

## ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 05/03/2019

### FRANCE

## VOITURE EUROPÉENNE DE L'ANNÉE 2019 : L'ALPINE A110 SUR LA DEUXIÈME MARCHÉ DU PODIUM

L'Alpine A110 figurait parmi les sept finalistes de l'élection "**Car Of The Year**" 2019, prix décerné par un panel réunissant soixante journalistes européens. Seul coupé en finale de la compétition, l'Alpine A110 réalise une performance inédite dans l'histoire du prix "Car Of The Year" ; elle termine première ex æquo avec 250 points comptabilisés à l'issue du premier décompte. Un deuxième tour permettant de départager les deux finalistes sélectionnera finalement la Jaguar I-pace.

"Avoir l'Alpine A110 en finale était déjà une performance en soi. Mais avoir l'A110 première ex æquo à l'issue du premier décompte des points est une grande fierté pour les équipes Alpine", déclare Sébastien Erphelin, directeur général d'Alpine. "Le fait que les membres du jury nous attribuent 250 points est la preuve que le plaisir de conduite reste un marqueur fort pour tous les passionnés d'automobile".

L'Alpine A110 est commercialisée dans quatorze pays à travers le monde. Disponible en version Pure et Légende, l'A110 reste fidèle aux principes intemporels qui ont fait le succès d'Alpine : compacité, légèreté et agilité au service du plaisir de conduire. Le délai moyen de livraison d'une A110 est de neuf mois.

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE RENAULT (4/3/19)**

Par [Juliette Rodrigues](#)

## CITROËN PRÉSENTE EN PREMIÈRE MONDIALE AU SALON DE GENÈVE 2019 LE "SPACETOURER THE CITROËNIST CONCEPT"

Citroën présente en première mondiale au salon de Genève 2019 le "**SpaceTourer The Citroënist Concept**", un van moderne plein de caractère, inspiré par l'envie de liberté et de partage. Il constitue un véritable lieu de vie et de travail itinérant pour vivre l'évasion sans limite tout en restant connecté.

Son nom fait référence à l'attachement des fans de la marque, dont il reprend tout l'ADN : une silhouette graphique pleine de caractère, et une promesse de mobilité en tout confort. Une liberté

de mouvement étendue puisque le concept s'accompagne d'un modèle de vélo exclusif "Rider The Citroënist by Martone", développé en partenariat avec Martone, et reprenant les codes stylistiques du concept. Ce vélo sera disponible à la vente en ligne sur [www.lifestyle.citroen.com](http://www.lifestyle.citroen.com) aux côtés des produits dérivés "The Citroënist".

Conçu sur la base d'un SpaceTourer, ce concept de camping-car inédit propose un aménagement intérieur spécifique développé par Pössl (qui commercialise le Campster). Il permet à 2 personnes de dormir à bord, de ranger un vélo, et dispose d'un bureau embarqué connecté.

Le "SpaceTourer The Citroënist Concept" témoigne du dynamisme de Citroën sur le marché des camping-cars, marché sur lequel la marque a enregistré une progression de 71% en Europe en 2018, renforçant ainsi sa deuxième place.

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE CITROËN (1/3/19)**

Par [Juliette Rodrigues](#)

## **LE PLAN SOCIAL POUR L'USINE FORD DE BLANQUEFORT EST LANCÉ, APRÈS LE FEU VERT DE L'ADMINISTRATION**

Le Plan de sauvegarde de l'emploi (PSE), qui scelle la fermeture de l'usine Ford de Blanquefort, est désormais ouvert, après homologation par la Direction du Travail (Direccte). Dans un communiqué, Ford-France a annoncé l'acceptation par la Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (Direccte) du PSE à l'échéance de lundi minuit. Le constructeur a salué une "étape importante franchie", qui permet de "lever une partie des incertitudes qui pesaient sur nos employés quant à leur avenir".

La production de boîtes de vitesses, qui tourne depuis des mois au ralenti, devrait cesser fin août prochain aux termes du PSE.

Ces derniers jours, le président Emmanuel Macron, dénonçant le "cynisme" de Ford, a assuré que l'Etat allait "forcer l'entreprise à revitaliser" le site et "donc à investir pour sa conversion industrielle". Le ministre de l'Economie Bruno Le Maire a annoncé avoir demandé 20 millions d'euros à Ford pour "réindustrialiser" le site.

M. Le Maire, qui a entériné la semaine dernière la fermeture de Ford-Blanquefort, a estimé il y a quelques jours qu'il "ne faut pas fermer la porte à une reprise plus tard, d'ici un an ou deux, par Punch". Même s'il dit avoir écarté l'idée que l'Etat reprenne l'usine en attendant. Pour lui, "l'urgence aujourd'hui" consiste à ce que Ford "paie".

**Source : AFP (5/3/19)**

Par [Juliette Rodrigues](#)

## **CITROËN ENVISAGE 2 % DE PART DE MARCHÉ POUR LE C5 AIRCROSS**

Citroën poursuit sa croissance en France avec une part de marché de 11,6 % en février 2019. Le C5 Aircross permet à la marque d'augmenter son carnet de commandes de 20 %.

"La marque est dans un très bon moment et à l'exception du C4 Spacetourer, tous les modèles sont à la hausse. Nous avons un effet de gamme très fort, qui aujourd'hui est amplifié par le C5 Aircross", explique Amaury de Bourmont, directeur du commerce France de Citroën.

