

## ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 06/03/2019

### FRANCE

#### **FORD VERSERA LES 20 MILLIONS D'EUROS DEMANDÉS PAR L'ETAT FRANÇAIS**

Ford versera les 20 millions d'euros demandés par le gouvernement pour la réindustrialisation du site de Blanquefort après la fermeture de l'usine par le constructeur, a annoncé Bercy. "C'est carton plein sur ce qu'on demandait et ce qu'ils vont payer", a déclaré le ministre de l'Economie Bruno Le Maire.

Le ministre rapporte avoir dit à Ford : "Soit vous payez, soit vous resterez collés pendant des années avec des procédures judiciaires et des difficultés administratives", selon ses propos cités par Le Parisien.

Ford avait confirmé le 25 février son refus d'une dernière offre de reprise de l'usine de boîtes de vitesse par Punch Powerglide, une offre pour laquelle le gouvernement s'était fortement impliqué. Le président Emmanuel Macron avait condamné le "cynisme" de Ford après cette décision.

Ford France a annoncé dans la nuit de lundi à mardi l'homologation du Plan de sauvegarde de l'emploi (PSE) par la Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (Direccte) pour fermer son usine de Blanquefort.

**Source : AFP (5/3/19)**

Par Juliette Rodrigues

#### **CARLOS TAVARES, PRÉSIDENT DE PSA, N'EST PAS "FERMÉ À DE NOUVELLES ALLIANCES", MAIS N'EST PAS "EN RECHERCHE ACTIVE"**

PSA a confirmé mardi au **Salon de Genève** qu'il étudierait d'éventuelles opportunités d'alliances ou fusions avec des concurrents. "Tout est ouvert, si on gagne de l'argent, on peut rester maître de son avenir, on peut rêver de tout", a déclaré Carlos Tavares, président de PSA. Il a toutefois ajouté que le groupe n'était "pas particulièrement en recherche active" de partenaire, lors d'une table ronde avec des journalistes.

PSA est en position de force. Il affiche une rentabilité opérationnelle parmi les meilleures de l'industrie et des bénéfices record, au terme d'un redressement entamé en 2014 après avoir frôlé la faillite. Mais il réalise l'essentiel de ses ventes en Europe ce qui le rend vulnérable à un retournement de ce marché, un point faible qui pourrait être résolu par le rachat d'un groupe bien implanté hors d'Europe.

"Il y a cinq ans on était en quasi faillite, on a dépassé ça. Ce qui importe pour nous c'est d'avoir une entreprise, quelle que soit sa taille, capable de financer son avenir. Vous avez vu qu'on a cette capacité", a souligné M. Tavares, en référence aux résultats financiers dévoilés le 26 février. "On va continuer à jouer la carte du rendement, faire plus avec moins. Après, on verra quelles opportunités se présenteront", a-t-il ajouté, estimant avoir montré avec Opel/Vauxhall la capacité du groupe à redresser une entreprise rachetée.

"Si des opportunités stratégiques apparaissent, nous serons ouverts à la discussion", avait déjà affirmé M. Tavares fin février.

**Source : AFP (5/3/19)**

Par Juliette Rodrigues

## **LES OBJECTIFS EUROPÉENS D'ÉMISSIONS DE CO2 SONT DIFFICILES À ATTEINDRE, MAIS LES FRANÇAIS SONT PRÊTS**

Les constructeurs d'automobiles se sont vu assigner un objectif d'émission de CO2 par la Commission européenne pour 2020, mais à l'approche de cette date butoir, certains affichent un bilan plus satisfaisant que d'autres. D'après le cabinet Jato, seul Toyota a obtenu une moyenne inférieure à 100 g/km en 2018, à 99,9 g/km – alors qu'il faudra payer une amende à Bruxelles au-delà de 95 g/km. « Nous serons à 95 g en 2021. Notre stratégie d'électrification remonte à de nombreuses années, nous n'avons pas besoin de sortir en urgence de nouveaux véhicules pour faire baisser notre moyenne de manière artificielle », se félicite Didier Leroy, numéro deux du constructeur japonais.

En revanche, les émissions moyennes de CO2 ont augmenté en Europe l'an dernier, passant de 118,1 à 120,5 g/km. Peugeot, Citroën ou Renault ont fait moins bien l'an dernier qu'en 2017 – mais ils restent sous la barre des 110 g de CO2/km. Quant aux groupes allemands, ils sont plutôt dans le bas du classement.

Les constructeurs comptent notamment sur l'accélération de leur offre de véhicules électrifiés pour ne pas avoir à payer d'amende. « Payer les pénalités CO2 n'est pas une option », a indiqué le directeur général de Renault Thierry Bolloré. « Nous serons au rendez-vous », affirme de son côté le président du Groupe PSA Carlos Tavares.

Mais l'électrification de la gamme ne suffira pas. Les constructeurs ont déjà commencé à éliminer de leur offre les motorisations ou les silhouettes les plus émettrices. « Nous avons déjà fait un ménage considérable dans les motorisations et nous allons continuer », indique M. Bolloré. « Si les constructeurs éliminent des véhicules de leur gamme, certaines usines européennes devront fermer », prévient toutefois M. Tavares.

**Source : ECHOS (6/3/19)**

Par Alexandra Frutos

## RENAULT DÉVOILE L'ALASKAN ICE EDITION AU SALON DE GENÈVE

Renault dévoile au Salon de Genève l'Alaskan ICE Edition, un concept préfigurant une série limitée qui sera commercialisée à partir de septembre. Dans sa teinte blanc glacier, l'Alaskan ICE Edition joue le contraste avec des strappings extérieurs noir et rouge. Le modèle est notamment équipé d'un hard-top bi-ton au design exclusif, de jantes de 18 pouces en aluminium noires, d'entourages d'aile et de pneus tout-terrain qui renforcent son style imposant et robuste. A l'intérieur, le système audio-focal apporte une qualité de son enrichie avec 6 haut-parleurs Focal stéréo.

