

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 25/03/2019

FRANCE

DS PRÉSENTE LE VÉHICULE DE LOISIR CODE X AU DS WORLD PARIS

Jusqu'au 23 avril, DS présente le véhicule de loisir Code X, symbole de son savoir-faire en matière de style, au sein de la nouvelle exposition « Confidence, l'esthétique des sens » du DS World Paris. Ce véhicule de loisir quelque peu futuriste « n'augure en rien le futur style du constructeur », précise la marque.

« Sur les trois niveaux du DS World Paris, la Maison DS propose un voyage initiatique au cœur de ses valeurs, de son savoir-faire et de ses inspirations », explique DS dans un communiqué.

Source : AUTOPLUS.FR (22/3/19)

Par Alexandra Frutos

FIAT PROPOSE UNE PANDA À 1 EURO PAR MOIS PENDANT TROIS ANS AVEC LA PRIME À LA CONVERSION

Jusqu'au 31 mars, Fiat propose la Panda 1.2 de 69 ch à essence (série spéciale Ligue 1 Conforama) pour 1 euro par mois sur trois ans et un mois, soit 37 euros au total, le premier apport étant servi par la prime à la conversion. Si le client n'est pas en mesure d'avancer les 4 000 euros de prime à la conversion et que la concession ne peut le faire non plus, FCA France a décidé de verser une avance de trésorerie à son réseau. Pour parvenir à cette somme symbolique, la marque est partie d'un modèle affiché au prix de 10 490 euros TTC dont l'option d'achat est fixée à 5 890 euros au terme des trois ans. La marque accompagne l'achat par une remise de 1 500 euros et 1 000 euros de prime éco-Fiat. FCA Financial Services soutient l'aide grâce à des mensualités bonifiées.

Pour rappel, 20 % des Français sont éligibles actuellement à la prime à la conversion de 4 000 euros, soit plus de 2 millions de ménages dont les revenus sont inférieurs à 6 300 euros par part fiscale.

L'offre pourrait se poursuivre au-delà du 31 mars en cas de succès. Depuis le début de l'année la Fiat Panda a été écoulee à 1 903 exemplaires, en hausse de 30,1 % (13 788 unités sur l'ensemble de 2018 ; + 93,8 %).

Source : JOURNALAUTO.COM (22/3/19)

Par Alexandra Frutos

MOODY'S ABaisse LA NOTE DE VALEO MAIS RELÈVE SA PERSPECTIVE

L'agence de notation Moody's a abaissé d'un cran, de « Baa2 » à « Baa3 », la note de Valeo après une chute de son bénéfice due à la mauvaise conjoncture du marché mondial, tout en relevant sa perspective, a-t-elle annoncé le 22 mars.

Fin février, lors de la publication de ses résultats annuels, l'équipementier avait fait état d'un bénéfice net en baisse de 38 %, à 546 millions d'euros, et de ventes en progression de 4 %, à 19 milliards d'euros, une performance inférieure au consensus des analystes compilés par Factset. Le groupe avait aussi annoncé de nouvelles réductions de coûts, à hauteur de 100 millions d'euros.

« La dégradation de la notation de Valeo est due à la poursuite de la détérioration de la conjoncture de l'industrie automobile dans son ensemble, et ses implications négatives sur les indicateurs de crédit de Valeo », résume Moody's. L'agence dit notamment s'attendre à ce que le flux de trésorerie « reste négatif également en 2019 ».

Moody's a cependant relevé la perspective de négative à stable, disant s'attendre à ce que Valeo soit « capable de maintenir ses marges d'Ebitda au-dessus de 4,5 % ». Le groupe français a indiqué fin février prévoir une poursuite de la croissance de son activité en 2019, et une « surperformance de plus de trois points » par rapport à une production automobile mondiale attendue en très légère baisse.

Source : AFP (22/3/19)

Par Alexandra Frutos

MY ANATOL REMPORTE LE CONCOURS DE START-UP DE LA CONFÉRENCE AUTOMOBILE CONNECTÉE 2019

Le concours de start-ups organisé en marge de la Conférence Automobile Connectée, qui s'est tenue le 21 mars, a récompensé My Anatol. L'entreprise fondée en 2017 par Jean-Baptiste Rougé, Thierry Chiche et Mikhail Tarassov a obtenu le plus grand nombre de voix parmi les participants à l'évènement annuel du Journal de l'Automobile. My Anatol fait partie des jeunes pousses accélérées par Via ID, la structure dédiée du groupe Mobivia. Elle a présenté son concept visant à réduire les problématiques de congestion dans les zones urbaines. Pour ce faire, la société propose aux villes et aux autorités organisatrices de mobilités (AOM) de disposer d'une plateforme et d'un portail permettant de paramétrer les recommandations d'itinéraires faites aux usagers de la route et des solutions de transport, en fonction des conditions de qualité de l'air.

