

## ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 03/05/2019

### FRANCE

#### FORTE CROISSANCE DU MARCHÉ DES FLOTTES EN AVRIL

Les flottes ont tiré le **marché automobile français** vers le haut en avril 2019. Au total, 74 894 véhicules particuliers et utilitaires légers ont été immatriculés pour le compte de professionnels, en hausse de 14,9 % par rapport à avril 2018. Les loueurs de longue durée, les administrations et les entreprises, les trois composantes du marché des flottes, ont ainsi représenté 32,3 % du marché automobile national en avril.

Avec 42 916 unités, les immatriculations de voitures particulières en BtoB ont progressé de 18 % le mois dernier avec un phénomène majeur : **l'effondrement du diesel au profit de l'essence**. Les volumes de véhicules diesel ont chuté de 9,6 %, à 23 737 unités, tandis que ceux de véhicules essence ont fait un bond de 76,4 %, à 15 613 unités. Au final, le diesel n'a représenté que 55,3 % des immatriculations en avril, contre 36,4 % pour l'essence. Les professionnels ont également accéléré l'intégration de véhicules essence (1 129 unités, + 30,5 %) et hybrides (2 420 unités, + 6,7 %).

Du côté des utilitaires légers, la hausse est de 11 %. Le mois d'avril s'est achevé sur un total de 31 978 immatriculations de VUL avec une très forte pénétration du diesel. Encore fortement favorisé par la fiscalité, ce carburant a représenté 92,6 % du volume enregistré. On note malgré tout un léger déclin lié à la montée en puissance de l'essence (1 510 unités, + 64,5 %) et de l'électrique (643 unités, + 78,1 %).

Depuis janvier, le marché des flottes affiche une belle dynamique puisqu'il progresse de 8,4 %, à 293 130 unités, dont 168 867 voitures particulières (+ 7,9 %). Le diesel porte sur 98 530 unités (- 15,2 %, 58,3 % de part de marché), rattrapé par l'essence, qui cumule plus de 57 000 unités (+ 57,5 %, 33,8 % de part de marché). L'hybride est en léger repli (- 4,3 %, 8 959 unités) et **l'électrique** se maintient sur une dynamique élevée (+ 18 %, 4 219 unités).

Le segment des utilitaires légers cumule quant à lui 124 263 immatriculations, ce qui correspond à une progression de 9,1 %. Avec 114 724 unités, le diesel demeure le carburant privilégié par les pros même si les énergies alternatives, notamment l'essence (6 272 unités, + 64,4 %) et l'électrique (2 427 unités (+ 106,7 %)), effectuent une petite percée.

Source : JOURNALAUTO.COM (2/5/19)

Par Juliette Rodrigues

## ALD AUTOMOTIVE S'ALLIE À CHARGEPOINT DANS LES BORNES DE RECHARGE

Les loueurs longue durée préparent le terrain en vue de l'envol attendu de l'électrique et multiplient les partenariats, notamment dans le domaine des bornes de recharge. Ainsi, **ALD Automotive** a signé un accord avec **ChargePoint**, afin d'offrir un dispositif complet aux clients de la Société Générale se dotant de véhicules électriques.

L'accord entre les deux entreprises prévoit que ChargePoint apporte son expertise et sa gamme complète de solutions et de services de recharge auprès des clients. Dans ce cadre, les clients bénéficieront d'une solution de facturation, de l'installation et de la maintenance de bornes, de chargeurs intelligents ainsi que d'un support client. Des solutions de recharge à domicile seront également disponibles pour les conducteurs, de même qu'un accès au réseau public pour recharger lors des déplacements. ChargePoint dispose d'un réseau de plus de 62 000 bornes publiques dans le monde et sa récente alliance avec EVBox devrait lui permettre d'accélérer son maillage international.

“Ce partenariat avec ChargePoint soutient pleinement notre stratégie de croissance durable visant à collaborer avec des partenaires leaders du secteur afin d'élargir notre offre et d'électrifier la mobilité”, confie Tim Albertsen, directeur général délégué chez ALD. “Il ne s'agit pas seulement de remplacer un diesel par un véhicule électrique, il s'agit d'essayer d'inventer de nouveaux services ou d'améliorer les services existants pour faciliter le changement et nous pensons que cet accord, et plus largement l'approche ALD Electric, joueront un rôle important dans l'accélération de la transition énergétique”.

Le dispositif mis en place avec ChargePoint sera déployé dans toute l'Europe au cours des prochains mois.

Source : JOURNALAUTO.COM (2/5/19)

Par [Juliette Rodrigues](#)

## LE MARCHÉ DE L'OCCASION A REBONDIT EN AVRIL 2019

Selon les premières estimations de **AAA Data**, le marché de l'occasion en France a augmenté de 4,83 % en avril, à 503 635 unités, après la baisse de 3,7 % du mois de mars. Hormis les véhicules de plus de 15 ans, tous les segments ont progressé.

Les véhicules de marque **Renault** ont représenté 20,95 % de ce volume, soit 105 493 unités (+ 1,73 %). **Peugeot** a enregistré 92 550 transactions (+ 3,91 %), et **Citroën** 57 922 (+ 2,87 %). Du côté des importateurs, les véhicules de marque Volkswagen (+ 5,6 %, à 37 883 unités), Audi (+ 8,22 %, à 20 063 exemplaires), Mercedes (+ 10,49 %, à 18 732 unités) et BMW (+ 12,71 %, 20 118 unités) ont rencontré un franc succès au cours du mois écoulé.

