

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 08/03/2019

FRANCE

DS AUTOMOBILES A OUVERT LES COMMANDES DE DS 3 CROSSBACK E-TENSE ET DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4

A l'occasion du Sommet New Energy. E-Tense Era, organisé en lever de rideau du Salon de l'Automobile de Genève, DS Automobiles a ouvert les commandes de DS 3 Crossback E-Tense et DS 7 Crossback E-Tense 4x4. DS Automobiles est le premier constructeur de haut de gamme à proposer un B-SUV 100 % électrique et le premier SUV premium hybride rechargeable avec 50 kilomètres d'autonomie en mode zéro émission (cycle WLTP), offrant 300 chevaux et 4 roues motrices.

E-Tense est la vision globale de la transition énergétique de DS Automobiles. Cette nouvelle stratégie d'électrification d'avant-garde conduit la marque à proposer tous ses nouveaux modèles en versions 100 % électrique ou hybride rechargeable à hautes performances, associés à son bouquet de services dédiés.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE DS (4/3/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

KIA COMPTE RÉALISER JUSQU'À 25 % DE SES VENTES EN ÉLECTRIFIÉ CETTE ANNÉE

Kia a écoulé sur le marché français 42 131 véhicules en 2018, en hausse de 13,6 %, représentant une part de marché de 1,9 %. En 2019, « nous ambitionnons d'atteindre un volume de 46 000 véhicules, soit une part de marché de 2,1 % sur un marché flat », explique Marc Hedrich, directeur de la marque en France. L'électrifié s'impose comme un pilier de cette croissance. L'an dernier, 9,8 % des immatriculations ont été générées par l'hybride, rechargeable ou non, en progression de 12,6 %. L'électrique a quant à lui représenté 2 % des ventes, en augmentation de 5,7 %. « Nous sommes convaincus de l'appétence des automobilistes pour les véhicules électrifiés. Leur faible part de marché actuelle provient surtout d'une offre technologiquement et financièrement peu convaincante. Nous avons la chance de faire partie d'un groupe qui vend plus de 8 millions de voitures, nous permettant de proposer des modèles électrifiés compétitifs. Armé de nos Niro restylés et de notre 3ème génération d'e-Soul, nous devrions écouler plus de 1 000 modèles plug-

in, 4 500 hybrides et environ 3 000 électriques. Le Niro, toutes motorisations confondues, dépassera notre best-seller actuel, le Sportage », souligne M. Hedrich.

La part des modèles électrifiés dans les ventes totales de Kia devrait ainsi être comprise entre 20 % et 25 % en France. Des performances que la plupart des autres constructeurs espèrent, eux, atteindre d'ici à plusieurs années. « Sur l'électrique, il y a surtout de la concurrence virtuelle, celle qui est dans les salons et dans la presse. Mais en réalité, peu de constructeurs peuvent se targuer de proposer une gamme viable avec plus de 450 kilomètres d'autonomie. Et c'est un grand atout, sachant qu'il existe une vraie demande des automobilistes », ajoute le dirigeant. « Notre réseau vend déjà depuis très longtemps de l'électrique et est tout à fait capable de réparer ces modèles. A l'heure actuelle 120 points sur 212 sont équipés de bornes de recharge rapide de 22 kWh, la totalité devrait être concernés dans peu de temps », précise-t-il encore.

Source : JOURNALAUTO.COM (7/3/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

ETIENNE HERMITE PREND LA PRÉSIDENTE DE NAVYA

Le constructeur de navettes autonomes Navya annonce la nomination d'Etienne Hermite à la présidence du directoire. Ce dernier entrera en fonction le 18 mars.

Source : JOURNALAUTO.COM (7/3/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

ALLEMAGNE

EURO-LEASING ET EUROMOBIL VONT FUSIONNER

La captive du groupe Volkswagen, Volkswagen Financial Services (VWFS), a annoncé que son activité de location de poids lourds EURO-Leasing et son activité de location de voitures particulières Euromobil allaient fusionner le 31 août.

