

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 30/01/2019

FRANCE

LES VENTES DE RENAULT, NISSAN ET MITSUBISHI MOTORS ONT ATTEINT 10,76 MILLIONS D'UNITÉS EN 2018

Les ventes cumulées de Renault, Nissan et Mitsubishi Motors ont progressé de 1,4 % en 2018, à 10 756 875 unités, dans un contexte de forte demande pour des véhicules tels que les Renault Clio, Captur et Sandero, Nissan X-Trail/Rogue et Sentra/Sylphy, et Mitsubishi Eclipse Cross et XPANDER. Renault-Nissan-Mitsubishi, première alliance automobile mondiale, a ainsi maintenu sa position de leader mondial des ventes en volume de véhicules particuliers et utilitaires légers. Les marques de l'Alliance ont représenté une vente de véhicule sur neuf dans le monde (véhicules légers).

Les ventes totales de véhicules utilitaires légers se sont établies à 2 millions d'unités, enregistrant une hausse de 13,5 % par rapport à 2017, avec une nette progression des ventes de Renault Kangoo, Master et Trafic, Nissan Navara et Terra, ainsi que Mitsubishi Triton. L'optimisation des synergies est au cœur de la stratégie de l'Alliance pour soutenir l'augmentation des parts de marché et des volumes de ventes des V.U.L. dans le monde.

Les ventes cumulées de véhicules électriques ont augmenté de 34 % l'an dernier, représentant un total de 724 905 V.E. vendus depuis 2010, notamment grâce au succès remporté par les Renault Zoé et Nissan Leaf. En 2018, l'Alliance a ainsi maintenu son leadership sur le segment des véhicules zéro émission.

La production et la vente de véhicules utilisant l'architecture CMF (Common module family) – un pilier clé du plan à moyen terme de l'Alliance 2022 – se sont également accélérées en 2018. Il s'agit notamment de la commercialisation du Renault Kwid à l'international et de l'augmentation de la production du fourgon Nissan Frontier, dont l'architecture est partagée avec Renault et Mercedes.

L'an dernier, les ventes du groupe Renault ont progressé de 3,2 %, pour atteindre 3 884 295 unités. Nissan Motor Co. Ltd. a quant à lui vendu 5 653 683 véhicules dans le monde, en baisse de 2,8 %. Enfin, Mitsubishi Motors Corporation a vendu 1 218 897 véhicules dans le monde, en progression de 18 % par rapport à 2017.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT NISSAN MITSUBISHI (30/1/19)

Par Alexandra Frutos

PLUS DE 2 000 ÉQUIPAGES DÉJÀ INSCRITS POUR LE RASSEMBLEMENT DES 100 ANS DE CITROËN PRÉVU EN JUILLET

Du 19 au 21 juillet, Citroën organisera un rassemblement géant à La Ferté-Vidame (Eure-et-Loir) pour célébrer ses 100 ans. La marque aux chevrons, qui attend environ 5 000 voitures, annonce que plus de 2 000 équipages (un véhicule et deux personnes par équipage) se sont déjà inscrits, dont 40 % venant de l'étranger.

Citroën profitera du Salon Rétromobile 2019, qui se tiendra à Paris du 6 au 10 février, pour informer les visiteurs et enregistrer des inscriptions sur son stand.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 30 avril, date à laquelle Citroën devra remettre en préfecture les documents permettant de déclarer la manifestation.

Source : AUTOPLUS.FR (30/1/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

LES FRANÇAISES RÉCOMPENSÉES AU FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL

En cette année du centenaire de Citroën, la marque aux chevrons a remporté le « Grand Prix du Plus Beau Film Publicitaire » du **Festival Automobile International**, face à Audi et Volkswagen. Le Peugeot e-Legend Concept a quant à lui remporté le « Grand Prix du Plus Beau Concept Car ». Après le Festival 2018 avec le Symbioz, Renault a pour sa part été à nouveau gratifié du « Grand Prix Creativ' Experience » avec la trilogie de la mobilité partagée EZ-GO, EZ-PRO et EZ-ULTIMO. Pour les 50 ans de Méhari, Citroën a fait appel au créateur Jean-Charles de Castelbajac afin de transformer la E-Mehari en Art Car ; ce travail lui a permis de recevoir le « Grand Prix de l'Art ». Enfin, avec 100 000 votants et plus de 34,2 % des suffrages du public, la nouvelle Peugeot 508 a été élue « Plus Belle Voiture de l'année 2018 ».

Source : TWITTER FESTIVAL AUTOMOBILE INTERNATIONAL (29/1/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

HYUNDAI FRANCE VISE 38 000 VENTES EN 2019

Hyundai France a battu son record de ventes sur le marché français en 2018, à 35 542 unités, en progression de 20,2 %, représentant une part de marché de 1,64 %. « C'est tout simplement notre meilleure performance en France depuis 1995 et l'arrivée de Hyundai, une marque jeune, sur le marché français », se félicite Lionel French Keogh, directeur général de la filiale, qui vise en 2019 « les 38 000 VN », soit près de 7 % de croissance.

