

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 07/01/2019

FRANCE

LES DISCUSSIONS CONTINUENT AVEC FORD POUR ÉVITER LA FERMETURE DU SITE DE BLANQUEFORT

Le ministre de l'Economie Bruno Le Maire a assuré le 6 janvier que les discussions continuaient pour convaincre Ford de ne pas fermer son usine de Blanquefort, et que l'Etat était prêt à la racheter provisoirement pour la revendre au repreneur Punch. « Rien ne justifie la fermeture de l'usine », a déclaré M. Le Maire dans l'émission Le Grand Rendez-vous, organisée par la radio Europe 1, la chaîne CNews et le quotidien Les Echos, en soulignant qu'il s'agissait d'un « site industriel qui existe depuis des années et des années en Gironde ».

Interrogé à propos du refus persistant de Ford de vendre le site au Franco-belge Punch Powerglide, M. Le Maire a ajouté qu'il était « en discussion aussi bien avec le président mondial, européen de Ford pour les convaincre que leur intérêt, de l'industrie et du site » était de maintenir ce site ouvert. « Les contacts sont repris, la discussion se poursuit et je ne lâche rien », a-t-il ajouté.

Source : AFP (6/1/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

DRIVY RETIENT LA TECHNOLOGIE DE VALEO POUR SÉDUIRE LES GESTIONNAIRES DE FLOTTES

Drivy a annoncé le 4 janvier avoir signé un accord avec Mov'InBlue, filiale de Valeo spécialisée dans la connectivité et la dématérialisation de la clé d'accès au véhicule. Avec ce rapprochement, Drivy entend séduire les gestionnaires de flotte. La technologie de Mov'InBlue, une fois interfacée avec celle de la start-up, délivre toutes ses fonctionnalités permettant aux entreprises de s'investir dans la location en autopartage à moindre frais. Pour elles, c'est le gage d'une optimisation des ressources, tandis que Drivy s'assure une montée en qualité des véhicules disponibles sur son application de réservation.

Cette évolution sera proposée dans l'ensemble des six pays couverts par Drivy. Pour mémoire, la jeune pousse comptabilise 50 000 véhicules inscrits et 2,5 millions de membres à travers l'Europe. En intégrant davantage de professionnels, Drivy pourrait augmenter le volume de l'offre et le taux de réponses favorables aux demandes.

Source : JOURNALAUTO.COM (4/1/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

PLASTIC OMNIUM SE PRÉPARE À UN ENVIRONNEMENT COMMERCIAL « DIFFICILE » AU COURS DES TROIS PROCHAINES ANNÉES

Plastic Omnium se prépare à un environnement commercial « difficile » au cours des trois prochaines années en réduisant les dépenses en immobilisations, en trouvant des économies de production grâce aux processus de l'industrie 4.0 axée sur les données et en transformant des pièces simples comme des pare-chocs en modules « intelligents » à contenu élevé.

Les dépenses en immobilisations, qui représentent actuellement 7 % à 8 % du chiffre d'affaires, seront réduites à 6 % à partir de la période 2019-2021, a déclaré l'équipementier. Cela aidera à accroître le flux de trésorerie libre. La recherche et le développement continueront à représenter 6 % des ventes, avec une attention particulière accordée aux extérieurs intelligents adaptés aux voitures autonomes, et en faisant des percées sur le marché chinois des piles à combustible.

Dans les quatre prochaines années, Plastic Omnium dépensera 200 millions d'euros pour déployer des méthodes de production dites de l'Industrie 4.0, qui reposent sur les mégadonnées et les algorithmes pour accroître l'efficacité et réduire les déchets et les temps d'arrêt, y compris l'entretien prédictif des machines.

Le groupe compte faire progresser sa part de marché dans ses trois métiers d'ici à 2021 (pour les porter de 16 % à 19 % dans les pare-chocs ; de 22 % à 25 % dans les systèmes de carburant ; de 17 % à 18 % dans les modules avant de véhicules).

Plastic Omnium a confirmé ses prévisions pour 2018 (les résultats seront annoncés le 14 février), à savoir une marge opérationnelle d'environ 615 millions d'euros et une croissance du chiffre d'affaires d'au moins 5 %, à environ 8,9 milliards d'euros.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (4/1/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

LES VOITURES NEUVES ONT ÉMIS PLUS DE CO2 EN 2018 QU'EN 2017

En 2018, les émissions de CO2 des voitures neuves vendues en France ont augmenté de 1 %, à près de 112 grammes de CO2 par kilomètre parcouru, en raison de la montée en puissance des véhicules de loisir, plus lourds que les berlines et donc plus émetteurs de CO2, et surtout le reflux des motorisations diesel (l'an dernier, les voitures neuves vendues en France n'étaient que 39 % à rouler au gazole, contre 47 % en 2016 et 72 % en 2012).

