

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 08/01/2019

FRANCE

LES CONSTRUCTEURS ATTENDENT UN MARCHÉ AUTOMOBILE STABLE EN 2019

Le marché automobile français pourrait se stabiliser en 2019 après cinq années de hausse consécutives qui l'ont ramené à ses plus hauts niveaux, estiment les constructeurs français. « On reste prudent, on pense à un marché français qui pourrait être stabilisé » cette année, a déclaré François Roudier, porte-parole du CCFA (Comité des constructeurs français d'automobiles) lors d'une conférence de presse organisée le 7 janvier. En 2018, 2,17 millions de voitures particulières neuves ont été immatriculées en France, soit une hausse de 3 % et un point haut qui n'avait plus été atteint depuis 2011. Les immatriculations sont en progression continue depuis 2013.

Certains analystes sont moins optimistes que le CCFA et anticipent un retournement. Ainsi, Flavien Neuvy, directeur de l'Observatoire Cetelem de l'automobile, table sur une baisse de 3 %, sur fond de ralentissement économique général. L'an dernier, le marché automobile français, en belle progression jusqu'au mois d'août, s'est retourné à partir du mois de septembre sous l'effet de l'entrée en vigueur d'une nouvelle norme d'homologation européenne des véhicules qui a conduit des constructeurs à retirer de leurs catalogues certains modèles trop polluants qui ne respectaient plus les réglementations durcies. Cet effet de la nouvelle norme dite WLTP devrait continuer de faire sentir ses effets en début d'année, d'après plusieurs experts.

Par ailleurs, le mouvement de protestation des Gilets jaunes a assombri la fin d'année en France. Le mois de décembre a affiché un recul des livraisons de 14 %, mais les commandes ont également été touchées. Plusieurs marques ont fait état d'un impact des Gilets jaunes sur l'activité de leurs concessions.

Comme chaque année, le CCFA doit annoncer début mars sa prévision chiffrée concernant la croissance du marché français pour l'année en cours.

Source : AFP (7/1/19)

Par Alexandra Frutos

CITROËN, DS, PEUGEOT ET OPEL DRESSENT LE BILAN DE L'ANNÉE

2018

Le Groupe PSA a enregistré 698 985 immatriculations en 2018, en hausse de 5,6 %, pour une part de marché de 32,2 %.

« La marque [Peugeot] a gagné 1,2 point de part de marché en deux ans sur le marché du véhicule particulier et de l'utilitaire », indique Guillaume Couzy, directeur commercial France de la marque au lion. En 2019, Peugeot souhaite rester leader sur le marché des particuliers, obtenir la même part de marché en VU et en VP et grimper dans le top trois en expérience client. « 2019 sera une année importante en termes de préparation de la transition énergétique et nous attendons beaucoup de commandes pour 2020 sur l'électrique et les plug-in hybrides », annonce M. Couzy.

Chez Citroën, deux périodes distinctes résument l'année 2018 avec un premier semestre difficile et un redressement à partir de l'été 2018, où les livraisons du C3 Aircross sont montées en puissance. « Notre progression vient prouver la réussite de notre politique et stratégie commerciales initiées il y a trois ans, notamment basée sur le fair pricing : c'est-à-dire vendre une Citroën à son juste prix et en finir avec la politique de promotion. Nous pouvons noter également un effet de gamme important puisque notre croissance porte sur six modèles », analyse Amaury de Bourmont, directeur du commerce France de Citroën. En 2019, l'objectif est de retrouver une part de marché supérieure à 10 %, ce qui sera rendu possible avec le C5 Aircross, dont l'objectif a été fixé à 40 000 unités pour l'année entière. Côté VUL, Citroën attend une part de marché supérieure à 16 % grâce à un effet de gamme qui devrait perdurer en 2019, avec les Jumpy, Jumper et Berlingo.

« Les trois piliers de la marque [DS] sont les produits, avec un lancement de véhicule par an, un réseau de distribution, une stratégie de digitalisation et le service aux clients avec Only You », indique pour sa part Sébastien Vandelle, directeur du développement réseau de DS. Côté réseau, 145 points de vente distribuent désormais la gamme, qui s'enrichira avec le DS3 Crossback au printemps 2019 et les versions électriques e-Tense des DS7 et DS3 Crossback (disponibles en fin d'année). 25 nouveaux points de vente (DS Store) sont prévus pour 2019, ainsi que le lancement – le 10 janvier 2019 – du site de vente DS3 Crossback La Première, où les clients pourront totalement configurer leur véhicule, l'acheter et se le faire livrer grâce aux DS Valets.

Pour Opel France, l'année 2018 a été une année de transition où toutes les activités ont été transférées au sein du Groupe PSA. « Nous sommes désormais passé d'une stratégie de moyens à une stratégie de résultats. Ce qui, d'ores et déjà, nous a permis de voir grimper nos prix de vente de 3 % », se félicite Eric Wépierre, président d'Opel France. Pour l'année 2019, la marque au Blitz devrait être portée par des nouveautés importantes comme la Corsa (avec une motorisation à essence, un nouveau bloc diesel et une version tout électrique). Côté VUL, Opel compte sur la première année pleine du Combo, le restylage du Movano et le lancement de la nouvelle génération du Vivaro sur base technique PSA.

Source : JOURNALAUTO.COM (7/1/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

LA FEUILLE DE ROUTE DU GROUPE PSA DANS LE DIESEL, L'HYBRIDE ET L'ÉLECTRIQUE JUSQU'EN 2025

Le directeur de l'ingénierie du Groupe PSA, Alain Raposo, fait le point sur la stratégie du constructeur et ses futures orientations technologiques. Concernant le diesel, « PSA n'a pas pris de décision définitive. Le juge de paix sera la norme antipollution Euro-7 en 2023 », indique-t-il, ajoutant que « si les tendances actuelles se confirment, on s'oriente vers un seul moteur à partir de 2023. La pérennité du diesel sera assurée par les véhicules utilitaires, à condition qu'ils ne soient pas interdits dans les villes, et les véhicules de haut de gamme ». « En termes de rendement, les

futurs moteurs à essence vont se rapprocher des diesel (40 % de rendement) grâce à de nombreuses évolutions. La consommation va baisser grâce à la hausse du débit de la recirculation des gaz EGR avec le passage à l'EGR basse pression. En revanche, l'écart énergétique de 10 % en défaveur de l'essence est immuable », explique le dirigeant. Face aux incertitudes du marché de l'électrique, « PSA a décidé de jouer la flexibilité avec le développement de la plateforme multi-énergies CMP. Elle permet de s'adapter facilement à la demande (essence, diesel ou électrique), tout en proposant les meilleures prestations à un prix compétitif. Une base électrique spécifique a des avantages, notamment en matière de style, mais cet aspect n'a pas été jugé comme majeur pour les cinq prochaines années », indique M. Raposo.

