

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 31/01/2019

FRANCE

EXPÉRIMENTATION D'UNE NAVETTE ÉLECTRIQUE AUTONOME À VAL THORENS

Navya et les Autocars Bertolami ont mis au point la première navette autonome électrique à quatre roues motrices au monde. Cette innovation ouvre de nombreuses possibilités en matière de mobilité autonome non polluante en montagne. C'est Val Thorens qui a été choisie pour expérimenter ce projet vertueux : le 19 février, pour la première fois, une navette autonome électrique à quatre roues motrices desservira tous les points clés d'une station de ski, sur une boucle de neuf arrêts.

Source : AM-TODAY.COM (30/1/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

CONTINENTAL AUTOMOTIVE AGRANDIT SON USINE DE BOUSSENS

Sacrée meilleure usine de France en 2018 par « L'Usine Nouvelle », l'unité de capteurs automobiles Continental Automotive de Bouspens (Haute-Garonne) s'agrandit. Le site, qui emploie 350 salariés, dont 70 intérimaires, se diversifie dans la production de cartes électroniques de commande de pompe à carburant. Cette activité créera 40 emplois en deux ans. L'équipementier a ouvert fin 2018 une extension de 1 000 mètres carrés qui recevra 5 lignes de fabrication de cartes. L'investissement n'est que de 1 million d'euros car les lignes sont transférées d'une autre usine du groupe en République tchèque. « Notre objectif est que les cartes électroniques forment un quart de l'activité en 2022 », indique le directeur du site Michel Bouguennec.

Le groupe allemand a transféré cette production dans l'usine de Bouspens pour sa capacité d'innovation. Le site a installé 40 cobots sur les chaînes pour les tâches fatigantes. Il a aussi constitué des équipes autonomes de production qui gèrent elles-mêmes la formation des opérateurs. Les technologies de fabrication 4.0 et cette organisation limitent le taux de pièces défectueuses à 1,7 pour 1 million. L'usine fabrique 100 000 capteurs par jour de contrôle moteur, de Stop&Start, d'accès main libre, etc. pour Volkswagen, Daimler, BMW, le Groupe PSA et Renault notamment, et réalise un chiffre d'affaires annuel de quelque 90 millions d'euros.

Continental Automotive possède aussi en Occitanie – à Foix (Ariège) – une usine de calculateurs automobiles de 385 salariés et un établissement de 2 300 personnes à Toulouse, qui réunit le siège

français, la R&D et une unité de fabrication. Il y a constitué en 2016 sa filiale Digital Services, consacrée à la R&D du véhicule autonome (200 salariés). Le groupe a décidé d'investir 200 millions d'euros en cinq ans dans les services de mobilité, afin de créer des passerelles de communication entre les véhicules et le cloud : les observations des capteurs seront croisées avec celles d'autres voitures et la météo notamment. La première application sera la remise à jour de la cartographie avec les zones d'accidents et de travaux. « Nous avons annoncé au CES de Las Vegas le gain d'un premier projet 5G qui sera installé sur des véhicules de série en 2022 », indique Gilles Mabire, président de Continental Automobile France. « Les calculateurs connectés qui recevront ce logiciel seront fabriqués à Foix et à Toulouse », ajoute-t-il.

Source : ECHOS (31/1/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

LA CONSOMMATION DE SUPERÉTHANOL-E85 A BORDI DE 55 % EN 2018

La consommation de superéthanol-E85 a bondi de 55 % en 2018, à 182,5 millions de litres, indique la filière française du bioéthanol. Le SP95-E10 a rencontré un succès équivalent : entre décembre 2017 et décembre 2018, sa part de marché dans le segment des carburants essence est passée de 43 % à 47 %, toujours d'après le nouveau baromètre trimestriel Bioéthanol Data. Le SP95 classique revendique une pénétration de 30 %, contre 21 % pour le SP98. Le superéthanol-E85 s'arroge quant à lui 2 % des volumes d'essence injectés dans les réservoirs des véhicules.

En comparaison avec les chiffres arrêtés en décembre 2017, il y a 133 stations-service supplémentaires qui distribuent de l'E85, soit 1 106 points dans l'Hexagone, et 377 de plus qui ont investi dans des pompes de SP95-E10, soit 6 228 au total. Les représentants de la filière bioéthanol précisent que ce sont donc 66 % des quelque 10 500 stations distribuant plus de 500 m3 de produits pétroliers par an qui proposent désormais ce dernier carburant.

Le bioéthanol et le superéthanol profitent de plusieurs facteurs. D'abord, il y a celle des immatriculations de véhicules neufs. Le croisement des courbes de parts de marché entre les moteurs diesel et à essence (35,8 %, contre 55,8 %) conjugué à un taux de compatibilité avec l'E10 de 98 % du dernier millésime encouragent les conducteurs à s'y intéresser. A cela s'ajoute ensuite un réseau de distribution plus dense et surtout un prix facial devenu compétitif.

En effet, d'après les relevés de prix du carburant (par litre) du site gouvernemental officiel, le SP95-E10 peut s'afficher 0,8 centime d'euros moins cher que le gazole et 4,2 centimes d'euros de moins que le SP95. Pondéré par la surconsommation de 1 % des carburants bioéthanol, le gain peut être de 1,4 centime par litre.