Portée ces dernières années par la réussite de son véhicule de loisir Tucson (36 161 VN écoulés depuis le lancement de la seconde génération en 2015), la marque peut aujourd'hui compter sur l'ensemble de sa gamme et ses quatorze modèles pour aller à la conquête de nouveaux territoires. « Il est important de pouvoir s'appuyer non seulement sur une gamme de SUV, mais aussi de berlines/citadines et désormais d'une offre électrifiée large », souligne M. French Keogh.

Outre le Tucson, leader de la gamme (9 212 immatriculations en 2018), Hyundai France peut désormais compter sur le Kona. Le véhicule de loisir urbain a connu une première année pleine réussie : 6 900 VN commercialisés. Avec l'espoir de faire mieux en 2019, sachant que le Kona existe désormais en une version électrique dont les prises de commandes ont augmenté de 20 %

depuis sa présentation en octobre. « Le Kona sera le premier modèle de la gamme en 2019 », prévoit le dirigeant.

En dehors des véhicules de loisir, la marque peut aussi compter sur sa gamme de citadines et de berlines comme en témoigne la réussite de l'I20. « Nous avons réalisé sur le segment B une performance, compte tenu de la concurrence sur le marché français, avec 8 570 unités écoulées. En outre, la prime à la conversion nous a aussi un peu aidé et il se pourrait que ce soit encore le cas en 2019 », explique Lionel French Keogh.

Enfin, la gamme électrifiée et ses cinq modèles, appelée Blue Drive chez Hyundai, devrait prendre encore plus d'ampleur. « Nous disposons à l'heure actuelle d'une des gammes les plus larges et les plus électrifiées du marché », se réjouit le directeur général. La filiale compte vendre 2 700 véhicules électrifiés cette année, contre 1 000 en 2018. « Notre mix pourrait compter jusqu'à 20 % de produits électrifiés en 2019 », souligne M. French Keogh.

Source : JOURNALAUTO.COM (29/1/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

VERS UN REMBOURSEMENT TOTAL DES PRIMES À LA CONVERSION DÉBUT FÉVRIER

Les concessionnaires devraient enfin recevoir le remboursement des primes à la conversion validées jusqu'au 14 janvier 2019. D'après les informations du Journalauto.com, l'Agence des Services et des paiements aurait réceptionné un peu plus de 137 millions d'euros et aurait procédé à la mise en paiement de plus de 102 millions d'euros, une somme qui devrait permettre de couvrir l'intégralité des avances réalisées par les réseaux de distribution. Les bénéficiaires devraient voir leur compte bancaire crédité entre le 31 janvier et le 4 février 2019.

Pour rappel, le gouvernement avait promis une nouvelle organisation pour le remboursement ces primes. Jusqu'au 31 décembre 2018, celui-ci passait par un compte d'affectation spécial, mais désormais c'est directement l'ASP, par le biais du ministère de la Transition écologique, qui gère le système, à la demande du CNPA.

Source : JOURNALAUTO.COM (29/1/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

PLUS DE 3 ACTIFS FRANÇAIS SUR 4 UTILISENT UNE VOITURE POUR SE RENDRE SUR LEUR LIEU DE TRAVAIL

D'après le baromètre annuel Alphabet France/lfop, 76 % des actifs français utilisent une voiture pour se rendre au travail. Plus de 51 % des personnes interrogées le font par obligation, plus de 33 % parce que c'est plus confortable et près de 16 % pour faire des économies.

L'étude montre que les conditions de déplacement sont un élément-clé du bien-être au travail pour près d'un actif sur deux. Il faut dire que 13 % des actifs français passent plus de 10 heures par semaine en déplacement dans le cadre de leur travail (trajets domicile-travail + déplacements professionnels). L'estimation d'une durée ou d'une distance « longue » est propre à chacun, mais en moyenne, les actifs jugent qu'un trajet est long à partir de 38 kilomètres ou 30 minutes.

« La voiture a encore de beaux jours devant elle. Et pas seulement les véhicules thermiques dans le cadre d'une utilisation individuelle : les entreprises peuvent contribuer à faire évoluer ce type de mobilité, en installant des bornes de recharge pour les véhicules électriques, par exemple, ou en développant des services de mobilité comme le covoiturage ou l'autopartage. Les transports doux,

comme le vélo (avec ou sans assistance électrique), sont également de plus en plus plébiscités par les salariés : la mise en place d'espaces dédiés à leur stationnement ou à leur recharge devrait donc progresser au sein des entreprises », estime le président d'Alphabet France Stéphane Crasnier.