« A partir de l'automne 2019, le DS3 Crossback E-Tense puis la Peugeot 208 proposeront 300 km d'autonomie (cycle WLTP) avec une batterie de 50 kW. En 2022, nous aurons des évolutions (en rendement et en prix) avec un nouveau moteur Nidec en lieu et place du Continental que PSA fabrique sous licence. A la même date, la seconde génération de cellules augmentera l'autonomie avec 20 % de densité énergétique supplémentaire », annonce le responsable.

« L'éventuelle interdiction des utilitaires diesels dans les villes va accélérer l'électrification et modifier le monde du transport. Les utilitaires longues distances s'arrêteront aux portes des villes et la livraison finale sera faite par des véhicules 100 % électriques », prévoit M. Raposo. « Si les villes acceptent les utilitaires PHEV (hybrides rechargeables), cela va influencer leur pertinence. Sur ce sujet, PSA se tâte car cette technologie est moins performante que le diesel pour les gros rouleurs. De même, sur les petites distances, l'électrique est plus pertinent. Néanmoins, nous possédons la technologie et PSA peut l'implémenter rapidement sur les utilitaires », ajoute-t-il.

« A court terme, le mild-hybrid diesel va permettre de baisser la consommation de 10 à 15 % et les CO2 sur les utilitaires qui roulent beaucoup. Pour le dernier kilomètre, PSA électrifiera en 2020 les gammes K9 (Citroën Berlingo, etc.) et K0 (Peugeot Expert, etc.). Nous avons standardisé l'architecture pour pouvoir l'adapter à ces véhicules. La puissance moteur sera optimisée et le train arrière renforcé pour accueillir davantage de batterie », annonce M. Raposo.

Source : LARGUS.FR (8/1/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

CITROËN REVIENT EN VIDÉO SUR SES 100 ANS DE RECHERCHE DU CONFORT PAR LA SUSPENSION

Pour ses 100 ans, Citroën revient en vidéo sur un élément technique qui fait partie de son ADN depuis ses débuts : la recherche du confort par la suspension. Différents systèmes d'amortissement novateurs en leurs temps, qui ont contribué à populariser la marque, sont ainsi réunis le temps d'un **clip qui retrace en accéléré l'histoire de Citroën**. La vidéo débute avec la Traction (1934) et ses roues indépendantes. Puis vient la 2CV (1948) et sa suspension atypique avec ses amortisseurs à friction qui freinaient les mouvements de caisse et ses batteurs d'inertie aidant à plaquer les roues au sol. La suspension hydropneumatique qui permettait à la DS (1955) de conserver une assiette stable est ensuite mise à l'honneur. Elle est suivie par ses évolutions sur la GS (1970) et la CX (1974), qui bénéficiait en outre d'une direction à rappel asservi, l'ancêtre des assistances variables. La vidéo évoque également la suspension Hydractive inaugurée sur la XM (1989), autre système hydropneumatique qui perdura jusque sur la dernière C5 arrêtée chez nous en 2017, et notamment sur la C6 (2005), visible dans le film. La suspension à butées hydrauliques des actuelles C4 Cactus et C5 Aircross conclut ce tour d'horizon.

Source : AUTOPLUS.FR (7/1/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

TOYOTA FRANCE TABLE SUR UNE NOUVELLE PROGRESSION DE SES VENTES EN 2019

Avec 111 125 immatriculations cumulées en 2018, dont 105 051 pour Toyota (+ 10 %) et 6 074 pour Lexus (+ 13 %), le groupe Toyota a battu son record d'activité en France. Un succès au-delà des espérances pour le constructeur japonais, qui a tiré profit du déclin des ventes de véhicules diesel. En 2019, l'ambition est de faire encore mieux pour les deux marques. Pour le président de Toyota France Didier Gambart, « les nouveautés 100 % hybrides – RAV4, Corolla, Camry – nous mettent dans une position favorable pour progresser encore, auprès des particuliers, mais aussi sur le canal des ventes aux entreprises. La Toyota Supra est également très attendue par les amateurs de coupés sportifs. Chez Lexus, l'arrivée du crossover UX 250h nous ouvre la voie vers un nouveau record et le cap des 10 000 ventes ».

Source : JOURNALAUTO.COM (7/1/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

LES MODÈLES ÉLECTRIQUES LES PLUS VENDUS EN 2018

Avec 31 059 immatriculations en 2018, le marché français des voitures particulières 100 % électrique a bondi de 25 %. Les ventes ont été soutenues sur les trois derniers mois de l'année, et notamment en décembre, où les voitures zéro émission ont représenté 2,7 % des immatriculations globales. A titre de comparaison, en 2017, la part de marché était de 1,18 % ; elle a légèrement grimpé en 2018, à 1,43 %. Les modèles les plus vendus ont été la Renault Zoé (17 038 unités ; + 11,8 %), devant la Nissan Leaf II 40 (4 572 unités), la Smart Fortwo (1 278 unités ; + 43,9 %), la BMW i3 (1 267 unités ; + 43,8 %), la Peugeot Ion (1 030 unités ; + 17,8 %), la Tesla Model S (749 unités ; - 13,1 %), la Citroën C-Zéro (746 unités ; + 36,9 %), le Kia Soul (660 unités ; - 19,3 %), la Hyundai Ioniq (632 unités ; + 78,5 %), la Tesla Model X (503 unités ; - 0,6 %), la Volkswagen e-Golf VII (419 unités ; + 90,5 %), la Smart Forfour (321 unités ; + 24,9 %), le Peugeot Partner (314 unités ; + 90,3 %), le Hyundai Kona (274 unités), la Volkswagen Up (234 unités ; - 7,1 %), la Citroën e-Mehari (228 unités ; - 12,3 %), le Kia Niro (205 unités), le Citroën Berlingo (166 unités ; + 100 %), le Jaguar I-Pace (130 unités), la Nissan Leaf 30 KWH (97 unités), le Nissan E-NV200 (88 unités ; - 40,9 %), la Nissan Leaf 24 KWH (1 unité). Les autres marques ont écoulé 107 voitures électriques, précise AAA-Data.

