

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 11/03/2019

FRANCE

CARLOS TAVARES VEUT REVOIR LA GOUVERNANCE DE LA FILIALE CHINOISE DU GROUPE PSA

Alors que le Groupe PSA a publié les meilleurs résultats de son histoire en 2018, avec une marge opérationnelle culminant à 7,7 %, la situation ne s'améliore pas en en Chine, où il possède deux coentreprises : DPCA, avec Dongfeng, qui commercialise les marques Peugeot et Citroën ; et CAPSA, avec Changan, qui fabrique des DS. L'an dernier, les ventes cumulées de ces trois marques ont chuté de 32 %. Depuis le point haut de 2015, à 736 000 unités, les ventes ont chuté de 64 %. En janvier, elles ont encore reculé de 63 % par rapport à l'année précédente.

Pour redresser la barre, la priorité porte sur DPCA, qui réalise l'immense majorité des ventes dans le pays. Le président de PSA Carlos Tavares veut tout revoir, de la politique commerciale à la communication des marques, en passant par la politique des prix. Le réseau de distribution a été, déjà, largement rénové. Mais ce n'est pas suffisant. En cause, selon M. Tavares, la gouvernance de la coentreprise. « La JV à 50/50 ne fonctionne pas actuellement. Lorsque le comité exécutif décide, la décision doit s'appliquer. Ce n'est pas le cas aujourd'hui », déplore-t-il. Conséquence : une trop grande lenteur.

« Opérationnellement, toutes les JV ne fonctionnent pas à 50/50, mais avec une seule direction d'un des deux partenaires », indique le dirigeant français. L'objectif est donc de revoir cette gouvernance. A partir de 2022, la législation chinoise permettra, également, d'opérer en pleine propriété pour les groupes étrangers en Chine. Ce qui semble exclu pour PSA : son partenaire au sein de DPCA, Dongfeng, est également directement actionnaire de PSA, avec 12,23 % de son capital.

Quelles que soient les décisions prises, le redressement prendra du temps. La production chez DPCA a atteint 253 000 véhicules l'an dernier, alors que la capacité de production des usines est de 840 000 unités. Une des solutions envisagées pour remplir ces usines chinoises consiste à exporter certains véhicules vers les Etats-Unis. Carlos Tavares a annoncé le retour de Peugeot sur le marché américain, sans usine locale. Mais l'approvisionnement dépendra de l'évolution des négociations commerciales entre les autorités chinoises, européennes et américaines.

Source : FIGARO (11/3/19)

Par Alexandra Frutos

CONFÉRENCE DE PRESSE DES DIRIGEANTS DE RENAULT, NISSAN ET MITSUBISHI LE 12 MARS AU JAPON

Le groupe Nissan a annoncé la tenue – le 12 mars à son siège de Yokohama (banlieue de Tokyo) – d'une conférence de presse réunissant l'ensemble des dirigeants des membres de l'Alliance. Elle se tiendra à 16h30 heure locale (07h30 GMT) en présence du président de Renault Jean-Dominique Senard, du directeur général du groupe français Thierry Bolloré, du patron exécutif de Nissan Hiroto Saikawa et du président de Mitsubishi Motors Osamu Masuko. L'ordre du jour n'a pas été spécifié, mais une nouvelle organisation pourrait être annoncée à cette occasion, après avoir été entérinée en conseil d'administration de Nissan, prévu un peu plus tôt dans l'après-midi.

Source : AFP (11/3/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

LA FILIÈRE AUTOMOBILE PRÉPARE SON AVENIR AU MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE

La filière automobile devait se retrouver le 11 mars au matin au ministère de l'Économie pour préparer son avenir sur fond de crise du diesel et de mutation technologique du secteur, a-t-on appris auprès de Bercy. Étaient invités des présidents de régions, des représentants syndicaux, des constructeurs d'automobiles et des équipementiers, ainsi que Luc Chatel, président de la Plateforme automobile, l'organisation professionnelle regroupant la filière tout entière.

Le gouvernement veut notamment élaborer « un plan concerté » pour accompagner la décroissance continue de la part des véhicules diesel dans les immatriculations de voitures neuves, tombée à 36 %, contre encore le double au début de la décennie. « La réunion ne sera pas conclusive » et portera à la fois sur la question du mix énergétique, de la formation et de l'apprentissage, ainsi que des véhicules autonomes et connectés, a-t-on indiqué à Bercy le 10 mars.

Bercy propose, en accord avec certains syndicats, de réviser la classification des véhicules pour rendre éligibles à la vignette Crit'Air 1 les véhicules diesel répondant aux mêmes critères que les véhicules à essence de cette catégorie. Pour l'instant, les modèles diesel les mieux classés (normes Euro-5 et Euro-6) ont une vignette de catégorie 2.

Les questions des moteurs électriques et celles liées à l'avènement de la voiture autonome devaient également être examinées lors de la réunion de lundi.

