

## ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 03/04/2019

### FRANCE

#### **CITROËN PROPOSE UNE « NOUVELLE COLLECTION » DE LA C1 URBAN RIDE**

Citroën propose une « nouvelle collection » de sa série spéciale C1 Urban Ride, à l'allure de petit baroudeur. Esthétiquement, la petite citadine arbore de série une teinte rouge qui contraste avec un toit biton noir (en option à 250 euros). D'autres teintes sont également disponibles au catalogue en option : bleu, gris clair, gris foncé, noir et blanc. Toutes sont facturées 520 euros, à l'exception du blanc à 150 euros.

A bord, la C1 Urban Ride reçoit un nouveau garnissage tissu biton gris et blanc avec surpiqûres rouges, ainsi qu'un nouveau « Pack Color » (Blanc Porcelaine/Noir Brillant). Côté équipements, le Pack Easy Auto coûte 650 euros et comprend la climatisation automatique, l'allumage automatique des feux de croisement, ainsi que l'accès et le démarrage mains libres. Le Pack Safety (600 euros) comprend pour sa part l'Active City Brake, l'alerte de franchissement de ligne et la reconnaissance des panneaux de vitesse.

Cette série spéciale est dès aujourd'hui disponible à la commande et arrivera en concession à la fin du premier semestre de 2019. Les prix débiteront à 15 050 euros pour la C1 et à 16 200 euros pour la C1 Aircscape. Sous le capot, on retrouvera la petite motorisation 3 cylindres à essence de 72 chevaux.

Source : AUTOPLUS.FR (3/4/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

#### **ARNAUT GOURNAC NOMMÉ DIRECTEUR DU PEUGEOT DESIGN LAB**

A compter du 2 mai, Arnault Gournac sera directeur du Peugeot Design Lab ; il succèdera à Cathal Loughnane, qui poursuivra sa carrière à l'extérieur du groupe. Le studio de « Global Brand Design » de la marque propose ses services à des clients externes hors automobile et supervise la marque Peugeot Cycles et le design des produits lifestyle Peugeot. M. Gournac sera rattaché à Thierry Lonziano, directeur du marketing et de la communication de Peugeot, ainsi qu'à Gilles Vidal, directeur du design de Peugeot.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE PEUGEOT (2/4/19)

Par Alexandra Frutos

## **LE GRAND PRIX DE FRANCE DE F1 RENOUVELLE SON PARTENARIAT AVEC LE GROUPE RENAULT**

A l'occasion de la 60ème édition du Grand Prix de France de Formule 1 et du 40ème anniversaire de la première victoire de Renault en F1, le GIP Grand Prix de France – Le Castellet et le groupe Renault renouvellent leur partenariat pour la deuxième année consécutive.

C'est lors du Grand Prix de France de Formule 1 que le Groupe Renault a écrit les plus belles pages de l'histoire du sport automobile. Le Grand Prix de France de Formule 1 du 23 juin sera l'opportunité pour l'écurie Renault F1 Team de vivre avec ses fans un grand moment de sport et d'émotion.

Le partenariat entre Renault et le Grand Prix de France se traduit également dans des actions communes visant à promouvoir l'événement. L'exemple le plus visible de cette coopération est l'organisation de démonstrations de F1 dans 15 villes de France à partir du 6 avril.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (2/4/19)

Par Alexandra Frutos

## **LES AMBITIONS D'INDRA DANS LES PIÈCES D'OCCASION**

Avec 1,1 million de véhicules hors d'usage recyclés chaque année (sur près de 2 millions), la France fait figure de modèle en Europe. A Romorantin, sur le site d'Indra, 25 modèles sont démontés chaque jour pour alimenter les stocks en pièces d'occasion. Structurés sous l'influence des réseaux comme Indra (ou Careco), propriété de Renault et de Suez, les 1 684 démolisseurs d'hier connaissent aujourd'hui une véritable mutation de leur activité. Pour Loïc Bey-Rozet, directeur général d'Indra, le marché devrait se concentrer à l'avenir autour d'un millier de professionnels du recyclage. Indra, qui anime un réseau de 380 centres VHU partenaires, vise 600 sites agréés, un nombre indispensable pour assurer un maillage de proximité nécessaire à son service d'enlèvement d'épaves, baptisé « Goodbye car ».

Indra a vu son chiffre d'affaire progresser de 20 % en 2018, à 60 millions d'euros. Son programme baptisé Précis de pièces d'occasion (accessible aux réseaux Renault, et PSA depuis cet hiver) regroupe 42 démolisseurs et 480 000 pièces référencées. Ses ventes ont progressé de 50 % sur les deux premiers mois de 2019. « Notre ambition est de prendre 4 % du marché des pièces d'occasion [estimé pour l'heure à 300 millions d'euros] », indique M. Bey-Rozet. A terme, le potentiel du secteur est évalué à 900 millions d'euros. « En France, la pièce d'occasion représente 2 % du marché. Aux Etats-Unis, il est de 22 % », rappelle le dirigeant, qui attend un effet moteur de la libéralisation des pièces de carrosserie étudiée ces jours-ci par le gouvernement. « Le marché de la pièce d'occasion ne concurrence pas les constructeurs. Il s'adresse à des véhicules âgés de 10 à 12 ans, qui sont sortis depuis longtemps des réseaux de marque », ajoute-t-il.