De fait, la marque atteint une part de marché de 11,6 % sur le mois de février 2019, avec 19 986 immatriculations, en hausse de 20,1 %. L'analyse des immatriculations par canaux illustre la bonne tenue de la marque : les ventes aux particuliers ont progressé de 8,6 % et pèsent 45 % des volumes totaux, quand la moyenne du marché s'établit à 44 %.

Le C5 Aircross compte sur le mois de février 1 957 immatriculations : "Mais, avec 1 % de part de marché, nous savons que nous sommes à la moitié environ de nos capacités. Nous avons un gros potentiel sur la clientèle des professionnels", poursuit M. de Bourmont.

DS Automobiles affiche également des performances satisfaisantes. Tandis que la DS7 Crossback poursuit sa progression avec 1 278 unités immatriculées, en hausse de 665,3 %, et représente en février 76 % du total de la marque, un nouvel équilibre devrait se faire sentir avec l'arrivée des premières DS3 Crossback dans le réseau. Ces premières livraisons seront accompagnées par la mise en place d'opérations promotionnelles sur le savoir-faire français et l'organisation de rencontres dans la plupart des 149 points de vente (102 Store et 47 salons) avec des artisans et artistes reconnus localement.

De même, les commandes de la DS3 Crossback e-Tense seront ouvertes en mars pour commencer à jauger le marché, même si le véhicule ne devrait pas être disponible avant la fin de l'année.

Comme les autres marques, Citroën et DS Automobiles, attendent avec intérêt les opérations portes ouvertes du mois de mars, qui constituent les plus fortes opérations commerciales de l'année. "Le week-end de portes ouvertes de mars est essentiel et permet en trois jours d'immatriculer le quart des volumes du mois", avance Amaury de Bourmont. En 2019, quatre opérations seront organisées au lieu de 5 habituellement. Les portes ouvertes de septembre étant moins intéressantes, les constructeurs présents sur le marché français ont décidé de se focaliser sur les week-ends pour les mois de janvier, mars, juin et octobre 2019.

**Source : JOURNALAUTO.COM (4/3/19)**

[Par Juliette Rodrigues](#)

## LE MARCHÉ DU VÉHICULE D'OCCASION ACCÉLÈRE EN FÉVRIER

Comme en janvier dernier (+ 0,9 %), le marché de l'occasion confirme sa montée en puissance en février 2019, avec une nouvelle progression de 5,79 %, à 456 972 unités. Pour les deux premiers mois de l'année, le marché VO progresse ainsi au cumul de 3,3 %, à 903 777 unités.

Et comme le mois dernier, ce sont les jeunes VO qui tirent ce marché de la seconde main. En effet, les VO de moins de 4 ans continuent de séduire de plus en plus de monde et affichent près de 11 % de progression. Il est également intéressant de relever en février la bonne santé des vrais VO, ceux de 2 à 4 ans, qui progressent de 17,03 %.

Au cumul des mois de janvier et février, les VO de moins de 5 ans représentent désormais 37,56 % des VO vendus en France, près de 4 VO sur 10, ce qui participera au renouvellement progressif du parc, si la tendance se confirme ces prochains mois.

**Source : JOURNALAUTO.COM (4/3/19)**

[Par Juliette Rodrigues](#)

## DACIA PRÉSENTE SA SÉRIE LIMITÉE 2019 À GENÈVE

Dacia investit le **Salon de Genève 2019** pour présenter la série limitée **Ultimate**, appelée aussi Techroad dans certains pays. Une édition transversale sur les modèles Duster, Logan et la famille Stepway – Sandero, Logan MCV, Lodgy et Dokker – proposée dans des teintes inédites : Rouge Fusion et Gris Highland.

L'occasion également de présenter ses nouveaux moteurs essence TCe 130 FAP 4WD et TCe 150 FAP 4WD sur le Duster. Ces motorisations intègrent les dernières innovations de l'Alliance et répondent aux exigences les plus élevées en termes de fiabilité et de durabilité.

La série limitée Ultimate ose les insertions de rouge à l'extérieur (lignes de la carrosserie, coques des rétroviseurs, bas de porte latéral) comme à l'intérieur sur les panneaux des portes, le contour des aérateurs, la sellerie spécifique et jusque sur les sur-tapis avant/arrière. L'habitacle invite au confort et alterne les nuances de gris clair et rouge discret pour créer des contrastes avec la planche de bord carbone foncé.

Cette série limitée est équipée des technologies utiles Dacia comme la caméra et les radars de recul, la climatisation automatique, la carte mains libres et le Pack City Plus sur le Duster comprenant l'avertisseur d'angle mort, la caméra multivues et le système multimédia Media Nav Evolution compatible avec Apple CarPlay® et Android Auto®.

Disponible à la commande depuis janvier selon les pays, elle est commercialisée début mars en Europe et dans la majorité des 44 pays de commercialisation Dacia.

Pour Ionu? Gheorghe, Directeur Commercial Dacia : "Ce lancement laisse présager un début 2019 prometteur ! À l'instar de 2018, une année record en Europe marquée par les performances de Sandero et de Nouveau Duster, qui a vu ses ventes progresser de 20,5 %".

Avec 700 798 Dacia vendues dans le monde en 2018, la marque affiche une croissance de 7 % (7,5 % sur le VP, 1,1 % sur le VU).

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE RENAULT (4/3/19)**

[Par Juliette Rodrigues](#)

## BRUNO LE MAIRE RÉUNIRA LES ACTEURS DU "DOSSIER DIESEL" LE 11 MARS

Bruno Le Maire, ministre de l'Economie, réunira le 11 mars les constructeurs et les plus importants sous-traitants de la filière diesel pour préparer "un plan concerté" d'accompagnement sur fond de repli des ventes, a indiqué lundi la secrétaire d'Etat Agnès Pannier-Runacher.

