

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 04/03/2019

FRANCE

CARLOS TAVARES, PRÉSIDENT DU GROUPE PSA, DÉNONCE LE “DIKTAT” DE L’EUROPE

Dans un entretien au Figaro, Carlos Tavares, président du Groupe PSA, fustige la décision du Parlement de Strasbourg de réduire de 40 % les émissions de CO₂. C’est “un vote contre l’industrie européenne” qui “met en risque les 13 millions de personnes qui travaillent dans notre industrie”, déplore-t-il.

De nombreux projets de véhicules électriques seront présentés au Salon de Genève qui ouvre ses portes le 7 mars. Carlos Tavares analyse les incohérences de l’Union européenne dans sa politique en faveur de la voiture électrique. “Dans sa lutte contre le diesel et contre les émissions de CO₂, elle prend un risque immense”, estime M. Tavares, qui est aussi président de l’Association européenne des constructeurs automobiles (ACEA).

“Malgré la violence, avec un ‘V’ majuscule, qui est imposée aux constructeurs automobiles, je n’ai aucun doute que nous atteindrons les objectifs qui nous sont assignés. La décision du Parlement européen du 2 octobre 2018 est un diktat, qui exige une réduction des émissions de 40 % quand les constructeurs plaidaient pour 20 %. La violence de ce diktat renvoie un message de survie, puisque l’alternative, ce sont des amendes qui pourraient mettre certains constructeurs à genoux. Or, quand elles sont confrontées à un enjeu vital, les entreprises savent être résilientes. Elles réussiront à changer de cap comme on l’exige d’elles. Mais les effets de bord de ces décisions vont se matérialiser très loin en dehors de nos entreprises, dans toute la société. Comment les responsables politiques vont-ils gérer ces effets de bords? Comment nos sociétés pourront-elles digérer ce changement de cap?”, explique M. Tavares.

“Nous vivons un moment où personne n’écoute personne, où personne n’a confiance en personne. Les citoyens se méfient des politiques, les politiques se méfient des entreprises, les entreprises se méfient des politiques... Cette méfiance de tous, c’est le fondement de la décadence de l’Europe. Et, pendant ce temps-là, les autres régions avancent”, observe M. Tavares.

Carlos Tavares s’est également exprimé sur les salons automobiles. “Notre monde change. Notre métier est devenu très exigeant sur le plan économique. Donc nous n’allons plus sur un salon par habitude. Nous y allons quand nous estimons que cela procure un rendement comparable ou supérieur à d’autres dépenses de communication. Nous y allons quand nous avons quelque chose

à dire et que nous pouvons y démontrer la transformation de l'entreprise. Enfin, nous n'y allons que si le salon offre un contexte festif autour de ce magnifique instrument de liberté qu'est l'automobile".

Interrogé sur le rapport de nos sociétés à la voiture, M. Tavares a déclaré : "Notre métier est d'assurer de la manière la plus confortable, la plus sûre, la plus agréable et la plus économique possible la liberté de mouvement des êtres humains. C'est une mission d'une rare noblesse ! Notre entreprise est là pour apporter des solutions à ce désir de liberté. Aujourd'hui, au travers d'un objet qui s'appelle l'automobile, demain au travers d'autres produits ou d'autres services, avec d'autres contraintes, mais avec la même ambition".

Source : LE FIGARO (3/3/19)

Par Juliette Rodrigues

AVANT DE TAXER LA MOBILITÉ "THERMIQUE", LES PARLEMENTAIRES DOIVENT TENIR COMPTE DE LA DIVERSITÉ FRANÇAISE (G. LONGUET)

Pour aller au travail, 83,4 % des Meusiens utilisent un véhicule thermique et 2,4 % un transport collectif en général thermique lui aussi, indique Gérard Longuet, sénateur de la Meuse. Dans le Gers : la mobilité vers le travail est thermique individuel à 84,4 % et le transport collectif concerne 1,6 % des actifs. Entre ces deux modes, le solde est assuré par la marche ou l'absence de transport (activité à domicile).

En revanche, à Paris intra-muros, les transports en commun concernent 64,4 % des actifs, dont seuls le métro, le RER et le tramway dépendent de l'électricité, nucléaire de surcroît. Le thermique individuel représente 20,6 % des transportés, dont 8,6 % de deux-roues.

La grande banlieue (77,91,78) voit dominer le thermique individuel : de 59,6 % pour les Yvelines jusqu'à 65 % pour la Seine-et-Marne, l'Essonne se situant entre les deux. La petite couronne, l'ancien département de la Seine, se rapproche des chiffres de Paris, avec un transport en commun légèrement majoritaire en Seine-Saint-Denis (50,7 %) mais minoritaire dans les Hauts-de-Seine (46,3 %).

