

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 07/03/2019

FRANCE

DACIA S'ADAPTE AUX ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES ET RÉGLEMENTAIRES

A l'occasion du Salon de Genève, Jean-Christophe Kugler, directeur des opérations de la région Europe du groupe Renault, évoque les projets actuels et futurs de Dacia, ainsi que les performances commerciales de la filiale roumaine. « La Sandero est la voiture la plus vendue à particuliers et le Duster s'impose comme le SUV préféré des particuliers en Europe. Finalement, nous ne connaissons pas le potentiel maximal de Dacia. Nous avons toujours été freinés par la production. Tout ce que nous fabriquons est vendu [511 593 ventes en Europe en 2018] », souligne-t-il. « Nous avons atteint une capacité de plus de 700 000 unités produites en 2018. L'essentiel était destiné à alimenter le marché européen, mais aussi de grands marchés comme la Turquie. Nous avons par ailleurs annoncé le doublement de la capacité de production de l'usine de Casablanca en octobre dernier. Cela va nous permettre de repousser la frontière un peu plus loin », ajoute-t-il.

« Nous sommes très attentifs à l'évolution des réglementations dans les villes et les pays qui peuvent impacter nos clients, et donc les freiner dans leurs intentions d'achat. Nous essayons d'être bien en adéquation pour faire une offre compatible avec leurs usages. Nous avons par exemple beaucoup poussé sur le GPL avec une gamme complète. C'est une solution économique et écologique qui marche bien. Se pose aussi la question de l'électrification de nos produits dans le futur. Nous allons avoir des contraintes d'émissions au niveau du groupe Renault et Dacia devra apporter sa contribution. Encore une fois, le point fort de la marque à l'intérieur de l'Alliance est de pouvoir être en observation permanente sur les technologies disponibles et de voir quel sera leur coût dans deux ou trois ans », explique par ailleurs M. Kugler.

« Qui dit électrification ne veut pas forcément dire électrique. L'électrification chez Dacia va arriver, mais je ne suis pas en mesure de vous dire si nous aurons un modèle 100 % électrique. Nous souhaitons arriver au bon moment sur les technologies, c'est-à-dire en gardant notre positionnement dans le marché. Nous ne voulons pas quitter notre territoire. Il faut absolument que ces solutions d'électrification soient des solutions achat malin. Nous sommes très vigilants sur ce point », précise-t-il.

Source : JOURNALAUTO.COM (6/3/19)

Par Alexandra Frutos

SKODA PARRAINERA LE TOUR DE FRANCE JUSQU'EN 2023

Le Tour de France roulera en Skoda jusqu'en 2023, a indiqué le 6 mars le constructeur tchèque, partenaire de la plus grande épreuve cycliste du monde depuis quinze ans. Les dirigeants de Skoda et leurs homologues d'ASO (Amaury Sport Organisation) ont signé à Genève le contrat qui concerne le Tour et les autres courses cyclistes d'ASO, notamment Paris-Nice, Paris-Roubaix, le Dauphiné et la Vuelta. « L'engagement dans le cyclisme est une pierre angulaire de la stratégie de sponsoring de Skoda », souligne dans un communiqué le groupe automobile né en 1895 avec la création d'une fabrique de vélos.

Source : AFP (6/3/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

LES VENTES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES ONT BONDI DE 36 % EN FÉVRIER

Les ventes de véhicules légers électriques ont bondi de 36 % en février, à 3 544 unités, indique l'Avere-France. Les immatriculations de voitures particulières ont vu leurs ventes progresser de 46 %, alors que celles de véhicules utilitaires électriques n'ont augmenté que de 4 %. « La tendance haussière globale se confirme : + 60 % en cumulé depuis le début de l'année par rapport à 2018 ! L'arrivée de nouveaux modèles sur le marché laisse présager une massification de la mobilité électrique dans les deux prochaines années », commente Cécile Goubet, secrétaire générale de l'association pour le développement de la mobilité électrique.

La Renault Zoé est restée leader sur le marché français avec 1 197 immatriculations le mois dernier (+ 4 % ; sur les deux premiers mois de l'année, la citadine tricolore revendique 45 % de parts de marché). La Tesla Model 3 (401 exemplaires livrés) s'est placée à la seconde place du classement, suivie de la Nissan Leaf (326 unités).

Dans le segment des hybrides rechargeables (PHEV), 1 265 voitures ont été écoulées en février, en hausse de 16 %. En tête des ventes figure le Volvo XC60 PHEV, avec 284 exemplaires mises à la route.

Source : AUTOPLUS.FR (6/3/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

LES VILLES FRANÇAISES ONT UN PLAN DE DÉPLOIEMENT DE BORNES DE RECHARGE

Une étude menée par le cabinet Les Clés de la mobilité pour le compte d'Athlon auprès de 75 villes de plus de 65 000 habitants révèle que 86 % d'entre elles prévoient d'installer de nouvelles bornes de recharge sur leur territoire dans les années à venir. Elles sont déjà 38 % à disposer d'un parc de plus de 15 bornes actives et elles sont autant à avoir un calendrier d'investissement à concrétiser dans les trois ans à venir. 30 % des communes interrogées se disent même prêtes à installer de nouvelles bornes au cours de l'année à venir.