Source : AUTOPLUS.FR (7/1/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

AKKA TECHNOLOGIES IMAGINE LE VOLANT DU FUTUR

Conçu par Akka Technologies, « le volant du futur », selon Sami El Basri, référent mécatronique du groupe d'ingénierie, communique avec la voiture en mode filaire, sans colonne de direction pour faire tourner les roues, ni pédale pour accélérer ou freiner. Son avantage est qu'il prend moins de place dans la structure de la voiture et qu'il peut être monté aussi bien à droite qu'à gauche, facilitant l'exportation des véhicules. Commandant les quatre roues indépendamment, liées entre elles mécaniquement, il permet des manœuvres utiles telles que le demi-tour sur place ou l'orientation des quatre roues pour se déplacer latéralement.

En matière de conduite, avec une boîte de vitesses automatique (sans embrayage), l'accélérateur et le frein sont devenus des manettes fixées sur le volant, à la façon du clignotant ou des essuie-glaces. Actionnable du bout du pouce, elles sont aussi dédoublées : un frein et un accélérateur à gauche et à droite, « pour deux fois plus de sécurité ». Baptisé « Drive by Wire », ce volant facilite aussi l'accès à la conduite des personnes handicapées. Détail ergonomique : une rotation limitée à

plus ou moins 30 degrés pour ne pas croiser les bras dans de grands moulinets de braquage. « Cette amplitude respecte la morphologie des poignets », précise M. El Basri. Un dispositif électronique reproduit par ailleurs les sensations de la route transmises normalement par la colonne de direction : par exemple, la commande se durcit quand la roue rencontre un trottoir.

Source : ECHOS (8/1/19)

Par Alexandra Frutos

LE GAZOLE EST REDEVENU MOINS CHER QUE L'ESSENCE

Le gazole est redevenu moins cher que l'essence la semaine dernière, indique le ministère de l'Écologie et de l'Énergie. Les tarifs moyens des carburants à la pompe se sont établis à 1,376 euro le litre de gazole (- 1,1 centime), 1,381 euro le litre de SP95-E10 (- 0,2 centime), 1,407 euro le litre de SP 95 (+ 0,3 centime), 1,469 euro le litre de SP 98 (- 0,3 centime) et 0,854 euro le litre de GPL (+ 0,5 centime).

Source : AUTOPLUS.FR (7/1/19)

Par Alexandra Frutos

ALLEMAGNE

VDA : LES CONSTRUCTEURS ALLEMANDS ONT PRODUITS 16,5 MILLIONS DE VOITURES PARTICULIÈRES

Selon le VDA (association de l'industrie automobile allemande), les constructeurs allemands ont produits 16,5 millions de voitures particulières dans le **monde** en 2018, dont 5,1 millions d'unités en **Allemagne**.

Dans un **communiqué**, le président du VDA, Bernhard Mattes, est revenu sur les points importants pour l'industrie automobile allemande.

M. Mattes a rappelé que le VDA comptait 600 membres, dont plus de 500 équipementiers, reflétant ainsi l'ensemble de l'industrie automobile allemande et pas seulement les constructeurs.

L'industrie automobile allemande a généré l'an dernier un chiffre d'affaires de 425 milliards d'euros, et emploie 834 100 personnes en Allemagne et plus d'un million de personnes dans le monde.

Les constructeurs et équipementiers allemands disposent en outre de plus de 300 usines aux **Etats-Unis**, où ils emploient un total de plus de 118 000 personnes. Les constructeurs allemands ont d'ailleurs produits plus de 800 000 véhicules légers aux Etats-Unis l'an dernier (dont la moitié a été exportée vers l'Europe, l'Asie et le reste du monde).

M. Mattes s'est également tourné vers l'avenir et a indiqué que l'industrie automobile allemande proposerait d'ici trois ans un portefeuille de 100 modèles électrifiés. Sur cette période, elle investira 40 milliards d'euros dans les motorisations alternatives. En Europe, les modèles allemands représentent déjà 49 % des ventes de voitures électriques.

Le VDA se dit donc convaincu que l'avenir de l'automobile est électrique.

Enfin, le VDA a fait le point sur la bonne présence des acteurs allemands au salon **CES de Las Vegas**, avec notamment Audi, BMW, Daimler, Bosch, Schaeffler, ZF et Continental (voir articles dédiés).

Source : COMMUNIQUE VDA (7/1/19)

Par Cindy Lavrut

BOSCH A SUPPRIMÉ UN TOTAL DE 600 POSTES L'AN DERNIER

En raison des difficultés liées à la crise du diesel, l'équipementier allemand Bosch a indiqué avoir supprimé un total de 600 postes l'an dernier, dans ses usines allemandes de Bamberg et Homburg.

L'équipementier a néanmoins souligné que la majeure partie de ces suppressions de postes avaient été réalisées via des départs à la retraite et via le non-renouvellement de contrats à durée limitée.

Suite à la baisse de la demande pour des véhicules diesel, Bosch a logiquement subi une baisse de la demande pour ses composants pour véhicules diesel.

Selon des estimations du journal allemand Automobilwoche, davantage de réductions d'effectifs seraient à prévoir chez Bosch cette année. Néanmoins, l'équipementier n'a pas souhaité s'exprimer à ce sujet.

Bosch emploie quelque 50 000 personnes directement en lien avec les motorisations diesel, dont 15 000 environ en **Allemagne**.

Source : SPIEGEL (7/1/19)

Par Cindy Lavrut

CHINE

LE FUTUR DE VOLKSWAGEN SERA DÉCIDÉ PAR LE MARCHÉ CHINOIS

Le président du groupe Volkswagen, Herbert Diess, a déclaré que l'avenir du constructeur serait décidé par le marché chinois. Le groupe compte en effet mettre davantage l'accent sur ses activités en **Chine**.