L'arrêté du 15 décembre 2017, relatif à l'encadrement des homologations, a par ailleurs permis de mettre en place des procédures d'installation des boîtiers rendant les moteurs compatibles avec le supertéthanol-E85. On estime à ce jour que 32 500 véhicules ont été dotés de cet équipement et que 30 000 à 40 000 de plus devraient gonfler les rangs en 2019. Ils s'additionneront avec 70 000 véhicules compatibles d'origine en circulation en France.

Les objectifs de 2019 sont fixés. Pour l'E10 comme pour l'E85, il s'agit d'accélérer le déploiement des réseaux respectifs, en ouvrant 300 stations de plus au cours de l'exercice. Le SP95-E10 doit ainsi dépasser la barre des 50 % de pénétration dans les ventes de carburant essence. Quant à l'E85, il doit étendre encore sa couverture des homologations.

Source : JOURNALAUTO.COM (30/1/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

FEEDBACK ENERGIE SE LANCE DANS L'INSTALLATION DE BORNES DE RECHARGE

Avec l'accélération des ventes de véhicules électriques et hybrides rechargeables, tout un écosystème lié à la problématique de la recharge se met en place. Feedback Entreprise, par l'intermédiaire de son département Feedback Energie spécialisé dans la relève, la pose et la maintenance d'équipements énergétiques, s'invite sur ce marché prometteur. Le prestataire annonce le lancement de l'offre Instaborne, dédiée à la pose et l'entretien de bornes de recharge.

Les techniciens de Feedback Energie, une entité créée en 2009, sont désormais en mesure d'installer tout type de bornes distribuant jusqu'à 22 kW, que ce soit à l'unité, par exemple pour des particuliers, ou en grand nombre pour le compte d'entreprises, de collectivités locales ou encore d'opérateurs de mobilité. Ce nouveau service est déployé sur l'ensemble du territoire national.

« Notre offre répond pleinement aux nouveaux usages et besoins du marché qui sont portés par les fabricants de bornes et leurs clients, mais dont le business model n'a pas vocation à proposer ce type de services corrélatifs. Avec Instaborne, Feedback Energie se veut être le partenaire opérationnel terrain de tous, acteurs comme consommateurs de la mobilité électrique », indique Pierre Gautier, directeur Feedback Energie.

Source : JOURNALAUTO.COM (30/1/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

LA CONNECTIVITÉ, LA DIGITALISATION ET L'ÉLECTRIQUE, PRIORITÉS DU SECTEUR AUTOMOBILE

Pour la 20ème année consécutive, KPMG a présenté quelques chiffres concernant les enjeux de l'industrie automobile mondiale. Sur plus de 1 000 dirigeants interrogés à travers le monde, 59 % d'entre eux considèrent la connectivité et le numérique comme les préoccupations majeures du secteur. Ces thèmes se placent devant l'électrique : « battery electric mobility » et « fuel cell electric mobility » à 56 %.

« L'étude montre la profondeur des mutations en cours. Dans ce contexte mouvant, renforcer en permanence les compétences traditionnelles demeure essentiel, mais les acteurs devront aller au-delà pour redéfinir leur rôle dans la chaîne de valeur et sécuriser de nouveaux flux de revenus », indique KPMG.

Pour deux tiers des dirigeants sondés, soit 65 %, la mise en place de nouvelles formes de coopération entre les constructeurs et les géants du numérique semble « l'option la plus réaliste ». Certains pensent même que la création de partenariats ou d'alliances seraient la meilleure stratégie pour coopérer (88 %).

Concernant le volet technologies, les dirigeants imaginent que celles déjà existantes devraient coexister de manière durable avec une répartition d'ici à 2040 soit batteries (30 %), hybrides (25 %), piles à combustible (23 %) et moteurs traditionnels (23 %). L'étude révèle que la Chine apparaît comme le principal marché de l'électromobilité, à savoir que 47 % des dirigeants chinois estiment que leur pays pourrait dominer à terme le marché mondial des véhicules équipés de batteries.

Des interrogations ont aussi été exprimées sur la distribution : la moitié des points de vente seraient voués à disparaître dans dix ans. « Au minimum, ces points de ventes vont devoir changer de forme et de rôle dans un monde toujours plus numérique. Pour huit dirigeants sur dix, leur avenir dépend de leur capacité à se transformer, en se spécialisant dans les services ou les véhicules d'occasion, mais aussi en renforçant leur rôle d'acteurs d'un parcours client individualisé et unifié au sein de chaque marque, avec une approche multicanale », selon le cabinet.

Source : **LARGUS.FR (30/1/19)**

Par [Alexandra Frutos](#)

EUROPE

TOYOTA FINANCIAL SERVICES ET JOHN PAUL S'ALLIENT POUR UNE NOUVELLE EXPÉRIENCE DE MOBILITÉ

Toyota Financial Services (TFS) et John Paul, leader de la relation client et de la fidélisation, annoncent la signature d'un partenariat exclusif pour développer une plateforme de services sur mesure qui vient enrichir l'expérience des automobilistes et l'offre de financement START Confort.

TFS et John Paul ré-enchantent le parcours des conducteurs en intégrant dans les offres START Confort (location avec option d'achat incluant l'entretien), l'accès exclusif à une plateforme de services de mobilité liée principalement au secteur automobile. Cette nouvelle offre inédite promet plus de mobilité, plus de services et plus d'avantages aux clients des marques Toyota et Lexus.