Pour les utilisateurs, My Anatol se présente sous forme d'application, fonctionnant tel un assistant de mobilité de nouvelle génération qui reflète les recommandations de la ville et qui connecte de manière personnalisée la voiture à la biodiversité des solutions de mobilité disponibles.

My Anatol, qui a été lauréat du Start-up challenge Movin'On 2018, fait partie de la troisième promotion du Moovelab, l'incubateur mobilité de Station F à Paris. L'entreprise a été intégrée au top 150 des start-ups européennes de la mobilité par le European Startup Prize Mobility.

Source : JOURNALAUTO.COM (22/3/19)

Par Alexandra Frutos

KLAXIT PROPOSE AUX TERRITOIRES UNE NOUVELLE OFFRE DE COVOITURAGE

La plateforme de covoiturage domicile-travail Klaxit a présenté le 21 mars une offre baptisée Klaxit Mobilités, qui s'adresse aux collectivités territoriales. Il s'agit de proposer une solution de partage de trajet dans les zones péri-urbaines, où les réseaux de transport en commun sont moins denses.

Deux leviers sont essentiels à la mise en place de Klaxit Mobilités : la collaboration des entreprises locales et la participation financière des collectivités pour, respectivement, générer une masse critique de déplacements pendulaires et subventionner les trajets effectués par les automobilistes et leurs passagers. Klaxit estime qu'un tel mécanisme ne peut fonctionner que si chacun des inscrits a 80 % de chance de trouver une opportunité et si une incitation s'inscrit dans le modèle économique.

Quatre territoires ont déjà adhéré au projet. Dès son lancement commercial, Klaxit Mobilités sera activé à Toulouse, Clermont-Ferrand, Lannion et Lunéville, en partenariat avec des opérateurs locaux de transport public.

Source : JOURNALAUTO.COM (22/3/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

4 500 POSTES AUTOMOBILES À POURVOIR VIA AUTORECRUTE

La prochaine édition du Salon de l'emploi automobile, organisé par Autorecrute le 4 avril à Paris, mettra en avant 4 500 postes à pourvoir chez une trentaine d'exposants dans des domaines variés : après-vente (mécaniciens, carrossiers, chefs d'atelier, etc.), vente (vendeurs VN & VO, chefs des ventes, directeurs de concession, etc.) ou encore fonctions support (assistantat, RH, marketing/communication, finance, comptabilité, etc.).

Source : LARGUS.FR (22/3/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

LA COUR DES COMPTES POINTE LES EFFETS NÉGATIFS DE LA FERMETURE DES GUICHETS DE CARTE GRISE DANS LES PRÉFECTURES

Plus d'un an après la fermeture des guichets de carte grise dans les préfectures, la réforme suscite des critiques. La Cour des comptes est revenue sur le sujet à l'occasion d'un rapport commandé par l'Assemblée nationale sur « l'accès aux services publics dans les territoires ruraux ». Son constat est toujours sans appel : « Outre une préparation et une anticipation insuffisantes, l'accompagnement des usagers dans la dématérialisation est apparu trop faible », notent les magistrats, rappelant que, courant 2018, le Défenseur des droits avait été saisi de plusieurs milliers de requêtes d'usagers relatant les difficultés rencontrées avec le site de l'ANTS. « Il a estimé qu'une sous-évaluation du flux des demandes avait conduit à de nombreux blocages informatiques et que les modes de communication avec les usagers étaient largement insuffisants ».

La Cour souligne que la fermeture des préfectures a mené à une quasi-privatisation de la délivrance de la carte grise. L'Etat a beau considérer qu'« aucune obligation ne s'impose à l'utilisateur pour opter pour un professionnel de l'automobile », les magistrats rappellent que « les dysfonctionnements observés dans la délivrance des certificats d'immatriculation ont entraîné un report des demandes sur des professionnels garagistes » et que « leur rémunération ne fait l'objet

d'aucune régulation ».

