

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 01/02/2019

FRANCE

LE MARCHÉ FRANÇAIS DES VÉHICULES LÉGERS A PROGRESSÉ DE 0,6 % EN JANVIER

Avec 190 742 immatriculations de voitures et de véhicules utilitaires légers en janvier 2019, le **marché automobile français** a augmenté de 0,6 % à nombre de jours ouvrés identique (22 jours). 155 080 voitures neuves ont été immatriculées le mois dernier, en baisse de 1,1 %. Les ventes de véhicules utilitaires légers ont quant à elles progressé de 9 %, à 35 662 unités, et celles de véhicules industriels de plus de 5 tonnes de 2,3 %, 4 542 unités.

Le marché du véhicule d'occasion du mois de janvier est par ailleurs estimé à 446 806 voitures particulières, en hausse de 0,9 %.

Le mois dernier, les ventes de voitures neuves des constructeurs français ont enregistré une baisse de 2,2 %, à 90 913 unités (- 1,6 % pour le Groupe PSA, à 54 864 unités ; - 3,1 % pour le groupe Renault, à 36 036 unités), alors que celles des marques étrangères ont connu une légère hausse de 0,4 %, à 64 167 unités (+ 6,7 % pour Volkswagen, à 17 762 unités ; + 4,9 % pour le groupe Toyota, à 8 889 unités ; + 9,5 % pour le groupe Hyundai, à 6 149 unités ; - 15,5 % pour Ford, à 5 860 unités ; - 3,6 % pour le groupe BMW, à 5 693 unités ; - 16,6 % pour le groupe FCA, à 5 623 unités ; + 47,5 % pour le groupe Daimler, à 4 873 unités ; - 45,6 % pour le groupe Nissan, à 2 557 unités ; + 32,8 % pour Geely [Volvo Cars], à 1 574 unités ; et + 8,7 % pour le groupe Tata [Jaguar et Land Rover], à 749 unités).

« C'est le premier mois, il faut être prudent » dans l'interprétation des chiffres, a expliqué à l'AFP **François Roudier**, le directeur de la communication du CCFA, qui table sur un marché « stable » à un haut niveau pour cette année. « Il y a encore des soucis liés aux Gilets jaunes. Cela bloque l'activité des concessions et le transport des véhicules. C'est non négligeable », a-t-il souligné, ajoutant toutefois qu'on n'était pas « sur un gros décrochage de l'activité économique ».

M. Roudier a également souligné l'impact du renouvellement attendu cette année des deux modèles les plus vendus du marché français, les citadines Renault Clio et Peugeot 208, qui peuvent créer « un effet d'attente chez les clients ».

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE CCFA, AFP (1/2/18)

Par Alexandra Frutos

L'ACCORD SUR LES SALARIÉS DE L'USINE PSA DE SAINT-OUEN VALIDÉ PAR LES SYNDICATS

Les syndicats de l'usine PSA de Saint-Ouen (Seine-Saint-Denis), qui doit fermer d'ici à 2021 pour céder la place à un hôpital, ont validé le 31 janvier un accord avec la direction sur le reclassement ou le départ des quelque 320 salariés. Cet accord d'établissement, qui prévoit notamment des mesures de préretraite et des aides au déménagement ou à la création d'entreprise, a été signé par les syndicats SIA, FO, CFTC et CFE-CGC, ont indiqué à l'AFP Brahim Loujahdi, représentant de la CFTC, et Patrick Michel de FO.

Le futur campus hospitalo-universitaire Grand Paris Nord doit être construit à Saint-Ouen sur la parcelle de l'usine du constructeur automobile et des terrains adjacents. L'arrêt de cette usine d'emboutissage se fera sans licenciement.

L'accord signé jeudi, dont l'AFP a obtenu copie, prévoit notamment un dispositif spécifique de « congé senior » (préretraite) sur 5 ans maximum. Sont aussi prévues des indemnités pour mutation interne (un mois de salaire et 15 000 euros pour un départ en province, un mois de salaire et 7 500 euros pour une mutation en région parisienne), des indemnités en cas de départ volontaire, des aides à la création ou la reprise d'entreprise, des aides à la formation, au déménagement, pour les salariés handicapés, les conjoints ou pour le financement du permis de conduire.

