

## ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 04/02/2019

### FRANCE

#### LE MUSÉE VIRTUEL CITROËN ORIGINS FAIT PEAU NEUVE

Lancé en 2016, le **musée virtuel Citroën Origins** est un espace privilégié offrant une expérience immersive plus vraie que nature. Dans ce musée, tout est permis, même de s'asseoir au volant des modèles iconiques de la marque.

A l'occasion du centenaire de Citroën, le site évolue pour offrir encore plus : un design évènementiel, le relais de toutes les activations de l'anniversaire fêté tout au long de l'année, le lancement d'une exposition éphémère, etc. Sans oublier pour autant de poursuivre son déploiement international en devenant accessible dans plus de 60 pays en 2019.

Citroën propose aux passionnés de se plonger dans les 100 ans de la marque et de participer aux célébrations, avec le lancement d'un espace privilégié au cœur du musée virtuel Citroën Origins. Cette page permet notamment d'accéder à des contenus inédits, au catalogue du centenaire répertoriant les modèles aux chevrons ayant marqué l'histoire. Elle donne aussi accès à la boutique en ligne ([lifestyle.citroen.com](http://lifestyle.citroen.com)) pour compléter sa collection de miniatures. La page propose également un agenda des événements et actualités autour du centenaire, qu'ils soient organisés par la marque elle-même ou des partenaires.

A l'occasion de cette année anniversaire, Citroën Origins lance sa première exposition éphémère, Retro'Inside. Au-delà des modèles iconiques de la marque présentés dans la collection permanente, cette exposition éphémère présente ces différents modèles à travers d'anciennes publicités et réclames, des photos d'archives, affiches de films documentaires, des croquis, bandes dessinées et articles de presse. Une mine d'or pour les aficionados de la Marque et les férus d'histoire.

Ce large panel de nouveautés proposé sur Citroën Origins s'inscrit dans une volonté globale de développer le site afin de proposer un contenu le plus complet possible au plus grand nombre. Après l'ajout de 13 nouveaux véhicules et l'ouverture à 6 nouveaux pays en 2018, le site poursuit son déploiement avec 4 nouveaux véhicules à venir en 2019 et 21 pays supplémentaires.

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN (1/2/19)**

Par Alexandra Frutos

## **AUTO PLUS CLASSIQUES CÉLÈBRE LES 100 ANS DE CITROËN AVEC UN GRAND DOSSIER SPÉCIAL DE 25 PAGES**

Le 41ème numéro d'**Auto Plus Classiques** célèbre les 100 ans de Citroën avec un grand dossier spécial de 25 pages. Au menu, un focus tout particulier sur les 10 modèles qui ont marqué l'histoire de la marque aux chevrons, de la Type C 5 HP à la 2CV en passant par la Traction et la DS, mais aussi un zoom sur les innovations majeures de la marque et ses véhicules les plus mal-aimés.

**Source : AUTOPLUS.FR (1/2/19)**

[Par Alexandra Frutos](#)

## **RENAULT VENDRA DEUX MONOPLACES ORIGINALES AU SALON RÉTROMOBILE**

**Renault vendra aux enchères deux monoplaces d'un genre très particulier au Salon Rétromobile.** La première est une Formule 1 entièrement construite en Lego, qui a nécessité quelques 313 000 briques de Lego au total et qui reprend les couleurs jaunes et noires de la monoplace de Formule 1 de la saison 2017. La seconde est une Formula E Z.E.17, réplique exacte de la monoplace qui a participé à la saison 4 du championnat de Formula E ; il s'agit d'une maquette, exposée lors de divers salons et autres événements. Les bénéfices de ces deux ventes iront à l'Unicef France.

**Source : AUTOPLUS.FR (3/2/19)**

[Par Alexandra Frutos](#)

## **LES VTC MARCEL DÉVOILE UN PROJET DESTINÉ AUX CHAUFFEURS DE VOITURES ÉLECTRIQUES**

A l'occasion de la présentation des résultats du programme Citymakers 2, organisé par le Numa, la plateforme de VTC Marcel, détenue par RCI Bank and Services, a dévoilé le 31 janvier un concept de locaux au sein desquels les chauffeurs VTC de la gamme électrique pourront trouver des bornes de recharge, des espaces de nettoyage du véhicule et un salon lounge. Ce projet a été mené en collaboration avec le groupe Europcar et son agence commerciale du 12ème arrondissement de Paris.

Le constat de départ est que les chauffeurs de VTC électriques de Marcel peinent de plus en plus à trouver des points libres pour se brancher. En moyenne, ils ont besoin de 1h30 de recharge par jour. L'agence d'Europcar a donc été réaménagée pour installer deux bornes capables d'approvisionner des véhicules supportant 7 à 22 kW, opérées par Newmotion.