Le Renault Alaskan se distingue par sa face avant énergique et ses lignes athlétiques, ainsi que par son moteur 2.3 dCi, le plus sobre et le plus économique de son segment.

La Suisse sera le premier pays de commercialisation de cette série limitée Alaskan ICE Edition. L'Alaskan est commercialisé en Europe depuis septembre 2017.

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (6/3/19)**

Par Alexandra Frutos

## LE GOUVERNEMENT MET FIN AU MONOPOLE DES CONSTRUCTEURS SUR LES PIÈCES DE CARROSSERIE

Edouard Philippe a annoncé le 5 mars que le gouvernement allait mettre fin au monopole des pièces captives, dans une allocution prononcée à l'occasion des dix ans de l'Autorité de la concurrence. « Le prix de ces pièces, et donc ceux de la réparation, sont plus élevés chez nous qu'ailleurs en Europe, probablement parce qu'en France, un constructeur bénéficie de l'exclusivité de la vente des pièces détachées visibles, et que la concurrence se trouve de ce fait probablement un peu trop faible », a déclaré le Premier ministre. Des mesures seront donc prises pour libéraliser progressivement ce marché, d'abord avec les phares, les vitres et les rétroviseurs puis, dans un second temps, avec les pièces de carrosserie. En parallèle, le gouvernement entend encourager l'utilisation de pièces de seconde main. Sur Twitter, Edouard Philippe a estimé que ces mesures permettraient une baisse comprise « entre 6 % et 15 % » du coût de ces pièces.

Militant depuis de nombreuses années pour l'ouverture de ce marché, la Feda (Fédération de la distribution automobile) a salué la prise de position du gouvernement, qui « reconnaît explicitement le monopole des pièces détachées comme un véritable problème, à la fois au titre de la concurrence et du pouvoir d'achat des consommateurs ». Président de la fédération, Alain Landec appelle désormais l'exécutif à traduire rapidement cette annonce en actes par une ouverture réelle du marché à la concurrence.

**Source : JOURNALAUTO.COM, COMMUNIQUE DE PRESSE FEDA (5/3/19)**

Par Alexandra Frutos

## THIERRY BOLLORÉ SE RÉJOUIT DE LA « COMPÉTITION QUI ARRIVE » DANS L'ÉLECTRIQUE

Le directeur général de Renault Thierry Bolloré a déclaré au Salon de Genève qu'avec les objectifs européens d'émissions fixés pour 2030 et l'électrification des gammes de véhicules, « c'est sûr que la filière va être sous tension ». Mais « on se réjouit de la compétition qui arrive, on a pris pas mal d'avance, c'est pour cela que nous vendons autant et de façon profitable », a-t-il ajouté, précisant

que le 100 % électrique représentait déjà 3 % du chiffre d'affaires de la marque.

**Source : AFP (5/3/19)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## **CARLOS TAVARES PRÉVOIT UN IMPACT SUR L'ENSEMBLE DE LA FILIÈRE AUTOMOBILE DÈS LA MISE EN ŒUVRE DES NORMES D'ÉMISSIONS DE CO2 EN 2021**

Carlos Tavares, président du groupe PSA, a pointé du doigt "le manque de sagesse" et les "pulsions émotionnelles trop fortes" qui font peser des risques énormes sur l'ensemble de l'industrie automobile, faisant allusion aux normes européennes d'émissions de CO2 qui prévoient un abaissement des rejets à 95 g de CO2 en 2021 et une nouvelle baisse de 37,5 % pour 2030. "Tous les pays qui ont une industrie automobile forte ont voté pour un abaissement drastique des normes d'émission de CO2. Mais dès 2020, nous serons obligés d'exclure les voitures non performantes du marché, ce qui aura des conséquences sur la production dans les usines", a expliqué Carlos Tavares lors d'une table ronde au **salon de l'automobile de Genève**.

Depuis 18 mois maintenant, le président du groupe PSA pilote un comité qui travaille sur les outils de CO2 et dresse des scénarios sur l'évolution du mix de ventes des marques du groupe. "En Europe, les émissions de CO2 s'élèvent à 125 g de CO2/km mais dans les 6 mois qui viennent, nous devons atteindre 95 g. Les gammes Peugeot de demain doivent se constituer maintenant", estime de son côté Jean-Philippe Imparato, directeur de la marque Peugeot, en marge de la présentation de la nouvelle 208 qui sera disponible en trois motorisations : essence, diesel et électrique.

Au regard du nombre de véhicules immatriculés par le groupe, un seul gramme de dépassement pourrait coûter 400 millions d'euros. Un bilan auquel se refuse le groupe. La première berline électrique de dernière génération du groupe sera proposée, dès l'ouverture des commandes en juin 2019, avec une batterie garantie 8 ans et 160 000 km pour un loyer prévu à moins de 300 euros mensuels (299 euros) pour une location sur 48 mois et 60 000 km. En comparaison, la même berline devrait s'afficher à partir de 269 euros pour une motorisation essence et 289 euros pour un diesel. "Nous estimons que pour répondre aux exigences des normes européennes, nous devons immatriculer en moyenne 10 % de nos véhicules dès le 1er janvier 2020. Mais en réalité cette part pourra osciller entre 3 et 16 % selon les pays en fonction des aides gouvernementales mises en place", poursuit Jean-Philippe Imparato.

"Le comité de pilotage mis en place au niveau du groupe, composé de la moitié des membres du comex, fixe la trajectoire. Mais il est d'ores et déjà certain qu'un certain nombre de versions thermiques seront supprimées du catalogue car il faudrait les compenser par un volume trop important de ventes de véhicules électriques. En moyenne, les versions émettant plus de 130 g de CO2 pourraient disparaître du catalogue. Ce qui veut dire également que les stocks de véhicules à fortes émissions devront être également absorbés, que ce soit du côté du constructeur ou des réseaux. A la fin du premier semestre 2019, le nettoyage de la gamme devra être terminé", détaille le directeur de Peugeot.

