

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 29/01/2019

FRANCE

RENAULT PRÉSENTE LA CINQUIÈME GÉNÉRATION DE LA CLIO

Renault a dévoilé la nouvelle Clio, cinquième génération de son icône déjà vendue à 15 millions d'exemplaires, qui sera présentée au Salon de l'Automobile de Genève à partir du 5 mars. Depuis sa première apparition en 1990, la Clio est devenue le best-seller du groupe Renault à travers le monde. Entre 2012 et 2018, il s'est ainsi vendu chaque année plus d'exemplaires de Clio IV que l'année précédente (pour un total de plus de 450 000 unités vendues en 2018 dans le monde).

A l'intérieur de la nouvelle Clio, la qualité perçue et l'ergonomie du poste de conduite ont été érigées comme priorités pour les équipes du design intérieur de. Matières haut de gamme, revêtement soft pour la planche de bord, les panneaux de porte et le contour de la console centrale, traitement soigné des éléments de mobilier : l'habitacle change de dimension en matière de qualité perçue. Plus compacte pour libérer de l'espace et intégrer plus de technologies à bord, le tout nouveau « Smart Cockpit » de la Clio est orienté vers le conducteur. Son dessin en forme de vague accentue l'impression de largeur. Doté des écrans les plus grands de la catégorie, il sert une ergonomie résolument moderne pour une expérience de conduite plus immersive. Enfin, la nouvelle Clio démocratise des innovations uniques sur le segment comme le frein de parking électrique, particulièrement utile en usage urbain.

Plus racée et plus dynamique sous tous ses angles, la nouvelle Clio gagne par ailleurs en expressivité. A l'avant, le capot intègre des nervures pour un effet sculpté. La calandre s'agrandit et le bouclier avant est plus marqué avec une écope centrale favorisant un bon refroidissement moteur. Côté dimensions, la citadine est raccourcie de 14 millimètres, mais elle progresse en habitabilité. Elle abaisse également sa carrosserie jusqu'à 30 millimètres pour gagner en aérodynamisme et sportivité.

Les roues de 17 pouces (selon les versions) améliorent l'impression dynamique du véhicule. Les détails comme l'antenne requin, les feux 100 % LED, le hayon affleurant et la ligne chromée autour du vitrage latéral participent aussi à la modernisation du style extérieur de la nouvelle Clio.

La Clio R.S. Line, aux lignes plus sportives, remplacera progressivement l'ancienne finition GT Line. La Clio Initiale Paris présente quant à elle un design inédit et élégant, qui sera décliné sur les nouveaux modèles de la marque.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE RENAULT (28 et 29/1/19)

Par Alexandra Frutos

CITROËN CRÉE LE PREMIER CONFIGURATEUR AUTOMOBILE EN RÉALITÉ AUGMENTÉE SUR MESSENGER

Pour le lancement du C5 Aircross en France, Citroën propose en première mondiale une expérience 100 % mobile unique sur Facebook Messenger. La marque y intègre un configurateur automobile en réalité augmentée permettant de façonner le modèle à son goût avec ses principaux éléments de personnalisation : couleur du véhicule, couleur du toit, intérieurs, jantes, etc.

Citroën a été la première marque d'automobile en France à utiliser la technologie **Facebook Immersive Canvas** avec la **E-Mehari** dès 2015, puis avec la C3 en novembre 2016.

Le configurateur est accessible, sur smartphone, depuis Facebook Messenger à l'adresse suivante : ([Cliquer ici](#)). Au clic sur le bouton « démarrer », l'utilisateur accède à l'application Facebook Messenger de **Citroën France**, où il peut commencer la configuration du modèle. Celle-ci active la fonction appareil photo du smartphone de l'utilisateur, où il découvre à 360° et dans l'environnement qu'il souhaite le nouveau véhicule de loisir, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur. Cette immersion lui permet de découvrir les moindres détails du modèle, puis de le configurer à son goût : à l'extérieur, en choisissant la teinte de carrosserie, la couleur du toit bi-ton, l'option toit ouvrant, les jantes, le Pack Color ; à l'intérieur, en sélectionnant l'ambiance de son choix. Le configurateur en réalité augmentée met en scène la version Shine du C5 Aircross, proposant jusqu'à 540 combinaisons de personnalisation possibles.

Une fois la configuration terminée, un code de personnalisation est généré, afin que l'utilisateur reçoive une fiche récapitulative de sa configuration directement dans la conversation Messenger. Cette fiche détaille les choix de configuration de l'utilisateur en termes de teinte de caisse, de couleur de toit, de jantes, de Pack Color, d'ambiance intérieure et de toit ouvrant (ou non). Il peut également discuter avec le chatbot à propos du véhicule, de son prix et de ses caractéristiques techniques. Il peut ensuite partager sa configuration sur Facebook, réserver un essai du modèle dans le point de vente Citroën de son choix, demander une offre commerciale ou encore en savoir plus sur le véhicule.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN (28/1/19)

Par Alexandra Frutos

PEUGEOT EN TÊTE DES VENTES DE VOITURES DANS PARIS INTRA-MUROS EN 2018

Avec 2 217 voitures neuves vendues en 2018 dans Paris intra-muros (sur un total toutes marques confondues de 14 383 unités, contre 15 714 en 2017), Peugeot est arrivé en tête des ventes sur le marché automobile de la capitale, indique AAA Data, devançant Renault (1 860 unités), Volkswagen (1 261 unités, Toyota (1 099 unités) et Citroën (960 unités).

Les modèles neufs les plus vendus l'an dernier dans Paris ont été les Peugeot 208 (547 unités), Mini III (482 unités), Peugeot 3008 II (479 unités), Renault Clio IV (447 unités), Toyota Yaris (428 unités), Renault Captur (389 unités), Dacia Sandero (384 unités), Volkswagen Polo VI (363 unités) et Smart Fortwo (362 unités).