Ces chiffres tirés de l'Insee (RP 2015) sont corroborés par l'obligation de détenir un véhicule et en général 2 dans la majorité des départements : en Meuse en 2015, 85,3 % des ménages ont un véhicule et 39,8 % en ont au moins 2.

A Paris, naturellement, la situation est différente : seuls 36,1 % des ménages ont un véhicule et 4,4 % en ont au moins 2. La banlieue, elle, au contraire de Paris rejoint la province : la Seine-et-Marne et l'Essonne ont des résultats "provinciaux" : 85 % et 84 % des ménages de ces deux départements ont un véhicule, et 38 % et 35 % en ont au moins 2.

Ainsi, hors Paris intra-muros et sans doute quelques centres de grandes agglomérations, le véhicule thermique est la solution qui, à ce jour, s'impose.

Si l'on veut taxer la mobilité carbonée, on pénalisera fortement la grande majorité des Français, sauf les Parisiens intra-muros, souligne Gérard Longuet, sénateur de la Meuse.

La complexité des situations rend par ailleurs à peu près impossible une redistribution de la taxe carbone acceptable par la majorité des Français, sauf à juger (par qui et comment) de la pertinence de leurs choix individuels de transports depuis les allers et retours quotidiens jusqu'aux vacances en passant par l'accès à l'école, à la culture, à l'hôpital...

Source : LES ECHOS (4/3/19)

Par Juliette Rodrigues

GUILLAUME COUZY (PEUGEOT) : “NOTRE PORTEFEUILLE DE COMMANDES RESTE STABLE”

L'année démarre bien pour Peugeot qui note des commandes stables par rapport à 2018. La marque va cependant accentuer ses efforts sur le canal des particuliers où les immatriculations sont en baisse. “Nous avons remarqué que les commandes des entreprises et professionnels étaient plus importantes que celles des particuliers. Notre enjeu aujourd'hui est de reprendre nos positions sur cette clientèle des particuliers”, indique Guillaume Couzy, directeur du commerce France de Peugeot.

A ce titre, le mois de mars qui comprend habituellement les meilleures opérations Portes Ouvertes de l'année, devrait permettre de relancer la machine auprès des particuliers. La marque devrait ainsi accentuer sa communication et poursuivre ses opérations promotionnelles “Reprise +” de 2 500 à 3 500 euros.

En février, Peugeot a vu ses immatriculations sur le canal des particuliers baisser de 20,3 % pour peser 33 % de son volume mensuel.

Source : JOURNALAUTO.COM (1/3/19)

Par Juliette Rodrigues

EQUIP AUTO 2019 : UNE ÉDITION PROMETTEUSE

Le salon **Equip Auto**, qui se tiendra du 15 au 19 octobre 2019 à la Porte de Versailles à Paris, se présente sous les meilleurs auspices avec 95 000 visiteurs et 1 200 exposants attendus. De fait, les réservations et intentions de participation montrent une forte dynamique cette année avec une hausse de 6 % de la surface réservée, par rapport à l'édition 2017. Cette tendance positive s'explique, selon l'organisateur Comexposium, par la présence de nombreux fidèles mais aussi par le retour de certains exposants tels que Berner, Continental, Lacour ou encore le fabricant d'huiles moteur, Liqui Moly.

Au programme cette année, plusieurs thématiques majeures, développées à l'occasion de démonstrations sur les stands des exposants ou de conférences : les nouvelles motorisations et leur impact sur la filière de l'après-vente, la maintenance et la réparation des systèmes électroniques (Adas), l'écosystème des pneumatiques et l'entretien et la réparation des véhicules industriels ou poids lourds, qui seront particulièrement valorisés en 2019. Ainsi, par exemple, le marché du pneumatique bénéficiera d'un espace dédié, sorte de “salon dans le salon”.

Par ailleurs, afin de maximiser les flux des visites dans chaque pavillon, plusieurs réaménagements ont été réalisés : sectorisation claire, signalétique plus visible et plus importante, allées plus larges, répartition équilibrée des grands comptes dans les trois pavillons, renforcement de l'entrée par le pavillon 3, accessible directement par la porte principale du parc (Porte A).

Ainsi, les pavillons 1 et 2 accueilleront notamment les pièces, équipements et composants pour véhicules ainsi que les réseaux d'entretien et de distribution. Quant au pavillon 3, il sera réservé à la réparation, la maintenance, l'outillage et le diagnostic, ainsi qu'aux pneumatiques, jantes et accessoires. A noter, le retour cette année des Grands Prix Internationaux de l'Innovation. Les exposants ont jusqu'au 29 mai 2019 pour déposer leur candidature sur la plateforme dédiée.