**Source : JOURNALAUTO.COM (5/3/19)**

Par [Juliette Rodrigues](#)

**EUROPE**

## TOYOTA COMPTE LANCER UN VÉHICULE ÉLECTRIQUE EN EUROPE EN 2021

Toyota veut commercialiser un modèle 100 % électrique en Europe d'ici à 2021 et estime qu'un SUV serait le type de véhicule adapté à cette technologie.

Jusqu'ici, Toyota avait toujours privilégié la technologie hybride, qui devrait représenter la moitié de ses ventes en Europe dès cette année, avec un an d'avance sur le calendrier initial. En 2021, elles devraient représenter 60 % de ses ventes sur le Vieux Continent.

Toyota doit lancer une version du SUV compact C-HR sur le marché chinois l'année prochaine ; le véhicule pourrait être vendu en Europe également.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (6/3/19)**

Par Juliette Rodrigues

## LA COMMISSION EUROPÉENNE A INFLIGÉ UNE FORTE AMENDE À AUTOLIV ET TRW

La Commission européenne a infligé à Autoliv et TRW une amende totale de 368,3 millions d'euros pour violation des règles anticoncurrentielles de l'Union européenne. Aucune amende n'a été infligée à Takata, dans la mesure où ce dernier a révélé l'existence des ententes à la Commission. « Les trois fournisseurs d'équipements automobiles auxquels est adressée la décision ont échangé des informations commercialement sensibles et coordonné leur comportement sur le marché en ce qui concerne la fourniture de ceintures de sécurité, de sacs gonflables et de volants de direction au groupe Volkswagen et au groupe BMW », précise la Commission.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (5/3/19)**

Par Alexandra Frutos

## HONDA VA ÉLECTRIFIER TOUS SES NOUVEAUX MODÈLES VENDUS EN EUROPE D'ICI À 2025

Honda a indiqué, à l'occasion du **Salon de Genève**, que tous ses modèles neufs vendus en Europe à partir de 2025 seraient électrifiés (100 % électriques ou hybrides).

Il y a deux ans, Honda avait fait savoir qu'il visait, à terme, deux tiers de véhicules électrifiés dans ses ventes totales en Europe. « Depuis l'annonce de cet objectif en mars 2017, notre transition vers l'électrification s'est fortement accélérée », a souligné Tom Gardner, directeur de Honda Europe.

Honda a présenté à Genève le e-Prototype, qui préfigure le premier modèle 100 % électrique qu'il commercialisera en Europe début 2020. Il s'agit d'une petite voiture urbaine qui reprend les bases du concept Urban présenté en 2017. Son autonomie est de 200 km et elle est dotée d'un système de recharge rapide qui lui permet de charger la batterie à 80 % en trente minutes. La version définitive, de série, du concept est attendue au Salon de Francfort cet automne.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS (5/3/19)**

Par Juliette Rodrigues

## ALLEMAGNE

## **BOSCH NE SERA PAS JURIDIQUEMENT CONTRAINT DE REMETTRE SES DOCUMENTS INTERNES**

Selon une décision du tribunal administratif de Stuttgart, l'équipementier Bosch ne sera pas juridiquement contraint de remettre ses documents internes liés au scandale des moteurs truqués de Volkswagen.

Parmi les documents se trouvaient notamment des courriels échangés entre des salariés de Bosch et de Volkswagen.

La décision est juridiquement contraignante.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/3/19)

Par Cindy Lavrut

## **SONO MOTORS RETRAVAILLE SA SION**

La start-up allemande Sono Motors (basée à Munich) a retravaillé son premier modèle, la citadine électrique Sion.

Celle-ci dispose désormais de cellules photovoltaïques directement intégrées à la carrosserie (alors qu'elles étaient jusqu'à présent collées sur le toit).

Grâce à ces cellules, la voiture peut gagner jusqu'à 34 km d'autonomie par jour grâce à l'énergie solaire.

Cette distance est supérieure à la moyenne de 17 km parcourue par les automobilistes se rendant quotidiennement de leur domicile à leur travail. En revanche, en hiver (une journée couverte de décembre par exemple), le gain d'autonomie ne peut plus atteindre que 7 km par jour (à condition que la voiture soit à découvert toute la journée).

En plus de cette amélioration du système d'utilisation de l'énergie solaire, la nouvelle version de Sion est plus grande que le concept initial.

Sono Motors a déclaré avoir déjà enregistré 9 417 réservations (avec versement d'arrhes) pour la Sion. Le modèle sera disponible à un prix de base de 25 500 euros.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/3/19)

Par Cindy Lavrut

## **M. SEDRAN (VW) : LES LANCEMENTS DE VOITURES AUTONOMES SERONT LIMITÉS PAR LES COÛTS ET LE DÉPLOIEMENT À L'ÉCHELLE MONDIALE N'ARRIVERA PAS**

A l'occasion du Salon de Genève, le président de Volkswagen Utilitaires, Thomas Sedran, s'est exprimé sur les véhicules autonomes.

Il estime tout d'abord que la technologie mettra au moins cinq ans pour être perfectionnée. En revanche, il considère que le coût et la complexité de la technologie nuiront au modèle économique.

Ainsi, M. Sedran estime que les lancements de véhicules autonomes seront limités par les coûts, notamment pour équiper les véhicules de technologies de pointe, comme les systèmes de radar et

lidar, mais aussi les ordinateurs embarqués et les technologies de cartographie.

Dans ses fonctions, M. Sedran est notamment chargé d'évaluer la stratégie de Volkswagen dans le domaine de la conduite autonome pour les véhicules utilitaires. En effet, des fourgons autonomes pourraient avoir un intérêt économique pour les livraisons (notamment pour les derniers kilomètres).