Source : **AUTOPLUS.FR (29/1/19)**

Par [Alexandra Frutos](#)

ALLEMAGNE

LES VENTES DE VÉHICULES ÉLECTRIFIÉS DU GROUPE VOLKSWAGEN ONT AUGMENTÉ DE 30 %

Les ventes de véhicules électrifiés du groupe Volkswagen ont augmenté de 30 % en 2018, à quelque 100 000 unités.

Environ un tiers de ces ventes étaient des modèles 100 % électriques et le reste des hybrides rechargeables.

Le modèle électrique le plus vendu du groupe allemand l'an dernier a été la Volkswagen eGolf. Les ventes de ce modèle ont bondi de 60 % l'an dernier et auraient pu augmenter encore plus si Volkswagen avait pu assurer un rythme de production suffisant. Toutefois, des contraintes d'approvisionnement ont limité les volumes que le constructeur a pu produire.

En termes de modèles électriques, le groupe Volkswagen prévoit de lancer l'Audi e-tron à la fin du mois (avec des livraisons attendues en mars), puis la berline électrique Porsche Taycan. La marque Volkswagen débutera en novembre la production de l'I.D., une berline compacte 100 % électrique.

Par ailleurs, les ventes de modèles hybrides rechargeables n'ont progressé que de 20 % en raison des délais d'homologation liés au passage aux normes WLTP. Par exemple, les versions hybrides rechargeables des Golf et Passat ne sont pour l'instant pas disponibles, mais devraient l'être à nouveau dans le courant de l'année.

Source : **AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (29/1/19)**

Par [Cindy Lavrut](#)

BMW VEUT REDEVENIR LE NUMÉRO 1 SUR LE SEGMENT DU HAUT DE GAMME

Dans un entretien accordé à **Automotive News Europe**, Pieter Nota, responsable des ventes de BMW, a déclaré que le constructeur se fixait pour objectif pour reprendre à Mercedes son titre de numéro 1 sur le segment du haut de gamme.

Il a néanmoins précisé que BMW définissait le terme "Numéro 1" de plusieurs façon. En effet, il ne s'agit pas uniquement de volume de ventes, mais aussi de rentabilité et de préparation à l'avenir (ce que BMW définit comme la bonne santé de ses marques, les capacités d'investissement, le développement de technologies d'avenir).

Concernant les technologies d'avenir, M. Nota est revenu sur le futur modèle **Vision iNext**, un véhicule de loisir électrique, connecté et autonome, attendu en 2021. Selon lui, les premiers clients seront des "early adopters" (adeptes de la première heure, à savoir un groupe de consommateurs qui testent de nouveaux produits dès leur lancement).

Concernant l'électrification de la gamme de BMW, M. Nota a rappelé que BMW avait vendu plus de 100 000 véhicules électrifiés en 2017 et a atteint son objectif de dépasser les 140 000 ventes en 2018. Fin 2018, un parc total de 500 000 véhicules électrifiés du groupe BMW circulaient dans le monde. D'ici à 2025, le groupe allemand proposera au moins 25 modèles électrifiés, dont la moitié seront 100 % électriques.

Par ailleurs, interrogé sur le véhicule de loisir de grandes dimensions **X7**, le dirigeant a indiqué que les principaux débouchés pour ce modèle étaient les **Etats-Unis**, la **Chine** et le Moyen-Orient. En **Europe**, les principaux marchés sont la Russie, le **Royaume-Uni** et l'**Allemagne**.

Concernant l'Europe, M. Nota a par ailleurs indiqué que les difficultés rencontrées en 2018 du fait du passage aux normes **WLTP** se poursuivront en 2019, principalement au premier trimestre. En revanche, la crise du diesel en Allemagne devrait commencer à se stabiliser.

M. Nota a également souligné que la connectivité était cruciale pour attirer de nouveaux clients, en particulier de plus jeunes acheteurs. En Chine notamment, 60 % des clients se disent prêts à changer de marque si un autre constructeur propose de meilleures fonctionnalités de connectivité. La connectivité est appelée à devenir un important critère d'achat.

Enfin, le dirigeant a souligné que BMW i (à l'instar de BMW M) était une sous-marque de BMW, et resterait une entité séparée, même lorsque les modèles électrifiés seront légion au sein du portefeuille de modèles de BMW.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (25/1/19)

Par Cindy Lavrut

VERS DE NOMBREUX PARTENARIATS POUR TRATON

Le groupe Volkswagen souhaite que sa division dédiée aux poids lourds, **Traton**, noue un grand nombre de "coopérations et d'alliances afin d'atteindre ses objectifs de croissance et de rentabilité (9 %)".

La division va notamment intensifier ses coopérations avec **Sinotruk**, **Navistar** et **Hino**.