M. Diess a précisé que de plus en plus d'innovations voient le jour en Chine, où les technologies liées à l'électromobilité et à l'automatisation de la conduite sont déjà "bien développées". En effet, le marché chinois des véhicules électrifiés devrait s'établir à au moins 5 millions d'unités d'ici à 2020, raison pour laquelle VW a prévu des investissements de plusieurs milliards d'euros dans l'électromobilité.

Grâce au marché chinois, le groupe Volkswagen aborde 2019 "avec confiance" et prévoit de nouveau une croissance cette année, a expliqué Stephan Wollenstein, le futur responsable des activités de Volkswagen en Chine.

M. Wollenstein remplacera Jochem Heizmann, qui prendra sa retraite à la fin de l'année. Ce dernier estime que le marché chinois devrait reculer au premier semestre de 2019.

Bien que Volkswagen prévoit de développer sa présence en Chine, le groupe a fait savoir qu'il n'allait pas réduire ses capacités de recherche et développement en **Allemagne**.

Source : XINHUA NEWS, AUTOMOBILWOCHE, F.A.Z. (7/1/19), AUTOMOTIVE NEWS CHINA (8/1/19)

Par Cindy Lavrut

BYD A VENDU 520 687 VÉHICULES

Le groupe chinois BYD a vendu 520 687 véhicules en 2018, dont 69 637 unités sur le seul mois de décembre.

En outre, le mois dernier, les ventes de véhicules à énergies alternatives de BYD se sont établies à 46 650 unités, portant à 247 811 le nombre de véhicules à énergies alternatives vendues par le groupe chinois sur l'ensemble de 2018.

Dans le détail, les ventes de voitures particulières à énergies alternatives de BYD se sont élevées à 227 152 unités en 2018, dont 103 263 voitures électriques et 123 889 voitures hybrides rechargeables. De plus, BYD a vendu 20 659 véhicules commerciaux à énergies alternatives l'an dernier.

Par ailleurs, les ventes de véhicules à moteurs à combustion du groupe BYD se sont établies à 272 879 unités en 2018, dont 141 068 monospaces, 59 161 berlines et 72 647 véhicules de loisir.

Source : GASGOO.COM (8/1/19)

[Par Cindy Lavrut](#)

LES VENTES DE VOLVO CARS EN CHINE ONT AUGMENTÉ DE 14 %

Les ventes de Volvo Cars en **Chine** ont augmenté de 14 % en 2018, à 130 593 unités, dont 11 868 unités sur le seul mois de décembre (+ 18 %).

Volvo Cars n'a pas communiqué ses volumes de ventes par modèles.

Outre les XC60 et S90, le constructeur suédois produit également une variante rallongée de la berline S60 en Chine.

De plus, en 2019, Volvo Cars va commencer à produire localement deux modèles supplémentaires, le véhicule de loisir compact XC40 et un coupé hybride rechargeable de la marque Polestar.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (8/1/19)

[Par Cindy Lavrut](#)

GEELY A VENDU PLUS DE 1,5 MILLION DE VÉHICULES

Le groupe chinois Geely a vendu 1 500 838 véhicules sur l'ensemble de l'année 2018 (+ 20,3 %), manquant – malgré la hausse de ses ventes – son objectif pour 2018, fixé à 1,58 million de ventes.

Les ventes cumulées des modèles Lynk & CO 01, 02 et 03 se sont établies à 120 414 unités sur l'ensemble de l'année, dont 5 785 unités sur le seul mois de décembre. La marque a été lancée en décembre 2017.

Le président de Geely, Li Shufu, a indiqué que l'année 2019 serait un tournant pour le groupe et qu'il fallait que Geely "pose de nouvelles bases" pour assurer sa survie.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA, GASGOO.COM (8/1/19)

[Par Cindy Lavrut](#)

AUDI A CONSERVÉ SA POSITION DE PREMIER CONSTRUCTEUR DE HAUT DE GAMME EN CHINE

Audi a conservé sa position de premier constructeur de haut de gamme en **Chine** en termes de ventes, avec 660 888 unités écoulées l'an dernier (+ 11 %).

Selon la coentreprise FAW-Volkswagen (qui importe et distribue les modèles Audi en Chine), la marque aux anneaux a bénéficié d'une hausse de ses ventes de modèles importées, grâce à la décision du gouvernement chinois d'abaisser les taxes à l'importation de 25 % à 15 %.

De ce fait, les livraisons de modèles importés d'Audi ont bondi de 20 % en 2018, à 60 188 unités. A titre de comparaison, les ventes d'Audi produites localement n'ont augmenté que de 10 %, à 600 700 unités.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (8/1/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

TESLA A LANCÉ LA CONSTRUCTION DE SON USINE EN CHINE

Le constructeur américain de voitures électriques Tesla a lancé officiellement hier la construction d'une grande usine à Shanghai, en présence de son directeur général Elon Musk, et de dirigeants chinois, dont le maire de Shanghai.

La première usine d'assemblage de Tesla à l'étranger aura une capacité de production de 500 000 véhicules par an. Elle produira des versions abordables de la Model 3 et de la Model Y pour le marché chinois.

Tesla prévoit d'achever la construction du site cet été et de commencer à y assembler des Model 3 vers la fin de l'année.

L'usine de Tesla sera la première usine automobile à capitaux entièrement étrangers en Chine.

Source : AUTOMOTIVE NEWS, AFP (7/1/19), REUTERS (8/1/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

NISSAN VA RÉDUIRE SA PRODUCTION EN CHINE AU COURS DES PROCHAINS MOIS

Après Ford et Hyundai, c'est au tour de Nissan de réduire sa production en **Chine**, où le marché automobile ralentit depuis plusieurs mois. Le constructeur va en effet produire 30 000 véhicules de moins que prévu dans le pays sur la période décembre-février. Trois usines sont concernées, dont celle de Dalian, qui assemble les Qashqai et Infiniti QX50, et celle de Zhengzhou, où sont fabriqués les X-Trail et modèles Venucia.

