

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 04/01/2019

FRANCE

CITROËN DÉVOILE UNE ÉDITION COLLECTOR EXCLUSIVE

Pour lancer l'année de son centenaire, Citroën dévoile une édition collector exclusive couvrant plusieurs modèles de sa gamme : C1, C3, C3 Aircross, C4 Cactus, C-Elysée et C4/Grand C4 SpaceTourer. Ces déclinaisons, qui seront commercialisées au cours du premier semestre de 2019, rendent hommage à 100 ans de créativité et d'audace.

Cette édition collector pleine de caractère, sobre et élégante joue l'unité de style couleurs & matières au travers de touches ponctuelles de couleur bronze faisant écho à l'engrenage des chevrons, et d'une signature « Origins since 1919 ». Chaque modèle se dote également d'équipements dans l'air du temps, inspirés par l'usage des clients.

Pour l'occasion, Citroën a associé sur une photo chacun de ces véhicules à un modèle historique (que l'on peut retrouver sur le site www.citroenorigins.fr) partageant un même point commun : l'agilité, la personnalisation, le confort, l'aventure, le caractère berline ou encore le voyage en famille.

Source : . COMMUNIQUE DE PRESSE CITROEN (3/1/19)

Par [Alexandra Frutos](#)

LE MARCHÉ DES FLOTTES A PROGRESSÉ DE 3 % EN 2018

Les immatriculations de véhicules sur le marché des flottes ont grimpé de 3 % en 2018, pour atteindre un niveau record de 818 648 unités. Cette croissance s'est construite sur la première partie de l'exercice, avant l'entrée en vigueur du nouveau cycle d'homologation WLTP le 1er septembre. A fin août, le marché affichait une progression de 7,4 % ; il a été mis à rude épreuve au dernier trimestre, notamment en décembre avec un marché en repli de 4,4 %, à 72 619 unités.

Sur les 818 648 immatriculations enregistrées l'an dernier, 476 269 concernaient des voitures particulières (+ 3,5 %). Si le diesel a représenté le gros de l'activité avec 322 647 unités, il s'est replié de 8,8 % ; sa part de marché est passée de 76,9 % en 2017 à 67,7 % en 2018. Les entreprises ont clairement accéléré la diversification énergétique de leurs flottes, ce qui a avant tout profité à l'essence, qui a bondi de 49 %, à 117 735 unités ; sa part de marché approche désormais

les 25 %. Les professionnels ont également misé sur l'hybride (25 730 unités, + 42,5 %) et l'électrique (9 925 unités, + 51,9 %).

Le phénomène s'est amplifié en fin d'année. En décembre, sur les 40 547 immatriculations de voitures particulières recensées (- 9,5 %), 25 165 roulent au diesel (- 21,8 %). Dans le même temps, les immatriculations de voitures à essence ont bondi de 43,5 %, à 11 858 unités. La part de marché de cette énergie a atteint 29,2 %, contre 62,1 % pour celle du diesel.

Pour les utilitaires légers, l'année 2018 a également été positive, avec 342 379 véhicules immatriculés (+ 2,3 %), dont 320 000 roulant au gazole (+ 0,4 %). Les autres énergies se contentent des seconds rôles. Avec 13 477 immatriculations (+ 75,2 %), l'essence ne représente encore que 3,9 % de part de marché dans les V.U.L. Les immatriculations d'utilitaires électriques ont de leur côté progressé de 41,7 %, à 7 205 unités.

Source : JOURNALAUTO.COM (3/1/19)

Par Alexandra Frutos

ALLEMAGNE

DAIMLER TRUCKS A LIVRÉ PLUS DE 500 000 POIDS LOURDS

Daimler Trucks a livré plus de 500 000 poids lourds en 2018, atteignant ainsi son volume le plus élevé depuis une décennie.

Sur 11 mois, la division avait déjà accru ses ventes de 11 % par rapport à la même période de 2017.

Les chiffres détaillés pour l'ensemble de l'année 2018 seront publiés le 6 février, à l'occasion de la conférence de presse du groupe Daimler.