Source : AFP (31/1/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

RENAULT METTRA SES MODÈLES À MOTEUR TURBO À L'HONNEUR AU SALON RÉTROMOBILE

Pour célébrer le **40ème anniversaire de sa première victoire en Formule 1** – le 1er juillet 1979 lors du Grand Prix de France sur le circuit de Dijon-Prenois, Jean-Pierre Jabouille s'était imposé au volant de la Renault RS10, tandis que son coéquipier René Arnoux se classait troisième avec une autre RS10 -, **Renault** mettra ses modèles turbocompressés à l'honneur au Salon Rétromobile 2019. Onze véhicules à moteur suralimenté de la marque au losange seront ainsi exposés. Les visiteurs pourront admirer la RS10, mais aussi la Renault 18 Turbo, la Fuego Turbo, la 9 Turbo, la 11 Turbo, la 21 2.0 Turbo, la Safrane Biturbo, la Mégane RS, ainsi que les Renault 5 Turbo, 5 Alpine Turbo et 5 GT Turbo.

Renault sera installé sur le stand 1F072 avec un espace de plus de 700 m². Pour les 60 ans de l'Estafette, un exemplaire du fourgon aux couleurs de l'écurie Renault de F1 en 1979 servira de boutique de produits dérivés pour le constructeur français.

Le **Salon Rétromobile** se tiendra à Paris, à la Porte de Versailles, du 6 au 10 février.

Source : AUTOPLUS.FR (31/1/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

DIDIER LEROY ÉLU HOMME DE L'ANNÉE 2018

Pour la 38ème édition de l'élection de l'Homme de l'Année, titre créé par le Journal de l'Automobile en 1981, le jury composé de journalistes automobiles de la presse économique, spécialisée, radio ou télévisée a plébiscité Didier Leroy, vice-président exécutif de Toyota Motor Corporation.

Source : JOURNALAUTO.COM (31/1/19)

Par Alexandra Frutos

L'EXTREME E, COMPÉTITION DE SUV ÉLECTRIQUES, SERA LANCÉE EN 2021

La Formule E, championnat de monoplaces électriques, a changé le paysage du sport automobile. Ses fondateurs veulent aller plus loin et ont annoncé la création d'une nouvelle catégorie, l'Extreme E, une compétition de SUV électriques qui sera organisée dans les coins les plus reculés de la planète. Le but est de montrer les performances de ces véhicules dans des conditions climatiques extrêmes, tout en exposant les effets du changement climatique.

L'Extreme E sera lancée en janvier 2021. Cinq manches seront au programme dans l'Arctique, la chaîne de l'Himalaya, le désert du Sahara, la forêt amazonienne et les îles de l'Océan Indien. Des lieux choisis pour montrer la fonte des glaces, la déforestation, la désertification, le recul des glaciers, la pollution générée par les plastiques et la montée du niveau de la mer. A chaque épreuve, douze équipes seront séparées en deux groupes. Dans chaque groupe, chaque équipe rencontrera ses adversaires. Les quatre meilleures équipes s'affronteront ensuite dans des demi-finales, et le vainqueur de l'épreuve sera désigné en finale. Des spéciales de 6 à 10 km sont prévues, avec des points de passage imposés, comme au Dakar.

Le projet a été mis en œuvre par Alejandro Agag, patron de la Formule E. Le président de l'Extreme E sera Gil de Ferran, également directeur sportif de McLaren en F1. L'équipe anglaise fournira les batteries des monoplaces de Formule E. Continental se chargera quant à lui des pneus. Un partenariat avec CBMM, producteur de niobium, un métal utilisé par l'industrie automobile, a par ailleurs été annoncé.

Source : AUTOPLUS.FR (31/1/19)

Par Alexandra Frutos

LES INFRACTIONS RELEVÉES LÀ OÙ LES RADARS SONT ENDOMMAGÉS ONT AUGMENTÉ DE 268 %

Lors de la présentation du bilan 2018 de la Sécurité routière, le ministre de l'Intérieur Christophe Castaner a révélé sur RMC que, là où les radars automatiques avaient été endommagés en marge du mouvement des Gilets jaunes en fin d'année dernière, le nombre d'infractions relevées avait augmenté de 268 %.

Dès la fin novembre dernier, on dénombrait environ 50 % de radars mis hors service moins d'un mois après le début des manifestations. « Certains sont juste bâchés. Et donc on a à la fois la photographie qui ne peut plus se faire [donc pas de PV], mais on a toujours le radar qui permet d'enregistrer la vitesse de passage des véhicules », a expliqué M. Castaner. Les chiffres précis de l'accidentalité sur les tronçons comportant des radars neutralisés n'ont pas été communiqués.

Source : AUTOPLUS.FR (31/1/19)

Par Alexandra Frutos

FCA FÊTERA LES 70 ANS D'ABARTH AU SALON RETROMOBILE

FCA a présenté son programme pour le prochain **Salon Rétromobile**, qui se tiendra du 6 au 10 février à Paris. Le groupe y fêtera notamment les 70 ans d'Abarth avec une sélection de modèles

qui illustrent leur collaboration.