Pour compenser, il aurait fallu que les acheteurs s'orientent franchement vers les motorisations les moins émettrices de CO2 : électriques, hybrides, hybrides rechargeables, mais également voitures les plus légères. En 2018, les immatriculations de voitures électriques neuves ont progressé de 25 %, mais ce succès est en réalité très relatif, les 31 000 véhicules électriques commercialisés ne représentant que 1,18 % du marché.

Source : FIGARO (7/1/19)

Par Alexandra Frutos

PRÉCISIONS SUR LE MARCHÉ DES VÉHICULES D'OCCASION EN 2018

Avec un mois de décembre au ralenti (- 0,77 %), le **marché de l'occasion** a terminé l'exercice 2018 en retrait de 0,8 %, totalisant 5 632 359 unités. Les VO âgés de moins de 5 ans ont représenté 36 % des transactions, notamment grâce aux modèles de moins de 6 mois (+ 11,8 %, à 321 493 unités) et ceux de 2 à 4 ans (+ 9,5 %, à 716 331 unités). En revanche, les vieux véhicules d'occasion n'ont pas fait recette en 2018, avec un net recul de 15,5 % pour ceux âgés de plus de 8 ans.

Source : JOURNALAUTO.COM (4/1/19)

Par Alexandra Frutos

EUROPE

L'ACEA MET EN GARDE CONTRE LE PROJET DE L'UE DE CONTINUER LES RESTRICTIONS SUR LES IMPORTATIONS D'ACIER

L'Acea (Association des constructeurs européens d'automobiles) déplore vivement la décision de la Commission européenne de proposer des mesures pour poursuivre les restrictions à l'importation d'acier dans l'UE. La proposition, annoncée juste avant Noël, ne tient pas compte des besoins du secteur automobile et influera sur la compétitivité des constructeurs d'automobiles de l'UE, estime l'association.

En mars 2018, la Commission a ouvert une enquête sur les importations d'acier dans l'UE en réponse à des restrictions similaires prises par les Etats-Unis. En juillet, la Commission a adopté des mesures provisoires sous la forme d'un « contingent tarifaire » qui impose un droit de 25 % sur les importations dépassant un certain niveau. Le 20 décembre, la Commission a proposé aux 28 Etats membres de l'UE de poursuivre ces mesures provisoires jusqu'en juillet 2021.

L'Acea remet en question la nécessité de telles mesures protectionnistes. Dans le secteur automobile, l'accès à la production sidérurgique de l'UE est extrêmement serré et les importations restent nécessaires pour combler les lacunes de la chaîne d'approvisionnement. Parallèlement, les producteurs d'acier de l'UE bénéficient de prix élevés à long terme et d'excellents taux d'utilisation des capacités, en particulier dans le secteur automobile. Les résultats financiers des producteurs européens au cours des dernières années témoignent clairement d'une situation très positive du marché à leur égard.

« Les importations d'acier dans l'UE ont augmenté l'an dernier parce que la production manufacturière européenne a considérablement augmenté depuis la crise économique », explique Erik Jonnaert, secrétaire général de l'Accea. « La fabrication de véhicules a augmenté de 5 millions d'unités par an depuis 2014, et une certaine augmentation des importations d'acier a été nécessaire pour répondre à cette demande accrue », rappelle-t-il.

« L'industrie automobile de l'UE est déjà confrontée à d'importantes incertitudes dans le commerce mondial : la menace des droits de douane américains sur les importations de véhicules et de pièces automobiles est toujours présente et la possibilité d'un Brexit sans accord ne peut être écartée non plus. Ces mesures protectionnistes sur les importations d'acier arrivent à un moment difficile pour le secteur automobile et auront un impact négatif sur la compétitivité des constructeurs européens », prévient M. Jonnaert.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA (4/1/19)

Par Alexandra Frutos

ALLEMAGNE

LE MARCHÉ AUTOMOBILE ALLEMAND A REÇU DE 7,6 % EN DÉCEMBRE

Selon un **communiqué du KBA** (office fédéral des Transports), les ventes de véhicules neufs en **Allemagne** ont reculé de 7,6 % en décembre, à 275 326 unités, dont 237 058 voitures particulières (- 6,7 %).

Sur l'ensemble de l'année, le marché automobile allemand a progressé de 0,6 %, avec 4 024 514 véhicules vendus, dont 3 435 778 voitures particulières (- 0,2 %).