Si 10 % n'ont encore pas tranché sur la cadence à adopter, 8 % des villes patienteront encore trois ans avant d'entamer les travaux. Le rapport de l'étude révèle par ailleurs que seules quatre villes ont mis en place un système de subvention en soutien à l'équipement des domiciles et que trois communes, en l'occurrence Paris, Marseille et Grenoble (pour les entreprises uniquement), contribuent à l'acquisition d'un véhicule électrique.

Caen, Clermont-Ferrand, Lyon, Nantes, Paris et Rouen sont les seuls territoires de plus de 65 000 habitants çà détenir des infrastructures de recharge de véhicules à hydrogène. 88 % des territoires sondés ont fait savoir qu'ils n'en disposaient pas. L'étude s'est par ailleurs concentrée sur les objectifs d'amélioration de la qualité de l'air. 30 % des villes n'ont aucun objectif arrêté, mais 38 % espèrent réduire de 20 % à 34 % les émissions de CO2 dans les transports. 16 % vont jusqu'à envisager de réduire de plus de moitié. Quel que soit le niveau de baisse, 34 % des communes entendent remplir leurs objectifs dans les cinq ans à venir et 14 % s'accordent 6 à 10 ans de délai. Une ville sur deux en France a adopté le système Crit'Air et les restrictions de circulation occasionnelles.

Les routes solaires, dotées de panneaux photovoltaïques permettant de produire de l'énergie, n'ont retenu l'attention que de quatre villes du panel : Nantes, Marseille, Rueil-Malmaison et Dijon. D'une manière générale, l'enquête nationale montre que les mairies sont peu enclines à se laisser séduire par l'innovation. 58 % d'entre elles n'envisagent pas de mettre en œuvre de nouveaux moyens de transport dans les années à venir. Ce qui n'empêche pourtant pas quelques territoires de franchir le pas. 56 % des 75 communes contactées rapportent avoir expérimenté des navettes autonomes. Pêle-mêle, on peut citer notamment Angers, Lyon, La Rochelle, Dunkerque, Aix-en-Provence, Lille, Rennes, Toulouse, Bordeaux, Mulhouse et Tourcoing.

Le cabinet à l'origine de cette étude inédite a établi un classement final à partir des éléments partagés par les sondés. Sur la première marche du podium des champions de la mobilité se hisse la métropole de Lyon. Sa capacité à innover, à exploiter les données et à afficher un bon rapport qualité-prix des transports l'a placée devant Paris et Rouen, dont on se souvient qu'elle est la première ville européenne à avoir installé des robots-taxis sur une boucle fermée.

La suite du Top 10 des villes les plus favorables à la mobilité se compose dans l'ordre respectif de Bordeaux, Bourges, Saint-Denis (Seine-Saint-Denis), Lille, Vitry-sur-Seine (Val-de-Marne), Caen et Marseille.

Source : JOURNALAUTO.COM (6/3/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

JOUBERT GROUP S'INSTALLE AU MAROC ET EN ITALIE

A partir de son site historique d'Ambert (Puy-de-Dôme), créé en 1928 pour fabriquer des cordons et lacets, l'entreprise familiale Joubert Group poursuit une stratégie de diversification qui s'appuie sur la conception en France de produits fabriqués à l'étranger.

Alors que la nouvelle usine de sa division Automotive OEM (filets vide-poches et de coffre, tablettes arrière, sangles et cordons, leviers de vitesse et de frein à main, tapis de sol) est encore en construction à Kenitra, au Maroc, Joubert Group annonce que ses capacités seront déjà saturées en 2020. « Nous allons construire une deuxième tranche dès l'an prochain », annonce Xavier Joubert, directeur général du groupe. En s'installant au Maroc, Automotive OEM se rapproche de ses clients équipementiers automobiles arrivés dans ce pays dans la foulée de leurs donneurs d'ordre, dont le Groupe PSA et Renault.

L'entreprise vient par ailleurs de reprendre le fabricant d'accessoires automobiles italien Fabbri, installé à San Clemente, qui réalise un chiffre d'affaires de 10 millions d'euros et qui produit des

coffres de toit, porte-vélos et barres de toit.

Source : ECHOS (7/3/19)

Par Alexandra Frutos

EUROPE

LES INVESTISSEMENTS DES ENTREPRISES CHINOISES EN EUROPE ONT REÇU EN 2018

Les investissements directs des entreprises chinoises en Europe ont reculé de 40 % en 2018, à 17,3 milliards d'euros, soit leur plus faible valeur depuis 2014.

En revanche, en Allemagne, les investissements chinois ont augmenté de près de 400 millions d'euros, à 2,1 milliards d'euros (notamment avec des investissements importants dans l'entreprise pharmaceutique Biotest et dans l'équipementier allemand Grammer, repris par Ningbo Jifeng).

La principale raison pour la baisse des investissements chinois en Europe est le durcissement des réglementations financières en Europe, notamment pour les acquisitions d'entreprises.

Malgré cette baisse en 2018, l'Europe devrait rester attractive pour les investisseurs chinois à l'avenir, notamment en raison du conflit commercial avec les Etats-Unis.