Les visiteurs pourront notamment voir une Fiat Nuova 500 Elaborazione Abarth Record de 1958, une Alfa Romeo 750 Competizione de 1955 ou encore une Lancia Rally 037 de 1982.

Ils pourront également apprécier l'Abarth 1000 monoposto Record Classe G de 1965, avec laquelle Carlo Abarth a remporté le centième record de la marque, mais aussi des voitures plus récentes comme l'Abarth 124 GT et l'Alfa Romeo Giulia Quadrifoglio, ainsi qu'une Alfa Romeo 8C Spider qui sera proposée à la vente avec son certificat d'authenticité.

Source : AUTO PLUS (31/1/19)

Par Juliette Rodrigues

EUROPE

SSANGYONG PROPOSERA UNE VERSION ÉLECTRIQUE DU NOUVEAU KORANDO

Le nouveau Korando sera le premier modèle de Ssangyong à comporter une version 100 % électrique.

Le nouveau tout-terrain de loisir du constructeur coréen sera dévoilé début mars au salon de Genève. Il sera commercialisé en Europe cet été.

Le nouveau modèle sera proposé initialement avec un moteur turbo à essence de 1,5 l ou un moteur diesel de 1,6 l. La version électrique sera lancée en 2020.

Ssangyong a vendu 14 985 véhicules en Europe l'an dernier (- 14 %). Le Korando a été le deuxième modèle le plus populaire de la marque, après le Tivoli.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (31/1/19)

Par Frédérique Payneau

ALLEMAGNE

VOLKSWAGEN VA RELANCER SON BUGGY

Le constructeur Volkswagen va relancer son buggy (véhicule destiné à la plage) sous la forme d'un concept de véhicule électrique qu'il dévoilera au **Salon de Genève**.

Volkswagen avait initialement proposé un tel buggy de plage dans les années 1960. Le concept qui sera présenté à Genève sera une version moderne de ce modèle.

Baptisé I.D. Buggy, il s'agira d'un concept électrique, qui vise à démontrer la flexibilité de la plateforme dédiée aux véhicules MEB. Cette plateforme modulaire pourra servir de base à une grande diversité de types de carrosserie, a fait savoir le groupe Volkswagen.

En outre, avec cette interprétation d'un véhicule "classique" de Volkswagen, le constructeur veut démontrer que les voitures électriques peuvent elles aussi créer un "lien émotionnel".

Volkswagen n'a pour l'instant pas précisé si ce buggy serait mis en production.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE (31/1/19)

Par Cindy Lavrut

M. SCHEUER APPELLE L'UE À RÉVISER SES PLAFONDS D'ÉMISSIONS DE NOX

Le Ministre allemand des Transports, Andreas Scheuer, a appelé l'Union Européenne à réviser ses plafonds d'émissions de NOx.

Dans une lettre, M. Scheuer a mentionné que certains médecins remettaient en cause les mérites d'une baisse des émissions de NOx. Le Ministre souhaiterait donc que le plafond fixé par l'Union Européenne de 40 µg/m³ d'air soit révisé à la hausse.

La lettre de M. Scheuer fait écho de préoccupations soulevés par des politiciens allemands craignant que des normes d'émissions trop strictes puissent porter atteinte à l'industrie automobile allemande.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (31/1/19)

Par Cindy Lavrut

M. HOFF A ÉTÉ NOMMÉ RESPONSABLE DE LA GESTION DE LA QUALITÉ DE MERCEDES-BENZ CARS

Jason Hoff a été nommé responsable de la gestion de la qualité de Mercedes-Benz Cars, la division voitures particulières du groupe Daimler. Michael Göbel lui succédera dans ses fonctions actuelles de président de Mercedes-Benz U.S. International à Vance (Alabama).

Ce changement à la tête de l'usine de Vance intervient alors que le site va être moderniser, avec un investissement d'un milliard de dollars pour pouvoir y produire des véhicules électrifiés et des batteries.

Vance sera l'une des six usines de Daimler qui produiront des véhicules électriques et l'une des 8 usines qui produiront des batteries lorsque le groupe allemand aura pris le virage de l'électrification.

Source : AUTOMOTIVE NEWS

Par Cindy Lavrut

SONO MOTORS VA COOPÉRER AVEC BOSCH

La start-up allemande **Sono Motors** va coopérer avec l'équipementier Bosch, qui lui fournira des composants essentiels pour la connectivité de ses voitures.

Sono Motors va produire à compter de la fin de 2019 sa première voiture électrique, la Sion, qui est principalement destinée à des services d'autopartage et de covoiturage.

La Sion tire une partie de l'électricité nécessaire à son fonctionnement de panneaux solaires installés sur son toit.