Source : PARISIEN (29/1/19)

Par Alexandra Frutos

LE PROGRAMME DE PEUGEOT POUR LE SALON RÉTROMOBILE 2019

Peugeot a dévoilé son programme pour le prochain **Salon Rétromobile**, qui se tiendra du 6 au 10 février à la Porte de Versailles de Paris. **La marque au lion exposera six modèles**, parmi lesquels le VLV (Véhicule Léger de Ville), son tout premier modèle électrique. Annoncé en mai 1941 sous la forme d'un mini cabriolet, ce véhicule est doté de quatre batteries de 12 volts pour une autonomie de 75 à 80 km et une vitesse de 36 km/h. A ses côtés, les visiteurs pourront également apprécier une 201 Torpédo de 1929, qui a inauguré la fameuse numérotation à trois chiffres de la marque avec le zéro central, ou encore la plus ancienne des 304 encore en circulation, ainsi qu'un exemplaire de la 604. Signée Pininfarina, cette dernière était en 1975 la première Peugeot à être équipée d'un moteur à 6 cylindres. Un coupé 204 de 1967, qui est rhabillé par les équipes du design Peugeot et qui participe au Tour Auto 2019, sera également de la partie, tout comme une Talbot Tagora SX de 1983. Ces véhicules anciens seront accompagnés par la star du dernier Mondial de l'Automobile de Paris, la Peugeot e-Legend, réinterprétation moderne de la 504 Coupé.

Source : AUTOPLUS.FR (28/1/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

REJET DU PLAN DE SAUVEGARDE DE L'EMPLOI DE FORD-BLANQUEFORT

Le plan de sauvegarde de l'emploi (PSE) de Ford pour la fermeture de son site de Blanquefort (Gironde), qui emploie quelque 850 personnes près de Bordeaux, a été rejeté le 28 janvier par l'administration, donnant ainsi un répit au projet de rachat de l'entreprise par Punch à Strasbourg. Cette « décision a pour objectif de sécuriser l'ensemble des parties, en pointant la non-conformité de la procédure », a expliqué sans détailler la préfecture de Gironde dans un communiqué. Interrogé par l'AFP, Ford s'est contenté de prendre « acte de la décision de la Dirrecte (Direction régionale des entreprises de la concurrence de la consommation du travail et de l'emploi) sur le plan social soumis par Ford Aquitaine Industries ».

D'après une source gouvernementale, cette décision laisse une quinzaine de jours à Punch pour apporter les éléments qui manquaient encore pour consolider son offre de reprise, notamment des lettres d'intention de clients. Après, « il y a encore un délai de décision de 21 jours qui est laissé à l'administration », selon la même source.

Ford devra également préciser « comment il envisage des modalités de réindustrialisation du site » pour recréer de l'emploi sur place, un point sur lequel le gouvernement entend demander au constructeur d'améliorer son plan.

Source : AFP (28/1/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

FAURECIA LANCE SON OFFRE D'ACHAT SUR LE JAPONAIS CLARION

Faurecia a lancé son offre d'achat sur le spécialiste des systèmes de navigation automobile japonais Clarion, au prix de 2 500 yens par action. L'offre, qui valorise Clarion à 141 milliards de yens (1,1 milliard d'euros), court du 30 janvier au 28 février ; elle avait été annoncée fin octobre.

« Le conseil d'administration de Clarion soutient pleinement l'offre publique d'achat de Faurecia et recommande à ses actionnaires d'y apporter leurs actions », se félicite Faurecia dans un communiqué. « Conformément à l'accord signé le 26 octobre 2018, Hitachi s'est engagé à apporter

l'ensemble de ses actions – soit 63,8 % du capital de Clarion – à l'offre de Faurecia », ajoute-t-il.

Une fois l'acquisition de Clarion finalisée, Faurecia projette la création d'un pôle au Japon qui emploiera près de 9 200 personnes, dont 1 650 ingénieurs.

Faurecia compte 109 000 collaborateurs dans 35 pays. En 2017, l'entreprise cotée sur le marché Euronext a réalisé un chiffre d'affaires de 17 milliards d'euros.

Source : AFP (29/1/19)

Par Alexandra Frutos

LA MORTALITÉ ROUTIÈRE A DIMINUÉ DE 5,5 % EN 2018

Edouard Philippe a présenté le 28 janvier le bilan provisoire de la Sécurité routière pour l'année 2018. Quelque 3 259 personnes ont perdu la vie sur les routes de France métropolitaine l'an passé, ce qui représente 189 décès de moins qu'en 2017 (- 5,5 %). Alors que la France restait sur trois années consécutives de hausse entre 2014 et 2016, puis sur une quasi-stagnation en 2017 (3 684 morts, dont 3 448 en métropole), il s'agit là du plus faible nombre de morts jamais enregistré sur les routes hexagonales.

Cette baisse de la mortalité en 2018 concerne tous les usagers de la route : les automobilistes (1 647 décès, 120 tués de moins, soit une baisse de 6,7 %), les deux-roues motorisés (756 tués, - 4 %), les cyclistes (167 morts, - 3,5 %) et les piétons (475 personnes, - 1,9 %).

Tous les autres indicateurs de l'accidentalité routière sont également à la baisse : le nombre d'accidents (- 4,8 %, 2 813 accidents en moins), le nombre de blessés (- 5,4 %, 3 950 personnes blessées en moins) et le nombre de blessés hospitalisés (- 24,8 %, 6 868 personnes en moins).

Dans le même temps, 244 décès ont été recensés sur les routes des Outre-mer, soit 8 tués supplémentaires qu'en 2017 (+ 3,4 %). Avec un total de 3 503 morts, le bilan global français pour l'année 2018 dépasse donc celui de 2013 (3 427 morts), mais 2018 est tout de même la deuxième année la moins meurtrière de l'histoire.

Le Premier ministre a aussi indiqué que 116 vies avaient été épargnées depuis le 1er juillet 2018, c'est-à-dire depuis la mise en place de la limitation de la vitesse à 80 km/h sur le réseau secondaire (routes à double sens sans séparateur central). Une mesure particulièrement contestée qui pourrait subir prochainement quelques aménagements. Après Emmanuel Macron, qui s'est dit ouvert au dialogue sur ce sujet, Edouard Philippe a lui jugé qu'il était « légitime de discuter » du 80 km/h, mais qu'il « serait fou de baisser le niveau d'ambition ». « La sécurité routière n'est pas un petit enjeu, c'est un enjeu citoyen et collectif », a déclaré le chef du gouvernement.

