

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 09/05/2019

FRANCE

LE GROUPE PSA ET L'UNIVERSITÉ D'ORLÉANS CRÉENT UNE PLATEFORME D'EXPÉRIMENTATION DES ÉNERGIES DU FUTUR

Le Groupe PSA et l'**Université d'Orléans** renouvellent pour 4 ans le contrat de l'OpenLab Energetics. Créé en 2011, cet OpenLab porte une vision scientifique commune sur les filières énergétiques alternatives et les chaînes de traction innovantes destinées à réduire significativement les émissions de CO2. Il vise à accroître et consolider le niveau d'expertise des partenaires dans la conversion des énergies, l'efficacité des systèmes de propulsion et l'optimisation des chaînes de traction électrifiées. Cette politique de recherche ambitieuse permet d'identifier des innovations en rupture, former des talents et signer des partenariats scientifiques internationaux.

En huit ans d'existence, l'OpenLab Energetics a permis d'animer un programme scientifique commun de 4 millions d'euros, 10 doctorants, 5 embauches par le Groupe PSA, 80 articles scientifiques et brevets et 5 projets financés (ANR, Labex Caprysses).

La plateforme Expl'O Energetics inaugurée le 6 mai est dédiée à l'étude expérimentale des solutions de mobilité durable et des énergies futures. Situé au sein de l'OpenLab Energetics, cet outil, doté d'un budget de 2 millions d'euros sur quatre ans, regroupe des moyens d'essais de haute performance, concentre les meilleures compétences et renforce la synergie entre le monde industriel et académique.

Source : . COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA (7/5/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

CYRIL CHÂTELET NOMMÉ DIRECTEUR DES VENTES DE VOLKSWAGEN FRANCE

Cyril Châtelet, ancien directeur commercial de Volvo France, deviendra à compter du 20 mai directeur des ventes de la marque Volkswagen dans l'Hexagone. Il reportera à Pierre Boutin, directeur général de **Volkswagen France**.

Source : JOURNALAUTO.COM (7/5/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

CRÉATION DE L'ALLIANCE DES MOBILITÉS, 19ÈME MÉTIER DU CNPA

Le **CNPA** vient de créer une branche propre aux start-ups de la mobilité. Ce 19ème métier au sein de l'organisation patronale porte le nom d'Alliance des mobilités. Il a été placé sous la présidence de Julien Honnart, fondateur de **Klaxit**, société spécialisée dans le covoiturage du quotidien.

Au lancement de l'Alliance des mobilités, une cinquantaine d'entreprises ont rejoint le CNPA.

Source : JOURNALAUTO.COM (7/5/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

LE PRÉSIDENT D'AIR LIQUIDE FAVORABLE À UNE COOPÉRATION FRANCO-ALLEMANDE DANS L'HYDROGÈNE

Le président d'**Air Liquide** Benoît Potier a déclaré le 7 mai qu'il souhaitait une coopération franco-allemande pour développer l'énergie hydrogène, à l'image de ce qui est fait pour les batteries de véhicules électriques. Devant l'assemblée générale des actionnaires de l'entreprise, M. Potier a indiqué que le Conseil de l'hydrogène, créé il y a deux ans et demi à l'initiative d'Air Liquide et Toyota, réunissait aujourd'hui 53 « grandes entreprises mondiales ».

« Ce que nous avons l'intention de faire, c'est de nous appuyer sur cette dynamique mondiale pour retourner voir le gouvernement français, éventuellement le gouvernement allemand », et « faire une promotion de coopération franco-allemande sur ce domaine, de même qu'il y a en une dans la batterie », a-t-il déclaré. « Il y a beaucoup d'acteurs franco-allemands qui sont intéressés », a-t-il par ailleurs affirmé.

Rappelant le Plan Hydrogène lancé il y a près d'un an par le gouvernement français, M. Potier a jugé qu'assez peu de choses avaient été mises en oeuvre. L'investissement était « assez réduit, de l'ordre d'une centaine de millions d'euros par an », a-t-il calculé, faisant valoir que le Japon consacrerait 2,5 milliards à l'hydrogène et la Corée 2,3 milliards. La Chine a pour objectif d'atteindre un million de véhicules à hydrogène en 2030, a-t-il ajouté.

M. Potier a aussi affirmé que le marché potentiel de l'hydrogène était estimé à 2 500 milliards de dollars en 2050. « Les années 20 de notre siècle seront déterminantes parce que l'hydrogène est un élément clé de la transition énergétique », a déclaré le dirigeant.

Source : **AFP (7/5/19)**

Par [Alexandra Frutos](#)

INTERNATIONAL

ALLIANCE VENTURES CONCLUT UN PARTENARIAT AVEC PLUG AND PLAY EN CHINE POUR DÉVELOPPER LES TECHNOLOGIES DISRUPTIVES

Alliance Ventures, fonds de capital-risque stratégique investissant dans des start-ups technologiques pour le groupe Renault, Nissan Motor et Mitsubishi Motors, conclut un partenariat avec Plug and Play en Chine pour développer les technologies disruptives. Cet accord de trois ans permettra à Alliance Ventures d'étendre sa présence en Chine, et à Plug and Play d'offrir aux start-ups de son portefeuille l'accès à la plus grande alliance automobile mondiale.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT

Par Alexandra Frutos

ALLEMAGNE

PORSCHE VA PAYER UNE AMENDE DE 535 MILLIONS D'EUROS

La marque **Porsche** a accepté de payer une amende de 535 millions d'euros en **Allemagne**, dans le cadre du scandale des moteurs truqués.

