

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 06/05/2019

FRANCE

PSA RÉAFFIRME SON AMBITION DE PROPOSER 100 % DE SA GAMME AVEC UNE VERSION ÉLECTRIFIÉE

Le Groupe PSA a présenté en avant-première les Peugeot Boxer Electric et Citroën Jumper Electric au **Salon du véhicule utilitaire de Birmingham**, qui s'est tenu du 30 avril au 2 mai. Leader dans le segment des VUL en Europe avec 24,7 % de part de marché en 2018, le constructeur réaffirme son ambition de proposer 100 % de sa gamme avec une version électrifiée, aussi bien en VP qu'en VUL. Au 1er septembre 2019, il disposera de tous les atouts technologiques pour franchir la nouvelle échéance Euro-6 intégrant le protocole WLTP applicable aux VUL.

« Conformément à notre plan stratégique Push to Pass, nous poursuivons l'électrification de toute notre gamme. Cette nouvelle offre est un atout compétitif majeur pour nos marques sur un segment des VUL très concurrentiel. C'est une opportunité de renforcer notre leadership en Europe en répondant aux nouveaux besoins de roulage 0 émission sans renoncer aux prestations utiles liés aux usages exigeants de nos clients professionnels », a déclaré Philippe Narbeburu, directeur de la Business Unit Véhicules Utilitaires du Groupe PSA.

Les Boxer Electric et Jumper Electric seront proposés avec 2 niveaux d'autonomie selon la version : 225 km sur cycle NEDC pour les longueurs L1 et L2, et 270 km sur cycle NEDC pour les longueurs L3 et L4. Après leur production sur le site de Sevel à Val di Sangro (Atessa, Italie), ces véhicules seront électrifiés et homologués par le partenaire BD AUTO.

Sur le segment des fourgons compacts, les Peugeot Expert et Traveller, Citroën Jumpy et SpaceTourer, Opel/Vauxhall Vivaro Cargo et Vivaro Life proposeront une version électrifiée en 2020. Sur celui des fourgonnettes, les Peugeot Partner Tepee Electric (VP) et Partner Electric (VUL), ainsi que les Citroën E-Berlingo Multispace (VP) et Berlingo Electric (VU), existent déjà depuis 1998. La nouvelle génération de ces véhicules sera proposée en version électrique d'ici à 2021.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA (30/4/19)

Par Alexandra Frutos

SUCCÈS DE L'ÉMISSION DU SCHULDSCHEINDARLEHEN DU GROUPE

PSA

Après les résultats historiques du Groupe PSA en 2018, Peugeot S.A. a annoncé avoir levé plus de 500 millions d'euros via un placement privé de droit allemand, **Schuldscheindarlehen**. La transaction était structurée en plusieurs tranches libellées en euros, d'échéances 4,5 ans, 7 ans et 8 ans. Cette opération, d'un montant initialement prévu de 250 millions d'euros, a fait l'objet d'une demande élevée de la part d'investisseurs institutionnels et supranationaux en Asie, en France et en Allemagne.

Les fonds, levés principalement sur les échéances longues à des conditions de taux historiquement basses, permettent au Groupe PSA de lisser son profil de maturité de dette tout en diversifiant ses sources de financement. Cette opération confirme également la confiance des investisseurs dans la stratégie du constructeur et l'exécution de son plan Push to Pass.

Les arrangeurs de ce placement sont BNP Paribas, Commerzbank, et UniCredit.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA (30/4/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

CYRIL CHÂTELET QUITTE LA DIRECTION COMMERCIALE DE VOLVO FRANCE

Directeur commercial de **Volvo France**, Cyril Châtelet quittera la marque le 17 mai. En attendant la nomination de son successeur, Yves Pasquier-Desvignes, président de la filiale, assurera l'intérim.

Source : JOURNALAUTO.COM (3/5/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

EUROPE

LES IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS ONT AUGMENTÉ DE 4,6 % EN MARS

Le marché européen des véhicules utilitaires légers a enregistré une hausse de 4,6 % en mars, à 230 787 unités, et une progression de 5 % sur les trois premiers mois de 2019, à 544 085 unités, indique l'**Acea** (Association des constructeurs européens d'automobiles).

Les immatriculations de VU de plus de 3,5 tonnes ont augmenté de 2,1 % le mois dernier, à 37 796 unités, et de 5,7 % sur trois mois, à 100 708 unités.

