

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 05/04/2019

FRANCE

VALEO ET LE GROUPE PSA EN TÊTE DES DÉPÔTS DE BREVETS EN 2018

Valeo, le Groupe PSA et Safran constituent le trio de tête du classement 2018 des déposants de brevets en France, annonce l'**INPI** (Institut national de la propriété industrielle). Comme l'année précédente, Valeo et PSA ont déposé plus d'un millier de demandes de brevets chacun, sur un total de 16 222 demandes enregistrées l'an dernier. L'équipementier a déposé 1 355 demandes de brevets (contre 1 110 en 2017) et le constructeur, 1 074 (contre 1 021 en 2017), sachant que les résultats pour le Groupe PSA incluent les 111 demandes de sa filiale Faurecia.

Malgré un nombre de demandes de brevets publiées en léger retrait en 2018 (783 demandes, contre 795 l'année précédente), l'équipementier aéronautique Safran s'est maintenu sur la troisième place du podium, comme en 2017. Le CEA (Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives) a également conservé sa quatrième place, avec un nombre de demandes de brevets également en léger reflux (674 demandes publiées, contre 684 demandes en 2017). En progression d'une place, le groupe Renault (avec 453 demandes) est revenu l'an dernier dans le top 5, dont il avait été délogé en 2017 par le CNRS (Centre national de la recherche), désormais sixième avec 401 demandes.

Source : REUTERS (5/4/19)

Par Alexandra Frutos

AUTO PLUS CLASSIQUES PROPOSE UN DOSSIER SPÉCIAL SUR LES COUPÉS ET CABRIOLETS PEUGEOT

Les **Peugeot** sont à l'honneur du 42ème numéro d'Auto Plus Classiques, magazine dédié à l'automobile ancienne, qui propose une sélection de 10 coupés et cabriolets à partir de 3 000 euros.

Auto Plus Classiques est disponible chez les marchands de journaux au tarif de 4,50 euros et sans limite de temps sur le kiosque numérique Auto Plus Classiques.

Source : AUTOPLUS.FR (4/4/19)

Par Alexandra Frutos

FCA FRANCE RÉORGANISE SON COMITÉ DE DIRECTION

Le comité de direction de **FCA France**, placé sous la direction générale de Jérôme Monce, vient de nommer Philippe Vautier au poste de directeur des marques Fiat et Abarth, et Stéphane Labous, directeur des marques Alfa Romeo et Jeep en France. M. Labous remplace Guillaume Defoulounoux, qui rejoint FCA Capital.

Source : JOURNALAUTO.COM (4/4/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

NISSAN ANNONCE LES TARIFS DE SA NOUVELLE MICRA N-SPORT

Annoncée dès le début du mois de février, en même temps que les nouvelles motorisations à essence IG-T 100 et DIG-T 117, l'inédite **version N-Sport de la Nissan Micra** est désormais disponible sur le marché français à des tarifs compris entre 19 910 euros (IG-T 100 BVM5) et 21 110 euros (IG-T 100 Xtronic).

Cette nouvelle finition, qui se glisse entre les niveaux « N-Connecta » et « Tekna », se distingue visuellement par une finition carbone appliquée sur les jantes en alliage de 17 pouces et les coques de rétroviseurs. Elle gagne aussi des baguettes latérales noires, des feux antibrouillard avant, des vitres arrière sur-teintées et un badge « N-Sport ».

A l'intérieur, on retrouve de l'alcantara sur la planche de bord et la sellerie, un ciel de toit noir et des tapis de sol spécifiques.

Côté équipements, le modèle bénéficie de rétroviseurs extérieurs dégivrants et rabattables électriquement, du système d'ouverture et de démarrage sans clé « Intelligent Key », d'un écran central tactile de 7 pouces compatible avec Apple Carplay et Android Auto, ainsi que d'une caméra de recul.

Enfin, sous le capot, les deux nouveaux trois cylindres 1 l turbo à essence sont proposés : le IG-T 100 (boîte manuelle à cinq rapports ou Xtronic) et le DIG-T 117 (boîte manuelle à six vitesses).

Le modèle est disponible en quatre couleurs de carrosserie.

Source : AUTOPLUS.FR (4/4/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

MICHELIN CONFIRME SES OBJECTIFS DE RÉSULTATS POUR 2020

Michelin a confirmé le 4 avril ses objectifs de résultats à l'horizon 2020, lors d'une journée investisseurs organisée dans son centre d'essais d'Almería en Espagne. Le manufacturier « confirme les objectifs pour 2020 d'un [résultat opérationnel] Ebit de 3,7 milliards d'euros, et d'un [flux de trésorerie positif] free cash-flow de 1,7 milliard », a déclaré le directeur financier Marc Henry.

Michelin compte tirer parti de son image de haut de gamme pour accélérer dans les pneus de grand diamètre et compenser le ralentissement du marché mondial qu'il entrevoit pour les prochaines années. Le groupe clermontois prévoit une croissance annuelle moyenne du marché mondial des pneus de première monte de 1 % entre 2018 et 2023, contre environ 2 % entre 2013 et 2018. Il compte également surfer sur la croissance annuelle moyenne d'environ 2 % attendue cette fois pour les pneus de 18 pouces et plus sur les cinq prochaines années. En 2023, cette taille, qui équipe les grands SUV, les routières et les sportives, devrait représenter 52 % des ventes totales

de pneus de première monte et de remplacement de la marque Michelin, contre 32 % en 2018, selon la présentation faite aux analystes. L'impact financier de cette montée en gamme est estimé à plus de 100 millions d'euros chaque année jusqu'en 2023.