Source : AUTOPLUS.FR (28/1/19)

Par Alexandra Frutos

LA PRISE EN COMPTE DU CYCLE WLTP REPOUSSÉE AU 1ER JANVIER 2020

La prise en compte du cycle d'homologation WLTP dans le calcul des rejets de CO2 des véhicules particuliers et utilitaires légers vient une nouvelle fois d'être repoussée, cette fois-ci au 1er janvier 2020, soit finalement un an après son application initialement prévue. En effet, alors qu'il devait officiellement être appliqué au 1er janvier 2019, il avait déjà été décidé par les pouvoirs publics de repousser cette prise en compte du cycle au 1er septembre 2019. Ce report devait, à l'époque, officiellement donner le temps au SIV, le système d'immatriculation des véhicules, de se mettre à

jour.

Aucune justification n'a été avancée dans le décret du 27 janvier annonçant un nouveau report de quatre mois de la prise en compte du cycle WLTP dans la mesure des niveaux de CO2. Ce dernier précise uniquement que « les opérateurs économiques » devront se référer à la valeur basse calculée selon le NEDC corrélé, c'est-à-dire, « la valeur basse VL correspondant au véhicule le moins consommateur d'énergie », comme c'est déjà le cas actuellement. Statut quo donc jusqu'au 1er janvier 2020.

Un report qui n'exempt pas les constructeurs de plus de clarté dans l'information, comme le rappelle le décret. En concession, le véhicule devra ainsi comporter une étiquette mentionnant quatre valeurs : la valeur d'émissions de CO2 et de consommation de carburant selon le NEDC corrélée et WLTP. Pour les véhicules en fin de série, les valeurs de rejets de CO2 et de consommation de carburant exprimées selon l'ancienne procédure NEDC devront être précisées. Ces modèles devront aussi être accompagnés d'une déclaration affirmant qu'ils sont en fin de série et que les valeurs mentionnées ne sont pas comparables aux valeurs établies selon le cycle WLTP.

De strictes indications ont été également été précisées concernant les communications, et plus globalement ce qui est appelé « matériel promotionnel ». Devront ainsi figurer les fourchettes définies par les meilleures et moins bonnes valeurs d'émissions de CO2 et consommation de carburant selon le NEDC corrélée et WLTP. Pour les véhicules en fin de série, la valeur d'émissions de CO2 et la consommation de carburant selon l'ancien cycle NEDC devront être indiquées.

Pour le législateur, l'information pour le consommateur se doit d'être la plus claire possible. C'est pourquoi chaque étiquette, affiche et matériel promotionnel devra indiquer que les valeurs WLTP de consommation de carburant et de CO2 sont plus représentatives des conditions de conduites réelles que les valeurs exprimées selon la procédure NEDC et NEDC corrélée. Et ce, selon le libellé suivant : « A partir du 1er septembre 2017, certains véhicules neufs sont réceptionnés sur la base de la procédure d'essai harmonisée au niveau mondial pour les véhicules légers (WLTP), procédure d'essai plus réaliste permettant de mesurer la consommation de carburant et les émissions de CO2. A partir du 1er septembre 2018, la procédure WLTP remplace complètement le nouveau cycle européen de conduite (NEDC), procédure d'essai utilisée précédemment. Les conditions d'essai étant plus réalistes, la consommation de carburant et les émissions de CO2 mesurées selon la procédure WLTP sont, dans de nombreux cas, plus élevées que celles mesurées selon la procédure NEDC ».

Source : JOURNALAUTO.COM (28/1/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

LE CNPA VEUT PARTICIPER AU GRAND DÉBAT NATIONAL

Le CNPA veut apporter sa contribution au grand débat national voulu par Emmanuel Macron, organisé du 15 janvier au 15 mars. Quatre thèmes ont été retenus : la transition écologique, la fiscalité et les dépenses publiques, la démocratie et la citoyenneté, et l'organisation de l'Etat et des services publics.

Pour le CNPA, la question de la transition écologique met en lumière la problématique de la vision très classique des gouvernements, centrée sur la voiture neuve. Ainsi, il est fondamental d'aborder la question du parc des véhicules existants pour réussir la transition écologique. Le gouvernement a renforcé le dispositif de la prime à la conversion, qui contribue au renouvellement du parc, mais la complexité du système le rend souvent illisible. De même, l'annonce du report de l'évolution du contrôle technique au 1er juillet 2019 relance, d'après le CNPA, la question de l'entretien du parc des véhicules anciens.

Concernant la fiscalité et les dépenses publiques, le CNPA souligne que la contribution de l'automobile au budget de l'Etat s'élève à 63 milliards d'euros par an. Rédiger un inventaire de l'ensemble des taxes mises en œuvre dans l'automobile semble aujourd'hui indispensable, afin de donner plus de lisibilité aux dispositifs existants et de favoriser une stabilité réglementaire pour les entreprises comme les particuliers.

Quant au thème de la démocratie et de la citoyenneté, le CNPA souhaite ouvrir une réflexion sur l'adaptation de la réglementation relative aux syndicats et aux associations.

Enfin, en matière d'organisation de l'Etat et des services publics, le CNPA regrette qu'aujourd'hui les problématiques liées à la mobilité soient segmentées entre plusieurs ministères. Sans changement de méthode, avec par exemple la création d'un ministère de la mobilité, l'ensemble des enjeux ne sera jamais totalement envisagé.

Source : JOURNALAUTO.COM (28/1/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

LE REBOND DES PRIX À LA POMPE SE POURSUIT

Les tarifs moyens des carburants à la pompe ont poursuivi leur remontée la semaine dernière, s'établissant à 1,418 euro le litre de gazole (+ 1 centime), 1,41 euro le litre de SP95-E10 (+ 0,5 centime), 1,435 euro le litre de SP 95 (+ 0,3 centime), 1,494 euro le litre de SP 98 (+ 0,6 centime) et 0,842 euro le litre de GPL (stable), indique le ministère de l'Ecologie et de l'Energie.