Par ailleurs, d'anciens fonctionnaires en auraient profité pour créer des sociétés privées censées venir en aide aux usagers. « La création de sociétés d'intermédiation, souvent à l'initiative d'anciens fonctionnaires et offrant une solution payante pour aider aux démarches en ligne, constitue une dérive de la transformation numérique », déplore la Cour des comptes dans son rapport.

Source : LARGUS.FR (22/3/19)

Par Alexandra Frutos

EUROPE

FORD LANCE SON RÉSEAU MULTIMARQUE QUICK LANE EN EUROPE

Ford part à l'assaut du parc roulant multimarque en Europe, avec son enseigne d'entretien et de réparation **Quick Lane**.

Déjà présent sur les continents américain et asiatique, le réseau a été lancé cette année au **Royaume-Uni**, où une quinzaine de sites sont déjà opérationnels, et en **Allemagne**, où un premier atelier vient d'ouvrir ses portes. Le constructeur devrait poursuivre son déploiement dans d'autres pays européens.

Fondé en 1997, le réseau Quick Lane propose toutes les opérations courantes d'entretien et de réparation (vidange, pneumatique, freinage, etc.). Pour son déploiement en Europe, l'enseigne cible principalement des implantations à proximité des centres commerciaux, privilégiant les zones à fort trafic.

Quick Lane compte aujourd'hui 1 000 ateliers dans le monde. Il espère franchir le cap des 10 000 centres dans quelques années.

Source : JOURNALAUTO.COM (22/3/19)

Par Frédérique Payneau

ALLEMAGNE

PORSCHE VA AJOUTER UNE VARIANTE COUPÉ AU CAYENNE

Le constructeur **Porsche** va ajouter une variante coupé au **Cayenne**, avec un look plus sportif, en vue de concurrencer les Mercedes GLE Coupé et BMW X6.

Le lancement de ce modèle devrait en outre permettre de relancer les ventes du Cayenne.

Ces véhicules métis (entre coupé et tout-terrain de loisir) se sont montrés particulièrement populaires sur des marchés où le haut de gamme est émergent, comme la Chine et le Moyen-Orient.

A terme, ce futur Cayenne Coupé sera proposé en version hybride rechargeable.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (22/3/19)

Par Cindy Lavrut

L'AVENIR DE QUATRE SITES DE SCHAEFFLER EST À L'ÉTUDE

L'équipementier allemand **Schaeffler** réfléchit à l'avenir de quatre de ses sites allemands, à savoir Kaltennordheim, Hamm, Unna et Steinhagen.

Ces 4 sites emploient au total quelque 600 personnes.

Le comité d'entreprise a donc appelé la direction à "réaliser les changements nécessaires sans fermeture de site et sans licenciement économique".

Schaeffler avait déjà annoncé **un programme de restructuration**, comprenant la suppression de 700 postes en Allemagne (et 200 supplémentaires dans le reste de l'Europe), pour faire face à un ralentissement économique.

Source : AUTOMOBILWOCHE (21/3/19)

Par Cindy Lavrut

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE ET LE DIRECTOIRE DE DAIMLER SE SONT ENTENDUS SUR LA NOUVELLE STRUCTURE DE GOUVERNANCE

Dans un **communiqué**, le conseil de surveillance et le directoire de **Daimler** ont déclaré s'être entendus sur la nouvelle structure de gouvernance du groupe allemand.

Ainsi, le groupe Daimler sera désormais **organisé comme tel** : la division Mercedes-Benz AG (voitures particulières et véhicules utilitaires légers), Daimler Truck AG (poids lourds et autobus) et Daimler Mobility AG (services financiers et de mobilité). Mercedes-Benz AG et Daimler Truck AG seront tous deux cotés en Bourse.

De plus, Ola Källenius et Martin Daum ont été nommé présidents des directoires de Mercedes-Benz AG et Daimler Truck AG, respectivement.

Manfred Bischoff et M. Källenius ont en outre été nommés présidents des conseils de surveillance de Mercedes-Benz AG et de Daimler Truck AG, respectivement.

M. Daum siègera également au sein du directoire du groupe Daimler, en tant que responsable des activités poids lourds et autobus.

M. Källenius, en plus de ses fonctions de président du directoire de Mercedes-Benz AG (VP et VUL) et de président du conseil de surveillance de Daimler Truck AG, a également été nommé président du directoire du groupe Daimler. Il succédera ainsi à Dieter Zetsche.