La justice allemande a en effet mis en évidence "des manquements au devoir de surveillance", qui ont permis la vente de modèles diesel "dont les émissions de NOx ne correspondaient pas aux normes".

Cette amende vient s'ajouter aux amendes déjà infligées à **Volkswagen** et **Audi** en Allemagne, d'un montant total de 1,8 milliard d'euros.

Avec cette amende, le groupe Volkswagen et ses marques ne seront plus sous le coup de "procédures contraventionnelles", mais les poursuites individuelles (contre d'anciens dirigeants notamment) et les plaintes de clients restent en cours.

En outre, plusieurs parquets allemand ont ouvert des enquêtes pour fraude, manipulation de cours de Bourse ou publicité mensongère. Le fait que Porsche ait accepté cette amende n'aura pas d'effet sur ces enquêtes.

Source : AFP, JOURNALAUTO.COM, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, XINHUA NEWS, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG (7/5/19)

Par Cindy Lavrut

LES RESPONSABLES DES C.E. DE BMW ET DAIMLER CRITIQUENT DES DÉCLARATIONS DE M. KÜHNERT

Les responsables des comités d'entreprise de **BMW** et **Daimler** critiquent des déclarations de Kevin Kühnert, président des « Jusos », les jeunes socialistes (du parti allemand **SPD**).

En effet, celui-ci a déclaré vouloir collectiviser des entreprises et a notamment cité BMW comme exemple. Selon le politicien, la collectivisation de grands groupes tels que BMW permettrait une meilleure redistribution des profits.

Pour Manfred Schoch, président du comité d'entreprise de BMW, de telles déclarations rendent le SPD "non éligibles" aux yeux des salariés de grands groupes allemands visés par les déclarations de M. Kühnert.

Michael Brecht, président du comité d'entreprise de Daimler, estime de son côté que le SPD devrait "se concentrer sur la sécurité des emplois et sur une politique industrielle durable plutôt que sur une utopie loin de la réalité qui au final coûtera des emplois et augmentera l'inégalité sociale".

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (6/5/19)

Par Cindy Lavrut

M. MOHNEN DEVIENDRA PRÉSIDENT DE KUKA DE MANIÈRE

DÉFINITIVE.

Suite au départ anticipé de Till Reuter, précédent président du directoire de l'équipementier allemand **Kuka**, en décembre dernier, le directeur financier Peter Mohnen s'est vu chargé d'occuper ce poste par intérim depuis le 6 décembre.

Le conseil de surveillance de Kuka a décidé que M. Mohnen deviendrait définitivement président du directoire.

Il sera remplacé à son poste de directeur financier par Andreas Pabst.

En 2018, le groupe chinois **Midea** a pris une participation majoritaire dans Kuka.

Source : AUTOMOBILWOCHE (6/5/19)

Par Cindy Lavrut

15,6 MILLIONS D'EUROS ONT DÉJÀ ÉTÉ VERSÉS POUR AMÉLIORER LA QUALITÉ DE L'AIR

En **Allemagne**, 15,6 millions d'euros ont déjà été versés pour améliorer la qualité de l'air, dans le cadre du plan "**Sofortprogramm Saubere Luft**" (programme immédiat pour un air plus propre).

Ce programme bénéficie d'un financement de 1,5 milliard d'euros, dont 250 millions d'euros sont apportés par les constructeurs allemands (le reste provenant du gouvernement fédéral allemand).

En outre, des demandes de subventions ont déjà été déposées pour un montant total de 748,2 millions d'euros, pour de futurs projets.

Les financements ne peuvent être versés qu'une fois les projets finalisés et budgétés.

Les aides peuvent être accordées à des projets organisés dans des villes où les taux de NOx dépassent les seuils prescrits.

Source : AUTOMOBILWOCHE (6/5/19)

Par Cindy Lavrut

M. KRÜGER EXCLUT UNE PRISE DE PARTICIPATION DANS DAIMLER

Le président du **groupe BMW**, Harald Krüger, a exclu une prise de participation dans le groupe **Daimler**, malgré les discussions en cours entre les deux constructeurs en vue d'approfondir leur collaboration.

Les deux groupes collaborent déjà dans les services de mobilité, dans l'approvisionnement commun de composants et dans le développement de technologies de conduite autonome.

Néanmoins, une prise de participation est exclue dans cette alliance, selon M. Krüger.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (7/5/19)

Par Cindy Lavrut

FARASIS VA OUVRIR UNE USINE DE BATTERIES DANS LA SAXE-

ANHALT

Le fabricant américain de batteries **Farasis** va ouvrir une usine de batteries dans le Land de Saxe-Anhalt, à Bitterfeld-Wolfen, et prévoit pour cela d'investir quelque 600 millions d'euros.

Sur cette somme, environ 30 millions proviendront d'aides locales, de la part de la Saxe-Anhalt, a fait savoir le Ministre de l'Economie du Land.

L'implantation de cette usine devrait permettre la création d'au moins 600 emplois. Il s'agira du premier site européen pour Farasis (fondé en 2002 en Californie et doté d'un siège à Guangzhou).

En Saxe-Anhalt, quelque 270 équipementiers automobiles sont présents et emploient un total de 23 000 personnes.

Source : AUTOMOBILWOCHE (8/5/19)

Par Cindy Lavrut

SCHAEFFLER A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE AVANT IMPÔTS DE 272 MILLIONS D'EUROS

L'équipementier allemand **Schaeffler** a dégagé un bénéfice avant impôts de 272 millions d'euros (-30 %), sur un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros (+2 %).