Tous les segments ont profité de ce dynamisme. Les véhicules âgés de 2 à 4 ans ont connu une croissance de 13,91 %, à 70 485 unités. Ceux de 4 à 5 ans ont suivi la cadence, avec une hausse de 11,3 %, à 29 939 unités. Les VO de moins de 6 mois ne sont pas en reste, avec une progression estimée à 9,39 % (26 448 transactions). Cependant, en parts de marché, le secteur du VO reste acquis aux produits âgés de 8 à 15 ans. Cette tranche, qui progresse de 5,52 % pour totaliser 152 063 unités, affiche une pénétration de 30,19 %. A noter le repli de 2,12 % de la tranche des plus de 15 ans, à 93 649 unités.

Au cumul des quatre mois, 1 915 540 VO ont été vendus en France, soit 1,7 % de plus que sur la même période de 2018.

Source : JOURNALAUTO.COM (2/5/19)

Par Juliette Rodrigues

## LA DIAC LANCE RENAULT PASS, SA FORMULE LOCATIVE FLEXIBLE

La **Diac**, financière de **Renault**, propose désormais sa formule **Renault Pass**, offrant la possibilité à un client de changer de véhicule sans pénalité, 24 mois après la souscription de son contrat locatif. Renault se lance ainsi dans l'aventure des formules locatives flexibles.

Son principe : permettre à un client, ayant choisi un financement en **LLD et LOA**, de renouveler son véhicule au bout de 24 mois, sans pénalités. Il peut également rompre son contrat initial, toujours sans suppléments, à condition de souscrire un nouveau contrat de location. "Nos études de marché réalisées auprès de 1 500 clients nous ont montré que 41 % d'entre eux sont intéressés par une offre leur permettant un renouvellement à 24 mois", explique Thibault Paland, directeur général de la Diac. "Nous avons donc étudié une formule qui réponde à leur attente, tout en vérifiant sa viabilité économique en termes d'engagement de reprise et de valeur résiduelle. Nous en sommes arrivés à la conclusion que 24 mois était le temps nécessaire à un amortissement suffisant du véhicule, et, qu'à partir de cette échéance, le concessionnaire était en mesure de reprendre le véhicule et de le recommercialiser".

Si les autres constructeurs se sont de leur côté limités à un modèle ou à quelques concessionnaires pour la diffusion de leur offre, Renault s'affiche plus ambitieux. La formule se veut plus large et plus concrète : est éligible à cette offre une gamme large, de la Twingo au Scénic, en passant par la Clio, le Captur et le Kadjar. En revanche, les modèles haut de gamme Talisman, Espace et Koleos en sont exclus. L'offre Renault Pass est ouverte sur les véhicules en stock, ou non. "L'occasion pour le distributeur de mettre en valeur son stock s'il le souhaite", souligne M. Paland.

De même, la formule locative est distribuée dans l'ensemble du réseau de la marque Renault. "Notre offre doit répondre à la majorité des besoins des clients Renault et Diac, nous la voulions donc ouverte. C'est pourquoi le client peut aussi choisir de moduler gratuitement la durée de son contrat et le kilométrage sans autre incidence que celle sur le montant du loyer", ajoute Thibault Paland.

Source : JOURNALAUTO.COM (2/5/19)

Par Juliette Rodrigues

## RENAULT SPORT DÉCLARE OUVERTE LA SAISON R.S. DAYS 2019

C'est sur le mythique circuit de **Silverstone**, théâtre des Grands Prix de **Grande Bretagne** de Formule 1, que **Renault Sport** a choisi de lancer sa saison R.S. Days 2019, les 11 et 12 mai. Suivront six dates sur six circuits non moins légendaires, dans le cadre de meetings de Formula Renault Eurocup et de Clio Cup, auprès d'autres championnats prestigieux.

Renault Sport invite sa communauté à s'inscrire dès aujourd'hui. Avec ce nouveau format d'événements, les passionnés de la marque et de ses modèles pourront vibrer à l'unisson de l'univers Renault Sport sous toutes ses formes.

Renault Sport propose, selon les dates, différentes formules d'inscription pour permettre à chacun de vivre sa journée en accord avec sa passion et sa propre expérience Renault Sport.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (2/5/19)

Par Juliette Rodrigues

## LE COÛT DU PERMIS DE CONDUIRE VA BAISSER DE 30 %

Le Premier Ministre **Edouard Philippe** et le ministre de l'Intérieur **Christophe Castaner** ont présenté une série de 10 mesures pour réduire le coût de la formation du Permis de conduire "de 30 %". Celles-ci entreront en vigueur, pour certaines, dès cet été.

Pour le chef du gouvernement, il s'agit ainsi "d'apporter des solutions concrètes, pratiques pour diminuer le prix du permis sans diminuer la qualité de la formation qui est indispensable, compte tenu des enjeux de sécurité routière".

Différents axes de travail ont été évoqués : "Tous les jeunes (environ 800 000) qui s'engagent dans le **Service national universel** (SNU) bénéficieront d'une préparation gratuite au code. Ceux-ci auront également la possibilité de passer gratuitement cet examen. Mise en place : dès le mois de juin". De plus, "les simulateurs seront plus fréquemment utilisés dans les auto-écoles. Ces dernières bénéficieront d'incitation fiscale pour s'en équiper. Un élève pourra passer jusqu'à 10 heures sur un simulateur dans le forfait minimum de 20 heures de formation obligatoire. Le gain estimé par le est de 135 euros. Mise en place : courant 2019".