Sono Motors a par ailleurs indiqué avoir reçu environ 9 300 réservations (avec des arrhes) pour la Sion.

En plus de ce nouveau partenariat avec Bosch, la start-up collabore avec Continental et

ElringKlinger.

Source : AUTOMOBILWOCHE (31/1/19)

Par Cindy Lavrut

M. LISCHKA ESTIME QUE LE PIC D'EMPLOI DANS LA BRANCHE AUTOMOBILE SERA DÉPASSÉ EN 2019

Horst Lischka, directeur du syndicat IG Metall pour Munich et membre du conseil de surveillance du groupe BMW, estime que le pic d'emploi dans la branche automobile sera dépassé en 2019.

Par exemple dans l'usine du constructeur à Munich, les effectifs du site devraient reculer dans les 5 années à venir.

En outre, M. Lischka estime que les constructeurs américains et chinois utiliseront les opportunités liées au numérique et à l'électrification pour détrôner les constructeurs allemands sur le segment du haut de gamme.

Les Allemands devraient donc davantage collaborer et s'orienter de plus en plus sur la mobilité.

Dans plusieurs domaines (des cellules de batteries à la voiture autonome), les groupes ne pourront pas supporter seuls la charge des investissements nécessaires, a expliqué M. Lischka.

Le rapprochement des services d'autopartage de Daimler et BMW est un bon exemple de ces coopérations entre constructeurs.

Source : AUTOMOBILWOCHE (31/1/19)

Par Cindy Lavrut

LE VDA SE FÉLICITE DE LA BAISSÉ DES ÉMISSIONS DE NO2 EN ALLEMAGNE

Le **VDA** (association de l'industrie automobile allemande) se félicite de la baisse des émissions de NO2 en Allemagne. En effet, **si plusieurs villes ont continué à dépasser le plafond préconisé par l'Union européenne de 40 µg/m3 d'air**, les émissions moyennes pour l'ensemble du pays ont reculé.

"Cette baisse des émissions de 2 µg par mètre cube d'air est une bonne avancée", a déclaré le VDA.

En outre, au cours des deux dernières années, le nombre des stations de mesure qui ont enregistré un dépassement du plafond d'émissions autorisé (40 µg/m3) a diminué de plus de 30 %, ce qui prouve que la tendance à la baisse est bien réelle, se réjouit le VDA.

Source : AUTOMOBILWOCHE (31/1/19)

Par Cindy Lavrut

PORSCHE A DÉCLARÉ DE POSSIBLES SOUS-ÉVALUATIONS DE LA CONSOMMATION DE LA 911

La marque Porsche a déclaré auprès du **KBA** (office fédéral des transports) avoir détecté de

possibles sous-évaluations de la consommation de la 911, pour les modèles des années 2016 et 2017.

Porsche a ainsi expliqué avoir enregistré des anomalies dans les mesures de résistance au vent.

Porsche a expliqué qu'il jugeait "évident" d'avoir déclaré ces anomalies aux autorités, suite au changement de la culture d'entreprise dans l'ensemble du groupe Volkswagen après le scandale des moteurs truqués.

Source : AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, ZEIT (31/1/19)

Par Cindy Lavrut

AUDI VA SUSPENDRE SA PRODUCTION À NECKARSULM

Bien que **la grève des salariés d'Audi à Győr soit terminée**, les difficultés d'approvisionnement liées à ce conflit social ont contraint la marque aux anneaux à suspendre jeudi la production dans son usine de Neckarsulm.

Comme pour l'usine d'Ingolstadt, la production de Neckarsulm est affectée par une pénurie de moteurs normalement fournis par l'usine hongroise. A Neckarsulm, la production doit être suspendue au moins jusqu'à ce vendredi.

A Ingolstadt en revanche, Audi a annoncé que la production reprendrait dès lundi.

De plus, dans l'usine de Porsche à Leipzig (également approvisionné en moteurs par l'usine de Győr), la production a repris jeudi soir.

Source : AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, SPIEGEL (31/1/19)

Par Cindy Lavrut

CANADA

LES PARLEMENTAIRES CANADIENS VEULENT ENTENDRE LA PRÉSIDENTE DE GENERAL MOTORS

Le Comité permanent de l'industrie, des sciences et des technologies de la Chambre des communes du Canada a décidé d'interroger Mary Barra, présidente de General Motors, sur l'avenir et les projets de l'entreprise dans le pays, après que le constructeur américain a annoncé en novembre dernier son intention de cesser la production dans son usine d'assemblage d'Oshawa (Ontario) cette année.