Source : JOURNALAUTO.COM (2/4/19)

Par Alexandra Frutos

## **LA CHUTE DES IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES DIESEL S'ACCENTUE**

Les immatriculations de voitures particulières roulant au gazole ont chuté de 17,1 % au mois de mars, à 76 311 unités, passant à 33,8 % de part de marché. Les automobilistes ont privilégié d'autres énergies, à commencer par l'essence. Près de 135 000 véhicules neufs à essence ont été immatriculés en mars, en hausse de 7,1 %. Ce type de motorisation avoisine désormais les 60 % de part de marché. L'hybride a également tiré profit de la situation avec 9 682 immatriculations enregistrées le mois dernier, en progression de 9,2 %, et une part de marché de 4,3 %. Belle performance enfin pour l'électrique, qui a atteint 2 % de part de marché avec 4 610 immatriculations (+ 13,9 %).

Entre janvier et mars, 323 951 VP neufs roulant à l'essence ont été immatriculés, un volume en croissance de 8,9 %, représentant une part de marché de 58,5 %. Les modèles diesel, dont les immatriculations ont reculé de 15,5 %, ont à peine dépassé 190 000 unités, pour une part de marché de 34,5 %. Dans ce contexte, l'hybride et l'électrique sont bien orientés. La première alternative pointe à 26 883 immatriculations (+ 5,8 % et 4,9 % de part de marché), la seconde à 10 548 unités (+ 44,4 %, 1,9 % de part de marché). A noter que le marché de l'hybride est porté par Toyota (56,4 % du marché) et celui de l'électrique par Renault (40 % du marché).

Source : JOURNALAUTO.COM (2/4/19)

Par Alexandra Frutos

## L'ACA PRÉSENTE LE BUDGET DE L'AUTOMOBILISTE POUR L'ANNÉE 2018

L'Automobile Club Association (ACA) publie chaque année son « budget de l'automobiliste », qui évalue le coût réel de la possession (coût de l'achat et de son financement) et de l'usage (entretien, carburant, stationnement, péages) de quatre véhicules. Dans son étude consacrée à l'année 2018, l'ACA pointe du doigt une explosion de certains coûts, notamment en matière de carburants et d'entretien.

L'association met également en avant d'importantes disparités entre les budgets. « Nous avons décortiqué les principaux postes de dépenses des quatre modèles les plus emblématiques de leur catégorie (Renault Clio à essence et diesel, Peugeot 308 diesel, Dacia Logan diesel et Toyota Prius hybride essence-électricité », explique Céline Kastner, directrice juridique de l'ACA. L'automobile Club s'intéresse en complément à la Renault Zoé électrique. Résultat, on passe d'une baisse de 1,1 % de l'ensemble du budget pour la Toyota Prius, à 9 794 euros en 2018, grâce notamment à une meilleure valeur de reprise après quatre ans d'utilisation, à un bond de 12,7 % pour la Renault Clio à essence, pour laquelle les dépenses moyennes se situent à 6 833 euros. Avec une consommation moyenne de 7,6 l, la Clio à essence demeure plus rentable que son équivalent diesel jusqu'à 11 200 km. Au-delà, le gazole l'emporte. Entre ces deux modèles, la Peugeot 308 diesel a coûté à ses propriétaires 9 476 euros l'an dernier (+ 10,3 %). La Dacia Logan diesel nécessite un budget annuel de 4 927 euros (+ 0,3 %). Globalement, à l'exception du péage et du coût du garage (en location ou en propriété), qui ont augmenté respectivement de 1,36 % et de 1,57 %, toutes les autres dépenses dépassent ainsi largement le taux de l'inflation de 1,8 %.

Les prix catalogue des modèles étudiés sont restés stables sur l'ensemble de l'année, entre 0 % et + 1,1 %. Ajouté au fait que la location avec option d'achat (LOA) séduit toujours plus (75 % des financements de voitures neuves, alors qu'elle s'établissait à 43 % en 2013), certains acheteurs, notamment ceux qui roulent en Clio ou en 308, en ont profité pour s'offrir des modèles avec des finitions supérieures. Mieux équipés, ils sont donc également plus chers : + 11 à + 16 % en moyenne.

Les dépenses liées au carburant ont en revanche été plombées par une fiscalité toujours plus lourde. Le gazole est ainsi taxé à 144 %, soit plus de sept fois la TVA à 20 %, et le super sans

plomb 95 à 167 % (plus de huit fois la TVA). En conséquence, l'automobile subit des taux de taxation qui s'échelonnent de 30 % à 36 %. Au final, sur 100 euros de budget automobile, on trouve 23 euros de taxes pour une Clio diesel, 25 euros pour une 308 diesel, 25 euros de pour une Prius, 26 euros pour une Clio à essence et 27 euros pour une Logan diesel.

« Les frais d'entretien ont également bondi, selon les marques, de 3,4 % à 3,8 % », analyse encore Mme Kastner. Idem pour les primes d'assurance qui ont progressé de 2,5 % en moyenne, en raison d'une accidentalité accrue, de coûts médicaux en hausse, d'indemnités versées aux victimes toujours plus importantes, mais aussi de véhicules bardés d'électronique plus complexes à réparer.

Dernier point : le cas de l'électrique. « Avec un peu plus de 31 000 véhicules électriques immatriculés en 2018, soit moins de 1,5 % du total des véhicules particuliers, le marché est encore balbutiant. Avec l'élargissement des gammes et l'augmentation de l'autonomie, les ventes progressent à vitesse grand V, mais nous manquons encore de recul pour établir des statistiques précises, notamment sur le coût de l'entretien et la valeur de rachat », reprend l'experte de l'ACA. En attendant, une Renault Zoé en finition « Life » avec 300 km d'autonomie est disponible en location de longue durée à 99 euros par mois sur 37 mois et 22 500 km. Avec un premier loyer majoré de 8 000 euros, ramené à 2 000 euros après déduction du bonus écologique de 6 000 euros. Source : PARISIEN (3/4/19)

Par Alexandra Frutos

## DE NOUVEAUX RADARS PLUS PRÉCIS ET PLUS PERFORMANTS VONT ÊTRE INSTALLÉS EN 2019

De nouveaux radars plus précis et plus performants vont être installés en 2019 sur les routes françaises, où de nombreux appareils ont été dégradés depuis le début du mouvement des « Gilets jaunes », a annoncé le 2 avril la Sécurité routière. Juchés sur des mâts de quatre mètres, ces appareils, baptisés « radars-tourelles », « voient mieux, plus loin, et peuvent différencier les véhicules soumis à des limitations différentes », notamment les poids lourds, a déclaré à l'AFP Emmanuel Barbe, délégué interministériel à la Sécurité routière. D'après son constructeur, ils pourront surveiller jusqu'à huit voies de circulation, sur une distance de 200 mètres.