La marge opérationnelle de l'équipementier est passée de 11 % au premier trimestre de 2018 à 7,5 % ce trimestre.

Schaeffler a d'ailleurs entamé un programme de réduction des coûts et prévoit des réductions d'effectifs (avec la suppression de plusieurs centaines de postes).

Le bénéfice net attribuable aux actionnaires a reculé de 40 % entre janvier et mars, à 137 millions d'euros.

Malgré ces résultats en baisse, Schaeffler table sur une amélioration au second semestre.

Pour l'ensemble de l'année 2019, l'équipementier table sur une hausse de 1 à 3 % de son chiffre d'affaires (hors effets de change) et sur une marge opérationnelle de 8-9 % (hors effets de change également).

Source : AUTOMOBILWOCHE (8/5/19)

Par Cindy Lavrut

AMÉRIQUE DU NORD

M. BEAHM PREND SA RETRAITE

Steve Beahm, patron des marques **Dodge**, **SRT**, **Chrysler**, **Fiat** et **Mopar** en Amérique du Nord, prend sa retraite, après une carrière de plus de 30 ans au sein du groupe Fiat Chrysler Automobiles.

Il était à la tête des marques de voitures particulières de FCA et de Mopar pour la région Amérique du Nord depuis 2018.

FCA n'a pas annoncé qui lui succéderait.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (8/5/19)

Par Cindy Lavrut

BRÉSIL

LES EXPORTATIONS DE VÉHICULES DU BRÉSIL SE SONT EFFONDREES EN AVRIL

Les exportations de véhicules du **Brésil** ont chuté de 52,3 % en avril, à 34 905 unités, indique l'**Anfavea** (Association des constructeurs brésiliens). Cet effondrement est principalement dû à la crise économique qui sévit en Argentine, pays qui accueille 70 % des véhicules exportés par le Brésil. Sur l'ensemble de 2019, le Brésil devrait exporter environ 500 000 véhicules.

Au mois d'avril, la production brésilienne de véhicules (voitures, camions et autobus) a augmenté de 0,5 %, à 267 546 unités, souligne l'Anfavea.

Source : XINHUA.NET (8/5/19)

Par Alexandra Frutos

CANADA

GM REVIENT SUR SA DÉCISION DE FERMER SON USINE D'OSHAWA

General Motors revient sur sa décision de fermer son usine d'Oshawa (Canada) qui devait initialement fermer ses portes à la fin de l'année. Suite à cette décision, la filiale canadienne du groupe GM a annoncé un investissement de 170 millions de dollars canadiens (113 millions d'euros) dans ce site.

Avec cet investissement, cette usine (qui assemblait jusqu'à présent des **Chevrolet, Cadillac et GMC**) sera convertie en un site de production de pièces et un "centre d'essai pour les véhicules autonomes et dotés de technologie de pointe", explique un communiqué de General Motors. Le site s'engage à produire des pièces pendant 10 ans.

"La nouvelle entreprise conservera 300 emplois à Oshawa (sur un effectif total de 2 500 employés), avec un potentiel de croissance et de création d'emplois supplémentaires important au cours des prochaines années", s'est en outre réjoui General Motors.

GM a en outre indiqué qu'une partie des salariés qui seront licenciés en décembre du fait de l'arrêt de l'assemblage de véhicules se verront proposer des emplois dans d'autres sites du groupe en Ontario. Au total, l'Américain emploie 7 700 personnes au Canada.

Source : AFP, AUTOMOTIVE NEWS (8/5/19)

Par Cindy Lavrut

CHINE

LA PROVINCE DU HAINAN VA CESSER DE VERSER DES AIDES POUR LES VÉHICULES À ÉNERGIES ALTERNATIVES

La province du Hainan va cesser de verser des aides pour les véhicules à énergies alternatives à

compter du 26 juin.

En **Chine**, en plus des aides gouvernementales, les provinces peuvent accorder des aides locales supplémentaires. Ce sont ces aides que la province du Hainan va supprimer.

Les autobus et les véhicules à piles à combustible ne sont pas affectés par cette mesure.

Une période de transition a été mise en place depuis le 26 mars (et jusqu'au 25 juin).

Source : GASGOO.COM (6/5/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

ALLIANCE VENTURES CONCLUT UN PARTENARIAT AVEC PLUG AND PLAY EN CHINE POUR DÉVELOPPER LES TECHNOLOGIES DISRUPTIVES

Alliance Ventures, fonds de capital-risque stratégique investissant dans des start-ups technologiques pour le groupe Renault, Nissan Motor et Mitsubishi Motors, conclut un partenariat avec **Plug and Play** en Chine pour développer les technologies disruptives. Cet accord de trois ans permettra à Alliance Ventures d'étendre sa présence en Chine, et à Plug and Play d'offrir aux start-ups de son portefeuille l'accès à la plus grande alliance automobile mondiale. Alliance Ventures investira jusqu'à 1 milliard de dollars d'ici à 2022 pour soutenir l'« open innovation ».