Par ailleurs, la marque Auman, vendue en Chine et gérée dans le cadre d'une coentreprise locale, a subi un recul de ses ventes. Les ventes de cette marque sont calculées séparément de celles des autres marques de la division Daimler Trucks (Mercedes-Benz, Fuso, Freightliner, Western Star, Thomas Built Buses et Bharat Benz).

Source : AUTOMOBILWOCHE (3/1/19)

Par Cindy Lavrut

372 000 AUTOMOBILISTES SE SONT JOINTS À LA PLAINTÉ EN RECOURS COLLECTIF CONTRE VW

Dans le cadre de l'affaire des moteurs truqués, 372 000 propriétaires de voitures diesel du groupe Volkswagen se sont joints à la plainte en recours collectif contre le constructeur, en date du 2 janvier 2019 (**contre plus de 300 000 plaignants en décembre dernier**).

Le registre regroupant les plaignants associés à cette plainte en recours collectif est ouvert depuis fin novembre. La plainte a été initiée auprès du tribunal de Brunswick, par l'association de consommateurs VZBV. Celle-ci avait encouragé les propriétaires de modèles diesel du groupe Volkswagen au plus tard d'ici au 31 décembre 2018, pour ne pas risquer une prescription des faits.

Les requérants visent à démontrer que Volkswagen a délibérément nui à ses clients en installant – à leur insu – le logiciel truqueur au centre du scandale des moteurs truqués. Si le caractère délibéré est démontré, les plaignants entendent obtenir des dommages et intérêts.

Source : AFP (3/1/19)

Par Cindy Lavrut

NUCELLSYS DEVIENT MERCEDES-BENZ FUEL CELL

La filiale du groupe Daimler, NuCellSys GmbH, devient Mercedes-Benz Fuel Cell à compter du mois de janvier.

“En changeant le nom de l’entreprise, nous envoyons un signal clair en soulignant la pertinence future de la technologie des piles à combustible. Nous allons collaborer plus étroitement avec Daimler”, a expliqué Christian Mohrdieck, directeur de Mercedes-Benz Fuel Cell GmbH.

Cette filiale (appartenant à 100 % au groupe Daimler) est responsable des concepts et du développement du système de motorisation à hydrogène, du développement des composants et des logiciels liés, ainsi que des tests et de la validation de ces technologies.

En outre, Mercedes-Benz Fuel Cell développe actuellement des composants pour un système de stockage d’hydrogène à une pression de 700 bars.

La première application produite en série de la filiale est le Mercedes GLC F-Cell, commercialisé depuis octobre dernier. Le prochain modèle qui sera doté de la technologie à hydrogène sera l’autobus Citaro.

Source : JOURNALAUTO.COM (3/1/19)

Par Cindy Lavrut

BELGIQUE

LE MARCHÉ AUTOMOBILE BELGE A TRÈS LÉGÈREMENT PROGRESSÉ EN 2018

549 632 voitures neuves ont été immatriculées en Belgique en 2018 (+ 0,6 %), dont 23 197 au mois de décembre (- 17,4 %), selon les chiffres publiés par la Fébiac (Fédération Belge de l’Automobile et du Cycle).

Dans les autres segments du marché, les immatriculations de véhicules légers ont augmenté de 2 % l’an dernier. Les immatriculations de véhicules lourds de moins de 16 tonnes ont progressé de 16,2 % et celles d’utilitaires lourds de plus de 16 tonnes ont crû de 9,1 %.

Source : COMMUNIQUE FEBIAC (2/1/19)

Par Frédérique Payneau

CANADA

LE MARCHÉ CANADIEN A BAISSÉ DE PLUS DE 2 % L’AN DERNIER

1,98 million de véhicules légers ont été vendus au Canada en 2018 (- 2,6 %), dont 114 289 au mois de décembre (- 8 %), selon les chiffres publiés par DesRosiers.

Ford a dominé le marché canadien l'an dernier, avec 297 902 véhicules vendus (- 3,4 %). Il est suivi de General Motors (288 310 unités, - 4,8 %), de Toyota/Lexus (231 646 unités, + 3,2 %) et de FCA (224 889 unités, - 15,8 %).

