

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 05/02/2019

FRANCE

RENAULT PROJETERAIT DE CONSTRUIRE UN DÉMONSTRATEUR DE CHARGE DYNAMIQUE PAR INDUCTION À PARIS

D'après le Journalauto.com, Renault projetterait de construire, en 2021, un démonstrateur de charge dynamique par induction dans les rues de Paris. Il servirait à prouver les avancées de cette technologie que l'industrie automobile considère avec grand intérêt depuis le début de la décennie. Ce démonstrateur devrait être le fruit d'une collaboration avec la Mairie de Paris et une entreprise de BTP. Il représenterait une étape au sein d'un projet qui prendrait dix ans de plus avant d'atteindre la maturité.

Une étude récente de Renault, réalisée avec la start-up Geotwin, est parvenue à la conclusion qu'il existe bien un marché pour la technologie de recharge dynamique par induction. En suivant les habitudes de roulage des véhicules dans Paris intramuros, aussi bien celles des particuliers que des professionnels, notamment les taxis et les VTC, il apparaît que 20 à 30 % du parc de V.E. trouverait un intérêt à disposer de cette solution technique. Des chiffres qui attendent d'être validés par une enquête à plus grande échelle.

Source : JOURNALAUTO.COM (4/2/19)

Par Alexandra Frutos

LE RÉSEAU OPEL A AMÉLIORÉ SA PERFORMANCE EN 2018

En dépit des craintes exprimées par les distributeurs Opel au cours de l'année 2018, la rentabilité moyenne des distributeurs de la marque devrait atteindre 0,6 % avant impôts, contre 0,30 % en 2017. « En 2018, le réseau a fait plus de volume. Nous nous sommes bien défendus et nous avons donc apporté de la rentabilité additionnelle qui s'est transformée en marge », se félicite Marc Bruschet, président du GNCO (groupement national des concessionnaires Opel).

En 2019, M. Bruschet, appuyé par le cabinet C-Ways dans ses prévisions, anticipe une diminution du marché français de l'ordre de 3,5 %, à 2,12 millions de voitures particulières. Dans ce contexte de baisse, les distributeurs Opel comptent réaliser le même volume de ventes qu'en 2018. « Le travail du réseau devrait nous permettre cette réalisation car la nouveauté majeure de 2019, la nouvelle Corsa, n'interviendra qu'au second semestre de 2019 », souligne le responsable. Le réseau Opel France comprend actuellement 115 investisseurs pour 170 contrats.

Source : JOURNALAUTO.COM (4/2/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

LE MARCHÉ DES VÉHICULES D'OCCASION A PROGRESSÉ DE 0,9 % EN JANVIER

Le marché de l'occasion a progressé de 0,9 % en janvier, tiré par les modèles récents et d'âge moyen, indique AAA Data. Les ventes de véhicules âgés de moins de 4 ans ont progressé de 15,7 % (+ 13,2 % pour les V.O. de moins de 5 ans ; sur la seule période de janvier, cette tranche d'âge a représenté 37,5 % des transactions), tandis que les ventes de véhicules âgés de plus de 15 ans ont chuté de 10,4 %.

Source : JOURNALAUTO.COM (4/2/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

CHARGEMAP VEUT CONCILIER LES BORNES BELIB' ET LES FLOTTES PROFESSIONNELLES

A l'occasion de la deuxième édition du programme Citymakers, Chargemap a proposé une solution permettant de faciliter l'accès aux bornes Belib' déployées dans la ville de Paris. Pour cela, la start-up s'est associée au spécialiste de l'interopérabilité Gireve et à la filiale de EDF Iziva. Via l'application mobile qui servira d'interface avec la plateforme, Chargemap entend construire un système de réservation compatible avec tous les fournisseurs de recharge, dont Belib'. Les nouveaux opérateurs de mobilité partagée, comme les flottes d'entreprises, étant prisonniers des contrats d'abonnement, il leur est pour l'instant compliqué d'accéder aux autres réseaux. Le système de Chargemap va faire tomber les barrières. En quelques clics, un conducteur pourra géolocaliser une station en fonction de ses besoins et de sa connectique, consulter le tarif et réserver une place.

Les trois partenaires souhaitent permettre aux gestionnaires de flottes et aux plateformes de mobilité d'intégrer la recharge à leur processus. A titre d'exemple, dans le cas d'usage réalisé avec Yuso, la filiale de RCi Bank and Services spécialisée sur l'attribution des missions de véhicules de transport de personnes, la réservation de bornes a été automatisée dès lors qu'un des éléments de la flotte passe sous la barre des 20 % d'énergie.