Le partenariat bénéficiera aux deux entités. Il s'inscrit dans la continuité des collaborations réussies entre l'Alliance et Plug and Play, au Japon et dans la Silicon Valley. Alliance Ventures va s'appuyer sur le réseau de Plug and Play en Chine pour identifier les start-ups avec lesquelles travailler ou mener des projets pilotes, et les technologies dans lesquelles investir. Renault, Nissan et Mitsubishi Motors pourront ainsi avoir accès aux technologies de nouvelle génération les plus pointues et identifier de nouvelles opportunités business au sein du plus grand marché automobile mondial.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (9/5/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

GAC TOYOTA AUGMENTE DE 400 000 UNITÉS SA CAPACITÉ DE PRODUCTION DE VÉHICULES À ÉNERGIES ALTERNATIVES

GAC Toyota, l'une des plus grosses sociétés conjointes de Toyota en **Chine**, a décidé d'investir quelque 1,6 milliard de dollars dans un programme d'expansion de ses capacités de production de véhicules à énergies alternatives, à 400 000 unités par an. Ce programme devrait être mené à bien d'ici à 2022.

Le groupe GAC espère porter ses ventes de véhicules à énergies alternatives à 10 % de ses ventes totales à l'horizon 2020. Toyota prévoit de son côté de lancer au moins 10 nouveaux véhicules à énergies alternatives avant 2025, le premier modèle ciblant le marché chinois devant être commercialisé dès 2020.

Source : GASGOO.COM (7/5/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

GEELY AUTO A SUBI UNE BAISSSE DE SES VENTES DE 19,3 %

Le groupe chinois **Geely Auto** a subi une baisse de ses ventes de 19,3 % au mois d'avril, à 128 817 unités, et de 8,7 % sur 4 mois, à 470 496 unités.

Sur les 4 premiers mois de l'année, le constructeur a réalisé 31,2 % de son objectif pour l'ensemble de l'année, fixé à 1,51 million d'unités.

Son modèle le plus vendu a été l'Emgrand avec 16 078 exemplaires vendus en avril (- 33,5 %) et 88 075 unités sur 4 mois (- 11,5 %).

En outre, les ventes cumulées des trois modèles Lynk & CO (les 01, 02 et 03) se sont établies à 9 103 unités le mois dernier (+ 0,4 %) et à 38 032 unités sur 4 mois (+ 36,9 %).

Source : GASGOO.COM (8/5/19)

Par Cindy Lavrut

CORÉE DU SUD

LA KAMA APPELLE À LA FIN DES AIDES POUR LES CONSTRUCTEURS CHINOIS DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES

La **KAMA** (association des constructeurs coréens) appelle à la fin des aides pour les constructeurs chinois de véhicules électriques, estimant qu'il s'agit d'un risque potentiel pour les constructeurs locaux, tout en soulignant qu'en **Chine**, les véhicules électriques dotés de batteries produites en Corée ne bénéficient pas des mêmes aides.

Les constructeurs chinois de véhicules électriques, face aux difficultés en Chine (marché en baisse et conflit commercial avec les **Etats-Unis**), commencent à se tourner vers le marché coréen.

Or, la Corée du Sud offre des aides pour les véhicules électriques qui comptent parmi les plus élevées parmi les marchés internationaux.

Les constructeurs chinois ont bénéficié l'an dernier de près de 40 % des aides accordées en **Corée du Sud** pour les véhicules électriques.

En revanche, bien que les marques chinoises dopent les ventes de véhicules électriques en Chine, les modèles dotés de batteries produites en Corée du Sud ne sont pas éligibles à des aides en Chine, ce qui crée un désavantage concurrentiel.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (7/5/19)

Par Cindy Lavrut

RENAULT SAMSUNG VA DE NOUVEAU SUSPENDRE SES ACTIVITÉS

Après avoir suspendu ses activités dans son usine coréenne de Busan du 29 avril au 1er mai, en raison d'un conflit salarial, la filiale coréenne du **groupe Renault, Renault Samsung Motors**, a indiqué qu'elle allait de nouveau suspendre ses activités durant plusieurs jours à la fin de du mois de mai.

Cette fois, l'arrêt de la production est due au faible taux d'utilisation de l'usine (toujours en lien avec le conflit salarial, la direction souhaitant garantir l'utilisation de l'usine en accueillant la production de modèles dédiés à l'exportation, tandis que les salariés veulent une hausse des salaires et de meilleures conditions de travail).

La date précise de l'arrêt de la production n'a pas encore été annoncée.

Source : YONHAP (7/5/19)

Par Cindy Lavrut

LE GOUVERNEMENT CORÉEN ORDONNE LE RAPPEL DE 11 500 AUTOMOBILES IMPORTÉES

Le gouvernement coréen ordonne le rappel de 11 500 automobiles importées. Au total, 58 voitures importées différentes sont affectées par ce rappel, dont des modèles de **BMW**, **Volkswagen** et **Honda**.

Notamment, 2 461 exemplaires des BMW 320 d et 116i seront rappelés en raison de problème de batteries. Environ 2 000 exemplaires de 22 modèles BMW différents seront rappelés du fait de problèmes sur le système de chauffage.

En outre, quelque 2 000 exemplaires de modèles Volkswagen seront rappelés pour des défauts de transmissions.

4 modèles **d'Audi** seront rappelés pour des problèmes sur leurs coussins gonflables (en lien avec l'affaire Takata).

Deux modèles d'Honda (soit quelque 1 300 unités) seront également rappelés pour des problèmes de coussins gonflables.

Source : YONHAP (5/5/19)

Par Cindy Lavrut

SK INNOVATION COMPTE PARMIS LES 10 PRINCIPAUX FABRICANTS DE BATTERIES DANS LE MONDE

Le Coréen **SK Innovation** compte parmi les 10 principaux fabricants de batteries dans le monde en termes de chiffre d'affaires.