Le ministre de l'Economie réunira "les patrons de régions, les organisations syndicales ainsi que les fabricants de voitures français et les plus gros sous-traitants la semaine prochaine sur le sujet du diesel, le 11 mars", a déclaré Mme Pannier-Runacher à la presse, lors de présentation de l'initiative "2019, année de l'industrie".

Cette réunion sera organisée "pour avoir un plan concerté sur la façon dont on accompagne cette transition dans le diesel", a-t-elle expliqué. La secrétaire d'Etat a rappelé que les immatriculations de diesel étaient tombées à 36 % en France, comme au niveau européen, la moitié de la proportion atteinte au début de la décennie.

"C'est une décroissance commune, qui est continue et qui s'est accélérée avec (...) le dieselgate", le scandale de moteurs truqués par Volkswagen qui a éclaté en septembre 2015?, a-t-elle observé.

D'autre part, "compte tenu du parc installé, il va quand même falloir toujours des pièces, parce que

ce parc installé va continuer à vivre, même si nous accélérons la transition”, a-t-elle ajouté.

**Source : AFP (4/3/19)**

Par Juliette Rodrigues

## **NOUVELLE RENAULT CLIO : L'ICÔNE D'UNE NOUVELLE GÉNÉRATION ENTIÈREMENT RÉVÉLÉE À GENÈVE**

Renault dévoile au **Salon de Genève** la **nouvelle Clio**, le cinquième opus de son icône déjà vendue à 15 millions d'exemplaires. Révolution intérieure, design athlétique et affirmé, la nouvelle Clio ouvre un nouveau chapitre et inaugure des technologies inédites : l'hybridation E-Tech développée par Renault ; Easy Drive, un pack complet d'aides à la conduite, une caméra 360 et l'Assistant Trafic et Autoroute, premier pas vers le véhicule autonome ; et Easy Link, un tout nouveau système multimédia connecté.

Plus racée et plus dynamique sous tous ses angles, la nouvelle Clio reprend les formes de la génération précédente et gagne en expressivité. A l'avant, le capot intègre des nervures pour un effet sculpté. La calandre s'agrandit et le bouclier avant est plus marqué avec une écope centrale très expressive qui favorise un bon refroidissement moteur. Côté dimensions, la nouvelle Clio est raccourcie de 14 millimètres mais progresse en habitabilité. Elle abaisse sa carrosserie jusqu'à 30 millimètres pour gagner en aérodynamisme et sportivité. Les roues de 17 pouces (selon les versions) améliorent l'impression dynamique du véhicule. Les détails comme l'antenne requin, les feux 100 % LED, le hayon affleurant et la ligne chromée autour du vitrage latéral participent à la modernisation du style extérieur de la nouvelle Clio et, comme à l'intérieur, à un sentiment de qualité au meilleur niveau.

La nouvelle Clio propose également un large choix de finitions avec des versions au style unique : R.S. Line, aux lignes plus sportives, qui remplacera progressivement l'ancienne GT Line, et Initiale Paris, qui présente un design inédit et élégant et sera déclinée sur les nouveaux modèles de la marque.

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (5/3/19)**

Par Juliette Rodrigues

## **EUROPE**

### **LE JAGUAR I-PACE A ÉTÉ ÉLU VOITURE EUROPÉENNE DE L'ANNÉE**

Le Jaguar I-Pace, véhicule de loisir de haut de gamme 100 % électrique, a été élu voiture européenne de l'année, à la veille de l'ouverture du Salon de Genève (où Jaguar n'est toutefois pas présent).

C'est la première fois qu'un modèle de la marque britannique s'est vu remettre le prix de voiture européenne de l'année.

Ce prix “est important car il attire l'attention des gens sur la marque [...] ; beaucoup de gens n'avaient sans doute pas encore réalisé que Jaguar propose aussi une voiture électrique”, s'est félicité Ian Callum, responsable du design de Jaguar.

Il a ajouté que Jaguar considère la mobilité électrique comme “le futur de l'automobile”.

Pour rappel, le prix de Voiture européenne de l'année est remis chaque année depuis 1964. Pour

l'instant, seul deux modèles 100 % électriques ont été récompensés, l'I-Pace et la berline Nissan Leaf en 2011.

Cette année, l'I-Pace succède au Volvo XC40, élu en 2018.

Source : AFP (4/3/19)

Par Cindy Lavrut

## LES ÉMISSIONS MOYENNES DE CO2 ÉMISES PAR LES VP NEUVES REMONTENT EN FLÈCHE

En 2018, les émissions moyennes de CO2 des voitures particulières neuves en Europe se sont établies à 120,5 g/km selon le cycle NEDC corrélé, soit + 2,5 g/km par rapport à l'année précédente. Il s'agit ainsi de la deuxième année consécutive de hausse ramenant ce taux à des niveaux qui n'ont plus été connus depuis 2014. Une mauvaise nouvelle directement imputable à trois phénomènes : **WLTP**, le déclin du diesel et l'explosion du marché des SUV.

Les diverses mesures gouvernementales, notamment une fiscalité moins avantageuse, ont détourné les Européens du diesel en 2018, avec, comme conséquence, une demande en chute de 18 % l'an passé, au profit d'une remontée de l'essence, plus émetteur en CO2.