Le gouvernement s'est également prononcé en faveur du passage de l'examen de la conduite dès 17 ans. Néanmoins, l'élève ne pourra conduire seul qu'à sa majorité. D'après le Premier ministre, il s'agit "d'augmenter l'expérience du jeune conducteur". Il est également question d'adapter les questions du code de la route aux publics et aux enjeux de sécurité routière.

Ces dispositions seront pour partie inscrites dans la **loi d'Orientation des Mobilités**, qui sera examinée en commission à l'Assemblée à partir du 14 mai 2019. En 2018, 1,6 million de candidats ont présenté l'épreuve théorique générale (le "code") et 1,9 million de candidats se sont présentés à l'épreuve pratique (la "conduite").

Source : AUTO PLUS (2/5/19)

Par Juliette Rodrigues

## LE MARCHÉ DE L'OCCASION EST EN HAUSSE DE 6,3 % EN AVRIL

Les ventes sur le **marché de l'occasion** en France sont en hausse de 6,3 % en avril, à 503 102 unités. Cette hausse s'explique par la présence d'un jour ouvrable supplémentaire au calendrier. Au global, depuis le début de l'année 2019, ce sont près de 2 millions de véhicules d'occasion qui ont été immatriculés, soit une hausse de 3,1 % (à jours ouvrables identiques).

Dans le détail, toutes les marques progressent à l'exception de **Nissan** (- 0,6 %). Les constructeurs français enregistrent des scores positifs (**Renault** +3,3 %, **Peugeot** + 5,4 %, **Citroën** + 3,9 %).

En avril 2019, les meilleures performances sont à mettre au crédit des marques premium allemandes : Mini en tête (+ 22,6 %) devant BMW (+ 14,3 %), Mercedes (+ 12,4 %) et Audi (+ 9,8 %).

Les marques asiatiques enregistrent également de bons scores (Hyundai + 14,5 %, Suzuki + 15,9 %, Toyota + 11,5 % et Kia + 10,6 %). Dacia n'est pas en reste avec une progression de ses immatriculations de 14,2 %.

Si l'essence connaît une évolution positive de ses ventes (+ 11,2 %), le diesel conserve le leadership avec plus de la moitié des parts de marché (62 %). Les modèles électriques et hybrides

poursuivent leur entrée sur le marché de la seconde main. Les ventes s'en ressentent avec une progression des immatriculations de respectivement 100,7 % et 31,9 %.

Les berlines restent les modèles plus prisés, devant les SUV et les monospaces.

Source : AUTO PLUS (2/3/19)

Par Juliette Rodrigues

## **NOVARES (EX-MECAPLAST) ANNONCE UN BÉNÉFICE NET EN CHUTE DE PRÈS DE 80 % EN 2018**

**Novares**, spécialiste des pièces en plastique pour l'automobile, a annoncé jeudi une chute de 78,8 % de son bénéfice net en 2018, à 6,5 millions d'euros, dans un contexte de ralentissement mondial pour l'ensemble du secteur.

Le chiffre d'affaires du groupe a baissé de 4,7 % sur l'exercice, à 1,12 milliard d'euros. Ce recul s'explique par la cession des activités camions et la baisse de plusieurs devises. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de 2,7 %, a indiqué l'entreprise.

Novares souligne que ces résultats s'inscrivent dans un marché automobile mondial en recul de 1 % l'an dernier. L'équipementier estime avoir enregistré des "volumes de production supérieurs à la moyenne du marché" en Europe et Amérique, qui ont permis de compenser la baisse de son activité en Asie (- 9,3 % à taux de change constant).

Le résultat opérationnel courant a cependant baissé de 25,3 %, 47,3 millions d'euros. L'Ebitda ajusté a baissé de 2,8 %, à 102,1 millions d'euros.

Novares (ex-Mecaplast) avait annoncé en février l'acquisition de **Miniature Precision Components** (MPC), spécialiste américain des composants moteur, pour consolider sa présence en Amérique du Nord.

L'équipementier français, qui compte 12 000 collaborateurs dans 22 pays, vise en 2019 une croissance du chiffre d'affaires à 1,4 milliard d'euros, grâce à ce rachat, et un Ebitda (excédent brut d'exploitation) ajusté "compris entre 120 et 130 millions d'euros".

Novares fournit l'ensemble des grands constructeurs automobiles mondiaux. Ses pièces en plastique, prévues pour résister à d'importantes contraintes mécaniques ou de hautes températures, se retrouvent dans les moteurs (filtres à air, bac batterie,...), à l'intérieur des véhicules (composants du tableau de bord, poignées de portes...) et à l'extérieur (garnitures latérales, rails et barres de toit...).

Le groupe a consacré l'an dernier 5,4 % de son chiffre d'affaires au développement et à l'innovation. En février 2018, il avait renoncé à un projet d'introduction en bourse, en raison de conditions de marché défavorables.

**Source : AFP (2/5/19)**

Par Juliette Rodrigues

## **EUROPE**

### **PARIS ET BERLIN METTENT UN COUP D'ACCÉLÉRATEUR À L' "AIRBUS DES BATTERIES"**

La France et l'**Allemagne** ont mis un coup d'accélérateur jeudi à leur projet de consortium européen de batteries de voitures électriques, auquel Bruxelles a donné son accord de principe, jugeant urgent de combler le retard de l'Europe face à la **Chine**.