Michelin a identifié quatre secteurs de croissance pour conforter ses objectifs pour 2020 et au-delà. Dans son activité traditionnelle de pneus, exposée à un environnement très concurrentiel avec l'essor des pneumatiques asiatiques, il compte poursuivre la réduction de ses frais généraux et administratifs et l'adaptation de son outil industriel. Il augmente ses capacités en Asie et au Mexique et les réduit en Europe, où il a engagé notamment la fermeture d'une usine de petits pneus de 16 pouces et moins à Dundee, en Ecosse. Le manufacturier mise aussi sur l'innovation technologique dans les matériaux (polymères renforcés, recyclage, impression 3D et projet hydrogène avec Faurecia) et les services aux professionnels (mobilité connectée et gestion de flottes). Enfin, à côté de l'institution que représentent ses cartes et guides touristiques et gastronomiques, Michelin compte poursuivre le développement de ses activités de sélection pour moderniser son offre tout en jouant la carte du haut de gamme pour se démarquer de la concurrence surabondante des comparateurs sur Internet.

Source : AFP, REUTERS (4/4/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

LE MONDIAL REMPORTE L'AWARD DE L'ÉVÈNEMENT EXCEPTIONNEL AUX #HEAVENTAWARDS 2019

Le Mondial Paris Motor Show 2018 a remporté l'award de l'« événement exceptionnel de l'année » lors des #Heaventawards 2019 qui ont été remis le 28 mars à Cannes, pour ses activations hors-les-murs, Place de la Concorde du 30 septembre au 14 octobre 2018, sa **Parade des 120 ans** et son **Test Drive Center**.

L'organisateur AMC Promotion tient à remercier son agence Double 2, ses partenaires organisateurs, la FFVE (Fédération Française des Véhicules d'Époque), l'association Vincennes en Anciennes, l'ACF (Automobile Club de France), la Mairie de Paris, les 12 constructeurs et équipementiers présents sur le Test Drive (Citroën, DS, Kia, Lexus, Mitsubishi, Peugeot, Renault, Smart, Seat, Toyota, Volkswagen, Valeo), les fournisseurs d'énergie Air Liquide et Engie, les 800 collectionneurs, influenceurs, VIP et les visiteurs.

A l'occasion de son 120ème anniversaire, le Mondial avait invité le public à revivre 120 ans d'innovation en organisant une exposition gratuite et une parade historique inédite dans les rues de Paris, le dimanche 30 septembre 2018, au départ de la Place de la Concorde.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE PARIS MOTOR SHOW (4/4/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

LES CAMIONS ÉLECTRIQUES OCCUPERONT UNE PLACE DE CHOIX AU SALON SOLUTRANS 2019

Dans un contexte florissant pour les marchés des poids lourds et des utilitaires, **Solutrans 2019** se présente sous les meilleurs auspices. Les camions électriques y occuperont une place de choix. « Le plus grand rassemblement Européen de véhicules industriels électriques de 3,5 à 44 tonnes » se déroulera du 19 au 23 novembre à Lyon Eurexpo. Plusieurs avant-premières sont annoncées sur les stands des constructeurs de poids lourds, qui ont tous répondu présent.

Les pouvoirs publics (PFA, CCFA, Cofit, FNTR, Transpolis, etc.) accompagneront l'évènement afin

de renforcer la dimension internationale de la filière. La Fédération Française de la Carrosserie en profitera pour leur remettre son livre blanc, intitulé « Etudier la faisabilité d'une filière de véhicules électriques industriels et urbains ».

En plus de l'électrification, Solutrans 2019, qui se veut un « carrefour Européen de la mobilité pour les professionnels du véhicule industriel et urbain », mettra l'accent sur la connectivité, le véhicule autonome et les nouveaux enjeux de la logistique via de nombreuses conférences, mais également la mise en place d'un « espace 4.0 » (en partenariat avec le pôle de compétitivité Cara). Sur une surface de 500 m², il fera la part belle aux start-ups, aux technologies d'avenir et aux modèles disruptifs de livraison.

Source : LARGUS.FR (4/4/19)

Par Alexandra Frutos

PARIS RÉGULE LES FLOTTES DE TROTINETTES EN LIBRE-SERVICE

En attendant la loi d'orientation des mobilités (LOM), en cours d'examen au Parlement, la mairie de Paris a mis en place ses propres dispositifs de régulation à destination des trottinettes en libre-service, actuellement au nombre de 15 000 dans la capitale. « Leur circulation sur les trottoirs est source d'insécurité pour les piétons, notamment les personnes âgées et les enfants. Leur stationnement, souvent anarchique, perturbe les déplacements des parents avec poussette et des personnes en situation de handicap », a argué la mairie. La circulation et le stationnement gênant sur les trottoirs seront donc désormais verbalisés à hauteur de 35 euros.

En contrepartie, la ville créera 2 500 places de stationnement spécifiques d'ici à fin 2019 et envisage de rendre le stationnement obligatoire dans ces zones. En parallèle, les opérateurs de service seront invités à signer une charte de bonnes pratiques d'ici à fin mai, comme pour les vélos et scooters en libre-service, et seront soumis à une redevance de 50 à 65 euros par trottinette en fonction de la taille de la flotte.