M. Sedran a ajouté qu'il était convaincu que le Niveau 5 de l'automatisation des véhicules (aucun besoin d'un conducteur) ne pourra pas être atteint à l'échelle mondiale.

Il faudrait en effet pour cela des infrastructures mobiles de dernière génération partout dans le monde, ainsi que des cartes numériques à haute définition mise à jour en temps réel. Il faudrait également une signalétique quasi-parfaite sur l'ensemble des routes du monde.

Or, cette situation n'existe que dans quelques villes. De plus, même avec des infrastructures appropriées, la météo pourrait imposer au conducteur de reprendre le contrôle.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (5/3/19)**

Par Cindy Lavrut

## **LA FUTURE VOITURE PIËCH MARK ZERO POURRA ÊTRE RECHARGÉE EN 5 MINUTES**

La future voiture Piëch Mark Zero (qui dérivera de l'étude présentée cette année au Salon de Genève) pourra recharger ses batteries à 80 % en moins de 5 minutes.

La Piëch Mark Zero sera la première voiture de la marque Piëch Automotive, fondée par Anton Piëch, arrière petit-fils de Ferdinand Porsche, fondateur de Porsche et de Volkswagen.

Le modèle devrait en outre afficher une autonomie de 500 km et pourrait passer de 0 à 100 km/h en 3,2 secondes.

Le prix de la Mark Zero n'a pas été communiqué mais devrait avoisiner les 200 000 euros.

**Source : AFP, AUTOMOBILWOCHE (5/3/19)**

Par Cindy Lavrut

## **CHINE**

### **TESLA EST PARVENU À S'ENTENDRE AVEC LES DOUANES CHINOISES**

Le constructeur américain Tesla a indiqué qu'il était parvenu à s'entendre avec les douanes chinoises pour résoudre un problème d'étiquetage de certaines de ses voitures importées en Chine, et qui restaient de fait bloquées à la douane.

En effet, quelque 1 600 voitures du constructeur américain étaient bloquées à la douane, faute d'une autorisation en bonne et due forme, du fait d'étiquettes mal imprimées sur certaines Model 3.

Tesla n'a pas évoqué l'autre motif de blocage de ces voitures à la douane, mentionné toutefois par la presse chinoise. En effet, des informations sur la puissance du moteur des véhicules ne correspondraient pas à la réalité, selon les douanes chinoises.

Une solution aurait été trouvée en accord avec les autorités douanières locales, ce qui permettra

d'éviter toute conséquence sur les ventes de la Model 3 en Chine.

**Source : AFP, AUTOMOTIVE NEWS (5/3/19), AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG (6/3/19)**

Par Cindy Lavrut

## **CORÉE DU SUD**

### **LES VENTES DE VOITURES IMPORTÉES EN CORÉE DU SUD ONT CHUTÉ DE 13 %**

Selon les chiffres de la KAIDA (association coréenne des importateurs et distributeurs d'automobiles), les ventes de voitures importées en Corée du Sud ont chuté de 13 % au mois de février (à 15 885 unités), en raison d'un nombre de jours ouvrables inférieur à celui de février 2018 (3 jours de moins), du fait du Nouvel An Lunaire.

Les trois modèles importés les plus vendus en Corée du Sud le mois dernier ont été l'Audi A6 40 TFSI, la Mercedes E 300 et la Lexus ES300h (hybride). En outre, 5 des 10 véhicules importés les plus vendus en Corée en février provenaient d'Allemagne.

Source : YONHAP (6/3/19)

Par Cindy Lavrut

## **HYUNDAI VA LANCER LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE LA SONATA**

Hyundai va lancer la huitième génération de la berline Sonata sur le marché coréen dans le courant du mois de mars.

A quelques jours de ce lancement, la marque coréenne a révélé des images de la nouvelle Sonata, qui affiche un design plus sportif de coupé à 4 portes.

Hyundai a indiqué que le modèle disposait notamment de lignes chromées pour le faire paraître encore plus long, ainsi que de diodes électroluminescentes. Ces touches contribuent au design que le constructeur qualifie de "Sportivité sensuelle".

Ce langage esthétique se définit par l'harmonie entre les 4 éléments fondamentaux dans le design automobile, à savoir les proportions, l'architecture, le style et la technologie, précise Hyundai.

L'actuelle génération de la Sonata (la septième) avait été lancée en mars 2014.

La huitième génération de la berline sera proposée en 4 versions (2 versions à essence, une version au GNV et une version hybride).

Source : YONHAP (6/3/19)

Par Cindy Lavrut

## **ETATS-UNIS**

### **DEUX DIRIGEANTS D'ADIENT QUITTENT LEUR POSTE**

Deux dirigeants de l'équipementier américain Adient ont quitté leur poste. Ainsi Byron Foster, vice-



président en charge de l'activité Sièges et Mécanismes, et Brian Grady, vice-président en charge de l'activité commerciale, ont démissionné vendredi dernier, avec effet immédiat.

Ces deux départs sont les premiers changements dans la structure de direction d'Adient depuis l'arrivée de Doug Del Grosso au poste de président du directoire de l'équipementier.

Par ailleurs, M. Del Grosso reprendra par intérim les fonctions de M. Foster, en attendant que son successeur soit nommé.

Adient a subi en 2018 une chute de 47 % de son bénéfice avant impôts (à 54 millions de dollars), tandis que son chiffre d'affaires a augmenté de 1,1 %.

M. Del Grosso veut améliorer la situation financière de l'équipementier dès le second semestre de 2019 (par rapport au premier semestre).

En outre, en décembre dernier, Adient a annoncé la fermeture de son usine de Charlotte (Michigan). Les licenciements de 212 salariés débutent ce mois-ci.

Source

[Par Cindy Lavrut](#)

## GENERAL MOTORS VA ARRÊTER LA PRODUCTION DE LA CHEVROLET CRUZE

Le groupe américain General Motors doit arrêter la production de la Chevrolet Cruze dans son usine de Lordstown (Ohio) ce mercredi 6 mars.