Cette nouvelle organisation sera soumise au vote des actionnaires lors de l'assemblée générale annuelle, le 22 mai.

La liste complète des membres des conseils de surveillance de Mercedes-Benz AG (20 membres) et de Daimler Truck AG (20 membres), ainsi que la liste des membres des directoires de Mercedes-Benz AG (9 membres) et Daimler Truck AG (7 membres) sont disponibles dans le **communiqué** de Daimler.

Source : AUTOMOBILWOCHE (22/3/19), COMMUNIQUE DAIMLER

Par Cindy Lavrut

DAIMLER ENTEND SE PRONONCER SUR L'AVENIR DE SMART DANS LE COURANT DE L'ANNÉE

Le groupe **Daimler** entend se prononcer sur l'avenir de la marque **Smart** dans le courant de l'année. La marque de petites citadines est en effet déficitaire, mais Daimler a déclaré avoir "d'autres thèmes" à traiter.

Source : AUTOMOBILWOCHE (24/3/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

PORSCHE VÉRIFIE LES CONSOMMATIONS DE PLUSIEURS DE SES MODÈLES

Porsche vérifie les consommations de plusieurs de ses modèles, en raison de soupçons d'irrégularité pour les tests de consommation des 718 Boxster et 718 Cayman.

En effet, après des soupçons de valeurs de consommation sous-estimées sur la Porsche 911, la marque a décidé de vérifier les consommations d'autres modèles.

Porsche va donc vérifier les consommations des Boxster et Cayman des années 2016 et 2017.

"L'identification de telles situations exceptionnelles et leur signalement rapide aux autorités montrent que le système de contrôle interne fonctionne", a indiqué Porsche.

Source : AUTOMOBILWOCHE (22/3/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

CHINE

JAGUAR LAND ROVER GAGNE UN PROCÈS POUR PLAGIAT EN CHINE

Jaguar Land Rover a gagné un procès pour plagiat en **Chine**.

Un tribunal de Pékin a conclu que le Landwind X7 de Jiangling Motor, lancé en 2014, ressemblait trop au Range Rover Evoque. La marque chinoise devra dédommager le constructeur britannique, mais elle pourra continuer à vendre la version restylée de son tout-terrain de loisir.

Jaguar-Land Rover est l'une des rares entreprises étrangères à gagner ce genre de procès en Chine.

Le constructeur britannique a vendu 115 000 véhicules sur le marché chinois l'an dernier (- 22 %). Il lancera le nouveau Range Rover Evoque sur ce marché en avril.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (22/3/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

VOLKSWAGEN VA PRÉSENTER LE CONCEPT I.D. LOUNGE À SHANGHAI

Le constructeur allemand **Volkswagen** va présenter le concept I.D. Lounge au **Salon de Shanghai**. Ce concept préfigurera le futur véhicule de loisir électrique de grandes dimensions de la marque.

La version de série de ce futur véhicule de loisir électrique à 7 places et à 3 rangées de siège sera initialement lancé en **Chine**, puis aux **Etats-Unis** au début de la prochaine décennie. Il sera ensuite attendu en **Europe** d'ici à 2024.

Le futur véhicule de loisir sera le modèle phare de la gamme I.D. (**électrique**) de la marque Volkswagen.

Cette gamme se composera d'une berline compacte de la taille d'une Golf, des tout-terrain I.D. Crozz et I.D. Crozz Coupé (attendus en 2021) et d'un minibus au design rétro, l'I.D. Buzz. Une étude, l'I.D. Vizzion a également été présentée par Volkswagen pour préfigurer une future berline électrique.

La Chine sera un débouché important pour les futurs I.D. Crozz et I.D. Lounge, car la part des véhicules de loisir sur ce marché devrait doubler, à 40 % du marché total, d'ici à 2020.

Pour rappel, le groupe Volkswagen prévoit de lancer 70 véhicules électriques d'ici à 2028 et compte produire 22 millions d'unités sur ses plateformes MEB et PPE (dédiées aux modèles électrifiés).

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (22/3/19)

Par Cindy Lavrut

GEELY AUTO PROMET LE LANCEMENT DE NOUVEAUX MODÈLES POUR SOUTENIR SES VENTES

La marque chinoise **Geely Auto** promet le lancement de nouveaux modèles pour soutenir ses ventes.

En effet, Geely a vendu 1,5 million de véhicules l'an dernier (+ 20 %) mais estime que ses ventes vont stagner en 2019.