Source : AFP (11/3/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

LE GOUVERNEMENT TRAVAILLE SUR LA REPRISE DES FONDERIES DU POITOU

Le gouvernement a assuré travailler sur les offres de reprise des Fonderies du Poitou, en redressement judiciaire. « L'objectif est de trouver une solution durable pour les salariés en regroupant les deux sites. On va travailler avec les trois offres de reprise [...]. On soutient l'offre qui permettra de donner un avenir au site », a déclaré la secrétaire d'Etat Agnès Pannier-Runacher, lors d'une visite des deux fonderies voisines d'Ingrandes-sur-Vienne, où 750 personnes sont employées. Les offres de reprises déposées devant les tribunaux de commerce reposent sur d'importantes réductions de postes : 246 pour Liberty House, 163 pour Secko et 442 pour Marcus Schrufer. Les tribunaux se prononceront les 19 et 21 mars.

Source : ECHOS (11/9/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

UN FONDS DE BPIFRANCE ENTRE AU CAPITAL DU FABRICANT DE BATTERIES FORSEE POWER

Le fonds d'investissement « Sociétés de projets industriels », opéré par Bpifrance, est entré au capital de Forsee Power, fabricant français de batteries dédiées au transport, à hauteur de 15 millions d'euros, annonce un communiqué conjoint publié le 9 mars. Cette participation a pour but de développer l'industrialisation des systèmes de batteries, destinés aux marchés du transport lourd, et produits depuis août 2018 dans la nouvelle usine du groupe à Poitiers, expliquent les deux entités, soulignant que « l'objectif est de décupler les capacités de production du groupe afin de répondre aux besoins des marchés du transport (bus, rail, camion, bateau) ». Dans cette perspective, 300 emplois sont attendus d'ici à 2021 sur le site de Poitiers, qui emploie déjà plus d'une centaine de personnes.

Le groupe Forsee Power précise avoir d'ores et déjà signé des contrats majeurs de fourniture de batteries auprès de constructeurs d'autobus tels que CNHI (Iveco, Heuliez), Alstom (Aptis), CaetanoBus au Portugal et Wrightbus au Royaume Uni. Il indique également s'être positionné sur les marchés du rail (Alstom/TER Regiolis et SOCOFER) et des véhicules industriels.

Cet apport, qui s'inscrit dans le cadre du plan industrie du gouvernement, vient s'ajouter à une levée de fonds de 55 millions d'euros réalisée en décembre 2017 auprès de l'entreprise japonaise Mitsui & Co, de la société d'investissement Idinvest Partners et de la Banque européenne d'investissement.

Source : AFP (9/3/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

LES VENTES D'HYBRIDES RECHARGEABLES NE DÉCOLLENT PAS

Malgré une augmentation de l'offre, les ventes de véhicules hybrides rechargeables restent anecdotiques en France. D'après les observations des statisticiens du ministère de la Transition écologique « sur les deux premiers mois de l'année, 17 200 voitures hybrides ont été immatriculées en 2019, contre 16 500 en 2018. Leur part de marché passe ainsi de 5,1 % à 5,3 %. Avec 14 700 ventes, contre 14 300 un an plus tôt, les hybrides non rechargeables progressent peu, de même que celles d'hybrides rechargeables, qui passent de 2 200 en 2018 à 2 400 en 2019 ». Les hybrides rechargeables ont donc représenté 16,3 % des ventes totales d'hybrides en janvier et en février.

Les ventes d'hybrides rechargeables ont certes progressé : 13 376 immatriculations, contre 10 795 un an auparavant, mais rapporté au nombre total de ventes d'hybrides, les versions rechargeables ont en réalité reculé en 2018 : 13,7 % des immatriculations du secteur, contre 14,4 % en 2017.

Le premier constructeur français à proposer une offre d'hybrides rechargeables sera le Groupe

PSA. Le premier modèle devrait être le 3008 GT hybrid 4, qui serait accessible dès l'automne prochain.

Source : LARGUS.FR (10/3/19)

Par Alexandra Frutos

EUROPE

LES VENTES DE VÉHICULES DE LOISIR EN EUROPE ONT ÉTÉ DYNAMIQUES EN 2018 SUR UN MARCHÉ GLOBAL STABLE

Les ventes de véhicules en Europe sont restées stables à 15,54 millions d'unités l'an dernier, mais les immatriculations de véhicules de loisir et de véhicules métis ont bondi de 18 %, à 5,3 millions d'unités, ajoutant 800 000 unités sur l'année à un segment qui avait déjà progressé de 18 % en 2017 (+ 700 000 unités), à 4,5 millions d'unités.

En raison de cette demande additionnelle, les véhicules de loisir et les véhicules métis ont représenté l'an dernier un tiers des ventes en Europe, à 34,3 % de part de marché, contre 29,4 % en 2017 et 25,6 % en 2016, indique JATO Dynamics.