Le siège d'EURO-Leasing, à Sittensen, sera agrandie pour accueillir 100 salariés supplémentaires. Cela nécessitera un investissement de 2,5 millions d'euros.

Cet investissement traduit l'engagement de VWFS dans le site de Sittensen.

Source : AUTOMOBILWOCHE (7/3/19)

[Par Cindy Lavrut](#)

AUDI VA TESTER LA VENTE EN LIGNE CETTE ANNÉE

La marque Audi a fait savoir qu'elle allait tester dès cette année la vente en ligne d'un de ses modèles, dans le cadre d'un projet pilote.

Ce projet sera une première au sein du groupe Volkswagen, qui compte introduire ce mode de distribution progressivement à compter de 2020.

Martin Sander, responsable des ventes d'Audi, a précisé que la marque avait signé les contrats nécessaires avec les concessionnaires, et que ceux-ci "entreront en vigueur en avril 2020".

“Mais nous allons tester la vente en ligne de véhicules dès cette année dans le cadre d’un projet pilote”, a-t-il souligné.

Le modèle qui sera vendu en ligne n’a pas été communiqué par Audi, mais il s’agira d’une “édition spéciale”. Elle sera commercialisée dans le courant du premier semestre, partout dans le monde.

Pour rappel, le groupe Volkswagen avait déjà annoncé, en octobre dernier, qu’il lancerait en 2020 une plateforme en ligne qui couvrirait l’ensemble du processus de vente, de la configuration au paiement, en passant par les options de financement.

Si la vente en ligne est la règle chez un constructeur comme Tesla, elle suscite des inquiétudes auprès des concessionnaires traditionnels.

“Nous sommes convaincus que la vente en ligne fait partie du futur. Nous voulons offrir les deux possibilités – la vente traditionnelle et elle en ligne – car les clients le demanderont”, a expliqué M. Sander.

Audi a précisé que la vente en ligne se ferait “en coopération avec les concessionnaires” ; il ne s’agira donc pas d’une vente directe du constructeur au client.

Par ailleurs, Volkswagen lancera cette année un site internet pour permettre aux clients intéressés par sa voiture électrique I.D. (attendue en 2020) de pré-réserver en ligne un “créneau de production”. Ce site ne permettra pas d’acheter directement la voiture.

Source : AFP (7/3/19)

Par Cindy Lavrut

CONTINENTAL ESTIME QUE LE CHIFFRE D’AFFAIRES TIRÉ DE LA CONDUITE AUTONOME N’ENREGISTRERA UNE HAUSSE SIGNIFICATIVE QU’À PARTIR DE 2030

Le président de l’équipementier allemand Continental, Elmar Degenhart, estime que le chiffre d’affaires tiré de la conduite autonome n’enregistrera une hausse significative qu’à partir de 2030.

Le dirigeant estime que dans un premier temps, le marché sera porté majoritairement par les systèmes d’assistance à la conduite.

Par ailleurs, Continental a confirmé que les incertitudes économiques avaient entraîné un démarrage de l’année 2019 en demi-teinte.

L’équipementier continue néanmoins son programme pour introduire en Bourse sa division Powertrain (transmissions) au cours du second semestre de cette année.

La division devrait d’ailleurs est renommée Vitesco Technologies.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (7/3/19)

Par Cindy Lavrut

CHINE

TESLA OBTIENT UNE LIGNE DE CRÉDIT DE PLUS DE 520 MILLIONS

DE DOLLARS

Le constructeur américain Tesla a obtenu une ligne de crédit de 3,5 milliards de yuans (soit plus de 520 millions de dollars) de la part d'un consortium bancaire chinois, afin de financer son usine de Shanghai.

L'accord a été signé le 1er mars avec un consortium formé par la China Construction Bank, l'Agricultural Bank of China, l'Industrial and Commercial Bank of China et la Shanghai Pudong Development Bank.