Les deux partenaires imaginent un programme innovant majoritairement digital, facilitant l'accès aux offres en self-service via une application mobile et un site web dédiés. La plateforme animée proposera aux conducteurs un accompagnement au quotidien grâce à des privilèges partenaires inédits et à un contenu qualifié et adapté à leur profil. Pour proposer des avantages exclusifs aux clients, de nombreuses grandes marques prendront la route avec TFS et John Paul. Le programme donnera un accès simplifié et privilégié aux meilleurs partenaires de mobilité. LeCab, Europcar, AccorHotels ou encore le service essence à domicile de Tank You, le service de voiturier pour entretien proposé par Pop Valet et le parking avec voiturier dans les gares et aéroports avec Ector ont marqué un intérêt pour intégrer la plateforme qui sera opérationnelle dès cet été.

Source : **COMMUNIQUE DE PRESSE TOYOTA FRANCE (30/1/19)**

Par [Juliette Rodrigues](#)

ALLEMAGNE

BOSCH A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE OPÉRATIONNEL DE 5,3 MILLIARDS D'EUROS

L'équipementier allemand **Bosch** a dégagé un bénéfice opérationnel de 5,3 milliards d'euros en 2018 (stable par rapport à 2017), sur un chiffre d'affaires de 77,9 milliards d'euros (+ 1,5 %) et se dit prudent pour 2019, prévoyant un bénéfice opérationnel EBIT de "plus de 5 milliards d'euros".

"Après une année 2018 positive malgré un environnement économique très volatil, nous débutons l'année avec des attentes réduites", a déclaré Stefan Asenkerschbaumer, directeur financier de

Bosch.

Dans le détail, toutes les divisions de Bosch ont progressé, à l'exception de sa division Electroménager (- 3,2 %). La seule branche Automobile a enregistré une hausse de son chiffre d'affaires de 2,3 %.

Pour bien entamer le virage vers la mobilité du futur, Bosch veut développer son activité dans les véhicules électrifiés et dans la conduite autonome.

Ainsi, l'équipementier compte investir 4 milliards d'euros dans la voiture autonome d'ici à 2022. Il veut également multiplier par 4 (à 4 000 personnes) le nombre de ses ingénieurs spécialisés dans l'intelligence artificielle. En plus, il compte embaucher 25 000 ingénieurs informatiques dans les années à venir.

Dans le domaine de l'électromobilité, Bosch veut multiplier par 10 – à 5 milliards d'euros – le chiffre d'affaires qu'il réalisera avec cette activité d'ici à 2025.

Dans le domaine de la connectivité, l'équipementier a rappelé avoir écoulé 52 millions de produits (électroménagers comme automobiles) connectables à Internet en 2018, soit 37 % de plus qu'en 2017.

A l'inverse, le recul des ventes de véhicules diesel a coûté près de 600 emplois à Bosch.

Source : AFP, JOURNALAUTO.COM, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE (30/1/19)

Par Cindy Lavrut

LE VDA VEUT COMBATTRE LA “CROISADE ANTI-VOITURE”

Le **VDA** (association de l'industrie automobile allemande) veut combattre l'actuelle “croisade anti-voiture” menée par les politiciens populistes, a déclaré Bernhard Mattes, président du VDA.

Ainsi, M. Mattes a déclaré que le VDA allait durcir ses campagnes contre les réglementations de plus en plus strictes, si l'association estime que les automobilistes sont injustement ciblés.

Le VDA haussera le ton en 2019, peut-être même “plus que l'an dernier”, a déclaré M. Mattes lors d'un événement annuel organisé par l'association. “Nous n'avons pas besoin d'une croisade anti-voiture”, a-t-il souligné.

Mentionnant le récent débat sur une possible limitation de vitesse sur autoroute, M. Mattes a estimé qu'il s'agissait d'un bon exemple de “populisme hystérique”.

En outre, M. Mattes a ajouté que les réglementations européennes sur les réductions des émissions de CO2 d'ici à 2030 risqueront d'avoir des effets majeurs sur l'industrie automobile et par conséquent sur l'emploi.

Revenant sur le Brexit, le président du VDA a appelé les deux parties à trouver une solution qui empêche un scénario “sans accord”.

Selon la gravité des tensions commerciales, en 2019, les constructeurs d'automobiles allemands pourraient produire jusqu'à 17 millions de véhicules dans leurs usines dans le monde, a enfin indiqué M. Mattes (contre 16,5 millions d'unités produites en 2018).

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (30/1/19)

Par Cindy Lavrut

VOLKSWAGEN VEUT OUVRIR SA PLATEFORME DE V.E. À SES RIVAUX

Le groupe Volkswagen a déclaré être en discussions avancées avec certains de ses rivaux en vue d'ouvrir sa plateforme modulaire **MEB**, dédiée à la production de véhicules électriques.

Volkswagen veut ainsi que sa plateforme modulaire devienne "un standard, et pas uniquement pour le groupe VW".

En janvier, le constructeur allemand avait déjà indiqué mener des discussions "constructives pour partager cette plateforme avec le groupe Ford, suite à **l'annonce de leur partenariat**.

Le premier modèle de Volkswagen qui dérivera de la plateforme MEB sera la compacte électrique I.D., attendue en début d'année prochaine en **Europe** (la production devant débuter fin 2019).

Pour rappel, Volkswagen va investir un total de 1,2 milliard d'euros pour convertir son usine de **Zwickau** à la production de véhicules électriques (à un rythme de 330 000 véhicules par an).

