sont maîtrisées : 4,7 litres/100 kms en cycle mixte WLTP pour la Mégane Blue dCi 150 couplée à une boîte automatique EDC.

Pour compléter l'enrichissement de la gamme Renault Mégane, la série limitée Limited, déjà proposée sur la berline, arrive sur la Mégane Estate.

Les tarifs de la Mégane s'échelonnent désormais de 24 900 à 35 600 euros.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (20/5/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

VULOG S'ALLIE AVEC RENAULT POUR DÉVELOPPER L'AUTOPARTAGE

Vulog s'allie à Renault pour faciliter le déploiement des services d'autopartage. Les partenaires ont annoncé le 21 mai pouvoir équiper nativement les Renault Zoé de la solution d'autopartage AiMA de Vulog. Tout acteur souhaitant augmenter sa flotte de véhicules en autopartage, utilisant déjà la technologie de Vulog ou souhaitant s'implanter dans une nouvelle ville, pourra le faire rapidement grâce à cette solution clé en main.

Vulog espère avoir plus de 2 500 Renault Zoé en circulation équipées de sa plateforme d'ici à fin 2019.

Un service destiné aux particuliers souhaitant proposer leur véhicule en autopartage quand ils ne l'utilisent pas devrait être opérationnel d'ici à 18 mois.

Source : USINE-DIGITALE.FR (21/5/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

LES PRIX DES CARBURANTS ONT LÉGÈREMENT DIMINUÉ LA SEMAINE DERNIÈRE

Les tarifs moyens des carburants à la pompe ont légèrement diminué la semaine dernière, s'établissant à 1,551 euro le litre de SP95-E10 (- 0,6 centime), 1,58 euro le litre de SP 95 (- 0,1 centime) et 1,641 euro le litre de SP 98 (- 0,2 centime). Seuls les prix du gazole (1,482 euro le litre, + 0,1 centime) et des GPL (0,86 euro le litre, + 0,3 centime) ont légèrement augmenté, précise le **ministère de l'Écologie et de l'Énergie**.

Source : AUTOPLUS.FR (20/5/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

EUROPE

LA RENAULT ZOÉ EST LA VOITURE ÉLECTRIQUE LA PLUS VENDUE EN EUROPE

Au mois d'avril, la **Renault Zoé** a ravi à la **Tesla Model 3** le titre de voiture électrique la plus vendue en Europe. « La sous-compacte française a enregistré environ 4 000 immatriculations sur 27 marchés européens, en hausse de 62 %, sous l'impulsion d'une demande soutenue en France, en Allemagne et en Italie », note Jato Dynamics.

Source : ECHOS (21/5/19)

Par Alexandra Frutos

ALLEMAGNE

LE GROUPE VOLKSWAGEN A VENDU 866 400 VÉHICULES

Dans un **communiqué**, le **groupe Volkswagen** a annoncé avoir vendu 866 400 véhicules au mois d'avril (- 6,6 %) et 3 472 000 unités sur 4 mois (- 3,7 %).

Par régions, en avril, le groupe allemand a vendu 394 800 véhicules en **Europe** (- 2,0 %), dont 325 100 unités en Europe de l'Ouest (- 2,7 %) et 69 700 unités en Europe centrale et orientale (+ 1,5 %, grâce à une hausse de 7,0 % en **Russie**, à 20 200 unités) ; 76 600 unités en Amérique du Nord (- 4,1 %), dont 51 700 unités aux **Etats-Unis** (- 3,7 %) ; 48 600 unités en Amérique du Sud (- 6,4 %), dont 36 800 unités au **Brésil** (+ 8,3 %) ; et 322 000 unités dans la région Asie-Pacifique (- 10,5 %), dont 302 600 unités en **Chine** (- 9,6 %).

