

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 10/05/2019

EUROPE

LES VENTES DE DE V.E. SONT MINIMES DANS LES PAYS OU LE PIB PAR HABITANT EST MOINDRE

L'Acea (Association des constructeurs européens d'automobiles) a réalisé une étude mettant en corrélation les ventes de véhicules électriques et le **PIB par habitant** dans les pays de l'Union européenne en 2018. Ce rapport démontre que tous les pays où les ventes de V.E. représentent moins de 1 % du marché – c'est-à-dire la moitié des pays membres de l'UE – ont un PIB par habitant de moins de 29 000 euros par an (par exemple en Espagne, en Italie, en Grèce, ainsi que dans les pays d'Europe centrale et de l'Est). Par contraste, les V.E. n'occupent plus de 3,5 % du marché automobile que dans des pays où le PIB par habitant dépasse 42 000 euros par an (comme en Finlande, aux Pays-Bas ou en Suède).

« En plus d'investir dans les infrastructures de recharge, les gouvernements de l'UE doivent mettre en place des mesures incitatives significatives et durables afin d'encourager un plus grand nombre de consommateurs à passer à l'électrique », explique le secrétaire général de l'Acea Erik Jonnaert.
Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA (9/5/19)

Par Alexandra Frutos

ALLEMAGNE

M. SCHOLZ VEUT PROLONGER LES AIDES POUR LES VOITURES ÉLECTRIQUES

Le Ministre allemand des Finances Olaf Scholz veut prolonger les aides fiscales pour les voitures électriques, en vue de promouvoir le développement de l'électromobilité.

Le Ministre a déposé une proposition de loi à cet effet. Cette proposition a été présentée par l'agence de presse allemande **DPA** mercredi 8 mai.

Le gouvernement allemand doit se prononcer sur cette proposition de loi dans les semaines à venir.

M. Scholz voudrait notamment prolonger les exemptions fiscales pour les voitures électriques

utilisées comme véhicule de fonction, ainsi que pour les utilitaires électriques.

Source : AUTOMOBILWOCHE (8/5/19)

Par Cindy Lavrut

LE PREMIER VÉHICULE 100 % ÉLECTRIQUE DE MASSE DE VOLKSWAGEN SERA BAPTISÉ I.D. 3

Le premier véhicule 100 % électrique de masse de **Volkswagen** sera baptisé **I.D. 3** et sera disponible à partir de 40 000 euros en Allemagne (après déduction des aides à l'achat disponibles dans le pays).

La campagne publicitaire pour l'édition spéciale lancement du modèle a débuté.

Une version d'entrée de gamme sera également disponible, cette fois à un prix de base de moins de 30 000 euros, avec un nouveau de finition similaire à celui d'une Golf.

Pour pré-réserver ce véhicule, les clients pourront déposer des arrhes de 1 000 euros, entièrement remboursables jusqu'en avril 2020. Plus de 10 000 réservations ont déjà été enregistrées.

Par ailleurs, l'édition spéciale lancement sera limitée à 30 000 exemplaires, dont la livraison commencera à la mi-2020. Cette édition limitée sera produite à Zwickau.

Les principaux débouchés pour l'I.D.3 devraient être la Norvège, **l'Allemagne**, les Pays-Bas, la **France**, le **Royaume-Uni** et **l'Autriche**.

Avec l'I.D.3, Volkswagen se fixe pour objectif de devenir le premier constructeur en termes de ventes de voitures électriques d'ici à 2025. Il compte vendre un million de véhicules électriques par an, avec une gamme de plus de 20 modèles électrifiés d'ici à 2025.

En outre, au cours de la première année, Volkswagen offrira aux acheteur l'équivalent de 200 kWh de recharges dans des stations publiques.

Volkswagen estime que la version de lancement pourrait être épuisée avant même son lancement officiel lors du **Salon de Francfort** en septembre.

La production du modèle doit être lancée d'ici à la fin de 2019, et 200 exemplaires de test sont actuellement assemblés à Zwickau.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE (8/5/19)

Par Cindy Lavrut

SONO MOTORS A ENREGISTRÉ 10 000 RÉSERVATIONS POUR SON MONOSPACÉ SION

La start-up **Sono Motors** a enregistré 10 000 réservations pour son monospace **Sion**. Ce véhicule électrique dispose de panneaux photovoltaïques sur le toit pour recharger ses batteries.