Au total, "5 à 6 milliards d'euros seront investis" dans cette initiative, a annoncé le ministre de l'Economie **Bruno Le Maire** lors d'une conférence de presse à Bercy avec son homologue allemand Peter Altmaier et le Commissaire européen à l'Energie Maros Sefcovic. Cette somme sera constituée à hauteur de "1,2 milliard d'euros au maximum" de subventions publiques, auxquelles la **Commission européenne** a donné son accord de principe, et de "4 milliards d'euros environ d'argent privé", a ajouté le ministre.

Ce projet, lancé voilà 18 mois, devrait déboucher selon M. Le Maire sur la construction d'ici 2020 d'une usine pilote de 200 emplois en France, puis d'ici 2023 de deux usines de production, l'une en France, l'autre en Allemagne, susceptibles de créer 1 500 emplois chacune. "C'est une étape majeure dans la longue histoire de notre industrie européenne", a souligné M. Le Maire, pour qui ce projet montre que l'Europe "n'est pas condamnée à dépendre des importations technologiques des deux grandes puissances que sont les **Etats-Unis** et la Chine".

Selon Peter Altmaier, plusieurs entreprises européennes ont d'ores et déjà fait part de leur intérêt pour le futur consortium. "Aujourd'hui, nous avons un intérêt plus élevé que jamais pour ce projet de filière européenne, qualifié d' 'Airbus des batteries' ", a déclaré M. Altmaier, en assurant que Paris et Berlin au cours de leurs échanges avaient obtenu "35 réponses positives, y compris de grands producteurs automobiles".

Selon le Commissaire européen Maros Sefcovic, le feu vert de Bruxelles à l'octroi de subventions publiques à cette filière européenne de batteries pourrait être donné avant la fin du mandat de l'actuelle Commission, à savoir octobre. "Le temps presse si nous voulons que notre production européenne soit en place d'ici à 4-5 ans", a souligné M. Sefcovic, en promettant que la Commission allait jouer un "rôle de facilitateur".

Il faut que ce projet "puisse susciter des vocations", a insisté de son côté Bruno Le Maire, en appelant les pays "ayant manifesté leur intérêt à le rejoindre formellement. Je pense à l'**Italie**, à la Belgique, à la Pologne, à l'**Autriche**, à la Finlande", a-t-il souligné.

La production de cellules de batteries est aujourd'hui contrôlée par une poignée de groupes asiatiques, tandis que l'industrie automobile ne développe pour l'instant que les moteurs électriques et certains composants électroniques. Mais l'Europe souhaite combler ce retard, notamment face à la Chine, afin de réduire la dépendance des constructeurs automobiles européens. Actuellement, 1% seulement de la production mondiale de cellules lithium-ion émane de l'Union européenne, alors que le marché mondial des batteries auto pourrait atteindre 45 milliards d'euros en 2027, dont 20 % à 30 % en Europe, selon BCG.

**Source : AFP (2/5/19)**

Par Juliette Rodrigues

## ALLEMAGNE

### VOLKSWAGEN A MIS DE CÔTÉ UNE PROVISION DE 5,5 MILLIARDS D'EUROS



Le **groupe Volkswagen** a mis de côté une provision de 5,5 milliards d'euros pour couvrir d'éventuels risques juridiques liés au scandale des moteurs, a indiqué le directeur financier du groupe allemand, Frank Witter.

Cette provision s'ajoute à une provision d'un milliard d'euros annoncé à l'occasion de **la publication de ses résultats**. Cette provision porte le coût total du scandale des moteurs truqués à 30 milliards d'euros.

Source : AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOBILWOCHE (2/5/19)

Par Cindy Lavrut

## **MM. HOFFMANN ET SEEBACH SE VOIENT CONFIER LES RÊNES D'AUDI SPORT**

Oliver Hoffmann et Julius Seebach se voient confier les rênes d'**Audi Sport**. Ils succèdent à Michael-Julius Renz, qui fait valoir ses droits à la retraite.

Par ailleurs, M. Hoffmann, qui était déjà responsable technique d'Audi Sport depuis juin 2018, reprendra en parallèle la responsabilité du développement technique pour l'usine **d'Audi** à Neckarsulm.

Source : AUTOMOBILWOCHE (30/4/19)

Par Cindy Lavrut

## **VOLKSWAGEN DÉBUTERA LA PRODUCTION DE LA NOUVELLE GOLF AU 3ÈME TRIMESTRE**

**Volkswagen** débutera la production de la huitième génération de la **Golf** au troisième trimestre (dans le courant du mois d'octobre), dans son usine de Wolfsburg.

Initialement, le constructeur allemand prévoyait de lancer la nouvelle Golf à l'occasion du **Salon de Francfort** en septembre, mais a finalement décidé de repousser la date de lancement de la Golf afin de mettre l'accent sur les modèles électriques de la gamme I.D. lors du salon.

En outre, le développement de la Golf a été émaillé de **problèmes technologiques liés aux logiciels**. "Le système de navigation et d'infodivertissement à lui seul représente entre 10 et 20 millions de lignes de code, ce qui est davantage que l'ensemble des lignes de code nécessaires pour tout le véhicule il y a 10 ans", a expliqué un cadre de Volkswagen.

En outre, la future Golf sera connectée aux autres véhicules et aux infrastructures, ce qui lui permettra de partager des données sur l'état de la route et le trafic notamment.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (30/4/19)

Par Cindy Lavrut

## **LA DIVISION "POWERTRAIN" DE CONTINENTAL PREND SON INDÉPENDANCE**

La **division** "Powertrain" (transmissions) de l'équipementier allemand **Continental** prend son indépendance et a finalisé son remaniement, en vue d'une future introduction en Bourse.