Tesla Shanghai a précisé qu'il pourra utiliser sa ligne de crédit "uniquement pour des dépenses liées à la construction et la production de [sa] 'Gigafactory' à Shanghai". La ligne de crédit courra jusqu'au 4 mars 2020.

Pour rappel, le 7 janvier, Elon Musk, le patron de Tesla, avait initié la construction d'une usine à Shanghai, la première du constructeur hors des Etats-Unis. Ce site devrait offrir à Tesla un accès au marché chinois, premier débouché pour les voitures électrifiées.

Avec la construction de cette usine, Tesla est la première entreprise à bénéficier d'une nouvelle politique autorisant l'établissement par un constructeur automobile étranger d'une filiale en Chine détenue à 100 %. Jusqu'à présent, les constructeurs étrangers avaient pour obligation de fonder des coentreprises avec des partenaires locaux.

L'usine Tesla occupera un terrain de près de 865.000 mètres carrés à Lingang, une zone manufacturière haut de gamme, à Shanghai.

Par ailleurs, Tesla a indiqué dans le même document boursier qu'il avait amendé le 6 mars une autre ligne de crédit avec des banques européennes et américaines (qui court depuis 2015) pour l'augmenter de quelque 700 millions de dollars et prolonger l'échéance du 10 juin 2020 au 1er juillet 2023.

Source : AFP (8/3/19), AUTOMOTIVE NEWS (7/3/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

LES AMBITIONS DE BMW DE FAIRE DE LA CHINE SON PORT D'EXPORTATION POUR LES VOITURES ÉLECTRIQUES SONT EN SUSPENS

Les ambitions du groupe BMW de faire de la Chine son port d'exportation pour les voitures électriques sont en suspens, en raison du conflit commercial entre la Chine et les Etats-Unis.

BMW dispose d'usines en Europe, aux Etats-Unis et en Chine, et prévoyait de faire de la Chine (qui est déjà le premier marché pour les véhicules électrifiés) sa base d'exportation pour les modèles hybrides et électriques. Le constructeur aurait ainsi profité du coût du travail plus faible en Chine, mais aussi des subventions accordées par le gouvernement local.

Toutefois, le conflit portant sur les taxes douanières entre les Etats-Unis et la Chine remet en cause la stratégie prévue par BMW.

Le président de BMW, Harald Krüger, a indiqué qu'il n'était pour l'instant pas possible de prendre une décision définitive, les incertitudes sur l'environnement économiques restant trop importantes.

BMW a annoncé l'an dernier qu'il allait produire le véhicule de loisir électrique iX3 dans les usines chinoises de sa coentreprise BMW Brilliance. Pour l'instant, le constructeur ne prévoit pas de

produire le iX3 sur d'autres marchés.

De plus, la Mini électrique devrait également être produite en Chine, cette fois avec son partenaire local Great Wall.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (7/3/19), AUTOMOTIVE NEWS CHINA (8/3/19)

Par Cindy Lavrut

HYUNDAI MOTOR PRÉVOIT D'ARRÊTER LA PRODUCTION DANS L'UNE DE SES 5 USINES EN CHINE

Le constructeur coréen Hyundai Motor prévoit d'arrêter temporairement la production dans l'une de ses 5 usines en Chine (3 à Pékin, une à Changzhou et une à Chongqing).

Selon des sources internes, le constructeur devrait arrêter sa production dans une de ses usines de Pékin d'ici quelques mois, pour une durée non précisée. Le site dispose de capacités de production de 300 000 unités par an.

La production devrait être arrêtée dans cette usine de Pékin car son taux d'utilisation serait passé sous les 50 %.

Au total, avec ses 5 usines chinoises, Hyundai dispose de capacités de production cumulées de 1,65 million de véhicules par an en Chine.