En outre, depuis juin 2018, le nombre de personnes qui se disent intéressées par la voiture a doublé. Si tous ces consommateurs intéressés concrétisent leur achat, Sono Motors réaliserait un chiffre d'affaires de 214 millions d'euros.

87 % des réservations proviennent **d'Allemagne**, d'Autriche et de Suisse.

La production du véhicule doit débuter en 2020.

Source : AUTOMOBILWOCHE (8/5/19)

Par Cindy Lavrut

BOSCH VEUT DEVENIR NEUTRE EN CO2 DÈS 2020

L'équipementier allemand **Bosch** a annoncé qu'il comptait atteindre la neutralité carbone "dès 2020" et qu'il allait pour cela investir deux milliards d'euros en 10 ans.

L'équipementier a ainsi pour objectif d'éviter l'émission de 3,3 millions de tonnes de CO₂ d'ici 2020. Bosch deviendrait la première entreprise industrielle à être neutre en CO₂.

"Nos calculs montre que c'est possible, donc nous le faisons", a annoncé Volkmar Denner, président de Bosch. "A partir de 2020, Bosch n'aura plus d'empreinte carbone", a-t-il confirmé.

Pour atteindre ce résultats, Bosch prévoit d'améliorer l'efficacité énergétique de ses opérations, d'acheter davantage d'électricité renouvelable et de compenser les émissions "inévitables" par des investissements dans des projets environnementaux.

"D'ici à 2030, les mesures de compensations seront réduites", à mesure que l'utilisation d'énergies renouvelables augmentera, a précisé l'équipementier dans un **communiqué**.

L'efficacité énergétique sera améliorée au cours des 10 années à venir, ce qui devrait permettre des économies de près d'un milliard d'euros sur 10 ans. Cela divisera par deux le coût de ces mesures environnementales.

Par ailleurs, dans son communiqué, Bosch a également donné ses résultats détaillés pour l'année 2018 (**après la publication de résultats préliminaires en janvier**).

Le chiffre d'affaires de l'équipementier a ainsi atteint un niveau record de 78,5 milliards d'euros en 2018, son résultat d'exploitation avant intérêts et impôts (EBIT opérationnel) s'est établi à 5,5 milliards d'euros. Malgré des dépenses plus élevées – pour l'électrification et l'automatisation des véhicules, par exemple – la marge opérationnelle a de nouveau progressé en 2018, passant à 7 % contre 6,8 % en 2017.

De plus, les dépenses en recherche et développement de Bosch ont atteint 7,3 milliards d'euros l'an dernier, soit 9,3 % du chiffre d'affaires. Les investissements en immobilisations corporelles ont augmenté de 14 % pour s'établir à 4,9 milliards d'euros, soit 6,3 % du chiffre d'affaires.

En outre, Bosch a créé près de 8 000 nouveaux emplois dans le monde, dont plus de la moitié en R&D.

Pour l'année 2019, l'équipementier table sur une hausse de son chiffre d'affaires.

Par ailleurs, Bosch a pour objectif de convertir trois de ses usines (Homburg, Stuttgart et Bamberg), qui produisent actuellement des composants pour véhicules diesel, afin qu'elles produisent de nouveaux produits (par exemple des piles à combustible) et pour ainsi les sauvegarder. Cela pourrait néanmoins entraîner des réductions d'emplois supplémentaires (après la suppression l'an dernier de 600 postes via des départs à la retraite et le non-renouvellement de contrat à durée déterminée).

Bosch emploie quelque 50 000 personnes directement pour des composants pour véhicules diesel dans le monde, dont 15 000 environ en **Allemagne**. Ces emplois sont les plus menacés.

Source : AFP, AUTOMOBILWOCHE, SPIEGEL (9/5/19), COMMUNIQUE BOSCH

Par Cindy Lavrut

AUDI A VENDU 140 300 VOITURES EN AVRIL

Dans un **communiqué**, le **groupe Volkswagen** a annoncé que la marque **Audi** avait vendu 140 300 voitures dans le monde au mois d'avril (- 12,8 %) et 587 550 unités sur 4 mois (- 5,9 %).

Le mois dernier, Audi a vendu 66 900 voitures en **Europe** (- 7,8 %, avec notamment une baisse de 10,5 % en **Allemagne**), 15 024 unités aux **Etats-Unis** (- 21,4 %), 971 unités au **Mexique** (- 8,2 %), 724 unités au **Brésil** (+ 8,9 %) et 46 364 unités en **Chine** (- 11,5 %).

