

## LE ZOOM ÉCO DE 15H30 04/02/2019

### CHINE

#### ELECTROMOBILITÉ EN CHINE : QUELS CONSTRUCTEURS ONT ATTEINT LEURS OBJECTIFS ?

La **Chine** promeut le développement des véhicules électrifiés et est d'ailleurs devenu le premier débouché mondial pour les véhicules à énergies alternatives (électriques et hybrides rechargeables).

L'an dernier, les ventes de véhicules à énergies alternatives (V.E.A.) en Chine ont bondi de 31,7 %, à 1,256 million d'unités, selon les chiffres de la **CAAM** (association des constructeurs d'automobiles en Chine).

Les 11 principaux constructeurs chinois s'étaient tous fixés des objectifs de ventes pour l'année 2018. Seule la moitié de ces 11 constructeurs ont réussi à réaliser ces objectifs.

Ainsi, **BYD** visait 200 000 ventes de V.E.A. et en a écoulé 247 811, réalisant ainsi 124 % de son objectif. **BAIC BJEV**, qui comptait vendre 150 000 V.E.A., en a écoulé 158 012 (soit 105 % de l'objectif).

**SAIC Motor PV** (division voitures particulières du groupe **SAIC**, incluant les marques **Roewe** et **MG**) et **Chery** visaient tous deux 100 000 ventes, et n'ont vendu que 96 000 et 90 537 unités, respectivement, échouant donc de peu à réaliser leur objectif.

Parmi les autres constructeurs qui n'ont pas pu réaliser leurs objectifs ont été **Changan**, **Zotye Auto** et **Zhidou**, qui visaient tous trois 80 000 ventes, et ont finalement écoulé 42 410 (53 % de l'objectif), 33 872 unités (42 %), et 15 336 unités (19 %), respectivement.

**JMEV** (division dédiée aux véhicules à énergies alternatives de **Jiangling Motors**), qui espérait vendre 40 000 V.E.A. l'an dernier en a finalement écoulé près de 50 000, tandis que **JAC Motors**, qui visait 50 000 ventes, a livré 63 671 exemplaires de ses V.E.A. (soit 127 % de son objectif).

Enfin, **GAC** et **Nio** avec des objectifs respectifs de 15 000 et 10 000 ventes, ont en réalité écoulé l'an dernier 20 045 et 11 3488 véhicules électrifiés l'an dernier.

Par Cindy Lavrut