Source : AUTOPLUS.FR (28/1/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

EUROPE

LYNK & CO VA OUVRIR DES CONCESSIONS EN EUROPE DÈS 2020

La marque chinoise **Lynk & CO** (détenue par le groupe **Geely** et lancée en 2016) va ouvrir des concessions en **Europe** dès 2020.

Cinq concessions sont déjà prévues à Amsterdam, Berlin, Stockholm, Londres et Barcelone.

A la fin de l'année 2018, Lynk & CO disposait déjà de 221 points de vente en Chine. Pour l'instant, la marque ne commercialise que trois modèles (deux véhicules de loisir et une berline compacte). Elle dispose en outre d'une usine à Zhangjiakou.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (29/1/19)

[Par Cindy Lavrut](#)

GERRIT MARX NOMMÉ PRÉSIDENT DU CONSEIL DES VÉHICULES UTILITAIRES DE L'ACEA

Gerrit Marx, président de la nouvelle branche véhicules commerciaux et spéciaux de CNH Industrial comprenant les marques Iveco, Iveco Bus, Iveco Defense Vehicles, Heuliez Bus, Astra et Magirus, a été nommé président du conseil des véhicules utilitaires de l'Accea (Association des constructeurs européens d'automobiles) pour une durée d'un an.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA (28/1/19)

Par Alexandra Frutos

LA NISSAN LEAF EST LA VOITURE ÉLECTRIQUE LA PLUS VENDUE EN EUROPE

La Nissan Leaf séduit de plus en plus d'automobilistes. Avec 40 699 unités écoulées en Europe en 2018, elle est devenue la voiture électrique la plus vendue sur le Continent.

En Norvège, notamment, la Leaf a su convaincre 12 303 clients l'an passé, se hissant au premier rang des modèles les plus vendus dans le pays, toutes motorisations confondues. Au **Royaume-Uni**, elle a également été la voiture électrique la plus vendue en 2018.

La Leaf a su se renouveler et améliorer ses performances. Nissan a d'ailleurs confirmé que deux nouvelles versions étaient prévues pour l'Europe : la nouvelle Leaf e+ 3.Zero et la Leaf 3.Zero, dont les commandes sont d'ores et déjà ouvertes (premières livraisons prévues cet été).

Nissan rappelle que la Leaf est également la voiture électrique la plus vendue dans le monde, avec plus de 380 000 unités écoulées depuis le lancement de la première génération en 2010.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE NISSAN (22/1/19)

Par Juliette Rodrigues

ALLEMAGNE

QUELLES RESPONSABILITÉS DANS LE CAS D'UN ACCIDENT AVEC UN VÉHICULE AUTONOME ?

Avec l'essor des véhicules autonomes, la question de la responsabilité en cas d'accident se pose. Or, actuellement, en Allemagne, la loi n'encadre pas un tel cas de figure.

Le "**Verkehrsgerechtstag**" (conférence annuelle sur les transports) s'est déroulé du 23 au 25 janvier à Goslar et a abordé ce sujet.

L'objectif est de déterminer qui des constructeurs, des équipementiers, et des programmeurs informatiques seront responsables en cas d'accident impliquant un véhicule autonome.

Toutefois, une chose est claire pour tous les experts : les "conducteurs" ne devront pas être tenus responsables dans le cas d'un accident avec une voiture autonome.

Selon la fédération allemande des assureurs et le club automobile allemand ADAC, ils ne pourront être tenus pour responsables que s'ils ont repris le contrôle du véhicule, en désactivant le système de conduite autonome.

Quoi qu'il en soit, le club automobile allemand ACE appelle à une clarification des responsabilités pour les utilisateurs de véhicules autonomes ou partiellement automatisés, afin que les consommateurs connaissent pleinement les conséquences juridiques.

Par ailleurs, les discussions à Goslar ont également porté sur le diesel et les interdictions de circulation. L'ADAC a notamment appelé à ce que les constructeurs prennent en charge le coût des mesures de réduction des émissions polluantes. L'ADAC estime que la remise aux normes des diesel Euro 5 est nécessaire.

La question de la façon dont sont mesurées les niveaux d'émissions a également été abordée (avec notamment les lieux où sont implantées les stations de mesure).

Quelque 2 000 experts se sont réunis lors de cette conférence sur les transports.

Source : AUTOMOBILWOCHE (24/1/19)

Par Cindy Lavrut

AUDI : LA GRÈVE EN HONGRIE IMPACTE LA PRODUCTION EN ALLEMAGNE

La grève des salariés d'Audi en **Hongrie** a désormais un impact sur la production de la marque aux anneaux en **Allemagne**. En effet, Audi a dû interrompre la production dans son usine d'Ingolstadt, en raison d'une pénurie de composants (notamment des moteurs).

La grève est particulièrement suivie dans l'usine de Győr, avec 9 000 salariés représentés par le syndicat AHFSZ, qui a appelé à cette grève, et 300 salariés qui ont rejoint les rangs de ce syndicat.

Le syndicat a d'ailleurs rappelé que plusieurs sessions de négociations étaient restées sans résultat avant que la grève ne soit envisagée. La direction proposait une augmentation totale de 20 % sur cette année et l'an prochain, mais les salariés réclament une hausse immédiate de 18 %, suivie par d'autres augmentations, pour s'aligner avec les salaires des ouvriers d'Audi en Slovaquie (28 % plus élevés qu'en Hongrie) ou en **Pologne** (39 % plus élevés).

