

LE ZOOM ÉCO DE 15H30 30/01/2019

ETATS-UNIS

SALON DE DETROIT 2019 : UNE DERNIÈRE ÉDITION HIVERNALE DE TRANSITION (2/2)

Si les tout-terrain de loisir, tout-chemin de loisir et autres pick-ups, toujours plus demandés par les consommateurs américains sur fond de prix bas de l'essence, ont cette année encore dominé les présentations des constructeurs à Detroit, les voitures sportives se sont taillé une belle place.

Cadillac a dévoilé au salon le XT6, un gros tout-terrain de loisir doté de trois rangées de sièges. Ford a présenté le nouvel Explorer, un modèle clé pour le marché américain qui est doté de trois rangées de sièges également, et FCA le nouveau pick-up Ram Heavy Duty. Kia a présenté le Telluride, son plus gros tout-terrain qui peut accueillir jusqu'à huit personnes. Il a souligné que le véhicule avait été mis au point en Californie et qu'il serait produit dans son usine dans l'Etat de Géorgie. La marque de haut de gamme de Nissan, Infiniti, a pour sa part dévoilé le concept de tout-chemin de loisir électrique QX Inspiration.

Ford et Toyota ont redonné vie à deux voitures sportives légendaires. Le constructeur américain a dévoilé une nouvelle génération de la Mustang Shelby GT500, équipée d'un moteur de plus de 700 ch, qui sera la Mustang la plus puissante jamais produite. Le constructeur japonais a quant à lui dévoilé une nouvelle édition (développée conjointement avec BMW) de la Supra, un modèle qui n'était plus produit depuis 2002. Lexus a présenté la version restylée de son coupé RC F et sa variante Track Edition, ainsi que le concept LC cabriolet. Nissan a dévoilé le concept de coupé sportif électrique IM et Subaru la WRX STI S209, une série limitée de sa mythique voiture de rallye.

Deux annonces majeures ont été faites au salon. Volkswagen a annoncé qu'il allait investir 800 millions de dollars dans la construction d'une deuxième usine américaine, dans laquelle il produira des véhicules électriques. Cette nouvelle usine sera, comme la première, située à Chattanooga, dans l'Etat du Tennessee. Ford et Volkswagen ont pour leur part officialisé une alliance stratégique dans les utilitaires légers et les pick-ups et indiqué qu'ils avaient signé un protocole d'accord « pour étudier une coopération dans les véhicules autonomes, les services de mobilité et les véhicules électriques ».

A compter de l'année prochaine, le salon de Detroit se tiendra en juin, un changement de calendrier qui a pour but de le replacer au centre de l'échiquier automobile mondial dans la renaissance en cours de la ville dont il porte le nom. Le temps plus clément permettra d'étendre la surface

d'exposition à l'extérieur, de créer de nouveaux événements et de proposer des essais aux visiteurs. Six mois après le CES de Las Vegas qui lui a depuis plusieurs années ravi la vedette, le nouveau salon de Detroit estival pourrait aussi séduire les entreprises de technologies qui se sont jusqu'ici contentées d'une présence symbolique dans la capitale de l'industrie automobile américaine.

Par [Frédérique Payneau](#)