Sur 4 mois, le groupe Volkswagen a vendu 1 546 800 véhicules en Europe (+ 0,0 %), dont 1 289 900 unités en Europe de l'Ouest (+ 0,1 %) et 256 800 unités en Europe centrale et orientale (- 0,3 %, malgré une hausse de 5,2 % en Russie, à 68 400 unités) ; 293 300 unités en Amérique du Nord (- 2,5 %), dont 201 700 unités aux Etats-Unis (- 0,4 %) ; 180 000 unités en Amérique du Sud (- 0,3 %), dont 131 200 unités au Brésil (+ 21,4 %) ; et 1 340 100 unités dans la région Asie-Pacifique (- 7,6 %), dont 1 249 200 unités en Chine (- 7,1 %).

Par marques en avril, les ventes se sont réparties comme suit : 487 400 unités pour **Volkswagen** (- 6,2 %), 140 300 unités pour **Audi** (- 12,8 %), 95 900 unités pour **Skoda** (- 10,5 %), 51 000 unités pour **Seat** (+ 1,8 %), 25 200 unités pour **Porsche** (+ 11,2 %), 44 500 unités pour **Volkswagen Utilitaires** (- 4,3 %), 11 800 unités pour **MAN** (- 0,5 %) et 8 900 unités pour **Scania** (+ 18,2 %).

Sur 4 mois, Volkswagen a vendu 1 943 800 unités (- 4,9 %), Audi 587 600 unités (- 5,9 %), Skoda 403 500 unités (- 4,8 %), Seat 202 600 unités (+ 7,0 %), Porsche 80 900 unités (- 6,1 %), Volkswagen Utilitaires 170 100 unités (+ 5,5 %), MAN 45 300 unités (+ 7,0 %) et Scania 32 500 unités (+ 7,6 %).

Source : COMMUNIQUE VOLKSWAGEN (17/5/19)

Par Cindy Lavrut

AUDI COMPTE PRÉSENTER CETTE ANNÉE UN PROTOTYPE DE VÉHICULE À HYDROGÈNE

Bram Schot, président d'**Audi**, a pour objectif de faire de la marque aux anneaux le centre de

compétence du **groupe Volkswagen** pour les motorisations à hydrogène. La marque prévoit d'ailleurs de présenter un prototype dès cette année.

“Nous allons davantage faire de l'hydrogène une propriété, avec davantage d'argent, davantage de capacités et davantage de confiance”, a expliqué M. Schot.

D'ici à 2021, Audi prévoit de lancer les premiers exemplaires de l'h-tron. Initialement, ce futur sera uniquement proposé en location de longue durée avec option d'achat.

Pour information, en **Allemagne**, 64 stations à hydrogène publiques sont déjà disponibles (contre 3 en **France**, une seule en **Italie** et aucune en **Espagne**).

Source : AUTOMOBILWOCHE (20/5/19)

Par Cindy Lavrut

M. VILLINGER A ÉTÉ NOMMÉ RESPONSABLE DES PROJETS STRATÉGIQUES DU GROUPE VW

Roland Villinger, jusqu'alors directeur du développement d'Audi, a été nommé responsable des projets stratégiques du **groupe Volkswagen**. Il sera notamment chargé des projets de transformation numérique du groupe allemand.

Source : AUTOMOBILWOCHE (20/5/19)

Par Cindy Lavrut

LA BUNDESBANK CONSIDÈRE “DIFFICILE” L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE POUR L'INDUSTRIE AUTOMOBILE ALLEMANDE

Dans son rapport mensuel, la **Bundesbank** (Banque fédérale **d'Allemagne**) considère “difficile” l'environnement économique pour l'industrie automobile allemande, en raison de la conjoncture actuelle dans le monde.

La Bundesbank craint donc un nouveau recul des ventes de voitures particulières dans le monde. L'an dernier, les ventes mondiales de voitures avaient reculé pour la première fois depuis la crise économique de 2008-2009.

La banque allemande explique ces prévisions pessimistes par le fait que, sur les marchés des pays industrialisés, le vieillissement de la population et le taux déjà élevé de motorisation ne contribue pas au dynamisme du marché automobile.

En **Chine**, la Bundesbank table sur une hausse uniquement pour les voitures électrifiées.