Audi assemble les modèles A3, TT et Q3 à Győr, ainsi que des moteurs qui sont ensuite utilisés dans l'usine d'Ingolstadt. Les moteurs fabriqués à Győr servent également à d'autres marques du groupe Volkswagen, mais pour l'instant aucune autre usine n'est affectée par la pénurie.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (26 et 28/1/19), AUTOMOBILWOCHE, SPIEGEL, ZEIT (28/1/19)

Par Cindy Lavrut

L'ALLEMAGNE NE LIMITERA PAS LA VITESSE SUR SES AUTOROUTES

Après un long débat, le gouvernement allemand a exclu de limiter à 130 km/h la vitesse autorisée sur les autoroutes. **L'Allemagne** restera donc le seul pays européen à disposer de tronçons d'autoroutes où la vitesse est illimitée.

Ce débat avait été ouvert par une commission chargée d'étudier les émissions de dioxyde de carbone dans le pays. Celle-ci avait pourtant recommandé des limites de vitesse, estimant qu'elles auraient "un effet particulièrement positif car le trafic s'en trouve facilité et [... qu'elles] entraînent généralement une réduction des émissions de gaz d'échappement et de poussières".

Or, le gouvernement a souligné qu'introduire une limitation de vitesse n'était pas prévu dans l'accord de coalition entre les trois partis qui se partagent le pouvoir (CDU, CSU et SPD). Outre le gouvernement, le club automobile ADAC estimait également que la baisse de la vitesse n'aurait qu'une influence mineure sur les émissions.

Selon le porte-parole du gouvernement, d'autres mesures seraient plus appropriées pour abaisser les émissions de CO2 dans le pays.

Selon un sondage Emnid, 63 % des Allemands seraient favorables à une limitation de vitesse et 36

% y seraient opposés.
Source : AFP (28/1/19)

Par Cindy Lavrut

BUGATTI NE COMPTE PAS LANCER DE SUV

Bugatti n'a pas l'intention de lancer un SUV, même si les automobilistes aisés sont très attirés par ce type de véhicule, a déclaré Stephan Winkelmann, président-directeur général de Bugatti. "Un SUV ne s'inscrirait pas dans la continuité de l'histoire de Bugatti", a précisé M. Winkelmann.

Les autres marques "ultra luxe" du groupe Volkswagen ont introduit des SUV : Lamborghini avec l'Urus et Bentley avec le Bentayga. "Bugatti introduira de nouveaux modèles, mais pas de SUV", a toutefois réaffirmé le patron de la marque.

Bugatti n'a que deux modèles dans sa gamme actuellement, la Chiron, dont 500 unités seulement seront produites (76 déjà fabriquées), et la Divo, dont les 40 unités prévues ont toutes déjà été vendues (la production démarrera cette année et les livraisons l'année prochaine).

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (28/1/19)

Par Juliette Rodrigues

BRÉSIL

LE MARCHÉ DE L'OCCASION AU BRÉSIL A PROGRESSÉ DE 0,1 % EN 2018

Les ventes de véhicules d'occasion au **Brésil** ont augmenté de 0,1 % en 2018, à 11 138 770 unités, indique la Fenabrave (Association des concessionnaires).

Le marché des voitures (VP) d'occasion a reculé de 0,1 % l'an passé, à 9 277 254 unités ; celui des VUL a en revanche augmenté de 0,7 %, à 1 455 208 unités ; enfin, le marché des véhicules de fort tonnage (camions et autobus) a progressé de 3,4 %, à 406 308 unités.

Source : AUTOMOTIVE BUSINESS (8/1/19)

Par Juliette Rodrigues

CHINE

EVERGRANDE HEALTH VA PRENDRE UNE PARTICIPATION MAJORITAIRE DANS SHANGHAI CENAT

Le groupe industriel chinois Evergrande Health va prendre une participation majoritaire (58,07 %) dans le fabricant chinois de batteries pour véhicules électriques Shanghai CENAT New Energy.

La transaction représentera un coût de 1,06 milliard de yuans (environ 170 millions d'euros) pour Evergrande Health.

Le fabricant de batteries appartenait jusqu'alors au groupe Shenzhen Clou Electronics (qui fabrique des instruments électroniques).

Evergrande Health a déjà annoncé récemment qu'il allait prendre 51 % de NEVS.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (29/1/19)

Par Cindy Lavrut

VOLVO CARS PRÉVOIT UNE OFFENSIVE DE NOUVEAUX MODÈLES EN CHINE

Le constructeur suédois **Volvo Cars** prévoit une offensive de nouveaux modèles en **Chine** en 2019.

Cette offensive de modèles inclut notamment le véhicule de loisir XC40 produit localement, le nouveau break V60 importé, la version restylée du véhicule de loisir XC90 et la nouvelle berline S60.

Le XC40 était jusqu'à présent uniquement importé en Chine. Sa version produite localement devrait être proposée à un prix inférieur.

De plus, le V60 est attendu en août et adopte le nouveau langage de design de Volvo Cars.

Le XC60 restylé suivra rapidement, avec un lancement fin août.

Enfin, la S60 est pour sa part attendue en novembre. Elle sera produite à Chengdu.

Source : GASGOO.COM (29/1/19)

Par Cindy Lavrut

DIDI CHUXING ET BAIC ONT FONDÉ UNE COENTREPRISE

Les groupes chinois Didi Chuxing et BAIC ont fondé une coentreprise, baptisée BAIC-Xiaojun New Energy Auto Technology (ou JingJu).

Cette société conjointe se concentrera sur la gestion de flottes de véhicules à énergies alternatives ainsi que sur des solutions d'intelligence artificielle.

JingJu développera également des services sur mesure de partage de véhicules et de VTC, et travaillera sur des systèmes de connectivité embarquée de nouvelle génération.

Les deux partenaires avaient déjà signé un accord de coopération stratégique en mars dernier, en vue de trouver des partenariats dans le domaine de la chaîne industrielle des véhicules à énergies alternatives.

Source : XINHUA NEWS (28/1/19), AUTOMOTIVE NEWS CHINA (29/1/19)

Par Cindy Lavrut

TOYOTA VISE UNE HAUSSE DE 8 % DE SES VENTES EN CHINE CETTE ANNÉE

Toyota prévoit une hausse de 8 % de ses ventes en **Chine** cette année, à 1,6 million d'unités, en dépit de la stagnation attendue du marché chinois dans son ensemble (à 28,1 millions d'unités). En 2018, le marché chinois a subi son premier recul depuis les années 1990.