Cette corrélation entre baisse du diesel et remontée du CO2 n'est pas une surprise puisque constatée depuis 2016 déjà. Alors que, depuis 2007, le grammage moyen reculait de façon importante, l'ampleur de cette diminution a commencé à ralentir dès 2016 (- 1,4 g/km, contre - 4,1 g/km en 2015), à mesure que les ventes de diesel commençaient à s'essouffler, n'enregistrant plus que 1 % de croissance en 2016, contre 7 % en 2015.

Cette tendance s'est ensuite confirmée en 2017, première année de hausse de ce taux moyen, avec + 0,3 g/km, alors que la demande en diesel déclinait de 8 %. Et plus le diesel décline, plus la hausse de CO2 est significative. Preuve avec les chiffres de 2018 : 2,4 g/km supplémentaires pour un recul de 18 % des ventes de diesel.

L'analyse des grammages par marché confirme cette évolution inverse. En 2018, seuls trois pays ont vu le grammage moyen en CO2 des VP neuves immatriculées reculer : la Finlande, la Norvège et les Pays-Bas. En Norvège, les électrifiés ont pesé pour 57 % des immatriculations totales permettant d'absorber le surplus de CO2 généré par le recul de 28 % des ventes de diesel. Avec comme résultat, un grammage moyen de 72,4 %. Aux Pays-Bas, la demande en véhicules à énergies alternatives a progressé de 74 % pour représenter 11 % du marché tandis que le diesel a continué de peser pour 76 % du marché. A l'inverse, les marchés ayant mené la bataille la plus radicale contre ce carburant ont vu le rejet moyen de CO2 grandir significativement, à l'image du Royaume-Uni avec + 4,3 %.

Autre cause de cette remontée des rejets moyens de CO2, la déferlante SUV : l'an passé 16 modèles ont été lancés. Le segment, qui a été le seul à connaître une tendance positive, a conquis le cœur des européens en s'octroyant 35 % de part de marché. Avec un grammage de CO2 moyen en hausse de 1,4 g/km, il fait aussi partie des segments les plus émetteurs de CO2 derrière les voitures de sport, les berlines de luxes et les VUL.

Source : **JOURNALAUTO.COM (4/3/19)**

Par Juliette Rodrigues

## ALLEMAGNE

## **VOLKSWAGEN VEUT OUVRIR SA PLATEFORME MEB À D'AUTRES CONSTRUCTEURS**

Le groupe Volkswagen a annoncé vouloir ouvrir sa plateforme MEB – base technique de ses voitures électriques – à d'autres constructeurs, afin de réduire les coûts de développement et de production.

Le constructeur a également pour objectif de faire de sa technologie une "norme" pour les véhicules électriques. "Le MEB doit devenir le standard de la mobilité électrique", espère ainsi Volkswagen.

Selon le groupe allemand, le premier constructeur à vouloir profiter de la mise à disposition de cette plateforme serait la start-up e.Go, spécialisée dans les voitures électriques (et qui a notamment participé au développement de l'utilitaire électrique de la Deutsche Post, le StreetScooter).

Malgré l'annonce de ce partenariat, ni e.Go ni Volkswagen n'ont précisé quels modèles d'e.Go dériveraient de la plateforme MEB.

Le partage de la plateforme MEB avec d'autres constructeurs devrait permettre à Volkswagen de réaliser des économies d'échelle, pour réduire les coûts de la mobilité électrique.

En outre, Volkswagen serait en discussions pour accorder une licence à Ford, qui est déjà son partenaire dans les véhicules utilitaires.

Pour rappel, le groupe allemand prévoit d'investir environ 30 milliards d'euros d'ici à 2023 dans de futurs modèles électriques, qui devraient représenter près de 25 % de sa gamme d'ici à 2025.

**Source : AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG (4/3/19)**

[Par Cindy Lavrut](#)

## **LES SALARIÉS DE VW BÉNÉFICIERONT D'UNE PRIME DE 4 750 EUROS**

Les salariés des usines de Volkswagen à Wolfsburg, Hanovre, Emden, Salzgitter, Brunswick et Kassel bénéficieront d'une prime de performance de 4 750 euros au titre de l'année 2018.

Cette prime a augmenté de 16 % par rapport à celle accordée l'an dernier. Elle sera versée en deux fois aux salariés (une première partie d'environ 1 700 euros ayant déjà été payée fin 2018 et le reste étant dû en mai).

Volkswagen explique que cette prime vient récompenser les salariés pour leur flexibilité.

**Source : AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, SPIEGEL (5/3/19)**

[Par Cindy Lavrut](#)

## **LA DEUTSCHE POST RÉORGANISE LA DIRECTION DE SA DIVISION UTILITAIRES**

La Deutsche Post réorganise la direction de sa division Utilitaires, qui inclut le constructeur StreetScooter.

Ainsi, à compter du 1er avril, Jörg Sommer, auparavant directeur général au sein du fabricant

américain de véhicules utilitaires électrifiés Chanje, deviendra le président du comité de direction de StreetScooter, en remplacement d'Achim Kampker.

M. Sommer aura pour mission d'accélérer la croissance de StreetScooter, d'accroître la production et d'étendre les activités de la marque à l'international.

M. Kampker pour sa part deviendra directeur de l'innovation de StreetScooter et aura à ce titre pour mission de développer de nouveaux concepts de mobilité, de nouvelles technologies et de nouvelles applications économiques.

Source : AUTOMOBILWOCHE (1/3/19)

Par Cindy Lavrut

## **M. HITPASS A ÉTÉ NOMMÉ RESPONSABLE DU MARKETING DE VW**

Jörg Hitpass a été nommé responsable du marketing de la marque Volkswagen. Il a pris ses fonctions depuis le 1er janvier de cette année. Il a succédé à Marcus Philipp.