"Nous voulons être le constructeur le plus rentable du secteur, en visant les segments les plus profitables de manière souple et intelligente", a déclaré Andreas Renschler, directeur général de Traton.

Pour rappel, Traton a déjà signé un accord de partenariat dans le domaine des achats avec le Japonais Hino.

Source : AUTOSTRAT INTERNATIONAL (30/1/19)

Par Cindy Lavrut

VOLKSWAGEN RESTE LE PREMIER CONSTRUCTEUR MONDIAL

Le groupe Volkswagen est resté le premier constructeur mondial en termes de ventes, avec 10,834 millions de véhicules écoulés en 2018.

Il a ainsi dépassé l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi qui a écoulé 10,757 millions de véhicules et le groupe Toyota, qui a vendu 10,594 millions de véhicules.

En revanche, en ne prenant en compte que les ventes de véhicules légers (et donc en excluant les marques Scania et MAN pour le groupe Volkswagen et la marque Hino pour Toyota), l'Alliance Renault-Nissan-Mitsubishi prend la tête du classement, avec 10,757 millions de ventes de véhicules légers, contre 10,601 millions d'unités pour le groupe Volkswagen et 10,39 millions d'unités pour Toyota.

Pour rappel, **le groupe Volkswagen a vendu 916 200 véhicules en décembre (- 8,4 %) et 10 834 000 unités sur l'ensemble de l'année 2018 (+ 0,9 %).**

Source : FRANKFURTER ALLEGEMEINE ZEITUNG, AUTOSTRAT INTERNATIONAL (30/1/19)

Par Cindy Lavrut

BMW ENTRE SUR LE MARCHÉ DES TROTTINETTES ÉLECTRIQUES

BMW entre sur le marché des trottinettes électriques. Le constructeur commercialisera en effet un modèle baptisé **X2City** à compter du 4 février en **Allemagne**.

Les trottinettes seront disponibles pour des utilisateurs de plus de 15 ans, avec un permis pour mobylettes ou scooters.

Ces trottinettes électriques affichent une autonomie de 20 à 30 km.

Source : AUTOMOBILWOCHE (29/1/19)

Par Cindy Lavrut

AUDI SUSPEND LA PRODUCTION À INGOLSTADT POUR UNE JOURNÉE SUPPLÉMENTAIRE

Audi suspend la production dans son usine Ingolstadt pour une journée supplémentaire, en raison d'une pénurie de moteurs habituellement fournis par son usine de Győr (**Hongrie**), actuellement en grève. La production sera donc interrompue jusqu'à jeudi.

En revanche, la production dans les usines d'Audi à Bruxelles et Neckarsulm peut se poursuivre normalement.

Pour rappel, les salariés de l'usine de Győr réclament une augmentation salariale de 18 %.

Source : AUTOMOBILWOCHE (29/1/19)

Par Cindy Lavrut

M. DEGENHART (CONTINENTAL) APPELLE À UNE MEILLEURE PROTECTION DES DONNÉES POUR LES VÉHICULES CONNECTÉS

Le président de l'équipementier allemand Continental, Elmar Degenhart, a appelé à une meilleure protection des données dans le secteur automobile, à mesure que les véhicules sont de plus en

plus connectés.

« Le flux de données des voitures connectées doit être aussi sûr que celui des banques en ligne modernes ; c'est une condition préalable à une bonne protection des données » dans l'automobile connectée, a souligné M. Degenhart.

Le dirigeant souhaite donc que l'industrie automobile adopte aussi rapidement que possible des normes de cybersécurité, qui couvriront l'ensemble du cycle de vie des véhicules, depuis leur développement jusqu'à la mise à jour des logiciels embarqués en passant par la production.

« La protection des données ne doit pas être une option », a affirmé M. Degenhart.

La dernière étude sur la mobilité de Continental a montré que la protection des données personnelles importait à la majorité des sondés. A peine la moitié des personnes interrogées accepteraient de partager leurs données avec leur assurance par exemple.

Source : AUTOMOBILWOCHE (27/1/19)

Par Cindy Lavrut

CHINE

MERCEDES VA LANCER 15 MODÈLES NOUVEAUX ET RESTYLÉS EN CHINE

Le constructeur allemand Mercedes va lancer 15 modèles nouveaux et restylés en **Chine** en 2019, après avoir vendu 674 125 voitures (Smart incluses) dans le pays en 2018 (+ 10,3 %).

Parmi les nouveautés attendues sur le marché chinois se trouveront notamment la nouvelle Classe E, le tout nouveau véhicule de loisir électrique EQC, qui sera produit par la coentreprise Beijing Benz dès le début de 2019 puis commercialisé au second semestre, le tout nouveau GLE et la nouvelle génération de la CLA.