Source : JOURNALAUTO.COM (1/3/19)

Par Juliette Rodrigues

LE MARCHÉ DES FLOTTES EN FORTE HAUSSE EN FÉVRIER 2019

Porté par le dynamisme des utilitaires légers et le retour de la croissance du côté des voitures particulières, le marché des flottes a progressé de 5,6 % au mois de février, à 68 778 immatriculations. Il affiche 134 116 unités depuis janvier (+ 4,5 %).

Les utilitaires légers ont confirmé leur bon début d'année avec 29 135 immatriculations, en hausse de 8,2 %, alors que les voitures particulières ont retrouvé des couleurs avec un volume en croissance de 3,8 %, à 39 643 unités. Au cumul depuis janvier, la hausse est plutôt timide du côté des VP (+ 0,8 %, 76 340 unités) et prononcée du côté des VUL (+ 9,9 %, 57 776 unités).

Les entreprises profitent du renouvellement de leur flotte pour diversifier leur mix énergétique. Cela se vérifie tout particulièrement sur le périmètre des voitures particulières. En février, sur les 39 643 immatriculations recensées, 24 376 concernent des modèles diesel, un total en baisse de 8 % par rapport à février 2018. Dans le même temps, 12 388 modèles essence ont été mis à la route (+ 57,8 %), 2 039 modèles hybrides (+ 19,7 %) et 817 modèles électriques (+ 90,9 %).

La part de marché du diesel est ainsi passée de 69,4 % à 61,5 %, celle de l'essence de 20,6 % à 31,2 %, celle de l'hybride de 4,5 % à 5,1 % et celle de l'électrique de 1,1 % à 2,1 %.

Sur deux mois, la part de marché du diesel s'élève à 61,4 % (46 848 unités, - 12,6 %) et celle de l'essence à 31 % (23 666 unités, + 56,2 %). Les hybrides (4 182 unités, + 9,9 %) et les électriques (1 608 unités, + 112,4 %) représentent respectivement à 5,5 % et 2,1 % du marché.

En février, le diesel a accaparé 92 % du marché des VUL (92,9 % en février 2018) avec 26 800 immatriculations (+ 7,1 %). L'essence porte sur 1 540 unités (+ 105,3 %) et l'électrique sur 617 unités (+ 9 %).

Les acteurs qui profitent le plus de cette montée en puissance du marché des flottes depuis janvier du côté des VP sont Citroën, Volkswagen, Toyota, Volvo, Skoda, et DS. Le modèle le plus en vue demeure la Renault Clio devant le Peugeot 3008 qui accuse le contrecoup d'une année 2018 exceptionnelle. Le podium est complété par la Peugeot 208.

Du côté des utilitaires légers, Renault maintient son leadership avec près de 19 000 immatriculations, devant Peugeot et Citroën. Renault s'impose également au classement des meilleures ventes, avec trois modèles sur le podium (Kangoo, Master et Clio).

Source : JOURNALAUTO.COM (1/3/19)

Par Juliette Rodrigues

LE GROUPE LIBERTY HOUSE REPREND LE CARROSSIER DURISOTTI

Le groupe britannique Liberty va acquérir le carrossier français Durisotti à la suite d'une décision du tribunal de commerce d'Arras (Pas-de-Calais) qui a validé l'offre de reprise. Liberty, qui fait partie du groupe GFG Alliance, va prendre en charge les trois sites de Durisotti, à Sallaumines (Pas-de-Calais), Agen (Lot-et-Garonne) et Metz (Moselle), et les 200 salariés de l'entreprise.

Le préfet du Pas-de-Calais, Fabien Sudry, "se réjouit de cette décision qui assure la pérennité de l'activité de cette entreprise importante de transformation automobile du bassin minier". Le groupe britannique a indiqué que son intention "sera de consolider les carnets de commandes de l'entreprise, de diversifier son offre de produits et de d'accroître sa base clientèle". La reprise de

Durisotti “marque une nouvelle étape de la stratégie de GFG” pour créer une chaîne intégrée en France, a-t-il ajouté.

“Durisotti nous aidera à renforcer et à diversifier notre présence en aval dans le secteur automobile, rejoignant nos autres activités françaises”, a déclaré le patron de GFG, Sanjeev Gupta.

Source : AFP (1/3/19)

Par Juliette Rodrigues

BRUNO LE MAIRE A DEMANDÉ À FORD 20 MILLIONS D’EUROS POUR RÉINDUSTRIALISER LE SITE DE BLANQUEFORT

Le ministre de l’Economie Bruno Le Maire a annoncé avoir demandé 20 millions d’euros à Ford pour “réindustrialiser” le site de l’usine de Blanquefort (Gironde) sur le point de fermer.

Dans un entretien au Parisien Dimanche, M. Le Maire annonce avoir demandé “à Ford qu’il affecte 20 millions d’euros à la réindustrialisation du territoire. Ils se sont engagés à revenir vers nous en début de semaine”.