La solution de Chargemap va faire l'objet d'une recherche de modèle économique durable. Le Conseil de Paris doit déterminer ce mois-ci la grille tarifaire à appliquer. Le service verra ensuite officiellement le jour et sera commercialisé auprès des entreprises et des opérateurs de mobilité.

Source : JOURNALAUTO.COM (4/2/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

LE SOCIOLOGUE PIERRE LANNOY EXPLIQUE EN QUOI LA VOITURE EST UN OBJET POLITIQUE

Pour le sociologue Pierre Lannoy, chargé de cours à l'Université libre de Bruxelles, être automobiliste c'est s'«affirmer comme un être social, distinct et autonome». Il cosigne avec Yoann Demoli, sociologue au CNRS-université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines, un ouvrage baptisé « Sociologie de l'automobile » (Editions La Découverte). « Les responsables politiques, pressés par des considérations écologiques, éprouvent une forme de rejet de la voiture, alors que notre société a été organisée autour d'elle depuis un siècle. Offre-t-on pour autant des mobilités alternatives (transports publics, vélo, etc.) suffisantes pour tous ? Aussi peut-on se demander dans quelle mesure la limitation à 80 km/h, la taxe sur le diesel ou la politique anti-voiture menée à Paris par la maire Anne Hidalgo sont pertinentes pour réduire la dépendance automobile actuelle. La gestion de l'automobile demeure un sujet éminemment politique », explique M. Lannoy.

« La trottinette constitue un effet de mode. Son usage revient à une substitution à la marche qui, de plus, est payant. Le vélo est désormais un moyen de locomotion bien installé, car il obéit au besoin d'autonomie, et les modalités de partage de l'espace entre la rue et le trottoir sont en passe d'être trouvées. Quant aux villes sans voitures, ce n'est pas pour tout de suite. Peut-être dans 20 à 30 ans quand le coût de la vie pour l'automobiliste, qui ne cesse d'augmenter, deviendra totalement dissuasif », indique par ailleurs le sociologue.

Source : FIGARO (5/2/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

ACTION DE CHAUFFEURS DE VTC CONTRE L'APPLICATION DE COVOITURAGE CITYGO

Une cinquantaine de chauffeurs de VTC ont mené le 4 février une action contre l'application de covoiturage urbain Citygo, jugeant qu'elle représente une concurrence illégale, ont indiqué les organisateurs à l'AFP. Les chauffeurs ont manifesté sans incident durant une heure à Issy-les-Moulineaux (Hauts-de-Seine) devant le siège de Citygo, qui propose aux usagers un « covoiturage urbain » à « des prix imbattables », mais aussi « plus écologique et convivial ». Le 5 février, les chauffeurs de VTC de la région parisienne sont appelés à faire grève et à manifester à travers la capitale pour appuyer leurs revendications, comme la lutte contre les plateformes illégales et les fausses cartes de VTC, la fixation d'un tarif minimum ou la détaxation des carburants.

Source : AFP (4/2/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

LES PRIX À LA POMPE SONT RESTÉS QUASIMENT STABLES LA SEMAINE DERNIÈRE

Les prix moyens des carburants dans les stations-service sont restés quasiment stables la semaine dernière, à 1,421 euro le litre de gazole (+ 0,3 centime), 1,411 euro le litre de SP95-E10 (+ 0,1 centime), 1,435 euro le litre de SP 95 (stable), 1,496 euro le litre de SP 98 (+ 0,2 centime) et 0,839 euro le litre de GPL (+ 0,3 centime), indique le ministère de l'Ecologie et de l'Energie.

Source : AUTOPLUS.FR (4/2/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

EUROPE

L'UE S'APPRÊTE À FINALISER SON PROJET DE RÉDUCTION DES ÉMISSIONS POLLUANTES DES POIDS LOURDS

Les institutions européennes finalisent la réforme qui doit imposer aux constructeurs de camions une réduction marquée des émissions de CO2 d'ici à 2030. Le Parlement, le Conseil et la Commission se retrouveront en « trilogue » mi-février pour dévoiler leurs objectifs. Dans un courrier adressé le 4 février aux institutions européennes, consulté par Les Echos, six grands groupes – Carrefour, Nestlé, Geodis, Spar Autriche, DB Schenker et Alstom – appellent à « fixer dès 2025 un objectif ambitieux de ventes de camions zéro émission ». Selon eux, le déploiement à court terme de tels camions électriques « est vital pour réduire les émissions et les coûts de carburants ».