Selon des données de SNE Research, SK Innovation aurait vendu l'équivalent de 447 mégawatts-heure de batteries au cours des trois premiers mois de l'année, ce qui le classe en 9ème position.

Les chiffres de SNE Research prennent en compte les batteries pour véhicules électriques effectivement utilisées sur des véhicules immatriculés.

Les groupes chinois **CATL**, **BYD** et Guoxuan sont en tête de ce classement. Les Coréens **LG Chem** et **Samsung** sont respectivement 4ème et 6ème.

Source : YONHAP (7/5/19)

Par Cindy Lavrut

ETATS-UNIS

CRUISE A LEVÉ 1,15 MILLIARD DE DOLLARS

Cruise, la filiale de **General Motors** dédiée aux véhicules autonomes, a levé 1,15 milliard de dollars auprès d'investisseurs dont Softbank et **Honda**. En échange de leurs investissements, les entreprises ayant participé à cette levée de fonds ont bénéficié de participations au capital de Cruise.

Avec cet apport de fonds, la valorisation de Cruise a été portée à 19 milliards de dollars au total, précise un communiqué.

“Développer et déployer les véhicules autonomes à une grande échelle est le défi en matière d'ingénierie de notre génération”, a commenté Dan Ammann, le président de Cruise et ancien numéro 2 de GM. Par conséquent, “pouvoir mobiliser et puiser dans d'importantes ressources nous donne clairement un avantage concurrentiel”, a-t-il ajouté.

Dans le détail, le fonds Softbank Vision Fund, Honda, General Motors et la société énergétique américaine T. Rowe Price Associates font partie des entreprises ayant pris part au tour de table.

Sur une durée d'un an, Cruise, récemment devenue une société indépendante, a pu lever 7,25 milliards auprès d'investisseurs.

Pour rappel, le groupe teste actuellement différents modèles de voitures autonomes avec volant dans plusieurs villes américaines, dont San Francisco.

Source : AFP (7/5/19)

Par Cindy Lavrut

ZOTYE PRÉVOIT D'IMPLANTER 120 CONCESSIONS AUX ETATS-UNIS

La filiale américaine du constructeur chinois **Zotye**, Zotye USA, prévoit d'implanter au moins 120 concessions aux Etats-Unis d'ici à la fin de 2020.

Pour rappel, Zotye USA a été fondé à l'automne 2018, lorsque le distributeur **HAAH Automotive Holdings** a signé un accord de distribution avec le groupe chinois Zotye Automobile International.

D'ailleurs, HAAH a pour objectif de distribuer une deuxième marque chinoise aux **Etats-Unis**.

Zotye de son côté a déjà annoncé que **le premier modèle qu'il distribuerait sur le marché américain serait le T600**, d'ici à la fin de 2020 ou au début de 2021.

Pour l'instant, Zotye USA dispose de 22 concessions aux Etats-Unis (soit un total de 60 points de vente). Au moment du lancement du T600, le constructeur disposera de 250 à 260 points de vente.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (6/5/19)

Par Cindy Lavrut

GM ENVISAGE DE VENDRE SON USINE DE LORDSTOWN

Le groupe **General Motors** envisage de vendre son usine de Lordstown (Ohio) au constructeur spécialisé dans les utilitaires et pick-ups électriques, **Workhorse Group**.

Si les négociations débouchent sur un accord, Workhorse déteindra une part minoritaire du site de Lordstown, et une société appartenant au fondateur de Workhorse, Steve Burns, en aurait le contrôle.

En outre, si GM accepte la cession, le premier modèle que Workhorse prévoirait de produire sur le site serait un pick-up électrique à usage utilitaire.

Cette annonce – en plus de **celle d'un investissement de 700 millions de dollars dans trois usines de l'Ohio** – intervient en pleines négociations salariales avec le syndicat américain **UAW**.

Aucun délai pour la fin des négociations n'a été avancé par GM ou Workhorse.

Source : AFP, AUTOMOTIVE NEWS (8/5/19)

Par Cindy Lavrut

GENERAL MOTORS VA CRÉER 450 NOUVEAUX EMPLOIS DANS TROIS USINES DANS L'OHIO

Le groupe américain **General Motors** va créer 450 nouveaux emplois dans trois usines dans l'Ohio et y prévoit un investissement total de 700 millions de dollars.

Le groupe GM a confirmé cette décision après que le Président américain Donald Trump l'a partagé sur Twitter. En revanche, M. Trump avait également annoncé la vente de l'usine de Lordstown à Workhorse (**voir article dédié**), mais General Motors a uniquement confirmé que des discussions étaient en cours à ce sujet.

“La santé de l'économie américaine et de nos activités est bonne, nous pouvons donc le refléter dans notre engagement pour nos usines américaines, notamment dans l'Ohio, en créant des emplois”, a expliqué la président de GM, Mary Barra.

Les trois usines concernées se situent à Toledo, Parma et Moraine. A Moraine, la production de moteurs diesel pour pick-ups sera ainsi augmentée. Dans l'usine de Toledo, la production des boîtes de vitesses automatiques à 10 rapports sera également augmentée. Enfin, le site de Parma augmentera sa production de pièces embouties.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (8/5/19)

Par Cindy Lavrut

M. MEUNIER A ÉTÉ NOMMÉ PRÉSIDENT DE JEEP

Christian Meunier (ex-Infiniti) a été nommé président de **Jeep**, a annoncé le groupe **Fiat Chrysler Automobiles** mardi 7 mai.

Auparavant, Mike Manley était en charge de la marque Jeep, jusqu'à ce qu'il remplace Sergio Marchionne à la tête de FCA en juillet dernier.