En prenant son indépendance, la division sera rebaptisée **Vitesco Technologies**. Le nom sera officialisé dans le courant du second semestre. Ce nom est dérivé du latin "vita" (vie) et représentera "l'énergie, la rapidité et l'agilité" de l'entreprise.

La division est dirigée par Andreas Wolf. Ses activités se concentreront sur les motorisations thermiques, mais aussi et surtout sur les transmissions hybrides et électriques et les activités liées aux batteries.

Selon les conditions de marché, l'introduction en Bourse partielle de Vitesco pourrait avoir lieu dès 2020.

Source : AUTOMOBILWOCHE (30/4/19)

Par Cindy Lavrut

## M. DIESS (VW) ENFONCE LE CLOU SUR LA VOITURE ÉLECTRIQUE

Herbert Diess, président du **groupe Volkswagen**, a de nouveau déclaré qu'il estimait que la voiture électrique était la seule solution réalisable et économiquement viable pour abaisser les émissions polluantes.

Il a également de nouveau appelé le gouvernement allemand à promouvoir exclusivement les véhicules électriques avec batteries.

En outre, il a précisé que l'amélioration du bilan carbone (et donc de la qualité de l'air) ne pouvait s'obtenir que si les véhicules électriques sont alimentés par du courant issu de sources renouvelables.

Actuellement, avec le mix énergétique allemand, le coût en CO2 de l'usage d'une voiture électrique reste élevé car le courant utilisé pour recharger les batteries reste issu d'énergies fossiles.

M. Diess appelle donc le gouvernement allemand à mettre en place une politique de révolution énergétique.

Par ailleurs, bien que de nombreuses études prévoient que l'essor de l'électromobilité devrait affecter les emplois dans l'industrie automobile (la production de motorisations électriques étant plus simple que celle de moteurs thermiques), M. Diess a déclaré vouloir exclure tout licenciement économique en conséquence d'un passage à l'électromobilité.

Le groupe allemand veut même créer de nouveaux emplois dans le domaine de l'électromobilité.

Source : AUTOMOBILWOCHE (1 et 2/5/19)

Par Cindy Lavrut

## CHINE

### LA CHINE VA À SON TOUR ENQUÊTER SUR UNE POSSIBLE ENTENTE ENTRE LES CONSTRUCTEURS ALLEMANDS

Après la **Commission Européenne**, la **Chine** va à son tour enquêter sur une possible entente entre les constructeurs allemands. Les groupes **BMW**, **Daimler** et **Volkswagen** se seraient



entendus pour retarder le lancement de technologies d'abaissement des émissions polluantes.

En mai, la Commissaire européenne Margrethe Vestager avait déjà prévenu que les trois groupes allemands pouvaient avoir violé les règles européennes de la concurrence.

Les autorités chinoises de la concurrence ont demandé des informations à Volkswagen, Audi et Porsche.

Daimler – qui a signalé cette possible entente aux autorités européennes – a déclaré coopérer pleinement avec les autorités chinoises tandis que BMW a uniquement confirmé avoir été en contact avec les régulateurs chinois.

En outre, BMW a indiqué qu'il prévoyait de provisionner une somme de plus d'un milliard d'euros sur ces résultats du premier trimestre, en cas d'une procédure judiciaire en Europe, tout en rejetant le bien-fondé des accusations.

Volkswagen enfin a déclaré vouloir étudier les accusations de Mme Vestager, tout en précisant ne pas avoir eu accès aux dossiers d'enquête de la Commission Européenne.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (2/5/19)

Par Cindy Lavrut

## POLESTAR VA OUVRIR 20 POINTS DE VENTE EN CHINE

La filiale de **Volvo Cars** dédiée aux voitures électrifiées à hautes performances **Polestar** va ouvrir 20 points de vente en **Chine** d'ici à la fin de 2020.

Le premier de ces points de ventes sera implanté à Pékin au troisième trimestre.

Neuf autres grandes métropoles chinoises seront couvertes (Shanghai, Shenzhen, Hangzhou, Chengdu, Chongqing, Wuhan, Xi'an, Nanjing et Xia'men) d'ici à la fin de l'année prochaine.

Polestar commercialise le coupé hybride Polestar 1 et la berline électrique Polestar 2, qui seront tous deux produits en Chine. La production de la Polestar 2 doit débuter début 2020, dans l'usine de **Geely** (maison-mère de Volvo Cars) à Luqiao.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (3/5/19)

Par Cindy Lavrut

## CORÉE DU SUD

### LES VENTES CUMULÉES DES 5 CONSTRUCTEURS CORÉENS ONT DIMINUÉ DE 6 %

Les ventes cumulées des 5 constructeurs coréens (**Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung** et **SsangYong**) ont diminué de 6 % au mois d'avril, à 662 373 unités.

Les ventes de ces constructeurs sur leur marché local, la **Corée du Sud**, se sont établies à 136 296 unités (+ 1,6 %), tandis que leurs ventes à l'étranger ont diminué de 7,8 %, à 526 077 unités.

Sur les 4 premiers mois de l'année, les ventes cumulées des 5 constructeurs coréens ont reculé de 3,6 %, à 2 522 126 unités.

Source : YONHAP (2/5/19)

Par Cindy Lavrut

## HYUNDAI A VENDU 368 925 VÉHICULES EN AVRIL

La marque coréenne **Hyundai** a vendu 368 925 véhicules en avril (- 5,8 %) et 1 390 302 unités sur 4 mois (- 3,5 %).