Pour compenser les incertitudes économiques, le constructeur va notamment mettre l'accent sur les modèles à énergies alternatives et sur les modèles de haut de gamme.

Geely compte ainsi lancer 6 modèles à énergies alternatives cette année. De plus, les modèles qu'il lancera cette année seront plus haut de gamme que ses modèles actuels, afin de bénéficier de plus fortes marges.

En outre, si le marché chinois est effectivement incertain, Geely se dit optimiste pour ses exportations.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (22/3/19)

Par Cindy Lavrut

BAIC BJEV ET MAGNA S'APPRÊTENT À INVESTIR 2 MILLIARDS DE YUANS DANS UNE COENTREPRISE DÉDIÉE AUX V.E.

BAIC BJEV et **Magna** s'apprêtent à investir 2 milliards de yuans (263,5 millions d'euros) dans une coentreprise dédiée à la production de voitures particulières 100 % électriques.

Dans le détail, la coentreprise sera formée par BAIC BJEV et Magna International Autolaunch

Ireland (une filiale de Magna dédiée à la production de pièces automobiles).

La future société conjointe prévoit de produire des véhicules à un rythme de 150 000 unités par an.
Source : GASGOO.COM (25/3/19)

Par Cindy Lavrut

FAW-VOLKSWAGEN A OFFICIELLEMENT LANCÉ LES 3 PREMIERS MODÈLES DE SA NOUVELLE MARQUE JETTA

La coentreprise **FAW-Volkswagen** a officiellement lancé les 3 premiers modèles de sa nouvelle marque **Jetta** (exclusivement dédiée au marché chinois).

Cette nouvelle marque vise à conquérir une clientèle plus jeunes et à concurrencer les marques Great Wall et Geely en **Chine**.

Les trois modèles de Jetta qui ont été lancés vendredi 22 mars sont la Jetta VA3 et les véhicules de loisir Jetta VS5 et VS7.

Jetta dispose notamment d'une équipe de marketing indépendante de plus de 200 personnes.

Initialement, la Jetta était une berline de la coentreprise FAW-Volkswagen.

Source : XINHUA NEWS (24/3/19)

Par Cindy Lavrut

CORÉE DU SUD

PLUS DE 10 % DES VÉHICULES LÉGERS ASSURÉS EN CORÉE DU SUD SONT IMPORTÉS

11 % des véhicules légers assurés en **Corée du Sud** à la fin 2018 étaient des voitures importées, selon les données de l'Institut coréen de développement de l'assurance.

La part des voitures importées a ainsi dépassé pour la première fois la barre des 10 %. Elle s'élevait à 9,8 % à la fin 2017 et à 8,8 % à la fin 2016.

Les données de l'Institut coréen montrent que 31,9 % des voitures importées étaient détenues par des quadragénaires, 27,6 % par des trentenaires et 22,7 % par des quinquagénaires. Près de 71 % appartenaient en outre à des hommes.

Source : YONHAP (25/3/19)

Par Frédérique Payneau

VÉHICULES ET TECHNOLOGIES SERONT À L'HONNEUR AU SALON DE SÉOUL

Le **salon de l'automobile de Séoul**, qui se tiendra du 28 mars au 8 avril, présentera trente-six nouveaux modèles, dont cinq en première mondiale, ainsi que des technologies automobiles de pointe, ont indiqué les organisateurs de la manifestation.

Avec 227 entreprises présentes, l'édition 2019 du salon sera la plus importante, selon les organisateurs. 21 marques automobiles seront représentées cette année.

Le salon s'articulera autour de cinq secteurs : voitures complètes ; respect de l'environnement ; autonomie et connectivité ; robots, drones et autres véhicules électrifiés ; pièces automobiles. « Nous espérons que la nouvelle structure sera plus satisfaisante pour les participants et les visiteurs », a expliqué un membre du comité d'organisation.

Du côté des constructeurs coréens, Hyundai présentera la nouvelle Sonanta. Kia dévoilera le deux véhicules concepts, le tout-terrain de loisir Mohave Masterpiece et le tout-chemin de loisir SP Signature. GM Korea montrera le Tahoe, le Traverse et le pick-up Colorado et Renault Samsung devrait dévoiler la XM3 Inspire.

SK Telekom participera pour la première fois au salon, auquel il devrait présenter ses technologies de connectivité et de conduite autonome.