La Commission et le Conseil s'accordent sur des objectifs de réduction des émissions de CO2 à 15 % d'ici à 2025 puis de 30 % d'ici à 2030, mais le Parlement européen veut pousser à – 20 % puis - 35 %. L'idée de quotas a été écartée, mais les négociateurs européens étudient un dispositif complexe de bonus, où l'introduction sur le marché de camions à basses émissions diminuerait les objectifs globaux de réduction imposés aux constructeurs. Ces derniers appellent à ne pas confondre vitesse et précipitation. « Le potentiel d'électrification des flottes de camions est bien moindre que celui des flottes de voitures, en raison des coûts, des contraintes techniques et du manque d'infrastructures de recharge sur les routes », insiste depuis des mois l'Acea (Association des constructeurs européens d'automobiles).

Source : ECHOS (5/2/19)

Par Alexandra Frutos

LES OBJECTIFS D'ÉMISSIONS DE CO2 DES CAMIONS DOIVENT ÊTRE ATTEIGNABLES EN PRATIQUE

A quelques jours des négociations finales de l'Union européenne sur les normes de CO2 pour les camions, l'**Acea (Association des constructeurs européens d'automobiles)** réitère son appel à un accord satisfaisant et prévient les décideurs politiques que ces premiers objectifs en matière de CO2 ne seront atteignables que s'ils sont accompagnés d'un ensemble de mesures adéquates pour relever les défis structurels auxquels sont confrontés les constructeurs de camions et les opérateurs de transport.

« Au cours des dernières années, les membres de l'Acea ont travaillé d'arrache-pied pour réduire les émissions de CO2 des camions et, bien entendu, ils demeurent pleinement déterminés à continuer de le faire », a déclaré Erik Jonnaert, secrétaire général de l'association. « Toutefois, lors de la finalisation de ces nouvelles normes, il est essentiel que les décideurs tiennent compte des longs cycles d'investissement des constructeurs de camions, des faibles marges d'exploitation des opérateurs de transport, ainsi que de l'absence d'infrastructures de recharge et de ravitaillement pour les camions alimentés de façon alternative », a-t-il ajouté.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA (5/2/19)

Par Alexandra Frutos

ALGÉRIE

LE PREMIER CAMION RENAULT ASSEMBLÉ EN ALGÉRIE SORTIRA

DE L'USINE LE 15 MARS

Renault Trucks est de retour en Algérie. Le premier camion de la marque au losange sortira de son usine d'assemblage de Blida le 15 mars, a annoncé le 4 février Abdenour Souakri, le partenaire algérien de Renault Trucks. « Nous allons commencer par le C 6X2 avec une production de 50 camions par semaine », a précisé M. Souakri. En 2019, l'usine d'une capacité de 5 000 unités par an devrait produire 2 000 camions.

Outre les véhicules de Renault Trucks, l'usine de Blida assemblera des camions de la marque suédoise Volvo.

Source : [TSA-ALGERIE.COM](https://www.tsa-algerie.com) (4/2/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

ALLEMAGNE

LE MARCHÉ AUTOMOBILE ALLEMAND A REÇU DE 1,4 % EN JANVIER

Dans un **communiqué**, le **KBA** (office fédéral des transports) a annoncé que le marché automobile allemand a reculé de 1,4 % en janvier, avec 265 702 voitures particulières vendues. Le marché tous véhicules a en revanche progressé de 0,5 %, à 304 070 unités.

En outre, le mois dernier, les ventes de véhicules d'occasion ont diminué de 0,1 %, à 662 262 véhicules, dont 601 128 voitures particulières d'occasion (+ 0,4 %).

En janvier, la part des voitures à essence a représenté 57,6 % du marché des voitures particulières (avec des ventes en baisse de 8,1 %), tandis que les ventes de modèles diesel ont augmenté de 2,1 %, atteignant ainsi une part de marché de 34,5 %.

En outre, 4 648 voitures électriques ont été vendues le mois dernier (+ 68,2 % ; soit une pénétration de 1,7 %). Les ventes de modèles hybrides se sont établies à 15 171 unités (+ 66,4 % ; 5,7 % du marché), dont 2 119 hybrides rechargeables (- 26,2 %, soit une part de marché de 0,8 %).