France Info, qui a révélé l'information, affirme que 400 modèles vont être installés sur les routes cette année. Un chiffre que n'a pas voulu confirmer M. Barbe. « Cela dépendra de notre capacité à les déployer », a-t-il indiqué. « Pour le moment, une dizaine environ fonctionnent », notamment à Marseille, Strasbourg et dans les Yvelines, a-t-il précisé.

Tous les radars détruits ou dégradés lors du mouvement des « Gilets jaunes » seront remplacés par ces nouveaux modèles, dont le déploiement a été décidé en 2015. Début janvier, le ministre de l'Intérieur Christophe Castaner avait fait état de « près de 60 % des radars [...] neutralisés, attaqués, détruits ».

Les nouveaux radars ne sanctionnent pour le moment que les excès de vitesse ou le franchissement d'un feu rouge, mais ils doivent à terme permettre d'identifier les conducteurs qui n'ont pas attaché leur ceinture, qui téléphonent au volant ou qui ne respectent pas les distances de sécurité. La majorité d'entre eux seront des leurres. « En moyenne, pour six cabines, une seule sera active », explique M. Barbe. « Ce ne sera jamais les mêmes, aucun automobiliste ne pourra savoir », ajoute-t-il, affirmant que « l'objectif n'est pas de flasher plus mais de faire ralentir plus ».

**Source : AFP (2/4/19)**

Par Alexandra Frutos

## LA DGCCRF POINTE DU DOIGT LES MANQUEMENTS DES ASSUREURS VIS-À-VIS DES CARROSSIERS

Le 25 mars, Agnès Pannier-Runacher, secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Economie et des Finances, et Virginie Beaumeunier, directrice générale, ont présenté les résultats 2018 de la DGCCRF. Ce rapport de 45 pages présente l'ensemble des actions de la Direction générale de la concurrence en 2018. Une quinzaine de lignes concernent la relation commerciale entre les assureurs et les carrossiers. La DGCCRF y dénonce, pour la première fois, « le déséquilibre de la relation commerciale entre carrossiers et assureurs ». « Un déséquilibre qui s'accroît, quand bien même le carrossier bénéficie de plusieurs agréments différents », note le rapport de la DGCCRF. Après avoir examiné de nombreuses conventions d'agrément, la DGCCRF constate certains manquements commis par les assureurs automobiles, comme le fait « d'imposer des prestations sans contrepartie ou insuffisamment rémunérées? ». A noter que cette enquête a été réalisée auprès de 71 entreprises de carrosserie. Celle-ci avait pour objectif de rendre compte de l'évolution récente des pratiques commerciales entre carrossiers et assureurs.

Les professionnels de l'automobile et le CNPA dénoncent, depuis plus d'une quinzaine d'années, cet abus de position dominante des assureurs vis-à-vis des carrossiers. A l'heure où le gouvernement a décidé de libéraliser le commerce de la pièce de carrosserie, les assureurs seront les grands gagnants de cette ouverture dans les années à venir. Le rapport de la DGCCRF arrive à point nommé pour éventuellement remettre à plat cette relation commerciale déséquilibrée.

La reconnaissance par la DGCCRF du déséquilibre de la relation commerciale entre les assureurs et les carrossiers constitue une avancée majeure pour les professionnels de l'automobile et démontre que les alertes répétées du CNPA auprès des Pouvoirs publics concernant un certain nombre de manquements au droit portent enfin leurs premiers résultats.

Ces travaux confirment également le succès obtenu par le CNPA devant la Commission d'Examen des Pratiques Commerciales (CEPC) pour faire reconnaître l'obligation faite aux assureurs d'assortir leurs conventions d'une clause volumétrique. « Celle-ci doit relier de façon proportionnelle les remises consenties par les réparateurs à la réalité des apports en affaires des assureurs », explique le CNPA.

Le rapport de la DGCCRF indique en outre que « l'enquête a par ailleurs permis la détection de trois indices de pratiques anticoncurrentielles (PAC), actuellement en cours de traitement ». Si cette PAC se confirme, les assureurs pourraient payer le prix fort de leur position dominante dans le monde de la carrosserie et de la réparation-collision depuis plusieurs dizaines d'années.

Source : AUTO-INFOS.FR (3/4/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

## EUROPE

### FORD VA ÉLARGIR SON OFFRE DE MODÈLES ÉLECTRIFIÉS EN EUROPE

**Ford** a annoncé hier, lors d'un événement organisé à Amsterdam, qu'il allait enrichir son offre de modèles électrifiés en Europe.

Des versions hybrides rechargeables des nouveaux Kuga, Explorer et Tourneo Custom seront commercialisées cette année. D'autres hybrides et une version électrique du Transit seront lancés au cours des deux prochaines années.

La nouvelle génération du Kuga sera proposée en versions hybride rechargeable, hybride complet, semi-hybride, essence et diesel, a précisé le constructeur.