Source : FLOTAUTO.COM (4/4/19)

Par Alexandra Frutos

EUROPE

FORD A PRÉSENTÉ UN NOUVEAU PETIT TOUT-TERRAIN DE LOISIR, LE PUMA

Ford a publié une photo montrant le **Puma**, un nouveau petit tout-terrain de loisir au style sportif, qui sera commercialisé sur le marché européen à la fin de cette année. Le modèle a été présenté le 2 avril lors d'un événement « produits » à Amsterdam, où le constructeur a également dévoilé la nouvelle génération du **Kuga**.

Le Puma sera fabriqué dans l'usine roumaine de Craiova, aux côtés de l'EcoSport, a indiqué Ford. Il s'insérera entre l'EcoSport et le Kuga.

Le nouveau modèle portera à cinq le nombre de tout-terrain de loisir proposés par Ford en Europe. Il aidera le constructeur à porter la part de ces véhicules dans ses ventes de voitures dans cette région de 27 % l'an dernier à près de 50 %.

« Les tout-terrain de loisir sont essentiels pour nous. Ils représentent un segment en expansion et offrent de meilleures marges », a déclaré le nouveau directeur général de Ford Europe, Stuart Rowley. Le dirigeant a expliqué que Ford avait décidé de lancer un deuxième petit tout-terrain de

loisir afin de répondre à la demande croissante. Ford exportera le Puma dans certains marchés hors d'Europe, dont l'Australie. Conçu comme un rival du Renault Captur, le Puma relance une appellation utilisée la dernière fois sur un coupé basé sur la Fiesta, dont la production a cessé en 2002.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (3/4/19)

Par Frédérique Payneau

ACCORD HISTORIQUE EN VUE À BRUXELLES SUR LE TRANSPORT ROUTIER

Après deux ans de débats très tendus, le Parlement européen a adopté le 4 avril une batterie de mesures contre le dumping social dans le transport routier. Le temps de repos, les salaires et les règles de cabotage seront mieux encadrées. La voie est désormais ouverte pour la dernière étape, les négociations en trilogue avec le Conseil (Etats membres).

Source : ECHOS (5/4/19)

Par Alexandra Frutos

ALLEMAGNE

M. DIESS CROIT EN UN “NOUVEAU PRINTEMPS DE L’AUTOMOBILE”

Dans un entretien accordé au journal La Tribune, le président du **groupe Volkswagen**, Herbert Diess, a déclaré croire en un « nouveau printemps de l'automobile », mais estime que « en attendant, ce sera “rock and roll” ». En effet, dans un premier temps, pour la transition vers la mobilité électrique et automatisée, il sera nécessaire d'investir massivement, ce qui va avoir un impact sur les résultats. Les prochaines années seront donc très difficiles pour le secteur automobile, mais la période devrait être suivie par un renouveau.

Dans cet entretien, le dirigeant a indiqué que selon lui, une consolidation de l'industrie automobile était en cours. Selon lui, l'effet d'échelle et la question du volume vont devenir des enjeux majeurs, notamment sur le marché chinois, qui reste très fragmenté (avec un grand nombre de petites entreprises). En revanche, Volkswagen, avec un volume de quelque 10 millions de voitures vendues dans le monde, dispose déjà d'une “empreinte territoriale mondiale”. De ce fait, le groupe “ne cherche pas d'opportunités de consolidation”.

M. Diess a ensuite confirmé que les batteries allaient “jouer un rôle incroyablement important” dans le développement de l'électromobilité. Les batteries demandent en outre d'importants investissements (notamment dans l'outil de production pour pouvoir atteindre les objectifs de ventes de véhicules électriques). Selon lui, s'il n'y a pas d'usine de batteries en Europe, les constructeurs devront s'assurer de collaborer avec tous les fournisseurs pour garantir un bon approvisionnement. Il a néanmoins confirmé qu'il soutenait l'initiative franco-allemande de création d'une filiale européenne pour les batteries.

De plus, interrogé sur les objectifs de réduction des émissions de CO2, le dirigeant a souligné que si on appliquait aujourd'hui les règles qui seront en vigueur en 2021, l'industrie automobile serait contrainte de payer plus de 30 milliards d'euros d'amende.

En outre, concernant l'objectif fixé pour 2030, il imposera de vendre entre 20 et 50 % de voitures électriques, ce qui impliquera la fermeture de 10 usines de moteurs et de la moitié des usines de boîtes de vitesses du groupe Volkswagen.

Source : LA TRIBUNE (5/4/19)

Par Cindy Lavrut

LES MATÉRIAUX LÉGERS SERONT CRUCIAUX POUR LES VOITURES ÉLECTRIQUES

Les matériaux légers seront cruciaux pour les voitures électriques. En effet, ils pourraient permettre de réduire le poids total des voitures de 25 %. Or, le poids est l'un des facteurs qui diminuent l'autonomie des modèles électriques.

L'allègement des véhicules permettrait ainsi d'accroître leur autonomie.

Actuellement, la plupart des voitures électriques se basent sur des modèles "conventionnels" adaptés pour accueillir un moteur électrique, a déploré Christian Ludwig, directeur du marketing de l'entreprise **Accelerated Innovation**, à l'occasion du **Salon de Hanovre**.

L'allègement des véhicules a donc été un thème majeur de ce salon de l'industrie (qui ferme ses portes ce 5 avril).