Les émissions moyennes des voitures neuves vendues en **Allemagne** au mois de janvier se sont établies à 158,7 g de CO₂/km. La comparaison par rapport à janvier 2018 n'est pas disponible, étant donné que depuis le 1er janvier 2019, les émissions sont désormais calculées selon les normes **WLTP**.

En janvier, les constructeurs allemands ont enregistré des résultats variés, avec des hausses pour Audi (+ 3,7 %) et Smart (+ 7,6 %), mais des baisses pour BMW (- 7,5 %), Mercedes (- 4,3 %), Opel (- 6,6 %), Porsche (- 53,8 %) et Volkswagen (- 6,5 %).

Parmi les importateurs, la plus forte hausse a été enregistrée par Tesla (+ 117,5 %) et la plus forte baisse par Nissan (- 39,9 %). Citroën, Dacia, Peugeot et Renault ont tous été en hausse.

Source : [AFP](https://www.afp.com), [JOURNALAUTO.COM](https://www.journalauto.com) (4/2/19), **COMMUNIQUE KBA**

Par [Cindy Lavrut](#)

M. SCHEUER VOIT UN AVENIR POUR LE DIESEL ET LES CARBURANTS SYNTHÉTIQUES

Le Ministre allemand des Transports, Andreas Scheuer, a déclaré voir un avenir pour le diesel et les carburants synthétiques, ainsi que pour l'hydrogène. Selon lui, les modèles électriques à batteries ne sont pas la seule solution pour la mobilité de demain.

Le Ministre a fait ces déclarations dans le cadre d'un sommet sur l'automobile en Bavière, organisé à Munich et regroupant le Ministre-Président du Land, Markus Söder, et les patrons d'Audi, BMW et MAN.

A cette occasion, M. Krüger (BMW) a déclaré que la voiture électrique à batteries s'imposerait dans plusieurs pays, dont la **Chine**, mais que les technologies hybrides seraient une solution d'avenir, notamment en ville.

Il est nécessaire de développer des diesel plus propres et des carburants synthétiques, afin de répondre à la demande. En effet, en **Allemagne**, les modèles électriques restent peu demandés et les ventes de diesel ont repris, malgré les interdictions de circulation et les dépassements des plafonds d'émissions de NO2 dans plusieurs villes.

En outre, selon un sondage réalisé par l'institut Civey, 56 % des Allemands envisagent encore d'acheter un modèle à moteur thermique même après 2030.

Par ailleurs à l'occasion de ce sommet sur l'automobile, le patron du syndicat IG Metall pour la Bavière, Johann Horn, a rappelé que la protection de l'environnement était certes importante, mais que le maintien des emplois et une mobilité abordable pour tous l'étaient aussi.

M. Scheuer a d'ailleurs souligné qu'avec 850 000 salariés et 400 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel, l'automobile était la principale industrie allemande. En Bavière, 200 000 personnes sont employées directement par les constructeurs d'automobiles et les équipementiers (et 200 000 autres indirectement).

M. Söder a proposé l'adoption d'un pacte nationale pour garantir l'avenir de l'industrie automobile. Cette proposition a reçu le soutien du Ministre allemand de l'Economie Peter Altmaier.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/2/19)

Par Cindy Lavrut

CONTINENTAL RACHÈTE UNE DIVISION DE KATHREIN

L'équipementier allemand Continental a racheté la division antennes pour véhicules de **Kathrein**, Kathrein Automotive GmbH.

Avec cette acquisition, Continental va élargir ses compétences dans le domaine des antennes, notamment en lien avec la connectivité des véhicules.

Les technologies liées aux antennes pour véhicules a des applications notamment dans le domaine de la navigation ou encore des communications sans fil 5G.

Le montant de la transaction n'a pas été communiqué.

Kathrein Automotive GmbH emploie plus d'un millier de salariés au **Brésil**, en **Chine**, en **Allemagne**, au **Mexique**, au Portugal et aux **Etats-Unis**.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/2/19)

Par Cindy Lavrut

INFINEON A SUBI UNE BAISSSE DE SES RÉSULTATS

Le fabricant de puces électroniques **Infineon** a subi une baisse de ses résultats (bénéfice opérationnel et chiffre d'affaires) au cours du premier trimestre de son exercice 2018/2019 (octobre à décembre 2018).

Le bénéfice opérationnel de sa division automobile a notamment reculé de 10 %, à 359 millions d'euros.

Au deuxième trimestre de son exercice, Infineon table sur un chiffre d'affaire stable mais sur une baisse de sa marge opérationnelle.