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (30/1/19)

Par Cindy Lavrut

BOSCH CONFIRME QUE DES DISCUSSIONS SONT EN COURS POUR UNE ALLIANCE ENTRE GROUPES AUTOMOBILES SUR LA VOITURE AUTONOME

Le président de l'équipementier allemand **Bosch**, Volkmar Denner, a confirmé qu'il y a des "discussions" étaient en cours en vue de former une alliance de groupes automobiles (constructeurs et équipementiers), afin de répartir le coût des investissements nécessaires au développement de la conduite autonome.

M. Denner a précisé que Bosch parlait avec plusieurs constructeurs.

La semaine dernière, la presse allemande avait déjà mentionné la possibilité d'une **alliance allemande** entre Volkswagen, BMW, Daimler, Bosch et Continental dans le domaine de la conduite autonome.

Bosch, qui coopère déjà avec Daimler, a rappelé qu'il n'avait jamais considéré ce partenariat avec le groupe Daimler comme étant "exclusif".

"Être ouvert à des alliances afin de répartir les investissements sur plusieurs épaules est, je pense, également une exigence économique", a donc expliqué M. Denner.

Source : AFP (30/1/19)

Par Cindy Lavrut

LES CLIENTS DE VOLKSWAGEN REVIENNENT PEU À PEU AU DIESEL

Les clients de Volkswagen reviennent peu à peu au diesel. En effet, en 2018, 43 % des voitures neuves vendues par le constructeur étaient des modèles diesel, contre 39 % en 2017. En 2016, la part du diesel représentait 49 % des ventes de Volkswagen.

La reprise a été particulièrement marquée auprès des clients particuliers. Alors qu'en 2017, seuls 15 % des voitures neuves de VW achetées par des particuliers étaient des modèles diesel, la part du diesel est passée à 27 % en 2018.

Cette hausse s'explique par les primes à la conversion mises en place par le constructeur.

Source : AUTOMOBILWOCHEN (30/1/19)

Par Cindy Lavrut

M. SCHEUER A APPELÉ LES CONSTRUCTEURS ALLEMANDS À ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

A l'occasion d'un événement avec le **VDA** (association de l'industrie automobile allemande), le Ministre allemand des Transports, Andreas Scheuer a appelé les constructeurs allemands à accélérer le développement des véhicules électriques.

"Il faut en faire plus ; l'électromobilité n'est pour l'instant tout simplement pas accessible au quotidien", a-t-il déclaré.

Il a notamment souhaité que les constructeurs ne se concentrent pas uniquement sur les voitures des classes moyennes et supérieures, mais également sur les petites voitures plus abordables.

"Nous avons besoin de l'effet Coccinelle pour les voitures électriques", a affirmé M. Scheuer.

Revenant sur la question des limitations de vitesse sur autoroutes, M. Scheuer s'y est opposé et a indiqué qu'il préférerait des solutions d'autopartage et de mobilité à la demande pour générer davantage de mobilité avec moins de circulation.

Bernhard Mattes, président du VDA, a confirmé qu'il fallait que la mobilité reste abordable et s'est donc opposé à la "croisade anti-voiture" (**voir article dédié**).

Source : AUTOMOBILWOCHEN (30/1/19)

Par Cindy Lavrut

ALLEMAGNE : LES PLAFONDS D'ÉMISSIONS DE NOX ONT ÉTÉ DÉPASSÉS DANS AU MOINS 35 VILLES

En 2018, en **Allemagne**, les niveaux maximum d'émissions de NO₂ (dioxyde d'azote) préconisés par l'Union Européenne ont été dépassés dans au moins 35 villes, selon un bilan dressé par l'UBA (**Umweltbundesamt**, l'agence fédérale de l'environnement).

Pour 28 des 65 villes qui auraient dépassé les plafonds fixés par l'Union Européenne, la totalité des données pour l'année 2018 ne sont pas encore disponibles.

En revanche, la ville qui a enregistré le plus fort taux de NO₂ a été Stuttgart, avec 71 µg de NO₂ par m³ d'air, devant Munich avec 66 µg/m³.

4 villes qui avaient enregistré des dépassements en 2017 sont repassés dans le vert en 2018, à savoir Ratisbonne, Ludwigshafen am Rhein, Solingen et Halle. En revanche, deux villes qui respectaient les plafonds en 2017 ont enregistré des dépassements en 2018, Leipzig et Koblenz.

En 2018, des dépassements du plafond préconisé ont été enregistrés dans 39 % des stations de

mesure (contre 45 % en 2017). Ce recul des dépassements s'explique par des baisses de la vitesse autorisée, par des restrictions de circulation, par le renouvellement progressif du parc automobile, par les remises aux normes logicielles des diesel anciens, mais aussi par le climat.

Ces plafonds d'émissions ont été mis en place en 2010.

Source : F.A.Z. (30/1/19)

Par Cindy Lavrut

ARGENTINE

M. ZAHN A ÉTÉ NOMMÉ PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL DE VOLKSWAGEN GROUP ARGENTINA

Thomas Zahn, jusqu'alors responsable de la distribution de Volkswagen en Allemagne, a été nommé président directeur général de Volkswagen Group Argentina, en remplacement de Hernan Pablo Vazquez Santa Cruz.

Sa nomination prendra effet le 1er février.