Source : AUTOMOBILWOCHE (6/3/19)

Par Cindy Lavrut

GUILLAUME BOISSEAU (NISSAN EUROPE) : “NOUS ALLONS RETROUVER NOTRE RYTHME DE VENTES”

Guillaume Boisseau, successeur de Bernard Loire à la tête de Nissan West Europe, revient sur le difficile exercice 2018 avant d'évoquer les perspectives pour 2019.

En 2018, Nissan a en effet vu ses ventes en Europe reculer de près de 17 %. “Il faut d'abord souligner que nous comparons les volumes de l'an dernier à une année 2017 record. 2018 a été de surcroît marquée par l'entrée en application de la norme Euro 6d et du cycle WLTP. Nous avons, de concert avec le réseau, réalisé un planning de lancement des motorisations conformes à ces deux réglementations et avons fait en sorte que les concessionnaires aient toujours des véhicules à vendre. Puis nous avons vendu sur stock durant la deuxième partie de l'année, qui a donc été plus difficile”, explique M. Boisseau.

Nissan a également pâti en 2018 de l'impact de sa stratégie de réduire la voilure sur les immatriculations tactiques. “La part des loueurs courte durée et celle des VD est ainsi passée de 17 à 10 %, ce qui représente un volume significatif. Ce choix d'assainir nos canaux de ventes a été décidé au niveau européen avec la volonté de préserver la valeur résiduelle de nos modèles et le business des distributeurs”, poursuit M. Boisseau.

“Cette année, nous allons bénéficier de la totalité des motorisations adaptées aux nouvelles réglementations et ainsi retrouver le rythme de ventes que nous avions auparavant. Les bonnes performances de la Micra, avec des immatriculations en hausse de 30 %, en témoignent. Nous voyons aussi notre mix de ventes évoluer en faveur de l'électrique, sur lequel nous sommes les pionniers. En 2018, la Leaf a totalisé 4 726 ventes, soit une hausse de 89 %. Globalement, cette technologie a pesé 8 % de nos ventes en 2018 et représente déjà 12 % sur les deux premiers mois

de l'exercice actuel".

Nissan va continuer à se positionner sur l'électrique, sachant qu'en 2022, plus de 45 % de ses ventes seront électrifiées. S'agissant du thermique, Nissan a renouvelé la totalité des motorisations sur les Micra et Qashqai. L'offre est plus large avec, pour notre SUV, un nouveau diesel 115 ch associé à une boîte double embrayage et, pour la citadine, le lancement du 1.0 I en version 100 ou 117 ch, avec boîte manuelle ou automatique. "Nous présentons aussi à Genève le concept IMQ qui donne la direction stylistique que prendront les crossovers de troisième génération. Il introduit aussi la technologie e-Power en Europe. Déjà disponible au Japon sur la Nissan Note, cette technologie permet à l'énergie électrique de la batterie, alimentée par le moteur thermique, d'entraîner les roues en permanence et d'en faire ainsi un modèle électrique. Sur le Note, cette configuration a été choisie par 70 % des japonais", se félicite Guillaume Boisseau.

Source : JOURNALAUTO.COM (6/3/19)

Par Juliette Rodrigues

ALLEMAGNE

MERCEDES A LANCÉ LA TROISIÈME GÉNÉRATION DE LA CLASSE B

Mercedes a lancé la troisième génération de la Classe B, montrant son engagement sur le segment des monospaces compacts, à l'heure où les automobilistes apprécient toujours plus les véhicules de loisir.

"Nous avons créé le segment des monospaces compacts de haut de gamme et nous y croyons encore fermement", a souligné Mercedes.

La Classe B, lancée initialement en 2005, s'est écoulée à plus de 1,5 million d'exemplaires dans le monde. En y associant les ventes de la Classe A, Mercedes a atteint un volume de ventes de 6 millions d'unités.

Esthétiquement, cette troisième génération de la Classe B n'a que peu évolué, mais des lignes plus arrondies et un toit abaissé lui confère un caractère plus sportif, précise Mercedes.

A l'intérieur, la nouvelle Classe B sera dotée du système d'infodivertissement MBUX (pour Mercedes-Benz User EXperience), qui fonctionne comme un assistant vocal, activé en prononçant les mots "Hey Mercedes".

A terme, une version hybride serait prévue.

Source : JOURNALAUTO.COM (6/3/19)

Par Cindy Lavrut

SCHAEFFLER A ANNONCÉ UN PROGRAMME DE RESTRUCTURATION

L'équipementier allemand Schaeffler a annoncé un programme de restructuration qui inclura notamment la suppression de 900 emplois, dont 700 en Allemagne.

En 2018, Schaeffler a en effet enregistré une baisse de 13 % de son bénéfice opérationnel EBIT, à 1,38 milliard d'euros, malgré une hausse de son chiffre d'affaires de 3,9 %, à 14,2 milliards d'euros. De plus, son bénéfice net a reculé de 10 %, à 881 millions d'euros.

Le programme de restructuration, baptisé RACE, devrait coûter 60 millions d'euros à Schaeffler en 2019, mais permettra d'améliorer ses bénéfices d'environ 90 millions d'euros.