L'Explorer à sept places, fabriqué aux Etats-Unis, sera importé en Europe, mais il sera disponible uniquement avec une motorisation hybride rechargeable qui ne sera pas proposée aux Etats-Unis et il ne sera pas commercialisé au Royaume-Uni.

Le constructeur a indiqué qu'il proposerait également des versions à motorisation semi-hybride de la Fiesta et de la Focus en 2020 et du nouveau Kuga cette année.

Une version électrique du Transit sera en outre lancée en 2021, un an après un autre véhicule entièrement électrique déjà annoncé – un tout-terrain de loisir inspiré de la Mustang qui aura une autonomie de 600 kilomètres, a précisé Ford.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (2/4/19)

Par Frédérique Payneau

## ALLEMAGNE

### LES POINTS FORTS DU SALON DE HANOVRE

Le **Salon de Hanovre** se déroule du 1er au 5 avril et serait le plus grand salon industriel du monde. Quelque 6 500 exposants provenant de 75 pays y présents. Les principaux thèmes de l'édition 2019 seront l'Industrie 4.0 (connectivité des processus des production), la **5G**, l'intelligence artificielle et l'apprentissage des machines.

A l'occasion de ce Salon, la journée d'ouverture a été marquée par la visite de la Chancelière allemande Angela Merkel, accompagnée du Premier Ministre suédois Stefan Löfven.

Lors de cette journée inaugurale, plusieurs événements marquants étaient à noter, dont la présentation de l'Hyperloop d'Elon Musk (un système de transport à grande vitesse).

En outre, Mme Merkel et M. Löfven ont signé un accord portant sur les cellules de batteries pour **véhicules électriques**.

De plus, le salon a montré qu'à l'avenir des motorisations hybrides associant batteries et piles à combustible seraient possibles. ZF et Hyundai notamment se sont exprimés dans ce sens.

Par ailleurs, un sondage auprès de 680 membres de l'association des ingénieurs allemands (VDI) montre que seuls 14 % des ingénieurs estiment que **l'Allemagne** est encore en tête dans le domaine de l'intelligence artificielle (soit une baisse de 53 % par rapport à l'année dernière). 61 % voient la **Chine** en tête dans ce domaine et 67 % les **Etats-Unis**.

Source : AUTOMOBILWOCHE (1/4/19)

Par Cindy Lavrut

### LE MARCHÉ AUTOMOBILE ALLEMAND A REÇULÉ DE 1 %

Selon **les chiffres du VDA** (association de l'industrie automobile allemande), 345 600 voitures particulières ont été vendues en **Allemagne** au mois de mars (- 1 %) et 880 200 unités sur 3 mois (stable).

Le **VDA** précise que les ventes des marques allemandes se sont établies à 236 300 unités en mars (+ 1 %) et à 607 500 unités au premier trimestre (stable).

Le VDA donne quelques chiffres sur le marché automobile allemand, et le **KBA** (office fédéral des transports) donne ensuite des chiffres plus détaillés.

Le VDA a en outre précisé que les exportations d'automobiles depuis l'Allemagne ont reculé de 9 % en mars (à 343 300 voitures particulières) et de 10 % sur 3 mois (à 975 300 unités).

La production d'automobiles en Allemagne a chuté de 14 % le mois dernier (à 451 400 unités) et de 10 % au premier trimestre (à 1 264 400 unités).

Par ailleurs, les commandes enregistrées par les constructeurs allemands ont diminué de 10 % en mars, mais ont peu progresser de 7 % au premier trimestre.

Source : AFP, AUTOMOBILWOCHE (2/4/19), COMMUNIQUE VDA

Par Cindy Lavrut

## **BMW ET MICROSOFT VONT CRÉER UNE PLATEFORME OUVERTE DE PRODUCTION**

Le **groupe BMW** et le groupe informatique **Microsoft** ont annoncé un projet visant à créer une plateforme ouverte de production en vue de stimuler l'innovation industrielle et d'accélérer le développement d'usines connectées.

Il s'agit de la deuxième annonce en une semaine pour un tel partenariat entre constructeur et entreprise informatique, après celle concernant **la coopération entre Volkswagen et Amazon Web Services**.

Ces deux accords montrent l'importance grandissante de l'informatique en nuage pour traiter les quantités de données colossales enregistrées par les capteurs, les robots et autres appareils connectés.

BMW et Microsoft s'associent pour "transformer l'efficacité de la production numérique au sein de l'industrie", a expliqué Scott Guthrie, vice-président de Microsoft Cloud + AI Group. Leur partenariat a été annoncé à l'occasion du **Salon de Hanovre**.

Par ailleurs, la future plateforme commune sera construite autour d'Azure, la solution d'informatique dématérialisée (cloud) de Microsoft, que BMW utilise déjà.

La plateforme étant ouverte, les deux groupes visent quatre à six partenaires, dont des équipementiers ou des entreprises extérieures à l'automobile, d'ici la fin de l'année.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, XINHUA NEWS, AUTOMOBILWOCHE (2/4/19)

Par Cindy Lavrut

## **M. ZETSCHE FAIT UN RAPPROCHEMENT ENTRE L'AFFAIRE BOEING ET L'ACCEPTATION DES VOITURES AUTONOMES**

Selon Dieter Zetsche, président du groupe **Daimler**, le débat qui entoure les questions de sécurité des avions **Boeing** reflète à quel point il est difficile de remporter l'adhésion du grand public, comme cela sera le cas pour les voitures autonomes.

“La dimension psychologique est très importante. Si vous regardez ce qu'il se passe actuellement avec Boeing, il est facile d'imaginer ce qui arriverait si un incident éclatait [dans le secteur de la conduite autonome]”, a expliqué M. Zetsche.