Source : AUTOMOBILWOCHE (30/1/19)

Par Cindy Lavrut

CHINE

SAIC A DÉGAGÉ UN BÉNÉFICE NET DE 32,4 MILLIARDS DE YUANS

Le groupe chinois **SAIC** a dégagé un bénéfice net après déduction des éléments non-récurrents de 32,4 milliards de yuans (4,2 milliards d'euros) en 2018 (- 1,5 %).

De plus, son bénéfice net attribuable aux actionnaires s'est établi à 36 milliards de yuans (4,6 milliards d'euros), en hausse de 4,6 %.

En 2018, le groupe SAIC a vendu 7,05 millions de véhicules (+ 1,8 %).

Source : XINHUA NEWS (30/1/19)

Par Cindy Lavrut

LA CPCA A ANNONCÉ LE CLASSEMENT DES 10 PREMIERS CONSTRUCTEURS DE HAUT DE GAMME EN CHINE

La CPCA (association chinoise des voitures particulières) a annoncé le classement des 10 premiers constructeurs de haut de gamme en **Chine**.

Audi, Mercedes (hors Smart) et BMW (Mini incluses) forment le trio de tête, avec respectivement 663 049 (+ 10,9 %), 652 996 (+ 11,1 %) et 639 953 (+ 7,7 %) unités écoulées sur l'ensemble de l'année 2018. Sur le seul mois de décembre, Audi a vendu 65 598 voitures (- 5,2 %), BMW 62 895 unités (+ 20,9 %), et Mercedes 49 907 unités (+ 3,7 %).

En décembre, le reste du classement s'est établi comme suit : Cadillac (21 347 unités ; + 54,5 %),

Volvo Cars (11 868 unités ; + 17,9 %), Lexus (11 492 unités ; - 11,8 %), Lincoln (5 730 unités ; variation non communiquée) et Infiniti (2 550 unités ; - 24,6 %). Jaguar Land Rover et Porsche complètent le top 10, mais n'ont pas communiqué leurs chiffres pour le mois de décembre.

Sur l'année, après Audi, Mercedes et BMW se trouvent Cadillac (227 997 unités ; + 31,8 %), Lexus (160 468 unités ; + 20,8 %), Volvo Cars (130 593 unités ; + 14,1 %), Jaguar Land Rover (114 777 unités ; - 21,6 %), Porsche (80 108 unités (+ 12,0 %), Lincoln (55 315 unités ; + 2,2 %) et Infiniti (28 868 unités ; + 4,0 %).

Parmi les 10 premiers constructeurs de haut de gamme en Chine, seul Jaguar Land Rover a subi une baisse de ses ventes sur l'ensemble de l'année 2018.

Source : GASGOO.COM (30/1/19)

Par Cindy Lavrut

LE GROUPE PSA DÉMARRE SES ESSAIS DE CONDUITE AUTONOME EN CHINE

Le Groupe PSA a reçu le 30 janvier les autorisations pour démarrer ses premiers essais de conduite autonome sur routes ouvertes en Chine, à Chongqing. C'est une première pour un constructeur français dans l'empire du Milieu, ce qui atteste de sa place de leader en matière de développement des véhicules autonomes et connectés.

L'expérience européenne du Groupe PSA dans le domaine des voitures autonomes lui permet de s'adapter à l'environnement local pour répondre aux besoins des clients chinois. Le défi consiste à intégrer la technologie du constructeur dans l'écosystème chinois en tenant compte des différences liées à l'environnement, aux infrastructures, aux systèmes de géolocalisation et aux comportements des usagers.

Le Groupe PSA est le premier constructeur d'automobiles à avoir testé la voiture autonome sur routes ouvertes en France, dès juillet 2015, et le premier à avoir obtenu les autorisations pour réaliser des expérimentations en mode autonome avec des conducteurs «?non experts?», en mars 2017.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA (30/1/19)

Par Alexandra Frutos

NOVARES ACQUIERT 100 % DE SA COENTREPRISE CHINOISE DE WUHAN

Le groupe Novares a conclu l'acquisition de la totalité de sa coentreprise de Wuhan, en Chine. Par l'intermédiaire de sa filiale chinoise Noveastern, il a racheté les 30 % qui appartenait à son partenaire Yazhong. L'entreprise a par ailleurs relocalisé sa production sur un nouveau site équipé des dernières technologies, qui rassemble en un même lieu les lignes de fabrication et le centre technique de Wuhan.

Parfaitement conforme aux normes internationales de production appliquées par Novares, ce site est l'un des plus modernes du groupe.

Novares (ex-Mecaplast) a signé un accord de coentreprise avec Yazhong en 1997, devenant ainsi l'une des rares entreprises françaises implantées en Chine à l'époque. Cette société conjointe avait été créée afin de répondre aux besoins des clients Citroën et Dongfeng pour la fabrication du modèle ZX.

Le site fabrique des pièces en plastique pour l'intérieur et l'extérieur des véhicules, ainsi que des composants moteur. Aujourd'hui il fournit les constructeurs d'automobiles de la région, parmi lesquels DPCA, Ford, Honda, Renault-Nissan, Dongfeng et SGM.