Sur 4 mois, ses ventes se sont établies à 271 100 unités en Europe (- 6,0 %), 63 139 unités aux Etats-Unis (- 8,7 %), 3 885 unités au Mexique (- 13,1 %), 2 153 unités au Brésil (- 17,5 %) et 205 698 unités en Chine (- 0,5 %).

Source : COMMUNIQUE VOLKSWAGEN (9/5/19)

Par Cindy Lavrut

CONTINENTAL A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL DE 823,3 MILLIONS D'EUROS

Dans un **communiqué**, l'équipementier allemand **Continental** a annoncé avoir dégagé un bénéfice opérationnel de 823,3 millions d'euros au premier trimestre (- 19,2 %), sur un chiffre d'affaires de 11,05 milliards d'euros (+ 0,3 %).

Sa marge opérationnelle s'est établie à 7,5 % sur la période (- 1,8 point).

De plus, le bénéfice opérationnel ajusté s'est établi à 884 millions d'euros (- 17 %), soit une marge opérationnelle ajustée de 8,1 %.

Ses dépenses en recherche et développement ont augmenté de 6,5 % au premier trimestre, à 902,8 millions d'euros (soit 8,2 % de son chiffre d'affaires).

Le bénéfice net attribuable aux actionnaires s'est établir à 575,2 millions d'euros, soit 2,88 euros par action.

Au 31 mars 2019, les liquidités nettes de Continental se sont élevées à 5,7 milliards d'euros, dont 1,8 milliard d'euros en liquide et 3,9 milliards d'euros en lignes de crédit non utilisées.

A la fin du trimestre, l'équipementier employait plus de 245 000 personnes dans le monde, 49 000 ingénieurs.

Source : COMMUNIQUE CONTINENTAL (9/5/19)

Par Cindy Lavrut

PORSCHE A PRIS UNE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS CETITEC

La marque **Porsche** a pris une participation majoritaire dans **Cetitec**, une entreprise de logiciels pour la connectivité des automobiles.

Avec cette prise de participation, Porsche compte faire face à la complexité croissante de

l'électronique et des logiciels dans les voitures.

Ni le pourcentage de la participation prise par Porsche ni le montant de la transaction n'ont été annoncés pour l'instant.

Source : AUTOMOBILWOCHE (9/5/19)

Par Cindy Lavrut

CANADA

MAGNA A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE NET DE 1,11 MILLIARD DE DOLLARS

L'équipementier canadien **Magna** a dégagé un bénéfice net de 1,11 milliard de dollars au premier trimestre (contre un bénéfice net de 660 millions de dollars un an auparavant), sur un chiffre d'affaires de 10,59 milliards de dollars (- 2 %).

La hausse de son bénéfice net est notamment due à un gain exceptionnel de 516 millions de dollars, suite à **la vente de sa division de contrôle de la pression des fluides au Coréen Hanon Systems**.

De fait, le bénéfice opérationnel ajusté a chuté de 18 %, à 720 millions de dollars.

Magna a notamment souffert du conflit commercial entre la **Chine** et les **Etats-Unis** (en raison notamment de la hausse des prix de l'acier et de l'aluminium liée à l'augmentation des tarifs douaniers).

L'équipementier a annoncé qu'il tablait en 2019 sur une production de véhicules légers en Amérique du Nord qui atteindrait 16,7 millions d'unités (contre une précédente estimation à 17 millions d'unités). Magna estime également que 21,5 millions de véhicules seront produits en Europe cette année (contre une précédente estimation à 22,3 millions d'unités).

De ce fait, Magna a révisé à la baisse ses prévisions de résultats pour l'année, par rapport à **celles publiées en janvier**.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (9/5/19)

Par Cindy Lavrut

CHINE

SAIC A VENDU 456 826 VÉHICULES EN AVRIL

Le groupe chinois **SAIC** a vendu 456 826 véhicules en avril (- 19,7 %) et 1 989 831 sur 4 mois (- 16,8 %).

La coentreprise **SAIC-Volkswagen** a notamment vendu 143 208 en avril (- 10,5 %) et 611 105 unités sur 4 mois (- 9,2 %).