De ce fait, le dirigeant estime qu'il faudra introduire les systèmes de conduite autonome de façon progressive. “Même si les voitures autonomes sont 10 fois plus sûres que celles conduites par les humains, il suffirait d'un seul incident spectaculaire pour freiner l'acceptation de la technologie par le grand public”, a ajouté M. Zetsche.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (2/4/19)

Par Cindy Lavrut

## DACHSER VEUT DÉVELOPPER UN RÉSEAU EUROPÉEN DE VÉHICULES DE LIVRAISON À ZÉRO ÉMISSION

**Dachser**, l'un des premières entreprises de logistique en **Allemagne**, veut développer un réseau européen de véhicules de livraison à zéro émission adaptés aux centres-villes.

Dachser a déjà défini une zone de livraison de 4 km<sup>2</sup> dans la zone piétonne de Stuttgart, dans laquelle il livre avec des utilitaires électriques et des vélos-cargos.

L'entreprise de logistique veut répliquer ce projet dans d'autres villes européennes. Des initiatives sont en projet à Cologne, Fribourg, Paris et Copenhague. Le problème est que l'offre de camions électriques reste limitée.

Pour information, Dachser a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 5,6 milliards d'euros (+ 5,5 %). L'entreprise emploie 30 600 personnes.

Source : AUTOMOBILWOCHE (2/4/19)

Par Cindy Lavrut

## CONTINENTAL ESTIME QUE LES VENTES DE LOGICIELS AUTOMOBILES QUADRUPLERONT D'ICI À 2030

L'équipementier allemand **Continental** estime que les ventes de logiciels automobiles quadrupleront d'ici à 2030, pour atteindre un chiffre d'affaires de 1 200 milliards de dollars par an, notamment pour équiper les véhicules automatisés. Actuellement, les logiciels automobiles génèrent un chiffre d'affaires annuel de 280 millions de dollars.

En effet, pour les systèmes de prévention des accidents, les voitures automatisées et autonomes devront analyser une grande quantité de données (qui proviendront des capteurs, radars, caméras, lidar, etc.), ce qui entraînera une croissance exponentielle de la demande pour des logiciels complexes, estime Elmar Degenhart, président de Continental.

“La compétence en matière de logiciels est essentielle à la réussite des constructeurs d'automobiles, mais le secteur manque de cette compétence”, a-t-il néanmoins regretté.

Toutefois, “les constructeurs d'automobiles sont bons dans la validation et l'homologation et manquent de compétences en développement de logiciels, alors que les entreprises de logiciels ont



le problème inverse”. De ce fait, des partenariats avec des entreprises technologiques pourraient permettre de régler ces problèmes.

Source : LES ECHOS (2/4/19)

Par Cindy Lavrut

## LES ÉMISSIONS DE CO2 EN ALLEMAGNE ONT BAISSÉ DE 4,2 % EN 2018

Selon le gouvernement allemand, les émissions de CO2 en **Allemagne** ont baissé de 4,2 % en 2018, après 4 années de stagnation. En outre, entre 1990 et 2018, les émissions de CO2 du pays ont diminué de 30,6 %. L'objectif d'une baisse de 40 % d'ici à 2020 (par rapport à 1990) a été abandonné, pour un objectif à l'horizon 2030 plus strict.

La Chancelière allemande Angela Merkel a d'ailleurs mandaté deux économistes pour élaborer des solutions pour diminuer les émissions pollutions. La Chancelière a néanmoins imposé à des économistes de proposer des mesures “socialement acceptables”.

Cette demande d'expertise fait suite à un premier rapport, rendu fin février, et qui est favorable à une taxation du carbone en Allemagne.

Actuellement, le système européen de certificats carbone cible les secteurs de la production d'électricité, de la chimie ou de la sidérurgie par exemple, mais les transports et le bâtiment en sont exemptés.

Une version nationale de ce système de taxation carbone pourrait cibler en particulier ces deux secteurs.

Les deux économistes chargés de proposer des solutions pour le gouvernement allemand ont déjà indiqué qu'ils étaient en faveur d'une taxation du carbone, à 20 euros par tonne de CO2 à partir de 2020.

La Ministre allemande de l'Environnement, Svenja Schulze, avait pour sa part proposé de rendre les ministères concernés directement responsables du non-respect des objectifs de réduction des émissions de CO2. Le Ministère des Transports pourra ainsi avoir à acheter des certificats carbone sur son budget pour compenser les émissions du secteur des transports.

Source : L'OPINION (3/4/19)

Par Cindy Lavrut

## CANADA

### LE MARCHÉ AUTOMOBILE CANADIEN A UN PEU BAISSÉ EN MARS

Les ventes de véhicules légers au Canada ont diminué de 2,5 % au mois de mars, à 181 800 unités, ce qui porte le volume pour le premier trimestre à 411 465 unités, en baisse de 4,1 %, selon les chiffres publiés par **DesRosiers**.

Ford a vendu le plus de véhicules sur le marché canadien le mois dernier (27 915 unités, + 7,2 %). Il est suivi de General Motors (24 610 unités, – 18,4 %) et de FCA (21 684 unités, – 11,5 %).

Source : DESROSIERS AUTOMOTIVE REPORTS

Par Frédérique Payneau

## CHINE

### SAIC A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE NET DE PLUS DE 36 MILLIARDS DE YUANS

Le groupe chinois **SAIC** a dégagé un bénéfice net de plus de 36 milliards de yuans (4,78 milliards d'euros) en 2018 (+ 4,65 %), sur un chiffre d'affaires de 902,19 milliards de yuans (119,7 milliards d'euros ; + 3,62 %).