Si Jeep est une des marques les plus vendues aux **Etats-Unis**, elle dispose encore d'un important potentiel de développement à l'étranger. La marque compte pour cela sur les lancements des Gladiator, Wagoneer et Grand Wagoneer. En outre, Jeep va lancer un futur modèle à trois rangées de sièges. Une version électrifiée du Wrangler est également attendue.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (8/5/19)

Par Cindy Lavrut

ITALIE

LE BÉNÉFICE NET TRIMESTRIEL DE FERRARI A BONDI DE 20,8 %

Ferrari a vu son bénéfice net bondir de 20,8 % au premier trimestre de 2019, à 180 millions d'euros, lui permettant ainsi de signer des résultats supérieurs aux attentes (les analystes tablaient sur 158 millions, selon le consensus calculé par le fournisseur d'informations financières Factset Estimates).

Le chiffre d'affaires a quant à lui progressé de 13,1 %, à 940 millions d'euros, un résultat là aussi meilleur qu'attendu (869 millions). La hausse a été portée par le bond de 22,7 % du nombre de voitures vendues, qui a atteint 2 610 unités sur le trimestre. Ceci a compensé la baisse moyenne du prix de vente lié au succès du modèle Portofino, et au recul des ventes de moteurs (- 23,4 %) au groupe Maserati, en perte de vitesse. A ce sujet, le président de Ferrari Louis Camilleri a indiqué que le contrat avec Maserati ne serait pas renouvelé, « une bonne chose à la fois pour les marges et pour pouvoir transférer la main d'œuvre vers les voitures ». La fin des livraisons est attendue en 2021-22, a-t-il précisé.

La zone Europe-Moyen-Orient-Afrique reste le principal marché de Ferrari, avec 1 209 véhicules livrés (+ 9,6 %), suivie de l'Amérique (720 unités, + 26,5 %). Les livraisons ont explosé dans la région Chine-Hong Kong-Taiwan (+ 79,2 %, à 328 unités), conséquence de la décision d'accélérer les livraisons avant l'entrée en vigueur anticipée des nouvelles normes sur les émissions de CO2.

Fort de ces bons résultats, Ferrari a confirmé tous ses objectifs pour 2019. La marque prévoit notamment un chiffre d'affaires supérieur à 3,5 milliards d'euros (+ 3 % par rapport à 2018) et un bénéfice brut d'exploitation (Ebitda) ajusté entre 1,2 et 1,25 milliard d'euros (+ 10 %).

Source : AFP (7/5/19)

Par Alexandra Frutos

JAPON

TOYOTA ANNONCE UNE BAISSSE DE 25 % DE SON BÉNÉFICE NET ANNUEL

Toyota annonce avoir dégagé un résultat net en baisse de 25 % sur l'exercice clos fin mars, à 1 882,8 milliards de yens (14,7 milliards d'euros au cours retenu par le groupe). Un an plus tôt, ce résultat avait été artificiellement gonflé par des baisses massives d'impôts aux Etats-Unis, un fait exceptionnel dont avait aussi profité son rival et compatriote Honda. Toyota a en outre dû enregistrer près de 300 milliards de yens de dépréciations liées à ses participations dans des entreprises cotées, du fait de « la dégradation du marché boursier ».

Sur le plan purement opérationnel, le constructeur fait meilleure figure, sur un marché mondial pourtant peu dynamique. « Pour la première fois, nous avons réussi à dépasser 30 000 milliards de yens de chiffre d'affaires », s'est félicité son président Akio Toyoda. C'est aussi une première pour une entreprise japonaise, selon la presse locale. Les ventes ont progressé de 2,9 % sur un an, à 30 225,6 milliards de yens (236 milliards d'euros), contribuant à porter le bénéfice d'exploitation à 2 467,5 milliards de yens (+ 2,8 %). Des initiatives commerciales et des efforts de réduction de coûts ont aussi joué positivement.

Masayoshi Shirayanagi, un responsable du constructeur, a salué des « ventes solides » en Chine, à la fois pour les modèles Toyota et Lexus, sa marque de luxe, à rebours de la tendance générale. En

revanche, elles ont décliné en Amérique du Nord et au Japon, ses deux premiers marchés. Au total, le groupe Toyota a écoulé 10,6 millions de véhicules dans le monde en 2018-2019, et vise 10,7 millions cette année.

Pour l'exercice en cours (2019-2020), Toyota prévoit de réaliser un bénéfice net de 2 250 milliards de yens, ce qui représenterait un bond de 19,5 % en dépit d'effets de change négatifs, pour des recettes en repli de 0,7 %, à 30 000 milliards de yens.

Source : AFP (8/5/19)

Par Alexandra Frutos

TOYOTA ET PANASONIC FUSIONNENT LEURS ACTIVITÉS POUR BÂTIR DES « VILLES CONNECTÉES »

Toyota et **Panasonic** ont conclu le 9 mai un contrat pour établir une coentreprise liant leurs activités de construction d'habitations, dans l'optique de contribuer à bâtir des « villes connectées ». L'idée est d'unir « le savoir-faire de Panasonic dans les technologies numériques liées à la vie quotidienne et l'expertise de Toyota dans la mobilité », expliquent les deux géants **japonais** dans un communiqué. La société, qui sera baptisée Prime Life Technologies Corporation, doit voir le jour en janvier 2020. Elle sera détenue à parité par Toyota et Panasonic, avec une possible participation de la maison de commerce Mitsui.