Le site de Lordstown est l'une des quatre usines américaines auxquelles General Motors a décidé de ne plus attribuer de produits, avec celles de Baltimore (Maryland), Detroit-Hamtramck et Warren (Michigan).

La production de la Cruze devait initialement s'arrêter ce vendredi, mais le constructeur est en avance sur son calendrier et la production devrait donc être arrêtée dès aujourd'hui.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS (5/3/19), XINHUA NEWS (6/3/19)**

[Par Cindy Lavrut](#)

## FORD ÉLARGIT LA GAMME DE MODÈLES DE LA SÉRIE F

Le constructeur américain Ford a ajouté un nouveau modèle à sa gamme Série F, avec le nouveau F-600, qui sera lancé au milieu de l'année prochaine.

Le F-600 Super Duty de l'année modèle 2020 se situera entre le F-550 Super Duty et le F-650. Il devrait afficher davantage de puissance que le F-550, avec néanmoins des dimensions et un encombrement similaires.

“Les clients n'auront plus à choisir entre un camion qui n'a pas assez de chargement et un modèle qui est trop grand”.

En parallèle au lancement du F-600, Ford renouvellera également le reste de sa gamme Super Duty pour l'année-modèle 2020. En outre, les modèles F-650 et F-750 seront restylés pour l'année-modèle 2021.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (5/3/19)

Par Cindy Lavrut

## INDE

### CITROËN VISE UN DÉMARRAGE EN INDE AVEC 60 000 VÉHICULES PAR AN

Citroën, marque avec laquelle le Groupe PSA compte s'implanter en Inde d'ici à fin 2021, vise au démarrage une production annuelle de l'ordre de 60 000 véhicules, a déclaré le 5 mars sa directrice générale Linda Jackson. L'implantation sur ce marché se fera avec un premier modèle dont elle n'a pas précisé la nature. « L'idée, c'est de partir d'une production d'à peu près 60 000 pour le modèle et après, on peut investir plus » et « augmenter la production », a expliqué Mme Jackson lors d'une table ronde avec des journalistes organisée au Salon de Genève. La production se fera grâce à deux coentreprises avec des partenaires indiens et en ayant recours à des fournisseurs locaux.

Citroën compte réaliser 45 % de ses ventes hors Europe d'ici à 2021, contre 22 % en 2018, a précisé la directrice générale. La marque aux chevrons espère par ailleurs faire grimper ses ventes annuelles totales de près d'un demi-million d'unités d'ici à 2021, à 1,5 million d'unités, grâce au renouvellement de sa gamme. « Chaque modèle que nous avons lancé depuis 2014 marche mieux que l'ancien », a indiqué Mme Jackson. Citroën espère notamment réussir à engager une « reconstruction » de sa présence en Chine, où ses ventes se sont effondrées depuis deux ans, et n'exclut pas d'entrer sur de nouveaux marchés asiatiques. « Si on regarde la région Asie du sud-est, il y a beaucoup de pays où Citroën n'est pas présent », a-t-elle souligné.

**Source : AFP (5/3/19)**

Par Alexandra Frutos

## ROYAUME-UNI

### MCLAREN PRÉPARE UN MODÈLE “GRAND TOURER”

A l'occasion du Salon de Genève, le constructeur McLaren a annoncé qu'il préparait un modèle de “grand tourer”.

Actuellement, les voitures sportives de McLaren se répartissent en trois gammes distinctes : Sports, Super et Ultimate.

Le futur modèle s'inscrirait donc dans une nouvelle gamme. Le nom de ce modèle “grand tourer” ainsi que son design définitif n'ont pas été dévoilés par McLaren.

Le véhicule a uniquement été présenté en version “camouflée”. McLaren a fait savoir que le modèle avait été conçu pour la route et pour être conduit sur de longue distance.

Le grand tourer suivra les modèles 720S Spider, 600LT Spider et Speedtail, dans la stratégie “Track 25”. Lancée en 2018, cette offensive de nouveaux modèles prévoit les lancements 18 modèles et variantes d'ici à 2025, grâce à un investissement de 2,1 milliard de dollars.

Le modèle grand tourer devrait être lancé “dans quelques mois”.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (5/3/19)**

Par Cindy Lavrut

## **BREXIT : LE GROUPE BMW ENVISAGE DE RÉORGANISER SA PRODUCTION**

Le groupe BMW envisage de délocaliser une partie de sa production de moteurs et de véhicules de la marque Mini hors du Royaume-Uni, en cas de Brexit sans accord.

Le Royaume-Uni doit quitter l'Union Européenne le 29 mars, mais pour l'instant, l'accord entre Londres et Bruxelles a été rejeté par les législateurs britanniques.

Le risque d'un Brexit sans accord est que les moteurs produits au Royaume-Uni ne soient plus considérés comme du "contenu" européen. De fait, certains modèles du groupe BMW ne contiendraient plus les 55 à 60 % de contenu européen nécessaires dans de nombreux accords internationaux.

Peter Schwarzenbauer, patron de la marque Mini, a fait savoir que le groupe munichoïse disposait d'une certaine flexibilité pour la production de ses moteurs, grâce à l'usine de Steyr en Autriche.

Le groupe BMW se prépare donc à des ajustements de sa production de moteurs (à la baisse au Royaume-Uni et à la hausse en Autriche).

En outre, pour les modèles Mini, le groupe allemand produit déjà des voitures de la marque britannique sous contrat dans l'usine de VDL à Born (Pays-Bas).

Aucune décision définitive n'a pour l'instant été prise, mais BMW déclare devoir s'y préparer.

Le groupe allemand a d'ailleurs indiqué qu'il avait reporté la maintenance annuelle de son usine d'Oxford au mois d'avril, de sorte que la fermeture se déroule après le Brexit, ce qui offrira davantage de flexibilité.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (5/3/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

## **MORGAN CÈDE UNE PART MAJORITAIRE DE SON CAPITAL À INVESTINDUSTRIAL**

Le constructeur britannique Morgan va céder une part majoritaire de son capital au groupe d'investissements italien Investindustrial ; la transaction doit être finalisée en avril.