En 2018, ses marques **Roewe** et **MG** ont vendu un total de 730 000 voitures (+ 36,5 %) et sa marque **Maxus** a écoulé 126 000 véhicules (+ 14,5 %).

De plus, les ventes de véhicules à énergies alternatives du groupe SAIC ont bondi de 120 % en 2018 (à 142 000 unités, dont 97 000 unités des marques Roewe et MG).

En outre, SAIC Motors a exporté quelque 277 000 véhicules hors de **Chine** l'an dernier.

Source : GASGOO.COM

Par Cindy Lavrut

### CHERY A VENDU 161 929 VÉHICULES AU PREMIER TRIMESTRE

Le groupe chinois **Chery** a vendu 161 929 véhicules au premier trimestre, dont 61 299 unités sur le seul mois de mars (+ 57,9 %).

Parmi les différentes marques du groupe, la marque Chery a vendu 32 140 unités le mois dernier (+ 56 %), tandis que la nouvelle marque **Jetour** a écoulé 29 061 unités sur 3 mois (dont 11 907 unités en mars).

En outre, les ventes de **Chery Jaguar Land Rover**, de **Qoros** et de Cowin ont bondi de 88 %, 28 % et 102 % le mois dernier, respectivement.

De plus, au premier trimestre, les ventes de véhicules à énergies alternatives du groupe Chery ont augmenté de 23,2 % (avec une hausse de 13,2 % en mars).

Source : GASGOO.COM (2/4/19)

Par Cindy Lavrut

## CORÉE DU SUD

### LES VENTES DE VOITURES IMPORTÉES EN CORÉE DU SUD ONT PLONGÉ EN MARS

18 078 voitures importées ont été vendues en **Corée du Sud** au mois de mars, soit une baisse de 32 % sur un an, a annoncé la **KAIDA** (association des importateurs).

« Mercedes-Benz Korea et Audi-Volkswagen Korea ont indiqué qu'ils n'ont pas pu livrer assez de voitures pour répondre à la demande. Une offre insuffisante a pesé sur les ventes le mois dernier », a expliqué une porte-parole de l'organisation.

Les trois modèles les plus populaires le mois dernier ont été la Mercedes E 300, la Mercedes E300

4Matic et la Lexus ES300h. La part des marques allemandes dans les ventes est passée de 60 % en mars 2018 à 46 %.

52 161 voitures importées ont été vendues sur le marché coréen au premier trimestre, a ajouté la KAIDA. Elles ont représenté 14,9 % du marché automobile coréen, contre 18,4 % un an plus tôt, a précisé la porte-parole.

Source : YONHAP (3/4/19)

Par Frédérique Payneau

## ESPAGNE

### LE SECTEUR ÉQUIPEMENTIER ESPAGNOL A ENREGISTRÉ UN VOLUME RECORD D'EXPORTATIONS EN 2018

En 2018, le secteur équipementier en **Espagne** a enregistré un volume record d'exportations de 21,415 milliards d'euros en valeur, en hausse de 7 % par rapport à 2017.

L'Union européenne est le principal marché destinataire des fournisseurs espagnols (15,257 milliards d'euros de pièces exportées vers la région l'an passé, + 5,1 %), suivie du Maroc (913 millions d'euros), des **Etats-Unis** (868 millions), de l'Algérie (583 millions), du Mexique (414 millions), de la Turquie (370 millions), du **Japon** (296 millions), d'Afrique du Sud (224 millions) et de la **Russie** (211 millions).

Au sein de l'Union européenne, l'Allemagne est le premier marché des équipementiers espagnols, avec 4 milliards d'euros de pièces livrées en 2018 (+ 1,9 %), suivie de la France (3,556 milliards, + 5,3 %) et du Portugal (1,678 milliard, + 26,1 %).

Source : EL MUNDO (2/4/19)

Par Juliette Rodrigues

## ETATS-UNIS

### L'ÉQUIPEMENTIER AMÉRICAIN LEAR VA RACHETER XEVO (VOITURES CONNECTÉES)

Le spécialiste américain des logiciels pour les voitures connectées **Xevo** a conclu un accord avec **Lear** pour lui vendre la totalité de ses actions pour la somme de 320 millions de dollars.

L'acquisition de Xevo « élargit le portefeuille de Lear dans la connectivité et ajoute l'expertise de Xevo dans la technologie de commerce en ligne », a indiqué John Absmeier, directeur de la technologie de Lear.

Xevo emploie 300 personnes à Seattle et Tokyo. Lear en emploie 169 000 dans trente-neuf pays.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (2/4/19)

Par Frédérique Payneau

### LES VENTES DE GENERAL MOTORS AUX ETATS-UNIS ONT BAISSÉ DE 7 % AU PREMIER TRIMESTRE

**General Motors** a annoncé qu'il avait vendu 665 840 véhicules légers aux **Etats-Unis** sur les trois premiers mois de l'année (- 7 %).

Le constructeur a précisé que les pick-ups et les tout-terrain/tout-chemin de loisir avaient représenté plus de 80 % de ses ventes sur le trimestre. Ses ventes de voitures ont chuté de 21 %, celles de tout-chemin de loisir ont augmenté de 2,5 % et celles de pick-ups/tout-terrain de loisir/fourgons ont diminué de 8,8 %.

Toutes les marques de GM ont vu leurs ventes fléchir au premier trimestre. La baisse a été de 22 % pour Buick, de 7,8 % pour Cadillac, de 7,9 % pour Chevrolet et 3,5 % pour GMC.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (2/4/19), COMMUNIQUE GENERAL MOTORS

Par [Frédérique Payneau](#)

## LE MARCHÉ AMÉRICAIN A BAISSÉ DE 3,1 % EN MARS

Les ventes de véhicules légers neufs aux **Etats-Unis** ont diminué de 3,1 % au mois de mars, à 1,6 million d'unités, portant le volume pour le premier trimestre à 3,99 millions d'unités, en baisse de 3,2 %, selon Automotive News.