En outre, 7 192 411 voitures d'occasion ont été vendues sur l'année (- 1,5 %), dont 470 583 unités sur le seul mois de décembre (- 9,4 %).

En 2018, les voitures à essence ont représenté 62,4 % du marché allemand (+ 4,7 points), tandis que les diesel ont vu leur part de marché diminuer de 6,5 points, à 32,3 %. Les hybrides ont représenté une part de marché de 3,8 % l'an dernier (avec 130 258 unités écoulées ; + 53,8 %), dont une part de 0,9 % pour les hybrides rechargeables. Enfin, la part de marché des voitures électriques s'est établie à 1,0 % (soit 36 062 ventes ; + 43,9 %).

Sur l'année, les constructeurs allemands ont enregistré des résultats variés, avec des hausses de 1,2 % pour BMW, de 11,9 % pour Smart et de 1,5 % pour Volkswagen, mais des baisses de 9,9 % pour Audi, de 2,2 % pour Mercedes, de 6,5 % pour Opel et de 2,0 % pour Porsche. Malgré les difficultés liées au passage aux normes WLTP, Volkswagen est redevenu le premier constructeur sur le marché allemand en décembre et sur 12 mois (place qu'il avait notamment perdue en septembre).

En outre, sur 12 mois, les marques françaises Dacia et DS sont parmi les constructeurs qui ont enregistré les plus fortes progressions (+ 14,5 % et + 12,8 %, respectivement).

Malgré une légère hausse du marché tous véhicules, les ventes de voitures particulières neuves en Allemagne ont reculé en décembre et sur l'ensemble de l'année, en raison de la crise du diesel et des difficultés liées au passage aux normes WLTP.

En raison d'un "effet de rattrapage" après le passage aux normes WLTP et l'homologation de la grande majorité des modèles des constructeurs allemands, le premier trimestre de 2019 devrait être positif.

**Source : AFP, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, JOURNALAUTO.COM (4/1/19),
AUTOMOBILWOCHE (4 et 5/1/19), COMMUNIQUE KBA**

Par Cindy Lavrut

LE BADE-WURTEMBERG PORTE PLAINTE CONTRE VOLKSWAGEN

Le Land du Bade-Wurtemberg porte plainte contre Volkswagen, en lien avec les manipulations des émissions de ses véhicules diesel. Le Land veut obtenir des dédommagements pour une flotte de 1 400 voitures diesel utilisées par les administrations locales (dont la police).

La plainte a été déposée auprès du tribunal de Stuttgart par la coalition au pouvoir dans le Land. Celle-ci souhaite obtenir un montant à deux chiffres en millions d'euros (la somme précise réclamée n'a pas été indiquée).

Les véhicules affectés par cette plainte sont des modèles diesel des marques Volkswagen et Skoda.

Volkswagen estime que cette plainte est infondée, expliquant que les véhicules concernés sont "fiables et techniquement sûrs" et qu'ils peuvent circuler partout, même en cas de restrictions de circulation pour les diesel anciens.

Source : AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG (4/1/19)

Par Cindy Lavrut

LA JUSTICE ALLEMANDE OUVRE LA VOIE À UN PROCÈS GROUPÉ CONTRE DAIMLER

En **Allemagne**, la justice a ouvert la voie à un procès groupé (procédure modèle) contre Daimler, dans le cadre du scandale des manipulations des niveaux d'émissions de modèles diesel.

Cette décision du tribunal de Stuttgart, rendue fin décembre mais publiée le 4 janvier, intervient après une plainte d'actionnaires, qui reprochent à Daimler de ne pas avoir satisfait à ses obligations d'information des marchés dans l'affaire des moteurs diesel truqués.

Cette affaire, qui a découlé du scandale des moteurs truqués du groupe Volkswagen, affecte principalement des Mercedes Vito, GLC et Classe C.

Les avocats des plaignants estiment que Daimler aurait dû informer les marchés financiers dès 2012 "des risques résultant de l'utilisation de logiciels illicites dans ses voitures diesel".

Le type de procédure autorisé par le tribunal de Stuttgart n'est pas une plainte en recours collectif à l'image de celle récemment autorisée contre Volkswagen, mais une procédure "modèle", dans laquelle un plaignant est désigné comme représentant des autres plaignants associés à la plainte et le verdict pour ce client modèle est ensuite appliquée aux autres.

Source : AFP (4/1/19)

Par Cindy Lavrut

VERS UN DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ DES VÉHICULES À PILES À COMBUSTIBLE ?

Selon Stefan Wolf, président de l'équipementier allemand ElringKlinger, le marché des véhicules à piles à combustible devrait "réellement" se développer entre 2025 et 2030.