Les petits monospaces ont été les grands perdants du marché européen l'an dernier, avec 273 000 ventes en moins par rapport à 2017. Les voitures compactes ont aussi « perdu » 244 611 acheteurs au profit des véhicules de loisir et des véhicules métis.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (9/3/19)

Par Alexandra Frutos

ALLEMAGNE

DAIMLER A PRIS UNE PARTICIPATION MINORITAIRE DANS FLEETMASTER

Le groupe Daimler a annoncé avoir pris une participation minoritaire dans FleetMaster, une entreprise belge spécialisée dans les logiciels de gestion de flotte personnalisés et basés sur le cloud (informatique en nuage).

Cette prise de participation a été réalisée via Daimler Mobility AG (anciennement Daimler Financial Services), la captive du groupe allemand.

Cette transaction permettra à Mercedes-Benz Rent et à Athlon de disposer d'outils adéquats pour développer leurs activités de location de courte et longue durée.

Pour FleetMaster, cette augmentation de capital contribuera au développement de son activité à l'international.

Source : JOURNALAUTO.COM (7/3/19)

Par Cindy Lavrut

AUDI A VENDU 119 800 VOITURES EN FÉVRIER

Dans un **communiqué**, la marque Audi a annoncé avoir vendu 119 800 voitures en février (- 8,5 %), malgré une hausse de 1,8 % sur le marché chinois (à 40 084 unités).

Audi a en revanche subi un recul de ses ventes de 14,3 % en Amérique du Nord (à 16 300 unités, dont 13 560 unités vendues aux Etats-Unis, en baisse de 12,2 %) et a vu ses ventes en Europe chuter de 12,8 % (à 54 800 unités).

De plus, ses ventes sur les deux premiers mois de l'année ont reculé de 5,5 %, à 264 500 unités environ.

Martin Sander, responsable des ventes et du marketing d'Audi a indiqué que la disponibilité limitée de certaines variantes du fait du passage au cycle WLTP continuait à peser sur les ventes.

Source : AUTOMOBILWOCHE (8/3/19), COMMUNIQUE VOLKSWAGEN

Par Cindy Lavrut

LE GROUPE BMW A VENDU 171 501 VÉHICULES EN FÉVRIER

Dans un **communiqué**, la division automobile du groupe BMW a annoncé avoir vendu 171 501 véhicules en février (- 4,1 %) et 341 977 unités sur 2 mois (- 1,9 %).

Dans le détail, le mois dernier, le groupe a écoulé 148 012 voitures de la marque BMW (- 4,7 %) et 23 068 Mini (- 1,1 %). Sur 2 mois, BMW a vendu 297 640 voitures (- 2,0 %) et Mini 43 644 unités (- 1,4 %).

Par régions, en février, la division automobile du groupe BMW a vendu 75 273 unités en **Europe** (- 3,2 %), 59 105 unités en Asie (- 5,1 %, malgré une hausse de 0,6 % en **Chine**, à 44 582 unités) et 32 770 unités dans la région Amériques (- 2,8 %, avec une baisse de 1,3 % aux **Etats-Unis**, à 26 237 unités).

Sur 2 mois, les marques BMW, Mini et Rolls-Royce ont écoulé 138 982 unités en Europe (- 2,7 %), 134 986 unités en Asie (+ 1,2 %, avec une hausse de 8,8 % en Chine, à 107 717 unités) et 59 556 unités dans la région Amériques (- 4,3 %, avec une baisse de 3,6 % aux Etats-Unis, à 46 796 unités).

Par ailleurs, BMW Group Electrified (qui regroupe BMW i, BMW iPerformance et Mini Electric) a vendu 14 993 voitures électrifiées sur 2 mois (- 0,4 %), dont 7 759 unités en février (- 1,9 %).

Source : AUTOMOBILWOCHE (8/3/19), COMMUNIQUE BMW

Par Cindy Lavrut

LE GROUPE VW POURRAIT SUPPRIMER ENTRE 5 000 ET 7 000 POSTES SUPPLÉMENTAIRES

Le groupe Volkswagen pourrait supprimer entre 5 000 et 7 000 postes supplémentaires, en plus des 30 000 suppressions d'emplois déjà prévues dans le cadre de son "pacte d'avenir".

Le constructeur envisagerait en effet de mettre en place un nouveau programme d'économies, qui impliquerait des réductions des effectifs plus importantes que prévu.

Selon la presse allemande, ce nouveau programme d'économies viserait à financer la transition

vers la mobilité électrique, dont le surcoût devra être compensé.

Volkswagen n'a pas souhaité commenter ces informations et le comité d'entreprise du groupe allemand a indiqué que de nouvelles suppressions de postes relevaient de la spéculation.

L'actuel "pacte d'avenir", initié en 2016, vise à économiser 3,7 milliards d'euros d'ici à 2020 et comprenait la suppression de 30 000 postes, dont 23 000 environ en Allemagne.

Par ailleurs, selon des informations du journal allemand Spiegel, le président du groupe Volkswagen Herbert Diess prévoirait d'évaluer ses dirigeants de haut niveau via un cabinet conseil externe, à savoir l'entreprise Spencer Stuart. Ainsi, 377 directeurs et directrices de toutes les marques du groupe devraient participer à une évaluation dite "Executive Assessment". La participation à cette évaluation se ferait sur la base du volontariat et aiderait Volkswagen à mieux identifier les candidats lorsque des postes sont à pourvoir.