En 2018, les ventes de Toyota en Chine ont progressé de 14 %, à 1,47 million d'unités.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (29/1/19)

Par Juliette Rodrigues

HYUNDAI S'ADAPTE AU RALENTISSEMENT DU MARCHÉ CHINOIS

Hyundai ajuste ses effectifs et sa production en Chine, où il a souffert plus que les autres constructeurs mondiaux ces dernières années.

Le constructeur coréen a fait savoir que sa coentreprise locale, Beijing Hyundai, acceptait des départs volontaires et qu'elle cherchait à optimiser sa production.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (29/1/19)

Par Frédérique Payneau

CORÉE DU SUD

SSANGYONG REMPLACERA LE KORANDO EN MARS

Ssangyong a publié une image montrant le successeur du Korando, le plus ancien tout-terrain en Corée du Sud.

Le nouveau modèle, au nom de code C300, sera lancé en mars. Il pourrait être dévoilé au salon de l'automobile de Séoul.

Le constructeur coréen cherche à stimuler ses ventes, qui ont fléchi de 1,2 % l'an dernier, à 141 995 unités.

Source : YONHAP, KOREA HERALD (28/1/19)

Par Frédérique Payneau

ESPAGNE

RENAULT VA RÉINTRODUIRE LA TROISIÈME ÉQUIPE À PALENCIA EN ESPAGNE

Renault va réintroduire la troisième équipe dans son usine de Palencia en **Espagne** à partir du 29 avril prochain grâce au succès du nouveau Kadjar et des bonnes perspectives pour la Mégane.

La troisième équipe (700 personnes) avait été supprimée sur le site le 23 juillet 2018.

Renault a précisé que la troisième équipe resterait en place le temps qu'il faudrait, en fonction de la demande pour les nouveaux Kadjar et la Mégane.

Source : EL MUNDO (28/1/19)

Par Juliette Rodrigues

ENTRÉE EN VIGUEUR DE LA LIMITATION DE VITESSE À 90 KM/H SUR LES VOIES SECONDAIRES EN ESPAGNE

La limitation de vitesse à 90 km/h (contre 100 jusqu'ici) sur les voies secondaires en **Espagne** est entrée en vigueur ce jour, 29 janvier. La vitesse pour les fourgonnettes, camions et autobus a en outre été harmonisée à 80 km/h sur ces voies.

La Direction Générale du Trafic (DGT) avait donné, début janvier, 30 jours pour adapter tous les panneaux existants. Au total 2 719 panneaux ont été modifiés, pour un coût de 526 000 euros.

La DGT estime que cette mesure, qui affecte 11 856 kilomètres de routes, permettra une réduction de 10 % de la mortalité sur les tronçons concernés.

Source : EL MUNDO (29/1/19)

Par Juliette Rodrigues

CIE AUTOMOTIVE VEND SON ACTIVITÉ DE PRODUCTION DE BIOCARBURANTS AU GROUPE GUNVOR

L'équipementier espagnol CIE Automotive abandonne son activité de production de biocarburants et cède ses deux usines en **Espagne** au groupe Gunvor pour la somme de 13,6 millions d'euros. CIE Automotive souhaite se recentrer sur son cœur de métier, l'automobile.

L'équipementier espagnol avait interrompu sa production de biocarburants à Berantevilla (Alava) et Palos de la Frontera (Huelva) fin décembre 2018 et avait mis en vente l'activité. La transaction s'inscrit dans le cadre du Plan stratégique de l'entreprise 2016-2020.

Source : EL MUNDO (28/1/19)

Par Juliette Rodrigues

LE SERVICE AUDI ON DEMAND DÉBUTE EN ESPAGNE

Le service de location **Audi on Demand** est depuis le 21 janvier disponible à Barcelone, en **Espagne**.

Audi a ainsi ouvert à Barcelone un "Service Hub". Les utilisateurs peuvent réserver un modèle en ligne, puis venir le chercher chez un concessionnaire de la ville.

Le service propose de louer des voitures de la marque Audi pour des durées comprises entre une heure et 28 jours (facturé à un taux horaire jusqu'à 8 heures d'utilisation, puis à un taux journalier).

Le service Audi on Demand a déjà permis à 600 000 clients de louer des voitures en 2018 et en 2019, Audi compte étendre ce service à "plusieurs villes dans le monde". Il est déjà disponible dans 25 villes aux **Etats-Unis**, 8 villes au **Royaume-Uni**, ainsi qu'à Pékin, Hong Kong, Singapour, Tokyo et Munich.

Source : AUTOMOBILWOCHE (28/1/19)

Par Cindy Lavrut

ETATS-UNIS

ZOTYE A INDIQUÉ AVOIR CHOISI SES PREMIERS

CONCESSIONNAIRES FRANCHISÉS AUX ETATS-UNIS

Zotye USA, une division de la marque chinoise **Zotye**, a indiqué avoir choisi ses premiers concessionnaires franchisés aux **Etats-Unis**. 19 points de vente sont déjà prévus.

Le constructeur a déjà annoncé avec quels concessionnaires il allait travailler. Ces distributeurs travaillent déjà avec d'autres constructeurs américains, européens ou asiatiques.

Aux Etats-Unis, Zotye entend disposer de 300 à 325 points de vente d'ici à la fin de 2020. A cette date, la marque entend commercialiser un véhicule de loisir produit en Chine.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (29/1/19)

Par Cindy Lavrut

LE SALON DE DETROIT A ATTIRÉ UN PEU MOINS DE VISITEURS CETTE ANNÉE

Le salon de l'automobile de Detroit (NAIAS) a refermé ses portes dimanche dernier sur une fréquentation en baisse.

Le salon a attiré 774 179 visiteurs pour sa dernière édition hivernale (- 4,3 %), selon les organisateurs. Son impact sur l'économie de la région est estimé à 430 millions de dollars.