Le marché des véhicules industriels de plus de 16 tonnes a lui aussi progressé en mars, de 2,1 %, à 30 790 unités, et de 5,5 % au cumul, à 82 993 unités.

En revanche, le marché des autobus et autocars a reculé de 4,9 % le mois dernier, à 3 689 unités, mais a légèrement augmenté sur trois mois (+ 0,4 %, à 9 864 unités).

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA (25/4/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

ALLEMAGNE

5 START-UPS ONT REMPORTÉ UN CONCOURS ORGANISÉ PAR LA MANUFACTURE DE VERRE

5 start-ups ont remporté un concours organisé par la **Manufacture de Verre**, l'usine de **Volkswagen** située à Dresde.

Initialement, 12 start-ups devaient présenter leurs idées sur la mobilité de demain, l'usine servant d'incubateur de start-up.

Les 5 start-ups distinguées recevront un financement de 15 000 euros chacune.

Les entreprises récompensées sont **home-IX UG**, **NAVENTIK**, **AVILOO**, **Kopernikus** et **Visualix**.

Source : AUTOMOBILWOCHE (2/5/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

UN SALON DE LA “MICRO-MOBILITÉ” A OUVERT SES PORTES LE 2 MAI

Un salon de la “micro-mobilité” a ouvert ses portes le 2 mai à Hanovre. Ce salon, baptisé “**Micromobility Expo**”, fait la part belle aux trottinettes, skates, vélos et micro-voitures électriques, afin de montrer les solutions de mobilité respectueuses de l'environnement qui permettent de fluidifier le trafic urbain.

A l'occasion de ce salon, **Volkswagen** a notamment présenté un vélo cargo électrique, pour le transport sur les derniers kilomètres en milieu urbain.

Le **Cargo e-Bike** de Volkswagen sera un vélo à assistance électrique. Le moteur électrique permet d'atteindre une vitesse de 25 km/h. Le vélo pourra être conduit sans permis ou assurance spécifique.

Source : AUTOMOBILWOCHE (2/5/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

4 TÉMOINS DEVRAIENT ÊTRE ENTENDUS DANS LE PROCÈS CONTRE M. WINTERKORN

Dans le procès contre Martin Winterkorn, ancien président du **groupe Volkswagen**, le tribunal de Brunswick a appelé 4 témoins pour témoigner contre l'ancien dirigeant.

L'objectif du procès est de déterminer quand M. Winterkorn a été mis au courant des manipulations des niveaux d'émissions de certains de ses diesel.

Lors d'une réunion qui s'est déroulée le 27 juillet 2015, l'ancien dirigeant aurait été informé séparément par trois salariés de Volkswagen des manipulations et de la présence d'un logiciel illicite.

Le scandale a éclaté en septembre 2015 ; s'il avait été effectivement au courant des manipulations, M. Winterkorn aurait dû en informer les marchés.

M. Winterkorn a réfuté ses accusations.

Source : AUTOMOBILWOCHE (3/5/19)

Par Cindy Lavrut

LA MARQUE VW A ENREGISTRÉ UNE HAUSSE DE SON BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL

La marque **Volkswagen** a enregistré une hausse de 4,8 % de son bénéfice opérationnel au premier trimestre, sur un chiffre d'affaires de 21,5 milliards d'euros (+ 7,1 %).

Le constructeur a pu accroître son bénéfice opérationnel grâce à son programme de réduction des coûts et à une hausse de la demande pour ses véhicules de loisir, qui permettent de réaliser une plus forte marge.

En effet, le chiffre d'affaires a augmenté bien que les ventes ont diminué de 4,5 %, à 1,45 million d'unités.

En outre, au premier trimestre, la marge opérationnelle de la marque VW s'est établie à 4,3 %. Sur l'ensemble de l'année 2019, Volkswagen compte réaliser une marge comprise entre 4 et 5 %. D'ici à 2022, Volkswagen veut porter sa marge à 6 %.

Le groupe Volkswagen a publié ses résultats le 2 mai.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (3/5/19)

Par Cindy Lavrut

STABILUS A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL DE 35,7 MILLIONS D'EUROS

L'équipementier allemand **Stabilus** a dégagé un bénéfice opérationnel de 35,7 millions d'euros au deuxième trimestre de son exercice 2018/2019 (- 9,2 %), sur un chiffre d'affaires de 239 millions d'euros (- 5 %).