SAIC-GM a écoulé 125 504 unités le mois dernier (- 26,7 %) et 552 432 unités sur 4 mois (- 16,6 %), tandis que **SAIC-GM-Wuling** a vu ses ventes reculer de 30,8 % en avril (à 105 700 unités) et de 25,5 % sur 4 mois (à 534 712 unités).

La marque SAIC PV (voitures particulières) a pour sa part vendu 3 518 unités en avril (+ 118,5 %)

et 9 809 unités sur 4 moi (+ 27,8 %).

Source : GASGOO.COM (9/5/19)

Par Cindy Lavrut

BYD A VENDU 37 839 VÉHICULES EN AVRIL

Le groupe chinois **BYD** a vendu 37 839 véhicules en avril (+ 1,3 %) et 155 417 unités sur 4 mois (+ 4,2 %).

Les ventes de modèles à moteurs thermiques de BYD en avril ont reculé de 41,0 %, à 13 828 unités, et de 44,9 % sur 4 mois.

En revanche, ses ventes de véhicules à énergies alternatives ont bondi de 72,5 % en avril, à 24 011 unités, dont 22 735 voitures particulières à énergies alternatives (+ 73,5 %), parmi lesquelles 16 116 voitures électriques (+ 184,9 %) et 6 619 voitures hybrides (- 11,1 %).

Source : GASGOO.COM (10/5/19)

Par Cindy Lavrut

LES AUTORITÉS CHINOISES ONT OUVERT UNE ENQUÊTE SUR JAC

Les autorités chinoises ont ouvert une enquête sur le constructeur **JAC**, afin de déterminer si les systèmes de contrôle de la pollution de ses moteurs de camions sont bien conformes aux réglementations.

JAC a indiqué qu'il coopérerait pleinement avec les autorités.

Il s'agit de la première enquête sur des systèmes anti-pollution affectant un grand constructeur chinois.

JAC est suspecté d'avoir utilisé un système de traitement des gaz d'échappement de piètre qualité et d'avoir vendu des véhicules qui auraient prétendument passé les tests d'émissions.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (10/5/19)

Par Cindy Lavrut

M. LIU A ÉTÉ NOMMÉ RESPONSABLE DES VENTES DE FORD POUR LA RÉGION CHINE ÉLARGIE

Liu Zongxin a été nommé responsable des ventes de **Ford** pour la région Chine élargie (Hong Kong et Taïwan inclus). Sa nomination est effective depuis le mois dernier.

Entre 2015 et 2018, M. Liu était responsable des ventes de Dongfeng Nissan Passenger Vehicle.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (10/5/19)

Par Cindy Lavrut

GREAT WALL A VENDU 83 838 VÉHICULES EN AVRIL

Le groupe chinois **Great Wall** a vendu 83 838 véhicules en avril (+ 2,5 %) et 367 680 unités sur 4 mois (+ 8,65 %).

Le constructeur a en outre précisé que ses ventes de véhicules de loisir ont représenté la majorité de ses ventes le mois dernier, avec 298 394 exemplaires écoulés (+ 2,3 %).

De plus, les ventes de ses deux modèles électriques se sont établies à 18 710 unités sur les 4 premiers mois de l'année.

Source : XINHUA NEWS (10/5/19)

Par Cindy Lavrut

LES VENTES DE HONDA ET DE NISSAN EN CHINE ONT BAISSÉ EN AVRIL

Au mois d'avril, les ventes de Honda en Chine ont chuté de 24 %, à 125 407 unités, et celles de Nissan de 2,9 %, à 121 554 unités. Sur les quatre premiers mois de l'année, les ventes de Honda dans le pays ont toutefois augmenté de 4,6 %, à 460 541 unités, et celles de Nissan de 0,9 %, à 465 302 unités.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (10/5/19)

Par Alexandra Frutos

CORÉE DU SUD

HYUNDAI VA LANCER LA VERSION RENOUVELÉE DE LA IONIQ

Le constructeur coréen **Hyundai** va lancer la version renouvelée de la **Ioniq**. Bien que cette berline soit la seule à être proposée en versions hybride, hybride rechargeable et électrique, elle ne s'est vendue qu'à 60 000 exemplaires dans le monde depuis son lancement en 2016.

Pour relancer les ventes du modèle, Hyundai va lancer une version renouvelée, avec notamment une nouvelle grille de calandre et des phares redessinés.