Le constructeur avait déjà confirmé vouloir ajuster sa production en Chine du fait d'une demande en baisse depuis 2017 (du fait à l'époque d'un conflit diplomatique entre la Chine et la Corée du Sud).

Par ailleurs, la coentreprise chinoise entre BAIC et Hyundai, Beijing Hyundai, envisagerait également d'utiliser une partie des capacités de production non utilisées pour assembler des modèles à énergies alternatives.

Source : YONHAP, AUTOMOTIVE NEWS CHINA (8/3/19)

Par Cindy Lavrut

BYD A VENDU 43 097 VÉHICULES À ÉNERGIES ALTERNATIVES

Le constructeur chinois BYD a vendu 43 097 véhicules à énergies alternatives sur les deux premiers mois de l'année (+ 174,7 %), dont 14 429 unités sur le seul mois de février (+ 72,7 %).

Dans le détail, sur 2 mois, BYD a vendu 24 179 véhicules 100 % électriques et 17 831 véhicules hybrides rechargeables (+ 21 %).

En outre, les ventes de véhicules thermiques de BYD ont en revanche reculé de 47,7 % sur 2 mois, à 27 656 unités (dont 12 404 unités en février ; - 30,8 %).

Source : XINHUA NEWS (8/3/19)

Par Cindy Lavrut

NISSAN ET HONDA AFFICHENT UNE BAISSÉ DE LEURS VENTES EN CHINE EN FÉVRIER

Nissan a vu ses ventes en **Chine** reculer de 1,8 % en février, à 76 745 unités, et de 1,2 % sur les

deux premiers mois de 2019, à 210 679 unités.

Honda a quant à lui enregistré une baisse de 1,5 % de ses ventes sur le marché chinois le mois dernier, à 75 907 unités, mais ses ventes progressent de 4,5 % sur deux mois, à 212 390 unités.

L'an passé, le marché chinois dans son ensemble a reculé pour la première fois depuis près de trois décennies (- 4,1 %, à 23,7 millions d'unités). Nissan a cependant tiré son épingle du jeu, avec une progression de 2,8 %, tandis que Honda a stabilisé ses volumes.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (8/3/19)

Par Juliette Rodrigues

ESPAGNE

LES VENTES DE VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS EN ESPAGNE ONT RECLÉ DE 2,9 % EN FÉVRIER

Les ventes de véhicules utilitaires légers (jusqu'à 3,5 tonnes) en **Espagne** ont diminué de 2,9 % en février, à 16 729 unités, portant le volume pour les deux premiers mois de 2019 à 34 103 unités, en hausse de 2,3 %, indiquent les associations du secteur (ANFAC et Faconauto notamment).

Par catégories, les ventes de fourgonnettes, de pick-ups et de dérivés de voitures ont reculé de 9,6 % en février, à 10 017 unités, et de 0,9 % sur deux mois, à 20 812 unités. Les ventes de fourgons, camions/châssis légers ont en revanche augmenté de 9,2 % en février, à 6 712 unités, et de 7,9 % sur deux mois, à 13 291 unités.

Par ailleurs, les ventes de véhicules industriels et d'autobus ont chuté de 11 % en février, à 2 039 unités, et progressé de 0,4 % sur deux mois, à 4 875 unités.

Par catégories, les ventes de véhicules industriels ont baissé de 10,6 % en février, à 1 723 unités, mais progressent de 2 % sur deux mois, à 4 219 unités. Celles d'autobus et d'autocars ont quant à elles 13,2 % en février, à 316 unités, et de 9,1 % sur deux mois, à 656 unités

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (1/3/19)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

L'EPA A PUBLIÉ UN RAPPORT SUR LES CONSOMMATIONS DES CONSTRUCTEURS AUX USA

L'EPA (Agence américaine pour la protection de l'environnement) a publié un rapport sur les consommations des constructeurs aux Etats-Unis (établies en miles par gallons).