Sur son deuxième trimestre (de janvier à mars 2019), l'équipementier a dégagé un bénéfice net de 20,4 millions d'euros (- 20 % environ).

Du fait de la baisse de ses résultats trimestriels, Stabilus a révisé à la baisse ses objectifs de résultats pour l'ensemble de son exercice fiscal. Il table désormais sur un chiffre d'affaires stable par rapport à son exercice 2017/2018 (contre une précédente prévision d'une croissance de 2 %).

Source : AUTOMOBILWOCHE (6/5/19)

Par Cindy Lavrut

VOLKSWAGEN VA OUVRIR LES PRÉ-COMMANDES POUR L'I.D.3

La marque **Volkswagen** va ouvrir les pré-commandes pour sa voiture électrique I.D.3 le mercredi 8 mai pour le marché européen.

L'I.D.3 est le premier modèle du constructeur à se baser sur la plateforme modulaire MEB (spécialisée dans les véhicules électriques).

A l'occasion de l'ouverture des pré-commandes, Volkswagen va également lancer la campagne marketing pour ses modèles électrique.

L'élément central de la campagne générale sera l'« **eManifesto : l'ID. Volkswagen, just electric** », qui s'affichera à l'occasion de la finale de la coupe **d'Allemagne** de football à Berlin le 25 mai et qui « électrifiera » plus de 50 % de l'espace publicitaire disponible dans la capitale allemande.

L'I.D.3 sera dévoilé en première mondiale à l'occasion du Salon **IAA** de Francfort en septembre.

Source : AUTOMOBILWOCHE (5/5/19)

Par Cindy Lavrut

OPEL ARRÊTE LA PRODUCTION DE LA CORSA À EISENACH

Le constructeur allemand **Opel** arrête la production de la **Corsa** dans son usine d'Eisenach. Le modèle y était assemblé depuis 26 ans.

L'usine d'Eisenach sera modernisée pour accueillir la production du véhicule de loisir **Grandland** (qui doit débiter à la fin de l'été). En outre, à compter de 2020, une version hybride du Grandland sera également fabriquée sur ce site.

Depuis 1993, l'usine d'Eisenach a produit quelque 2,9 millions d'exemplaires de la Corsa. En outre, le site a également assemblé quelque 315 000 exemplaires de **l'Adam** entre janvier 2013 et décembre 2018. L'Adam sera disponible jusqu'à la fin de 2019.

La production de la Corsa sera délocalisée dans l'usine de la maison-mère **PSA** à Saragosse.

Source : AUTOMOBILWOCHE (3/5/19)

Par Cindy Lavrut

LE MARCHÉ AUTOMOBILE ALLEMAND A PROGRESSÉ DE 0,2 %

Dans un **communiqué**, le **KBA** (office fédéral des transports) a annoncé que le marché automobile allemand (tous véhicules) avait progressé de 0,2 % en avril, à 375 508 véhicules, dont 310 715 voitures particulières (- 1,1 %). Sur 4 mois, 1 410 374 véhicules neufs ont été vendus en **Allemagne** (+ 1,8 %), dont 1 190 807 voitures particulières (- 0,2 %).

Le mois dernier, les ventes de voitures particulières à essence ont reculé de 5,1 % (à 183 506 unités), atteignant ainsi une part de marché de 59,1 %. Les ventes de modèles diesel ont reculé de 0,9 %, à 104 079 unités, soit une pénétration de 33,5 %. Les ventes de voitures électriques ont bondi de 50,4 %, réalisant ainsi une part de marché de 1,5 %, tandis que les ventes de modèles hybrides ont augmenté de 54,9 %, pour une part de marché de 5,4 % (dont 1,0 % pour les hybrides rechargeables, dont les ventes ont augmenté de 14,1 %).

Les émissions moyennes de CO2 des voitures neuves vendues sur le marché allemand le mois dernier se sont établies à 158,6 g/km.

En outre, sur les 4 premiers mois de l'année, les ventes des constructeurs allemands ont été contrastées. En effet, **Audi** a vu ses ventes progresser de 2,1 %, **BMW** de 1,7 %, **Mercedes** de 0,3 % et **Smart** de 17,6 %. En revanche, **Opel** a subi un recul de ses ventes de 3,0 %, **Porsche** de 24,9 % et **Volkswagen** de 4,5 %.