« Detroit a présenté toutes les facettes de l'industrie de la mobilité au cours des deux dernières semaines et accueilli des visiteurs du monde entier », a souligné Bill Golling, président du salon de Detroit 2019, dans un **communiqué**. « Des start-ups qui ont présenté leurs technologies novatrices aux discussions sur un avenir sans conducteurs en passant par la présentation, par les géants de l'industrie, de produits et technologies qui définissent leurs marques, le NAIAS a été une plateforme incroyable pour l'une des périodes les plus passionnantes dans l'histoire de notre industrie », a ajouté M. Golling.

L'exposition AutoMobili-D, consacrée aux technologies de mobilité, a attiré cette année 46 % d'exposants de plus. 65 start-ups, ainsi que de grands constructeurs, des équipementiers et des universités, y ont participé.

A compter de 2020, le salon de Detroit se tiendra au mois de juin.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (28/1/19)

Par Frédérique Payneau

FCA VA RAPPELER 182 000 PICK-UPS RAM

FCA va rappeler plus de 182 000 pick-ups Ram 1500 de l'année-modèle 2019 dans le monde, essentiellement en Amérique du Nord, pour remédier à un problème électrique qui pourrait affecter le fonctionnement de la direction assistée. Il a précisé que le problème n'avait pas provoqué d'accidents.

178 829 véhicules seront rappelés en Amérique du Nord, dont 159 740 aux Etats-Unis.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (26/1/19)

Par Frédérique Payneau

INDE

MARUTI SUZUKI VEUT RESTER LEADER SUR LE MARCHÉ INDIEN ET RENFORCE SON TISSU INDUSTRIEL

Maruti-Suzuki, leader du marché en **Inde** avec plus de 1,75 million de véhicules écoulés en 2018 (sur les 3,98 millions d'immatriculations VP + VUL enregistrées dans le pays), souhaite rester en tête et densifie pour cela son tissu industriel.

Le constructeur, qui a ouvert une usine dans l'Etat du Gujarat en 2017 pour y produire des Baleno et des Swift, vient d'en inaugurer une deuxième courant janvier, où sont fabriquées uniquement des Swift pour le moment. Une unité de fabrication de moteurs a également été ouverte près de cette deuxième usine. A elles deux, ces deux sites d'assemblage affichent une capacité de production de 500 000 unités par an.

Maruti Suzuki a par ailleurs lancé la construction d'une troisième usine dans l'Etat du Gujarat, qui devrait entrer en activité en 2020 (capacité de 250 000 unités par an). Au total, les capacités de production de Maruti Suzukien Inde atteindront alors 2 millions d'unités par an.

Source : JOURNALAUTO.COM (28/1/19)

Par Juliette Rodrigues

ITALIE

LA FIAT 500 BAT SON RECORD DE VENTES EN 2018

En 2018, la Fiat 500 a battu un nouveau record. En effet, le modèle s'est vendu à plus de 194 000 exemplaires en Europe, réalisant ainsi la meilleure année de toute sa carrière.

Lancée en 2007, la Fiat 500 est aujourd'hui commercialisée dans plus de 100 pays à travers le monde, se classant même en tête des ventes sur 11 marchés distincts. Voiture mondiale de la marque, 80 % de ses ventes sont réalisées en dehors de l'**Italie**. Selon Fiat, elle demeure le modèle le plus vendu de son segment en Europe avec 15 % de parts du marché en 2018.

“Ces résultats nous rappellent combien la 500 est une icône automobile intemporelle, et pas seulement pour la marque Fiat”, a déclaré Luca Napolitano, responsable de Fiat et Abarth pour la région EMEA.

La petite citadine est également le modèle de la marque le plus vendu de tous les temps avec 6 millions d'exemplaires produits au total si on y ajoute ceux de la première génération de 1957 à 1977.

Source : JOURNALAUTO.COM (28/1/19)

Par Juliette Rodrigues

MONDE

LES VENTES DE VOITURES DANS LE MONDE ONT TOTALISÉ 95,6 MILLIONS D'UNITÉS EN 2018

Les ventes de voitures (VP) dans le monde ont totalisé 95,6 millions d'unités en 2018, en hausse de 0,2 %, indique le consultant Focus2Move. "La tendance positive consolide l'expansion des dernières années", ajoute Focus2Move.

Le premier semestre de 2018 a affiché une croissance soutenue et laissait augurer d'une année record, avec 100 millions d'unités. Toutefois, le second semestre a été marqué par des ralentissements sur certains marchés importants tels que l'Europe et les **Etats-Unis**.

Par groupes, Volkswagen a dominé le marché (10 830 625 unités, + 2,2 %), suivi de Toyota (10 520 655, + 2,2 %) et de l'Alliance Renault-Nissan (10 360 992, + 1,3 %).

Source : AUTOMOTIVE BUSINESS (24/1/19)

Par Juliette Rodrigues

PAYS-BAS

BMW ET ROTTERDAM ONT LANCÉ UN PROJET POUR ENCOURAGER L'UTILISATION DU MODE 100 % ÉLECTRIQUE

Le constructeur allemand BMW et la ville néerlandaise Rotterdam ont lancé un projet (baptisé Electric City Drive) visant à encourager les propriétaires de modèles hybrides rechargeables à utiliser le mode 100 % électrique de leur véhicule, afin de limiter la pollution atmosphérique dans la ville.

Une sorte de "frontière" virtuelle, détectée par les systèmes de géolocalisation des téléphones portables indique la zone "tout-électrique" de la ville. Les propriétaires de modèles hybrides rechargeables peuvent ainsi recevoir (grâce à une application) une notification leur indiquant qu'ils sont entrés dans cette zone, et ainsi se voir rappeler de couper leur moteur thermique pour passer en mode 100 % électrique.

Le projet Electric City Drive a pour objectif de diminuer la pollution atmosphérique liée aux transports, sans surcoût pour les automobilistes ou les constructeurs.

La Mairie de Rotterdam espère pouvoir rapidement étendre ce projet à d'autres marques de voitures qui proposent également des modèles hybrides rechargeables.