En outre, la version électrique sera proposée avec une nouvelle batterie affichant une meilleure autonomie (294 km en cycle **WLTP** et 378 km en NEDC corrélé).

La version hybride rechargeable peut pour sa part parcourir jusqu'à 52 km en mode électrique.

Source : JOURNALAUTO.COM (7/5/19)

Par Cindy Lavrut

LA CORÉE DU SUD VEUT DÉVELOPPER L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Le Ministère coréen des Sciences a annoncé le 8 mai qu'il allait investir 14,3 milliards de wons (10,8 millions d'euros) au cours des trois prochaines années afin de contribuer au développement de puces électroniques dédiées à l'intelligence artificielle pour la conduite autonome.

La **Corée du Sud** (4ème économie en Asie) considère les véhicules autonomes comme l'un des futurs secteurs industriels déterminants, qui contribuera à la croissance économique du pays.

“Le développement de semi-conducteurs est essentiel pour l’avenir de la production de véhicules qui pourront se conduire avec peu voir pas d’intervention humaine”, a expliqué le Ministère des Sciences.

Les fonds seront utilisés pour développer des processeurs, des systèmes de communication embarqués, et des capteurs, en coopération avec des entreprises chargées de concevoir les puces électroniques et par des équipementiers.

Le marché des puces électroniques pour les véhicules autonomes devrait représenter un chiffre d’affaires de 26,3 milliards de dollars d’ici à 2025, chaque véhicule autonome comprenant quelque 2 000 puces (contre une centaine de puces pour un modèle non automatisé).

Source : YONHAP (8/5/19)

Par Cindy Lavrut

ESPAGNE

ACCORD ENTRE NISSAN ET LES SYNDICATS POUR SUPPRIMER 600 EMPLOIS À BARCELONE

La direction de Nissan Motor Ibérica et les syndicats sont parvenus à un accord visant à supprimer 600 emplois dans l’usine de la Zona Franca à **Barcelone** et se sont mis d’accord sur un accord de préretraites pour 450 à 500 employés âgés de plus de 55 ans. Les autres salariés pourront bénéficier de mesures favorisant les départs volontaires (avec une indemnisation légale, complétée de 50 000 euros nets). Une augmentation des salaires de 4 % a par ailleurs été décidée pendant la durée de ce plan et Nissan s’est engagé à maintenir le niveau d’emploi une fois le redimensionnement du site effectué. Enfin, le constructeur est prêt à investir 70 millions d’euros dans une unité de peinture de nouvelle génération.

Source : EL MUNDO (9/5/19)

Par Alexandra Frutos

ETATS-UNIS

TESLA A VENDU 860 MILLIONS DE DOLLARS D’ACTIONS ET ÉMIS 1,84 MILLIARD DE DOLLARS DE DETTE

Comme annoncé la semaine dernière, le constructeur américain **Tesla** a vendu 860 millions de dollars d’actions et émis 1,84 milliard de dollars de dette, levant ainsi davantage de fonds que les 2,3 milliards d’euros espérés initialement.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (8/5/19)

Par Cindy Lavrut

LYFT ET WAYMO ONT TROUVÉ UN ACCORD PORTANT SUR DES ROBOTS-TAXIS

L’entreprise de services de transport **Lyft** et **Waymo**, la filiale du groupe **Alphabet** dédiée à la conduite autonome, ont trouvé un accord portant sur la mise en circulation d’une flotte de 10 robots-

taxis sur la plateforme de services de mobilité der Lyft. Les véhicules seront mis en circulation à Phoenix (Arizona).

Waymo doit livrer ces véhicules autonomes à Lyft dans les mois à venir.

Ils seront disponibles à la réservation en option pour les utilisateurs de l'application de Lyft.

“Cette première étape de notre partenariat nous permettra de présenter Waymo Driver aux utilisateurs de Lyft, dont beaucoup vivront alors une première expérience dans un véhicule autonome”, a expliqué John Krafcik, président de Lyft.

Lyft avait déjà proposé des taxis autonomes à Las Vegas après le **CES**, en collaboration avec **Aptiv**

Source : JOURNALAUTO.COM (9/5/19)

Par Cindy Lavrut

BORGWARNER A PRIS UNE PARTICIPATION DANS ROMEO POWER TECHNOLOGY

L'équipementier américain **BorgWarner** a pris une participation de 20 % dans **Romeo Power Technology**, ce qui reflète sa volonté d'étendre ses compétences dans le domaine des batteries.