La Chine est actuellement le deuxième marché mondial de Nissan et représente environ un quart de ses ventes ; elle devrait se hisser à la première place d'ici à 2022, avec des ventes de 2,6 millions d'unités, contre 1,5 million en 2018.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (8/1/19)

Par [Juliette Rodrigues](#)

LES VENTES DES COENTREPRISES DE GM EN CHINE ONT UN PEU BAISSÉ EN 2018

Les deux coentreprises de General Motors en Chine, SAIC-GM et SAIC-GM-Wuling, ont vendu 4,04 millions de véhicules l'an dernier (- 2,6 %).

Au mois de décembre, les ventes en Chine de SAIC-GM (qui produit et distribue des modèles Cadillac, Buick et Chevrolet), ont reculé de 22 %, à 171 984 unités, selon le constructeur chinois SAIC. Les ventes de SAIC-GM-Wuling (qui fabrique et commercialise des véhicules légers sous les marques Baojun et Wuling) ont quant à elles baissé de 8,4 %, à 225 719 unités.

Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes de SAIC-GM ont diminué de 1,5 %, à 1,97 million d'unités, et celles de SAIC-GM-Wuling de 3,7 %, à 2,07 millions d'unités.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (8/1/19)

Par Frédérique Payneau

ESPAGNE

LE MARCHÉ DE LA LOCATION EN ESPAGNE A DE NOUVEAU PROGRESSÉ EN 2018

Le marché des voitures de location en **Espagne** a de nouveau progressé en 2018, pour la sixième année consécutive. Les ventes ont augmenté de 7,7 % l'an passé, à 267 732 unités, enregistrant un nouveau record. Le segment représente ainsi 17,2 % des immatriculations totales de voitures et 33,4 % des ventes aux entreprises.

Le secteur de la location a réalisé un chiffre d'affaires de 4,94 milliards d'euros l'an passé, en hausse de 5,6 %.

Par marques, Volkswagen domine le marché de la location en Espagne, avec 31 975 unités immatriculées en 2018, en hausse de 21,7 %, suivi de Renault (30 277, + 2,3 %) et de Peugeot (22 441, + 9,2 %).

Par modèles, c'est la Seat León qui se distingue sur ce segment du marché, avec 9 509 unités vendues l'an passé (+ 16,7 %), suivie de la Polo (8 120, + 26,2 %) et de la Clio (8 097, + 10,8 %).

Source : EL MUNDO (3/1/19)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

TUSIMPLE PRÉSENTE UN CAMION AUTONOME AU CES DE LAS VEGAS

La start-up chinoise TuSimple (fondée par Nvidia et Sina) présente un camion autonome au Salon **CES de Las Vegas**

. TuSimple prévoit d'ailleurs de porter de 11 à 40 sa flotte de camions autonomes aux **Etats-Unis** dans le courant du premier semestre.

Actuellement, TuSimple réalise 3 à 5 trajets commerciaux par jour, en Arizona, pour 12 clients au total, avec sa flotte à l'essai de poids lourds autonomes.

En plus d'accroître sa flotte de camions à l'essai, TuSimple va étendre ses tests à des itinéraires en Arizona et au Texas.

TuSimple indique que son système de capteurs, centrés sur la vision des caméras, permet d'étendre la distance de perception à jusqu'à 1 000 m.

Si la technologie de conduite autonome était largement adoptée par le transport de biens par des poids lourds, le coût du fret pourrait diminuer de 28 %, selon PricewaterhouseCoopers.

Source : GASGOO.COM (8/1/19)

Par Cindy Lavrut

ZF A ANNONCÉ QUE TRANSDEV SERAIT SON PREMIER CLIENT POUR LA NAVETTE E.GO MOVER

A l'occasion du Salon **CES de Las Vegas**, l'équipementier allemand ZF a annoncé que le fournisseur de mobilité français Transdev serait son premier client pour la navette électrique, connectée et autonome e.Go Mover.

ZF va en effet commencer cette année la production de la navette e.Go Mover et estime pouvoir atteindre un volume de production à 5 chiffres d'ici deux à trois ans.

ZF a annoncé le contrat avec Transdev dans le cadre du CES de Las Vegas, mais n'a pas précisé combien de véhicules il lui livrerait.

Pour être précis, l'e.Go Mover est produit par e.Go Moove GmbH, une coentreprise entre ZF et le constructeur de véhicules électriques e.Go Mobile.

ZF, e.Go Mobile et Transdev veulent que les premières navettes puissent être déployées en **France** et en **Allemagne** dès 2020. Initialement, un conducteur sera présent, comme mesure de sécurité, mais l'objectif à terme est de se passer de conducteur.

ZF fournira – pour la navette e.Go Mover – la transmission électrique, le système de direction, le système de freinage et l'ordinateur de bord ProAI, qui inclut des technologies d'intelligence artificielle, ainsi que des capteurs, qui permettent des fonctionnalités de conduite automatisée.

Les véhicules seront produits à Aix-la-Chapelle, par e.Go Mobile.

De son côté, Transdev fournira le système de supervision du véhicule, l'infrastructure connectée et l'application client.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE (7/12/18)

Par Cindy Lavrut

BOSCH PRÉSENTE UN CONCEPT DE NAVETTE AUTONOME AU CES DE LAS VEGAS

L'équipementier allemand Bosch présente un concept de navette autonome au **CES de Las Vegas**. L'équipementier veut d'ailleurs se consacrer de plus en plus à l'Internet des Objets (IoT) et à l'intelligence artificielle.

Bosch estime en effet que le marché des technologies liées à l'Internet des Objets représentera à l'avenir plusieurs milliards de dollars. De plus, le marché des navettes autonomes pourrait passer de 47 milliards d'euros l'an dernier à 140 milliards d'euros dès 2022.

A l'occasion du Salon CES de Las Vegas, Bosch a lancé sa nouvelle campagne visant à déterminer son identité en tant qu'entreprise spécialisée dans l'IoT. Cette campagne s'articule autour du slogan "Like a Bosch" (jeu de mots sur l'anglais Like a Boss, ou Comme un chef) et vise à attirer l'attention sur l'intérêt croissant de Bosch pour l'Internet des Objets.