L'entreprise **Leichtbau BW** de son côté a présenté une petite citadine électrique ne pesant que 400 kg. La société a souligné que les matériaux légers visait non seulement à abaisser le poids des véhicules, mais aussi à économiser des ressources et à gagner du temps.

Les batteries restent l'un des composants des véhicules électriques qui pèsent le plus lourd. En abaissant le poids des autres composants, les batteries pourraient gagner en autonomie.

Source : AUTOMOBILWOCHE (2/4/19)

Par Cindy Lavrut

ZF A REMPORTÉ UN IMPORTANT CONTRAT AUPRÈS DE BMW

L'équipementier allemand **ZF** a annoncé avoir remporté auprès de **BMW** une commande de plusieurs milliards d'euros portant sur la fourniture de boîtes de vitesses. Cette commande de boîtes de vitesses automatiques pour moteurs thermiques et hybrides est la plus importante jamais décrochée par le groupe.

Ce contrat reflète l'engagement de l'équipementier dans les véhicules hybrides, bien que l'industrie automobile semble actuellement miser davantage sur les voitures électriques, pour leurs stratégies de réduction des émissions polluantes.

Les véhicules hybrides devraient séduire davantage les consommateurs que les modèles électriques, car ils permettent de lever les inquiétudes concernant l'autonomie ou l'angoisse de la panne sèche avant d'atteindre une station de recharge, estime néanmoins ZF.

"Nous considérons que la technologie des véhicules hybrides rechargeables, au moins pour la prochaine décennie, sera une bonne solution pour les clients", a déclaré Wolf-Henning Scheider, le

président de ZF.

Par ailleurs, ZF a annoncé que 2019 serait à nouveau une année difficile en raison des incertitudes politiques et économiques. Il table néanmoins sur une hausse de son chiffre d'affaires cette année, à 37-38 milliards d'euros (**voir article dédié**).

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (4/4/19)

Par Cindy Lavrut

ZF A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL DE 2,1 MILLIARDS D'EUROS

L'équipementier allemand **ZF** a dégagé un bénéfice opérationnel EBIT de 2,1 milliards d'euros en 2018 (- 9 %), sur un chiffre d'affaires de 36,9 milliards d'euros (+ 6 %).

En outre, la marge opérationnelle de l'équipementier a reculé de 0,8 % l'an dernier, à 5,6 %.

L'an dernier, ZF a accru ses dépenses en recherche et développement de 11 %, à 2,5 milliards d'euros, soit 6,7 % du chiffre d'affaires.

De plus, à l'occasion de la présentation de ses résultats, ZF a rappelé avoir acquis 2getthere et avoir fondé une coentreprise avec **e.Go Mobile** (dont est issu le modèle **e.Go People Mover**), ce qui reflète son engagement dans les services de mobilité.

En outre, **ZF a acquis Wabco** ce qui enrichit ses compétences dans le domaine des systèmes de freinage pour véhicules utilitaires.

Pour 2019, ZF table sur un chiffre d'affaires compris entre 37 et 38 milliards d'euros et sur une marge opérationnelle de 5,0-5,5 %.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/4/19)

Par Cindy Lavrut

HYUNDAI A OUVERT UN CENTRE D'INNOVATION CRADLE À BERLIN

Hyundai a ouvert son quatrième centre d'innovation **CRADLE** à Berlin, en **Allemagne**, les trois autres étant situés dans la Silicon Valley aux États-Unis, à Séoul en Corée du Sud et à Tel Aviv en Israël.

Le nouveau centre aura pour mission d'établir une coopération avec des partenaires européens qui détiennent des technologies d'avenir.

« L'Allemagne instaure un écosystème attrayant pour l'innovation, et c'est pour cela que nous ouvrons le bureau à Berlin », a expliqué Edvin Erikson, responsable de CRADLE Berlin.

Source : YONHAP (5/4/19)

Par Frédérique Payneau

ARGENTINE

LE MARCHÉ ARGENTIN A CHUTÉ DE 56,8 % AU PREMIER TRIMESTRE

L'Argentine connaît une grave crise financière, avec le Peso en chute libre, des licenciements en masse, et des mesures d'austérité. Le spectre de la **crise économique de 2001** est plus que jamais présent. Dix-sept ans après ce douloureux épisode de l'histoire argentine, avec des millions de personnes qui ont plongé dans la pauvreté, la perspective de traverser une nouvelle tempête est bien réelle pour les Argentins.

Le secteur automobile en subit de plein fouet les conséquences. Les ventes de véhicules dans le pays ont chuté de 57,6 % au mois de mars, à 94 150 unités, avec un recul de 56,8 % pour le seul mois de mars, à 33 747 unités. La production a quant à elle reculé de 30,7 % au premier trimestre, à 76 692 unités, et les exportations ont baissé de 16,4 %, à 47 919 unités.

Source : AUTOMOTIVE BUSINESS (4/4/19)

Par Juliette Rodrigues

BRÉSIL

LA PRODUCTION DE VÉHICULES AU BRÉSIL A CHUTÉ DE 10,1 % EN MARS

Le **Brésil** a produit 240 546 véhicules au mois de mars, en baisse de 10,1 %, portant le volume pour le premier trimestre de l'année à 695 730 unités, en recul de 0,6 %, indique l'**Anfavea** (Association des constructeurs).