Source : GASGOO.COM (29/1/19)

Par Cindy Lavrut

LA CHINE PRÉVOIT UN ENSEMBLE DE MESURES ET DE SUBVENTIONS POUR RELANCER SON ÉCONOMIE

La Chine prévoit un ensemble de mesures et de subventions pour relancer son économie, notamment les achats de voitures et d'appareils électroménagers. Des "subventions appropriées" seraient destinées à relancer le marché automobile, **après son recul en 2018** (pour la première fois depuis 20 ans).

Dans certaines régions du pays, des primes à l'achat d'un véhicule pourront être mises en place, ainsi que des aides au remplacement d'un camion ou d'une voiture par un modèle neuf.

Ces aides seront principalement accordées à des véhicules hybrides ou électriques.

De plus, les restrictions encadrant le marché des voitures d'occasion seront assouplies, a expliqué la Commission nationale pour le développement et la réforme.

Source : AFP, JOURNALAUTO.COM (29/1/19)

Par Cindy Lavrut

M. KIRCHERT A ÉTÉ NOMMÉ PRÉSIDENT DU DIRECTOIRE DE BYTON

Daniel Kirchert a été nommé président du directoire de la marque chinoise **Byton**. Carsten Breitfeld, qui occupait jusqu'alors les postes de président du directoire et de président du conseil de surveillance, conservera uniquement ses fonctions de président du conseil de surveillance.

Ainsi, les deux hommes, qui ont fondé la marque Byton, seront en charge de la stratégie et pourront fixer les objectifs de développement de Byton.

Source : AUTOMOBILWOCHE (29/1/19)

Par Cindy Lavrut

HYUNDAI A ÉTABLI UNE FILIALE COMMERCIALE POUR SA MARQUE GENESIS EN CHINE

Hyundai a annoncé qu'il avait établi une filiale en **Chine**, qui sera en charge de la commercialisation des véhicules de sa marque de haut de gamme Genesis.

Cette initiative s'inscrit dans les efforts du constructeur coréen pour relancer ses ventes sur le premier marché automobile mondial.

Hyundai n'a pas encore décidé quand il commencerait à vendre des modèles Genesis sur le marché chinois. Il devrait dans un premier temps importer des véhicules fabriqués en Corée du Sud, mais pourrait par la suite décider de produire des modèles localement.

Source : YONHAP (30/1/19)

Par Frédérique Payneau

BAIC BJEV ET HUAWEI COOPÈRENT DANS LE DOMAINE DES VÉHICULES CONNECTÉS

Le constructeur chinois BAIC BJEV (marque spécialisée dans les véhicules électrifiés du groupe BAIC) et le géant chinois de la téléphonie Huawei ont signé un accord de coopération dans le domaine des véhicules connectés, en vue d'améliorer l'écosystème permettant une mobilité connectée.

Les deux partenaires ont également annoncé la création d'un laboratoire d'innovation pour appliquer leur coopération dans les domaines de la recherche et du développement et dans l'innovation dans les secteurs de l'Internet des Véhicules et des réseaux d'énergie.

Ce laboratoire servira également à étudier l'intégration des technologies de connectivité dans les véhicules (ce qui implique des travaux avec l'informatique en nuage, les mégadonnées ou encore l'Internet des Objets).

BAIC BJEV et Huawei avaient déjà formé de précédents partenariats en septembre 2017 et novembre 2018.

Source : GASGOO.COM (29/1/19)

Par Cindy Lavrut

CORÉE DU SUD

LES EXPORTATIONS DE VOITURES CORÉENNES ONT AUGMENTÉ AU QUATRIÈME TRIMESTRE 2018

Les exportations de voitures de la Corée du Sud ont augmenté sur les trois derniers mois de 2018, mais elles ont reculé sur l'ensemble de l'année, selon les données du Service des douanes coréennes (KCS).

Les constructeurs coréens ont exporté 690 000 voitures d'une valeur de 10,7 milliards de dollars sur la période octobre-décembre, à comparer avec 590 000 voitures représentant une valeur de 9 milliards de dollars sur la période correspondante de 2017, selon le KCS.

Pour l'ensemble de l'année 2018, les exportations ont diminué de 2,8 % en volume, à 2,47 millions d'unités, et de 1,8 % en valeur, à 37,5 milliards de dollars.

Source : YONHAP (30/1/19)

Par Frédérique Payneau

LA SLOVAQUIE VOUDRAIT COOPÉRER AVEC LA CORÉE DU SUD DANS LES VOITURES VERTES

Lors d'une rencontre avec son homologue coréen Hong Nam-ki à Séoul, le ministre des Finances de la Slovaquie Peter Kazimir a dit vouloir coopérer avec la Corée du Sud dans un grand nombre de domaines, dont celui des véhicules à hydrogène, a annoncé le gouvernement coréen.