Source : SPIEGEL (8/3/19), AUTOMOBILWOCHE (8 et 9/3/19)

Par Cindy Lavrut

LES PROBLÈMES LIÉS AU WLTP AURAIENT COÛTÉ 3,6 MILLIARDS D'EUROS AU GROUPE VOLKSWAGEN

Les problèmes liés au passage aux nouvelles normes d'homologation WLTP auraient coûté 3,6 milliards d'euros au groupe Volkswagen, selon des calculs internes.

Initialement, Volkswagen estimait que le passage au WLTP représenterait un impact financier d'un milliard d'euros.

Ces coûts sont liés à des retards de livraisons (suite à des problèmes d'homologation) et des rabais accordés sur certains modèles. 800 000 véhicules ont ainsi été livrés en retard (ou les distributeurs ont proposé aux clients une autre version, avec un important rabais) et 200 000 n'ont pas encore pu être livrés aux clients (étant toujours en attente d'homologation).

Volkswagen n'a pas souhaité commenter ces informations.

Source : AUTOMOBILWOCHE (9/3/19), SPIEGEL (8/3/19)

Par Cindy Lavrut

PORSCHE PRÉVOIT D'ACCROÎTRE LA PRODUCTION DE LA TAYCAN

Porsche prévoit d'accroître la production de la Taycan, après avoir enregistré les réservations de plus de 20 000 acheteurs potentiels pour sa première voiture 100 % électrique (avec une option d'achat accompagnée d'un acompte de 2 500 euros).

"L'immense intérêt suscité par la Taycan nous a montré que nos clients et nos fans sont tous aussi excités par la première Porsche électrique que nous le sommes", s'est réjoui Detlev von Platen, responsable des ventes de Porsche.

La Taycan sera dévoilée en septembre et son coût devrait se situer entre celui du Cayenne et de la Panamera.

Porsche a précisé que la production prévue de 20 000 exemplaires pour la Taycan est calculée sur la base de deux équipes de production et pourra donc être étendue au besoin.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, JOURNALAUTO.COM (8/3/19)

Par Cindy Lavrut

VOLKSWAGEN AURAIT DES DIFFICULTÉS À LANCER LA PRODUCTION DE LA GOLF 8

Volkswagen aurait des difficultés à lancer la production de la Golf 8. Le retard dans le lancement de la production impliquerait que le constructeur ne pourrait produire que 10 000 exemplaires du modèle d'ici à la fin de l'année, contre aux 80 000 unités initialement prévues.

Un tel retard dans la production pourrait peser sur les bénéfices du groupe Volkswagen pour 2019 jusqu'à 400 millions d'euros.

En outre, un retard dans la production de la Golf 8 signifierait que Volkswagen serait contraint de continuer à produire la Golf 7 plus longtemps que prévu, ce qui pourrait être problématique vis-à-vis des objectifs de réduction des émissions de CO2.

Source : AUTOMOBILWOCHE (9/3/19)

Par Cindy Lavrut

CONTINENTAL VEUT AUGMENTER LA PART DES FEMMES DANS SES POSITIONS DE MANAGEMENT

Continental veut augmenter la part des femmes dans ses positions de management élevées, à 25 % d'ici à 2025.

En 2015, l'équipementier allemand s'était déjà fixé pour objectif d'atteindre une part de 16 % de femmes dans les postes de direction à haut niveau à l'horizon 2020. Or, Continental est proche de la réalisation de cette objectif (avec taux de féminisation de 15 %).

Selon la directrice des ressources humaines de Continental, Ariane Reinhart, il faudrait encourager de manière ciblée les femmes pour les nominations aux postes de direction.

Depuis 2015, en Allemagne, les 100 premières entreprises cotées en Bourse ont pour obligation d'employer au moins 30 % de femmes (tous postes confondus).

Source : AUTOMOBILWOCHE (8/3/19)

Par Cindy Lavrut

CHINE

LES VENTES DE VOITURES PARTICULIÈRES NEUVES EN CHINE ONT REÇU DE 18,5 %

Les ventes de voitures particulières neuves en Chine ont reculé de 18,5 % au mois de février, à 1,19 million d'unités, selon les chiffres de la CPCA (association chinoise des voitures particulières).

Le recul du marché chinois continue, après une baisse de 4 % en janvier. Cette diminution peut s'expliquer par un ralentissement de l'économie chinoise et par un nombre de jours ouvrés inférieur à février 2018, du fait du Nouvel An Lunaire.

Sur 2 mois, les ventes de voitures particulières auraient reculé de près de 10 %, à quelque 3,37 millions d'unités.

La CPCA communique les chiffres du marché automobile chinois en n'incluant que les berlines, véhicules de loisir, monospaces et quelques véhicules de petites dimensions. La CAAM (association des constructeurs d'automobiles en Chine) publie ensuite un chiffre du marché chinois incluant les véhicules commerciaux, en se basant sur les volumes communiqués par les constructeurs (livraisons aux distributeurs).