Les exportations de véhicules ont par ailleurs diminué de 42,2 % en mars, à 39 018 unités, et de 42 % sur trois mois, à 104 562 unités.

L'Anfavea pourrait être amenée à revoir à la baisse ses prévisions de production et d'exportations pour l'ensemble de l'année, en fonction de l'évolution de la crise en Argentine, son premier marché destinataire. Jusqu'ici, l'Anfavea tablait sur une production de 3,14 millions d'unités et des exportations de 590 000 unités

“Nous devons encore attendre un peu avant de prendre une décision. Celle-ci sera subordonnée à l'évolution de l'économie argentine et de notre marché intérieur”, indique Antonio Megale, président de l'Anfavea.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAVEA (4/4/19)

Par Juliette Rodrigues

LE MARCHÉ BRÉSILIEN A PROGRESSÉ DE 0,9 % EN MARS

Les ventes de véhicules au **Brésil** ont augmenté de 0,9 % en mars, à 209 165 unités, portant le volume pour les trois premiers mois de 2019 à 607 600 unités, en hausse de 11,4 %, indique l'**Anfavea** (Association des constructeurs au Brésil).

Par segments, les ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers ont diminué de 0,2 % le mois dernier, à 199 974 unités, mais progressent de 10,1 % sur trois mois, à 581 456 unités. Les ventes de camions ont fait un bond de 28,1 % en mars, à 7 601 unités, et de 47,7 % sur trois mois, à 21 464 unités. Enfin, les ventes d'autobus ont augmenté de 53 % en mars, à 1 590 unités, et de 69,7 % sur trois mois, à 4 680 unités.

General Motors a dominé le marché brésilien des véhicules légers en mars, avec une pénétration de 18,2 %, suivi de Volkswagen (14,6 %), de Fiat (12 %), de Renault (9,6 %), de Toyota (8,4 %), de

Ford (8,2 %), de Hyundai (8 %), de Jeep (5,4 %), de Honda (5,3 %) et de Nissan (4,3 %).

“Mars a été un bon mois, avec plus de 209 000 immatriculations, un volume intéressant si on considère que le Carnaval a réduit le nombre de jours ouvrables. Même dans ces conditions, le résultat est en hausse de 0,9 % par rapport à mars 2018 et de 5,3 % par rapport à février 2019. Cela traduit une croissance solide du marché et nous amènera peut-être à revoir à la hausse nos prévisions pour l’ensemble de l’année”, a déclaré Antonio Megale, président de l’Anfavea.

Pour l’heure, les prévisions portent sur une hausse de 11,4 % du marché brésilien cette année, à 2,86 millions d’unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAVEA (4/4/19)

Par Juliette Rodrigues

CHINE

BMW ET DAIMLER LIMITENT À LA CHINE LEUR COOPÉRATION DANS L’ÉLECTRIQUE

Les groupes **BMW** et **Daimler** ont fait savoir que leur projet de coopération en vue de produire une voiture électrique à prix abordable se limiterait à la **Chine**.

Le mois dernier, **les deux constructeurs avaient indiqué être en discussions** pour développer des plateformes communes pour de futurs véhicules électriques, ce qui pourrait leur permettre d’économiser au moins 7 milliards d’euros chacun, sur une période de 7 ans.

Selon la presse allemande, BMW et Daimler prévoiraient désormais de produire une voiture électrique commune, avec un prix compris entre 27 500 et 32 500 euros, pour le marché chinois.

Le projet n’est pas encore validé par les deux constructeurs, qui ont pour l’instant uniquement confirmé qu’ils allaient créer une coentreprise en Chine et qu’ils partageraient une usine commune dans le pays.

Ces informations n’ont été confirmées ni par BMW ni par Daimler.

Source : LES ECHOS (3/4/19), AUTOMOTIVE NEWS CHINA (5/4/19)

Par Cindy Lavrut

GAC VA FONDER UNE COENTREPRISE AVEC TENCENT

Le groupe chinois **GAC** va fonder une coentreprise avec le géant chinois de l’Internet **Tencent**, en vue de fournir des services de VTC (voitures de tourisme avec chauffeur) en Chine.

Les deux entreprises investir un total d’un milliard de yuans (133 millions d’euros) dans la coentreprise qui siègera à Canton (Guangzhou).

GAC déteindra 35 % des parts de la société conjointe, Tencent 25 %, la société des transports publics de la ville de Canton 10 %, et les 30 % restants seront confiés aux salariés de la coentreprise et à différents investisseurs.

Le service de mobilité proposé par cette coentreprise devrait être opérationnel à compter de juin à Canton, puis sera étendu à d’autres villes du Sud de la Chine au cours des 12 prochains mois.

GAC fournira 10 000 véhicules électriques pour le service de VTC de la coentreprise. En outre, les

technologies de connectivité pour ces véhicules seront développées par Tencent.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (5/4/19)

Par Cindy Lavrut

LA CHINE PRÉVOIT D'AVANTAGE D'AIDES POUR LES IMPORTATIONS D'AUTOMOBILES ET LE MARCHÉ DE L'OCCASION

La **Chine** prévoit davantage d'aides pour les importations d'automobiles et le marché de l'occasion, afin d'accroître les ventes de véhicules.

Le gouvernement chinois compte ainsi promouvoir les importations parallèles via différents canaux de distribution. En outre, les réglementations devraient être assouplies afin de faciliter les transactions concernant des véhicules d'occasion.