M. Kazimir a qualifié la Corée du Sud de partenaire très important pour la Slovaquie, selon le ministère de l'Economie et des Finances.

M. Hong a demandé au ministre slovaque d'aider les entreprises coréennes présentes en Slovaquie et appelé de ses vœux un renforcement de la coopération économique entre les deux pays. Une centaine d'entreprises coréennes sont présentes en Slovaquie, parmi lesquelles Kia.

La Corée du Sud a annoncé ce mois-ci qu'elle voulait porter le nombre de véhicules à hydrogène à 80 000 environ à l'horizon 2022, dans le cadre de ses efforts pour promouvoir l'« économie de l'hydrogène ».

Source : YONHAP (29/1/19)

Par Frédérique Payneau

LE HYUNDAI PALISADE A ÉTÉ ÉLU VOITURE DE L'ANNÉE EN CORÉE DU SUD

L'association coréenne des journalistes automobiles (KAJA) a décerné le titre de Voiture de l'Année au Palisade, le nouveau gros tout-terrain de loisir de Hyundai. Le véhicule a également été élu Tout-terrain de loisir de l'Année.

Le Hyundai Nexo a quant à lui remporté le titre de Voiture verte de l'Année.

Source : YONHAP (30/1/19)

Par Frédérique Payneau

ESPAGNE

SEAT ET TELEFONICA VEULENT FAIRE DE BARCELONE LE “HUB 5G” DE RÉFÉRENCE EN EUROPE

Seat et Telefónica ont signé un accord visant le développement du réseau **5G** à Barcelone pour mettre en place un écosystème de communications pour les **véhicules connectés**. L'accord s'inscrit dans le cadre de la stratégie de Seat consistant à se positionner comme entreprise de référence dans le domaine des solutions de mobilité connectées et numérisées.

Le déploiement du réseau de cinquième génération de Telefónica entraînera un bon qualitatif dans la capacité, la qualité, la période de latence et dans la rapidité des télécommunications, ce qui permettra de créer de nouvelles expériences et de nouveaux scénarios d'utilisation du véhicule connecté. Luis Miguel Gilpérez, président de Telefónica, explique : “Les nouvelles technologies vont inévitablement déclencher une véritable révolution dans le secteur automobile. Nous, Telefónica, voulons être le partenaire de référence pour aider Seat à être le leader de cette nouvelle phase”.

Source : EL MUNDO (28/1/19)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

ELECTRIFY AMERICA VA REPRENDRE SON ACTIVITÉ DE RECHARGE POUR V.E.

La société **Electrify America** (filiale du groupe Volkswagen) va reprendre son activité de recharge pour véhicules électrifiés aux **Etats-Unis**. Elle avait dû suspendre le fonctionnement de ses bornes de recharge vendredi dernier, en raison d'inquiétudes soulevés par un fournisseur.

En effet, l'équipementier Huber+Suhner avait indiqué qu'un de ses prototypes, similaire aux câbles qu'il fournit pour les chargeurs d'Electrify America, avait un défaut qui causait des courts-circuits, ce qui avait soulever des inquiétudes en termes de sécurité.

Après des tests de sécurité réalisés par un laboratoire indépendant en **Europe**, les câbles répondent bien aux normes de sécurité et l'activité d'Electrify America a donc pu reprendre.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (29/1/19)

Par Cindy Lavrut

LES DISTRIBUTEURS AMÉRICAINS DE PORSCHE VONT INVESTIR 70 MILLIONS DE DOLLARS POUR PRÉPARER L'ARRIVÉE DE LA TAYCAN

Les 191 distributeurs américains de Porsche vont investir un montant cumulé de 70 millions de dollars pour préparer l'arrivée de la berline électrique **Taycan**.

Avec ces investissements, les distributeurs développeront un réseau de bornes de recharge rapide installées au sein des concessions.

D'ici à la fin de l'année, Porsche espère que le réseau se composera de plus de 700 bornes de recharge rapide, afin de faciliter le lancement de la Taycan.

En outre, les acheteurs de la Taycan recevront 30 minutes de recharge au sein du réseau d'**Electrify America** (qui appartient au groupe Volkswagen).

Electrify America va d'ailleurs investir 2 milliards de dollars au cours des dix années à venir pour installer un réseau de chargeurs rapide accessibles aux véhicules de toutes marques, sur l'ensemble du territoire américain. Actuellement, 89 stations de recharge sont déjà ouvertes.

De plus, Porsche proposera un système de borne de recharge à domicile à ses clients, mais n'a pour l'instant communiqué aucun détail sur ce système.

D'ici à 2025, Porsche prévoit que la moitié de ses modèles disposeront d'une version électrifiée (électrique ou hybride rechargeable).