Source : KOREA TIMES (25/3/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

ETATS-UNIS

GENERAL MOTORS ANNONCE DE NOUVEAUX INVESTISSEMENTS AUX ETATS-UNIS

General Motors a annoncé le 22 mars qu'il allait investir 1,8 milliard de dollars et créer 700 emplois dans ses usines américaines, dont 300 millions de dollars et 400 emplois dans son usine d'assemblage d'Orion (Michigan) pour y produire un nouveau véhicule électrique Chevrolet.

Les investissements devraient être réalisés au cours des deux à trois prochaines années, a précisé le constructeur américain, dont la décision de cesser la production sur plusieurs sites aux **Etats-Unis** a été vivement critiquée par le président américain Donald Trump.

GM, qui prévoyait initialement de fabriquer la nouvelle Chevrolet électrique en dehors des Etats-Unis, a expliqué que sa décision répondait à une logique d'entreprise et industrielle. La voiture sera basée sur la Chevrolet Bolt électrique actuellement fabriquée à Orion et assembler le nouveau modèle aux Etats-Unis aidera l'entreprise à se conformer aux exigences du nouvel accord de libre-échange négocié entre les Etats-Unis, le Mexique et le Canada.

« GM va continuer à investir dans ses opérations américaines, dont il estime qu'elles présentent des opportunités de croissance », a souligné Mary Barra, présidente du constructeur.

Source : AUTOMOTIVE NEWS, AFP (22/3/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

DONALD TRUMP EXHORTE LES EUROPÉENS À FABRIQUER LEURS VOITURES AUX ETATS-UNIS

Le président américain Donald Trump a indiqué vendredi dernier sur Fox Business News qu'il

n'abolirait pas les taxes douanières sur les voitures en provenance des pays de l'Union européenne, au moins tant que les industriels européens ne les produisent pas aux **Etats-Unis**.

Interrogé sur la possibilité de mettre fin aux taxes douanières, M. Trump a répondu : « Je pourrais le faire pour certains produits, mais pas pour les voitures. Parce qu'ils ont BMW, ils ont Mercedes, ils ont beaucoup de très bonnes voitures qui arrivent chez nous ». « Je veux qu'ils les produisent ici (...) Si vous voulez continuer à les vendre aux Américains, fabriquez-les ici », a-t-il martelé, affirmant de nouveau que l'UE « taxait énormément » les produits américains.

Le président américain a également écarté la proposition de l'UE consistant à mettre fin à la taxe de 25% sur les pick-ups américains, « parce qu'une Chevrolet ne sera jamais acceptée en Europe comme la Mercedes l'est ici, donc ce n'est pas un bon accord ».

Le déséquilibre des échanges commerciaux entre l'UE et les Etats-Unis pose un problème de sécurité nationale, selon l'hôte de la Maison Blanche, qui doit prochainement trancher la question d'imposer une surtaxe douanière de quelque 25% sur les produits automobiles.

Washington et Bruxelles s'efforcent depuis des mois de concrétiser l'entente commerciale annoncée fin juillet par Donald Trump et le chef de la Commission européenne, Jean-Claude Juncker, notamment en négociant un accord commercial limité aux biens industriels. Cette annonce avait permis une trêve dans les tensions entre les deux parties, au moment où M. Trump menaçait de taxer lourdement l'industrie automobile européenne, mais les deux parties n'ont toujours pas formellement entamé leurs négociations, les Etats membres de l'UE n'étant pas d'accord sur le sujet.

« Quand l'Allemagne envoie ses voitures (aux Etats-Unis) et que nous ne les taxons virtuellement pas, puis lorsqu'ils ne veulent pas de nos voitures, l'Union européenne nous traite aussi mal que la Chine », a estimé M. Trump, affirmant que dans les échanges avec l'UE, les Etats-Unis perdaient 150 milliards chaque année. Interrogé sur la manière dont pouvait se terminer le conflit, il a conclu : « Qu'ils construisent leurs usines aux Etats-Unis et ils n'auront plus de tarifs douaniers ».