La secrétaire d’État à l’Économie Agnès Pannier-Runacher avait déjà déclaré que le gouvernement français était en mesure de peser sur Ford pour le pousser à investir “plusieurs millions” d’euros pour garantir la reconversion de son usine de Blanquefort.

A Bordeaux, le président de la République Emmanuel Macron avait assuré que l’Etat allait “forcer” Ford à payer pour la revitalisation du site de l’usine.

L’usine, qui emploie 850 personnes, doit fermer cet été après le récent refus par le constructeur automobile de la dernière offre du seul repreneur en lice, le strasbourgeois Punch Powerglide.

L’administration, via la Direccte (Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l’emploi) doit rendre d’ici lundi soir son avis officiel sur le plan de sauvegarde de l’emploi de Ford. Une première mouture de ce PSE, présentée en décembre, avait été retoquée par la Direccte le 28 janvier. “Il faut que le plan social soit généreux et solide. Ford doit aussi prendre à sa charge la dépollution”, a affirmé M. Le Maire.

Source : AFP (3/3/19)

Par Juliette Rodrigues

JÉRÔME BREYSSE EST NOMMÉ DIRECTEUR DES AFFAIRES PUBLIQUES DE FRANCE INDUSTRIE

Jérôme Breysse est désormais Directeur des Affaires publiques de France Industrie. Il avait rejoint l’an dernier la Fédération des industries des peintures, encres, couleurs colles, adhésifs, et préservation du bois (Fipec), où il était chargé des Affaires publiques France et Europe.

Source : LES ECHOS (4/3/19)

Par Juliette Rodrigues

ALLEMAGNE

VOLKSWAGEN N’AURAIT PAS ATTEINT SON OBJECTIF EN TERMES

DE MARGE OPÉRATIONNELLE

Selon la presse allemande, la marque Volkswagen n'aurait pas réussi à atteindre son objectif de réaliser une marge opérationnelle comprise entre 4 et 5 %. La marque aurait en effet enregistré une marge de 3,8 % l'an dernier (- 0,3 point).

Volkswagen n'a pas souhaité commenter ces informations.

Selon les mêmes sources, le chiffre d'affaires de la marque aurait augmenté, à 85 milliards d'euros (contre environ 80 milliards d'euros en 2017). Néanmoins, le défi qu'a représenté le passage aux normes WLTP aurait contribué à une baisse du bénéfice opérationnel, à 3,2 milliards d'euros.

Volkswagen publiera ses résultats détaillés lors d'une conférence de presse la semaine prochaine.

Par ailleurs, le président du groupe Volkswagen, Herbert Diess, estime que les possibles augmentations des tarifs douaniers sur les véhicules importés aux Etats-Unis représentent une "véritable menace" pour l'industrie automobile allemande.

"Cela pourrait nous coûter jusqu'à 2 à 3 milliards d'euros, dans le cas de taxes douanières à 25 %", a-t-il expliqué. Il a ajouté que cela aurait des conséquences sur l'emploi, que Volkswagen "essaye par tous les moyens d'éviter".

M. Diess a en outre ajouté que l'année 2019 serait une année "critique" pour l'industrie automobile, en raison du conflit commercial entre Chine et Etats-Unis, de la détérioration de la conjoncture économique globale, de la crise du diesel en Allemagne, et des possibles interdictions de circulation.

Source : AUTOMOBILWOCHE (2 et 3/3/19), SPIEGEL (1/3/19), F.A.Z. (4/3/19)

Par Cindy Lavrut

PORSCHE FAIT L'OBJET D'UNE ENQUÊTE POUR FRAUDE FISCALE

Porsche fait l'objet d'une enquête pour fraude fiscale. La marque aurait payé trop peu de charges salariales pour les salariés en retraite progressive entre 2009 et 2017.

Porsche a déclaré coopérer pleinement avec la justice allemande. Des enquêteurs se sont rendus dans les bureaux de Porsche en fin d'année dernière.

Les investigations se concentrent sur des fêtes, sur des voyages privés réalisés par des dirigeants avec les avions de l'entreprise et avec des berlines avec chauffeurs, ainsi que sur des versements insuffisants auprès des autorités fiscales en lien avec les salariés d'anciens employés en retraite anticipée.

L'enquête étudie également des coûts liés à une fête d'anniversaire organisée par Matthias Müller, l'ancien patron de Porsche.

Porsche a déclaré avoir transmis ses documents fiscaux aux autorités.

La marque pourrait avoir à verser des impayés de près de 10 millions d'euros.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, SPIEGEL, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG (3/3/19)

Par Cindy Lavrut

SIXT LANCE SA NOUVELLE OFFRE DE MOBILITÉ

Le loueur Sixt lance sa nouvelle offre de mobilité. Cette offre, baptisée One, regroupera des services de location, d'autopartage, de VTC (voiture de tourisme avec chauffeur) et de taxis.