Le président de l'équipementier, Klaus Rosenfeld, a concédé qu'il envisageait la fermeture de 5 usines, employant chacune moins de 200 salariés.

En 2019, Schaeffler table sur une hausse modérée (+ 1 % à 3 %) de son chiffre d'affaires et vise une marge opérationnelle de 8-9 % (contre 9,7 % en 2018). Initialement, l'équipementier espérait atteindre une marge de 12-13 % en 2020, mais a indiqué que cet objectif ne serait finalement pas réalisable.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, SPIEGEL (6/3/19)

Par Cindy Lavrut

SCHULER A SUBI UNE BAISSSE DE SON BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL

L'équipementier allemand Schuler a subi une baisse de son bénéfice opérationnel en 2018, à 13,5 millions d'euros (contre 67,4 millions d'euros un an auparavant), sur un chiffre d'affaires stable à 1,2 milliard d'euros.

Désormais, Schuler veut se séparer de ses activités non rentables, pour mieux se concentrer sur son activité principale et améliorer ses résultats dans les années à venir.

L'équipementier a déjà décidé de céder son activité de fabrication de machines d'emballage. L'activité de production de gros tubes devrait également être abandonnée.

Schuler veut se concentrer sur la fabrication de presses pour carrosserie. Dans cette activité, l'équipementier a fondé l'an dernier une coentreprise avec Porsche, en vue de construire une nouvelle presse dans le site de Porsche à Leipzig. Cette presse sera opérationnelle en 2021.

Source : AUTOMOBILWOCHE (6/3/19)

Par Cindy Lavrut

KNORR-BREMSE A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL AJUSTÉ EBITDA DE 1,178 MILLIARD D'EUROS

L'équipementier allemand Knorr-Bremse a dégagé un bénéfice opérationnel ajusté EBITDA de 1,178 milliard d'euros en 2018 (+ 5,6 %), sur un chiffre d'affaires de 6,616 milliards d'euros (+ 7,5 %).

Sa marge opérationnelle s'est établie à 17,8 % (- 0,3 point).

Sur le seul quatrième trimestre, Knorr-Bremse a dégagé un bénéfice opérationnel ajusté de 302 millions d'euros (- 10,5 %), sur un chiffre d'affaires de 1,622 milliard d'euros (+ 1,9 %).

En 2018, les dépenses de recherche et développement de l'équipementier ont représenté 5,5 % de son chiffre d'affaires.

Pour l'année 2019, Knorr-Bremse table sur un chiffre d'affaires en hausse, à 6,8-7 milliards d'euros et sur une marge opérationnelle de 18-19 %.

Source : COMMUNIQUE KNORR-BREMSE (6/3/19)

Par Cindy Lavrut

CONTINENTAL A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL DE 4,12 MILLIARDS D'EUROS

Continental a dégagé un bénéfice opérationnel de 4,12 milliards d'euros en 2018 (- 13,3 %), sur un chiffre d'affaires de 44,4 milliards d'euros (- 0,9 %).

En outre, le bénéfice net attribuable aux actionnaires a reculé de près de 3 %, à 2,90 milliards d'euros.

Néanmoins, Continental a proposé un dividende de 4,75 euros par actions, soit 25 cents de plus que le dividende versé au titre de 2017.

Source : AUTOMOBILWOCHE (7/3/19)

Par Cindy Lavrut

AMÉRIQUE DU NORD

MICHELIN PRÉVOIT UNE NOUVELLE ANNÉE RECORD POUR LES CAMIONS EN AMÉRIQUE DU NORD

Michelin prévoit une croissance à deux chiffres du marché du pneumatique poids lourds en 2019 en Amérique du Nord grâce à la vigueur de l'économie américaine et de la demande en transport alimentée par le commerce en ligne. « 2018 était un record, 2019 va être encore plus forte », a déclaré le 6 mars Scott Clark, président de Michelin North America, aux journées presse du Salon de l'Automobile de Genève. « C'est un marché en plein boom grâce au niveau de l'économie, aux livraisons d'Amazon, la demande de transport reste très forte », a-t-il ajouté, citant également les besoins en pneus pour les véhicules de BTP et les engins miniers.

Selon Scott Clark, cette croissance aidera à compenser la légère baisse de 1 % à 2 % attendue cette année sur le marché en première monte des pneus voitures et camionnettes. Malgré ce repli prévu, le marché reste à un niveau relativement élevé après son record de 2017.

« Il y a beaucoup de questions concernant les tarifs douaniers. On ne sait pas quel en sera l'impact sur ce marché », a par ailleurs souligné M. Clark.

Source : REUTERS (6/3/19)

Par Alexandra Frutos

CHINE

NIO NE PRODUIRA PAS LUI-MÊME SES VOITURES

Dans un communiqué, le constructeur chinois Nio a annoncé qu'il ne produirait pas lui-même ses voitures électriques, après avoir subi de lourdes pertes en 2018 (avec une perte nette de 9,63 milliards de yuans – ou 1,27 milliard d'euros -, soit près du double de la perte subie en 2017).