Source : AFP (22/3/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

ROYAUME-UNI

LOUISE O'SULLIVAN (RENAULT) VOIT LE BREXIT COMME UNE OPPORTUNITÉ

Dans un entretien accordé à AM Online, Louise O'Sullivan, ancienne responsable de Dacia territoire du Nord et désormais directrice des opérations réseaux du groupe Renault au Royaume-Uni, explique en quoi Dacia pourrait mieux tirer son épingle du jeu que les autres lorsque le Brexit sera effectif. « Nous sommes une marque à bas coûts, nous sommes les moins chers sur le marché et nous nous mesurons surtout au marché de l'occasion. [...] Nous sommes sur le même créneau qu'Aldi ou Lidl et je vois Dacia comme une marque du Brexit. Avec l'incertitude actuelle, les gens se disent peut-être qu'ils feraient bien de réfléchir soigneusement au choix de leur prochaine voiture. Nous sommes bien placés pour tirer avantage de cela », estime-t-elle.

Par ailleurs, l'une des craintes liées à la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne est que le taux d'inflation augmente fortement et que cela nuise à la bonne tenue des crédits automobiles. Or, d'après Mme Sullivan, Dacia et ses clients témoignent d'une « mentalité voiture d'occasion », une manière d'agir qui consiste à « avoir une approche cash, avec une forte proportion de clients qui ne veulent pas de financement ». La proportion entre voitures payées comptant et celles financées

serait en effet de 50-50 chez Dacia.

Dernier argument qui plaiderait en faveur de la filiale roumaine de Renault, la disponibilité des voitures. L'hypothétique rétablissement des barrières douanières suppose en effet des usines anglaises tournant au ralenti, en raison d'une pièce toujours manquante car bloquée à la frontière. Louise O'Sullivan souligne que, pour Dacia, avoir des stocks au Royaume-Uni « est une préoccupation constante », d'autant plus lorsque l'on se mesure au marché de l'occasion, où le véhicule est par essence immédiatement disponible. Afin de bénéficier de stocks à la hauteur des enjeux, Dacia aurait « rationalisé ses niveaux de finition » de l'autre côté de la Manche, et mis en place un portail en ligne à destination des concessionnaires soucieux des niveaux de stocks.

Source : LARGUS.FR (21/3/19)

Par Alexandra Frutos

SUÈDE

VOLVO CARS TABLE SUR DES MARGES SIMILAIRES POUR LES VOITURES ÉLECTRIQUES ET LES MODÈLES CONVENTIONNELS

Volvo Cars estime que les marges dégagées sur la vente de voitures électriques égaleront celles des voitures conventionnelles d'ici à 2025, a déclaré le président du constructeur suédois, Hakan Samuelsson.

Alors que les grands constructeurs d'automobiles internationaux ont prévu des investissements de quelque 300 milliards de dollars dans les véhicules électriques au cours des 5 à 10 prochaines années, ils ont admis que le coût plus élevé des composants et la demande limitée allaient initialement réduire leurs marges.

Volvo Cars de son côté va investir environ 5 % de son chiffre d'affaires annuel (soit près d'un milliard de dollars par an) pour développer des voitures électriques et autonomes. En quelques années, il compte lancer 5 modèles 100 % électriques. Le premier de ces modèles sera la **Polestar 2**, qui sera suivi cette année par un véhicule de loisir électrique de la marque Volvo Cars.

D'ici à 2025, Volvo Cars espère que les modèles électriques représenteront 50 % de ses ventes totales.

“Il est difficile de prévoir si nos marges en 2025 seront les mêmes qu'en 2015 car les voitures électriques sont très coûteuses”, a concédé M. Samuelsson, “mais je compte m'assurer que nous réaliserons les mêmes marges avec nos voitures électriques qu'avec nos modèles à moteurs thermiques en 2025”.

Selon M. Samuelsson, cette convergence des marges des modèles électriques et des modèles conventionnels sera atteinte en abaissant le coût d'éléments essentiels pour les électriques (comme les batteries) et en limitant la marge des voitures à moteurs thermiques.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (22/3/19)

Par Cindy Lavrut

TUNISIE

GEELY VA COMMERCIALISER DES VÉHICULES EN TUNISIE

La société tunisienne **Sotudis** (filiale du groupe automobile **Zouari Group**) a annoncé qu'il allait prochainement commencer à commercialiser des véhicules du constructeur chinois **Geely** sur le marché tunisien.

Les véhicules qui seront vendus sur le marché tunisien seront des Geely **GC6**, assemblés en Tunisie, dans l'usine de Sousse, a précisé Fares Zouari, directeur général du groupe Zouari.

La Geely GC6 est une berline qui coûtera environ 14 000 dollars.

Source : XINHUA NEWS (24/3/19)

Par [Cindy Lavrut](#)