

## LE ZOOM ÉCO DE 15H30 12/03/2019

### ETATS-UNIS

#### LA CONCURRENCE DANS LE SEGMENT DES PICK-UPS AUX ETATS-UNIS EST VIVE (1/2)

Les constructeurs de Detroit dépensent des sommes importantes pour renforcer leurs positions sur le marché très compétitif des pick-ups aux Etats-Unis.

La bataille la plus féroce se joue pour la deuxième place dans le segment des gros pick-ups, sur lequel FCA voudrait détrôner la marque Chevrolet de General Motors avec sa marque Ram. Ram et Chevrolet, de même que GMC – une autre marque de GM -, offrent de généreux rabais pour promouvoir leurs modèles. Gagner des parts de marché sans promotions peut être difficile dans un segment où la fidélité aux marques est forte.

FCA est le seul constructeur de Detroit à gagner du terrain dans le segment des gros pick-ups depuis 2013. Selon les données d'Automotive News, la part de marché du constructeur italo-américain a augmenté de 3,6 points, à 22,2 %, au cours des cinq dernières années. A titre de comparaison, la part des deux marques de GM a baissé de 1,5 point, à 33,3 %, et celle de Ford de 2,3 points, à 37,6 %. Toyota et Nissan se partagent le reste du segment.

Selon J.D. Power, les constructeurs ont dépensé 5 670 dollars en moyenne en promotions dans le segment des gros pick-ups en janvier.

La guerre dans le segment des pick-ups devrait se poursuivre, sinon s'intensifier, cette année, alors que GM et Ram lancent des modèles remodelés de fort tonnage et que Ford et Jeep font leur retour sur le segment de catégorie moyenne pour concurrencer les Chevrolet Colorado et GMC Canyon et le Toyota Tacoma qui domine ce segment.

GM est en tête du segment des pick-ups de faible tonnage depuis cinq ans et il entend bien défendre sa couronne. Il se prépare à un combat avec le nouveau Ford Ranger et le futur Jeep Gladiator. « Tout ce que je peux dire, c'est bienvenue au club », a dit Mark Reuss, numéro deux de GM, aux nouveaux venus. « Vous êtes juste cinq ans en retard et un demi-million de véhicules derrière », a-t-il ajouté.

Par Frédérique Payneau