Sixt était auparavant le partenaire de BMW dans l'autopartage, avec le service DriveNow, mais BMW avait racheté ses parts à Sixt pour permettre la fusion avec Car2Go de Daimler.

Sixt revient donc seul sur le marché de la mobilité partagée, avec une nouvelle application qui permettra de réserver tous les services de l'offre One.

Le service d'autopartage sera notamment baptisé Sixt share ; les clients pourront récupérer la voiture partagée où ils le souhaitent, y compris dans des stations de location de Sixt. Le service se placera donc à la croisée de l'autopartage et de la location.

Les véhicules pourront être réservés pour quelques minutes, et jusqu'à 27 jours.

Sixt se dit convaincu que l'autopartage est et restera un marché de niche et qu'il ne peut devenir rentable qu'en association avec des activités de location.

Source : AUTOMOBILWOCHE (28/2/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

M. DUDENHÖFFER TABLE SUR UNE ANNÉE 2019 DIFFICILE

L'expert automobile allemand Ferdinand Dudenhöffer table sur une année 2019 difficile pour l'industrie automobile, notamment en raison d'un ralentissement de la demande en Chine.

En effet, en 2018, le marché chinois des voitures particulières a reculé, pour la première fois depuis 20 ans et M. Dudenhöffer table en 2019 sur un nouveau recul.

Aux Etats-Unis également, l'expert allemand table sur une baisse des ventes de voitures particulières.

Le marché automobile mondial devrait d'ailleurs s'établir cette année à moins de 82 millions d'unités (soit 1,8 million d'unités de moins qu'en 2018).

En Allemagne, les constructeurs devraient faire de nouveau face à des difficultés en lien avec le passage aux normes WLTP, avec les interdictions de circulation et avec la crise du diesel. A l'étranger, les principaux vents contraires seront le Brexit, les taxes à l'importation entre Chine et Etats-Unis et la baisse du marché chinois.

Source : AUTOMOBILWOCHE (3/3/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

LA PRODUCTION AUTOMOBILE EN ALLEMAGNE DEVRAIT RECULER DE 5 %

Selon les chiffres du VDA (association de l'industrie automobile allemande), la production automobile en Allemagne devrait reculer de 5 % en 2019, à 4,8 millions de voitures particulières.

En revanche, la production à l'étranger des constructeurs allemands devrait augmenter de 3 %, à 11,6 millions de voitures particulières. La production à l'étranger devrait progresser malgré des

incertitudes liées aux conflits commerciaux entre les Etats-Unis et la Chine et l'Union Européenne (qui pourraient conduire à des tarifs douaniers en hausse), notamment grâce à de nouvelles usines et à l'agrandissement d'usines existantes aux Etats-Unis, au Mexique et en Chine.

En outre, le VDA estime que les effectifs des constructeurs allemands devraient rester stables en 2019. A fin 2018, l'industrie automobile employait 834 400 personnes en Allemagne.

Le VDA a par ailleurs estimé que le marché européen devrait rester stable en 2019, à 15,6 millions de voitures vendues, tandis que le marché américain devrait reculer de 2 %, à 16,9 millions d'unités. Si le conflit commercial avec les Etats-Unis se règle, le marché chinois pourrait s'établir à 23 millions de voitures vendues.

Source : AUTOMOBILWOCHE (2/3/19)

Par Cindy Lavrut

VERS UNE PÉNURIE DE SALARIÉS SPÉCIALISÉS EN ALLEMAGNE D'ICI À 2025

Selon une étude de l'institut Basler Prognos, l'Allemagne devrait subir une pénurie de salariés spécialisés d'ici à 2025, en particulier dans les domaines de l'industrie automobile et des nouvelles technologies de l'information (industrie électronique incluse). Jusqu'à 2,9 millions de postes risquent de ne pas être fournis.

Selon l'étude, la pénurie touchera en particulier les salariés avec une formation spécifique, comme les compagnons et les ouvriers qualifiés, plutôt que les universitaires.

Pour pallier à cette pénurie attendue, l'organisme vbw (représentant les employeurs en Bavière) appelle à des mesures politiques, notamment de meilleures chances de retour à l'emploi, des horaires aménagés pour les mères de famille et une immigration ciblée.

Source : AUTOMOBILWOCHE (1/3/19)

Par Cindy Lavrut

L'INDUSTRIE AUTOMOBILE ALLEMANDE VA INVESTIR PRÈS DE 60 MILLIARDS D'EUROS DANS L'ÉLECTROMOBILITÉ ET LA CONDUITE AUTONOME

Selon le VDA (association de l'industrie automobile allemande), l'industrie automobile allemande va investir un montant cumulé de près de 60 milliards d'euros dans l'électromobilité et la conduite autonome au cours des trois prochaines années.