Dans le cadre de cet accord de coopération, les deux entreprises se sont en outre entendues pour fonder une coentreprise qui sera détenue à 60 % par BorgWarner et à 40 % par Romeo Power Technology.

“Cette coentreprise va non seulement étoffer notre solide portefeuille de systèmes de propulsion, mais nous prévoyons qu'elle comblera aussi un besoin du marché entre les fabricants de cellules de batteries et les clients des véhicules hybrides et électriques”, a déclaré Joel Wiegert, président de **BorgWarner Morse Systems**.

La gamme actuelle de produits de BorgWarner destinés aux véhicules hybrides et électriques se composent entre autres de moteurs électriques, de l'électronique de puissance, de réchauffeurs de batteries haute tension et d'essieux électriques eAxle IDM. La prise de participation dans Romeo Power Technology viendra y ajouter les packs de batteries.

Source : JOURNALAUTO.COM (9/5/19)

Par Cindy Lavrut

JAPON

MITSUBISHI MOTORS ANNONCE UN BÉNÉFICE NET ANNUEL EN FORTE HAUSSE

Mitsubishi Motors (MMC) a annoncé le 9 mai avoir dégagé sur la période d'avril 2018 à mars 2019 un résultat net en hausse de 23,5 %, à 132,87 milliards de yens (1,03 milliard d'euros). Mais ce profit devrait être divisé par deux au terme de l'exercice actuel, à 65 milliards de yens, a-t-il prévenu, invoquant des variations défavorables de devises et un accroissement des dépenses de recherche et développement entre autres, dans une industrie automobile en pleine mutation.

MMC prévoit en outre un ralentissement de la croissance de ses ventes, attendues en progression

de seulement 2,6 %, à 2 580 milliards de yens après une augmentation de quasiment 15 % sur l'année budgétaire passée, à 2 514,6 milliards de yens.

A l'occasion de l'annonce des résultats, le président Osamu Masuko a assuré ne pas voir eu vent d'une proposition de fusion par Renault, selon des propos rapportés par l'agence Bloomberg. Les médias japonais avaient fait état fin avril d'un projet de holding commune, malgré les réticences de Nissan.

MMC a enregistré l'an dernier des performances solides dans l'ensemble des régions où il est présent. En Asie d'abord, sa zone de prédilection : son monospace Xpander MPV lui a permis d'enregistrer une hausse de ses ventes unitaires de 17 %, en Indonésie, aux Philippines, en Thaïlande ou encore au Vietnam. Le constructeur s'en est également bien sorti au Japon (+ 7 %), où il s'efforce de restaurer sa réputation après un scandale de falsification de données qui a failli causer sa perte en 2016. Il a aussi écoulé davantage de véhicules qu'un an plus tôt en Amérique du Nord et en Chine. Au total, il a commercialisé 1,24 million de voitures en 2018-2019. Le rythme devrait ralentir cette année « dans un contexte économique de plus en plus incertain », avertit Mitsubishi Motors, qui vise une progression de 5 %, à 1,3 million d'unités.

Source : AFP (9/5/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

MAZDA ANNONCE SES RÉSULTATS POUR L'ANNÉE FISCALE 2018-2019

Mazda Motor Corporation a annoncé le 9 mai ses résultats commerciaux et financiers pour l'année fiscale 2018-2019, faisant état de 1 561 000 véhicules vendus au cours de la période de douze mois close le 31 mars, pour un chiffre d'affaires de 3 564,7 milliards de yens (27,8 milliards d'euros), qui a généré un bénéfice d'exploitation de 83 milliards de yens (648,4 millions d'euros) et un résultat net de 63,5 milliards de yens (496,1 millions d'euros).

La région Asean a de nouveau enregistré la meilleure progression en glissement annuel (+ 18 %), avec 137 000 véhicules écoulés. Le **Japon** a également contribué à la croissance des ventes du constructeur avec 215 000 véhicules vendus, en progression de 2 %. En Europe, ce sont 270 000 modèles Mazda qui ont trouvé acquéreur, le Mazda CX-5 étant le plus populaire de tout le catalogue. L'Espagne a vu ses ventes progresser de 5 % – soit 21 000 unités vendues – et le Royaume-Uni de 1 % (39 000 unités). En Amérique du Nord, il s'est vendu 421 000 Mazda, tandis qu'en Chine, les ventes se sont établies à 247 000 unités.