Source : COMMUNIQUE DESROSIERS

Par Frédérique Payneau

CHINE

SAIC-VOLKSWAGEN A VENDU 2 065 077 VÉHICULES

La coentreprise SAIC-Volkswagen a vendu 2 065 077 véhicules en 2018, devenant ainsi le premier constructeur en **Chine** en termes de ventes de voitures particulières, pour la quatrième année consécutive.

Dans le détail, la marque Volkswagen a vendu 1 713 000 véhicules l'an dernier, tandis que la marque Skoda a écoulé 352 000 unités (+ 5,7 %).

SAIC-Volkswagen explique les bons résultats de sa marque VW en Chine notamment par la demande soutenue pour ses véhicules de loisir, dont les ventes ont progressé de 16,1 % en 2018, à 542 000 unités (dont 303 400 Tiguan et 86 200 Teramont).

Les ventes de véhicules de loisir de Skoda ont pour leur part bondi de 190 %, à 127 552 unités.

Source : GASGOO.COM (3/1/19)

Par Cindy Lavrut

LA DIVISION DE GEELY DÉDIÉE AUX ÉNERGIES ALTERNATIVES DEVRAIT DEVENIR UNE MARQUE INDÉPENDANTE

La division de Geely dédiée aux énergies alternatives devrait devenir une marque indépendante, à l'instar de Lynk & CO. Cela permettrait à cette division de mieux concentrer ses ressources pour accélérer le développement de véhicules à énergies alternatives.

Geely accorde une grande importance aux motorisations "vertes" et dès novembre 2015, il avait lancé l'initiative "Blue Geely", avec pour objectif de porter la part des véhicules à énergies alternatives à 90 % de ses ventes totales d'ici à 2020.

Dans le cadre de cette initiative, Geely va lancer plus de 30 modèles à énergies alternatives au cours des trois années à venir.

Source : GASGOO.COM (3/1/19)

Par Cindy Lavrut

AUDI A VENDU 660 888 VÉHICULES EN CHINE

Audi a vendu 660 888 véhicules en **Chine** sur l'ensemble de l'année 2018 (+ 11 %).

Le marché chinois reste ainsi le premier débouché de la marque aux anneaux.

Audi a d'ailleurs indiqué qu'il allait poursuivre **son offensive de nouveaux modèles en Chine**

cette année, avec notamment les lancements des nouvelles A6L et e-tron.

Source : XINHUA NEWS (3/1/19)

Par Cindy Lavrut

MAZDA A VU SES VENTES EN CHINE RECULER DE 12 % EN 2018

Les ventes de Mazda en **Chine** ont reculé de 12 % en 2018, à 272 322 unités. Les deux coentreprises locales du constructeur ont vu leurs ventes baisser l'an passé : - 12,3 % pour FAW Mazda (à 108 970 unités) et - 11,8 % pour Changan Mazda (à 163 352 unités).

Sur le seul mois de décembre, Mazda a subi une baisse de 37,8 % de ses ventes sur le marché chinois, à 20 546 unités.

Nobuhiko Watabe, président de Mazda China, souligne que les ventes cumulées de Mazda en Chine ont franchi la barre des trois millions d'unités. Les ventes de véhicules dotés de la technologie SkyActive ont pour leur part dépassé le million d'unités en mai 2018.

Source : GASGOO (4/1/19)

Par Juliette Rodrigues

CORÉE DU SUD

260 000 VOITURES IMPORTÉES ONT ÉTÉ VENDUES EN CORÉE DU SUD EN 2018

Le marché des voitures importées en Corée du Sud a augmenté de 11,8 % l'an dernier, à 260 705 unités, malgré une baisse de 8,7 % des ventes au mois de décembre (à 20 450 unités), a annoncé la KAIDA (association des importateurs).

La part de marché des voitures étrangères a atteint le niveau historique de 16,7 % en 2018, éclipsant le précédent record de 15,5 % qui avait enregistré en 2015.