Les grands constructeurs présents sur le marché américain ont vu leurs ventes reculer le mois dernier, à l'exception de Honda, qui a accru ses volumes de 4,1 %, à 134 101 unités, et de Hyundai-Kia, dont les ventes ont augmenté de 5,6 %, à 118 442 unités.

Du côté des constructeurs de Detroit, les ventes de Ford ont baissé de 5,5 %, à 220 848 unités, et celles de FCA US de 7,3 %, à 200 307 unités. Les ventes de General Motors, qui ne communique plus de chiffres mensuels, sont estimées à 271 777 unités, en recul de 8,3 %.

Parmi les constructeurs asiatiques, les ventes de Toyota ont diminué de 3,5 %, à 214 947 unités, et celles de Nissan de 7,2 %, à 150 768 unités.

Les constructeurs allemands ont pour leur part enregistré des résultats contrastés : les ventes du groupe BMW ont augmenté de 0,4 % (à 36 107 unités) et celles du groupe Volkswagen de 8,5 % (à 62 574 unités, dont 37 092 unités pour la marque Volkswagen en progression de 14 %). Les ventes de Mercedes/Smart ont diminué de 2,7 % (à 30 627 unités).

Après un premier trimestre en berne, la plupart des analystes prévoient que le marché automobile américain repassera sous la barre des 17 millions d'unités cette année, pour la première fois depuis 2014.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (2/4/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

## INDE

### LES VENTES DE VOITURES EN INDE ONT AFFICHÉ LEUR PLUS FAIBLE CROISSANCE DEPUIS CINQ ANS

Les ventes de voitures particulières en **Inde** ont affiché en 2018-2019 leur plus faible croissance depuis cinq ans. Le volume provisoire du marché des VP s'établit en effet à 3,3-3,4 millions d'unités, en hausse de moins de 3 %.

Maruti Suzuki notamment, a vu ses ventes sur le marché indien augmenter de 6,1 % au cours de

l'exercice fiscal clos fin mars, à 1 753 700 unités. Hyundai a pour sa part progressé de 1,7 %, à 545 243 unités ; Mahindra & Mahindra a enregistré une hausse de 2 %, à 254 701 unités ; Tata a vendu 210 143 voitures, en progression de 12 % ; Honda, 183 787 (+ 8 %) et Toyota Kirloskar, 150 525 (+ 7 %).

“Je pense que l'année 2019-2020 sera meilleure ; je prévois une reprise avant la fin du second semestre”, a déclaré RC Bhargava, président de Maruti Suzuki.

Source : **ECONOMIC TIMES (2/4/19)**

Par Juliette Rodrigues

## JAPON

### BRIDGESTONE FINALISE LE RACHAT DE TOMTOM TELEMATICS

**Bridgestone** a annoncé la finalisation du rachat de TomTom Telematics, premier fournisseur européen de solutions digitales de gestion de flottes, pour la somme de 910 millions d'euros. Annoncée le 22 janvier dernier, l'acquisition a désormais franchi toutes les étapes nécessaires à sa validité : l'approbation des autorités réglementaires, l'autorisation des actionnaires de TomTom et l'aval du Comité d'entreprise de TomTom.

“Ce rachat s'inscrit dans la droite ligne des précédentes initiatives de Bridgestone pour renforcer ses capacités digitales. Numéro un européen d'un secteur affichant une croissance à deux chiffres, TomTom Telematics s'intègre parfaitement dans la stratégie de Bridgestone et renforce l'empreinte du géant japonais dans le domaine des solutions de mobilité dédiées à l'optimisation de la gestion des flottes”, précisent Bridgestone et TomTom dans un **communiqué commun**.

“Entité indépendante de Bridgestone, TomTom Telematics profitera quant à elle de la forte notoriété du fabricant de pneumatiques, ainsi que de sa large base de clients, de son envergure mondiale et de son réseau de distribution. Si le rachat n'a aucune incidence sur l'équipe dirigeante de TomTom Telematics, il lui permettra néanmoins de bénéficier des investissements et du savoir-faire de Bridgestone afin de concrétiser plus rapidement les actuels projets de croissance en Europe et dans d'autres régions du monde où le groupe est présent”, ajoutent-ils.

Paolo Ferrari, PDG de Bridgestone EMEA et Vice-président exécutif du groupe Bridgestone, explique : “Cette transaction marque une étape clé de la transformation de Bridgestone, qui entend ainsi élargir son activité pour devenir leader en solutions de mobilité. Face à une demande croissante de solutions de mobilité pour la gestion de flottes, les gestionnaires de parcs automobiles ont plus que jamais besoin d'un partenaire fiable et innovant, à même de les accompagner. Ils espèrent ainsi maximiser leurs performances et leur rentabilité par une augmentation de leur productivité et une réduction du coût total d'acquisition. Ensemble, Bridgestone et TomTom Telematics disposent désormais des outils, des connaissances et de l'expérience nécessaires pour répondre à cette demande. En unissant nos forces, nous donnons naissance à un véritable poids lourd du secteur, capable de conduire l'industrie toute entière vers l'avenir de la mobilité”.

Harold Goddijn, PDG de TomTom, confirme : “Nous sommes ravis que Bridgestone reconnaisse le talent et les compétences de TomTom Telematics, et ambitionne de libérer tout le potentiel de croissance de l'entreprise. Je souhaite à nos collègues de TomTom Telematics tous nos vœux de réussite dans cette nouvelle aventure avec Bridgestone”.