Les premiers résultats montrent que les utilisateurs de l'application ont circulé en mode 100 % électrique durant 90 % du temps qu'ils passaient dans la zone "tout-électrique". Pour encourager les premiers utilisateurs à opter pour le mode 100 % électrique, la ville a mis en place un système de récompense, avec des entrées pour les attractions de la ville.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (26/1/19)

Par Cindy Lavrut

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

SKODA LANCERA SON TROISIÈME VÉHICULE DE LOISIR, LE KAMIQ

Skoda lancera son troisième véhicule de loisir, le **Kamiq**, dans le courant de cette année. Ce nom avait déjà été utilisé pour le véhicule de loisir urbain destiné à la Chine et dévoilé en avril 2018.

Le Kamiq suit les Karoq et Kodiaq, afin de contribuer à la hausse des ventes de Skoda (après un

record en 2018).

Le nouveau véhicule de loisir sera présenté officiellement au **Salon de Genève** en mars.

En outre, le Kamiq dérivera de la plateforme modulaire MQB du groupe Volkswagen, qui permet notamment de produire des versions électriques du modèle.

En France par exemple, Skoda espère que le Kamiq, aux côtés de la Scala et de la version restylée de la Superb, lui permettra de porter sa part de marché à 2 % d'ici à 2021 (contre 1,45 % en 2018). En outre, en 2019, Skoda veut accroître ses ventes sur le marché français de 13 % (à 36 000 ventes).

Avec ses nouveautés, Skoda couvrira désormais 80 % de tous les segments.

Source : JOURNALAUTO.COM (24/1/19)

Par Cindy Lavrut

RUSSIE

RENAULT A MAINTENU SA POSITION SUR LE MARCHÉ RUSSE EN 2018

Avec 137 062 véhicules écoulés et une pénétration de 7,6 %, Renault a maintenu sa position sur le marché russe en 2018 (quatrième).

Le crossover Duster a été le modèle Renault le plus vendu en **Russie** l'an passé (41 409 unités écoulées), suivi de la Sandero (31 599), de la Logan (30 285) et du Kaptur (30 042).

Source : AUTOSTAT (28/1/19)

Par Juliette Rodrigues

SLOVAQUIE

VOLKSWAGEN VA RÉDUIRE LES EFFECTIFS DE SON USINE SLOVAQUE

Le constructeur allemand Volkswagen va réduire les effectifs de son usine de Bratislava, en Slovaquie, pour la première fois depuis 2009.

Cette réduction d'effectif vise à améliorer l'efficacité du site, qui est la plus grande usine automobile mais aussi le premier employeur du secteur privé dans le pays.

A Bratislava, le groupe Volkswagen assemble les Audi Q7, Porsche Cayenne et Volkswagen Touareg, mais aussi les petites Volkswagen e-Up (électrique), Seat Mii et Skoda Citigo.

Quelque 500 ouvriers, qui avaient été empruntés à l'usine hongroise d'Audi à Győr en 2016, seront rapatriés sur leur site d'origine. En outre, le nombre d'intérimaires sera diminué et les contrats à durée indéterminée ne seront pas renouvelés, a expliqué Volkswagen.

Le constructeur allemand emploie quelque 14 000 salariés en Slovaquie. Le nombre d'ouvriers après la réduction d'effectifs prévue n'a pas été précisée.

En outre, le nombre d'équipes de production devrait également être réduit. Néanmoins, les volumes de production prévus ne sont pas révisés à la baisse, du fait d'une augmentation de l'automatisation de la production.

Ces mesures font partie de la stratégie du groupe Volkswagen visant à accroître l'efficacité de ses usines de 30 % d'ici à 2025.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (28/1/19)

Par Cindy Lavrut

SUÈDE

ZENUITY A OBTENU LES AUTORISATIONS POUR TESTER SES VOITURES AUTONOMES

Zenuity, la coentreprise entre Volvo Cars et **Veoneer**, a obtenu les autorisations pour tester ses voitures autonomes de **Niveau 4** sur les routes suédoises.

Les voitures seront testées avec un "conducteur", qui ne tiendra pas le volant, jusqu'à une vitesse de 80 km/h.

Veoneer a par ailleurs précisé qu'il était trop tôt pour indiquer quand Zenuity pourra tester – en toute sécurité – ses voitures autonomes sans chauffeur.

Zenuity a déjà mené des essais en Suède pour collecter des données qui l'aident à développer des fonctionnalités de conduite autonome, tandis que Volvo Cars a mené des tests séparés pour améliorer l'expérience utilisateur et pour étudier le comportement de conduite.

Zenuity a été fondé en 2017 par Volvo Cars et Veoneer et devrait commercialiser des systèmes d'assistance à la conduite dès 2019 ; des technologies de conduite autonome suivront rapidement.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (28/1/19)

Par Cindy Lavrut

LES HYBRIDES RECHARGEABLES ONT REPRÉSENTÉ 10-15 % DES VENTES DE VOLVO CARS

Les hybrides rechargeables ont représenté 10-15 % des ventes de Volvo Cars dans les marchés où le constructeur est présent.

La marque propose des versions hybrides rechargeables des XC90, XC60, S90, S60, V90 et V60.

Volvo Cars a expliqué avoir un délai de jusqu'à six mois pour la livraison de ses hybrides rechargeables, du fait de la forte demande.

D'ici à 2021, Volvo Cars se fixe pour objectif de réaliser un quart de ses ventes mondiales avec ses hybrides rechargeables.

Par ailleurs, bien que les nouvelles normes WLTP soient bien plus strictes pour les hybrides rechargeables que les normes NEDC (avec des émissions qui passent de 50 g/km à 65 voire 80 g/km pour les modèles hybrides rechargeables de Volvo Cars), le constructeur suédois a fait savoir que la demande pour ses modèles hybrides rechargeables n'avait pas diminué.

Le constructeur estime que cela est dû à sa motorisation hybride rechargeable qui est particulièrement performante (avec par exemple une puissance de 400 ch pour le XC90 hybride rechargeable).

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (27/1/19)

Par [Cindy Lavrut](#)