Encourager les importations parallèles devrait contribuer au redressement du marché chinois, qui s'est contracté au cours des 8 derniers mois.

La Chine avait initié un projet-pilote d'importations parallèles dans la zone de libre-échange de Shanghai en 2015, puis a étendu ce projet à d'autres zones de libre-échange à Fujian, Guangdong et Tianjin.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (5/4/19)

Par Cindy Lavrut

NISSAN PRÉSENTERA UNE BERLINE ET DEUX CONCEPTS DE VÉHICULES ÉLECTRIFIÉS AU SALON DE SHANGHAI

Nissan va présenter au **salon de Shanghai** une berline, qui pourrait être la nouvelle Sylphy (Sentra aux **Etats-Unis**) ainsi que deux concepts de véhicules électrifiés, une berline 100 % électrique (IMs) et un crossover hybride (IMq).

Les concepts IMs et IMq ont été dévoilés pour la première fois respectivement au **salon de Detroit**, en janvier, et au **salon de Genève**, en mars.

Le IMq est doté de la technologie **e-Power** de Nissan, qui est déjà proposé sur la Note et le monospace Serena au Japon.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (5/4/19)

Par Juliette Rodrigues

FORD LANCERA PLUS DE 30 NOUVEAUX MODÈLES EN CHINE AU COURS DES TROIS PROCHAINES ANNÉES

Ford a annoncé cette semaine qu'il prévoyait de lancer plus de trente nouveaux modèles en **Chine** au cours des trois prochaines années, dont plus d'un tiers seront des véhicules électriques, afin de relancer ses ventes sur le premier marché automobile mondial.

Le constructeur avait indiqué précédemment qu'il lancerait 50 modèles nouveaux ou remodelés sur le marché chinois sur la période 2018-2025 et apporte ainsi des précisions concernant ce projet.

Anning Chen, responsable des opérations de Ford en Chine, a en outre indiqué que le constructeur américain voulait aussi, entre autres mesures, améliorer ses relations avec les partenaires de ses coentreprises locales et intégrer davantage de Chinois et de personnes ayant une connaissance du pays dans ses équipes de direction.

Ford peine à redresser ses ventes en Chine, qui ont commencé à baisser à la fin 2017. Elles ont diminué de 6 % cette année-là et ont plongé de 38 % en 2018.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (5/4/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

LA DEMANDE DE CARBURANT DANS LE TRANSPORT AUTOMOBILE EN CHINE VA AUGMENTER DE 20 % D'ICI À 2025

La demande de carburant dans le transport automobile en **Chine** va augmenter de 20 % d'ici à 2025. En effet, la croissance des ventes de véhicules de loisir va engendrer une hausse des ventes de carburant qui viendra plus que compenser la baisse de la demande en carburant liée au développement des véhicules électriques.

Les ventes de voitures en Chine ont évolué pour se tourner davantage vers des modèles de plus grandes dimensions et de plus haut de gamme, en raison de la hausse des revenus moyens dans le pays, mais aussi du fait de la fin de la politique de l'enfant unique.

Cette évolution signifie également que les émissions moyennes des voitures neuves vendues en Chine augmentent (en cause, les véhicules de loisir, de plus en plus demandés, avec une pénétration de 42 % en 2018).

L'an dernier, les ventes de véhicules de loisir ont réussi à se maintenir alors que le marché total reculait de 4 %. En parallèle, les ventes de voitures électriques ont bondi de 90 % l'an dernier, à 1 million d'unités (soit 4 % du marché).

Source : XINHUA NEWS (5/4/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

QUELQUE 70 000 VÉHICULES À ÉNERGIES ALTERNATIVES ONT ÉTÉ VENDUS À SHANGHAI EN 2018

Quelque 70 000 véhicules à énergies alternatives ont été vendus à Shanghai en 2018. En outre, le parc de voitures particulières (toutes énergies) de la ville chinoise s'est d'ailleurs établi à 5,11 millions d'unités (soit 420 000 unités de plus qu'en 2017), dont 240 000 voitures à énergies alternatives (+ 20 %).

Bien que le parc de voitures particulières à Shanghai augmente régulièrement (d'environ 400 000 unités chaque année), les propriétaires d'automobiles n'utilisent que rarement leur voiture en semaine. En effet, seule la moitié des voitures neuves circulent la semaine. Ainsi, la circulation en centre-ville reste stable.

Source : XINHUA NEWS (5/4/19)

Par Cindy Lavrut

ESPAGNE

LE MARCHÉ DE L'OCCASION EN ESPAGNE A PROGRESSÉ DE 3,2 % AU PREMIER TRIMESTRE

Les ventes de voitures et de tout terrain d'occasion en **Espagne** ont augmenté de 3,2 % au premier trimestre de 2019, à 498 830 unités, indique l'Association des concessionnaires espagnols (**Faconauto**).

Environ 62 % des transactions ont porté sur des véhicules de plus dix ans, déplore Faconauto. La tranche des moins de cinq ans a quant à elle représenté 29,8 % des ventes.

Source : EL MUNDO (4/4/19)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

LE PROCÈS CONTRE M. WINTERKORN S'OUVRE AUX ETATS-UNIS

Le procès contre Martin Winterkorn, l'ancien président du **groupe Volkswagen**, s'ouvre aux **Etats-Unis**. Néanmoins, la date de la première audience, prévue le 23 avril, a été reportée au 10 mai en raison de l'absence le 23 avril du principal avocat de M. Winterkorn.