Source : AUTOMOBILWOCHE (20/5/19)

Par Cindy Lavrut

VWFS RENOMME SON SERVICE TRAVIPAY

Volkswagen Financial Service (VWFS) a décidé de renommer son service de paiement des frais de stationnement, **Travipay**, en **PayByPhone** sur l'ensemble de ses marchés.

En effet, VWFS propose le service PayByPhone en Amérique du Nord, en **France** et au **Royaume-Uni**

. Sur les marchés allemands, autrichien, espagnol et italien, le service était jusqu'à présent baptisé Travipay mais sera renommé pour unifié la dénomination du service.

L'objectif est de renforcer la position de VWFS sur le marché du stationnement connecté.

Le changement de nom sera effectif en juin.

Source : AUTOMOBILWOCHE (16/5/19)

Par Cindy Lavrut

BRÉSIL

FCA CÉLÈBRE LES QUATRE ANNÉES D'ACTIVITÉ DE SON USINE DE PERNAMBUCO AU BRÉSIL

Fiat Chrysler Automobiles a célébré les quatre années d'activité de son usine de Pernambuco (à Goiana), au **Brésil**, inaugurée le 28 avril 2015, en annonçant un nouvel investissement de 7,5 milliards de réals (1,64 milliard d'euros) pour ce "Pôle Automobile **Jeep**". L'usine avait reçu, pour sa construction, un investissement de 11 milliards de réals (2,4 milliards d'euros).

Les nouveaux fonds apportés au site de Goiana s'inscrivent dans le cadre du programme de quelque 15 milliards de réals (3,28 milliards d'euros) que FCA compte consacrer à ses activités au Brésil. Le groupe avait fait savoir, peu après l'annonce du programme en juillet 2018, que 8 milliards (1,75 milliard d'euros) seraient destinés à l'usine de Betim.

Depuis l'inauguration de l'usine de Goiana, FCA y a produit plus de 600 000 Jeep (des Renegade et des Compass) et pick-ups Toro. Les cadences de production s'établissent actuellement à 1 000 véhicules par jour.

"Le Pôle Automobile Jeep est l'usine la plus moderne de FCA dans le monde, en termes de productivité, d'innovation et de qualité", a souligné Antonio Filosa, directeur général des activités de FCA pour l'Amérique latine.

Source : AUTOMOTIVE BUSINESS (17/5/19)

Par Juliette Rodrigues

NISSAN A INAUGURÉ À SÃO PAULO SON DIXIÈME CENTRE DE DESIGN MONDIAL

Nissan a inauguré, le 16 mai à São Paulo au **Brésil**, son dixième centre de design mondial. Baptisé "**The Box**", ce nouveau centre sera un laboratoire créatif pour concevoir de nouvelles solutions de mobilité. Sa mission sera de "fusionner" les cultures latino-américaines et japonaise afin de développer des produits destinés aux marchés mondiaux.

"The Box" sera dirigé par John Sahs, qui a passé vingt ans au siège de Nissan au **Japon**.

Source : AUTOMOTIVE BUSINESS (17/5/19)

Par Juliette Rodrigues

CHINE

M. MADEJA A ÉTÉ NOMMÉ RESPONSABLE DES VENTES DE MERCEDES-BENZ CARS EN CHINE

Jan Madeja, responsable des activités de Mercedes en Russie, a été nommé responsable des ventes de **Mercedes-Benz Cars** en **Chine**, en remplacement de Nicholas Speeks, pour sa part nommé à la tête de **Mercedes-Benz USA**.

A ce poste, M. Madeja sera directeur de **Beijing Mercedes-Benz Sales Services**, la filiale dédiée aux ventes de Mercedes-Benz en Chine.

Pour rappel, après avoir surpassé Audi, Mercedes est désormais la première marque de haut de gamme en Chine (avec 232 050 unités écoulées sur les 4 premiers mois de 2019, contre 205 698 unités pour la marque aux anneaux).

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (21/5/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

BROSE VA INVESTIR 300 MILLIONS D'EUROS EN CHINE

L'équipementier allemand **Brose** va investir 300 millions d'euros en **Chine** au cours des trois prochaines années, dans de nouveaux produits et équipements.