Marcel a été plus loin, en passant des accords avec des commerçants environnants, dont des restaurateurs et une salle de sport. « Nous voulons que ces stations participent à l'amélioration de la vie sociale des chauffeurs partenaires », expliquent les chefs du projet. Reste à définir le modèle économique avant de démultiplier la Station e.co. Si Marcel s'acquitte d'un loyer pour occuper une partie des locaux chez Europcar, alors la plateforme pourrait commencer à facturer le temps de charge. Les négociations débuteront prochainement, tout comme la recherche d'autres emplacements.

A ce jour, la gamme e.co de Marcel a attiré 230 chauffeurs. La plateforme espère en compter 500 dès le printemps 2019.

**Source : JOURNALAUTO.COM (1/2/19)**

Par Alexandra Frutos

## LA FONDERIE DU POITOU DEMANDE SON PLACEMENT EN REDRESSEMENT JUDICIAIRE

Le sous-traitant automobile Fonderie du Poitou Fonte (FPF), qui fabrique des blocs moteurs dans la Vienne, a annoncé le 1er février qu'il allait solliciter son placement en redressement judiciaire. L'entreprise, qui emploie quelque 400 personnes à Ingrandes-sur-Vienne, dans le nord du département, explique dans un communiqué être confrontée depuis six mois « à une baisse drastique de ses commandes et donc de sa production ». Cette baisse est imputée d'une part à la fin annoncée du diesel, qui a fait chuter de « plus de 40 % » ses commandes de blocs moteurs au second semestre de 2018, alors que 70 % de sa production est destinée au diesel. D'autre part, « son principal client constructeur a été contraint de cesser ses opérations en Iran en 2018 par suite des sanctions stratégiques mises en œuvre par les Etats-Unis ».

Depuis longtemps en difficulté, la FPF, qui a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 91 millions d'euros, a été rachetée en 2014 par une société dirigée par Jérôme Rubinstein. En 2017, l'entreprise jusque-là en perte avait bouclé un exercice à l'équilibre, mais la conjoncture se retournant, elle avait lancé un plan de sauvegarde de l'emploi (PSE) en octobre 2018.

FPF, qui a déposé sa demande devant le tribunal de commerce de Poitiers, « déplore » que l'Etat « après avoir bouleversé soudainement » la filière diesel, « ait mis en œuvre des mesures qui ne sont pas à la hauteur des enjeux avec seulement 18 millions d'aide ».

Pour redresser la situation, la fonderie souhaiterait s'allier à l'usine Saint-Jean-Industries (ex-Fonderies Alu), dont le site est mitoyen, et qui est elle-même en redressement judiciaire depuis novembre 2018. C'est « la meilleure solution industrielle » permettant de créer « un maximum de synergies », souligne dans le communiqué Jérôme Rubinstein, ajoutant qu'il soutiendra « tout investisseur qui aura un projet de reprise globale des deux sites ».

**Source : AFP (1/2/19)**

Par Alexandra Frutos

## GRÈVE DANS L'USINE DUNLOP DE MONTLUÇON POUR OBTENIR LA « PRIME MACRON »

Une grève est en cours depuis le 30 janvier dans l'usine Dunlop (groupe Goodyear) de Montluçon (Allier), où les salariés réclament une prime exceptionnelle et l'embauche d'intérimaires, indiquent les syndicats, dont les négociations ont encore échoué avec la direction le 1er février. Les grévistes réclamaient au départ une prime exceptionnelle de 1 000 euros et l'embauche de 93 intérimaires, et plusieurs réunions de négociations ont eu lieu jeudi et vendredi dernier. Selon la CGT, la direction du site a proposé le versement d'une prime de productivité à hauteur de 70 euros par mois, garantie pendant quatre mois, l'augmentation de 1 % des salaires et l'embauche de deux salariés par mois.

**Source : AFP (1/2/19)**

Par Alexandra Frutos

## L'UFC-QUE CHOISIR PROPOSE DOUZE MESURES EN FAVEUR DU

## POUVOIR D'ACHAT

L'association UFC-Que Choisir propose douze « mesures concrètes » censées rapporter « plus de 9 milliards d'euros » de pouvoir d'achat au Français et propose aux internautes de voter en ligne pour dégager « les trois propositions les plus urgentes à leurs yeux ». Parmi ces idées, pensées pour peser sur le grand débat national voulu par Emmanuel Macron, figurent la libéralisation de la vente de pièces de carrosserie automobiles, qui rapporterait d'après l'association quelque 415 millions d'euros, et la réforme de l'apprentissage du permis de conduire.

**Source : L'EXPRESS.FR (4/2/19)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## LES PRIX DES PÉAGES D'AUTOROUTES ONT AUGMENTÉ DE 1,86 % EN MOYENNE LE 1ER FÉVRIER

Les prix des péages d'autoroutes ont augmenté de 1,86 % en moyenne le 1er février (contre une hausse moyenne de 1,55 % en 2018), les sociétés concessionnaires ayant décidé de rattraper en partie le gel des tarifs qui avait été décidé en 2015.