En outre, Michael Arndt a été nommé responsable de la distribution pour la marque VW, en remplacement d'Ulrich Selzer, débauché par Opel.

La responsabilité des systèmes de distribution numériques pour le constructeur incombe à Michael Stening, qui succède à Dieter Straß.

Enfin, Jan-Hendrick Hülsmann a été nommé directeur de l'organisation des distributeurs de Volkswagen, en remplacement d'Emmerich Engels.

Source : AUTOMOBILWOCHE (1/3/19)

Par Cindy Lavrut

## **L'ÉVALUATION DES STATIONS DE MESURE DES ÉMISSIONS POLLUANTES EN ALLEMAGNE DOIT DÉBUTER CETTE SEMAINE**

La Ministre allemande de l'Environnement, Svenja Schulze, a fait savoir que l'évaluation des stations de mesure des émissions polluantes en Allemagne doit débiter cette semaine.

L'objectif est de s'assurer de la conformité de ces stations de mesure avec les normes européennes pour évaluer au mieux les émissions réelles dans les villes allemandes.

Les mesures prises par ces stations déterminent le risque pour une ville d'être ou non exposée à de possibles interdictions de circulation.

En revanche, la Ministre s'est dit opposée à une révision des plafonds d'émissions fixés par l'Union Européenne (à 40 microgrammes de NO2 par m3 d'air). Elle a souligné que ces plafonds étaient fixés pour protéger la santé des citoyens.

Mme Schulze s'est également prononcé en faveur de limitations de vitesse sur les autoroutes allemandes, en vue de réduire les émissions polluantes.

Par ailleurs, l'organisation de défense de l'environnement DUH, à l'origine des plaintes qui ont pu entraîner des interdictions de circulation dans certaines villes allemandes, est en partie financée par le constructeur Toyota. De ce fait, le fait que cette organisation soit d'utilité publique peut être remise en cause. Les autorités financières devront trancher la question, a souligné Mme Schultze.

**Source : BILD AM SONNTAG, F.A.Z., AUTOMOBILWOCHE (3/3/19)**



Par Cindy Lavrut

## M. WAGNER A ÉTÉ NOMMÉ DIRECTEUR DE LA TECHNOLOGIE DE SCHAEFFLER

Uwe Wagner, jusqu'à présent responsable de la recherche et du développement au sein de la division Automotive OEM, a été nommé directeur de la technologie de Schaeffler. Sa nomination prendra effet le 1er janvier 2020. Il remplacera Peter Guzmer, qui prendra sa retraite le 31 décembre 2019.

Par ailleurs, le contrat de Matthias Zink, président de la division Automotive OEM de Schaeffler, a été prolongé de 5 ans ; il courra donc jusqu'au 31 décembre 2024.

Source : AUTOMOBILWOCHE (1/3/19)

Par Cindy Lavrut

## LE MARCHÉ AUTOMOBILE ALLEMAND A PROGRESSÉ DE 5,7 %

Selon les **chiffres du KBA** (office fédéral des transports), le marché automobile allemand a progressé de 5,7 % au mois de février, à 315 389 véhicules, dont 268 867 voitures particulières (+ 2,7 %). Sur deux mois, les ventes de véhicules neufs se sont établies à 619 459 unités (+ 3,1 %), dont 534 569 voitures particulières (+ 0,6 %).

De plus, les ventes de véhicules d'occasion ont progressé de 4,2 % en février, à 632 785 véhicules, dont 557 733 voitures particulières (+ 2,3 %). Sur deux mois, le marché de l'occasion a augmenté de 25,0 %, à 1 295 047 véhicules, dont 1 158 861 voitures particulières (+ 1,3 %).

En février, les ventes de voitures à essence ont reculé de 2,5 %, représentant néanmoins toujours une part de marché de 59,7 %. Les immatriculations de voitures diesel ont de leur côté augmenté de 3,0 %, pour atteindre une part de marché de 32,6 %.

4 637 voitures électriques neuves ont été immatriculées le mois dernier (+ 82,1 %), soit une part de marché 1,7 %. Les ventes de modèles hybrides ont pour leur part progressé de 82,7 %, à 15 147 unités, soit une pénétration de 5,6 % (dont 2 202 hybrides rechargeables, soit une part de marché de 0,1 %).

Les émissions moyennes des voitures neuves vendues en Allemagne au mois de février se sont établies à 157,2 g de CO<sub>2</sub>/km, en hausse en raison du nouveau mode de calcul lié au WLTP.

Sur les deux premiers mois de l'année, les constructeurs allemands ont enregistré des résultats variés, avec des hausse des 3,0 % pour Audi, de 2,8 % pour Mercedes et de 16,2 % pour Smart, mais des baisses de 3,6 % pour BMW, de 7,3 % pour Opel, de 48,2 % pour Porsche et de 1,4 % pour Volkswagen.

Avec une hausse de 15,3 %, Dacia a été parmi les importateurs qui a le plus progressé, derrière Subaru (+ 32,1 %), Volvo Cars (+ 33,7 %) et Tesla (+ 416 %).

**Source : AFP (4/3/19), COMMUNIQUE KBA**

Par Cindy Lavrut

## AUDI VA RENFORCER SA COLLABORATION AVEC VOLKSWAGEN ET

## **PORSCHE**

Audi va renforcer sa collaboration avec ses marques "sœurs" au sein du groupe Volkswagen, à savoir Volkswagen et Porsche, en vue de réduire ses coûts et d'améliorer les synergies, pour améliorer sa rentabilité d'ici 18 à 24 mois.