Parmi les importateurs, **Citroën**, **Dacia**, **Peugeot** et **Renault** ont progressé de 7,4 %, 9,3 %, 0,2 % et 0,9 %, respectivement. **Tesla** a enregistré la plus forte hausse sur 4 mois, avec un bond de 440

%.

Source : AFP (3/5/19), COMMUNIQUE KBA

Par Cindy Lavrut

AMÉRIQUES

M. PEYTON A ÉTÉ NOMMÉ DIRECTEUR DE MINI POUR LA RÉGION AMÉRIQUES

Michael Peyton, jusqu'alors responsable de **BMW Motorrad** (motos) dans la région Amériques, a été nommé directeur de **Mini** pour la région Amériques (du Nord et du Sud). Sa nomination sera effective le 1er juillet.

Il remplacera Thomas Felbermair, qui retournera en Allemagne pour diriger le service ventes et marketing de BMW Motorrad à Munich.

M. Peyton aura notamment pour objectif d'améliorer la rentabilité de la marque Mini dans la région Amériques.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (3/5/19)

Par Cindy Lavrut

CHINE

CHJ CHERCHE À LEVER JUSQU'À 500 MILLIONS DE DOLLARS

Le constructeur chinois de véhicules électriques **CHJ Automotive** cherche à lever entre 300 et 500 millions de dollars, afin de financer sa croissance.

La start-up compte finaliser ce tour de financement d'ici à juin. Les fonds seront utilisés principalement pour financer la production en série de son premier modèle électrique, Leading Ideal One.

En outre, CHJ Automotive compte s'introduire en Bourse l'an prochain.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (3/5/19)

Par Cindy Lavrut

GAC A SUBI UNE BAISSSE DE SON BÉNÉFICE NET DE 28,4 %

Le groupe chinois **GAC** a subi une baisse de son bénéfice net de 28,4 % au premier trimestre, à 2,778 milliards de yuans (368,4 millions d'euros), sur un chiffre d'affaires de 14,256 milliards de yuans (1,89 milliard d'euros ; - 25,7 %).

Hors éléments exceptionnels, le bénéfice net du groupe s'est établi à 2,21 milliards de yuans (292 millions d'euros).

Au cours du premier trimestre, GAC a vendu 494 734 véhicules (- 2,7 %), dont 5 191 véhicules à énergies alternatives (+ 71 %).

Source : GASGOO.COM (5/5/19)

Par Cindy Lavrut

ZOTYE AUTO VA LANCER PLUS DE 10 NOUVEAUX MODÈLES À ÉNERGIES ALTERNATIVES

Le constructeur chinois **Zotye Auto** va lancer plus de 10 nouveaux modèles à énergies alternatives d'ici à 2020, dans le cadre d'une vaste stratégie d'électrification qui s'étalera sur 15 ans.

Les premiers modèles ont été dévoilés à l'occasion du Salon de Shanghai au mois d'avril.

Zotye regroupe progressivement tous ses modèles électrifiés, des séries E, Z et T en une seule gamme qui sera baptisée E.

Actuellement, la nouvelle gamme E se compose des EZ500, ET450, E330, ES330 et E200FCV.

Source : GASGOO.COM (6/5/19)

Par Cindy Lavrut

ETATS-UNIS

M. TRUMP RELÈVE À 25 % LES TAXES DOUANIÈRES SUR LES PRODUITS IMPORTÉS DEPUIS LA CHINE.

Le président américain Donald Trump a annoncé que les taxes sur 200 milliards de dollars de produits chinois seraient relevés de 10 % à 25 % dès le vendredi 10 mai, et menace de taxer 325 milliards de dollars d'importations de plus.

Après une trêve qui visait à faciliter les négociations, le président américain a jugé que celles-ci avançaient trop lentement et a donc annoncé le 5 mai – à la surprise générale – qu'il s'apprêtait à relever à 25 % les taxes sur 200 milliards de dollars de produits chinois (auparavant taxés à 10 %).

En outre, « 325 milliards de dollars de biens que nous expédie la **Chine** restent non taxés mais le seront rapidement, à un taux de 25 % », a ajouté M. Trump.

Selon lui, la hausse à 25 % des taxes sur 50 milliards de dollars de produits chinois depuis 10 mois avait déjà permis une amélioration de la situation économique américaine.