La start-up chinoise met ainsi fin à son projet d'ouvrir une usine à Shanghai pour y assembler des voitures électriques, et continuera à faire produire ses modèles sous contrat par le groupe chinois JAC, dans la province de l'Anhui.

Pour rappel, Nio avait commencé à commercialiser des véhicules fin 2017. Son premier modèle, l'ES8, s'est écoulé à 8 000 exemplaires au quatrième trimestre de 2018 (contre 3 000 exemplaires au troisième trimestre).

Pour rappel, Nio s'est introduit à la Bourse de New York en septembre.

Source : AFP (6/3/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

L'ÎLE DE HAINAN INTERDIRA LES VÉHICULES THERMIQUES DÈS 2030

En Chine, l'île tropicale de Hainan a annoncé qu'elle allait interdire les véhicules thermiques fonctionnant exclusivement avec des carburants fossiles à compter de 2030.

L'île devient ainsi la première province chinoise à fixer une date pour la transition vers la mobilité verte. En effet, la Chine a annoncé dès 2017 une élimination progressive des véhicules thermiques dans l'ensemble du pays, mais sans fixer de date.

En annonçant l'interdiction de la vente de véhicules thermiques à compter de 2030, l'île de Hainan (surnommée le "Hawaï chinois") répond aux souhaits du Président chinois Xi Jinping, qui compte faire de l'île "une zone pilote de l'écologie civilisée".

En affichant sa volonté de respect de l'environnement, Hainan entend également attirer davantage de touristes.

L'île va également progressivement remplacer ses flottes de véhicules publics, autobus et taxis par des modèles à énergies alternatives (hybrides, électriques ou à hydrogène). A terme, les autocars touristiques, les voitures de location et les utilitaires légers seront également remplacés par des équivalents plus "verts".

Pour faciliter l'application de cette mesure, les réseaux de bornes de recharge et de pompes à hydrogène sera développé.

Source : AFP (6/3/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

NIO A RÉALISÉ UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 4,85 MILLIARDS DE YUANS

La start-up chinoise Nio a réalisé un chiffre d'affaires de 4,85 milliards de yuans (639,3 millions d'euros) en 2018, dont 3,44 milliards de yuans (453,5 millions d'euros) sur le seul quatrième trimestre.

La marque a en effet commencé à vendre son modèle ES8 (un véhicule de loisir électrique de haut de gamme à 7 places) en juin 2018, puis son ES6 (un véhicule de loisir électrique à 5 places) en décembre 2018, dopant ses résultats pour le second semestre et le quatrième trimestre en particulier.

Néanmoins, Nio a subi une perte nette de 9,6 milliards de yuans en 2018 (1,27 milliard d'euros), soit près de deux fois plus que celle subie en 2017.

Source : XINHUA NEWS (6/3/19)

Par Cindy Lavrut

PRÈS DE 4 700 TESLA SONT BLOQUÉES PAR LES DOUANES CHINOISES

Un total de 4 678 voitures Tesla, arrivées dans des ports chinois, ont été bloquées par les douanes chinoises en raison d'un problème d'étiquetage.

La presse chinoise mentionnait initialement un volume d'environ 1 600 voitures bloquées.

Tesla a indiqué qu'une solution était en cours et que les étiquettes seraient corrigées.

La marque américaine a réaffirmé que les ventes de la Model 3 en Chine ne seraient pas impactées par ce problème.

Source : AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOBILWOCHE (6/3/19)

Par Cindy Lavrut

CORÉE DU SUD

KIA LANCE LA VERSION RESTYLÉE DU NIRO

La marque coréenne Kia a lancé ce jeudi 7 mars la version restylée du Niro. Le modèle est disponible en version hybride et hybride rechargeable.

Il dispose désormais de fonctionnalités de sécurité supplémentaire, comme l'assistance au maintien dans la voie, le régulateur de vitesse et l'assistance à la conduite sur autoroute.

Le Niro hybride est disponible à partir de 24 millions de wons (environ 18 800 euros) et le Niro hybride rechargeable à partir de 35 millions de wons (27 400 euros).

Le Niro a été lancé en 2016 et s'est écoulé depuis à quelque 270 000 exemplaires.

Source : YONHAP (7/3/19)

Par Cindy Lavrut

ETATS-UNIS

LE MARCHÉ AMÉRICAIN A RECALÉ DE 2,9 % AU MOIS DE FÉVRIER

Au mois de février, les immatriculations de véhicules légers neufs aux Etats-Unis ont reculé de 2,9 %, à 1 268 571 unités. Sur 2 mois, le marché américain a reculé de 2,6 %, à 2 401 843 unités.

La vague de froid polaire qui a déferlé sur une partie du pays le mois dernier a continué à peser sur la demande. De fait, le marché américain a enregistré son plus faible démarrage en cinq ans.

Les grands constructeurs présents sur le marché américain ont enregistré des résultats contrastés le mois dernier.

Parmi les Trois de Detroit, les ventes de General Motors, qui ne communique plus de chiffres mensuels, sont estimées à 209 203 unités en février (en baisse de 5,3 %) et à 394 063 unités sur 2 mois (- 6,1 %). Celles de Ford ont reculé de 4,4 % le mois dernier, à 184 811 unités, mais ont progressé de 0,8 % sur 2 mois à 356 574 unités. Enfin, les ventes de FCA US ont baissé de 2,3 % en février, à 162 036 unités, et de 0,2 % sur 2 mois, à 298 118 unités.

