

## LE ZOOM ÉCO DE 15H30 05/02/2019

### ÉTATS-UNIS

#### ZOOM SUR LE MARCHÉ AUTOMOBILE AMÉRICAIN EN 2018

En 2018, les ventes de véhicules légers aux Etats-Unis ont augmenté d'environ 96 000 unités pour atteindre 17,33 millions d'unités (+ 0,6 %). Le marché automobile américain a ainsi enregistré son quatrième meilleur résultat.

L'an dernier, les ventes d'utilitaires légers ont progressé de 7,7 %, à 11,98 millions d'unités ; elles ont représenté 69 % des ventes totales, contre 64 % un an plus tôt. Les ventes de voitures ont baissé de 12 %, à 5,4 millions d'unités. Il s'est vendu pour la première fois plus de tout-terrain de loisir que de voitures.

Les trois véhicules les plus vendus aux Etats-Unis en 2018 ont été des utilitaires légers : le Ford Série F (909 330 unités), le Chevrolet Silverado (585 581 unités) et le pick-up Ram (536 980 unités). La première voiture, la Toyota Camry, pointe à la septième place du classement.

La part de marché des marques nord-américaines a augmenté de 0,7 point, à 45,1 %. Celle des marques japonaises a baissé de 0,7 point, à 38,2 % (dont 11,8 % pour les modèles importés du Japon, + 0,4 point). Les constructeurs européens ont occupé 9,4 % du marché américain (+ 0,1 point) et les constructeurs coréens 7,3 % (- 0,1 point).

Parmi les sept premiers groupes automobiles aux Etats-Unis, seul un a gagné des parts de marché l'an dernier : FCA (+ 1 point de pourcentage), qui a été dopé par les bons résultats de sa marque Jeep (973 227 véhicules vendus, + 17 %). La part de marché de General Motors a baissé de 0,4 point, celle de Ford de 0,6 point, celle de Toyota de 0,1 point, celle de Honda de 0,2 point, celle de Nissan de 0,6 point et celle de Hyundai-Kia de 0,1 point.

La marque Ford a été la marque la plus vendue en 2018, pour la neuvième année consécutive, avec 2,38 millions de véhicules écoulés (- 3,3 %). Toyota a conservé la deuxième place, devant Chevrolet, pour la troisième année consécutive. La marque japonaise a vendu 2,12 millions de véhicules (=), contre 2,03 millions pour la marque généraliste de General Motors (- 1,4 %).

Enfin, Mercedes a dominé le segment du luxe pour la troisième année consécutive (avec 315 959 unités écoulées, - 6,3 %). BMW a occupé la deuxième marche du podium (avec 311 014 unités, + 1,7 %) et Lexus la troisième (avec 298 310 unités, - 2,2 %).

Par Frédérique Payneau