Mme Barra n'est pas tenue par la loi de se présenter devant le comité. GM Canada n'a pas dit si elle le ferait.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CANADA (30/1/19)

Par Frédérique Payneau

CHINE

CHANGAN ET JIANGLING S'ATTENDENT À DES RECULS DE LEURS BÉNÉFICES NETS EN 2018

Changan et Jiangling Motors (JMC) s'attendent à des reculs de leurs bénéfices nets en 2018, notamment en raison de la baisse des ventes de Ford, avec lequel ils ont tous deux formé des coentreprises.

Changan estime que son bénéfice net aura chuté de 93 % en 2018 (à 500 millions de yuans, soit 64,7 millions d'euros) et Jiangling table sur une baisse de 87 % de son bénéfice net (à 91,83 millions de yuans, soit 11,9 millions d'euros).

Les ventes de la coentreprise Changan Ford ont reculé de 50 %, à 417 215 unités, tandis que les livraisons de Jiangling, qui produit et distribue les camions des marques Ford et JMC ont diminué de 9,9 %, à 263 582 unités.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (1/2/19)

Par Cindy Lavrut

LA COENTREPRISE DE NISSAN ET DONGFENG PRÉVOIT UNE CROISSANCE DE 10 % CETTE ANNÉE

La coentreprise de Nissan et Dongfeng en **Chine** prévoit une hausse de 10 % de ses ventes cette année, à 1,71 million d'unités, après une croissance de 3,9 % en 2018 (à 1,55 million d'unités).

La coentreprise produit des véhicules légers pour Nissan et Infiniti, ainsi que pour la marque Aeolus (groupe Dongfeng) et la marque Venucia (marque de la coentreprise).

L'an passé, la coentreprise a notamment vendu 1,16 million de véhicules Nissan (+ 4,4 %) et 28 868 modèles Infiniti (+ 4 %).

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (1/2/19)

Par Juliette Rodrigues

CORÉE DU SUD

HYUNDAI VA INVESTIR DANS UNE COENTREPRISE À GWANGJU

Hyundai a annoncé qu'il allait investir 53 milliards de wons (41,4 millions d'euros) dans un projet de coentreprise automobile proposé par la municipalité de Gwangju.

Le projet prévoit l'implantation d'une usine à Gwangju, pour laquelle des fonds doivent encore être trouvés.

Hyundai a indiqué qu'il participait à la coentreprise en tant qu'investisseur non gestionnaire et qu'il fabriquerait un mini tout-terrain de loisir dans l'usine. « Si le gouvernement municipal ne parvient pas à lever les fonds nécessaires, le projet d'usine automobile sera abandonné », a précisé le constructeur, ajoutant que les ouvriers recevraient au départ un salaire de 35 millions de wons (27 300 euros) par an si le projet voit le jour.

Les ouvriers syndiqués de Hyundai sont opposés à ce projet d'investissement. Leur syndicat a indiqué qu'il pourrait lancer un appel à la grève dans toutes les usines coréennes de Hyundai et Kia

pour protester contre la décision unilatérale de l'entreprise.

Source : YONHAP (31/1/19)

Par Frédérique Payneau

RÉSULTATS COMMERCIAUX CONTRASTÉS POUR LES CONSTRUCTEURS CORÉENS EN JANVIER

Les cinq grands constructeurs coréens ont annoncé des résultats commerciaux contrastés pour le mois de janvier : les ventes de Kia et de Ssangyong ont augmenté, tandis que celles de Hyundai, de GM Korea et de Renault Samsung ont reculé.

Hyundai a vendu 313 313 véhicules le mois dernier sur le marché coréen et à l'étranger (- 7,7 %). Sa société soeur Kia a pour sa part vendu 208 908 véhicules (+ 1,2 %).

Les ventes de GM Korea se sont élevées à 38 705 unités (- 8,7 %), celles de Renault Samsung à 13 693 unités (- 37 %) et celles de Ssangyong à 10 988 unités (+ 7,7 %).

Source : YONHAP (1/2/19)

Par Frédérique Payneau

ESPAGNE

LE DIESEL A REPRÉSENTÉ 64 % DES VENTES AUX FLOTTES EN ESPAGNE EN 2018

Les entreprises espagnoles continuent de préférer le diesel pour leurs flottes de véhicules, même si ce type de motorisation perd du terrain. En 2018, le diesel a en effet représenté 64,3 % des ventes aux flottes dans le pays, contre 87 % en 2015.

Les entreprises misent également de plus en plus sur les énergies alternatives, mais les volumes restent encore faibles. Les hybrides ont représenté 4,7 % des ventes aux flottes l'an passé (2 % en 2017), les électriques 1,7 % (1 %) et les véhicules au gaz (GPL et GNV) 1 %.