Les automobilistes devront déboursier 1,68 % de plus en moyenne sur le réseau de la Société des autoroutes Paris-Normandie (SAPN), tandis que ceux qui circuleront sur les Autoroutes du Sud de la France (ASF) verront leur facture s'alourdir de 1,9 %. L'inflation sera par ailleurs de 1,81 % sur les Autoroutes Paris-Rhin-Rhône (APRR), détenues par Eiffage.

Parallèlement à cette hausse, les sociétés d'autoroutes ont récemment accepté de faire un geste commercial à la demande du gouvernement et proposent donc désormais aux usagers (les voitures et les motos, pas les camions ni les véhicules de fonction) qui réalisent au moins dix allers-retours par mois sur un itinéraire choisi de bénéficier d'une réduction de 30 %. Chez Vinci Autoroutes (ASF, Cofiroute, Escota et Arcour), cette ristourne prend par exemple la forme d'un abonnement baptisé « Ulys 30 ».

**Source : AUTOPLUS.FR (1/2/19)**

Par [Alexandra Frutos](#)

## EUROPE

### INFINITI NE RENCONTRE PAS LE SUCCÈS ESCOMPTÉ EN EUROPE

Infiniti fait partie des marques Premium de référence aux **Etats-Unis** ou en **Chine**, où elle concurrence directement Lexus, Cadillac et tous les constructeurs Premium allemands. Mais en Europe, la division de luxe de Nissan peine à trouver son public.

Malgré l'arrivée de modèles plus compatibles avec la clientèle du Vieux Continent (Q30 et QX30 notamment), les chiffres de ventes ne décollent pas et marquent même un repli sur l'année 2018.

Selon certains médias, les dirigeants d'Infiniti étudieraient actuellement la possibilité de quitter le marché européen. Le constructeur se concentrerait alors sur les marchés plus rentables où son implantation est meilleure.

**Source : AUTO PLUS (3/2/19)**

Par [Juliette Rodrigues](#)

## ALLEMAGNE

### LE MOUVEMENT DES “GILETS JAUNES” ATTEINT L’ALLEMAGNE

Le mouvement des “gilets jaunes” atteint l’**Allemagne**. En effet, plusieurs centaines de manifestants ont suivi le modèle français pour manifester contre une interdiction de circulation pour les diesel anciens à Stuttgart.

Les manifestants s’étaient réunis pour défendre le diesel et les consommateurs qui n’ont pas les moyens de changer de voiture, risquant ainsi de ne plus pouvoir circuler librement si des interdictions de circulation sont mises en place.

Depuis le 1er janvier, les voitures diesel des normes Euro 4 (ou plus anciennes) ne peuvent plus circuler dans certaines rues du centre-ville de Stuttgart. En outre, une exception pour l’instant concédée aux habitants devrait être levée en avril.

En outre, la justice allemande multiplie les décisions pour imposer des restrictions de circulation aux villes les plus polluées du pays.

Si la coalition au pouvoir est divisée sur la question, le Ministre des Transports, Andreas Scheuer, est ouvertement opposé aux interdictions de circulation, qui – selon lui – contribuerait à “l’autodestruction” de la prospérité économique allemande (l’industrie automobile allemande ayant déjà été fragilisée par le scandale Volkswagen). M. Scheuer a d’ailleurs déclaré comprendre la colère – justifiée – des manifestants.

Selon lui, l’amélioration de la qualité de l’air ne doit pas se faire via des interdictions de circulation ou des augmentations des taxes qui limiteraient la liberté des Allemands.

Interrogés sur leurs revendications, les manifestants ont clairement cité l’exemple français et le mouvement des gilets jaunes comme inspiration.

**Source : AFP (2/2/19), AUTOMOBILWOCHE (1er, 2 et 3/2/19), FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG (1er et 3/2/19)**

Par Cindy Lavrut

### LES ALLEMANDS ACHÈTENT DES VOITURES TOUJOURS PLUS PUISSANTES

Malgré les nombreux débats sur les émissions, la pollution atmosphérique et la protection de l’environnement en cours en **Allemagne**, les automobilistes allemands achètent des voitures toujours plus puissantes.

En moyenne les voitures neuves vendues l’an dernier affichaient une puissance de 153,4 ch (soit 1,8 ch de plus que la moyenne enregistrée en 2017).

En outre, les modèles diesel neufs vendus l’an dernier étaient nettement plus puissants (168 ch en moyenne) que les modèles à essence (146 ch).

Cette tendance s’explique par la popularité des véhicules de loisir urbains. Les ventes de ce type de véhicules ont d’ailleurs permis une reprise des ventes de modèles diesel.

Pr ailleurs, selon des estimations d'experts automobiles, de possibles limitations de vitesse sur autoroute n'aurait pas d'impact sur la volonté des automobilistes allemands d'acheter des voitures plus puissantes.