Du côté des constructeurs asiatiques, en février, les ventes de Toyota ont baissé de 5,2 %, à 172 748 unités, et celles de Nissan de 12,0 %, à 114 342 unités. Les ventes de Honda ont diminué de 0,4 %, à 115 139 unités, tandis que celles de Hyundai-Kia ont augmenté de 4,4 %, à 90 546 unités.

Sur 2 mois, Toyota a vendu 328 769 unités (- 5,9 %), Nissan 215 083 unités (- 15,1 %), Honda 221 278 unités (+ 0,5 %) et Hyundai-Kia 169 942 unités (+ 3,9 %).

Les constructeurs allemands ont tous vu leurs ventes aux Etats-Unis reculer en février. Le groupe BMW a vendu 26 329 véhicules (- 1,3 %), Mercedes/Smart en a écoulé 24 447 (- 12,4 %) et le groupe Volkswagen en a vendu 44 358 (- 5,1 %), dont 25 706 sous la marque Volkswagen (- 3,6 %).

Sur les 2 premiers mois de l'année, le groupe BMW a écoulé 46 980 unités (- 3,5 %), Mercedes/Smart 48 251 unités (- 13,1 %) et le groupe VW 87 370 unités (- 4,1 %), dont 48 780 unités de la marque éponyme (- 5,1 %).

Source : AUTOMOTIVE NEWS (1 et 4/3/19)

Par Cindy Lavrut

M. SCHWIETERT A ÉTÉ NOMMÉ PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL PAR INTÉRIM D'AUTO ALLIANCE

David Schwietert a été nommé président directeur général par intérim d'Auto Alliance, homologue américain du CCFA (Comité des Constructeurs Français d'Automobiles). Cette nomination, votée à l'unanimité, est effective depuis le 1er mars 2019.

M. Schwietert avait rejoint Auto Alliance en 2015, en tant que vice-président en charge des relations avec le gouvernement fédéral et des politiques publiques. Il était alors chargé de coordonner les actions législatives et juridiques concernant la sécurité routière, les réductions de consommation de carburant et les technologies de conduite automatisée.

Il remplace Mitch Bainwoll, qui a pris de nouvelles fonctions au sein du groupe Ford.

Durant l'intérim de M. Schwietert, Jennifer Thomas, vice-présidente en charge des affaires gouvernementales reprendra une partie des responsabilités de M. Schwietert dans le domaine des relations avec le gouvernement fédéral.

Source : COMMUNIQUE AUTO ALLIANCE (6/3/19)

Par Cindy Lavrut

WAYMO A DÉCLARÉ VOULOIR VENDRE SES CAPTEURS LASER À DES ENTREPRISES HORS DU SECTEUR DE LA CONDUITE AUTONOME

Waymo, la division dédiée à la conduite autonome du groupe américain Alphabet, a déclaré vouloir vendre ses capteurs laser à des entreprises hors du secteur de la conduite autonome.

Les capteurs laser que Waymo développe depuis plusieurs années permettent de mesurer les distances et sont de fait essentiels pour la conduite autonome.

Ils seront néanmoins proposés à l'avenir à des entreprises des secteurs de la robotique, de la sécurité et de l'agriculture. En élargissant sa clientèle potentielle, Waymo veut réaliser des économies d'échelle et générer davantage de ressources financières.

L'entreprise précise que ses capteurs laser (ou LiDAR) disposent d'un champ de vision vertical de 95 degrés et d'un champ de vision horizontal de 360 degrés.

Ces capteurs permettent de produire des cartes en 3D très précises de l'environnement extérieur d'un véhicule, pour la détection et l'évitement d'obstacle.

Source : XINHUA NEWS (7/3/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

POLESTAR ESPÈRE LANCER SA BERLINE ÉLECTRIQUE AUX ETATS-UNIS DÈS L'ÉTÉ 2020

La marque Polestar (filiale à hautes performances de Volvo Cars) espère lancer sa première berline 100 % électrique, la Polestar 2, sur le marché américain dès le début de l'été 2020, mais les tensions internationales pourraient reporter ce lancement.

En effet, si les taxes douanières américaines sur les voitures importées depuis la Chine continuent à augmenter en lien avec le conflit commercial entre les deux pays, Polestar pourrait ne pas commercialiser la Polestar 2 aux Etats-Unis.

“Le modèle économique pour le lancement de la voiture aux Etats-Unis dépend fortement des tarifs douaniers qui seront en place. Il serait insensé de proposer la voiture à un prix ridiculement élevé”, a déclaré Thomas Ingenlath, président de Polestar.

Le constructeur prévoit de vendre la voiture à partir de 44 000 dollars sur le marché américain (bien qu'une version spéciale pour le lancement du modèle, uniquement disponible la première année, sera commercialisée à 63 000 dollars).

Polestar prévoit de produire environ 50 000 exemplaires de la Polestar 2 dans sa première année pleine de production.