La marque aux anneaux veut en effet réduire ses coûts, accroître son efficacité et mettre à nouveau l'accent sur le marché chinois.

"Nous pouvons tirer davantage de synergies du groupe Volkswagen", a souligné Bram Schot, le président d'Audi.

D'ici deux ans, Audi proposera une gamme de 5 modèles 100 % électriques et de 7 modèles hybrides rechargeables.

En outre, pour redorer son image de marque, Audi compte faire d'un de ses modèles existants un modèle électrifié. Néanmoins, M. Schot a refusé de préciser de quel modèle il s'agirait "pour surprendre la concurrence".

De plus, Audi envisagerait une version hybride du véhicule de loisir Q8.

M. Schot veut améliorer la rentabilité d'Audi, qui est la principale source de bénéfice du groupe Volkswagen. Ainsi, sur les 9 premiers mois de 2018, Audi a généré 28 % du bénéfice opérationnel du groupe allemand.

Pour maintenir sa contribution, Audi prévoit d'économiser 15 milliards d'euros d'ici à 2022.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (4/3/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

## **CHINE**

### **DIDI A FONDÉ UNE NOUVELLE FILIALE À SHANGHAI**

Le groupe chinois Didi Chuxing a fondé une nouvelle filiale dédiée à la conduite autonome et connectée, qui siégera à Shanghai.

Cette filiale disposerait d'un capital initial de 10 millions de yuans (1,3 million d'euros). Elle représente une nouvelle étape dans la stratégie de développement de la conduite automatisée de Didi Chuxing, après l'ouverture en 2017 d'un laboratoire de recherche à Mountain View (Californie).

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (5/3/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

### **TGOOD INDIQUE QUE SON ACTIVITÉ DE RECHARGE DE BATTERIES A ATTEINT SON SEUIL DE RENTABILITÉ**

L'entreprise chinoise Qingdao TGood Electric (ou TGood) indique que son activité de recharge de batteries a atteint son seuil de rentabilité.

Depuis 2016, le volume d'électricité fournie dans ses infrastructures de recharge pour véhicules électriques a augmenté de 200 % par an en moyenne.

En 2018, TGood a fourni 1,13 milliards de kWh pour la recharge des véhicules électriques.  
Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (5/3/19)

Par Cindy Lavrut

## CORÉE DU SUD

### HYUNDAI DÉVELOPPE UNE “CLÉ NUMÉRIQUE”

Le groupe Hyundai Motor a développé une clé numérique disponible sur smartphone, que le constructeur compte progressivement proposer sur ses futurs modèles.

La technologie a notamment pour but de faciliter l'accès aux véhicules à l'heure de l'autopartage.

Cette clé dématérialisée permet à un maximum de 4 personnes (y compris le conducteur) d'ouvrir la voiture, de la démarrer et de contrôler ses fonctions (confort et infodivertissement notamment).

“La technologie de clé numérique est la première étape dans les efforts de Hyundai pour développer des technologies connectées entre véhicules et smartphones”, a expliqué le constructeur dans un communiqué.

Source : YONHAP (4/3/19)

Par Cindy Lavrut

### KIA A LANCÉ UNE NOUVELLE VERSION DE LA SOUL EV

Kia a lancé une nouvelle version de la Soul EV, avec une autonomie accrue. En effet, cette nouvelle version – baptisée Soul Booster – aura une autonomie de 386 km (contre 180 km pour la précédente version).

La nouvelle Soul sera disponible en deux finitions, à 46,3 millions de won et 48,3 millions de won (soit 36 300 et 37 850 euros).

Kia se fixe pour objectif de vendre 20 000 Soul Booster cette année sur le marché coréen.

Source : YONHAP (5/3/19)

Par Cindy Lavrut

### HYUNDAI FORME UN CONSORTIUM INTERNATIONAL POUR FIXER DES NORMES DE RECHARGE POUR LES UTILITAIRES À HYDROGÈNE

Le groupe coréen Hyundai Motor a formé un consortium avec 5 entreprises internationales (le fournisseur français de gaz Air Liquide, l'entreprise norvégienne d'infrastructures de recharge pour véhicules à hydrogène Nel, le producteur de poids lourds à hydrogène américain Nikola, le groupe pétrolier néerlandais Royal Dutch Shell et le constructeur japonais Toyota) pour fixer des normes de recharge pour les utilitaires à hydrogène.

Cette collaboration a pour objectif de créer une technologie universelle pour la recharge des autobus et poids lourds avec des motorisations à hydrogène.

Les six entreprises prévoient de développer des composants clés pour les infrastructures de recharge des véhicules à piles à combustible ainsi que la technologie de recharge à 700 bars nécessaires pour les véhicules industriels.

Source : YONHAP (4/3/19)

Par Cindy Lavrut

## LES VENTES CUMULÉES DES 5 CONSTRUCTEURS CORÉENS ONT REÇU DE 1,1 %

Les ventes cumulées des 5 constructeurs coréens ont reculé de 1,1 % le mois dernier, à 565 099 unités.

Dans le détail, les constructeurs Kia, Hyundai, GM Korea, SsangYong et Renault Samsung ont vendu un total de 104 307 véhicules sur le marché sud-coréen (- 1,1 %) et 460 792 unités à l'exportation (+ 1,1 %).

Les ventes individuelles des 5 constructeurs ont été annoncées dans **l'Analyse de presse du 4 mars 2019**.