Les Chinois important nettement moins de produits américains que l'inverse, ils ne peuvent pas appliquer des mesures de rétorsion comparables.

En réponse, une visite de Liu He, le vice-premier ministre chargé des négociations, prévue le 8 mai, pourrait être écourtée voire annulée.

Source : AUTOMOBILWOCHE (5/5/19), SPIEGEL (6/5/19)

Par Cindy Lavrut

HYUNDAI ET KIA FONT FACE À UNE PLAINTE EN RECOURS COLLECTIF

Les constructeurs coréens **Hyundai** et **Kia** font face à une plainte en recours collectif aux **Etats-Unis**

. En effet, des consommateurs américains accusent les constructeurs de ne pas avoir informé leurs clients que certains de leurs nouveaux modèles pouvaient être équipés de coussins gonflables défectueux.

Selon la plainte, déposée lundi 29 avril, deux acheteurs de véhicules neufs ont déclaré qu'à leur connaissance les coussins gonflables de leurs voitures n'avaient été ni réparés ni remplacés.

La plainte se concentre sur le système de contrôle de déploiement des coussins gonflables fabriqués par **TRW. ZF**, qui a acquis TRW en 2015, est également accusé dans l'affaire.

Les coussins gonflables risquent de ne pas se déployer en raison d'un problème électrique.

Les plaignants déclarent qu'ils n'auraient pas acheter leurs véhicules s'ils avaient été informé du défaut sur les coussins gonflables.

Les véhicules affectés sont des Kia Forte et Forte Koup de 2013, des Kia Optima des années 2013 à 2019, des Optima hybrides de 2012 à 2016, des Kia Sedona de 2014 et des Hyundai Sonata et Sonata hybrides des années 2013 à 2019.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (2/5/19)

Par Cindy Lavrut

TESLA S'EST VU REFUSER UNE EXEMPTION DE TARIFS DOUANIERS SUR L'ORDINATEUR DE BORD DE LA MODEL 3

Tesla s'est vu refuser une exemption de tarifs douaniers sur l'ordinateur de bord de la **Model 3**, produit en **Chine** et donc soumis à des taxes à l'importation de 25 %.

Selon le bureau du représentant américain au Commerce, les demandes d'exemption déposées non seulement par Tesla, mais aussi par d'autres entreprises pour un total de plus d'un millier de produits dans les domaines de l'aéronautique, de l'automobile ou encore de la biotechnologie, ont tous été refusés, du fait de "leur importance stratégique" au sein de la stratégie "**Made in China 2025**" qui vise à améliorer les compétences de la Chine dans 10 industries de pointe pour l'instant dominées par les **Etats-Unis**.

Tesla a également déposé une autre demande d'exemption pour son écran centrale ; celle-ci est encore en suspens.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (3/5/19)

Par Cindy Lavrut

JOHNSON CONTROLS POWER SOLUTIONS DEVIENT CLARIOS

Johnson Controls Power Solutions, ancienne division "Power Solutions" du groupe Johnson Controls **cédée à Brookfield Business**, a été rebaptisée Clarios.

Clarios a ainsi officialisé son lancement en tant que nouvel acteur sur le marché des solutions avancées de stockage énergétique.

"En tant que leader mondial grâce à un produit utilisé dans la quasi-totalité des véhicules, qu'il s'agisse des véhicules conventionnels ou des véhicules pleinement électriques, nous sommes idéalement positionnés pour capitaliser sur les tendances du marché, notamment la demande croissante en véhicules autonomes davantage électrifiés, qui intensifient le rôle critique de la

batterie, tout en accélérant la nécessité de recourir à des batteries plus avancées”, a déclaré Joe Walicki, président de Clarios.

L'équipementier compte notamment fournir des solutions de batteries intelligentes pour accompagner l'essor des véhicules électrifiés et autonomes.

“Les technologies de batteries sont de plus en plus importantes dans la mesure où les véhicules d'aujourd'hui abritent plus d'une centaine de dispositifs électrifiés pour soutenir les équipements d'origine et la demande des consommateurs en matière de sécurité, d'économie de carburant, de confort et de durabilité. En outre, compte tenu de la tendance croissante pour des véhicules plus autonomes, les caractéristiques de sécurité avancées seront d'autant plus indispensables, et requerront une solution de stockage énergétique éprouvée et fiable”, a précisé Clarios dans un communiqué.