Selon la CAAM, le marché automobile chinois se serait établi à plus de 2 million d'unités en février (en baisse de 18 %).

Source : XINHUA NEWS (10/3/19), F.A.Z., AUTOMOBILWOCHE (8/3/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

KIA ENVISAGE D'ARRÊTER LA PRODUCTION DANS UNE USINE EN CHINE

Kia a annoncé le 10 mars qu'il envisageait de suspendre la production dans une de ses usines à Yancheng en **Chine**, sur fond de ventes atones, afin d'accroître sa productivité et d'améliorer sa rentabilité.

L'usine de Yancheng 1 a une capacité de production de 140 000 voitures par an. Le constructeur coréen dispose de trois usines dans cette ville, qui peuvent fabriquer 890 000 voitures annuellement et emploient quelque 6 500 personnes.

Hyundai avait annoncé vendredi dernier qu'il mettrait une de ses cinq usines chinoises à l'arrêt au cours des prochains mois en raison d'un faible taux d'utilisation des capacités.

Source : YONHAP (10/3/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

LES VENTES D'AUDI ET BMW EN CHINE ONT AUGMENTÉ

Les ventes d'Audi et BMW en Chine ont augmenté en février, de 1,8 % pour la marque aux anneaux et de 0,6 % pour le constructeur munichois.

Audi a donc vendu 40 084 voitures sur le marché chinois le mois dernier (+ 1,8 %) et 104 084 unités sur 2 mois (+ 3,8 %).

BMW de son côté a écoulé 44 582 voitures en février (+ 0,6 %) et 107 717 unités sur 2 mois (+ 8,8 %).

Malgré ces progressions en Chine, les ventes mondiales d'Audi comme de BMW ont reculé le mois dernier (voir articles dédiés dans la rubrique Allemagne).

Source : XINHUA NEWS (9/3/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

LE HAVAL H6 A ÉTÉ LE VÉHICULE DE LOISIR LE PLUS VENDU EN CHINE

Le Haval H6 a été le véhicule de loisir le plus vendu en Chine en février, pour le 69ème mois consécutif.

Le modèle du groupe Great Wall Motor s'est écoulé à 25 728 unités en février, dopant les ventes de la marque Haval (+ 18,3 %, à 69 037 unités).

Par ailleurs, en février, le groupe Great Wall a également vendu 3 280 unités de sa nouvelle marque Ora, dédiée aux véhicules électriques.

Source : XINHUA NEWS (10/3/19)

[Par Cindy Lavrut](#)

LE GROUPE GAC A VENDU 311 974 VÉHICULES

Le groupe GAC a vendu 311 974 véhicules sur les deux premiers mois de l'année (- 4 %).

Sur la période, ses ventes de berlines ont progressé de 27,1 % (à 169 419 unités), tandis que ses ventes de monospaces ont bondi de 79,8 % (à 14 338 unités). En revanche, ses ventes de véhicules de loisir ont chuté de 30,3 % (à 127 861 unités).

De plus, GAC a indiqué que les ventes de ses coentreprises avec Honda et Toyota avaient augmenté (de 3,3 % et 56,8 %, respectivement), mais ces hausses n'ont pas pu compenser les baisses enregistrées par les autres coentreprises et filiales du groupe.

Source : XINHUA NEWS (10/3/19)

[Par Cindy Lavrut](#)

CHANGAN A VENDU 110 470 VÉHICULES

Le groupe chinois Changan a vendu 110 470 véhicules au mois de février (-27,6 %) et 252 205 unités sur 2 mois (- 35,2 %).

Dans le détail, sa coentreprise Changan Ford a vendu 6 799 unités en février (- 81,4 %) et 21 535 unités sur 2 mois (- 74,7 %). La société conjointe Changan Mazda a écoulé 897 unités le mois dernier (- 21,6 %) et 19 175 unités au cours des deux premiers mois de l'année (- 37,5 %).

La marque Jiangling Motors a de son côté écoulé 14 991 véhicules en février (- 10,0 %) et 30 040 unités sur 2 mois (- 20,9 %).

De plus, la marque Chongqing Changan, a vendu 49 681 véhicules le mois dernier (- 18,1 %) et 116 237 unités sur 2 mois (- 28,3 %).

Source : GASGOO.COM

[Par Cindy Lavrut](#)

CORÉE DU SUD

HYUNDAI S'IMPLIQUE DANS LA RECHARGE DES VÉHICULES À HYDROGÈNE

Le 8 mars, Korea Gas, Hyundai, Air Liquide Korea et une dizaine d'autres entreprises ont créé le Réseau de l'hydrogène (*Hydrogen energy Network*), ou HyNet, afin d'installer cent points de recharge en hydrogène en Corée du Sud d'ici à 2022.

Le projet s'inscrit dans les efforts du gouvernement coréen pour commercialiser 65 000 véhicules à hydrogène et mettre en place un réseau de 310 points de recharge pour ces véhicules à l'horizon 2022.