Accroître le nombre de véhicules électriques sur les routes allemandes est un enjeu majeur de l'industrie automobile allemande, à l'heure où les objectifs européens de réduction des émissions sont de plus en plus stricts, explique le président du VDA, Bernhard Mattes.

Dans le détail, l'industrie automobile allemande investira plus de 40 milliards d'euros dans la mobilité électrique au cours des trois prochaines années, ainsi que 18 milliards d'euros dans la conduite autonome et connectée et dans le passage au numérique.

L'offre de modèles électriques proposés par les constructeurs allemands pourraient tripler d'ici à 2022, à plus de 100 modèles. De ce fait, les véhicules électriques seront mis en vedette au Salon de Genève, qui ouvrira ses portes au public du 7 au 17 mars.

M. Mattes estime donc qu'il est nécessaire de développer les infrastructures de recharge et de continuer à proposer des mesures incitatives pour les véhicules électriques.

Pour réduire les coûts, des alliances entre constructeurs sont cruciales. Ainsi, Volkswagen et Ford se sont accordés pour coopérer dans le domaine des véhicules utilitaires légers, tandis que Daimler et BMW vont collaborer dans les véhicules autonomes.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (2/3/19)

Par Cindy Lavrut

CORÉE DU SUD

GM KOREA A VENDU 32 718 VÉHICULES EN FÉVRIER

Le constructeur General Motors Korea a vendu 32 718 véhicules en février (- 11 %).

GM Korea a notamment vendu 5 177 unités sur le marché coréen (- 11 %) et 27 541 unités à l'exportation (- 11 %).

Pour doper ses ventes, le constructeur prévoit d'introduire 15 véhicules au cours des cinq prochaines années sur le marché coréen.

Source : YONHAP (4/3/19)

Par Cindy Lavrut

SSANGYONG A VENDU 9 481 VÉHICULES

La marque coréenne SsangYong a vendu 9 481 véhicules au mois de février (+ 4,3 %).

Le constructeur a vendu 7 579 unités en Corée du sud (+ 7,2 %) et 2 262 unités à l'exportation (+ 12 %).

Le mois dernier, SsangYong a notamment lancé le nouveau véhicule de loisir Korando.

Source : YONHAP (4/3/19)

Par Cindy Lavrut

RENAULT SAMSUNG A VENDU 11 721 VÉHICULES

Le constructeur Renault Samsung a vendu 11 721 véhicules au mois de février (- 27 %).

Ses ventes en Corée du Sud ont reculé de 8 %, à 4 923 unités, tandis que ses exportations ont chuté de 36 %, à 6 798 unités.

Source : YONHAP (4/3/19)

Par Cindy Lavrut

HYUNDAI A VENDU 313 172 VÉHICULES

La marque coréenne Hyundai a vendu 313 172 véhicules au mois de février (+ 0,3 %).

La marque a vendu 53 406 unités en Corée du Sud (+ 6,4 %) et 259 766 unités à l'exportation (- 0,9 %).

La demande soutenue pour les nouveaux Santa Fe et Palisade a contribué à la hausse des ventes de Hyundai le mois dernier.

Source : YONHAP (4/3/19)

Par Cindy Lavrut

KIA A VENDU 197 647 VÉHICULES

La marque coréenne Kia a vendu 197 647 véhicules au mois de février (+ 0,1 %).

Kia a vendu 33 222 unités sur le marché sud-coréen (- 10 %) et 164 425 unités à l'exportation (+ 2,5 %).

Pour doper ses ventes cette année, Kia prévoit de lancer la nouvelle Soul, ainsi qu'un véhicule de loisir d'entrée de gamme (pour l'instant connu uniquement sous le nom de code SP2).

Source : YONHAP (4/3/19)

Par Cindy Lavrut

LA MOBILITÉ CONNECTÉE SERA À L'HONNEUR AU SALON DE SÉOUL

Une vingtaine de constructeurs coréens et étrangers promouvront la mobilité connectée et leurs véhicules de nouvelle génération à l'occasion du Salon de l'automobile de Séoul, qui se déroulera du 29 mars au 7 avril (avec une journée presse le 28 mars).

Sous le thème "Sustainable Connected Mobility" (mobilité connectée et durable), cinq constructeurs locaux – à savoir Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung Motor et SsangYong – et 14 marques importées (dont BMW, Mercedes, Toyota et Tesla) devraient exposer une centaine de modèles, dont 22 nouveautés.