Source : EL MUNDO (30/1/19)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

VOITURE AUTONOME : UN SECOND INGÉNIEUR D'APPLE ACCUSÉ DE VOL DE SECRETS INDUSTRIELS

Un ingénieur d'Apple, Jizhong Chen, est accusé par le FBI d'avoir volé des secrets industriels liés au projet de véhicule autonome de la marque à la pomme sur lequel il travaillait.

Le salarié, qui a été suspendu de ses fonctions, a reconnu avoir pris des photos et avoir transféré des documents depuis son ordinateur sur un disque dur personnel. Selon Apple, la diffusion des informations récupérées par M. Chen aurait été « extrêmement préjudiciable ».

Cette affaire intervient six mois après un cas similaire.

Source : AFP (31/1/19)

Par Frédérique Payneau

APTIV TABLE SUR UN BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL QUASI INCHANGÉ EN 2019

Aptiv a annoncé qu'il tablait pour l'année en cours sur un bénéfice opérationnel inchangé ou en légère hausse, en dépit d'une baisse de la production automobile.

Le fournisseur de technologies de pointe pour les véhicules (ex-Delphi) prévoit que la production de véhicules dans le monde diminuera de 2,5 % en 2019 (- 2 % en Amérique du Nord, où il réalise environ 39 % de son chiffre d'affaires, et - 8 % en Chine, où il réalise environ 19 % de son chiffre d'affaires).

Aptiv a dégagé l'an dernier un bénéfice net de 1,1 milliard de dollars environ (- 21 %) pour un chiffre d'affaires de 14,4 milliards de dollars (+ 12 %).

Source : AUTOMOTIVE NEWS (31/1/19)

Par Frédérique Payneau

ITALIE

FERRARI VISE UNE HAUSSE DE SES INVESTISSEMENTS EN F1 POUR GAGNER EN 2019

Louis Camilleri, patron de Ferrari, s'est engagé à augmenter les investissements en Formule 1 pour remporter le championnat de 2019, après avoir échoué les années précédentes.

“En 2018, nous avons obtenu le meilleur résultat depuis que nous avons remporté le titre des constructeurs (en 2008). Pour 2019, l'objectif est de gagner et il y aura une augmentation des investissements reflétant cette ambition”, a déclaré M. Camilleri, qui ajoute que la hausse des dépenses en F1 résultera également de l'adaptation aux nouvelles règles qui seront en vigueur en 2020-2021.

Ferrari a enregistré en 2018 des résultats record en termes de ventes et de bénéfices, mais en F1 la marque a de nouveau échoué à conquérir le titre mondial face à Lewis Hamilton et Mercedes. Ferrari a nommé début janvier un nouveau patron de son écurie en F1, Mattia Binotto, auparavant directeur technique de l'écurie, en remplacement de Maurizio Arrivabene.

Source : AFP (31/1/19)

Par Juliette Rodrigues

FERRARI ANNONCE DES RÉSULTATS RECORD POUR 2018 ET VISE UNE NOUVELLE CROISSANCE EN 2019 ET 2020

Ferrari a enregistré des résultats record l'an passé grâce à de bonnes performances dans toutes ses régions, et vise une nouvelle croissance de ses ventes et bénéfices pour 2019 et 2020.

Le constructeur a atteint ou dépassé tous les objectifs qu'il s'était fixés pour 2018. "Ce fut une année solide et nous sommes confiants d'atteindre nos objectifs en 2019 malgré les tensions internationales : de la guerre des tarifs douaniers au ralentissement de la Chine, en passant par le Brexit et la volatilité du marché des changes", a déclaré Louis Camilleri, directeur général de Ferrari.

Ferrari a vu son bénéfice net bondir de 46 % en 2018, à 787 millions d'euros, largement au-dessus des attentes (qui portaient sur 701 millions). Son chiffre d'affaires a toutefois stagné (+ 0,1 %), à 3,42 milliards d'euros, en raison de la baisse des ventes de moteurs, un résultat globalement conforme aux attentes (3,44 milliards). A taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires atteint 3,2 %, a précisé Ferrari.

L'entreprise a livré 9 251 voitures en 2018, en progression de 10,2 % par rapport à 2017. Sur le seul quatrième trimestre, les livraisons ont grimpé de 19 % et le chiffre d'affaires de 1%. La dette nette industrielle a atteint 340 millions d'euros, en recul de 133 millions sur un an.

L'Europe-Moyen-Orient-Afrique reste le principal marché du groupe, avec 4 227 véhicules écoulés en 2018 (+ 13,1 %), suivi des **Etats-Unis** (3 000 unités, + 6,7 %). Les livraisons ont par ailleurs augmenté de 12,6 % dans la région **Chine-Hong Kong-Taiwan**, à 695 véhicules, et de 7,8 % dans le reste de l'Asie, à 1 329 unités.