Source : AM-TODAY.COM (30/1/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

CORÉE DU SUD

SSANGYONG A CONSIDÉRABLEMENT RÉDUIT SA PERTE NETTE AU QUATRIÈME TRIMESTRE 2018

Ssangyong a annoncé pour les trois derniers mois de 2018 une perte nette de 3,99 milliards de wons (3,11 millions d'euros), contre un déficit de 30,25 milliards de wons un an plus tôt. Il a réalisé sur la période un chiffre d'affaires de 1 053 milliards de wons (822 millions d'euros), en hausse de 17 %.

Sur l'ensemble de l'année dernière, le constructeur coréen, filiale de l'Indien Mahindra, a ramené sa perte nette de 65,82 à 61,84 milliards de wons (de 51,46 à 48,36 millions d'euros). Son chiffre d'affaires a progressé de 6 %, à 3 705 milliards de wons (2,89 milliards d'euros), en dépit d'une légère baisse de ses ventes de véhicules dans le monde (141 995 unités, - 1,2 %).

Source : YONHAP (31/1/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

ESPAGNE

LA GUARDIA CIVIL ESPAGNOLE A ACQUIS PLUS DE 700 VOITURES DIESEL NEUVES

Les services de Police de la Guardia Civil en **Espagne** ont renouvelé une partie de leur flotte et fait l'acquisition de 727 voitures diesel neuves.

Dans le détail, le Guarda Civil a acquis 249 Seat León ST 2.0 TDI, tandis que la Ertzaintza, service de Police autonome de la région basque, a acquis 300 Seat León X-Perience 2.0 TDI, 104 Toyota Land Cruiser et 74 Mercedes Vito.

Source : EL MUNDO (29/1/19)

Par [Juliette Rodrigues](#)

PSA RETAIL INAUGURE LE 1ER SITE QUADRI-MARQUES À MADRID

PSA Retail a inauguré le 29 janvier à Madrid le premier site de distribution européen et mondial réunissant en seul point, et avec des parcours clients distincts et identifiés, les marques Opel, Peugeot, Citroën et DS. Le site gère aussi un hub logistique de la marque d'autopartage du Groupe PSA en Espagne, Emov. PSA Retail va ainsi renforcer le multimarquisme de son offre, et contribuer, dans son cœur de métier, au succès du plan Pace ! d'Opel-Vauxhall.

Fin 2018, le réseau de PSA Retail en Europe atteignait déjà un taux de multimarquisme de 45 %,

taux qui devrait atteindre au moins 80 % à l'horizon 2021. Présent dans 21 des 30 plus grandes villes européennes, PSA Retail cherche ainsi à renforcer son efficacité opérationnelle, en optimisant son empreinte immobilière dans des zones à « coûts d'exploitation élevés », tout en offrant à la clientèle un accès privilégié à toute l'offre automobile complémentaire des marques du Groupe PSA.

En 2019, l'Allemagne, l'Italie et le Portugal viendront s'ajouter aux pays où PSA Retail développe déjà une activité de distribution Opel-Vauxhall. D'ici à fin 2019, PSA Retail devrait ainsi gérer au total 25 sites Opel-Vauxhall. Cette nouvelle accélération devrait permettre d'atteindre un volume de 7 300 unités, qui positionnerait PSA Retail dès cette année dans le Top 10 des distributeurs européens de la marque Opel.

A moyen terme, PSA Retail se donne pour ambition de figurer dans le top cinq des distributeurs d'Opel-Vauxhall. Dès janvier 2020, PSA Retail intégrera également au sein de ses 35 plaques de distribution de pièces de rechange – PSA Retail/Distrigo – l'ensemble de l'offre de pièces d'origine des marques Opel et Vauxhall.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE GROUPE PSA (30/1/19)

Par Alexandra Frutos

ETATS-UNIS

GM A ARRÊTÉ LA PRODUCTION SUR QUINZE SITES DANS LE MICHIGAN

General Motors a annoncé qu'il avait suspendu temporairement la production dans quatre usines d'assemblage (Flint, Lansing Delta Township, Lansing Grand River et Orion) et onze autres sites dans le Michigan, à la demande du fournisseur d'énergie local Consumers Energy, dont les installations ont été endommagées par un incendie alors que l'Etat américain fait face à une terrible vague de froid. Le constructeur a en outre demandé aux quelque 20 000 employés de son centre technique de Warren de travailler chez eux au moins jusqu'à vendredi.

FCA et Ford ont également réduit leur consommation de gaz et leur production.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (30/1/19)

Par Frédérique Payneau

TESLA PRÉVOIT D'ÊTRE BÉNÉFICIAIRE TOUS LES TRIMESTRES CETTE ANNÉE

Tesla a annoncé qu'il avait été dans le vert pour le deuxième trimestre consécutif sur les trois derniers mois de 2018 et qu'il prévoyait d'être rentable chaque trimestre cette année.

Le constructeur de voitures électriques a publié pour le dernier trimestre de l'année dernière un bénéfice net de 139,5 millions de dollars, à comparer avec une perte de 675 millions de dollars un an plus tôt. Le chiffre d'affaires de son activité automobile a plus que doublé, à 6,3 milliards de dollars.

Tesla a livré 245 000 voitures en 2018 et prévoit d'en livrer environ 50 % de plus cette année même s'il y a une récession mondiale. La croissance des ventes sera tirée par la Model 3, dont il entend continuer à accélérer la production. Aux Etats-Unis, la production de la petite berline devrait atteindre 7 000 unités par semaine d'ici à la fin de l'année. Le constructeur doit également ouvrir une usine en Chine d'ici à la fin 2019.