Le mois dernier, Hyundai a écoulé 71 413 véhicules sur le marché coréen (+ 12 %) et 297 512 unités à l'étranger (- 9,3 %).

La baisse sur ses marchés étrangers est notamment due à un recul sur le marché chinois et en Amérique latine.

Source : YONHAP (2/5/19)

Par Cindy Lavrut

## KIA A VENDU 240 620 VÉHICULES EN AVRIL

La marque coréenne **Kia** a vendu 240 620 véhicules en avril (- 5,3 %) et 877 669 unités sur 4 mois (- 1,1 %).

Le mois dernier, Kia a vendu 42 000 voitures sur le marché coréen (contre 50 004 en avril 2018, soit une baisse de 16 %) et 185 773 unités à l'étranger (- 2,5 %).

Source : YONHAP (2/5/19)

Par Cindy Lavrut

## ESPAGNE

### LES VENTES DE VOITURES EN ESPAGNE ONT PROGRESSÉ DE 2,6 % EN AVRIL, APRÈS 8 MOIS DE BAISSÉ

Les ventes de voitures en **Espagne** ont augmenté de 2,6 % en avril, à 119 417 unités, affichant ainsi leur première hausse depuis 8 mois, indique l'Anfac (Association des constructeurs). Sur les quatre premiers mois de 2019, elles s'inscrivent toutefois en baisse, de 4,5 %, à 436 328 unités.

Les ventes aux particuliers ont diminué de 17,3 % en avril, à 45 053 unités, et de 11,1 % sur quatre mois, à 190 552 unités ; celles aux entreprises ont en revanche augmenté de 13,3 % en avril, à 36 421 unités, et de 3,8 % sur quatre mois, à 138 707 unités. Les ventes aux loueurs ont fait un bond de 27,1 % en avril, à 37 943 unités, mais baissent de 1,6 % sur quatre mois, à 107 069 unités.

**Seat** a dominé le marché espagnol des VP en avril (avec 12 261 véhicules vendus), suivi de **Renault** (9 904 unités), et de **Peugeot** (9 461).

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (2/5/19)

Par Juliette Rodrigues

## ETATS-UNIS

### TESLA A ANNONCÉ UN EMPRUNT QUI DEVRAIT AVOISINER 2,3 MILLIARDS DE DOLLARS

Le constructeur **Tesla** a annoncé un emprunt qui devrait avoisiner 2,3 milliards de dollars.

Cette levée de fonds va se faire sous la forme d'une offre d'actions pour l'équivalent de 650 millions de dollars et d'une émission de dette pour 1,35 milliard de dollars à échéance en 2024, a expliqué le constructeur.

Tesla ajoute que les investisseurs pourront souscrire davantage à cette offre, et estime pouvoir lever au total environ 2,3 milliards de dollars.

De plus, le constructeur américain a précisé qu'Elon Musk, le patron de Tesla, participera à cette opération, via un investissement de 10 millions de dollars dans des actions Tesla.

Suite à cette annonce, l'action de Tesla a vu son cours augmenter de plus de 5 %.

Selon M. Musk, la conduite autonome est une technologie clé pour Tesla, qui pourrai en faire une entreprise valorisée à 500 milliards de dollars.

Source : AFP, AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOBILWOCHE (2/5/19)

Par Cindy Lavrut

### LA JUSTICE APPROUVE L'ACCORD ENTRE M. MUSK ET LA SEC

La juge américaine Alison Nathan a approuvé l'accord trouvé entre le patron de **Tesla**, Elon Musk, et la **SEC**, le gendarme américain de la Bourse.

**Cet accord avait été annoncé en fin de mois dernier.** Il prévoit notamment toutes les communications de M. Musk liées à Tesla, quel que soit le support (réseaux sociaux, communiqués de presse, conférences, etc.), devront être approuvées au préalable par un avocat spécialisé en affaires financières et réglementaires.

L'accord validé précise quels types de communications devront être approuvées avant publication, à savoir des déclarations financières, les volumes de production (jusqu'alors non communiqués), les volumes de livraison, etc.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (1/5/19)

Par Cindy Lavrut

### LE PREMIER MODÈLE QUE ZOTYE COMMERCIALISERA AUX ETATS-UNIS SERA LE T600

Le premier modèle que le constructeur chinois **Zotye** commercialisera aux **Etats-Unis** sera le T600, un véhicule de loisir compact.

Le T600 avait été présent en avril au **Salon de Shanghai** et est attendu dans les concessions américaines d'ici à la fin de 2020 ou dans le courant du premier trimestre de 2021.

La filiale Zotye USA a été fondée à l'automne 2018, afin de déployer un réseau de distribution pour

préparer l'arrivée du T600.

Le T600 a été choisi comme premier modèle pour le marché américain, en raison de ses dimensions et de son prix (pour l'instant non communiqué), qui le place idéalement sur le segment des véhicules de loisir.

En outre, la génération suivante, le T70, est déjà prévu pour le premier trimestre de 2022.

Zotye a déjà signé des accords avec des concessionnaires pour disposer d'un réseau de plus de 80 points de ventes. D'ici au lancement du T600, Zotye compte disposer d'un réseau de 300 points de ventes.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (2/5/19), XINHUA NEWS (3/5/19)

Par Cindy Lavrut

## FARADAY FUTURE A OBTENU UN PRÊT RELAIS

La start-up américaine spécialisée dans les voitures électriques **Faraday Future** a obtenu un prêt relais de 225 millions de dollars, qui lui permettra de boucler le développement du modèle FF 91 (dont la date de lancement n'est pas encore connue) et de restructurer sa dette en remboursant certains de ses créanciers.