Aucun détail financier concernant cette transaction n'a été communiqué.

Morgan est l'un des rares constructeurs indépendants qui siège toujours en Grande-Bretagne.

La famille Morgan continuera à représenter la marque, réputée pour ses voitures sportives et ses modèles à 3 roues.

Morgan vend environ 700 voitures par an et a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 33,8 millions de livres sterling.

“Les deux dernières années ont été les plus fructueuses au cours des 110 ans d’existence de la marque. Toutefois, pour réellement réaliser tout le potentiel de Morgan, et pour garantir son avenir à long terme, la famille et l’équipe de direction ont estimé ensemble qu’il était essentiel d’avoir un partenaire stratégique”, a fait savoir Dominic Riley, président du conseil de surveillance de Morgan Motor, dans un communiqué.

Selon lui, Investindustrial est un partenaire qui partage la même vision que la famille propriétaire pour l’avenir de Morgan, et dispose de l’expertise et des ressources financières nécessaires pour réaliser cette vision.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (5/3/19)

Par Cindy Lavrut

## **LE MARCHÉ AUTOMOBILE BRITANNIQUE EST REPARTI À LA HAUSSE EN FÉVRIER**

Selon les chiffres de la SMMT, les ventes de voitures neuves au Royaume-Uni ont progressé de 1,4 % au mois de février, à 81 969 unités, repartant ainsi à la hausse après cinq mois consécutifs de baisse.

Le rebond du marché britannique s’explique par une hausse des ventes de modèles à essence (+ 8,3 %) et électrifiées (+ 34 %, soit une part de marché de 5,5 %). En outre, les ventes de diesel ont subi une baisse moins importante que les mois précédents (- 14,3 %).

En outre, la hausse des ventes aux particuliers (+ 4,3 %) a permis de compenser le recul de 1,3 % des ventes aux entreprises.

Le mois dernier, la Ford Fiest a été la voiture la plus vendue au Royaume-Uni (avec 3 399 exemplaires écoulés).

Sur 2 mois, les ventes se sont presque stabilisées, avec une baisse de seulement – 0,6 %, à 242 982 unités.

Mike Hawes, directeur de la SMMT, s’est félicité de cette reprise (bien que modeste) du marché en février, et en particulier de la hausse de la demande pour les voitures électrifiées.

Source : AFP, XINHUA NEWS, JOURNALAUTO.COM (5/3/19)

Par Cindy Lavrut

## **SUÈDE**

### **POLESTAR A POUR AMBITION DE VENDRE “PLUSIEURS DIZAINES DE MILLIERS” DE VOITURES PAR AN**

Polestar (marque à hautes performances de Volvo Cars) a pour ambition de vendre “plusieurs dizaines de milliers” de voitures par an et espérerait même dépasser les 100 000 ventes après le lancement de son troisième modèle, le futur véhicule de loisir Polestar 3.

Actuellement, Polestar commercialise une berline hybride rechargeable de haut de gamme, la Polestar 1. Le premier modèle de masse 100 % électrique de la marque, la Polestar 2, est attendu en début d'année prochaine.

Pour lancer rapidement et à moindre coût la production de ses modèles, Polestar mise sur les installations de Volvo Cars (qui détient Polestar) et sa maison-mère Geely. La marque utilisera également le réseau de distribution de ces deux "parents".

Source : AUTOMOBILWOCHE (5/3/19)

Par Cindy Lavrut

## SUISSE

### MAGNA ET VINFAST PRÉSENTENT LE VINFAST LUX SA2.0 À GENÈVE

L'équipementier canadien Magna et le constructeur vietnamien VinFast présentent le véhicule de loisir VinFast LUX SA2.0 au Salon de Genève.

Avec ce véhicule, Magna démontre ses compétences en ingénierie. En effet, l'équipementier propose ses compétences dans le domaine à de nouveaux acteurs de l'industrie automobile, dont – dans ce cas – le Vietnamien VinFast.

Le véhicule de loisir VinFast LUX SA2.0 a bénéficié de l'expérience de Magna, depuis les premiers dessins jusqu'au lancement de la production, explique Günther Apfaler, président de Magna International Europe et de Magna Steyr.

Magna détient une division "Complete Vehicles" qui a contribué au chiffre d'affaires de l'équipementier à hauteur de 1,69 milliard de dollars au quatrième trimestre de 2018 (+ 39 %).

Cette division a notamment été connue pour avoir assemblé le Mercedes Classe G depuis 1979 à Graz en Autriche.

En plus de son partenariat avec VinFast, Magna a annoncé en 2018 avoir créé 2 coentreprises pour développer des plateformes de véhicules électriques avec BAIC BJEV (filiale du groupe chinois BAIC).

En s'associant à Magna pour son ingénierie, VinFast a déclaré pouvoir développer un modèle plus rapidement. "Nous faisons en 24 mois ce que la plupart des constructeurs réalisent en 36 à 60 mois", s'est félicité Jim DeLuca, président de VinFast.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (3/3/19)

Par Cindy Lavrut

### LE SALON DE GENÈVE OUVRE SES PORTES AU PUBLIC DU 7 AU 17 MARS

Le salon de Genève ouvrira ses portes au public du 7 au 17 mars, après des journées presse les 5 et 6 mars. Plus de 900 voitures y seront exposées et plus de 660 000 visiteurs sont attendus.

Cette année, le salon fait la part belle à la voiture électrifiée (électrique et hybride), avec de nombreux concepts, comme la Citroën Ami One et la Honda E Prototype (deux citadines électriques), l'Aston Martin RapidE, l'Audi Q4 e-tron Concept et le Mercedes EQV (des véhicules de

loisir électriques), le coupé électrique Vision iV de Skoda ou encore l'I.D. Buggy de Volkswagen. Parmi les nouveaux acteurs, la start-up Piëch Automotive a présenté un concept qui préfigure une voiture électrique qui se rechargerait en 5 minutes (et attendue d'ici trois ans).