Ces investissements en Chine représenteront 20 % des investissements mondiaux que Brose compte réaliser d'ici à 2022.

Parmi les nouveaux produits que Brose compte financer avec cet investissement se trouve un siège réglable développé en Chine, qui sera utilisé en premier lieu par un constructeur chinois (qui propose des modèles conventionnels et à énergies alternatives), que l'équipementier allemand n'a pas souhaité nommer.

Brose a également dévoilé un moteur modulaire, pour véhicules conventionnels, hybrides ou électriques.

L'équipementier propose également des intérieurs d'automobiles adaptés aux futures mobilités, comme des sièges qui peuvent pivoter à 180° pour permettre aux 4 passagers de se trouver face à face.

Pour rappel, Brose dispose de 12 usines en Chine et emploie quelque 4 400 personnes dans le pays. En 2018, le chiffre d'affaires de Brose sur le marché chinois s'est établi à 1,2 milliard d'euros, soit 19 % de son chiffre d'affaires mondial.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (21/5/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

HAIMA VA VENDRE DES PROPRIÉTÉS IMMOBILIÈRES POUR LEVER DES FONDS

Le constructeur chinois **Haima** va vendre des propriétés immobilières pour lever des fonds.

Cette vente de biens immobiliers, inhabituelle parmi les constructeurs chinois, reflètent les difficultés auxquelles font face les petits et moyens constructeurs sur le marché chinois, actuellement en repli.

Avec cette transaction, Haima espère lever 28,27 millions de yuans (3,666 millions d'euros).

Sur les 4 premiers mois de l'année, Haima a subi une baisse de ses ventes de 72 %.

Source : AUTOMOBILWOCHE (21/5/19)

Par Cindy Lavrut

CORÉE DU SUD

TOYOTA A LANCÉ LE NOUVEAU RAV4 EN CORÉE DU SUD

Toyota a lancé aujourd'hui la cinquième génération du RAV4 en **Corée du Sud**, afin de répondre à la demande croissante pour cette catégorie de véhicules et d'augmenter ses ventes. Il a annoncé qu'il avait pour ambition de vendre 3 000 exemplaires du nouveau modèle mensuellement.

Le nouveau RAV4 est disponible en trois versions, une à essence (de 2,5 litres) et deux hybrides. Les tarifs sont compris entre 35 et 46 millions de wons (26 200 et 34 500 euros).

Source : YONHAP (20/5/19)

Toyota vend cinq modèles en Corée du Sud : le RAV4, la Prius hybride, la Camry, l'Avalon et le Sienna. Il ne commercialise qu'un seul tout-terrain de loisir sur ce marché, alors que sa marque de haut de gamme Lexus en commercialise trois : les UX, NX and RX.

LA PRODUCTION D'AUTOMOBILES DE LA CORÉE DU SUD A LÉGÈREMENT FLECHI AU PREMIER TRIMESTRE

La production de véhicules en **Corée du Sud** a diminué de 0,6 % au premier trimestre, en raison du ralentissement de la demande aux Etats-Unis et en Chine, a annoncé la **KAMA** (association coréenne des constructeurs d'automobiles).

Le pays a produit 957 402 véhicules sur le trimestre (contre 962 803 un an plus tôt), un volume qui l'a placé au septième rang mondial derrière la Chine, les Etats-Unis, le Japon, l'Allemagne, l'Inde et le Mexique, a précisé la KAMA.

Les dix premiers pays producteurs d'automobiles, qui incluent également le Brésil, l'Espagne et la France, ont fabriqué 18,49 millions de véhicules sur les trois premiers mois de 2019 (- 4,6 %), a ajouté l'organisation.

Source : YONHAP (20/5/19)

Par Frédérique Payneau

HYUNDAI A VENDU PLUS DE TTL QUE DE VOITURES AU PREMIER TRIMESTRE

Les ventes de tout-terrain de loisir (TTL) de **Hyundai** ont dépassé celles de ses voitures au premier trimestre, pour le deuxième trimestre consécutif, tant en termes de chiffre d'affaires que de volume, selon les chiffres communiqués par le **constructeur coréen**.