Source : YONHAP

Par Cindy Lavrut

## ESPAGNE

### LES VENTES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES, HYBRIDES ET AU GAZ EN ESPAGNE ONT PROGRESSÉ DE 46 % EN FÉVRIER

Les ventes de véhicules électriques, hybrides et au gaz en **Espagne** ont progressé de 46 % en février, à 10 838 unités, indique l'ANFAC (Association des constructeurs).

Les électriques purs ont fait un bond de 107 %, à 1 004 unités ; les hybrides rechargeables ont pour leur part enregistré une croissance de 24,5 %, à 427 unités ; les hybrides ont augmenté de 31,3 %, à 7 027 unités ; et les véhicules au gaz (GPL et GNC) ont doublé, à 2 379 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (1/3/19)

Par Juliette Rodrigues

## ÉTATS-UNIS

### TESLA PRÉSENTERA LE MODEL Y LE 14 MARS

Tesla présentera son futur véhicule de loisir Model Y le 14 mars. Étant donné qu'il s'agit d'un véhicule de loisir, le Model Y "sera 10 % plus grand que la Model 3 et coûtera donc 10 % de plus", a indiqué le patron de Tesla, Elon Musk.

Les détails et spécificités techniques du modèle seront annoncés prochainement.

L'annonce de la présentation du Model Y est survenue trois jours après le lancement d'une nouvelle version – moins chère – de la Model 3.

Source : AFP (4/3/19)

Par Cindy Lavrut

## ITALIE

### LE DIRECTEUR FINANCIER DE FCA VA INTÉGRER LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU GROUPE

Richard Palmer, directeur financier de Fiat Chrysler Automobiles, va intégrer le Conseil d'administration du groupe en tant que membre exécutif aux côtés de John Elkann, président, et de Mike Manley, administrateur délégué.

La nomination sera effective après approbation par l'Assemblée générale des actionnaires de FCA prévue le 12 avril prochain à Amsterdam.

Le Conseil d'administration de FCA sera alors composé de trois membres exécutifs et neuf membres non exécutifs.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (4/3/19)**

Par Juliette Rodrigues

## PAYS-BAS

### LEASEPLAN A ÉMIS UN EMPRUNT OBLIGATAIRE VERT DE 500 MILLIONS D'EUROS

Le loueur LeasePlan a annoncé avoir émis avec succès un emprunt obligataire vert de 500 millions d'euros ; cette somme sera destinée à financer l'achat de véhicules électriques.

Le loueur souhaiterait remplacer progressivement sa flotte de véhicules diesel et à essence (qui se compose de 1,8 million de véhicules dans le monde) par des véhicules électriques.

L'emprunt obligataire vert émis par LeasePlan et un emprunt à taux fixe sur 5 ans. Le loueur a précisé que l'obligation a attiré 3,5 milliards d'euros de demande, avec la participation de 260 investisseurs, et que 64 % du montant a été alloué à des investisseurs responsables.

“Les instruments financiers durables sont essentiels pour accélérer les initiatives qui aident à lutter contre le changement climatique. Avec le LeasePlan Green Bond, nous pourrions acheter davantage de véhicules électriques et accélérer la transition des moteurs à combustion interne vers des groupes motopropulseurs alternatifs. En tant que société de leasing comptant 1,8 million de voitures en circulation, nous avons la responsabilité de faire tout ce qui est en notre pouvoir pour soutenir le développement d'un système de transport plus durable. Notre objectif est de contribuer à créer des environnements plus sains dans nos villes en promouvant des véhicules moins polluants et à faibles émissions ainsi que l'infrastructure nécessaire pour faire de ces voitures une option viable pour nos clients”, a déclaré Tex Gunning, président de LeasePlan.

Source : JOURNALAUTO.COM

Par Cindy Lavrut

## SUÈDE

### **VOLVO CARS VA LIMITER LA VITESSE DE SES VOITURES**

Volvo Cars va limiter à 180 km/h la vitesse de toutes ses nouvelles voitures à compter de 2020, pour atteindre son objectif en termes de sécurité routière, à savoir aucun accident mortel impliquant une Volvo.

Ce changement sera appliqué à compter du deuxième trimestre de l'année prochaine, pour les voitures de l'année modèle 2021.

Volvo Cars a opté pour ce choix audacieux car ses chercheurs ont identifié la vitesse comme l'un des facteurs clés pour la réalisation de son objectif.

Le constructeur suédois a déclaré s'attendre à des critiques suite à cette décision, mais ne pense pas perdre des clients, étant donné que les acheteurs de Volvo Cars sont déjà des consommateurs "plus responsables".

Volvo Cars a fait savoir qu'il ne serait pas possible de désactiver cette limite de vitesse de ses voitures. Le constructeur envisage également à terme d'associer son contrôle de la vitesse à une technologie de géolocalisation qui limiterait automatiquement la vitesse autour des écoles et des hôpitaux par exemple.

Pour rappel, à la fin des années 80, Volvo Cars avait déjà décidé de limiter la vitesse de ses voitures à 250 km/h (à l'exception des modèles à hautes performances).

Concernant les autres facteurs de risques en termes de sécurité, à savoir la conduite sous l'influence d'alcool ou de drogue et l'inattention, Volvo Cars réfléchit à des caméras qui pourraient détecter l'usage d'alcool ou de drogue.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, F.A.Z., SÜDDEUTSCHE ZEITUNG (4/3/19), AUTOMOTIVE NEWS CHINA (5/3/19)**

Par Cindy Lavrut

## SUISSE

### **VOLKSWAGEN A DÉVOILÉ UN CONCEPT DE BUGGY ÉLECTRIQUE**

Au Salon de Genève, Volkswagen a dévoilé l'I.D. Buggy, un concept de buggy électrique, au design rappelant les buggies Meyers Manx, des véhicules conçus pour rouler dans les dunes et basés sur la Coccinelle, vendus dans les années 1960 et 1970.

