



DS AUTOMOBILES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 1^{er} mars 2019

DS AUTOMOBILES S'ENGAGE AUX CÔTÉS DE JEAN-ÉRIC VERGNE POUR UN « NOUVEAU SOUFFLE »

- **Ambassadeur E-TENSE pour DS Automobiles, Jean-Éric Vergne publie un manifeste sur le thème « Make our Planet Great Again ».**
- **Ce « Manifeste pour un Nouveau Souffle » sera publié le week-end des 2 et 3 mars en six langues.**
- **Le profond engagement de Jean-Éric Vergne pour le développement durable trouve un écho dans la stratégie globale de DS Automobiles.**
- **Jean-Éric Vergne participera au Sommet « New Energy. E-TENSE Era » organisé au DS STORE de Genève le lundi 4 mars, avec Yves Bonnefont, Directeur Général de DS Automobiles, et un panel d'experts européens.**



Champion de Formule E, Jean-Éric Vergne pilote la DS E-TENSE FE19 100 % électrique alignée par l'équipe DS TECHEETAH dans le Championnat de Formule E ABB FIA. Déjà impliqué auprès des organisateurs du Championnat sur les questions de développement durable, il endosse désormais le rôle d'Ambassadeur E-TENSE pour DS Automobiles.

À cette occasion, Jean-Éric Vergne partage son « Manifeste pour un Nouveau Souffle » afin d'aller plus loin dans l'idée de « Make our Planet Great Again ». L'objectif de sa démarche est d'inciter chacun de nous, à son propre niveau, à profiter des nouvelles technologies pour progresser et favoriser un développement durable.

« Manifeste pour un Nouveau Souffle » sera diffusé en six langues, avant de devenir l'un des moments forts du Sommet New Energy. E-TENSE Era organisé par DS Automobiles le lundi 4 mars au DS STORE de Genève. Cet événement réunira des spécialistes des nouvelles énergies afin de partager les récents progrès, leurs visions et les pistes de recherche du développement durable en matière de transport.

En lever de rideau du Salon International de l'Automobile de Genève, DS Automobiles annoncera également les tarifs et ouvrira officiellement les commandes de DS 3 CROSSBACK E-TENSE (100 % électrique) et de DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4 (motorisation hybride essence / électrique rechargeable).

LE MANIFESTE DE JEAN-ÉRIC VERGNE À TÉLÉCHARGER SUR :

<https://sharing.oodrive.com/easyshare/fwd/link=c9ifvLHmbeZk5BFtbhWksB>

CONTACTS PRESSE

Marie Guidolin : + 33 (0) 6 88 21 65 70 – marie.guidolin@dsautomobiles.com

Valérie Gillot : + 33 (0) 6 83 92 92 96 – valerie.gillot@dsautomobiles.com

Xiaoyan Hua-Schwab : + 33 (0) 6 12 13 90 48 - xiaoyan.hua-schwab@dsautomobiles.com

Adrien da Cunha Belvès, PR DS Performance: + 33 (0) 6 85 26 27 91 - adrien.dacunhabelves@DSautomobiles.com

À PROPOS DE DS AUTOMOBILES

Animée par l'esprit d'avant-garde et forte d'un héritage exceptionnel - celui de la DS de 1955, la marque DS, lancée en 2015, a pour ambition d'incarner le savoir-faire français du luxe dans l'industrie automobile. DS Automobiles est la marque Premium du Groupe PSA.

Conçue pour une clientèle à la recherche d'expression personnelle et avide des nouvelles technologies, la seconde génération des modèles DS allie raffinement et technologie de pointe. Avec les SUV DS 7 CROSSBACK et DS 3 CROSSBACK, la marque DS lance une gamme de six véhicules mondiaux tous proposés en version électrifiée sous la signature E-TENSE.

Pour ses clients exigeants, DS Automobiles a créé « ONLY YOU, l'expérience DS », son programme de services exclusifs pour une expérience de marque unique.

Présente dans 32 pays, la marque DS a créé et développe un réseau de distribution exclusif qui compte 400 DS STORES et DS SALONS à travers le monde début 2019.

**Suivez toute l'actualité de DS France sur www.DSautomobiles.fr @ DS_France
et de DS à l'international sur www.DSautomobiles.com @DS_Official**



DS AUTOMOBILES

SPIRIT OF
AVANT-GARDE