En revanche, la conduite autonome n'est que peu présente sur les stands des constructeurs et équipementiers présents.

En effet, après des accidents mortels (Uber et Tesla) très médiatisés aux Etats-Unis, les acteurs de l'industrie automobile mise sur la prudence dans leurs annonces sur la mobilité autonome.

Ainsi, alors que BMW et Daimler ont annoncé un partenariat dans ce domaine la semaine dernière, ils ont préféré parler de "systèmes d'assistance à la conduite et de conduite hautement automatisée sur autoroute", qui ne seraient commercialisés "qu'au milieu des années 2020".

Si des entreprises comme Waymo et Tesla ont déjà avancé techniquement dans la conduite autonome, il reste de nombreux freins, comme le coût de ces véhicules, mais aussi la législation.

Le président du Groupe PSA, Carlos Tavares a notamment déclaré que cela n'avait "aucun sens pour l'avenir de développer des voitures particulières qui seront aussi coûteuses".

Par ailleurs, le Salon de Genève est également influencé cette année par de forts vents contraires politiques, comme le conflit commercial entre les Etats-Unis et la Chine, mais aussi les contraintes environnementales.

Ainsi, l'Union Européenne a fixé des objectifs de réduction des émissions très ambitieux pour 2030.

Selon les estimations du cabinet Jato, sur l'année 2018, seul le groupe Toyota a réussi à atteindre une moyenne d'émissions de CO2 inférieur à 100 g/km pour l'ensemble de ses voitures neuves vendues, grâce à ses modèles hybrides (46 % de ses ventes en Europe). Or, à plus de 95 g de CO2/km, les constructeurs seront contraints de verser des amendes.

Ces objectifs imposent l'électrification des gammes de modèles proposés par les constructeurs. Or, les voitures électriques restent peu demandées, du fait notamment de leur coût. Par exemple, le Jaguar I-Pace, élu Voiture européenne de l'Année 2019, n'est pas le symbole de la mobilité pour tous.

Or, "si les constructeurs ne vendent pas assez de véhicules électriques, ils seront ruinés par des amendes", a prévenu le patron du Groupe PSA, Carlos Tavares.

En 2018, seuls 25 modèles en Europe se disputaient un marché ne représentant que 1,3 % des immatriculations de voitures neuves. Si l'offre va se développer, les volumes devraient rester assez faibles. Il sera donc difficile pour les constructeurs de respecter les objectifs d'abaissement des émissions de CO2, d'autant que l'appétence des consommateurs pour les véhicules de loisir (plus gros et plus gourmands en carburant) ne se dément pas.

Pour convaincre les automobilistes d'opter pour des modèles électriques, le président du VDA (association de l'industrie automobile allemande), Bernhard Mattes, se dit convaincu que des modèles devront être proposés dans tous les segments (à l'instar de la Renault ZOE ou de la Nissan Leaf), et pas uniquement dans le haut de gamme.

En outre, la situation économique international représente aussi un risque conjoncturel pour l'industrie automobile, avec par exemple le Brexit ou le ralentissement du marché automobile chinois (en baisse en 2018, pour la première fois depuis 20 ans).

De ce fait, l'expert automobile allemand Ferdinand Dudenhöffer, directeur de l'institut de recherche automobile CAR, estime que "les profits des constructeurs et équipementiers seront minces en 2019. On peut déjà s'attendre à des avertissements sur résultats, des réductions de production et

des coupes dans les effectifs”.

M. Dudenhöffer table sur une baisse de 2 % du marché automobile mondial en 2019, à 81,9 millions de voitures particulières, avec des risques de surcapacités estimés à “plus de 5 millions d’unités”.

Néanmoins, malgré ces vents contraires et l’omniprésence des véhicules électrifiés, Genève reste traditionnellement le salon où sont présentés le plus de voitures de luxe. Bentley y expose sa Bentley Speed, Lamborghini son véhicule de loisir Huracan Evo Spyder, Porsche sa nouvelle 911, et Ferrari sa F8 Tributo.

**Source : AFP (3, 4 et 5/3/19), AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (3/3/19), AUTOMOBILWOCHE (4/3/19)**

Par Cindy Lavrut

## **ASTON MARTIN A DÉVOILÉ LE CONCEPT LAGONDA ALL-TERRAIN À GENÈVE**

Aston Martin a dévoilé le concept de véhicule de loisir Lagonda All-Terrain au Salon de Genève. Le concept préfigure le premier modèle 100 % électrique de la marque, attendu en 2022.

Le constructeur britannique s’est inspirée des yachts de luxe pour le design du Lagonda All-Terrain. Le concept dispose notamment d’un porte-à-faux arrière très prononcé, qui inclut un rebord coulissant (comme à l’arrière des bateaux), sur lequel les passagers pourront s’asseoir pour profiter du paysage.

Avec ce concept, Aston Martin a pour objectif de “nous reconnecter avec l’émerveillement du voyage”, explique un communiqué de la marque.

Le Lagonda All-Terrain est le second concept Lagonda présenté par Aston Martin, après le Vision Concept (une berline cette fois) dévoilé en 2018.

Comme son prédécesseur, le Lagonda All-Terrain pourra être utilisé en mode autonome, avec les sièges avant orientés dos à la route de sorte à faire face aux sièges arrière. Néanmoins, Aston Martin a souligné que la technologie de conduite autonome ne serait pas disponible avant 2022.

A l’intérieur, la marque a utilisé des matériaux naturels, comme le cachemire (pour s’éloigner des traditionnels bois et cuir). La clé peut être placée en “lévitation” grâce à des électro-aimants placés entre les deux sièges avant.