M. Winterkorn est accusé de tromperie à l'égard des investisseurs de Volkswagen, dans le cadre du scandale des moteurs truqués.

Le procès sera instruit par le juge Charles Breyer, également en charge de la procédure contre le groupe Volkswagen.

Source : SPIEGEL (4/4/19)

Par Cindy Lavrut

DONALD TRUMP MENACE DE TAXER LES VOITURES MEXICAINES

Le président des **Etats-Unis**, Donald Trump, a abandonné hier sa menace de fermer la frontière avec le **Mexique**, mais il a menacé d'imposer des droits de douane de 25 % sur les véhicules légers en provenance de ce pays si son voisin n'intensifiait pas ses efforts pour arrêter l'immigration clandestine et le trafic de drogue.

« Avant de fermer la frontière, nous appliquerons les droits de douane aux voitures. Je ne pense pas que nous aurons besoin de fermer la frontière car l'impact des droits de douane sur les voitures mexicaines importées aux Etats-Unis sera lourd », a déclaré M. Trump à des journalistes à la

Maison Blanche.

Le président américain a en outre indiqué que les négociations commerciales avec la Chine avançaient dans le bonne direction.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (4/4/19)

Par Frédérique Payneau

UN JUGE FÉDÉRAL DONNE DEUX SEMAINES À TESLA ET LA SEC POUR TROUVER UN ACCORD

Aux **Etats-Unis**, un juge fédéral de New York, Alison Nathan, a donné deux semaines au directeur général de **Tesla**, Elon Musk, et à la SEC, le gendarme américain de la Bourse, pour parvenir à un accord concernant le différend lié aux tweets frénétiques de M. Musk qui tromperaient les investisseurs qui les oppose.

Mme Nathan a demandé aux deux parties de se rencontrer et de se concerter pendant au moins une heure pendant cette période. Elle a précisé que M. Musk pouvait toujours être condamné pour « outrage » par le tribunal à l'issue des deux semaines. Le dirigeant de Tesla, qui était présent à l'audience new-yorkaise, a affirmé qu'il serait « certainement » capable de parvenir à un règlement du conflit avec la SEC.

Le gendarme de la Bourse reproche à M. Musk de ne pas avoir respecté une clause d'un accord à l'amiable conclu entre les deux parties en octobre dernier, qui stipulait que toute communication du dirigeant « contenant ou pouvant contenir des informations susceptibles d'affecter Tesla ou ses actionnaires » devait être passée en revue par les juristes de l'entreprise avant d'être publiée. Selon la SEC, M. Musk n'a pas respecté cette clause lorsqu'il a tweeté, le 19 février, que Tesla allait produire 500 000 voitures en 2019.

Source : AFP (4/4/19)

Par Frédérique Payneau

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

SKODA PRÉPARE LE LANCEMENT DE LA CITIGO ÉLECTRIQUE

Skoda mène actuellement un projet pilote en **République Tchèque**, dans le cadre duquel 10 prototypes de la **Citigo** électrique seront testés au quotidien pour recueillir des informations (mais aussi les avis et suggestions des clients) en prévision de la mise en production du modèle au quatrième trimestre de 2019.

Les citadines Citigo se basent sur la même architecture que la **Volkswagen e-Up**.

Les 10 Citigo électriques testées ont été mises à disposition de clients professionnels, avec la consigne de les utiliser en conditions réelles.

“Skoda lancera la mobilité électrique en 2019 et introduira dix modèles électrifiés d'ici à la fin de l'année 2022. Dans le cadre du projet Skoda Citigo E-Pilot, nous testons de nombreux services afin de nous préparer pleinement au lancement du véhicule de production d'ici à la fin de l'année”, a déclaré le directeur général de Skoda en République Tchèque, Luboš Višek.

Source : JOURNALAUTO.COM (4/4/19)

Par Cindy Lavrut

ROYAUME-UNI

ASTON MARTIN PRÉVOIT DES FUSIONS DANS L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

Les investissements nécessaires pour développer des véhicules autonomes et connectés conduiront de nombreuses marques existantes à former des alliances, à fusionner avec des concurrents ou à passer sous leur contrôle pour survivre, a estimé le patron d'**Aston Martin**, Andy Palmer, lors d'une conférence sur les véhicules connectés organisée par la **SMMT** (association des constructeurs britanniques).

Interrogé par ailleurs, avant cette conférence, sur les conséquences pour son entreprise d'un éventuel Brexit sans accord par rapport à celles que subirait des constructeurs généralistes installés au Royaume-Uni, M. Palmer a indiqué qu'Aston Martin serait un peu moins touché que d'autres, dans la mesure où il est plus flexible sur les prix car il vend un produit de luxe. L'entreprise souffrirait toutefois des nouvelles barrières tarifaires et réglementaires qui seraient mises en place, a-t-il ajouté. « Le principal souci, c'est l'importation des pièces détachées, dont une part importante vient de l'UE » pour l'assemblage des modèles de la marque, a expliqué M. Palmer. Fin février, le constructeur britannique avait annoncé avoir mis de côté 30 millions de livres pour faire face aux perturbations du Brexit.