Actuellement, parmi les constructeurs allemands, seuls Daimler propose un modèle à hydrogène. BMW prévoit de lui emboîter le pas en 2020 et Volkswagen réalise actuellement des recherches dans ce domaine.

Les leaders dans la technologie des véhicules à piles à combustible sont les asiatiques, tels que Toyota, Honda et Hyundai. Néanmoins, M. Wolf espère que les constructeurs européens reconnaîtront rapidement les avantages de ce type de motorisation.

ElringKlinger a déjà travaillé sur cette technologie et pourrait rapidement développer ses capacités de production pour approvisionner des constructeurs qui décideraient d'augmenter leur production de véhicules à piles à combustible.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/1/19)

Par Cindy Lavrut

CHINE

GAC A VENDU 186 689 VÉHICULES EN DÉCEMBRE

Le groupe chinois GAC a vendu 186 689 véhicules en décembre (+ 4,7 %) et 2 147 892 unités sur l'ensemble de l'année 2018 (+ 7,3 %).

A l'exception de GAC FCA (- 39 %, avec 125 181 unités écoulées) et Honda Automobile China (- 30 %, avec 12 791 unités écoulées), toutes les marques et coentreprises du groupe GAC ont enregistré une hausse de leurs ventes en 2018.

Ainsi, GAC Honda a vendu 741 377 unités (+ 5,2 %), GAC Toyota 580 008 unités (+ 31,1 %), GAC Motor 535 168 unités (+ 5,2 %), GAC Mitsubishi 144 018 unités (+ 22,7 %), GAC Hino 4 303 unités (+ 65,4 %) et GAC BYD 5 046 unités (+ 222 %).

Source : GASGOO.COM (7/1/19)

Par Cindy Lavrut

SAIC A VENDU 659 969 VÉHICULES EN DÉCEMBRE

Le groupe chinois SAIC a vendu 7659 696 véhicules en décembre, en baisse de 10,0 %, mais a réussi à accroître ses ventes annuelles de 1,8 %, à 7 051 734 unités.

Sur l'ensemble de l'année 2018, SAIC s'est octroyé une part de marché de 24 % en **Chine**.

Les deux marques détenues à 100 % par SAIC et gérées par sa division SAIC Motor PV (pour "Private Vehicles"), à savoir Roewe et MG, ont vu leurs ventes cumulées bondir de 34,5 % en 2018, à 701 885 unités.

Néanmoins, les principaux contributeurs au volume de ventes du groupe SAIC ont été ses coentreprises SAIC-GM-Wuling (2 071 551 unités écoulées ; - 3,7 %), SAIC-GM (1 970 117 unités ; - 1,5 %) et SAIC-Volkswagen (2 065 077 unités ; + 0,1 %).

Source : GASGOO.COM (4/1/19)

Par Cindy Lavrut

CORÉE DU SUD

LES VENTES DE VOITURES « VERTES » EN CORÉE DU SUD ONT BONDÉ DE 27 % EN 2018

Les constructeurs coréens et étrangers ont vendu 123 387 voitures respectueuses de l'environnement en Corée du Sud l'an dernier, soit 27 % de plus qu'en 2017, selon les chiffres publiés par la KAMA (association des constructeurs coréens) et la KAIDA (association des importateurs).

La croissance de ce segment du marché automobile coréen devrait se poursuivre cette année.

Source : YONHAP (7/1/19)

Par Frédérique Payneau

LES VENTES DE TOUT-TERRAIN DE LOISIR EN CORÉE DU SUD ONT ATTEINT UN NIVEAU RECORD EN 2018

Les cinq grands constructeurs coréens ont vendu 519 883 tout-terrain de loisir en Corée du Sud en 2018 (+ 12,7 %). Leurs ventes dans ce segment du marché ont dépassé pour la première fois un demi-million d'unités.

Hyundai a écoulé 204 693 tout-terrain de loisir l'an dernier, suivi de sa société soeur Kia, qui en a vendu 153 932. Les ventes de Ssangyong se sont élevées à 106 202 unités, celles de Renault Samsung à 39 366 unités, et celles de GM Korea à 15 690 unités.

Les trois modèles les plus vendus ont été le nouveau Hyundai Santa Fe (107 202 unités, soit 20,6 % du segment), le Kia Sorento (67 200 unités) et le Hyundai Kona (50 468 unités).