La Taycan (dont la production prévue sera doublée) sera dévoilée lors du **Salon de Francfort** en septembre.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (28/1/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

LES CONCESSIONNAIRES DU COLORADO CONTESTENT LES NORMES D'ÉMISSIONS ADOPTÉES RÉCEMMENT PAR CET ETAT

L'Association des distributeurs d'automobiles du Colorado (CADA) a engagé une action en justice contre la Commission de la qualité de l'Air de cet Etat américain. Elle conteste la décision qu'elle a prise en novembre dernier d'adopter les normes d'émissions de la Californie.

Dans une plainte déposée à Denver, la CADA reproche à la commission d'avoir pris une décision déraisonnable qui ne respecte pas la loi sur les procédures administratives.

En juin 2018, le gouverneur démocrate du Colorado, John Hickenlooper, avait demandé aux responsables de la qualité de l'air de publier une réglementation en ligne avec les normes californiennes sur les voitures propres. La nouvelle réglementation doit s'appliquer à partir de l'année-modèle 2022. Les dirigeants du Colorado ont indiqué qu'elle réduirait les émissions de gaz à effet de serre de près de 2 millions de tonnes par an d'ici à 2030.

La commission a pris une décision hâtive, sans avoir préalablement mené les études requises sur le contrôle des émissions et une analyse d'impact économique, estime la CADA, selon laquelle la nouvelle réglementation augmentera le prix d'un véhicule neuf moyen dans l'Etat de 2 110 dollars.

Le nouveau gouverneur démocrate du Colorado, Jared Polis, a demandé ce mois-ci aux agences de l'Etat de préparer une réglementation qui imposera des quotas de vente de véhicules à émission zéro.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (29/1/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

ARGO AI VA POUVOIR TESTER DES VOITURES AUTONOMES EN CALIFORNIE

Le Département des véhicules à moteurs de Californie vient d'autoriser Argo AI, la société qui fabrique le système de conduite autonome de Ford, à tester des voitures autonomes sur les routes de l'Etat.

La Californie sera le cinquième endroit où Argo expérimentera ses voitures. Il menait jusqu'ici des essais à Pittsburgh et Dearborn, dans l'Etat du Michigan, à des fins de R&D, et à Miami et Washington pour le service commercial que Ford devrait lancer en 2021. L'entreprise prévoit de disposer d'une flotte de plus de 100 véhicules à la fin de l'année.

Argo Ai est la soixante-deuxième entreprise à obtenir un permis pour tester des véhicules autonomes en Californie.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (29/1/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

JAPON

SUBARU REPREND SA PRODUCTION AU JAPON, INTERROMPUE DEPUIS PRÈS DE 2 SEMAINES

Subaru a repris sa production au **Japon**, interrompue depuis près de deux semaines en raison d'un défaut sur un composant des systèmes de direction des véhicules.

Le constructeur n'a pas encore évalué l'impact de cette interruption sur ses comptes, dont les prévisions pour l'ensemble de l'exercice 2018-2019 n'étaient déjà pas bonnes.

L'usine japonaise du constructeur (la seule et unique dont il dispose dans l'Archipel) représente environ 60 % de sa production totale. Subaru compte également une seule usine à l'étranger, aux **Etats-Unis**.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (28/1/19)

Par [Juliette Rodrigues](#)

MITSUBISHI PRÉSENTERA AU SALON DE GENÈVE LE CONCEPT ENGELBERG TOURER

Mitsubishi a dévoilé la première image d'un concept de SUV, qu'il présentera au **salon de Genève** le 5 mars prochain. Baptisé Engelberg Tourer Concept, en référence à une prestigieuse station de sports d'hiver suisse, ce véhicule se distinguera par un style très sportif, de nouvelles fonctionnalités, une motorisation électrique à hautes performances et des technologies de nouvelle génération.

“Avec son dernier concept, Mitsubishi démontre son intention de rester à la pointe du design et de la technologie”, souligne le constructeur.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (29/1/19)

Par [Juliette Rodrigues](#)

RUSSIE

LEXUS A ENREGISTRÉ UN VOLUME DE VENTES RECORD EN RUSSIE EN 2018

Lexus a vendu 24 312 véhicules en **Russie** l'an passé, en hausse de 3 %, enregistrant ainsi un record historique dans le pays et portant sa pénétration sur le segment Premium à 15,7 %.

Lexus s'est classé troisième sur ce segment pour la troisième année consécutive.

Le crossover RX a été le modèle Lexus le plus vendu sur le marché russe l'an passé, avec 9 781 unités écoulées (+ 4 %), suivi du NX (7 222) et du LX (4 653).