Faraday Future veut notamment payer 60 % de ses dettes auprès de ses fournisseurs.

En réorganisant ainsi sa dette, Faraday Future espère regagner la confiance de ses créanciers et fournisseurs.

Source : AUTOMOBILWOCHE (30/4/19)

Par Cindy Lavrut

## DANA A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE NET DE 98 MILLIONS DE DOLLARS

L'équipementier américain **Dana** a dégagé un bénéfice net de 98 millions de dollars au premier trimestre (contre 108 millions de dollars un an auparavant), sur un chiffre d'affaires de 2,16 milliards de dollars (en hausse de 25 millions de dollars).

Son bénéfice avant impôts ajusté a augmenté de 9 millions de dollars, à 257 millions de dollars au premier trimestre.

La baisse du bénéfice net s'explique notamment par "des coûts exceptionnels liés à de récentes acquisitions", a expliqué l'équipementier.

En effet, Dana a récemment acquis la division Drive Systems de l'entreprise suisse **Oerlikon Group**, ainsi que l'entreprise italienne de moteurs électriques **SME Group**.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (2/5/19)

Par Cindy Lavrut

## FORD VA RÉDUIRE LE RYTHME DE PRODUCTION DANS SON USINE DE MOTEURS À WINDSOR

Le groupe **Ford** va réduire le rythme de production dans son usine de moteurs à Windsor (Ontario).

Une des trois équipes de production de son usine canadienne sera ainsi supprimée.

Cet ajustement de la production fait suite à la baisse de la demande pour les moteurs V8 de 5 litres pour les pick-ups de la Série F.

Selon le syndicat local Unifor, l'élimination de cette troisième équipe est le résultat de la décision de Ford de proposer un choix trop vaste de moteurs.

Néanmoins, Ford Canada a souligné que cette décision n'aurait pas d'impact sur les emplois. En effet, tous les salariés affectés par la suppression de l'équipe pourront être relocalisés dans l'usine annexe de Windsor (pour la production de moteurs de 7,3 litres). Dans cette usine annexe, deux nouvelles équipes de production vont être ajoutées dès le mois de novembre.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (2/5/19)

Par Cindy Lavrut

## DELPHI A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE NET DE 16 MILLIONS DE DOLLARS

L'équipementier américain **Delphi** a dégagé un bénéfice net de 16 millions de dollars au premier trimestre (- 84 %), sur un chiffre d'affaires de 1,2 milliard de dollars (- 11 %).

Son bénéfice net ajusté a diminué de 49 % sur la période, à 59 millions de dollars. Le bénéfice opérationnel ajusté a de son côté diminué de 45 %, à 87 millions de dollars.

La division Powertrain (transmissions) a subi une baisse de son chiffre d'affaires de 12 % et la division Aftermarket (après-vente) a enregistré une baisse de 11 % de son chiffre d'affaires.

Delphi a expliqué que ses résultats avaient été impactés par une baisse de la production automobile et par des taux de change défavorables.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (2/5/19)

Par Cindy Lavrut

## APTIV A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE NET DE 240 MILLIONS DE DOLLARS

L'équipementier allemand **Aptiv** a dégagé un bénéfice net de 240 millions de dollars au premier trimestre (- 22 %), sur un chiffre d'affaires de 3,58 milliards de dollars (- 2 %).

En outre, sa marge opérationnelle a chuté de 2,1 points, à 9,7 %.

Sa principale division (Signal and Power Solutions) a contribué au chiffre d'affaires à hauteur de 2,56 milliards de dollars (- 2 %), tandis que sa division dédiée aux composants de sécurité avancée et d'expérience utilisateur a réalisé un chiffre d'affaires de 1,02 milliard d'euros (- 1 %).

Pour l'année 2019, Aptiv a déclaré tabler sur un marché chinois stable ou en légère baisse et sur un marché américain en baisse pour n'atteindre que 17 millions d'unités (pour la première fois depuis 2014). L'équipementier estime également que la production automobile mondiale reculera de 3,5 % en 2019.

Son chiffre d'affaires annuel devrait s'établir entre 14,4 et 14,8 milliards de dollars sur l'ensemble de l'année.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (2/5/19)

Par Cindy Lavrut

## M. DEL ROSSO DÉMISSIONNE

Le président d'**Audi of America**, Mark Del Rosso, a annoncé qu'il démissionnait, avec effet immédiat. Le directeur général Cian O'Brien assurera l'intérim.

M. Del Rosso avait été nommé à ce poste en décembre dernier, en remplacement de Scott Keogh, qui était devenu président de **Volkswagen Group of America** en novembre.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (3/5/19)

Par Cindy Lavrut

## TOYOTA CRÉE UN DEUXIÈME FONDS D'INVESTISSEMENT DE 100 MILLIONS DE DOLLARS POUR L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

**Toyota** a annoncé la création d'un deuxième fonds d'investissement de 100 millions de dollars destinés aux start-ups spécialisées dans l'intelligence artificielle.

Le **Toyota Research Institute (TRI)**, filiale de Toyota entièrement dédiée à l'intelligence artificielle (IA) et à la voiture autonome, avait déjà créé un premier fonds identique en juillet 2017.