Mazda prévoit, pour l'exercice clos au 31 mars 2020, un volume de ventes mondiales de 1 618 000 unités, pour un bénéfice d'exploitation de 110 milliards de yens (873 millions d'euros) et un résultat net de 80 milliards de yens (634,9 millions d'euros).

Dans le cadre de sa politique de management à moyen terme, le constructeur continuera d'investir dans ses produits et technologies de nouvelle génération, comme en témoigne le lancement à l'échelle mondiale de deux premiers modèles, la Mazda3 et le Mazda CX-30, dès le début de l'exercice fiscal en cours. Outre les autres investissements visant à optimiser la valeur de la marque, il prévoit de porter ses ventes mondiales à environ 1,8 million de véhicules à l'horizon de mars 2025. Durant cette période, Mazda compte également accroître son chiffre d'affaires, ainsi que la rentabilité de ses ventes et le rendement de ses capitaux propres, afin de conserver une position de trésorerie nette et de maintenir le taux de distribution pour ses actionnaires à un niveau pérenne d'au moins 30 %.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE MAZDA (9/5/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

MONDE

BMW A ACCRU LE RYTHME DE PRODUCTION DE SON X3

Le constructeur **BMW** a accru le rythme de production de son véhicule de loisir X3, dans ses usines de Spartanburg (Caroline du Sud) et de **Chine**.

En augmentant sa production dans ces deux pays, BMW s'expose moins aux risques liés au conflit commercial entre la Chine et les **Etats-Unis** et aux taxes douanières qui en découlent.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (10/5/19)

Par Cindy Lavrut

POLOGNE

LE GROUPE PSA PRODUIRA DES GRANDS FOURGONS À GLIWICE D'ICI À FIN 2021

Le Groupe PSA, leader européen sur le marché des VUL, veut encore accroître ses parts de marché en Europe et accélérer son développement dans les autres régions. L'usine de SevelSud (coentreprise FCA/PSA située à Val di Sangro en Italie) a dépassé ses capacités de production au cours des trois dernières années avec la production des grands fourgons Peugeot Boxer, Citroën Jumper et Fiat Ducato. La convergence des marques Opel/Vauxhall sur la plateforme dédiée aux grands fourgons nécessite désormais des capacités de production supplémentaires. En conséquence, PSA a décidé d'étendre sa présence à Gliwice en **Pologne** pour exploiter complètement son savoir-faire et sa compétitivité. L'usine sera transformée pour accueillir les véhicules utilitaires et adaptée à la plateforme dédiée aux grands fourgons. Cet investissement vise à porter la capacité de production du site à 100 000 fourgons par an. L'augmentation des capacités de production sur le segment des grands fourgons pour les marques Peugeot, Citroën, Opel et Vauxhall permettra au groupe de servir au mieux ses clients d'ici à fin 2021 et assurera une visibilité industrielle à plus de dix ans sur le site de Gliwice.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA (9/5/19)

Par Alexandra Frutos

ROYAUME-UNI

DYSON ANNONCE QU'IL LANCERA UN TOUT-TERRAIN ÉLECTRIQUE EN 2021

Le groupe britannique **Dyson** a annoncé que sa première voiture électrique serait un tout-terrain avec des lignes aérodynamiques, qui est toujours attendu en 2021.

L'inventeur James Dyson a été contraint de dévoiler davantage de détails concernant ce modèle (annoncé en 2017, mais qui restait jusqu'à présent un mystère), étant donné que les brevets pour cette voiture ont été publiés ce jeudi 9 mai.

"Les brevets ne révèlent certainement pas à quoi notre véhicule va vraiment ressembler mais ils montrent plutôt qu'il sera androgyne et donnent un aperçu des innovations que nous envisageons",

a précisé M. Dyson.

La future voiture disposera notamment d'un siège incliné pour le conducteur afin de réduire la hauteur d la cabine. Ses roues seront plus larges que la moyenne et le modèle sera suffisamment large pour accueillir une grande batterie (pour atteindre une autonomie maximale).

M. Dyson a en outre précisé que plus de 500 personnes travaillent actuellement sur ce projet, principalement au **Royaume-Uni**, mais aussi à Singapour, où le modèle devrait être assemblé.

Source : AFP (9/5/19)

Par Cindy Lavrut