Sur les trois premiers mois de 2019, Hyundai a réalisé un chiffre d'affaires de 4 390 milliards de wons (3,29 milliards d'euros) avec ses tout-terrain de loisir, contre 3 810 milliards de wons (2,85 milliards d'euros) pour les voitures. Il a vendu sur le trimestre 184 588 tout-terrain de loisir et 162 210 voitures.

Le constructeur devrait vendre plus de tout-terrain de loisir que de voitures cette année pour la première fois de son histoire.

Source : YONHAP (20/5/19)

Par Frédérique Payneau

ESPAGNE

SEAT VEUT RÉDUIRE SA PRODUCTION DE DÉCHETS

Seat ambitionne de réduire jusqu'à 60 % ses déchets de production au cours des six prochaines années. Le constructeur prévoit notamment de travailler à la source, en prévenant la production de déchets ; d'optimiser leur tri, afin d'améliorer leur recyclage et leur réutilisation ; et de raffiner davantage certains déchets, comme la peinture et les produits d'étanchéité.

Seat a déjà réduit de 34,2 % la production de déchets sur ses sites en 2018 par rapport à 2010. Ces initiatives, certes coûteuses, présentent aussi un intérêt économique : le traitement et la gestion des déchets ont rapporté 6,3 millions d'euros à la marque en 2018. Au total, l'entreprise a diminué son empreinte environnementale de 34 % en moyenne au cours des huit dernières années, avec respectivement – 30,9 % et – 21,6 % de consommation d'eau et d'énergie, et – 63,3 % et – 21,4 % d'émissions de CO2 et de composés organiques volatils. Le constructeur veut maintenant faire grimper cette moyenne à 50 % d'ici à 2025.

Source : FLOTAUTO.COM (17/5/19)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

FORD AURA SUPPRIMÉ 7 000 POSTES DE COLS BLANCS DANS LE MONDE EN SEPTEMBRE

Ford entre dans la phase finale des réductions d'effectifs qu'il a lancées l'an dernier et, d'ici au mois de septembre, il aura supprimé 7 000 postes de cols blancs dans le monde – soit environ 10 % de cette catégorie de salariés -, ce qui lui permettra d'économiser 600 millions de dollars par an, a indiqué **Jim Hackett**, directeur général du **constructeur américain**, dans un courriel adressé aux salariés de l'entreprise le 20 mai.

Les 7 000 suppressions d'emplois incluent des départs volontaires, des départs involontaires et des postes vacants que le constructeur a choisi de ne pas pourvoir. Il y aura environ 800 départs forcés aux Etats-Unis, dont 500 devraient être avoir lieu cette semaine. L'Amérique du Sud et l'Europe sont également concernées par les réduction d'effectifs.

Ford n'avait pas jusqu'ici donné de détails sur ce plan de suppressions d'emplois qu'il a commencé à mettre en oeuvre en novembre 2018. M. Hackett avait indiqué précédemment que le plan devait être mené à bien d'ici au milieu de cette année.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (20/5/19)

Par Frédérique Payneau

INDE

TATA MOTORS ANNONCE UN BÉNÉFICE NET TRIMESTRIEL EN CHUTE DE 47 %

Tata Motors a annoncé avoir essuyé une baisse de 47 % de son bénéfice net au cours du trimestre janvier-mars 2019, sur fond de difficultés de sa filiale haut de gamme Jaguar Land Rover (JLR) en **Chine** et dans d'autres marchés clés.

Le bénéfice net consolidé du constructeur pour le trimestre, le quatrième de son exercice comptable, s'est établi à 11,17 milliards de roupies (143,6 millions d'euros), contre 21,15 milliards de roupies (273 millions d'euros) sur la même période l'an dernier, a indiqué le groupe dans un **communiqué**.

Seules des augmentations de ventes au **Royaume-Uni** et aux **Etats-Unis** ont permis d'aider à atténuer la baisse en Chine, a indiqué Tata Motors.