A titre de comparaison, en Suisse, où une limite de vitesse de 120 km/h est imposée sur autoroute, les voitures neuves vendues l'an dernier affichaient une puissance de 170 ch en moyenne.

Source : AUTOMOBILWOCHE (2/2/19)

Par Cindy Lavrut

## **M. KRÜGER (BMW) APPELLE À ACCÉLÉRER LE DÉPLOIEMENT DES INFRASTRUCTURES NUMÉRIQUES**

Le président du groupe BMW, Harald Krüger, appelle à accélérer le **déploiement des infrastructures numériques** en **Allemagne**, notamment pour permettre l'arrivée des **véhicules autonomes**.

M. Krüger a déclaré s'inquiéter de la lenteur des avancées dans le domaine des infrastructures numériques dans le pays.

Il appelle à "enfin saisir les opportunités liées à la numérisation". M. Krüger a également rappelé qu'un réseau **5G** serait nécessaire pour l'essor de la conduite autonome, et pas uniquement dans les grandes métropoles.

Il a enfin comparé les faibles avancées de l'Allemagne au développement rapide en Chine dans les domaines d'avenir.

Source : AUTOMOBILWOCHE (3/2/19)

Par Cindy Lavrut

## **AFFAIRE VW : UN ANCIEN CADRE SUPÉRIEUR DE VOLKSWAGEN ACCUSE M. DIESS**

Dans le cadre de l'affaire des moteurs truqués, un ancien cadre du groupe Volkswagen, qui avait été directeur de l'activité Composants électroniques pour moteurs, a déclaré que l'actuel président du groupe allemand aurait été informé des manipulations dès le 22 juillet, soit deux mois avant l'éclatement du scandale.

En effet, ce cadre aurait lui-même informé M. Diess de la présence du logiciel truqueur.

Par ailleurs, ce dirigeant aurait – d'après la presse allemande – passé un accord secret avec le groupe Volkswagen en décembre 2015. Il se serait en effet entendu avec l'ancien patron de Volkswagen Matthias Müller pour témoigner auprès des autorités, en échange de quoi, le constructeur s'engager à ne pas le licencier et lui garantissait son salaire complet, même en cas de suspension.

L'avocat de ce cadre n'a pas souhaité commenter ces informations.

Source : AUTOMOBILWOCHE (3/2/19)

Par Cindy Lavrut

## AFFAIRE VW : PLUS DE 400 000 PROPRIÉTAIRES DE VOITURES DIESEL VEULENT OBTENIR DES DÉDOMMAGEMENTS

En **Allemagne**, plus de 400 000 propriétaires de voitures diesel du groupe Volkswagen veulent obtenir des dédommagements de la part du constructeur et se sont pour cela enregistrés pour une plainte en recours collectif.

Sur le seul mois de janvier, quelque 100 000 plaignants ont donc rejoint cette plainte collective. Le registre de la plainte reste ouvert pour enregistrer d'autres plaignants si besoin.

Dans cette procédure, l'association de consommateurs qui a déposé la plainte endossera le risque juridique.

Néanmoins, Volkswagen s'est défendu en réaffirmant que ses voitures étaient homologuées, techniquement fiables et sûres, et en état de marche.

Source : SPIEGEL (1/2/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

## LES EFFECTIFS DE PORSCHE ONT POUR LA PREMIÈRE FOIS DÉPASSÉ LES 30 000 SALARIÉS

Les effectifs de Porsche ont pour la première fois dépassé les 30 000 salariés. En effet, fin 2018, la marque employait 32 325 personnes, contre 29 777 fin 2017.

Depuis 2014, les effectifs de la marque ont augmenté de 10 000 personnes (par rapport aux 22 401 employés fin 2014).

En 7 ans (15 307 salariés fin 2011), Porsche a plus que doublé ses effectifs.

L'augmentation des effectifs devrait se poursuivre dans les mois à venir, notamment pour préparer la production des modèles Taycan et Taycan Cross Turismo.

En outre, la part des femmes a progressé, passant de 12 % en 2012 à 16 % fin 2018. Sur la période, la part des femmes dans des postes de direction a triplé.

Source : AUTOMOBILWOCHE (1/2/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

## BAUMOT TABLE SUR UNE FORTE DEMANDE POUR LES SYSTÈMES DE REMISE AUX NORMES POUR DIESEL

L'équipementier allemand **Baumot** table sur une forte demande pour les systèmes de remise aux normes pour voitures diesel pré-Euro 6. Il estime en effet que ce marché représentera – uniquement en **Allemagne** – plus de 1,2 million de ces systèmes mécaniques de remise aux normes dans les années à venir.

Cette estimation se basent sur les parcs de véhicules diesel dans les villes qui risquent de mettre en place des interdictions de circulation.

Baumot compte à lui seul vendre 100 000 systèmes pour des voitures particulières diesel et 40 000 systèmes pour des véhicules utilitaires légers diesel.