Pour 2019, le groupe table sur un chiffre d'affaires supérieur à 3,5 milliards d'euros, en hausse de plus de 3 %, et sur un bénéfice brut d'exploitation (Ebitda) ajusté entre 1,2 et 1,25 milliard d'euros (+ 10 %). M. Camilleri a souligné que la première partie de 2019 serait plus difficile, car "Ferrari n'est pas immunisé contre ce qui se passe dans le monde, même s'il a une résilience importante". Mais "une récupération aura lieu au deuxième semestre, grâce au lancement de nouveaux modèles".

Le 18 septembre, lors de la présentation de son nouveau plan stratégique 2018-2022, Ferrari a annoncé sa volonté de mettre un coup d'accélérateur sur l'hybride, tout en misant sur des séries spéciales, dont un nouveau concept baptisé "Icona" (Icône), pour doper ses bénéfices d'ici à 2022. Le groupe entend faire passer son Ebitda ajusté à 1,8-2 milliards d'euros à cette date.

Source : AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (31/1/19)

Par Juliette Rodrigues

JAPON

HONDA RELÈVE SES PRÉVISIONS ANNUELLES MALGRÉ DES BÉNÉFICES EN CHUTE SUR 9 MOIS

Honda a relevé son objectif de bénéfice net annuel malgré une chute de 35 % (à 623,3 milliards de yens, soit 4,9 milliards d'euros) sur les neuf premiers mois de l'exercice 2018-2019. Honda explique ce recul par des variations de devises défavorables, une hausse des cours des matières premières et l'impact de l'inondation de son usine au Mexique. En outre, son bénéfice un an plus tôt avait été artificiellement gonflé par des baisses massives d'impôts aux États-Unis. Le chiffre d'affaires a pour sa part augmenté de 3,4 % à 11 839,5 milliards de yens (94 milliards d'euros).

Au **Japon**, Honda a vu ses ventes de voitures progresser en volume de 4,4 %, portées par le succès de la mini-voiture N-Box. Mais elles ont fléchi aux **Etats-Unis** et en **Chine**, sur fond de ralentissement de ces deux premiers marchés mondiaux.

Pour l'ensemble de l'exercice qui s'achèvera en mars 2019, Honda vise désormais un bénéfice net de 695 milliards de yens (5,57 milliards d'euros, - 34,4 %), contre une précédente estimation de 675 milliards, grâce à un yen plus faible. Le chiffre d'affaires est quant à lui attendu autour de 15

850 milliards de yens (127,03 milliards d'euros, + 3,2 %), au lieu de 15 800 milliards. Dans le même temps, Honda maintient son objectif de ventes à 5,28 millions de voitures.

Source : AFP (1/2/19)

Par Juliette Rodrigues

MONDE

SIEMENS ET BOSCH SE CLASSENT DANS LE TOP 20 DES ENTREPRISES QUI ONT DÉPOSÉ LE PLUS DE BREVETS DANS L'I.A.

Les équipementiers allemands **Siemens** et **Bosch** se classent dans le Top 20 des entreprises internationales qui ont déposé le plus de brevets dans le domaine de l'intelligence artificielle, selon l'organisation mondiale pour la propriété intellectuelle (**Wipo**). Siemens est à la 11ème place de ce classement et Bosch à la 19ème place.

En outre, les chiffres de la Wipo, entre 2013 et 2016, autant de brevets ont été déposés dans ce domaine qu'au cours des 60 années précédentes. Au total, depuis les années 1950, 340 000 brevets liés à l'intelligence artificielle ont été déposés.

Le nombre de brevets déposés dans le domaine de l'aviation ont augmenté de 67 % par an depuis 2013, et ceux dans le domaine de la conduite autonome de 42 % par an.

Sous l'appellation intelligence artificielle sont désignés des systèmes informatiques qui peuvent apprendre et résoudre des problèmes qui nécessiteraient une forme d'intelligence.

Par ailleurs, parmi ce top 20, 12 sont des entreprises japonaises. Néanmoins, les Américains IBM et Microsoft restent en tête du classement.

Source : AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG (31/1/19)

Par Cindy Lavrut

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

SKODA A DÉVOILÉ LES PREMIÈRES IMAGES DU KAMIQ

Skoda a dévoilé les premières images de son troisième véhicule de loisir, le **Kamiq**, qui sera officiellement dévoilé au **Salon de Genève**.

Sur le croquis dévoilé, le Kamiq affiche notamment un design avec des optiques en deux parties. Skoda espère que cette signature visuelle le distinguera de ses concurrents, nombreux sur le segment des véhicules de loisir compacts.