Pour l'instant, les projets de Polestar pour les Etats-Unis restent inchangés, a néanmoins souligné un porte-parole de la marque.

Par [Cindy Lavrut](#)

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

SKODA RÉDUIT DE MOITIÉ LE NOMBRE DE VERSIONS DE SES MODÈLES

Pour atteindre les objectifs de réduction des émissions de CO2 fixés pour 2021, mais aussi pour simplifier son schéma industriel, Skoda a décidé de réduire de moitié le nombre de versions qu'il proposera.

Le constructeur tchèque va ainsi simplifier son catalogue de combinaisons moteur/boîte.

Cette réduction du nombre de versions contribuera – aux côtés des lancements attendus de véhicules électriques – à réduire les émissions moyennes de la gamme de véhicules de Skoda.

Pour rappel, Skoda compte proposer une gamme de 10 véhicules électrifiés à l'horizon 2022, dont le futur modèle qui dérivera du concept Vision iV (actuellement exposé au Salon de Genève), attendu en 2020.

Or, l'électrification n'est pas un levier suffisant pour atteindre les objectifs de réduction des émissions de CO2. La simplification des versions viendra donc compléter cette stratégie.

"Nous travaillons avec les concessionnaires pour épurer notre catalogue de moteur/boîte et arrêter les moins porteuses", a expliqué Skoda.

Dès le mois d'avril prochain, Skoda proposera 163 combinaisons moteur/boîte possibles, contre 303 actuellement. Cela permettra également de faciliter le choix pour les clients et de simplifier le schéma industriel.

Source : JOURNALAUTO.COM (6/3/19)

Par Cindy Lavrut

ROYAUME-UNI

TOYOTA POURRAIT ABANDONNER LA PRODUCTION AU ROYAUME-UNI FAUTE D'ACCORD BREXIT "SATISFAISANT"

Toyota pourrait abandonner la production au **Royaume-Uni** si la sortie de l'Union européenne ne se faisait pas sur la base d'un accord apportant des garanties, a déclaré Johan Van Zyl, directeur général de Toyota Europe.

"Si l'environnement économique devient très très difficile, un retrait doit figurer aussi parmi les options", a-t-il déclaré en marge du **salon de l'automobile de Genève**.

Une porte-parole de Toyota à Tokyo a confirmé la teneur de l'échange de M. Van Zyl avec les journalistes, précisant qu'il s'agissait de "propos généraux" en réponse à une question sur la possibilité de quitter le sol britannique. "Un Brexit dur n'est pas souhaitable", a ajouté M. Van Zyl.

Toyota emploie 3 000 personnes dans ses deux usines au Royaume-Uni (usine d'assemblage de voitures et usine de moteurs).

A moins d'un mois de la date officielle du Brexit, les discussions entre négociateurs britanniques et européens n'ont toujours pas permis de sortir de l'impasse, augmentant le risque d'un nouveau rejet de l'accord de divorce par les députés britanniques. Cet échec renforce aussi le spectre d'une sortie brutale de l'UE le 29 mars avec toutes ses conséquences dommageables pour l'économie.

Source : AFP (7/3/19)

Par Juliette Rodrigues

RUSSIE

LE MARCHÉ RUSSE A AFFICHÉ EN FÉVRIER SA PREMIÈRE BAISSÉ DEPUIS DEUX ANS

Selon les données de l'AEB (Association des Affaires Européennes), les ventes de véhicules légers en **Russie** ont reculé de 3,6 % en février 2019, à 128 406 unités, portant le volume pour les deux premiers mois de l'année à 231 470 unités, en baisse de 1,8 %.

Les ventes de Renault, notamment, ont diminué de 24,6 % le mois dernier, à 8 499 unités, et de 14,9 % sur deux mois, à 16 298 unités. Celles de PSA Peugeot Citroën ont baissé de 35,6 % en février, à 493 unités, avec un recul de 32,9 % pour Peugeot (à 306 unités) et de 39,5 % pour Citroën (à 187 unités) ; sur deux mois, les ventes de PSA ont chuté de 39,3 %, à 871 unités (- 38 % pour Peugeot et - 41,4 % pour Citroën).

Lada est resté numéro un sur le marché russe en février, avec 27 011 immatriculations (- 1,4 %), suivi de Kia (17 731, - 0,4 %), de Hyundai (14 260, + 6,1 %), de Renault (8 499, - 24,6 %), de Volkswagen (7 346, + 3,9 %), de Toyota (7 064, + 8,3 %), et de Nissan (6 146, - 2,5 %).

Les ventes de véhicules avaient marqué le pas en janvier avec une quasi stabilité, les constructeurs mettant alors en cause la hausse de la TVA au 1er janvier. Ils s'inquiètent désormais d'une tendance plus profonde.

Le président du comité automobile de l'AEB, Joerg Schreiber, a indiqué dans un communiqué : "Pour la première fois en près de deux ans, le marché a subi un recul, même modeste". "La confiance des consommateurs se dégrade depuis plusieurs mois et donc ce passage en territoire négatif n'est pas totalement inattendu", a observé M. Schreiber. "La question clé est maintenant de savoir comment va évoluer le marché dans les mois à venir : revenir à la stabilité et à la croissance ou repartir dans la direction opposée. Les perspectives ne sont pas très bonnes", a-t-il concédé.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE AEB (6/3/19)

Par Juliette Rodrigues

VOLKSWAGEN NE PEUT PAS PRENDRE UNE PARTICIPATION DANS GAZ

Le groupe Volkswagen n'a pas obtenu l'autorisation de prendre une participation dans le constructeur d'automobiles russe GAZ, en raison de sanctions américaines contre le groupe russe.