Aston Martin a par ailleurs indiqué que les futurs modèles de la sous-marque Lagonda (un véhicule de loisir et une berline) seront produits dans la nouvelle usine du constructeur à St-Athan.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE (5/3/19)**

Par Cindy Lavrut

## **ALFA ROMEO DÉVOILE LE CONCEPT DE SUV HYBRIDE TONALE À GENÈVE**

Alfa Romeo vient de dévoiler le Tonale au **Salon de Genève**, un inédit concept de SUV compact hybride rechargeable qui doit son nom au Passo del Tonale, un col des Alpes italiennes.

Le style du Tonale trouve son inspiration dans l’ADN d’Alfa Romeo. On retrouve en effet la

traditionnelle calandre triangulaire de la marque ainsi que ses historiques roues "Teledial" avec un dessin de jantes en forme de cadran de téléphone. On remarque également des feux avant encastrés entre le bouclier et le capot avec une signature lumineuse qui rappelle les Alfa Romeo SZ et Brera. Les porte-à-faux très courts et la surface vitrée réduite offrent eux une certaine sportivité à l'ensemble.

A l'intérieur, Alfa a greffé un cockpit virtuel avec une instrumentation de 12,3 pouces entièrement numérique et un écran central tactile de 10,25 pouces. On trouve aussi des matériaux de qualité comme l'aluminium, le cuir ou encore l'Alcantara ainsi que des éléments translucides et un tunnel central rétroéclairé qui accueille le sélecteur de modes de conduite.

Le Tonale pourrait annoncer un futur modèle de série qui viendrait se placer sous le Stelvio dans la gamme d'Alfa Romeo, avec un lancement peut-être en 2020.

**Source : AUTO PLUS (5/3/19)**

Par [Juliette Rodrigues](#)

## **FIAT DÉVOILE AU SALON DE GENÈVE LE CONCEPT CENTOVENTI, PETITE CITADINE ÉLECTRIQUE PEU CHÈRE ET ENTIÈREMENT MODULABLE**

Fiat dévoile au **salon de Genève 2019** le concept Centoventi, en référence à son 120ème anniversaire, avec pour ambition de proposer une voiture électrique très abordable qui pourra être modifiée à l'envi par son propriétaire via des procédés inédits de personnalisation reposant sur des éléments interchangeables.

Cette citadine cinq portes et quatre places mesure 3,68 m de long, 1,74 m de large et 1,53 m de haut pour 2,43 m d'empattement. Son design minimaliste et cubique fait référence à la première Panda. La Centoventi préfigure peut-être la remplaçante de la Panda actuelle puisque Fiat a déjà en tête des plans commerciaux très précis pour ce concept.

La Centoventi sera ainsi vendue dans une livrée "brute", sans peinture, avec un panneau de toit amovible. En association avec Mopar, la marque d'accessoires du groupe FCA, Fiat proposera aux clients de choisir parmi quatre toits, quatre pare-chocs avant et arrière, quatre types d'enjoliveurs et quatre livrées. L'extension de cette modularité aux portières permet de configurer aisément l'auto en utilitaire ou en buggy par exemple. Les clients pourront modifier l'apparence de la voiture en changeant ces éléments aussi souvent qu'ils le souhaitent.

Le même principe de personnalisation s'appliquera pour l'habitacle avec un large catalogue d'accessoires pouvant se "clipser" à l'intérieur comme des rangements ou des inserts décoratifs. Ceux-ci pourront être commandés auprès d'un concessionnaire mais aussi téléchargés pour être imprimés en 3D. La planche de bord du modèle de base sera conçue pour qu'un smartphone ou une tablette soit fixé en son centre pour servir d'écran principal. Mais un écran intégré classique de 10 pouces sera également proposé pour compléter le tableau de bord numérique affichant également 10 pouces de diagonale. A l'arrêt, il sera possible de communiquer avec l'extérieur via des messages s'inscrivant sur la vitre arrière de la voiture. Ce système pourra être alimenté par le toit à panneau solaire proposé.

La Centoventi est équipée de série d'une batterie offrant 100 km d'autonomie. Mais il sera possible d'acheter ou louer des batteries supplémentaires. Trois pourront se loger sous le plancher via un rail coulissant et une quatrième sous un siège, de quoi parcourir jusqu'à 500 km. Fiat souligne que l'espace dédié aux batteries a été pensé pour que la répartition des masses ne diffère pas en fonction du nombre d'éléments installés, et que le système de freinage est étudié pour une



configuration à cinq batteries.

Avec le concept Centoventi, Fiat annonce vouloir lancer la voiture électrique la moins chère du marché. Aucune date de commercialisation n'a été communiquée.

**Source : AUTO PLUS (5/3/19)**

Par Juliette Rodrigues

## **MERCEDES DÉVOILÉ LE CONCEPT EQV AU SALON DE GENÈVE**

Mercedes dévoilé le concept EQV au Salon de Genève. Ce concept préfigure la version de série du Classe V électrifié, qui pourrait voir le jour dans un futur proche.

L'EQV est doté d'un moteur de 150 kW lui permettant d'atteindre une vitesse de 160 km/h. En outre, il affiche une autonomie de 40 km.

Selon Mercedes, le véhicule peut récupérer une autonomie de 100 km en 15 minutes sur une borne de recharge rapide.

“Mercedes-Benz Vans fait constamment évoluer son portefeuille de produits électriques. Avec le Concept EQV, nous passons à la prochaine étape. Le concept offre tous les attributs typiques de la marque sur ce segment auxquels les clients de Mercedes-Benz sont désormais habitués. Nous sommes particulièrement heureux de pouvoir bientôt proposer un modèle de production en série sur la base de ce concept”, a déclaré le membre du directoire de Daimler Wilfried Porth.

Le futur modèle électrique qui se basera sur ce concept pourra être proposé en variante avec des sièges individuels ou des banquettes selon son usage.

Source : JOURNALAUTO.COM (5/3/19)

Par Cindy Lavrut