Source : **COMMUNIQUE DE PRESSE BRIDGESTONE TOM TOM (1/4/19)**

Par Juliette Rodrigues

## TOYOTA VA BIENTÔT DÉVOILER LE PROACE CITY, SON NOUVEAU VUL

Toyota va prochainement étoffer sa gamme de véhicules utilitaires du **ProAce City**, modèle compact fruit d'une collaboration avec PSA. Le véhicule sortira des mêmes lignes d'assemblage que les Peugeot Partner et Citroën Berlingo.

Le ProAce City permettra au constructeur japonais de prendre pied sur le segment C, le plus porteur en Europe. Ce petit frère du ProAce sera dévoilé en première mondiale le 30 avril prochain à l'occasion du salon de Birmingham au **Royaume-Uni**, dédié aux véhicules utilitaires légers. A l'instar du ProAce, le ProAce City sera produit en collaboration avec le groupe PSA. Ce partenariat a été officialisé par les deux constructeurs en novembre dernier. Le nouveau VUL de Toyota sera ainsi produit dans l'usine de Vigo, en **Espagne**, aux côtés de ses cousins, les Peugeot Partner et Citroën Berlingo.

Le constructeur japonais révélera la gamme complète du ProAce City (motorisations, variantes de carrosseries, dimensions...) à l'occasion de sa présentation.

Source : [JOURNALAUTO.COM](http://JOURNALAUTO.COM) (2/4/19)

Par Juliette Rodrigues

## ROYAUME-UNI

### FORD DEVRAIT EXAMINER SÉRIEUSEMENT SES OPÉRATIONS AU ROYAUME-UNI EN CAS DE BREXIT DUR

Ford devrait « examiner sérieusement ses opérations au **Royaume-Uni** », qui incluent deux usines de moteurs, si le pays devait sortir de l'Union européenne sans accord, a déclaré Steven Armstrong, président de Ford Europe, sur **Sky News**.

Le dirigeant a indiqué que le constructeur constituait des stocks de moteurs en Europe et de composants au Royaume-Uni et qu'il acheminait davantage de véhicules dans ce pays, qui est son troisième plus gros marché dans le monde. L'entreprise dépense des dizaines de millions d'euros pour se préparer à un éventuel Brexit dur, a-t-il ajouté.

« Nous sommes contents d'être au Royaume-Uni, mais il faut qu'il soit compétitif et s'il ne l'est pas nous devons prendre les mesures qui s'imposent pour protéger notre activité », a en outre indiqué M. Armstrong à Reuters, lors d'un événement organisé par Ford à Amsterdam le 2 avril.

Ford fabrique 1,3 million de moteurs par an au Royaume-Uni dans deux usines situées à Bridgend et Dagenham. Ces moteurs équipent des véhicules qui sont fabriqués en Allemagne, en Turquie, aux États-Unis et ailleurs. Le constructeur importe au Royaume-Uni des véhicules qui sont fabriqués en Allemagne, en Espagne et en Roumanie. Il avait averti qu'un Brexit sans accord pourrait lui coûter un milliard de dollars en droits de douane.

La date de sortie du Royaume-Uni, initialement fixée au 29 mars, a été reportée au 12 avril et elle pourrait être repoussée davantage.

Source : [AUTOMOTIVE NEWS EUROPE](http://AUTOMOTIVE NEWS EUROPE) (2/4/19)

Par Frédérique Payneau

## RUSSIE

### DAIMLER OUVRE UNE USINE EN RUSSIE

Le groupe **Daimler** a inauguré sa première usine dédiée à la production de **Mercedes** en **Russie**. La construction du site a nécessité un investissement de plus de 250 millions d'euros.

En outre, l'usine – situé à proximité de Moscou – va permettre la création de plus d'un millier d'emplois.

Avec cette usine, Mercedes espère que chacune de ses voitures vendues en Russie sera produite localement (stratégie de localisation).

“**L'Allemagne** et la Russie entretiennent des relations économiques étroites”, a souligné le Ministre allemand de l'Economie, Peter Altmaier, à l'occasion de l'inauguration du site.

Pour rappel, les constructeurs allemands sont déjà bien présents en Russie. Ainsi, **Volkswagen** y produit des véhicules, **BMW** y réalise l'assemblage final de certains modèles et **Opel** y a annoncé son retour après avoir quitté le pays en 2015.

Source : AUTOMOBILWOCHE (2 et 3/4/19)

Par Cindy Lavrut

### LE DIESEL REPRÉSENTE 5 % DU PARC DE VOITURES EN RUSSIE

Au 1er janvier 2019, le nombre de voitures particulières diesel circulant en **Russie** s'établissait à 2,19 millions d'unités environ, correspondant à 5 % du parc automobile du pays.

Par marques, Toyota est la marque la plus présente sur ce segment du parc, avec 387 800 voitures diesel en circulation (soit 17,7 %), suivi de Mitsubishi (195 500 unités), de Volkswagen (183 400 unités), de BMW (180 100 unités), et de Nissan (144 500).

Source : AUTOSTAT (2/4/19)

Par Juliette Rodrigues

### LE SEGMENT D A POUR LA PREMIÈRE FOIS SUPPLANTÉ LE SEGMENT C EN RUSSIE

Plus de 80 % du marché automobile en **Russie** correspond à deux segments, celui des SUV et le B. En troisième position figure traditionnellement le segment C.

Toutefois, en février 2019, pour la première fois, le segment D (7 300 unités immatriculées, + 26,8 %) a supplanté le segment C (7 100 unités, – 14,4 %). En 2012, le segment C était le plus important en Russie.

Source : AUTOSTAT (2/4/19)

Par Juliette Rodrigues