Par ailleurs, Jeong Man-ki, président de la KAMA (association des constructeurs d'automobiles en Corée du Sud), a déclaré s'attendre à ce que la moitié des véhicules en circulation d'ici à 2035 soient automatisés. "La croissance de l'industrie automobile est pour l'instant assez lente, mais on peut s'attendre à un énorme potentiel de croissance avec les véhicules de demain", a-t-il ajouté.

Source : YONHAP (4/3/19)

Par Cindy Lavrut

ESPAGNE

LE MARCHÉ ESPAGNOL A AFFICHÉ EN FÉVRIER SON SIXIÈME MOIS CONSÉCUTIF DE BAISSÉ

Les ventes de voitures en **Espagne** ont reculé de 8,8 % en février, à 100 701 unités, portant le

volume pour les deux premiers mois de l'année à 194 247 unités, en baisse de 8,4 %, indique l'ANFAC (association des constructeurs), soulignant que le marché espagnol a ainsi affiché en février son sixième mois consécutif de baisse.

Les ventes aux particuliers ont diminué de 11,7 % en février, à 46 272 unités, et de 10,7 % sur deux mois, à 93 516 unités ; celles aux entreprises ont en revanche augmenté de 4,7 % en février, à 32 752 unités, mais baissent de 0,5 % sur deux mois, à 64 126 unités ; les ventes aux loueurs ont chuté de 19 % en février, à 21 677 unités, et de 14,9 % sur deux mois, à 36 605 unités.

Peugeot a dominé le marché espagnol en février (avec 8 602 véhicules vendus), suivi de Seat (8 415 unités) et de Renault (7 041) ; Opel est cinquième (6 523), suivi de Nissan (5 631) et de Citroën (5 582).

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (1/3/19)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

GM SE DISTANCIE DE SA MOTORISATION HYBRIDE RECHARGEABLE

Le groupe General Motors se distancie de sa motorisation hybride rechargeable, le système Voltec, pour mieux se concentrer sur les transmissions 100 % électriques.

Le système Voltec était notamment utilisé sur la Chevrolet Volt, dont le dernier exemplaire a été produit le 19 février, General Motors ayant décidé d'arrêter la production du modèle.

Le système de motorisation hybride rechargeable n'a pas réussi à atteindre les ambitions fixées par GM, notamment en n'étant pas adapté à une famille de modèles de plus grandes dimensions.

Néanmoins, le système Voltec peut être considéré comme une réussite, dans le sens où il a initié la motorisation électrique de la Chevrolet Bolt, changeant ainsi l'image de GM.

En outre, grâce à la Volt; General Motors a vendu davantage de voitures hybrides rechargeables sur le marché américain que tout autre constructeur.

Désormais, GM entend se concentrer sur des modèles 100 % électrique. Mark Reuss, numéro deux de General Motors, a indiqué en effet qu'il lui fallait choisir dans quelle technologie déployer les ressources. Or, il pense que le tout-électrique est une meilleure solution pour la mobilité de demain.

Source : AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOBILWOCHE (3/3/19)

Par Cindy Lavrut

LA NHTSA ET LA NTSB ENQUÊTENT SUR DEUX ACCIDENTS MORTELS IMPLIQUANT DES TESLA

Aux Etats-Unis, la NHTSA (agence américaine en charge de la sécurité routière) et le NTSB (conseil national de la sécurité des transports) enquêtent sur deux accidents mortels impliquant des Tesla (une Model S et une Model 3).

L'accident impliquant la Model S s'est déroulé à Davie (Floride) et a causé le décès du conducteur ainsi qu'un important incendie.

Dans le second accident, la Model 3 est rentrée dans un semi-remorque.

L'enquête vise à déterminer si les véhicules utilisaient le système de conduite partiellement automatisé AutoPilot lors de ces accidents, et – le cas échéant – si un rappel est nécessaire.

Tesla rappelle que les conducteurs utilisant le système d'assistance à la conduite AutoPilot doivent garder les mains sur le volant et rester attentifs en tout temps.

Plusieurs enquêtes de la NHTSA et du NTSB sont déjà en cours pour des accidents impliquant des Tesla en 2017 et 2018.

En janvier 2017, la NHTSA avait indiqué n'avoir trouvé aucune preuve de défauts qui rendraient obligatoire un rappel du système AutoPilot.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (1/3/19), AUTOMOBILWOCHE (2/3/19)

Par Cindy Lavrut

ITALIE

LES VENTES DE VOITURES EN ITALIE ONT BAISSÉ DE 2,4 % EN FÉVRIER

Les immatriculations de voitures neuves en **Italie** ont baissé de 2,4 % en février, à 177 825 unités, et de 4,9 % sur les deux premiers mois de 2019, à 343 010 unités, indique l'ANFIA (Association des constructeurs d'automobiles en Italie).