Le concept présenté par Bosch vise à montrer diverses solutions de l'équipementier, notamment une transmission électrique et abordable, des capteurs à 360 degrés pour la conduite autonome, un système de connectivité V2X et des ordinateurs embarqués de dernière génération.

De plus, pour refléter l'importance croissante de la connectivité et de l'IoT chez Bosch, l'équipementier a fait savoir que sur ses plus de 400 000 salariés dans le monde, 27 000 sont des ingénieurs spécialisés dans les logiciels (et 20 % de ceux-ci se spécialisent exclusivement dans l'Internet des Objets).

A l'occasion du CES de Las Vegas, Bosch a également annoncé un partenariat avec le Canadien Mojo, qui fournit une plateforme qui intègre des solutions d'IoT pour les véhicules connectés, afin notamment de déterminer le lieu, la date et la gravité d'un accident de voiture.

Source : AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOBILWOCHE (7/1/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

POUR APTIV, 2021 EST « TROP AMBITIEUX » POUR LE LANCEMENT DES VÉHICULES AUTONOMES

L'objectif de Volvo, d'Audi, de Hyundai ou encore de Ford de mettre des voitures autonomes de niveau 4 en circulation en 2021 est trop optimiste, a indiqué Glen de Vos, directeur de la technologie d'Aptiv, lors d'un essai d'une BMW Série 5 de l'équipementier dotée d'un niveau d'autonomie identique au CES de Las Vegas.

Le dirigeant a estimé que Waymo était l'entreprise la mieux placée dans la course aux voitures autonomes, devant la filiale Cruise Automation de GM, Aptiv et Uber occupant respectivement les troisième et quatrième places.

Aptiv teste une flotte de 75 voitures autonomes à Las Vegas. 45 de ces voitures sont utilisées par son équipe de R&D et les 30 autres par Lyft. M. De Vos a précisé que les voitures ont effectué 30 000 trajets et que les personnes qui les ont utilisées ont attribué une note moyenne de 4,95 sur 5 à leur expérience.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (7/1/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

BYTON A DÉVOILÉ UN CONCEPT PROCHE DE LA VERSION DE SÉRIE DU M-BYTE AU CES DE LAS VEGAS

Le constructeur chinois Byton a dévoilé un concept proche de la version de série de son futur véhicule de loisir électrique, le M-Byte, au **CES de Las Vegas**. La version de série est attendue au quatrième trimestre de 2019.

Un premier prototype du M-Byte avait été présenté l'an dernier. Avec ce nouveau concept, Byton a notamment voulu présenter l'intérieur du modèle, avec son "cockpit" qui prend toute la largeur du tableau de bord, de porte à porte. En outre, ce cockpit est doté d'un écran de 48 pouces.

L'assistant numérique à reconnaissance vocale d'Amazon, Alexa, est intégré au système d'infodivertissement du véhicule.

En outre, au milieu du volant se trouve un écran tactile, dont la taille a été réduite pour offrir plus de place au coussin gonflable.

De plus, au CES de Las Vegas, Byton présente également un concept baptisé K-Byte. La version de série de ce modèle est attendue en 2021. Le constructeur prévoit en outre un troisième modèle (après les M-Byte et K-Byte) en 2023. D'ici 4 ans, Byton se fixe pour objectif de produire 300 000 véhicules par an.

La production de série du K-Byte doit débiter au quatrième trimestre, en **Chine**. Initialement, le modèle ne sera commercialisé que sur le marché chinois. Un lancement aux **Etats-Unis** (et dans quelques pays européens, dont **l'Allemagne**) est prévu au troisième trimestre de 2020.

Pour ses exportations aux Etats-Unis, afin d'éviter des tarifs douaniers, Byton envisage de produire ses véhicules hors de Chine, possiblement en Corée du Sud.

Source : AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG (7/1/19)

Par Cindy Lavrut

TOYOTA VEUT FOURNIR SON ASSISTANT AUTOMATIQUE DE SÉCURITÉ GUARDIAN AUX AUTRES CONSTRUCTEURS

Toyota a indiqué, à l'occasion du **CES de Las Vegas**, qu'il comptait vendre aux autres constructeurs son assistant automatique de sécurité Guardian, l'objectif étant d'établir une norme internationale dans le domaine de la conduite autonome.

Le système Guardian est notamment en concurrence avec celui de Google (Waymo) et celui de General Motors (Cruise).

Toyota a récemment signé un accord avec Uber pour intégrer leurs deux technologies dans des véhicules produits spécialement en vue d'être déployés dans la flotte Uber. "Combiner nos efforts avec Uber, un des acteurs majeurs de l'autopartage et de la recherche et développement en conduite autonome, pourrait faire progresser encore plus la mobilité future. Cet accord et cet investissement marquent une étape importante de notre transformation en entreprise de mobilité alors que nous contribuons à tracer un chemin pour un développement sûr et sécurisé des services de mobilité tels que l'autopartage qui inclut des véhicules et des technologies", avait alors déclaré Toyota. Shigeki Tomoyama, vice-président exécutif de Toyota et président de Toyota Connected Company.

Toyota travaille par ailleurs sur un système de conduite totalement autonome, baptisé Chauffeur.

Source : NIKKEI (8/1/19)

Par Juliette Rodrigues

CONTINENTAL PRÉSENTE LE PROTOTYPE CUBE AU CES DE LAS VEGAS

L'équipementier allemand Continental présente le prototype CUBE (pour Continental Urban Mobility Experience – l'expérience de mobilité urbaine de Continental), à l'occasion du Salon **CES de Las Vegas**. Il s'agit de la combinaison d'un véhicule autonome et d'un robot de livraison, pour faciliter la logistique dans les régions densément peuplées.

Cette solution permet de livrer des colis directement aux consommateurs, spécifiquement pour parcourir les "derniers kilomètres". En outre, une telle solution de mobilité permettrait de mieux utiliser les capacités de transports disponibles et de réduire les trajets à vide.

D'après des estimations, le transport de biens devrait se développer jusqu'à dépasser le transport de personnes dans certaines régions, notamment en raison du développement du commerce en ligne.