Source : YONHAP (6/1/19)

Par Frédérique Payneau

ESPAGNE

NISSAN ET IBERDROLA VEULENT INTÉGRER LE V.E AU RÉSEAU ÉLECTRIQUE INTELLIGENT

Nissan et l'énergéticien espagnol Iberdrola ont signé un accord de coopération pour intégrer le véhicule électrique au réseau intelligent. Les projets des deux partenaires concernent la technologie V2G (véhicule connecté au réseau) et la recharge intelligente. La coopération entre Nissan et Iberdrola couvrira l'**Espagne**, mais aussi le **Royaume-Uni**, les **Etats-Unis** et vraisemblablement le Brésil.

Iberdrola veut installer 50 000 bornes de recharge pour véhicules électriques en Espagne et au Royaume-Uni d'ici à 2023. "La technologie V2G permettra, dans un futur pas très lointain, aux utilisateurs de véhicules électriques de choisir le moment où ils vont charger leur véhicule et le moment où ils vont réinjecter dans le réseau l'électricité stockée dans leur véhicule", explique Iberdrola.

Source : EL MUNDO (2/1/19)

Par Juliette Rodrigues

LE MARCHÉ DE L'OCCASION EN ESPAGNE A PROGRESSÉ DE 6,6 % EN 2018

Les ventes de voitures et tout terrain en **Espagne** ont augmenté de 6,6 % en 2018, à 2,1 millions d'unités, indique Faconauto (Association des concessionnaires).

Les véhicules de trois ans et moins ont affiché la plus forte progression (+ 21,9 %, à 440 443 unités), mais ce sont les modèles de plus de dix ans qui continuent à s'octroyer la part du lion, représentant 58,6 % du marché (soit 1,23 million d'unités, + 5,6 %).

Ainsi, l'âge moyen des voitures et tout terrain d'occasion vendus en Espagne dépasse les 12 ans.

Par ailleurs, Faconauto souligne que les transactions entre particuliers représentent 52 % du marché, soit 1,08 million d'unités (+ 10,7 %).

Pour 2019, les prévisions portent sur un marché de l'occasion en hausse de 3 %.

Source : EL MUNDO (4/1/19)

Par Juliette Rodrigues

SEAT LANCERA EN FÉVRIER SON TROISIÈME SUV, LE TARRACO

Depuis 2016 et l'arrivée de l'Ateca (puis de l'Arona), Seat s'est métamorphosée et les ventes suivent. Les ventes de Seat ont en effet progressé de 14,6 % en 2017 et de 13,6 % sur les dix premiers mois de 2018 (à 449 000 unités). En février 2019, le Tarraco, disponible en 5 et 7 places, viendra compléter l'offre SUV de la marque.

Les enjeux avec le Tarraco ne sont pas les mêmes qu'avec l'Ateca ou l'Arona, mais son écot demeure important, car Seat estime que le marché des SUV compacts 7 places va progresser de 40 % d'ici à 2025, après avoir doublé ces cinq dernières années. Le constructeur n'annonce pas d'objectif de ventes, mais IHS Markit a estimé que, dès 2019, la production du Tarraco, qui est située à Wolfsburg en **Allemagne**, pourrait atteindre 52 000 unités. L'Allemagne serait capable d'absorber 30 % de cette production selon les prévisions du consultant.

Source : JOURNALAUTO.COM (4/1/19)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

LES ETATS-UNIS ONT LEVÉ LES DROITS DE DOUANE DE 25 % SUR LES MOULES D'INJECTION CHINOIS

Contre toute attente, l'administration Trump a levé à la fin du mois de décembre les droit de douane de 25 % qu'elle avait imposés en juillet sur les moules d'injection importés de Chine, pour une durée d'au moins un an.

Selon les analystes, cette décision devrait pénaliser les fabricants américains de moules, mais aider les entreprises américaines spécialisées dans les plastiques qui fournissent les constructeurs.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (4/1/19)

Par Frédérique Payneau

MERCEDES A ÉTÉ EN TÊTE DES VENTES DE HAUT DE GAMME AUX ETATS-UNIS

Mercedes a été en tête des ventes de haut de gamme aux **Etats-Unis**, avec 315 959 unités écoulées (- 6,3 %), devançant BMW, qui a vendu 311 014 unités sur le marché américain l'an dernier (+ 1,7 %).

Sur l'ensemble de l'année, Lexus a vendu 298 310 voitures (- 2,2 %) et Audi 223 323 unités (- 1,4 %).

Tesla a pour sa part vu ses ventes aux Etats-Unis bondir de 48 000 unités en 2017 à 182 400 unités en 2018.

Parmi les autres marques de haut de gamme, Acura a réussi à dépasser Cadillac, avec 158 934 unités, soit 4 232 unités de plus que Cadillac.

Sur l'année 2018, le segment des voitures de haut de gamme aux Etats-Unis s'est établi à quelque 2 millions d'unités, en baisse de 0,3 %, sur un marché total pourtant en hausse de 0,6 %.