Les marques italiennes ont vu leurs ventes chuter de 7,5 % en février, à 44 809 unités. FCA, notamment (hors Ferrari et Maserati), a enregistré un recul de 8 % de ses ventes le mois dernier, à 44 189 unités. Les marques étrangères ont quant à elles diminué de 0,6 %, à 133 016 unités. Sur deux mois, les marques italiennes affichent une baisse de 14,5 %, à 85 101 unités (83 995 unités pour FCA, – 15 %), et les marques étrangères reculent de 1,2 %, à 257 909 unités.

Les Fiat Panda (12 542 unités), Lancia Ypsilon (5 816) et Jeep Compass (5 106) ont été les voitures les plus vendues sur le marché italien en février.

Par ailleurs, le marché de l'occasion en Italie a reculé de 4,1 % le mois dernier, à 363 084 unités, et de 3,9 % au cumul, à 740 871 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFIA (1/3/19)

Par Juliette Rodrigues

JAPON

SUBARU RAPPELLE 2,26 MILLIONS DE VÉHICULES POUR UN PROBLÈME DE LAMPES DE FREINS

Subaru a annoncé le rappel de quelque 2,26 millions de voitures dans le monde, en raison d'un problème de lampes de freins affectant plusieurs modèles mais qui n'a provoqué jusqu'ici aucun

accident.

“En nombre, c’est le plus important rappel de notre entreprise à ce jour”, a déclaré un porte-parole du constructeur.

La répartition par pays n’est pas précisée, mais, sont concernés 1,96 million d’exemplaires hors du Japon et 306 728 unités dans l’archipel.

Le problème, qui touche des modèles produits entre septembre 2008 et mars 2017, a été signalé près de 1 400 fois au **Japon** par des automobilistes ou garagistes.

Source : AFP (28/2/19)

Par Juliette Rodrigues

NORVÈGE

OSLO CESSE DE FOURNIR DU COURANT GRATUIT POUR LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

La ville d’Oslo cesse de fournir du courant gratuit sur les places de stationnement communales dotées de bornes de recharge pour véhicules électriques.

Les quelque 1 300 bornes de recharge de la ville deviendront progressivement payantes. Une heure de recharge coûtera environ 1 euro en journée et moitié moins la nuit.

La ville a également indiqué qu’il faudrait instaurer un système de rotation, de sorte que les voitures ne stationne sur des emplacements où se trouvent des bornes de recharge que si elles sont en train de charger.

A Oslo, le parc de voitures électriques s’est établi en fin d’année dernière à 36 102 unités, soit 12 % du parc total.

Source : AUTOMOBILWOCHE (2/3/19)

Par Cindy Lavrut

PORTUGAL

LE MARCHÉ PORTUGAIS A REÇU DE 8,2 % EN FÉVRIER

Les ventes de véhicules au Portugal ont reculé de 8,2 % en février, à 21 950 unités, portant le volume pour les deux premiers mois de 2019 à 41 075 unités, en baisse de 0,8 %, indique l’ACAP (Association des constructeurs automobiles au Portugal).

Les ventes de voitures, notamment, se sont établies à 18 858 unités en février (- 9,3 %), et à 34 542 unités sur deux mois (- 2,1 %). Les ventes de véhicules utilitaires légers ont quant à elles diminué de 6,4 % le mois dernier, à 2 621 unités, mais progressent de 6,2 % sur deux mois, à 5 536 unités. En revanche, les ventes de véhicules de fort tonnage ont fait un bond de 48,1 % en février, à 471 unités, et de 11,1 % sur deux mois, à 997 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACAP (1/3/19)

Par Juliette Rodrigues

SEAT VA PRÉSENTER AU SALON DE GENÈVE LE CONCEPT DE BERLINE ÉLECTRIQUE EL-BORN

Seat va dévoiler le concept de berline 100 % électrique el-born au **salon de Genève**. Premier véhicule 100 % électrique basé sur la plate-forme MEB du groupe Volkswagen, la el-born affiche une autonomie de 420 kilomètres en cycle WLTP et son moteur de 204 ch autorise un 0 à 100 km/h en 7,5 secondes. Au niveau de la recharge, Seat indique qu'il est possible de faire le plein à 80 % en seulement 47 minutes avec une borne de 100 kW.

Afin de maximiser l'autonomie, le concept intègre un système de gestion thermique avancé ainsi qu'une pompe à chaleur pour le chauffage. Un dispositif qui permet d'économiser jusqu'à 60 km d'autonomie selon Seat. Le concept fait également la part belle aux équipements de dernière génération avec son cockpit numérique, son écran multimédia de 10 pouces ainsi que des systèmes de conduite autonome de niveau 2.

Source : JOURNALAUTO.COM (1/3/19)

Par [Juliette Rodrigues](#)