HyNet sera opérationnel jusqu'en 2028 et aura un rôle de premier plan dans la mise en place de l'infrastructure pour les véhicules roulant à l'hydrogène et la promotion de ces véhicules à émission zéro, a indiqué Hyundai.

Source : YONHAP (10/3/19)

Par Frédérique Payneau

LES VENTES DE VOITURES DE LUXE CORÉENNES ONT BONDÉ CES DERNIERS MOIS

Les ventes de voitures de luxe coréennes en Corée du Sud ont doublé au cours des derniers mois, grâce à l'introduction de nouveaux modèles plus compétitifs, a annoncé la KAMA (association des constructeurs coréens).

Les ventes de la Genesis G90 et de la Kia K9 ont atteint 1 955 unités en novembre (+ 78,1 %). Elles ont totalisé 3 221 unités en décembre (+ 235,5 %), 2 434 unités en janvier (+ 128,3 %) et 1 866 unités en février (+ 111,6 %).

Parallèlement, les ventes de Mercedes et de BMW sur le marché coréen ont diminué entre les mois de novembre et de février.

La part des voitures de luxe dans les ventes totales de voitures en Corée du Sud est passée de 1,9 % en 2017 à 3,1 % en 2018 et à 4,2 % cette année.

Source : YONHAP (10/3/19)

Par Frédérique Payneau

ETATS-UNIS

GENERAL MOTORS VA SUPPRIMER 180 POSTES DANS LE MICHIGAN ET L'OHIO

General Motors va supprimer environ 180 postes à plein temps dans les Etats du Michigan et de l'Ohio, dans le cadre de sa réorganisation en cours, mais les salariés concernés par cette décision auront la possibilité d'être reclassés sur d'autres sites, a-t-il précisé.

Le constructeur a indiqué que 80 postes seraient supprimés d'ici à la fin avril dans le Pontiac Metal Center, près de Detroit.

Plus d'une centaine de salariés seront par ailleurs affectés par la fermeture d'un centre de traitement à West Chester (Ohio), le 31 mai. Les activités de ce site et celles d'un autre centre à

Burton, près de Flint dans le Michigan, seront consolidées au sein d'un nouveau centre, d'un coût de 65 millions de dollars, qui sera construit à Burton.

Source : **AUTOMOTIVE NEWS (8/3/19)**

Par [Frédérique Payneau](#)

BMW A ÉTÉ LE PREMIER EXPORTATEUR DE VÉHICULES DES ETATS-UNIS

BMW a été le premier exportateur de véhicules américain en termes de valeur. En effet, ses exportations depuis les Etats-Unis se sont établies à 234 689 unités en 2018, soit une valeur de plus de 8,4 milliards de dollars.

BMW exporte depuis son usine de Spartanburg des véhicules de loisir de sa série X.

Le conflit commercial entre les Etats-Unis et la Chine affecte la production de cette usine qui emploie plus de 11 000 personnes. En effet, près d'un tiers des véhicules exportés depuis l'usine de Spartanburg sont livrés sur le marché chinois.

Du fait du conflit commercial, l'an dernier, BMW a cessé d'exporter le X3 depuis les Etats-Unis vers la Chine, en délocalisant la production du modèle vers ses usines de Rosslyn (Afrique du Sud) et Shenyang (Chine). Etant donné que le modèle est désormais produit en partie en Chine, les exportations du X3 vers le marché chinois ont reculé de près de 40 % en 2018 (à 48 537 unités).

Par ailleurs, l'usine de Spartanburg a produit un total de 356 749 véhicules en 2018. L'usine a en outre produit son 4,5 millionième véhicule le mois dernier.

Source : **AUTOMOTIVE NEWS (8/3/19)**

Par [Cindy Lavrut](#)

TESLA VA RELEVER SES PRIX ET FERMERA MOINS DE BOUTIQUES

Tesla a annoncé qu'il allait relever ses prix d'environ 3 % en moyenne dans le monde, alors qu'il va conserver plus de boutiques que prévu. La hausse des tarifs interviendra après le 18 mars. Elle ne s'appliquera qu'aux versions les plus chères des Model 3, S et X.

Le constructeur américain de voitures électriques, qui avait annoncé le 28 février son intention de fermer la plupart de ses points de vente physiques, a finalement décidé d'en conserver environ la moitié, ce qui se traduira par des économies moins importantes. Les économies prévues ne représenteront que la moitié du montant escompté, a souligné Tesla, ajoutant que certaines boutiques, déjà fermées, rouvriraient avec une équipe réduite. Ces boutiques auront aussi moins de voitures en stock, a-t-il ajouté.

Source : **REUTERS (11/3/19)**

Par [Frédérique Payneau](#)

INDE

LES VENTES DE VOITURES DE PASSAGERS EN INDE ONT REÇULÉ DE 1,1 % EN FÉVRIER

Les ventes de voitures, tout terrain et monospaces en **Inde** ont reculé de 1,1 % en février, à 272 284 unités, indique la SIAM (Association des constructeurs), soulignant qu'il s'agit de la septième baisse depuis le début de l'exercice en avril 2018.