Source : AUTOMOBILWOCHE (7/1/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

HYUNDAI A DÉVOILÉ UN CONCEPT DE VOITURE-ROBOT QUI « RAMPE » ET QUI « MARCHE » À LAS VEGAS

Hyundai a présenté hier à Las Vegas l'Elevate, un concept mi-voiture mi-robot doté de quatre jambes articulées, qui peut rouler mais aussi « marcher » et « ramper » pour atteindre des terrains escarpés dans des missions de sauvetage par exemple.

« Et si une voiture conçue avec de la robotique pouvait réellement sauver des vies lors d'une catastrophe naturelle ? », a lancé John Suh, à la tête des projets futuristes du constructeur, lors d'une présentation à la presse, à la veille de l'ouverture officielle du CES (Salon de l'électronique grand public).

Selon Hyundai, l'Elevate est le « premier véhicule disposant de jambes articulées ». Une courte vidéo a montré différentes applications possibles du véhicule. L'Elevate pourrait notamment servir d'ambulance pour aller chercher et transporter des blessés sur des terrains accidentés. Il pourrait aussi être utilisé pour le transport de personnes à mobilité réduite, ou encore pour explorer la lune ou la planète Mars, ont indiqué les responsables du projet.

Source : AFP (8/1/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

VALEO PRÉSENTE SA TECHNOLOGIE VOYAGE XR AU CES DE LAS VEGAS

Valeo présente au CES de Las Vegas une technologie révolutionnaire qui permet de se projeter dans l'habitacle d'une voiture autonome, baptisée « Voyage XR ». « Equipée d'un casque de réalité virtuelle, une personne, située dans un lieu fixe, peut être projetée dans l'habitacle d'un véhicule autonome en mouvement », une performance technique réalisée grâce à l'association d'un système informatique surpuissant et d'un réseau transmettant une grande quantité de données en temps réel, explique Guillaume Devauchelle, directeur de l'innovation de l'équipementier. « Voyage XR permettra des utilisations très diverses. Dans la vie de tous les jours en permettant, par exemple, à quelqu'un resté à la maison, de se retrouver virtuellement avec les siens sur la route. Mais

également de rendre la future voiture autonome plus sûre », souligne le dirigeant.

Car au fil de leurs recherches, les ingénieurs de Valeo sont arrivés à une conclusion. Même en atteignant dans quelques années le niveau 5, le degré d'autonomie le plus élevé, qui désigne des véhicules capables de circuler sur 100 % des trajets sans volant ni pédales, donc sans conducteur, il faudra quand même un système permettant le cas échéant à un opérateur de reprendre la main. « Nous anticipons un défaut majeur par milliard de kilomètres parcourus, soit un niveau de sécurité au moins égal à celui en vigueur dans l'aéronautique. Mais on peut encore faire mieux en associant l'humain à la machine », précise le patron de l'innovation. « Au moindre doute, des équipes installées dans des centres dédiés seront en mesure, grâce à un système comme le nôtre, de se projeter à l'intérieur d'une voiture, mais aussi de voir l'environnement immédiat », décrit encore Guillaume Devauchelle.

Source : PARISIEN (8/1/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

TORC ET TRANSDEV S'ASSOCIENT POUR DÉVELOPPER DES TECHNOLOGIES DESTINÉES À LA I-CRISTAL, NAVETTE PARTAGÉE ET ENTIÈREMENT AUTONOME

Torc Robotics, fournisseur de technologies autonomes, et Transdev, opérateur et intégrateur global de solutions de mobilité, s'associent pour proposer une plateforme de navette entièrement autonome. Les partenaires intègrent le logiciel L4 Asimov de conduite autonome de Torc dans le système d'intelligence embarquée de la navette i-Cristal (dévoilée en septembre 2018 par Transdev et Lohr). Les sociétés ont annoncé leur partenariat le 7 janvier lors d'une conférence de presse organisée au CES19 à Las Vegas.

Torc concède sous licence sa suite logicielle de conduite autonome Asimov et son offre de capteurs pour la navette autonome i-Cristal. Transdev, grâce à son Système de Transport Autonome global (Autonomous Transport System by Transdev), fournit son système de supervision, son infrastructure connectée, son application client et sa technologie embarquée. Les deux sociétés précisent que leur première priorité est la sécurité et le confort des passagers, ainsi que la fourniture d'un service de haute qualité.

Les navettes électriques Transdev/Lohr i-Cristal sont autonomes de niveau 4 SAE (complètement autonomes dans des zones spécifiques) et fonctionnent sans volant ni pédale. L'intégration de cette dernière technologie permettra à i-Cristal de s'insérer aisément dans la circulation urbaine, tout en respectant les normes les plus exigeantes, jusqu'à une vitesse de 30 km/h.

Les partenaires ont déjà démarré les tests sur circuit fermé, tandis que les tests sur route ouverte débiteront une fois obtenues les autorisations de sécurité, et avant de procéder à des expérimentations de service public sur deux sites en France : Paris-Saclay et Rouen. A Paris-Saclay, les navettes circuleront sur une voie dédiée pour un service de mobilité partagée la nuit et aux heures creuses entre la gare de Massy et le campus de Paris-Saclay. A Rouen, les navettes circuleront sur route ouverte pour un service de mobilité partagée au sein du « Technopôle du Madrillet » interconnecté à la station de tramway Technopôle.

L'objectif premier est l'intégration de flottes de navettes autonomes i-Cristal au sein de réseaux de transports publics de Transdev, pour en étendre la couverture géographique ou en augmenter l'amplitude horaire.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE TORC TRANSDEV (7/1/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

DELPHI TECH A UN NOUVEAU PATRON

Richard Dauch a été nommé à la tête de Delphi Technologies et prend ses fonctions immédiatement.

M. Dauch remplace Liam Butterworth, qui avait démissionné en octobre dernier. Hari Nair assurait depuis l'intérim.

Source : **AUTOMOTIVE NEWS (7/1/19)**

Par [Frédérique Payneau](#)

INDE

LE SECTEUR AUTOMOBILE INDIEN DEVRAIT ATTIRER 8-10 MILLIARDS DE \$ D'INVESTISSEMENTS D'ICI À 2023

Le secteur automobile en **Inde** devrait attirer entre 8 et 10 milliards de dollars d'investissements locaux et étrangers d'ici à 2023, estime le gouvernement indien, qui rappelle que le secteur a attiré 16,5 milliards de dollars d'investissements entre avril 2000 et décembre 2016.