Source : AUTOSTAT (29/1/19)

Par Juliette Rodrigues

LE MARCHÉ DES AUTOBUS EN RUSSIE A PROGRESSÉ DE 10,7 % EN 2018

Les ventes d'autobus en **Russie** (hors VUL) ont augmenté de 10,7 % en 2018, à quelque 13 000 unités.

Par marques, PAZ a dominé ce marché l'an passé, avec 7 602 unités écoulées (volume stable par rapport à 2017), suivi de LIAZ (1 686, + 14 %), et de NEFAZ (771, + 57 %).

Le PAZ -3205 a été l'autobus le plus vendu sur le marché russe en 2018, avec 3 755 unités écoulées.

Source : AUTOSTAT (29/1/19)

Par Juliette Rodrigues

SUÈDE

VOLVO CARS ENVISAGE UNE ÉVOLUTION STYLISTIQUE POUR LE SUCCESSEUR DE LA V40

Volvo Cars envisage une évolution stylistique pour le successeur de la berline compacte **V40**. Celle-ci pourrait à l'avenir se doter d'une assise surélevée et d'un design proche de celui d'un crossover.

La marque suédoise espère ainsi conquérir de nouveaux clients plus attirés par des véhicules de loisir.

En outre, avec une position surélevée, la hauteur supplémentaire permettra de disposer d'un espace suffisant pour installer un pack de batteries pour créer une version 100 % électrique.

Ainsi, Volvo Cars répond à deux tendances actuelles, la popularité des assises hautes auprès des consommateurs et la nécessité de pouvoir produire une version électrifiée de tout nouveau modèle.

L'actuelle V40 est le dernier modèle de la gamme de Volvo Cars à dériver encore d'une plateforme Ford (qui détenait Volvo Cars avant son rachat par Geely en 2010). Son successeur se basera sur la plateforme modulaire CMA, co-développée par Geely et Volvo Cars (et dont dérive également le XC40).

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (29/1/19)

Par Cindy Lavrut

LE BÉNÉFICE NET DE VOLVO GROUP A BONDI DE 22 % EN 2018

Volvo Group a réalisé un bénéfice net en hausse de 22 % en 2018, à 25,3 milliards de couronnes (2,4 milliards d'euros), sur un chiffre d'affaires de 391 milliards de couronnes, en progression de 17,5 %. « 2018 a été une année record pour le groupe Volvo [...]. Les poids lourds, les engins de chantier, Volvo Penta et les services financiers ont tous enregistré un bénéfice d'exploitation ajusté le plus élevé de leur histoire », se félicite le groupe suédois dans un communiqué. Le bénéfice d'exploitation de la division poids lourds – de loin la plus importante – a bondi de 33 % l'an dernier, à 26,4 milliards de couronnes.

Au cours de l'année écoulée, les ventes ont augmenté sur tous les continents et dans les principaux secteurs de Volvo Group, à savoir les camions (+ 16,5 %) et les engins de construction (+ 27 %).

Volvo relève ses prévisions 2019 pour les ventes de la division camions sur son marché brésilien et l'abaisse sur son marché indien. Dans la division engins de construction, le constructeur maintient ses prévisions sur l'ensemble de ses marchés.

Volvo Group a annoncé début 2019 avoir provisionné 7 milliards de couronnes (683 millions d'euros) au quatrième trimestre de 2018 pour couvrir les frais liés à la défaillance « sur certains modèles » d'un composant du système de contrôle des émissions.

Au quatrième trimestre de 2018, le bénéfice net s'est élevé à 2,7 milliards de couronnes, contre 4,8 milliards l'année précédente. Le résultat opérationnel a lui aussi été divisé par deux, à 3,6 milliards, au quatrième trimestre.

Source : AFP (30/1/19)

Par Alexandra Frutos

UNION EUROPÉENNE

LE GROUPE VW APPELLE À VOTER CONTRE LES MOUVEMENTS SÉPARATISTES

A l'occasion d'un discours prononcé à Bruxelles, le directeur des ressources humaines du groupe Volkswagen, Gunnar Kilian, a appelé ses employés européens à voter lors des élections européennes en mai, afin de s'opposer aux mouvements séparatistes. Il a rappelé que Volkswagen était "une entreprise européenne dans l'âme".

En tant que directeur des ressources humaines du groupe Volkswagen, Gunnar Kilian supervise quelque 480 000 salariés au sein de l'Union Européenne.

M. Kilian a déclaré que le constructeur allait "formuler un clair appel aux votes pour ces élections, car notre démocratie a besoin de chaque voix".

"L'Union Européenne est une garantie de paix, de liberté, de prospérité et libre-échange", a renchéri M. Kilian.

"Nous devons rendre l'Union Européenne attractive à nouveau par ses Etats membres, mais aussi et avant tout pour les personnes qui y vivent et y travaillent", a déclaré M. Kilian.

Source : BLOOMBERG (29/1/19)

Par Cindy Lavrut