Concrètement, Panasonic va transférer à la nouvelle entité toutes les actions qu'il détient, lui-même ou indirectement, dans ses filiales Panasonic Homes, Panasonic Construction Engineering et Matsumura-gumi Corporation. De son côté, Toyota va apporter à la coentreprise les titres des sociétés Toyota Housing et Misawa Homes actuellement sous sa coupe.

Toyota et Panasonic sont déjà associés dans le développement et la fabrication de batteries pour automobiles électriques et hybrides. Ils avaient annoncé en janvier la création d'ici à fin 2020 d'une société conjointe.

Source : AFP (9/5/19)

Par Alexandra Frutos

LE BÉNÉFICE NET DE HONDA A CHUTÉ DE 42 % SUR L'ANNÉE FISCALE 2018-2019

Le bénéfice net de **Honda** a chuté de 42 % sur la période courant d'avril 2018 à mars 2019, à 610,3 milliards de yens (4,7 milliards d'euros). C'est moins que ce qu'il avait enregistré au terme des neuf premiers mois de l'exercice, quand il avait relevé sa projection annuelle à 695 milliards de yens. Le constructeur a en effet accusé une perte nette de 13 milliards de yens au quatrième trimestre. Dans un communiqué, il invoque « l'impact lié au changement du réseau de production en Europe, ainsi que des variations défavorables de devises », qui ont fait chuter son bénéfice d'exploitation de 66 % sur la période.

Honda a par ailleurs souffert de l'absence d'un gain exceptionnel enregistré un an plus tôt aux Etats-Unis grâce à la réforme fiscale de Donald Trump. Il peut en revanche se targuer d'un chiffre d'affaires « record », en progression de 3,4 %, à 15 888,6 milliards de yens (124 milliards d'euros).

Le constructeur a écoulé sur l'ensemble de l'exercice 5,3 millions de véhicules dans le monde, porté par les ventes de la mini-voiture N-Box (moins de 660 cm³) au Japon et par le succès de ses modèles en Chine. Sur le marché nord-américain, il a pâti des répercussions d'une inondation dans

son usine du Mexique, mais il espère faire mieux cette année grâce à ses véhicules de loisir CR-V et Passport.

Pour l'exercice en cours, Honda espère une hausse de son bénéfice net de 9 %, à 665 milliards de yens, mais ses recettes devraient fléchir de 1,2 %, à 15 700 milliards de yens. Ces prévisions se situent en deçà des attentes des analystes sondés par l'agence Bloomberg.

A l'occasion de la publication des résultats, le patron du groupe, Takahiro Hachigo, a annoncé une série d'initiatives « pour renforcer l'activité automobile » : Honda va ainsi « réduire » le nombre de déclinaisons régionales de ses modèles, simplifier la production pour diminuer les coûts et accélérer l'électrification de sa gamme en mettant l'accent sur les technologies hybrides (double motorisation, essence et électricité).

Source : AFP (8/5/19)

Par Alexandra Frutos

MONDE

LA PRODUCTION AUTOMOBILE MONDIALE A BAISSÉ DE 1,1 % EN 2018

L'OICA dresse le bilan 2018 de la production automobile mondiale, qui est restée relativement stable. En effet, après huit années de croissance continue et un record historique en 2017, à 97,4 millions de véhicules produits dans le monde (toutes catégories confondues), la cadence de fabrication a diminué de 1,1 %, à près de 96 millions d'unités. D'après l'organisation, « cette stabilité globale n'est pourtant pas homogène dans toutes les régions du monde » et également par canaux de production.

Dans le détail, les véhicules particuliers ont accusé un repli de 3,2 %, à 70,6 millions d'unités (contre 72,9 millions d'unités en 2017), alors que les véhicules utilitaires légers ont progressé de 5,9 % (à 20,6 millions d'unités, contre 19,4 millions l'année précédente) et que les véhicules industriels ont augmenté de 3,5 %, à 4,2 millions d'unités.

Par pays, les différences sont aussi frappantes. Les premières concernent l'Europe : « bien que le repli à 21,3 millions d'unités produites reste modéré par rapport à son niveau de 2017 (22,2 millions d'unités) – soit plus de 22 % de la production mondiale, la production de chaque pays y est assez contrastée », selon l'organisme. Par exemple, l'Allemagne, le Royaume-Uni et l'Italie ont diminué leur production respectivement de - 9, - 8 % et - 7 %, tandis que celle de l'Espagne a baissé modérément de 1 %. La France a quant à elle enregistré une croissance de 2 %, à 2,3 millions d'unités, et les pays de l'Est sont parvenus à progresser de 5 %, à 4,2 millions de véhicules produits au total. La Russie a marqué le marché avec une hausse de 14 %.

En Amérique, la production de 20,8 millions d'unités réalisée en 2018 représente un poids (comparable à celui de l'Europe) de plus de 21 % de la production mondiale. La production n'a pas faibli aux Etats-Unis comme au Mexique grâce aux VUL, présentant une hausse de 4 %. Alors que le Canada a chuté pour la deuxième année consécutive et que l'Argentine a subi une baisse de la production de 1 %, le Brésil a relevé sa cadence de fabrication de 5 %.

Selon l'OICA, l'Asie-Océanie représente plus de la moitié de la production mondiale, mais la zone a enregistré une baisse de 2 % l'an dernier, à 52,5 millions de véhicules produits. Cela s'explique par les mauvais résultats de la Chine, premier producteur dans le monde (- 4 %, à 27,8 millions d'unités).