Source : AUTOMOBILWOCHE (31/1/19)



Par Cindy Lavrut

## BELGIQUE

### LE MARCHÉ AUTOMOBILE BELGE A REÇU DE 10 % EN JANVIER

Les immatriculations de voitures neuves en Belgique ont baissé de 10,2 % au mois de janvier, à 51 074 unités, selon les chiffres publiés par la **FEBIAC** (Fédération belge de l'automobile et du cycle).

Dans les autres segments du marché, les immatriculations de véhicules utilitaires légers ont diminué de 0,7 % le mois dernier. Les immatriculations d'utilitaires lourds de moins de 16 tonnes ont quant à elle augmenté de 9,9 %, tandis que celles d'utilitaires lourds de plus de 16 tonnes ont baissé de 1,5 %.

**Source : COMMUNIQUE FEBIAC (1/2/19)**

Par Frédérique Payneau

## CANADA

### LE MARCHÉ CANADIEN A BAISSÉ DE 7 % EN JANVIER

Les ventes de véhicules légers au Canada ont reculé de 7,3 % au mois de janvier, à 108 774 unités, selon les chiffres publiés par **DesRosiers**. Les ventes de voitures ont baissé de 13,7 % et celles d'utilitaires légers de 4,9 %.

Ford a occupé la première place sur le marché canadien le mois dernier, avec 16 154 unités écoulées (- 1,9 %). Il est suivi de General Motors (14 300 unités, - 14,8 %), de Toyota/Lexus (14 245 unités) et de FCA (14 191 unités, - 20,1 %).

**Source : COMMUNIQUE DESROSIERS**

Par Frédérique Payneau

## CHINE

### LE PARC DE VÉHICULES À ÉNERGIES ALTERNATIVES DE SHANGHAI S'EST ÉTABLI À 240 000 UNITÉS

Le parc de véhicules à énergies alternatives de Shanghai s'est établi à 240 000 unités à la fin de l'année 2018, avec plus de 73 000 nouvelles immatriculations de véhicules à énergies alternatives sur l'année 2018 (+ 20,2 %).

Le parc de véhicules à énergies alternatives de Shanghai est ainsi resté l'un des plus importants parmi les grandes métropoles chinoises.

Depuis 2016, plus de 360 véhicules à énergies alternatives (tous segments confondus, et toutes versions et variantes incluses) ont été lancés à Shanghai.

En outre, la ville a décidé d'utiliser davantage de véhicules verts pour sa flotte de transports en commun, afin de contribuer à réduire la pollution atmosphérique. Néanmoins, les particuliers restent



les principaux acheteurs de véhicules à énergies alternatives à Shanghai.

Enfin, Shanghai a construit près de 10 500 bornes de recharge pour véhicules électrifiés en 2018, portant le nombre total de ces bornes à 210 600.

Source : XINHUA NEWS (2/2/19)

Par Cindy Lavrut

## QUELQUE 96 000 POIDS LOURDS ONT ÉTÉ VENDUS EN CHINE

Quelque 96 000 poids lourds ont été vendus en **Chine** au mois de janvier (+ 16 % par rapport à décembre 2018, mais stable par rapport à janvier 2018).

La Chine s'est félicité du niveau soutenu du marché des poids lourds, étant donné que les ventes de poids lourds reflètent le climat économique du pays.

Source : XINHUA NEWS (2/2/19)

Par Cindy Lavrut

## CORÉE DU SUD

### LES CONSTRUCTEURS CORÉENS ONT VENDU MOINS DE VÉHICULES EN JANVIER

Les cinq constructeurs coréens – Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung et Ssangyong – ont vendu 586 039 véhicules au mois de janvier (- 5,5 %).

Leurs ventes sur le marché coréen ont augmenté de 4,5 %, à 117 464 unités, tandis que celles à l'étranger ont diminué de 7,7 %, à 468 575 unités.

Source : YONHAP (1/2/19)

Par Frédérique Payneau

## ESPAGNE

### LES OPÉRATEURS D'AUTOPARTAGE À MADRID VEULENT ÉTENDRE LEUR ACTIVITÉ HORS DE LA CAPITALE

Les quatre services d'autopartage installés à Madrid : Car2go, Emov, Zity et Wible, cherchent à étendre leur périmètre d'activité. Actuellement concentrés dans la capitale, les quatre opérateurs veulent accroître leur rentabilité en touchant davantage d'utilisateurs. Ils se lancent désormais au delà de la M-30 (périphérique), dans de nouvelles zones. Une expansion qui entraîne plus de dépenses, mais qui est essentielle à leur croissance.