Sur l'ensemble de son exercice 2018/2019 (qui sera clos fin septembre 2019), le fabricant de puces électroniques table sur une hausse de son chiffre d'affaires de 9 % et sur une marge opérationnelle de 17,5 %.

Source : AUTOMOBILWOCHE (5/2/19)

Par Cindy Lavrut

M. HÜCK QUITTE SON POSTE AU SEIN DE PORSCHE

Uwe Hück, président du comité d'entreprise de Porsche, a annoncé qu'il quittait son poste avec effet immédiat. Il a indiqué qu'il souhaitait se concentrer sur son engagement social (avec sa fondation). Il compte également entrer en politique, dans la ville de Pforzheim.

Son suppléant, Werner Weresch, reprendra les fonctions de M. Hück.

En tant que président du comité d'entreprise, M. Hück était également membre du conseil de surveillance de Porsche.

Source : AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, SPIEGEL, ZEIT (4/2/19)

Par Cindy Lavrut

BRÉSIL

LES VENTES DE VP ET VUL AU BRÉSIL DEVRAIENT AFFICHER LEUR MEILLEUR MOIS DE JANVIER DEPUIS 2015

Selon les premières estimations, les ventes de voitures et de véhicules utilitaires légers au **Brésil** ont affiché une hausse de 8,7 % en janvier, à quelque 190 700 unités, enregistrant ainsi leur meilleur volume pour un mois de janvier depuis 2015.

Les chiffres officiels de l'Anfavea (Association des constructeurs) seront publiés le 6 février.

Source : AUTOMOTIVE BUSINESS (4/2/19)

Par Juliette Rodrigues

L'ANFAVEA NOMME SON NOUVEAU PRÉSIDENT

L'Anfavea (Association des constructeurs au **Brésil**) a nommé Luiz Carlos Moraes (directeur de la Communication et des Relations institutionnelles de Mercedes-Benz do Brasil) à sa tête pour un

mandat de quatre ans (2019-2022) ; il succède à Antonio Megale.

Fabricio Biondo (vice-président de la Communication et des Relations extérieures de PSA en Amérique latine) a pour sa part été nommé vice-président ; il succède à Rogelio Golfarb.

M. Moraes et M. Biondo prendront leurs nouvelles fonctions le 23 avril prochain.

Source : AUTOMOTIVE BUSINESS (30/1/19)

[Par Juliette Rodrigues](#)

L'USINE NISSAN DE RESENDE AU BRÉSIL A PRODUIT SON 300 000ÈME VÉHICULE

L'usine Nissan de Resende au **Brésil** a franchi la barre des 300 000 véhicules produits depuis son inauguration en 2014. Nissan avait démarré son activité à Resende avec la fabrication de la March, puis de la Versa. En mai 2017, Nissan a mis en production le tout terrain Kicks à Resende, qui connaît un grand succès sur le marché brésilien (46 800 unités écoulées en 2018).

L'usine de Resende produit également pour l'exportation : Argentine, Bolivie, Chili, Costa Rica, Panama, Pérou, Paraguay et Uruguay.

Source : AUTOMOTIVE BUSINESS (1/2/19)

[Par Juliette Rodrigues](#)

CHINE

SAIC VA RAPPELER 10 570 VÉHICULES

Le groupe chinois **SAIC** va rappeler 10 570 véhicules de sa marque **Roewe**, en raison d'un défaut sur le système de freinage.

Les véhicules affectés ont été produits entre le 20 juillet et le 31 août 2018.

En cas de freinage d'urgence, les étriers de freins peuvent mal fonctionner et ainsi causer des risques en termes de sécurité.

La pièce sera remplacée gratuitement.

Source : XINHUA NEWS (4/2/19)

[Par Cindy Lavrut](#)

AUDI A VENDU 63 888 VOITURES EN CHINE

Audi a vendu 63 888 voitures en **Chine** au mois de janvier (+ 5,3 %). Cette croissance s'explique

notamment par une demande en hausse pour la variante rallongée de l'A4, produite localement. Les ventes de ce modèle ont en effet bondi de 21,3 % en janvier, à 16 668 unités.

Deux autres modèles d'Audi ont été écoulés à plus de 10 000 exemplaires en Chine le mois dernier, à savoir les variantes rallongées de l'A6 et du véhicule de loisir compact Q5 (12 341 ventes pour l'A6L et 10 858 ventes pour le Q5L).