Pour finir, l'Afrique a obtenu de bons résultats en 2018 : le continent a augmenté sa production de

12 %, à 1,2 million de voitures, principalement grâce au Maroc et à l'Algérie, qui ont progressé respectivement de 18 % et 17 %.

Source : LARGUS.FR (7/5/19)

Par Alexandra Frutos

ROYAUME-UNI

LES VENTES DE VOITURES PARTICULIÈRES AU ROYAUME-UNI ONT REÇU DE 4,1 % EN AVRIL

Dans un **communiqué**, la **SMMT** (association des constructeurs britanniques) a annoncé que les ventes de voitures particulières au **Royaume-Uni** ont reculé de 4,1 % en avril, à 161 064 unités, et de 2,7 % sur 4 mois, à 862 100 unités.

Le marché britannique est ainsi en recul pour le deuxième mois consécutif.

La SMMT explique cette baisse du marché par une demande en baisse pour les modèles diesel (- 9,4 % en avril et - 18,4 % sur 4 mois).

Sur les 4 premiers mois de l'année, le modèle le plus vendu a été la Ford Fiesta, avec 29 080 exemplaires écoulés. Les marques les plus vendues sur le marché britanniques ont été Ford (malgré une baisse de 10 %) et Volkswagen (+ 3,7 %).

Les voitures à énergies alternatives, bien qu'en hausse de 12,7 % le mois dernier et de 14,3 % depuis le début de l'année, ne représentent qu'une part de marché de 6,4 % en avril et de 5,9 % sur 4 mois.

Dans le détail, sur 4 mois, 7 499 voitures électriques à batteries (+ 55,5 % ; soit une part de marché de 0,9 %), 13 196 hybrides rechargeables (- 20,4 % ; 1,2 %), 33 061 hybrides essence-électricité (+ 24,6 % ; 3,8 %) et 7 hybrides gazole-électricité (- 94,8 % ; 0,0 %) ont été vendues au Royaume-Uni.

Source : AFP, JOURNALAUTO.COM, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (7/5/19)

Par Cindy Lavrut

LES VENTES DE V.U.L. AU ROYAUME-UNI ONT PROGRESSÉ DE 4,7 % EN AVRIL

Dans un **communiqué**, la **SMMT** (association des constructeurs britanniques) a annoncé que les ventes de véhicules utilitaires légers (jusqu'à 3,5 tonnes) au **Royaume-Uni** avaient progressé de 4,7 % en avril, à 24 604 unités, et de 8,0 % sur 4 mois, à 127 347 unités.

Dans cette catégorie de véhicules, la SMMT inclut les pick-ups, les tout-terrains et les fourgons (de 2 à 2,5 tonnes et de 2,5 à 3,5 tonnes).

En avril, les ventes des pick-ups et tout-terrains ont reculé de 1,4 % et 4,4 %, respectivement, tandis que les ventes de fourgons de 2 à 2,5 tonnes ont augmenté de 8,8 %.

Sur 4 mois, les ventes de tous ces types de véhicules ont progressé, de 5,7 % pour les pick-ups, de 14,4 % pour les tout-terrains et de 1,8 % pour les fourgons de 2 à 2,5 tonnes.

Sur 4 mois, les utilitaires légers les plus vendus ont été le Ford Transit Custom (20 116 unités), le Ford Transit (9 150 unités) et le Mercedes Sprinter (7 354 unités).

Source : COMMUNIQUE SMMT (7/5/19)

Par Cindy Lavrut

POLESTAR A DÉCIDÉ D'IMPLANTER UN CENTRE DE R&D AU ROYAUME-UNI

Polestar, filiale de **Volvo Cars** spécialisée dans les voitures électriques à hautes performances, a décidé d'implanter un centre de recherche et développement au **Royaume-Uni**.

Polestar a indiqué que le Brexit n'avait pas été spécialement pris en considération lors du choix de l'implantation de ce centre, et qu'il s'agissait avant tout de bénéficier de l'expertise des ingénieurs britanniques.

Initialement, le centre de R&D de Polestar, implanté à Coventry, emploiera 60 ingénieurs.

Polestar, qui produit actuellement son premier modèle, la berline hybride rechargeable **Polestar 1** en **Chine** et prévoit de débiter la production de la berline électrique **Polestar 2** en Chine également, entend commercialiser ces modèles principalement via un service d'abonnement mensuel.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE (8/5/19)

Par Cindy Lavrut

SCHAEFFLER VEND UNE USINE BRITANNIQUE

L'équipementier allemand **Schaeffler** a annoncé qu'il avait vendu son usine de Barden, à Plymouth (**Royaume-Uni**), à une division du groupe **HQW Precision**.

Grâce à cette vente, près de 400 emplois seront sauvegardés. L'équipementier a en effet précisé que le site, qui fabrique des composants pour machines industrielles, ainsi que des roulements pour l'aéronautique et la défense, maintiendrait la totalité de ses effectifs.

Pour rappel, en mars, Schaeffler avait annoncé vouloir réduire son offre de produits, fermer des usines et supprimer un total de 900 emplois, suite à un recul de ses résultats en 2018.

Initialement, l'équipementier prévoyait de fermer deux de ses trois usines britanniques, à Llanelli et Plymouth et de combiner les activités de ses deux centres logistiques en un seul.

Finalement, si la fermeture du site de Llanelli et la fusion des deux centres logistiques ont bien été confirmés, le site de Plymouth a été sauvegardé grâce à cette vente.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (8/5/19)

Par Cindy Lavrut