Les discussions sur un accord de prise de participation ont été interrompues.

Les autorités américaines ont indiqué qu'elles laissaient aux investisseurs de GAZ jusqu'au 6 juillet pour rompre leurs liens avec le constructeur russe (le délai initial était fixé au 7 mars).

Les sanctions américaines contre GAZ sont liées à l'oligarque russe Oleg Deripaska. Si celui-ci abaisse sa participation dans GAZ d'ici au 6 juillet, les sanctions pourraient être levées contre le constructeur.

Source : AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (6/3/19)

Par Cindy Lavrut

SUISSE

ASTON MARTIN RESSUSCITE LE NOM VANQUISH AVEC UN CONCEPT PRÉSENTÉ À GENÈVE

Le constructeur britannique Aston Martin ressuscite le nom Vanquish avec un concept présenté au Salon de Genève.

Un modèle de série dérivé de ce concept sera produit à compter de 2022, a fait savoir Aston Martin. Le constructeur espère d'ailleurs vendre environ 1 400 exemplaires de cette future Vanquish par an.

Comme la supersportive Valkyrie (dont la production doit débuter cette année), la nouvelle Vanquish sera un modèle à moteur central.

En 2021, Aston Martin lancera également la production d'une supersportive pour l'instant connue sous le nom de code AM-RB 003, également présentée – sous forme de concept uniquement – au Salon de Genève.

Contrairement aux Valkyrie et 003, la future Vanquish disposera d'un châssis en aluminium et non en fibre de carbone.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (6/3/19)

Par Cindy Lavrut

AUTONEUM A SUBI UNE BAISSSE DE SON BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL DE 36,6 %

L'équipementier suisse Autoneum a subi une baisse de son bénéfice opérationnel de 36,6 % en 2018, à 114,1 millions de francs suisses (100,4 millions d'euros), sur un chiffre d'affaires de 2,28 milliards de francs suisses (2,007 milliards d'euros ; + 3,7 %).

La marge opérationnelle du groupe a reculé de 3,2 points, à 5,0 %.

La division Business Group Europe a contribué au chiffre d'affaires à hauteur de 984,5 millions de francs suisses (+ 7,7 %), tandis que la division Business Group Asia a réalisé un chiffre d'affaires de 260,3 millions de francs suisses (+ 6,6 %). Ces deux divisions ont enregistré des marges opérationnelles de 8,3 % et 7,3 %, respectivement.

En 2019, le chiffre d'affaires d'Autoneum devrait stagner et au premier semestre, l'équipementier pourrait même subir une perte opérationnelle.

Source : AUTOMOBILWOCHE (6/3/19)

Par Cindy Lavrut

QUATRE MODÈLES TATA MOTORS PRÉSENTÉS AU SALON DE GENÈVE

Tata Motors a présenté au **Salon de Genève** quatre véhicules, dont une voiture bicorps baptisée Altroz et sa version électrique. L'Altroz sera commercialisée d'ici à la fin de l'année dans ses versions thermiques essence et diesel, tandis que la variante électrique sera introduite en 2020.

Le constructeur a également dévoilé un deuxième SUV basé sur la plateforme OMEGA, le Buzzard (sept places), dont le nom définitif pour le marché indien n'a pas encore été arrêté, ainsi que le concept de petit SUV compact H2X.

Source : ECONOMIC TIMES (5/3/19)

Par Juliette Rodrigues

ITALDESIGN PRÉSENTE À GENÈVE LE CONCEPT DAVINCI, EN HOMMAGE À LÉONARD DE VINCI

Italdesign a dévoilé au **Salon de Genève** un nouveau concept-car, le DaVinci, en hommage à Léonard de Vinci. Cette année 2019 marque en effet les 500 ans de sa mort.

Le DaVinci est un coupé à quatre places de grand tourisme doté d'une motorisation 100 % électrique. Il mesure 4,98 m de long, 1,97 m de large et 1,39 m de haut pour 2,90 m d'empattement. Son design se veut sobre et élégant. L'avant reste agressif avec un ponton au-dessus du bouclier et, de profil, on découvre de grandes portes "papillon" dont l'ouverture pourrait faire penser à "l'Homme de Vitruve".

Italdesign dit s'être inspiré de la biodynamie pour dessiner le DaVinci et cela se voit au niveau des feux arrière OLED représentant des fleurs avec de chaque côté deux modules regroupant six "pétales" rouges autour d'un "pistil" jaune. L'habitacle mise sur les matériaux nobles, tels que l'Alcantara.

Le concept DaVinci "a été conçu et réalisé pour être aisément transformé en voiture de série", souligne Italdesign, sans autre précision.

Source : AUTO PLUS (6/3/19)

Par Juliette Rodrigues