Chez Jaguar Land Rover, "nous continuons à faire face à des difficultés en Chine sur lesquelles nous nous penchons en priorité", a déclaré son directeur général N. Chandrasekaran. "Pour atténuer le scénario externe volatil, nous prenons des mesures décisives pour renforcer la compétitivité, abaisser le seuil de rentabilité et améliorer les flux de trésorerie tout en continuant à investir dans des produits formidables et des technologies de pointe", a-t-il ajouté.

Source : AFP (20/5/19)

Par Juliette Rodrigues

JAPON

BYD VA LIVRER DES AUTOBUS ÉLECTRIQUES AU JAPON

Le groupe chinois **BYD** va livrer des autobus électriques au **Japon**. C'est la quatrième fois que le constructeur livre des autobus électriques dans le pays.

Les autobus livrés par BYD sont des J6, spécifiquement conçus pour le marché japonais (avec notamment des dimensions plus ramassées pour les rues étroites des centres-villes japonais et un sol plus bas pour faciliter la montée aux personnes âgées) et notamment pour les Jeux Olympiques de Tokyo de 2020.

Un tiers des autobus électriques qui sont utilisés par les services de transports publics au Japon sont fournis par BYD.

BYD prévoit d'introduire une gamme complète de nouveaux produits au Japon, dont des autobus, des camions et chariots élévateurs électriques, mais aussi des systèmes de stockage d'énergie solaire et électrique, a expliqué un dirigeant de BYD.

Source : XINHUA NEWS (20/5/19)

Par Cindy Lavrut

LE DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MITSUBISHI MOTORS QUITTE SON POSTE

Mitsubishi Motors, membre de l'**Alliance Renault-Nissan**, va remanier sa structure de direction, dans le sillage de l'affaire Carlos Ghosn, et a annoncé quelques changements à sa tête. Le directeur général Osamu Masuko, notamment, quittera son poste le 21 juin 2019, pour être remplacé par Takao Kato, directeur des activités de la marque en Indonésie depuis 2015.

M. Masuko restera toutefois président du conseil d'administration de Mitsubishi, précise le constructeur japonais dans un **communiqué**.

Mitsubishi, sixième constructeur automobile japonais, a déclaré ce mois-ci anticiper une baisse de son bénéfice à 90,0 milliards de yens (724 millions d'euros) sur l'exercice clos en mars 2020 en raison notamment d'un ralentissement de la demande et des tensions commerciales.

L'entreprise cite un remaniement de sa structure de direction, mais ne mentionne pas de différent avec son ancien PDG.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (17/5/19)

Par Juliette Rodrigues

ROYAUME-UNI

JAGUAR LAND ROVER A ÉTÉ BÉNÉFICIAIRE AU PREMIER TRIMESTRE

Jaguar Land Rover, filiale du groupe indien **Tata**, a publié son premier bénéfice trimestriel depuis quatre trimestres. Il a annoncé pour le premier trimestre de cette année un bénéfice net de 119 millions de livres (135 millions d'euros) et un bénéfice avant impôts hors éléments exceptionnels de 269 millions de livres (306 millions d'euros).

Le constructeur britannique affiche une perte avant impôts de 3,6 milliards de livres (4,09 milliards d'euros) pour l'ensemble de l'exercice clos le 31 mars, après avoir inscrit une importante dépréciation de ses actifs dans ses comptes du quatrième trimestre 2018. Il a réalisé en 2018/2019 un chiffre d'affaires de 24,2 milliards de livres (27,5 milliards d'euros), en baisse de 1,2 milliard de livres.

JLR continue de souffrir en Chine, où ses ventes ont encore baissé de 46 % en avril, mais ce pays devrait retrouver la croissance dans un trimestre, a indiqué P.B. Balaji, directeur financier de Tata, réaffirmant par ailleurs que l'entreprise indienne n'avait pas l'intention de vendre sa filiale britannique de voitures de luxe.

Ralf Speth, directeur général de Jaguar Land Rover, a en outre souligné que l'entreprise serait mieux armée pour l'avenir grâce au programme de réduction des coûts qu'elle a engagé.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (20/5/19), AUTOCAR (20/5/19)

Par Frédérique Payneau