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (5/2/19)

Par Cindy Lavrut

HONDA A REPRIS SA CROISSANCE EN CHINE, MAZDA RECULE

Honda a repris sa croissance en **Chine** en janvier, après une année 2018 atone. Ses ventes sur le marché chinois ont en effet progressé de 8,2 % le mois dernier, à 136 483 unités, tirées par le succès des Accord (13 649 unités écoulées, + 25 %), Civic (19 283, + 46 %) et CR-V (15 711, + 14 %) notamment.

En revanche, Mazda a vu ses ventes en Chine chuter de 33 % en janvier, à 22 844 unités.

En 2018, Honda a vendu un total de 1,43 million de voitures en Chine (=), et Mazda, 272 322 (- 12 %).

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (5/2/19)

Par Juliette Rodrigues

TESLA VA PROPOSER UNE VERSION PLUS ABORDABLE DE LA MODEL 3 EN CHINE

Tesla a commencé à prendre les commandes en **Chine** pour une version plus abordable de la Model 3, dans le cadre de ses efforts pour accroître ses ventes dans ce pays. Il a précisé que le modèle serait disponible à partir de 433 000 yuans (56 230 euros).

Le constructeur américain de voitures électriques a annoncé cette année qu'il comptait débiter les livraisons de sa berline compacte en Chine au mois de mars.

Tesla importe actuellement tous les véhicules qu'il vend sur le marché chinois, mais il construit une usine à Shanghai qui produira dans un premier temps des Model 3. Il compte lancer la production sur le site au second semestre et y assembler 3 000 Model 3 par semaine.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (5/2/19)

Par Frédérique Payneau

CORÉE DU SUD

LES CONSTRUCTEURS CORÉENS MISENT SUR LES TOUT-TERRAIN DE LOISIR

Les trois constructeurs coréens cotés en Bourse, Hyundai, Kia et Ssangyong, comptent beaucoup sur les tout-terrain de loisir pour stimuler leurs ventes en 2019, après une année 2018 décevante. Ils comptent lancer des modèles compétitifs sur les grands marchés cette année.

Hyundai a dévoilé récemment le Palisade, qu'il prévoit de lancer à l'étranger cet été. Le premier constructeur coréen compte ajouter des modèles de tout-terrain de loisir à la gamme de sa marque de haut de gamme Genesis d'ici à la fin de l'année et il prévoit de lancer en Chine le nouveau Santa Fe ainsi qu'un petit tout-terrain dénommé ix25. La société soeur de Hyundai, Kia, prévoit pour sa part de lancer trois nouveaux modèles – le Telluride, le nouveau Soul et un tout-chemin de loisir d'entrée de gamme (nom de code SP2) – sur le marché américain.

Source : YONHAP (31/1/19)

Par Frédérique Payneau

ESPAGNE

LES VENTES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES EN ESPAGNE ONT PROGRESSÉ DE 30 % EN JANVIER

Les ventes de véhicules électriques et hybrides en **Espagne** ont progressé de 30 % en janvier, à 8 994 unités, indique l'ANFAC (Association des constructeurs).

Les ventes de véhicules électriques (électriques purs, rechargeables, et à extension d'autonomie), notamment, ont fait un bond de 43,5 % le mois dernier, à 1 317 unités, tandis que celles de véhicules hybrides ont enregistré une hausse de 28 %, à 7 677 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (4/1/19)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

ELECTRIFY AMERICA VA RACHETER DES SYSTÈMES DE STOCKAGE D'ÉNERGIE POWERPACK À TESLA

Electrify America (filiale du groupe Volkswagen) va racheter des systèmes de stockage d'énergie **Powerpack** à Tesla, afin d'en équiper son réseau américain de bornes de recharge.

En effet, ces systèmes permettent de stocker de l'électricité lors des heures creuses, afin que les automobilistes qui ont besoin de recharger la batterie de leur voiture électrique durant les heures pleines n'aient pas à payer le tarif plus élevé durant ces heures de forte demande.

des systèmes Powerpack de Tesla seront installées dans plus de 100 stations de recharge d'Electrify America, principalement dans les régions où le parc de voitures électriques est le plus dense, comme la Côte Ouest et le Nord-Est des Etats-Unis.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (4/2/19)

Par Cindy Lavrut

UN JUGE AMÉRICAIN AUTORISE UN PROCÈS EN RECOURS COLLECTIF CONTRE MERCEDES ET BOSCH

Un juge américain autorise un procès en recours collectif contre Mercedes et Bosch, en lien avec des manipulations des niveaux d'émissions de modèles diesel de Mercedes.