Zity, notamment, propriété de Ferrovial et de Renault, a récemment ouvert son service à Alcobendas, au nord-ouest de Madrid. Zity est le premier opérateur à permettre le stationnement à l'aéroport de Madrid, gratuit pour le moment (9 euros par la suite). Il a également déployé sa flotte au sud de la capitale (à Villa de Vallecas). "L'année dernière, nous avons des chiffres dans le rouge. D'ici fin 2019, nous nous attendons à un point d'équilibre et à un bilan positif pour 2020", déclare Javier Mateos, président de Zity, qui anticipe des extensions "grâce aux 300 km

d'autonomie de la Renault Zoe”.

A Alcobendas, Zity sera en concurrence avec Wible, qui opère depuis juin à Madrid. Wible est le seul des opérateurs à proposer des véhicules hybrides (500 Kia Niro PHEV).

Car2go (Daimler) s'est lancé en 2018 dans 33 nouveaux quartiers situés au nord, à l'est, à l'ouest et au sud de Madrid. Il a été le premier à mettre en place des tarifs flexibles (de 0,19 à 0,31 euro/minute) en fonction de la demande.

Emov (PSA), qui a été le premier à franchir la M-30, est également présent à Lisbonne. “Nous recherchons la rentabilité à moyen terme. Notre objectif est de maintenir un nombre élevé de véhicules au kilomètre carré, de sorte que chaque fois qu'un utilisateur recherche une voiture Emov, il en ait une à proximité”, a déclaré Carlos Blanco, directeur du marketing et de la communication d'Emov.

**Source : EL MUNDO (1/2/19)**

[Par Juliette Rodrigues](#)

## **BAISSE DE 8 % DU MARCHÉ ESPAGNOL EN JANVIER**

Les ventes de voitures en Espagne ont reculé de 8 % en janvier, à 93 546 unités, affichant ainsi leur quatrième mois consécutif de baisse, indique l'ANFAC (association des constructeurs).

Les ventes aux particuliers ont diminué de 9,6 % en janvier, à 47 244 unités ; celles aux entreprises ont diminué de 5,5 %, à 31 374 unités, tandis que celles aux loueurs ont baissé de 8 %, à 14 928 unités.

Seat a dominé le marché espagnol en janvier (avec 9 089 véhicules vendus), suivi de Peugeot (7 541 unités), de Volkswagen (7 211), de Toyota (6 074), d'Opel (5 667), de Renault (5 468), de Dacia (4 927) et de Citroën (4 871).

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (1/2/19)**

[Par Juliette Rodrigues](#)

## **ETATS-UNIS**

### **DES CHERCHEURS DU MIT ONT DÉPOSÉ UNE PLAINTÉ CONTRE FORD**

Trois professeurs du MIT (Institut de technologie du Massachusetts) ont déposé le 30 janvier une plainte contre Ford auprès d'un tribunal de Wilmington, dans l'Etat du Delaware.

Ils accusent le constructeur d'avoir intégré ces dernières années, sans leur consentement, des technologies qu'ils ont inventées dans ses moteurs EcoBoost.

Le véhicule le plus populaire aux Etats-Unis, le Série F, est l'un des nombreux modèles de Ford dont les moteurs utilisent ces technologies, selon les trois professeurs qui demandent réparation.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS (2/2/19)**

[Par Frédérique Payneau](#)

## LES NOUVEAUTÉS ATTENDUES AU SALON DE CHICAGO

*Automotive News* dresse la liste des nouveaux modèles que les constructeurs devraient présenter cette semaine au **Salon de l'automobile de Chicago** :

Ford : version restylée du Super Duty ;

General Motors : Chevrolet Silverado HD et GMC Sierra HD ;

Lexus : séries spéciales du coupé LC 500 et du NX ;

Mazda : édition spéciale 30ème anniversaire de la Miata MX-5 ;

Nissan : Rogue Sport restylé et série spéciale du Pathfinder ;

Ram : châssis-cabine 3500 ;

Subaru : Legacy restylée ;

Toyota : Tacoma restylé et édition spéciale 60ème anniversaire du Land Cruiser ;

Volkswagen : version sportive GLI de la Jetta.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS (3/2/19)**

[Par Frédérique Payneau](#)

## LE MARCHÉ AMÉRICAIN A LÉGÈREMENT BAISSÉ EN JANVIER

Les ventes de véhicules légers neufs aux **Etats-Unis** ont diminué de 1 % au mois de janvier, à 1,14 million d'unités. Les ventes de voitures ont baissé de 4 % et celles d'utilitaires légers ont augmenté de 0,3 %.

La fermeture partielle de l'administration fédérale et la vague de froid polaire qui a déferlé sur une partie du pays la semaine dernière ont pesé sur la demande.

Les grands constructeurs présents sur le marché américain ont enregistré des résultats contrastés le mois dernier.

Parmi les Trois de Detroit, les ventes de General Motors, qui ne communique plus de chiffres mensuels, sont estimées à 184 860 unités, en baisse de 6,9 %. Celles de Ford ont augmenté de 7,1 %, à 171 763 unités, et celles de FCA US de 2,5 %, à 136 082 unités.