Source : JOURNALAUTO.COM (3/5/19)

Par Cindy Lavrut

INDE

LE GOUVERNEMENT INDIEN AJOUTE DES BORNES DE CHARGE RAPIDE ET DIX V.E. À LA FLOTTE PARLEMENTAIRE

Le secrétaire général de **Lok Sabha**, chambre basse du Parlement indien, a inauguré une nouvelle infrastructure de recharge et a présenté une flotte de dix nouveaux véhicules électriques destinés au Parlement. La société Energy Efficiency Services Limited (EESL) a en effet installé à la Maison du Parlement trois chargeurs rapides et quatre chargeurs « classiques » pour les véhicules électriques fournis au gouvernement, des Mahindra eVerito et Tata Tigor EV.

Conformément au plan FAME II (Faster Adoption and Manufacturing of Electric Vehicles II), EESL a été chargé d'établir un réseau de chargeurs rapides dans le pays de manière progressive, en commençant par les villes métropolitaines. En plus de fournir des V.E. et des chargeurs aux bureaux du gouvernement, EESL installera des bornes de recharge sur des places de stationnement publiques, des centres commerciaux et des stations-service pour les propriétaires privés. Quelque 2 700 bornes de recharge doivent être installées dans les grandes villes métropolitaines et dans d'autres villes de taille majeure. Le gouvernement s'est fixé comme objectif de proposer au moins une station de recharge par zone de 3 kilomètres carrés et une station tous les 25 kilomètres de part et d'autre des routes qui relient les grandes villes.

Source : FINANCIALEXPRESS.COM (6/5/19)

Par Alexandra Frutos

ITALIE

FIAT CHRYSLER CONFIRME SES OBJECTIFS MALGRÉ UN TRIMESTRE DIFFICILE

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) a vu son bénéfice net quasiment divisé par deux au premier trimestre, affecté par des ventes en berne, mais a néanmoins confirmé ses objectifs pour l'ensemble de l'année. Le bénéfice net a reculé de 46,6 % au premier trimestre 2019, à 508 millions d'euros. Si l'on tient compte des résultats de l'équipementier **Magneti Marelli**, que FCA vient de céder au japonais **Calsonic Kansei**, le bénéfice net s'élève à 619 millions d'euros (- 39,3 %). Le

bénéfice opérationnel ajusté a reculé de 29 %, à 1,07 milliard d'euros, et le chiffre d'affaires a baissé de 4,8 %, à 24,48 milliards d'euros.

Le groupe a vendu 1,037 million de véhicules dans le monde entre janvier et mars, en baisse de 14 %. FCA invoque notamment "la superposition en 2018 de la production de la Jeep Wrangler nouvelle et ancienne générations, et le réalignement planifié de la stratégie commerciale en Europe".

Les ventes ont chuté de 14 % en Amérique du Nord, marché le plus important du groupe, de 30 % en Asie-Pacifique (principalement en **Chine**), de 12 % en Europe-Moyen-Orient-Afrique et de 9 % en Amérique du Sud.

Les ventes de **Maserati** ont reculé de 41%.

L'administrateur délégué de FCA, Mike Manley, s'est récemment dit confiant que le groupe atteindrait ses objectifs pour 2019, mais a averti que les résultats seraient en berne dans la première partie de l'année, en raison en particulier du marché nord-américain.

Pour 2019, le groupe prévoit un bénéfice opérationnel (Ebit) ajusté supérieur à 6,7 milliards d'euros, au même niveau que 2018, un bénéfice ajusté par action inférieur à 2,70 euros, soit moins que les 3 euros de 2018, et un flux de trésorerie supérieur à 1,5 milliard, contre 4,4 milliards l'an passé.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (3/5/19)

[Par Juliette Rodrigues](#)

FCA VOIT DES OPPORTUNITÉS D'ASSOCIATION AVEC D'AUTRES CONSTRUCTEURS DANS LES 2 OU 3 ANS À VENIR

Le président de **Fiat Chrysler Automobiles** Mike Manley a déclaré le 3 mai aux analystes lors d'une conférence téléphonique qu'il était prêt à conclure un accord avec ses pairs alors que les opérations européennes de l'entreprise subissent des coûts de main-d'œuvre élevés sur les sites de production en Italie et de grosses dépenses liées à l'électrification de la gamme. « Je crois que les deux ou trois prochaines années vont donner des occasions très importantes » de s'associer avec d'autres constructeurs d'automobiles sur des projets dans les véhicules autonomes et électriques, a déclaré le dirigeant. « FCA jouera un rôle actif et constructif dans la définition de cet avenir », a-t-il ajouté.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (4/5/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