Selon les plaignants, Mercedes se serait associé à Bosch pour programmer ses véhicules BlueTEC, afin de permettre des niveaux d'émissions plus élevés qu'autorisé, grâce à un logiciel truqueur (comme l'avait fait le groupe Volkswagen).

Le juge américain a donc rejeté les demandes de Mercedes de prononcer un non-lieu dans cette affaire.

Mercedes et Bosch sont accusés d'avoir violé plusieurs lois sur les droits des consommateurs et d'avoir dissimulé une fraude.

Mercedes est également accusé de publicité mensongère pour avoir présenté ses véhicules BlueTEC comme "les diesel les plus propres et les plus avancés au monde".

Lors d'essais en conditions réelles, les niveaux d'émissions de NOx de ces véhicules étaient en moyenne 19 fois plus élevés que le seuil autorisé aux Etats-Unis, avec, pour certaines mesures, jusqu'à 65 fois le seuil autorisé. Ces résultats auraient été cachés au public.

La plainte contre Mercedes avait été initialement déposée en février 2016 avant d'être désormais autorisée par la justice américaine.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (4/2/19), AUTOMOBILWOCHE (5/2/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

GENERAL MOTORS COMMENCE À LICENCIER DES COLS BLANCS

General Motors a confirmé qu'il avait commencé hier à supprimer des milliers d'emplois, dans le cadre des actions qu'il a annoncées à la fin de l'année dernière. Il devrait licencier environ 4 000 cols blancs au cours des prochaines semaines.

Deux sources ont indiqué à Reuters que le constructeur supprimait des centaines d'emplois dans ses centres des technologies de l'information au Texas, en Géorgie, dans l'Arizona et dans le Michigan, et plus d'un millier dans son centre technique de Warren, au nord de Detroit.

GM avait annoncé en novembre 2018 qu'il voulait cesser la production dans cinq usines nord-américaines cette année, et réduire ses effectifs en Amérique du Nord de 15 % (soit environ 14 000 personnes, dont 6 000 ouvriers). Près de 4 000 emplois auraient déjà été supprimés, dont environ 2 300 par le biais de départs volontaires.

Source : AUTOMOTIVE NEWS, JOURNALAUTO.COM (4/2/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

TESLA VA RACHETER MAXWELL TECHNOLOGIES

Tesla va racheter l'entreprise américaine Maxwell Technologies, spécialisée dans la technologie des batteries, pour 218 millions de dollars.

L'opération devrait être finalisée au deuxième trimestre ou peu après.

La transaction permettra aux actionnaires de Maxwell « de prendre part à la mission de Tesla d'accélérer l'émergence d'un transport et d'une énergie durables », a commenté Frantz Fink, le patron de Maxwell Technologies. La société est spécialisée dans la fabrication de supercondensateurs.

Source : AUTOMOTIVE NEWS, AFP (4/2/19)

Par Frédérique Payneau

INDE

MARUTI SUZUKI A ENREGISTRÉ UNE HAUSSE DE 1,1 % DE SES VENTES EN JANVIER

Maruti Suzuki a vendu un total de 142 150 voitures en **Inde** en janvier, en hausse de 1,1 %. Ses ventes de petites voitures (Alto et Wagon R) notamment, ont totalisé 33 408 unités (volume stable), celles de modèles compacts (Swift, Celerio, Ignis, Baleno et DZire) ont reculé de 3,5 %, à 65 523 unités, celles de berlines moyennes (Ciaz) ont chuté de 42 %, à 2 934 unités, enfin, les ventes de véhicules de loisir (Vitara Brezza et S-Cross) ont progressé de 8,4 %, à 22 430 unités.

Le constructeur a par ailleurs écoulé 2 710 véhicules utilitaires légers (+ 92,1 %) le mois dernier.

Source : ECONOMIC TIMES (1/2/19)

Par Juliette Rodrigues

HONDA VA TOTALEMENT RÉORGANISER SON RÉSEAU EN INDE

Honda va entièrement réorganiser son réseau de distribution en **Inde** au cours des trois prochaines années, dans le cadre de l'adoption d'une nouvelle identité visuelle. Le constructeur souligne que les quelque 350 concessions actuellement disséminées à travers le pays ainsi que les 70 qui sont en cours d'ouverture seront concernées.

“Concrètement, nos établissements adopteront une nouvelle devanture et un nouveau style afin de fournir à nos clients de nouvelles expériences”, a expliqué la filiale indienne de Honda.