Sur le seul mois de décembre en revanche, BMW a détrôné Mercedes, avec 34 357 ventes pour le Munichois et 32 016 ventes pour la marque à l'étoile.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (4/1/19)

Par Cindy Lavrut

CONTINENTAL SERA PRÉSENT AU CES DE LAS VEGAS

L'équipementier allemand Continental sera présent au Salon **CES de Las Vegas**. Il présentera notamment une plateforme informatique hybride fonctionnant avec les technologies 4G et 5G, pour faciliter la connectivité V2X (véhicules à objets).

Cette plateforme permettra une communication, via le réseau mobile ou par échange direct de données, entre un véhicule et des infrastructures, comme par exemple un feu de signalisation.

Cette solution hybride de connectivité "V2X" pourra être produite en série dès le début des années 2020.

La plateforme pourra également permettre un échange de données via la technologie déjà en place, baptisée DSRC (dédiée aux communications à courte portée).

Par son adaptation à différents canaux de communication (DSRC, 4G et 5G), la plateforme de Continental permettra de réduire les coûts et la complexité des échanges V2X. En outre, les conducteurs pourront être plus rapidement informés des données communiquées par les infrastructures ou les autres véhicules.

Cette technologie sera essentielle pour les véhicules connectés et autonomes.

Source : AUTOMOBILWOCHE (4/1/19)

Par [Cindy Lavrut](#)

INFINITI DÉVOILERA LE CONCEPT DE CROSSOVER ÉLECTRIQUE QX INSPIRATION À DETROIT

Infiniti dévoilera au prochain **Salon de Detroit**, qui ouvrira ses portes au public le 14 janvier, le prototype de crossover électrique QX Inspiration. Le véhicule préfigure un modèle de série, attendu au cours des prochaines années. Infiniti avait déjà présenté l'an passé le concept de berline Q Inspiration, qui était la première manifestation du nouveau langage stylistique de la marque. Conçu pour faire entrer la marque dans l'âge nouveau des groupes motopropulseurs électrifiés, ce prototype prend l'aspect d'un coupé aux lignes étirées tout en conservant les proportions d'une berline. Le concept Q Inspiration repense ainsi les codes de son segment ; sa sortie est prévue en 2030.

L'année prochaine, Infiniti lancera le très attendu QX50, le tout nouveau SUV haut de gamme de la marque, doté d'une kyrielle de technologies d'assistance à la conduite et d'un moteur VCTurbo révolutionnaire. Ce dernier est le premier moteur à taux de compression variable au monde, qui combine la puissance d'un moteur essence turbocompressé avec le couple et l'efficacité d'un moteur diesel.

L'an prochain, Infiniti fêtera en outre son 30ème anniversaire. "Nous sommes une marque jeune qui va continuer de grandir et d'innover avec tout ce qui fait l'ADN et le succès de nos véhicules. L'Infiniti de 2030 aura donc forcément un style audacieux et des technologies centrées vers ses occupants. A cette date, nos véhicules auront franchi un nouveau cap en matière d'assistance à la conduite. Grâce aux technologies ProPilot, Infiniti placera la barre encore plus haut en matière d'autonomie", souligne Infiniti.

A partir de 2021, tous les véhicules commercialisés par la marque seront dotés de groupes motopropulseurs électrifiés. Infiniti proposera alors un mix de véhicules 100 % électriques (EV) et de modèles e-Power, une technologie exclusive d'Infiniti qui s'appuie sur un petit moteur à essence chargeant une batterie à haut rendement, éliminant ainsi le besoin d'une source de recharge externe.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (4/1/19)

Par [Juliette Rodrigues](#)

SK INNOVATION COMPTE INVESTIR PLUS QUE PRÉVU DANS UNE USINE DE BATTERIES POUR VÉHICULES ÉLECTRIQUES AUX ETATS-UNIS

SK Innovation envisage d'investir jusqu'à 5 milliards de dollars de plus que prévu dans l'usine de batteries pour véhicules électriques qu'il va implanter à Commerce, dans l'Etat de Géorgie, a indiqué Kim Jun, directeur général de l'entreprise. Le fabricant coréen de batteries lithium-ion prévoyait d'investir 1,69 milliard de dollars dans cette usine.

SK Innovation va lancer la construction du site cette année.

La société coréenne fournit Mercedes, Hyundai et Kia. Volkswagen a annoncé en novembre dernier qu'il lui achèterait des batteries pour ses véhicules électriques.