Ford, General Motors et Fiat Chrysler Automobiles sont les trois derniers constructeurs du classement. FCA, lanterne rouge, affichait en 2017 une consommation moyenne de 21,2 miles par gallons (mpg).

A titre de comparaison, la moyenne nationale s'est établie à 24,9 mpg (contre 24,7 mpg en 2016).

Presque tous les constructeurs présents aux Etats-Unis ont enregistré une amélioration de leur consommation (comparée dans l'étude aux chiffres de 2012), à l'exception de Toyota, qui a vu sa consommation moyenne passer de 25,5 mpg en 2012 à 25,3 mpg en 2017.

Subaru a enregistré la plus forte amélioration, passant de 25 mpg en 2012 à 28,5 mpg en 2017.

Enfin, en 2017, Honda a été en tête du classement, avec une consommation moyenne de 29,4 mpg.

Le rapport a également montré que FCA a acheté un nombre significatif de crédits CO2, tandis que Honda, Nissan et Tesla comptent parmi les constructeurs qui ont pu revendre des crédits CO2.

BMW, Jaguar Land Rover, Daimler et Volkswagen ont également dû acheter des crédits CO2 pour respecter les normes de réduction des émissions en 2016 et 2017.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (6/3/19)

Par Cindy Lavrut

TESLA COMPTE AMÉLIORER SON RÉSEAU DE RECHARGE POUR SES VOITURES ÉLECTRIQUES

Tesla compte améliorer son réseau de recharge pour ses voitures électriques. Le réseau "V3 Supercharging" permettrait de réduire le temps de recharge à 15 minutes.

Le déploiement de ce nouveau standard de recharge rapide débutera en Amérique du Nord, puis arrivera en Europe et en Asie au quatrième trimestre de cette année.

Tesla n'a pas précisé le montant qu'il prévoyait d'investir pour déployer ce nouveau réseau de recharge.

La première station V3 Supercharger qui ne fonctionnera pas en version test sera construit le mois prochain.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (7/3/19)

Par Cindy Lavrut

RUSSIE

MITSUBISHI A AUGMENTÉ SES VENTES EN RUSSIE DE 25 % EN JANVIER

En février, Mitsubishi a vendu 3 642 véhicules en **Russie**, en hausse de 25 %, portant le volume pour les deux premiers mois de l'année à 5 748 unités, en progression de 15 %.

Le crossover Outlander reste le modèle du constructeur le plus vendu sur le marché russe, avec 1 926 unités écoulées en février (+ 22 %), suivi du SUV Pajero Sport (761 unités, + 13 %), et du crossover ASX (461, + 8 %).

Source : AUTOSTAT (7/3/19)

Par Juliette Rodrigues

SUÈDE

JEEP A DÉVOILÉ LES VERSIONS HYBRIDES RECHARGEABLES DES RENEGADE ET COMPASS À GENÈVE

Jeep a dévoilé les versions hybrides rechargeables des tout-terrain de loisir Renegade et Compass au Salon de Genève.

Le constructeur a fait savoir que le Renegade hybride rechargeable commencera à être produit avant la fin de l'année 2019, tandis que la production du Compass hybride rechargeable doit débuter début 2020.

Les deux modèles disposeront d'une transmission hybride rechargeable associant un moteur électrique à un moteur à essence et pourront parcourir jusqu'à 50 km en mode 100 % électrique.

Grâce à cette motorisation, les deux véhicules de loisir émettront moins de 50 g de CO2/km.

Ces versions hybrides rechargeables seront toutes deux produites dans l'usine de Fiat Chrysler Automobiles à Melfi (Italie). Ce site assemble déjà le Fiat 500X ainsi que les versions diesel et à essence du Renegade.

A compter de l'an prochain, l'usine de Melfi produira également toutes les versions européennes du Compass, actuellement importé depuis l'usine de Toluca (Mexique).