Source : AUTOCAR (4/4/19), AFP (4/4/19)

Par Frédérique Payneau

LE MARCHÉ BRITANNIQUE A BAISSÉ DE 3,4 % EN MARS

Les immatriculations de voitures neuves au **Royaume-Uni** ont diminué de 3,4 % au mois de mars, un mois crucial marqué par le changement de plaque d'immatriculation, alors que les incertitudes liées au diesel et au Brexit ont continué à affecter la confiance des acheteurs, a annoncé la **SMMT** (association des constructeurs britanniques). Selon les chiffres publiés par l'organisation, 458 054 voitures neuves ont été immatriculées, portant le volume pour les trois premiers mois de l'année à 701 036 unités, en recul de 2,4 %.

Le mois dernier, les ventes aux particuliers ont baissé de 2,8 % (à 222 115 unités) et celles aux flottes ont augmenté de 0,3 % (à 223 228 unités). La demande de diesel a reculé de 21,4 %, ramenant la part de cette motorisation à 26,3 % (- 6 points). La demande de modèles à essence a augmenté de 5,1 % et celle de voitures à carburants alternatifs a progressé de 7,6 %.

Les trois modèles les plus vendus en mars ont été la Ford Fiesta (14 676 unités), la Vauxhall Corsa (13 244 unités) et la Volkswagen Golf (11 072 unités). Le Nissan Qashqai s'est classé 5ème (avec 10 701 unités).

« Mars est un indicateur clé pour le marché des voitures neuves et le recul est clairement inquiétant. Les constructeurs continuent d'investir dans des modèles attrayants et des technologies de pointe, mais pour que le Royaume-Uni profite pleinement de ces avancées nous avons besoin d'un marché robuste qui encourage l'adoption des nouvelles technologies. Cela implique des politiques de soutien, notamment en matière de fiscalité et d'incitations, pour donner aux acheteurs la confiance nécessaire pour investir dans la voiture neuve qui répond au mieux à leurs besoins. Mais plus que tout, ce dont nous avons besoin de façon urgente, c'est que l'on mette un terme aux incertitudes politiques et économiques en levant définitivement la menace d'un Brexit "sans accord" et en scellant un accord qui évite toute friction supplémentaire qui augmenterait les coûts et donc les prix », a déclaré Mike Hawes, délégué général de la SMMT.

Source : COMMUNIQUE SMMT (4/4/19)

Par Frédérique Payneau

ARLINGTON A RACHETÉ LA DIVISION THERMOSTATS WAHLER DE BORGWARNER

L'équipementier britannique **Arlington Industries** (aéronautique et automobile) a finalisé cette semaine l'acquisition de la division thermostats Wahler de BorgWarner, annoncée en janvier, et devient ainsi le deuxième plus gros fournisseurs de thermostats après le japonais **Nippon Thermostat Company**.

Arlington va réorganiser ses activités automobiles autour de deux pôles : gestion thermique (marques Wahler, Magal et Dauphinoise Thomson) et systèmes.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (4/4/19)

Par Frédérique Payneau

RUSSIE

LE MARCHÉ RUSSE A AUGMENTÉ DE 1,8 % EN MARS

Selon les données de l'**AEB** (Association des Affaires Européennes), les ventes de véhicules légers en **Russie** ont augmenté de 1,8 % en mars 2019, à 160 180 unités, portant le volume pour les trois premiers mois de l'année à 391 650 unités, en baisse de 0,3 %.

Les ventes de Renault, notamment, ont reculé de 7,1 % le mois dernier, à 13 051 unités, et de 11,6 % sur trois mois, à 29 349 unités. Celles de PSA Peugeot Citroën ont diminué de 29,1 % en mars, à 714 unités, avec une baisse de 29,2 % pour Peugeot (à 373 unités) et de 29 % pour Citroën (à 341 unités) ; sur trois mois, les ventes de PSA ont chuté de 35,1 %, à 1 585 unités (- 34,7 % pour Peugeot et - 35,7 % pour Citroën).

Lada est resté numéro un sur le marché russe en mars, avec 33 821 immatriculations (+ 10,1 %), suivi de Kia (19 560, + 2,4 %), de Hyundai (16 322, - 2,3 %), de Renault (13 051, - 7,1 %), de Toyota (9 224, + 3,5 %), de Volkswagen (8 529, - 1,2 %), de Nissan (8 136, + 27,1 %), de Skoda (6 956, + 7,3 %), de GAZ VUL (4 984, - 1,2 %), et de Mitsubishi (4 905, - 6,2 %).

Le président du comité automobile de l'AEB, Joerg Schreiber, a indiqué dans un communiqué que ces résultats suggéraient que « le marché cherche toujours une direction ferme cette année ». « Les ventes cumulées au premier trimestre sont presque identiques à celles de l'année dernière, grâce à un effort beaucoup plus important des acteurs du marché, car la demande des consommateurs est encore à la traîne par rapport à la dynamique d'il y a un an », a-t-il ajouté.

« Les subventions gouvernementales accordées aux véhicules moins chers à compter du mois de mars ont évidemment aussi contribué à améliorer la situation globale du marché ce mois-ci », a ajouté M. Schreiber.

Les ventes au mois de février avaient plongé de 3,6 %, la première baisse enregistrée en deux ans, expliquée en partie par la hausse de la TVA de 18 à 20 % au 1er janvier.

Après une hausse de 12,8 % en 2018, les constructeurs prévoient une hausse de 3,6 % du marché russe en 2019, à 1,87 million de véhicules, bien loin du record de 2012 (près de 3 millions).

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE AEB (4/4/19)

Par Juliette Rodrigues