Avec le concept I.D. Buggy, Volkswagen veut démontrer la versatilité de sa plateforme modulaire pour véhicules électriques MEB.

Le concept affiche une autonomie de 250 km. En termes de design, il s'agit d'un véhicule sans toit, à deux places. Selon Volkswagen, l'I.D. Buggy peut passer de 0 à 100 km/h en 7,2 secondes et atteint une vitesse maximum de 160 km/h.

Par ailleurs, au salon de Genève, Volkswagen a également dévoilé 2 concepts de trottinettes électriques, pour des solutions de micromobilité. Ces deux concepts sont baptisés Streetmate et

Cityskater.

Source : AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (4/3/19)

Par Cindy Lavrut

## SKODA A DÉVOILÉ LE CONCEPT VISION iV À GENÈVE

Skoda a dévoilé le concept Vision iV au Salon de Genève. Ce concept préfigure le premier modèle de Skoda qui se basera sur la plateforme MEB (du groupe Volkswagen) et qui est attendu en 2020.

Le concept Vision iV est plus petit que le véhicule de loisir Kodiaq, mais dispose d'un plus grand coffre et d'un sentiment d'espace intérieur supérieur, déclare Skoda dans un communiqué.

Le véhicule est alimenté par deux moteurs électriques avec une puissance combinée de 302 ch, ce qui apporte au modèle une autonomie de 500 km.

Le Vision iV est une mise à jour du concept Vision E dévoilé à Shanghai en 2017.

En termes de design, Oliver Stefan, responsable du design de Skoda, a défini le concept comme "minimaliste", pour symboliser la facilité avec laquelle les voitures de Skoda pourront être utilisées.

Le design extérieur du Vision iV est à 92-95 % similaire à celui du futur véhicule de série. En termes de design intérieur, le constructeur a opté pour des touches rétro, notamment les poignées des portières.

La version de série du Vision iV sera l'un des 10 véhicules électrifiés que Skoda compte lancer d'ici à la fin de 2022.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (4/3/19)

Par Cindy Lavrut

## ARCFOX VA DÉVOILER SON CONCEPT DE CROSSOVER ECF À GENÈVE

La start-up chinoise Arcfox va dévoiler son concept de crossover ECF au Salon de Genève. Ce concept a été conçu par le responsable du design de la marque, Walter de Silva, ancien responsable du design du groupe Volkswagen.

L'ECF disposera de fonctionnalités de conduite automatisée de Niveau 3.

Aux côtés de l'ECF, Arcfox présentera au Salon de Genève la version de série de l'Arcfox GT (une supersportive électrique dérivée du concept Arfox-7 dévoilé en 2016).

Pour rappel, la marque Arcfox appartient à BAIC BJEV (filiale du groupe chinois BAIC).

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (5/3/19)

Par Cindy Lavrut

## SSANGYONG EXPOSE UNE GAMME DE VÉHICULES DE LOISIR À GENÈVE

Le constructeur coréen SsangYong expose une gamme de véhicules de loisir au Salon de Genève,

dont les Korando, G4 Rexton, Rexton Sports Khan (variante rallongée du Rexton Sports), et Tivoli.

Le Korando avait déjà été présenté le mois dernier en Corée du Sud.

Par ailleurs, le nouveau Korando et le Rexton Sports Khan seront lancés sur le marché européen au second semestre de cette année, et plus tard au Moyen-Orient.

SsangYong se fixe pour objectif de vendre 30 000 unités du Korando sur le marché coréen cette année.

Source : YONHAP (5/3/19)

[Par Cindy Lavrut](#)

## **AIWAYS A DÉVOILÉ SON VÉHICULE DE LOISIR ÉLECTRIQUE U5 À GENÈVE**

La start-up chinoise Aiways a dévoilé son véhicule de loisir électrique U5 au Salon de Genève. Le modèle doit être lancé cet automne en Chine, puis six mois plus tard en Europe.

L'U5 devrait être commercialisé à un prix d'environ 30 000 euros. En termes de dimensions, il devrait se rapprocher du Volkswagen Tiguan XL.

Le moteur électrique de l'U5 développera une puissance de 218 ch. Le véhicule pourra atteindre 160 km/h. Son autonomie s'établirait à environ 500 km.

A moyen terme, une version avec une batterie aux capacités inférieures et donc une autonomie mais aussi un prix réduits devrait être proposée.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/3/19)

[Par Cindy Lavrut](#)

## **AMG PRÉSENTE EN AVANT-PREMIÈRE LA MERCEDES AMG GT R ROADSTER**

La filiale à hautes performances de Mercedes, AMG, présente en avant-première la Mercedes AMG GT R Roadster au Salon de Genève.

Cette variante roadster de l'AMG GT R sera limitée à 750 exemplaires (le prix n'a pas été précisé).

Le modèle est doté d'un moteur V8 Turbo de 4 litres développant 585 ch. L'AMG GT R Roadster pourra atteindre 316 km/h et passera de 0 à 100 km/h en 3,6 secondes.

L'AMG GT R Roadster consommera 12,4 l aux 100 km.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/3/19)

[Par Cindy Lavrut](#)