Tesla a assuré qu'il avait suffisamment de liquidités pour honorer une échéance imminente de 920 millions de dollars et qu'il n'aurait pas à s'endetter une nouvelle fois auprès des marchés financiers. Il a en outre annoncé que son directeur financier Deepak Ahuja allait prendre sa retraite et qu'il serait remplacé par son adjoint Zack Kirkhorn.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (30/1/19), REUTERS, AFP (31/1/19)

Par Frédérique Payneau

TESLA POURRAIT DÉVOILER UN PICK-UP ÉLECTRIQUE CET ÉTÉ

Le patron de Tesla, Elon Musk, a annoncé lors de la publication des résultats trimestriels de l'entreprise que le constructeur américain de voitures électriques pourrait dévoiler un pick-up électrique cet été.

« Le pick-up Tesla, nous pourrions être prêts à le dévoiler cet été. Ce sera quelque chose d'unique, du jamais vu », a déclaré M. Musk. Il a en outre indiqué que le semi-remorque que le constructeur a dévoilé en 2017 commencerait à être commercialisé en 2020 et que le Model Y, le deuxième modèle de tout-terrain de loisir de la marque, serait également vendu l'an prochain.

« Il y aura probablement une production initiale du Model Y dans de faibles volumes en début d'année prochaine. Ca prendra du temps pour monter en cadence », a précisé M. Musk. « Quant au semi-remorque, ce sera aussi l'année prochaine mais les premières unités seront pour notre usage [...] afin de déplacer les pièces sur différents sites et ensuite nous livrerons aux clients », a-t-il ajouté.

Tesla propose actuellement deux berlines, la Model S et la Model 3, et un tout-terrain de loisir, le Model X.

Source : AFP (31/1/19)

Par Frédérique Payneau

LE BÉNÉFICE NET DE GENTEX AU 4ÈME TRIMESTRE 2018 A BAISSÉ DE 19 %

Gentex a dégagé au dernier trimestre de 2018 un bénéfice net de 106,3 millions de dollars, en recul de 19 %, pour un chiffre d'affaires de 453,4 millions de dollars, en baisse de 1 %.

Le fabricant américain de rétroviseurs a annoncé pour l'ensemble de l'année dernière une hausse de 8 % de son bénéfice net, à 437,9 millions de dollars, et une hausse de 2 % de son chiffre d'affaires, à 1,83 milliard de dollars. Il a vendu 41 millions de rétroviseurs, 2 millions de plus qu'en 2017.

Gentex a indiqué qu'il prévoyait de réaliser un chiffre d'affaires compris entre 1,83 et 1,93 milliard de dollars cette année.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (30/1/19)

Par Frédérique Payneau

HONGRIE

LES SALARIÉS D'AUDI EN HONGRIE ONT MIS FIN À LEUR GRÈVE

Les salariés d'Audi en **Hongrie** ont mis fin à leur grève, après avoir conclu un accord salarial avec la direction. Les modalités de cet accord n'ont pas été dévoilées.

Bien que cette grève soit terminée, la production dans l'usine d'Audi à Ingolstadt restera perturbée jusque dimanche, faute d'un approvisionnement suffisant en moteurs normalement fournis par l'usine de Győr.

Les salariés hongrois étaient en grève depuis le 23 janvier et réclamaient une hausse de salaire de 18 %.

Outre la production de moteurs pour l'usine d'Ingolstadt, la production des modèles A3, TT et Q3 (assemblés à Győr) a été perturbée par ce mouvement social. Sur le site hongrois, la production reprend progressivement (et ce depuis l'équipe de mercredi soir).

Les conséquences de cette grève en termes de manque à produire n'ont pas été précisées par Audi. Néanmoins, dans la seule usine d'Ingolstadt, près de 10 000 unités n'auraient pas pu être produites durant la période de conflit.

Source : AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, ZEIT (30/1/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

JAPON

TOYOTA A ACCRU SES VENTES MONDIALES DE 2 % EN 2018

Toyota a vendu 10,59 millions de véhicules dans le monde en 2018 (+ 2 %), avec l'ensemble de ses marques (Toyota, Lexus, Daihatsu et Hino).

Nissan a pour sa part annoncé avoir écoulé 5,65 millions de voitures et utilitaires légers dans le monde l'an dernier, en baisse de 2,8 % par rapport à 2017. Il a notamment subi un recul de 6 % aux **Etats-Unis**, sur fond de ralentissement du marché, et de 12 % en Europe.

Mitsubishi Motors a au contraire enregistré un bond de ses ventes dans le monde de 18 % en 2018, à 1,22 million d'unités.

Source : AFP (30/1/19)

Par [Juliette Rodrigues](#)

NISSAN, MAZDA ET SUBARU ONT VU LEUR PRODUCTION RECULER EN 2018

Toyota a produit 10,56 millions de véhicules dans le monde en 2018, en hausse de 1 %, dont 792 119 unités sur le seul mois de décembre (- 1,6 %).

Nissan a pour sa part produit 5,48 millions de véhicules dans le monde l'an passé, en recul de 4,9

%, dont 401 382 unités en décembre (- 10,9 %)

Honda a annoncé avoir fabriqué 5,35 millions de véhicules en 2018, en hausse de 2,3 %, avec une baisse de 1,6 % en décembre, à 421 713 unités.