Pietro Gorlier, responsable de FCA Europe, a indiqué que les versions hybrides rechargeables des Compass et Renegade pourraient à terme être exportées vers les Etats-Unis, si la demande est suffisante.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (6/3/19)

Par Cindy Lavrut

SUISSE

AUDI EXPOSE LE Q4 E-TRON À GENÈVE

Audi expose le concept Q4 e-tron au Salon de Genève. Ce véhicule de loisir d'entrée de gamme électrique est "aussi proche que possible" du modèle de série qui devrait être produit à compter de la fin 2020, a expliqué Bram Schot, président de la marque aux anneaux.

Le futur Q4 e-tron sera le premier modèle d'Audi à se baser sur la plateforme modulaire dédiée aux véhicules électriques du groupe Volkswagen, la plateforme MEB. En revanche, il sera le 5ème modèle 100 % électrique de la marque.

En outre, le concept est alimenté par deux moteurs électriques, et peut passer de 0 à 100 km/h en 6,3 secondes. Le concept dispose d'une autonomie de plus de 450 km.

Audi a également indiqué que le concept Q4 e-tron représentait "la prochaine évolution de [son] style de design".

Le Q4 e-tron "ouvre le segment compact à l'électromobilité", s'est réjoui M. Schot.

Le prix du véhicule, annoncé comme le moins cher de la gamme électrique d'Audi, n'a pas encore été communiqué.

Par ailleurs, Audi dévoilera également le plus petit Q2L e-tron au Salon de Shanghai au mois d'avril.

D'ici à 2025, Audi prévoit de commercialiser 12 modèles 100 % électrique et prévoit de vendre environ 800 000 véhicules électriques ou hybrides rechargeable par an.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE (5/3/19)

[Par Cindy Lavrut](#)

L'AURUS SENAT DE VLADIMIR POUTINE PRÉSENTÉE À GENÈVE

Aurus a présenté au **Salon de Genève** la Senat, inaugurée en mai 2018 par Vladimir Poutine lors de son investiture. L'Aurus Senat est proposée en deux versions, l'une blindée (L700) et l'autre non-blindée (S600). La première est plus longue (6,63 m contre 5,63 m) et possède une garde au sol plus basse.

Pour ces deux versions, c'est un moteur V8 de 4,4 litres hybride de 598 ch qui est installé. L'Aurus Senat est une voiture russe, développée par les Russes et conçue pour le marché russe. Le constructeur précise que le design de cette voiture est inspiré "par l'héritage du luxe à la russe".

Source : AUTOSTAT (7/3/19)

[Par Juliette Rodrigues](#)

PININFARINA PRÉSENTE SA PREMIÈRE "SUPERSPORTIVE" ÉLECTRIQUE AU SALON DE GENÈVE

Pininfarina, devenue une marque automobile à part entière, a présenté au **Salon de Genève** sa première "supersportive" électrique, baptisée Battista.

Le cockpit bicolore bénéficie d'un design original. Derrière le volant, qui ressemble à celui d'une voiture de compétition, on découvre trois écrans : celui de droite affiche la navigation et le système d'infodivertissement, celui de gauche donne des informations sur le véhicule et celui situé au centre, plus petit, affiche notamment la vitesse et le rapport engagé.

La Battista demanderait moins de deux secondes pour atteindre 100 km/h et moins de douze secondes pour les 300 km/h. Sa maximale annoncée est de 350 km/h. Cette "supercar" électrique à quatre roues motrices développe 1 900 chevaux. Son autonomie est de 450 km grâce à une gigantesque batterie de 120 kWh. Pininfarina a acquis cette technologie électrique auprès de son partenaire croate Rimac, qui produit ses propres voitures électriques. D'ailleurs, les caractéristiques de la Pininfarina sont quasiment identiques à celles de la Rimac Concept Two.

Les premières Battista devraient être livrées au deuxième semestre de 2020 ; seuls 150 exemplaires sont prévus.

Source : LE FIGARO (5/3/19)

[Par Juliette Rodrigues](#)