Skoda a d'ailleurs fait savoir que séparer les feux de route des feux de position (veilleuses) était une première pour la marque.

Pour le design général, Skoda a opté pour une esthétique dynamique et baroudeuse.

Le Kamiq sera dérivé de la plateforme modulaire MQB du groupe Volkswagen. Il concurrencera les Seat Arona et Volkswagen T-Roc (en interne) et les Hyundai Kona et Kia Stonic.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (31/1/19)

Par Cindy Lavrut

ROYAUME-UNI

LES VENTES DE MCLAREN ONT ATTEINT UN NIVEAU RECORD EN 2018

McLaren Automotive a enregistré un nouveau record de ventes l'an dernier, avec 4 806 voitures vendues dans le monde (+ 44 %). L'Amérique du Nord, premier débouché du constructeur britannique de voitures de sport, a représenté plus d'un tiers du volume. Les ventes de l'entreprise en Chine ont plus de doublé.

McLaren Automotive a vu ses ventes augmenter tous les ans depuis sa création en 2010. Il s'est fixé pour objectif d'écouler 6 000 voitures par an à l'horizon 2025.

Source : **AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (31/1/19)**

Par Frédérique Payneau

LA PRODUCTION D'UTILITAIRES AU ROYAUME-UNI A AUGMENTÉ DE 8,5 % EN 2018

La production de véhicules utilitaires au **Royaume-Uni** a rebondi en 2018, après deux années consécutives de baisse, a annoncé la **SMMT** (association des constructeurs britanniques).

84 888 utilitaires ont été fabriqués dans le pays (+ 8,5 %), dont 6 725 au mois de décembre (+ 79,2 %), selon les chiffres publiés par l'organisation.

L'an dernier, la production pour le marché britannique a progressé de 17,9 %, à 34 568 unités. Celle pour l'exportation a augmenté de 2,9 %, à 50 320 unités.

Source : **COMMUNIQUE SMMT (31/1/19)**

Par Frédérique Payneau

LA PRODUCTION DE MOTEURS AU ROYAUME-UNI A ÉTÉ QUASI INCHANGÉE EN 2018

La production de moteurs au **Royaume-Uni** a été quasi inchangée en 2018, grâce à une demande robuste sur les marchés étrangers, a annoncé la **SMMT** (association des constructeurs britanniques).

Selon les chiffres publiés par l'organisation, 2,71 millions de moteurs ont été fabriqués dans le pays l'an dernier (- 0,3 %), dont 1,68 million pour l'exportation (+ 13,1 %) et 1,03 million pour les usines britanniques (- 16,4 %).

Source : **COMMUNIQUE SMMT (31/1/19)**

Par Frédérique Payneau

RUSSIE

LE SEGMENT DES SUV EN RUSSIE A MAINTENU SON LEADERSHIP

EN 2018

Les ventes de SUV et crossovers en **Russie** ont totalisé 729 200 unités au cours de l'année 2018, correspondant à une part de marché de 43,6 %, contre 41,9 % en 2017 et 38,9 % en 2016. A titre de comparaison, les SUV représentaient 21,9 % du marché russe en 2009.

Les ventes de voitures de catégorie B ont par ailleurs atteint 623 300 unités l'an passé, correspondant à une part de 37,3 %.

Source : AUTOSTAT (31/1/19)

Par Juliette Rodrigues

VIETNAM

LE MARCHÉ VIETNAMIEN A PROGRESSÉ DE 5,8 % EN 2018

Les ventes de voitures au Vietnam ont progressé de 5,8 % en 2018, à quelque 290 000 unités, soit près de trois fois le volume enregistré il y a cinq ans.

En janvier 2018, le Vietnam a supprimé les droits de douane (30 %) pour les voitures importées des pays de l'**ANSEA** (Association des Nations du Sud Est Asiatique), mesure qui devait permettre une ouverture du marché automobile vietnamien. Toutefois, le gouvernement a publié peu après le Décret 116, pour empêcher un flot d'importations susceptibles de pénaliser l'industrie locale.

Le Décret 116 impose des règles strictes aux voitures importées, qui doivent satisfaire à des certifications draconiennes pour entrer dans le pays. Ces mesures ont entraîné une chute de 80 % des importations de voitures au Vietnam dès le premier semestre de 2018.

L'objectif du gouvernement vietnamien est d'inciter les constructeurs à investir localement. Il souhaite notamment accroître fortement le contenu local des véhicules, à 35 ou 40 % d'ici à 2020, contre 10 % environ actuellement, et étudie pour cela des subventions pour les entreprises qui contribueront à atteindre cet objectif.

Source : NIKKEI (27/1/19)

Par Juliette Rodrigues