Suzuki a produit 3,43 millions de véhicules, an hausse de 4,1 %, avec 228 949 unités en décembre (- 8,9 %). Mazda a fabriqué 1,59 million de véhicules en 2018 (- 0,7 %), dont 121 929 unités (- 9,9 %).

Mitsubishi a augmenté de 20,2 % sa production mondiale l'an passé, à 1,45 million d'unités, avec une hausse de 16,6 % en décembre, à 128 416 unités. Enfin, Subaru a annoncé une production de 1,01 million de véhicules en 2018, en baisse de 5 %, dont 77 931 unités en décembre (- 5,1 %).

Source : EL MUNDO (30/1/19)

Par Juliette Rodrigues

ROYAUME-UNI

INDUSTRIE AUTOMOBILE BRITANNIQUE : BAISSÉ DE LA PRODUCTION DE VOITURES ET CHUTE DES INVESTISSEMENTS EN 2018

L'an dernier, la production de voitures au **Royaume-Uni** a reculé de 9,1 % et les investissements dans le secteur automobile du pays ont chuté de 46,5 %, à 588,6 millions de livres (673,3 millions d'euros), a annoncé la SMMT (association des constructeurs britanniques). L'organisation a demandé à la classe politique de mettre tout en oeuvre pour éviter un Brexit sans accord qui serait une catastrophe pour l'industrie automobile britannique.

Selon les chiffres publiés par la **SMMT**, 1,52 million de voitures sont sorties des usines britanniques en 2018, le plus mauvais résultat depuis cinq ans. La production pour le marché britannique a reculé de 16,3 %, à 281 832 unités, et celle pour les marchés étrangers a diminué de 7,3 %, à 1,237 million d'unités. 650 628 voitures ont été exportées dans l'Union européenne (- 9,7 %), soit 52,6 % des exportations totales.

Jaguar Land Rover a conservé le rang de premier constructeur britannique l'an dernier, avec 449 304 voitures produites (- 15,6 %). Il est suivi de Nissan (442 254 unités, - 10,7 %), de MINI (234 183 unités, + 7 %), de Honda (160 676 unités, - 2,1 %), de Toyota (129 070 unités, - 10,4 %) et de Vauxhall (77 481 unités, - 15,9 %).

Source : COMMUNIQUE SMMT, AFP (31/1/19)

Par Frédérique Payneau

RUSSIE

DATSUN A VU SES VENTES EN RUSSIE RECULER DE 16 % EN 2018

Datsun a vu ses ventes en **Russie** diminuer de 16 % en 2018, à 20 559 unités, correspondant à une part de marché de 1,1 %.

La on-DO a été le modèle Datsun le plus vendu, avec 18 195 unités écoulées (- 8 %), suivie de la mi-DO (2 364, - 51 %).

“Depuis le lancement de la marque Datsun en Russie, nous avons écoulé plus de 100 000 véhicules”, a rappelé Andrei Chirkov, directeur général de Datsun pour la Russie.

Source : AUTOSTAT (30/1/19)

[Par Juliette Rodrigues](#)

LE MARCHÉ DES VOITURES ÉLECTRIQUES D'OCCASION EN RUSSIE A DOUBLÉ EN 2018

Les ventes de voitures électriques d'occasion en **Russie** ont doublé en 2018, à 2 239 unités, dont plus de 90 % de modèles Nissan Leaf (2 092 unités).

En deuxième position figurent la Mitsubishi i-MiEV et la Tesla Modèle S, avec 51 unités chacune. Suivent la BMW i3 (16 unités), la Lada Ellada (13), le Renault Twizy (8) et la Tesla Modèle X (8).

Le marché des véhicules électriques neufs a pour sa part augmenté de 51,6 % l'an passé, à 144 unités.

Source : AUTOSTAT (30/1/19)

[Par Juliette Rodrigues](#)

LES VENTES DES CONSTRUCTEURS CHINOIS EN RUSSIE ONT PROGRESSÉ DE 11 % EN 2018

Les ventes des constructeurs chinois en **Russie** (VUL inclus) ont augmenté de 11 % en 2018, à 35 497 unités, dont 3 886 unités sur le seul mois de décembre (+ 3 %).

Lifan a été la marque chinoise la plus vendue en Russie l'an passé, avec 15 097 unités écoulées (- 11 %), suivie de Chery (5 611, - 5 %), et de Geely (3 352, + 50 %).

Source : AUTOSTAT (30/1/19)

[Par Juliette Rodrigues](#)

LE MARCHÉ DES VOITURES DE LUXE EN RUSSIE A PROGRESSÉ DE 1,6 % EN 2018

Les ventes de voitures de luxe en **Russie** ont progressé de 1,6 % l'an passé, à 1 463 unités, avec toutefois un recul de 8 % sur le seul mois de décembre (après trois mois consécutifs de hausse).

La Mercedes Maybach Classe S à elle seule a représenté 49 % environ de ce segment en 2018, avec 716 unités écoulées, suivie de Bentley (298 unités), de Maserati (238 unités), de Rolls-Royce (96 unités), Lamborghini (72 unités), Ferrari (30 unités), et d'Aston Martin (13 unités).

Moscou et sa région absorbent environ 70 % (991 unités) du marché des voitures de luxe en Russie, tandis que 126 voitures ont été immatriculées à Saint-Pétersbourg.

Source : AUTOSTAT (30/1/19)

Par Juliette Rodrigues