Les ventes de véhicules utilitaires ont quant à elles diminué de 0,4 % en février, à 87 436 unités.

Les constructeurs estiment que le marché des voitures, tout terrain et monospaces en Inde ne se redressera qu'après les élections législatives d'avril-mai.

Source : ECONOMIC TIMES (8/3/19)

Par Juliette Rodrigues

ITALIE

AUTOMOBILI PININFARINA COMPTE INSTALLER UNE NOUVELLE USINE PRÈS DE TURIN ET MILAN

Automobili Pininfarina, passé sous le giron de Mahindra & Mahindra, compte installer une usine près de Turin et Milan dans le cadre de son objectif de devenir un constructeur de voitures de luxe "durable".

Après le lancement de la Battista en 2020 (série limitée à 150 exemplaires), Automobili Pininfarina veut introduire un concurrent du crossover Urus de Lamborghini doté d'une motorisation électrique, puis un autre véhicule de loisirs entre 2021 et 2023. "Notre objectif est de devenir une entreprise durable, qui propose des modèles sportifs de luxe sans culpabilité, avec zéro émission polluante au pot d'échappement", a déclaré Michael Perschke, directeur de la marque Automobili Pininfarina.

"Avec les modèles à venir, nous pensons que le segment offre un potentiel de 6 000 à 10 000 unités par an pour nous d'ici à 2025", a indiqué M. Perschke. "Étant donné les volumes que nous envisageons, nous allons avoir besoin d'une nouvelle usine et nous cherchons quelque chose près de Turin et Milan", a annoncé le patron d'Automobili Pininfarina. "Nous avons une offre. Nous allons vraisemblablement faire une annonce officielle d'ici à la fin de l'année".

Source : ECONOMIC TIMES (9/3/19)

Par Juliette Rodrigues

FIAT ÉVOQUE SON PLAN DE BATAILLE POUR LE MARCHÉ EUROPÉEN

Fiat a dévoilé au **Salon de Genève** le concept Centoventi, sa vision de la voiture électrique abordable de demain. Olivier François, directeur de la marque italienne, a évoqué à cette occasion son plan de bataille pour le marché européen. "L'avenir de Fiat en Europe se trouve en partie sur le stand de la marque à Genève. Avec le concept Centoventi, nous avons présenté notre vision de la mobilité électrique du futur", a déclaré M. François.

La stratégie à venir du constructeur en Europe devra se plier, comme ses concurrents, à l'exercice de l'électrification s'il veut échapper à de lourdes amendes. "L'équation ne sera pas si simple à résoudre. En tant que groupe FCA, dont l'essentiel des revenus et des marges sont réalisés en Amérique du Nord avec Jeep, Dodge et RAM, nous nous retrouvons à la croisée des chemins comme d'autres constructeurs. Qu'est-ce que l'on fait en Europe ? General Motors a répondu à cette question en vendant Opel. Ce n'est pas ce que nous voulons faire, nous voulons garder nos racines, même si l'Europe, où les marges sont réduites, ne participe pas de manière très

enthousiasmante à l'EBITDA du groupe FCA. Il n'y a aucune logique rationnelle qui nous incite à investir sur ce marché où les produits coûtent plus cher à développer, plus cher en R&D, plus cher en tout “, développe Olivier François, en faisant surtout allusion aux futurs véhicules électriques qui devront être amenés sur le marché afin d'être en conformité avec les objectifs de réduction de CO2 imposés par l'Europe.

Deux approches sont à l'étude : “Nous pouvons atteindre ces objectifs en vendant des voitures Premium, c'est pourquoi la future 500, qui sera présentée l'an prochain à Genève, sera uniquement électrique. Mais soyons clairs : nous sommes tous en train d'imaginer que nous allons vendre des tonnes de petites voitures électriques à 30 000 euros. Nous n'allons pas y arriver. Si chaque constructeur doit faire entre 15 et 20 % d'électriques, cela va représenter des millions de voitures. Je ne suis pas certain qu'il y ait des millions de clients qui soient intéressés vu les prix pratiqués. Nous allons donc nous battre sur les prix et nous n'allons pas gagner d'argent. C'est un problème”.

La future Fiat 500 électrique sera donc une partie de la réponse. Cette proposition devrait permettre au groupe d'être dans les clous des objectifs CO2 au maximum jusqu'en 2022. Au-delà, de plus gros volumes électriques devront être impérativement réalisés. “Nous allons devoir faire face en 2022-2023 à un vrai challenge pour nous tous, constructeurs. La différence entre les marques qui vont gagner beaucoup d'argent et celles qui vont en perdre se fera sur leur capacité à mettre sur le marché des centaines de milliers d'électriques. Certains y laisseront leurs marges, d'autres au contraire en feront un business rentable. Pour cela, il faut inventer une nouvelle équation de valeur”, explique M. François, “d'où le concept Centoventi”.