Source : **AUTOMOTIVE NEWS (5/1/19)**

Par [Frédérique Payneau](#)

LA PART DE MARCHÉ DES UTILITAIRES LÉGERS AUX ETATS-UNIS A ATTEINT PRÈS DE 70 % L'AN DERNIER

L'engouement des Américains pour les tout-terrain/tout-chemin de loisir et les pick-ups ne se dément pas.

L'an dernier, les ventes d'utilitaires légers aux Etats-Unis ont augmenté de 7,7 %, à 11,98 millions d'unités, tandis que les ventes de voitures ont reculé de 13 %, à 5,4 millions d'unités.

La part de marché des utilitaires légers a atteint 69 %, un niveau historique. Celle des voitures a reculé de 5 points sur un an, à 31 %.

Source : **AUTOMOTIVE NEWS (7/1/19)**

Par [Frédérique Payneau](#)

INDE

LES VENTES DE VÉHICULES LÉGERS EN INDE AURAIENT PROGRESSÉ DE 8,6 % EN 2018

Les ventes de véhicules légers en **Inde** (voitures, tout terrain, pick-ups, utilitaires légers) ont progressé de 8,6 % en 2018, à 4,01 millions d'unités, selon les premières estimations de IHS Markit. En 2017, elles avaient augmenté de 8,2 %, à 3,69 millions d'unités.

L'Inde s'est ainsi classée quatrième au niveau mondial, derrière le **Japon** (5,16 millions de véhicules vendus en 2018, + 0,6 %). La **Chine** est numéro un, avec 27,17 millions de ventes (- 2,7 %), suivie des **Etats-Unis** (17,23 millions, =).

“Avec un taux de motorisation de 25 voitures pour 1 000 habitants, l'Inde offre clairement un réel potentiel de croissance pour les dix prochaines années”, souligne IHS Markit, qui prévoit que le pays se hissera à la troisième place au niveau mondial d'ici à 2021, devant le Japon.

Source : **ECONOMIC TIMES (1/1/19)**

Par [Juliette Rodrigues](#)

ITALIE

BERTONE RENAÎT GRÂCE À LA HOLDING ITALIENNE FLYMORE

Le carrossier italien Bertone renaît grâce à la holding italienne Flymore. “Nous voulons que Bertone soit présent sur tous les segments de la mobilité électrique, depuis la recharge jusqu’au sport automobile, en passant par les micro-voitures urbaines et les taxis volants”, indique Paolo Carlin, directeur général de Flymore.

S’agissant de l’activité sportive de Bertone, Flymore a établi un accord avec le circuit d’Adria en **Italie**, près de Venise, où l’usine de production des “supercars” sera installée.

Bertone, repris par AKKA Technologies en 2016, va notamment présenter un prototype de “supercar” destiné à la course de côte Pikes Peak (**Etats-Unis**) pour 2020.

Source : EL MUNDO (2/1/19)

Par Juliette Rodrigues

JAPON

L’ALLIANCE N’EST “PAS EN DANGER”, ASSURE HIROTO SAIKAWA, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE NISSAN

L’Alliance Renault-Nissan, qui traverse une crise sans précédent depuis l’arrestation de Carlos Ghosn mi-novembre au **Japon**, n’est “absolument pas en danger”, assure Hiroto Saikawa, directeur général de Nissan. Hiroto Saikawa a ajouté que qu’il voulait se concentrer sur la stabilisation de l’entreprise et la faire avancer pas à pas.

M. Saikawa assure être “en contact quasi quotidien” avec Renault. “La valeur de l’alliance en elle-même vient du travail au jour le jour, basé sur le respect de l’autonomie de chacun des groupes. Et ce travail, cette énergie, cette direction ne sont en rien affectés (...), même dans la situation actuelle”, a-t-il précisé.

“Dans ce sens, que ce soit chez Renault, Nissan ou Mitsubishi Motors, rien n’a changé et je ne pense pas que l’Alliance) soit en danger. Personne ne veut arrêter ou ralentir les choses, nous devons au contraire les accélérer”.

Source : AFP (7/1/19)

Par Juliette Rodrigues

ROYAUME-UNI

LE MARCHÉ AUTOMOBILE BRITANNIQUE A BAISSÉ DE 6,8 % EN 2018

2,36 millions de voitures neuves ont été immatriculées au Royaume-Uni en 2018 (- 6,8 %), dont 144 089 au mois de décembre (- 5,5 %), selon les chiffres publiés par la SMMT (association des constructeurs britanniques).

L’an dernier, les ventes aux particuliers ont diminué de 6,4 % (à 1,05 million d’unités) et celles aux flottes de 7,3 % (à 1,22 million d’unités).