Du côté des constructeurs asiatiques, les ventes de Toyota ont baissé de 6,6 %, à 156 021 unités, et celles de Nissan de 18,5 %, à 100 741 unités. Les ventes de Honda ont augmenté de 1,5 %, à 106 139 unités, et celles de Hyundai-Kia de 3,3 %, à 79 396 unités.

Les constructeurs allemands ont tous vu leurs ventes aux Etats-Unis reculer en janvier. Le groupe BMW a vendu 20 651 véhicules (- 6,3 %), Mercedes/Smart en a écoulé 23 804 (- 13,8 %) et le groupe Volkswagen en a vendu 43 012 (- 3 %), dont 23 074 sous la marque Volkswagen (- 6,7 %).

**Source : AUTOMOTIVE NEWS (1/2/19)**

[Par Frédérique Payneau](#)

## ITALIE

## LES VENTES DE VOITURES EN ITALIE DÉMARRENT L'ANNÉE EN BAISSÉ DE 7,6 %

Les immatriculations de voitures neuves en **Italie** ont reculé de 7,6 % en janvier, à 164 864 unités, indique l'ANFIA (Association des constructeurs d'automobiles en Italie).

Les marques italiennes ont vu leurs ventes chuter de 21,3 % le mois dernier, à 40 258 unités. FCA, notamment (hors Ferrari et Maserati), a enregistré une baisse de 21,6 %, 39 773 unités. Les marques étrangères ont quant à elles reculé de 2,1 % en janvier, à 124 606 unités.

Les Fiat Panda (14 552 unités), Lancia Ypsilon (6 606) et Citroën C3 (4 194) ont été les voitures les plus vendues sur le marché italien en janvier. Par ailleurs, le marché de l'occasion en Italie a reculé de 3,7 % en janvier, à 377 787 unités.

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFIA (1/2/19)**

Par Juliette Rodrigues

## JAPON

### MITSUBISHI MOTORS ANNONCE UN BÉNÉFICE NET SUR 9 MOIS AFFECTÉ PAR LES CATASTROPHES NATURELLES

Mitsubishi Motors a confirmé ses prévisions de résultats annuels, malgré l'impact négatif des effets de change et des désastres naturels au Japon sur les neuf premiers mois de l'exercice 2018-2019. Le constructeur a enregistré entre avril et décembre 2018 un bénéfice net de 69,2 milliards de yens (553 millions d'euros), contre 70,1 milliards un an plus tôt. Son bénéfice d'exploitation a lui grimpé de 32 % grâce à des réductions de coûts et le chiffre d'affaires a progressé de 18 %, à 1.794,1 milliards de yens (14,3 milliards d'euros).

Mitsubishi Motors a pu s'appuyer sur sa région phare, l'Asie du Sud-Est : ses ventes en volume y ont bondi de 27 % grâce au succès de son monospace Xpander MPV. Il a également séduit davantage d'automobilistes en Europe (+ 29 %), en **Chine** et en Amérique du nord. Au **Japon**, le scandale de manipulation des performances énergétiques de plusieurs modèles, qui l'avait fortement secoué en 2016, paraît bien loin désormais, puisque le groupe y a affiché des ventes en hausse de 11%.

“Nous avons été affectés par les variations défavorables de devises et la série de catastrophes naturelles au Japon”, a commenté Osamu Masuko, directeur général de Mitsubishi. “Malgré ces circonstances, nous avons été capables de dégager globalement des résultats en hausse”. M. Masuko a aussi noté “le ralentissement de la demande dans les marchés principaux que sont les **Etats-Unis** et la Chine”.

Pour l'année budgétaire en cours, qui s'achèvera fin mars 2019, Mitsubishi Motors a maintenu ses projections à l'identique. Il vise toujours un chiffre d'affaires de 2 400 milliards de yens (+ 9 %), pour 1,25 million de véhicules écoulés dans le monde. Le bénéfice net est quant à lui attendu en hausse de 2 %, à 110 milliards de yens.

**Source : AFP (1/2/19)**

Par Juliette Rodrigues

## PORTUGAL

## LE MARCHÉ PORTUGAIS A PROGRESSÉ DE 9,4 % EN JANVIER

Les ventes de véhicules au Portugal ont augmenté de 9,4 % en janvier, à 19 125 unités, indique l'ACAP (Association des constructeurs automobiles au Portugal).

Les ventes de voitures, notamment, se sont établies à 15 684 unités le mois dernier (+ 8,3 %). Les ventes de véhicules utilitaires légers ont quant à elles progressé de 20,8 %, à 2 915 unités. En revanche, les ventes de véhicules de fort tonnage ont diminué de 9,2 % en janvier, à 526 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACAP (1/2/19)

Par Juliette Rodrigues

## ROYAUME-UNI

### GEELY A NOMMÉ M. BURGESS À LA TÊTE DE SA NOUVELLE DIVISION GEELY DESIGN UK

Le groupe chinois **Geely** a nommé Wayne Burgess, précédemment designer au sein de Jaguar Land Rover, à la tête de sa nouvelle division **Geely Design UK**.