Pour Olivier François, la Centoventi est un clin d'œil à la Panda des années 80. “L'idée est tout d'abord de proposer un produit financièrement accessible en version de base, esthétiquement attractif et si possible tendance. Le deuxième point consiste à offrir plusieurs choix de batteries. La Centoventi embarque d'emblée un seul module offrant 100 kilomètres d'autonomie. Si une autonomie plus grande est nécessaire, il sera possible d'acheter ou louer jusqu'à 3 batteries supplémentaires, avec à chaque fois 100 kilomètres d'autonomie en plus. Il sera possible de les ajouter très facilement, même après l'achat, grâce à des rails, directement chez le concessionnaire”, précise Olivier François. Le concept peut également embarquer un 5ème module, sous le siège conducteur. “Au lieu de perdre de l'argent en vendant 300 ou 400 kilomètres d'autonomie, je vais vous donner ce dont vous avez besoin et vous pourrez faire l'upgrade quand vous voudrez”, ajoute le dirigeant.

Les multiples possibilités de personnalisation et les ventes d'accessoires (porte-gobelet, porte-bouteille, boîte à gant...) aideront également à rentabiliser le produit. “Nous sommes en train d'étudier tout ça pour voir s'il y a un business model. Nous allons prendre notre décision rapidement, dans les prochains mois”, assure Olivier François.

Outre la 500 électrique et l'éventuelle Centoventi, l'avenir de Fiat en Europe passera également par une vague d'électrification. La 500 actuelle va rester au catalogue en mild hybrid, idem pour toute la gamme actuelle. Fiat étudie également la possibilité de lancer des modèles hybrides rechargeables, notamment la 500X, à l'image de son cousin Renegade qui vient de muer en PHEV.

Source : JOURNALAUTO.COM (8/3/19)

Par [Juliette Rodrigues](#)

JAPON

HIROTO SAIKAWA, DIRECTEUR GÉNÉRAL EXÉCUTIF DE NISSAN, COMPTE FINALEMENT RESTER PLUS LONGTEMPS QUE PRÉVU À LA TÊTE DU CONSTRUCTEUR

Hiroto Saikawa, directeur général exécutif de Nissan, a indiqué qu'il n'avait pas l'intention de quitter son poste prochainement, malgré les déclarations qu'il avait faites au mois de janvier. M. Saikawa a fait savoir lors de réunions internes qu'il resterait à la tête de Nissan au moins trois ans encore afin d'aider l'entreprise à "tourner la page de l'affaire Ghosn".

M. Saikawa veut rester jusqu'à la fin du Plan "M.O.V.E to 2022", qui établit la stratégie à moyen terme du constructeur. Ce plan sur six ans vise à porter le chiffre d'affaires de Nissan à 16 500 milliards de yens (148,6 milliards de dollars) en 2022, et la marge opérationnelle à 8 %.

En Janvier, lors d'une conférence de presse, M. Saikawa avait indiqué qu'il envisageait de "passer le témoin" à de nouveaux dirigeants "le plus tôt possible".

Source : AUTOMOTIVE NEWS (8/3/19)

Par Juliette Rodrigues

LE TRIBUNAL DE TOKYO REJETTE LA DEMANDE DE CARLOS GHOSN D'ASSISTER AU CONSEIL D'ADMINISTRATION DE NISSAN

Le tribunal de Tokyo a rejeté lundi la demande de Carlos Ghosn d'assister au Conseil d'Administration de Nissan, ont rapporté les médias japonais.

Le dirigeant avait été révoqué en novembre de la présidence de Nissan, mais il reste administrateur tant que l'assemblée générale des actionnaires, prévue le 8 avril, n'a pas voté sa destitution.

Le Conseil d'Administration de Nissan se réunit demain après-midi au siège de Yokohama près de Tokyo. Une conférence de presse aura lieu à 16h30 heure locale (07h30 GMT) ; elle réunira l'ensemble des dirigeants des membres de l'Alliance : le président de Renault, Jean-Dominique Senard, le directeur général du groupe français, Thierry Bolloré, le patron exécutif de Nissan, Hiroto Saikawa, et le président-directeur général de Mitsubishi, Osamu Masuko.

Source : AFP (11/3/19)

Par Juliette Rodrigues

SUISSE

TOMTOM A ANNONCÉ DES CONTRATS AVEC DES CONSTRUCTEURS À GENÈVE

A l'occasion du Salon de Genève, le fournisseur de services d'aides à la conduite TomTom a annoncé avoir prolongé pour plusieurs années son contrat européen avec le groupe Volkswagen.

TomTom fournira donc son service TomTom Traffic aux marques automobiles du groupe allemand (dont Volkswagen, Audi, Porsche, Skoda, Seat, Lamborghini et Bentley).

De plus, TomTom a signé un contrat avec Jeep, en vue de lui fournir des solutions de navigation pour les versions hybrides rechargeables des Renegade et Compass.

Enfin, TomTom fournira le système de navigation de la Nissan Leaf. De ce fait, la cartographie, les données de trafic et la recherche en ligne de TomTom seront intégrées dans le système d'infodivertissement NissanConnect pour ce modèle électrique.

Source : JOURNALAUTO.COM (7/3/19)

Par Cindy Lavrut