La demande de voitures diesel a plongé de 29,6 % (à 750 165 unités). Celle de voitures à essence a en revanche augmenté de 8,7 % (à 1,47 million d’unités). Les ventes de voitures à carburants alternatifs ont quant à elles bondi de 20,9 % (à 141 270 unités) et représenté 6 % du marché (+ 1,4

point). La demande d'hybrides essence-électricité a progressé de 21,3 % (à 81 156 unités), celle d'hybrides rechargeables de 24,9 % et celle de voitures électriques de 13,8 % (à 15 474 unités).

La Ford Fiesta a été la voiture la plus vendue sur le marché britannique en 2018 (avec 95 892 unités), suivie de la Volkswagen Golf (64 829 unités), de la Vauxhall Corsa (52 915 unités) et du Nissan Qashqai (50 546 unités).

La SMMT a en outre indiqué que les émissions de CO2 des voitures neuves avaient augmenté pour la deuxième année d'affilée, de 2,9 % à 124,5 g/km, du fait notamment du repli du diesel et de l'introduction des normes d'homologation WLTP.

Le marché britannique des voitures neuves a reculé pour la deuxième année consécutive en 2018, dans un contexte marqué par la crise du diesel et la baisse de confiance des particuliers et des entreprises. Malgré la baisse des ventes l'an dernier, la demande de voitures neuves au Royaume-Uni demeure toutefois robuste et le marché est toujours le deuxième plus gros marché dans l'Union européenne, derrière l'Allemagne, a déclaré Mike Hawes, délégué général de la SMMT. Le marché britannique est également le plus diversifié, les acheteurs ayant le choix entre quelque 350 modèles différents, a ajouté M. Hawes, soulignant que l'industrie continuait à investir pour accroître les ventes en dépit des vents contraires.

Source : COMMUNIQUE SMMT (7/1/19)

Par Frédérique Payneau

BREXIT : L'INDUSTRIE AUTOMOBILE SE PRÉPARE AU PIRE

Le Royaume-Uni va mener aujourd'hui un test impliquant 150 camions, dans l'optique de traiter de longues files d'attente de poids lourds à Douvres, au cas où le pays sortirait de l'Union européenne sans accord le 29 mars.

Alors que le spectre d'un Brexit dur se précise chaque jour un peu plus, l'industrie automobile se prépare aussi au pire. Depuis des mois, les constructeurs présents en Europe et à fortiori au Royaume-Uni peaufinent leurs plans de secours.

L'absence d'accord de libre-échange entre Londres et Bruxelles entraînerait de sérieux problèmes pour les constructeurs, parmi lesquels les soubresauts de la livre, le retour des droits de douane entre le Continent et le Royaume-Uni ainsi que le retour des frontières, donc de contrôles douaniers et de la paperasse.

Source : LESECHOS.FR (6/1/19)

Par Frédérique Payneau

SUÈDE

VOLVO CARS A VENDU 642 253 VOITURES EN 2018

La marque suédoise Volvo Cars a vendu 642 253 voitures en 2018 (+ 12,4 %), dépassant le seuil des 600 000 ventes pour la première fois depuis sa création en 1927.

Le constructeur a ainsi réalisé un record de ventes pour la cinquième année consécutive.

Sur le seul mois de décembre, Volvo Cars a vendu 60 157 véhicules (+ 2,8 %).

Par région, la marque suédoise a vendu 98 263 véhicules aux **Etats-Unis** (+ 20,6 %), dont 8 826

unités sur le seul mois décembre.

En **Chine**, ses ventes annuelles se sont établies à 130 593 unités (+ 14,1 %), dont 11 868 unités en décembre (+ 17,9 %).

En **Europe**, Volvo Cars a vendu 317 838 véhicules (+ 6,4 %), dont 29 469 unités le mois dernier.

Enfin, en 2018, le véhicule de loisir XC60 a été le modèle le plus vendu du constructeur suédois, avec 189 459 exemplaires écoulés.

Source : XINHUA NEWS (4/1/19)

[Par Cindy Lavrut](#)

VOLVO CARS A DÉVOILÉ LES PREMIÈRES IMAGES DE LA POLESTAR 2

Volvo Cars a dévoilé les premières images de la Polestar 2, le nouveau modèle de sa marque de voitures électriques à hautes performances. Polestar a d'ailleurs pour objectif à termes d'écouler 100 000 exemplaires de ses modèles par an (avec les Polestar 1, 2 et 3 et à terme éventuellement 4 et 5).

Avec la berline Polestar 2, la marque veut concurrencer la Tesla Model 3. La Polestar 2 devrait afficher une autonomie de 480 km.

Source : AUTOMOBILWOCHE (6/1/19)

[Par Cindy Lavrut](#)