Le nouveau plan stratégique "Automotive Mission Plan 2016-2026" prévoit notamment que l'Inde se hissera au troisième rang mondial en 2026 en termes d'ingénierie, de production et d'exportations de véhicules et composants, derrière la Chine et les Etats-Unis.

Source : **ECONOMIC TIMES (27/12/19)**

Par [Juliette Rodrigues](#)

MARUTI SUZUKI VA CESSER DE PRODUIRE DES MOTEURS DIESEL À GURGAON

Maruti Suzuki a annoncé qu'il allait cesser de produire des moteurs diesel dans son usine de Gurgaon en **Inde** en raison des nouvelles contraintes en matière d'émissions. L'usine de Gurgaon peut produire 170 000 moteurs diesel par an (des organes de 1,3 l et 800 cm³). Le constructeur n'a pas encore décidé s'il réaménagerait la ligne pour y produire des moteurs à essence.

Maruti Suzuki compte renforcer son offre de modèles hybrides, électriques et au gaz au cours des prochaines années, au détriment du diesel.

Source : **ECONOMIC TIMES (28/12/18)**

Par [Juliette Rodrigues](#)

JAPON

CHRISTIAN MEUNIER SUCCÈDE À ROLAND KRUEGER À LA TÊTE D'INFINITI

Christian Meunier, ancien directeur général des ventes et du marketing de Nissan aux **Etats-Unis**, remplace Roland Krueger à la tête d'**Infiniti**.

M. Krueger, qui dirigeait Infiniti depuis le 1er janvier 2015, “quitte l’entreprise pour explorer de nouvelles opportunités”, indique Nissan. “La contribution de M. Krueger au cours des quatre dernières années est inestimable. Il a mis Infiniti sur la voie de la croissance. Nous le remercions et lui souhaitons tout le succès qu’il mérite dans ses nouvelles aventures”.

M. Meunier a pour sa part démarré sa carrière chez Nissan en 2002 ; il a exercé diverses fonctions en Europe et, plus récemment, aux Etats-Unis et au Canada.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (7/1/19)

Par Juliette Rodrigues

JOSÉ MUÑOZ, DIRECTEUR DE LA PERFORMANCE DE NISSAN, SE MET EN CONGÉ

José Muñoz, directeur de la Performance de Nissan et ancien responsable des activités du constructeur en **Amérique du Nord**, va prendre un congé. Cette décision constitue le premier bouleversement à la tête du groupe depuis l’arrestation au **Japon** de Carlos Ghosn. José Muñoz supervise la stratégie commerciale des sept divisions régionales et commerciales de Nissan. Depuis avril, il supervise directement les activités de l’entreprise en **Chine**.

José Muñoz prend un congé “pour assister la société dans des tâches découlant des récents événements”, a déclaré un porte-parole de Nissan, sans donner de détails supplémentaires. L’enquête de Nissan sur les infractions financières présumées de Carlos Ghosn a été élargie depuis que ce dernier a été démis de son titre de président du conseil d’administration le 22 novembre. L’équipe qui étudie en interne le “dossier Carlos Ghosn” compte désormais plus de 100 personnes dans le monde, précise Nissan.

José Muñoz devait assister pour Nissan au CES de Las Vegas et au salon de l’automobile de Detroit ; il n’assistera finalement à aucun de ces événements.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (5/1/19)

Par Juliette Rodrigues

ROYAUME-UNI

BREXIT : ASTON MARTIN SE PRÉPARE AU PIRE

Aston Martin a recruté un responsable de la chaîne d’approvisionnement – John Griffiths, qui a précédemment travaillé pour Nissan – et pris des mesures pour éviter des délais dans les livraisons de pièces au cas où le Royaume-Uni quitterait l’UE sans accord en mars, a indiqué le patron de l’entreprise, Andy Palmer, à Reuters.

Le constructeur britannique de voitures sportives de haut de gamme a entériné en décembre des mesures d’urgence comme l’acheminement de composants par avion et via d’autres ports que celui de Douvres. Il a en outre constitué des stocks de voitures en Allemagne, a ajouté M. Palmer.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (7/1/19)

Par Frédérique Payneau

2018, NOUVELLE ANNÉE RECORD POUR MCLAREN

Le constructeur britannique de voitures de sport McLaren a vu ses ventes bondir de 43,9 % en 2018, à 4 806 unités. Il a ainsi accru ses volumes pour la huitième année consécutive depuis sa création en 2010.

L'an dernier, McLaren a vendu sa 5 000ème voiture aux Etats-Unis, son premier débouché. Ses ventes en Chine ont plus que doublé et celles au Royaume-Uni ont augmenté de 49,2 %.

Le constructeur a pour ambition de fabriquer 6 000 voitures par an à l'horizon 2025.

Source : AUTOCAR (7/1/19)

[Par Frédérique Payneau](#)

LE MARCHÉ BRITANNIQUE DES V.U.L. A RELATIVEMENT BIEN RÉSISTÉ EN 2018

357 325 utilitaires légers neufs ont été immatriculés au Royaume-Uni l'an dernier (- 1,3 %), dont 25 549 au mois de décembre (- 8,8 %), selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques).

Dopé par les bonnes performances des pick-ups (+ 4,3 %) et des 4X4 (+ 303 %), ce segment du marché britannique a enregistré l'an dernier sa quatrième meilleure année et dépassé les prévisions.

« Ce secteur est un indicateur clé de la confiance des entreprises au Royaume-Uni et les exploitants ont besoin de stabilité pour renouveler leurs flottes », a déclaré Mike Hawes, délégué général de la SMMT, soulignant qu'il fallait que le gouvernement crée des conditions favorables et écarte avant tout la menace d'un Brexit sans accord. « Nous avons au Royaume-Uni un marché robuste et compétitif, qui peut prospérer dans le contexte économique approprié », a ajouté M. Hawes.

Source : COMMUNIQUE SMMT (7/1/19)

[Par Frédérique Payneau](#)