Jusqu'à présent, le Toyota Research Institute a travaillé avec l'**Université de Stanford** et le **MIT** pour explorer tout le potentiel offert par l'intelligence artificielle. Cet institut a également beaucoup investi dans trois sociétés spécialisées : Nauto (systèmes de monitoring permettant de prévenir les accidents de la route et d'éviter les mauvais comportements au volant), SLAMcore (développement d'algorithmes de géolocalisation destinés à des véhicules autonomes et des drones pour leur permettre de construire en temps réel une carte de leur environnement) et Intuition Robotics (développement de robots destinés à aider les conducteurs âgés).

Ce nouveau fonds d'investissement devrait être utilisé pour identifier les domaines qui représentent un défi en matière de recherche et devrait soutenir la création de start-ups pour résoudre ces challenges.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (2/5/19)

Par Juliette Rodrigues

## ITALIE

### FIAT CHRYSLER A FINALISÉ LA CESSION DE MAGNETI MARELLI AU JAPONAIS CALSONIC KANSEI POUR LA SOMME DE 5,8 MILLIARDS D'EUROS

**Fiat Chrysler Automobiles (FCA)** a finalisé la cession de l'équipementier **Magneti Marelli** au japonais **Calsonic Kansei**, pour un montant de 5,8 milliards d'euros. Le montant a été légèrement revu à la baisse par rapport au chiffre communiqué par les deux groupes lors de l'annonce de cette cession le 22 octobre. Ils avaient alors évoqué un montant de 6,2 milliards d'euros.

Calsonic Kansei, détenu par le fonds d'investissement américain KKR, devient grâce à ce rachat le septième fournisseur mondial de composants pour l'industrie automobile.

Rebaptisée Magneti Marelli CK Holdings, la nouvelle entité, basée au **Japon**, disposera de près de



200 usines et centres de recherche et développement à travers le monde. Le siège opérationnel de Magneti Marelli restera en **Italie**, dans la région de Milan.

L'administrateur délégué de FCA, Mike Manley, a confirmé l'engagement de son groupe vis-à-vis de Magneti Marelli, "qui continuera à être un fournisseur clé", et s'est dit "convaincu que cette opération garantirait un futur solide aux salariés de l'équipementier".

Il a par ailleurs noté qu'elle permettait à FCA "d'améliorer sa position financière, de se concentrer encore plus sur sa gamme clé de produits et de distribuer environ 2 milliards d'euros de dividende à ses actionnaires".

Source : AFP (2/5/19)

Par Juliette Rodrigues

## LES VENTES DE VOITURES EN ITALIE ONT AUGMENTÉ DE 1,5 % EN AVRIL

Les immatriculations de voitures neuves en **Italie** ont progressé de 1,5 % en avril, à 174 412 unités, mais baissent de 4,6 % sur les quatre premiers mois de 2019, à 712 196 unités, indique l'**ANFIA** (Association des constructeurs d'automobiles en Italie).

Les marques italiennes ont vu leurs ventes baisser de 4 % en avril, à 44 551 unités. **FCA**, notamment (hors Ferrari et Maserati), a enregistré un recul de 4,2 % de ses ventes le mois dernier, à 44 123 unités. Les marques étrangères ont quant à elles progressé de 3,5 % en avril, à 129 861 unités. Sur quatre mois, les marques italiennes affichent une chute de 13,4 %, à 178 312 unités (176 278 unités pour FCA, - 13,8 %), et les marques étrangères diminuent de 1,3 %, à 533 884 unités.

Les Fiat Panda (13 629 unités), Lancia Ypsilon (5 736 unités) et Dacia Duster (4 288 unités) ont été les modèles les plus vendus sur le marché italien en avril.

Par ailleurs, le marché de l'occasion en Italie a reculé de 0,5 % en avril, à 359 751 unités, et de 4,1 % sur quatre mois, à 1 480 849 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFIA (2/5/19)

Par Juliette Rodrigues

## PORTUGAL

### LE MARCHÉ PORTUGAIS A REÇU DE 0,7 % EN AVRIL

Les ventes de véhicules au Portugal ont baissé de 0,7 % en avril, à 24 663 unités, portant le volume pour les quatre premiers mois de 2019 à 94 286 unités, en recul 3,7 %, indique l'**ACAP** (Association des constructeurs automobiles au Portugal).

Les ventes de voitures, notamment, se sont établies à 21 121 unités en avril (- 1,6 %), et à 80 566 unités sur quatre mois (- 4,8 %). Les ventes de véhicules utilitaires légers ont quant à elles progressé de 6,9 % le mois dernier, à 3 154 unités, et de 2,4 % sur quatre mois, à 11 880 unités. Les ventes de véhicules de fort tonnage ont diminué de 5,8 % en avril, à 388 unités, mais continuent de s'inscrire en hausse sur quatre mois (+ 10,1 %), à 1 840 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACAP (2/5/19)

Par Juliette Rodrigues

## SUÈDE

### **VOLVO CARS RÉDUIT LA TAILLE DE SON DIRECTOIRE**

Le constructeur suédois **Volvo Cars** réduit la taille de son directoire pour la deuxième fois en moins de deux mois. Le directoire compte désormais 12 membres.

Volvo Cars a en effet décidé qu'Ödgård Andersson, sa nouvelle responsable des logiciels et de l'électronique, ne ferait pas partie du directoire (contrairement à son prédécesseur, Atif Rafiq).

Volvo Cars a décidé de réorganiser son directoire afin de mettre davantage l'accent sur les développements technologiques et numériques.

Cette réorganisation a donné davantage de responsabilités au responsable de la recherche et du développement, Henrik Green.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (2/5/19)

Par [Cindy Lavrut](#)