Cette nouvelle division sera implantée dans un nouveau site à Coventry (**Royaume-Uni**).

Geely Design UK s'étendra jusqu'à compter une centaine de designers et travaillera au design des marques du groupe Geely, à savoir Geely Auto, Lynk & CO, Proton et Lotus.

En plus du nouveau centre de design de Coventry, Geely dispose également de centres à Shanghai, Göteborg, Barcelone et Los Angeles.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (1/2/19)

Par Cindy Lavrut

### FORD VEUT RÉDUIRE LES EFFECTIFS DE SON USINE DE MOTEURS GALLOISE

Ford veut réduire les effectifs de son usine de moteurs de Bridgend, au Pays de Galles, dans le cadre de la restructuration de ses activités en Europe.

Le constructeur a informé les représentants des salariés qu'il allait lancer un plan de départs volontaires en vue de supprimer entre 370 et 400 emplois, a rapporté Sky News. Ford a confirmé l'information.

Source : AUTOCAR (1/2/19)

Par Frédérique Payneau

### NISSAN RENONCE À PRODUIRE SON MODÈLE X-TRAIL AU ROYAUME-UNI

Nissan a annoncé qu'il renonçait à produire le crossover X-Trail dans son usine de Sunderland au **Royaume-Uni**, sa principale implantation en Europe, évoquant indirectement le Brexit.

“Nous avons pris cette décision pour des raisons économiques, mais l’incertitude persistante autour des futures relations du Royaume-Uni avec l’UE n’aide pas des entreprises comme la nôtre à planifier l’avenir”, a déclaré Gianluca de Ficchy, président de Nissan Europe.

Nissan a indiqué que la prochaine génération du X-Trail pour le marché européen serait produite dans son usine de Kyushu, au **Japon**, plutôt qu’à Sunderland comme il l’avait annoncé en 2016.

Les autres futurs modèles prévus à Sunderland, les 4x4 urbains Juke et Qashqai, “ne sont pas affectés” par cette décision, a précisé le groupe. Outre l’actuel Qashqai et le Juke, la voiture électrique Leaf et des modèles de la marque de luxe Infiniti sont également assemblés à Sunderland.

Cette annonce constitue un nouveau coup dur pour l’industrie automobile au Royaume-Uni, confrontée à une chute de près de moitié des investissements en 2018 en raison notamment des incertitudes liées au Brexit, selon l’Association des constructeurs et des vendeurs automobiles (SMMT).

L’économie de Sunderland, ville côtière de 275 000 habitants qui a voté à 61 % en faveur du Brexit en juin 2016, s’articule autour de la gigantesque usine automobile de Nissan, la plus grande jamais édifiée au Royaume-Uni. Le site, ouvert en 1986, emploie plus de 7 000 personnes et sort 500 000 véhicules par an, dont 55 % sont exportés vers l’UE, sans droits de douane. Ce qui pourrait changer si le Royaume-Uni rompt avec les 27 sans accord.

Censé quitter l’UE le 29 mars, le Royaume-Uni est dans le flou quant à la forme que prendra le Brexit, les députés britanniques ayant massivement rejeté le 15 janvier l’accord de divorce négocié avec Bruxelles par la Première ministre, Theresa May, qui tente depuis de rouvrir les négociations sur le texte avec Bruxelles. En cas de sortie de l’UE sans accord, les relations économiques entre l’UE et le Royaume-Uni seraient régies par les règles de l’Organisation mondiale du commerce (OMC), bien moins avantageuses que le dispositif actuel, basé sur la libre circulation des biens.

**Source : AFP (3/2/19)**

Par Juliette Rodrigues

## SUISSE

### L’ÉCURIE DE FORMULE 1 SAUBER RENOMMÉE ALFA ROMEO RACING

Après avoir déjà officialisé les noms de ses pilotes pour la saison à venir (Kimi Raikkonen et Antonio Giovinazzi), l’écurie “Alfa Romeo Sauber F1 Team”, basée en Suisse, change de nom et devient “Alfa Romeo Racing”.

Le signe d’un partenariat à long terme entre l’équipe fondée par Peter Sauber et son sponsor titre. L’an passé, ce tandem avait enregistré des résultats encourageants, terminant au 8ème rang du classement des constructeurs (48 points).

L’histoire entre Alfa Romeo et la Formule 1 a débuté il y a près de cent ans. La marque italienne avait fait ses débuts en compétition officielle dès 1911, à peine plus d’un an après sa fondation le 24 juin 1910. Dans les années 50, Alfa Romeo a notamment accompagné Juan Manuel Fangio dans sa quête du titre mondial.

**Source : JOURNALAUTO.COM (1/2/19)**

Par Juliette Rodrigues