DANIELE SCHILLACI NOMMÉ PRÉSIDENT DE BREMBO

Le spécialiste italien des systèmes de freinage **Brembo** a annoncé que l'ancien cadre de Nissan Daniele Schillaci allait être son nouveau président. La priorité du nouveau dirigeant sera de doubler la taille de l'équipementier.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (6/5/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

MONDE

PORSCHE A COMMENCÉ À EXPORTER SES VOITURES EN CHINE VIA LA “NOUVELLE ROUTE DE LA SOIE”

Porsche a commencé à exporter ses voitures en **Chine** en train via la “nouvelle route de la soie”. Des conteneurs (maximum 44 par train) sont ainsi partis de Bremerhaven et ont parcouru 11 000 km au travers la Pologne, la Biélorussie, la Russie et le Kazakhstan.

Le transport nécessite 18 jours, a expliqué une porte-parole de l'entreprise de logistique **Hellmann**, qui a organisé ces exportations ferroviaires.

La grande majorité des Porsche exportées en Chine transitent par voie maritime, ce qui prend trois semaines de plus que par le train.

Daimler de son côté a également lancé un projet pilote de transport par train, bien que le mode standard d'expédition de ses composants et véhicules vers la Chine reste le bateau.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/5/19)

Par Cindy Lavrut

PAYS-BAS

AMSTERDAM INTERDIRA LES VÉHICULES THERMIQUES À COMPTER DE 2030

La ville d'Amsterdam a annoncé qu'elle interdirait les véhicules thermiques (diesel et à essence) à compter de 2030.

Le conseil municipal de la capitale néerlandaise a annoncé cette décision jeudi 2 mai.

L'objectif de cette mesure est de réduire les émissions polluantes, dans une ville qui – malgré l'usage généralisé du vélo – enregistre régulièrement des pics de pollution.

En outre, les autorités amstellodamoises veulent remplacer les véhicules à motorisations thermiques par des véhicules “verts” (électriques ou hybrides) d'ici à la fin de la prochaine décennie.

“Le but n'est pas de pénaliser les automobilistes ; d'ici là, les voitures électriques seront moins chères que les autres et il y aura de plus en plus de véhicules électriques d'occasion bon marché”, estime un porte-parole de Sharon Dijksma, adjointe au maire en charge de la mobilité.

En outre, dès l'année prochaine, les diesel immatriculés pour la première fois avant 2005 seront déjà interdits à Amsterdam.

Par ailleurs, la mesure ne concerne pas exclusivement les voitures. A partir de 2022, les autobus et autocars diesel seront à leur tour interdits, puis en 2025, les camions, utilitaires, taxis et bateaux de tourisme à moteurs thermiques seront eux aussi interdits dans la ville néerlandaise.

Source : AUTOMOBILE-PROPRE.COM (5/5/19)

Par Cindy Lavrut

SUÈDE

VOLVO CARS CHERCHE DE NOUVEAUX FOURNISSEURS

Le constructeur suédois **Volvo Cars** cherche de nouveaux fournisseurs pour l'aider à atteindre ses objectifs en termes de durabilité.

D'ici à 2025, le constructeur veut en effet qu'au moins 25 % des plastiques utilisés dans toutes les nouvelles Volvo soient issus de matériaux recyclés (contre 5 % actuellement).

Volvo Cars cherche en premier lieu à déterminer si cet objectif peut être atteint avec ses fournisseurs actuels, en essayant de créer une variante du **XC60** hybride rechargeable dans laquelle 20 % des composants en plastique seront remplacés par des composants en matériaux recyclés. 170 composants sont testés.

Pour accélérer le processus, Volvo Cars s'adresse également aux fournisseurs de matières premières et de produits chimiques et compte inviter de nouveaux partenaires.

Pour trouver ces partenaires, Volvo Cars avait déjà organisé en octobre dernier un "Jour de la durabilité".

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (2/5/19)

Par [Cindy Lavrut](#)