Source : ECONOMIC TIMES (4/2/19)

Par Juliette Rodrigues

JAPON

SUZUKI ANNONCE UN BÉNÉFICE NET EN HAUSSE SUR 9 MOIS MALGRÉ L'IMPACT NÉGATIF DES CHANGES

Suzuki a enregistré un bénéfice net en hausse de 10 % sur les neuf premiers mois de l'exercice 2018-2019, à 180,8 milliards de yens (1,4 milliard d'euros), un montant record sur neuf mois, souligne le groupe. En revanche, le bénéfice d'exploitation a reculé de 1,3 %, “sous l'effet de la

dépréciation des monnaies des pays émergents, en particulier de la roupie indienne, et d'une augmentation des frais de vente", a expliqué Suzuki.

Le constructeur a écoulé sur la période 2,5 millions de voitures dans le monde, en bonne voie pour atteindre ses objectifs annuels (plus de 3,3 millions de véhicules).

Au **Japon**, Suzuki a vendu 514 000 véhicules sur les neuf mois, en hausse de 10 %. En Asie, son premier marché, il a affiché une croissance en Thaïlande, en Indonésie ainsi qu'en Inde (+ 8 % à 1,3 million d'unités).

Le groupe a par ailleurs maintenu ses prévisions annuelles à l'identique. Sur l'ensemble de l'exercice qui s'achèvera en mars 2019, il table sur un bénéfice net en hausse de 2 %, à 220 milliards de yens (1,75 milliard d'euros), et un chiffre d'affaires en progression de 1,1 %, à 3 800 milliards (29,5 milliards d'euros).

Source : AFP (5/2/19)

Par Juliette Rodrigues

MONDE

MME MERKEL APPELLE À UNE COOPÉRATION INTERNATIONALE DANS LA PROTECTION DES DONNÉES

A l'occasion d'un forum économique germano-japonais organisé à Tokyo, la Chancelière allemande Angela Merkel a appelé à une coopération internationale dans la protection des données, notamment dans les domaines de l'intelligence artificielle et du **déploiement de la 5G**.

La Chancelière a déclaré que si "chacun fait sa propre soupe, tout le monde serait perdant".

Dans ce domaine spécifique, Mme Merkel voit de grandes opportunités de coopération entre **l'Allemagne** et le **Japon**.

La protection des données et l'éthique des données sont des sujets qui intéressent les deux pays.

Mme Merkel a d'ailleurs remercié son homologue japonais Shinzo Abe pour avoir mis la question de l'éthique des données à l'ordre du jour du sommet du **G20**.

Source : AUTOMOBILWOCHE (5/2/19)

Par Cindy Lavrut

MOYEN-ORIENT

M. BRÄUNL A ÉTÉ NOMMÉ RESPONSABLE DE PORSCHE MOYEN-ORIENT

Manfred Bräunl, jusqu'à présent vice-président en charge du marketing de Porsche en **Chine**, a été nommé directeur général de la filiale de Porsche au Moyen-Orient, en remplacement de Deesch Papke, qui a pour sa part été nommé directeur général d'Audi Volkswagen Moyen-Orient.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/2/19)

Par Cindy Lavrut

MERCEDES DÉVOILERA LE CONCEPT EQV AU SALON DE GENÈVE

Mercedes dévoilera le Concept EQV au **Salon de Genève**. Il s'agira d'une version électrique (proche de la version de série) de son **Classe V** (monospace dans sa variante transport de passager et fourgon dans sa variante utilitaire).

Ce concept donnera un "premier aperçu concret au futur électrique des monospaces" de la marque, a indiqué Mercedes.

L'EQV sera une version électrique du Classe V destiné au transport de passagers. Dans sa version de série, il sera commercialisé aux côtés de l'eVito, le fourgon électrique de Mercedes.

Avec l'EQV, Mercedes entend concurrencer le minivan 100 % électrique Volkswagen I.D. Buzz, attendu en 2022 (l'I.D. Buzz étant une réinterprétation du classique Combi).

Mercedes n'a pas précisé quand la version de série de l'EQV serait commercialisée, mais un lancement d'ici à 2021-2022 est probable.

Pour rappel, Daimler va investir plus de 10 milliards d'euros dans le développement de sa sous-marque EQ (dédiée aux modèles 100 % électriques). D'ici à 2022, le groupe compte lancer plus de 10 modèles électriques.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (4/2/19)

Par [Cindy Lavrut](#)