Source : YONHAP (4/1/19)

Par Frédérique Payneau

ESPAGNE

LA PRODUCTION DE VÉHICULES EN ESPAGNE A REÇU DE 13,7 % EN NOVEMBRE

L'**Espagne** a produit 256 874 véhicules au mois de novembre, en baisse de 13,7 %, portant le volume pour les onze premiers mois de 2018 à 2 673 170 unités, en recul de 0,03 %, indique l'**ANFAC** (Association des constructeurs en Espagne).

La production de voitures (VP), notamment, a diminué de 12,6 % en novembre, à 206 278 unités, et de 0,06 % sur onze mois, à 2 102 954 unités. La production de tout terrain a diminué de 11,1 % le mois dernier, à 4 785 unités, mais progresse de 8,6 % sur onze mois, à 48 832 unités. La

production de véhicules utilitaires a quant à elle chuté de 18,5 % en novembre, à 45 811 unités, et de 0,7 % sur onze mois, à 521 384 unités.

Les exportations de véhicules ont par ailleurs chuté de 14,4 % en novembre, à 210 040 unités, mais affichent une légère hausse sur onze mois (+ 0,2 %), à 2 183 243 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (20/12/18)

Par Juliette Rodrigues

LES VENTES DE V.U.L EN ESPAGNE ONT PROGRESSÉ DE 7,7 % EN 2018

Les ventes de véhicules utilitaires légers (jusqu'à 3,5 tonnes) en **Espagne** ont augmenté de 7,7 % en 2018, à 214 207 unités, indiquent les associations du secteur (**ANFAC** et Faconauto notamment). Par catégories, les ventes de fourgonnettes, de pick-ups et de dérivés de voitures ont progressé de 7,3 % l'an passé, à 131 221 unités, tandis que celles de fourgons et camions/châssis légers ont augmenté de 8,4 %, à 82 986 unités.

Sur le seul mois de décembre, les ventes de V.U.L ont affiché une hausse de 9,9 %, à 17 817 unités, dont 11 216 fourgonnettes, pick-ups et dérivés de voitures (+ 8,9 %) et 6 601 fourgons et camions/châssis légers (+ 11,6 %).

Par ailleurs, les ventes de véhicules industriels et d'autobus en Espagne ont reculé de 2,2 % en 2018, à 27 851 unités, dont 24 178 véhicules industriels (- 2 %) et 3 673 autobus/autocars (- 3,5 %). Sur décembre, ce segment a affiché une chute de 17,3 %, à 1 778 unités, dont 1 517 V.I (- 17,7 %) et 261 autobus/autocars (- 15,3 %).

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (2/1/18)

Par Juliette Rodrigues

LE NOMBRE DE MORTS SUR LES ROUTES EN ESPAGNE A BAISSÉ DE 1,5 % EN 2018

Le nombre de morts sur les routes en **Espagne** a diminué de 1,5 % en 2018 : 1 180 personnes ont en effet perdu la vie dans des accidents de la route l'an passé, contre 1 198 en 2017 (soit 18 personnes de moins), indique la Direction Générale du Trafic (DGT). La DGT souligne que 74 % des décès sont survenus sur les routes secondaires.

En 2017, le nombre de décès sur les routes espagnoles avait augmenté par rapport à 2016 : 37 morts en plus par rapport aux 1 161 victimes de 2016.

La sortie de route et les chocs frontaux entre véhicules sont les deux principaux types d'accidents mortels. La DGT indique en outre que le nombre de piétons décédés a augmenté de 48 % en 2018.

Source : EL MUNDO (3/1/19)

Par Juliette Rodrigues

LES VENTES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES EN ESPAGNE ONT PROGRESSÉ DE 39,8 % EN 2018

Les ventes de véhicules électriques et hybrides en **Espagne** ont progressé de 39,8 % en 2018, à

89 994 unités, avec une hausse de 47,6 % pour le seul mois de décembre, à 8 593 unités, indique l'**ANFAC** (Association des constructeurs).

Les ventes de véhicules électriques (électriques purs, rechargeables, et à extension d'autonomie) ont fait un bond de 121 % en décembre, à 2 550 unités, et de 61 % sur l'ensemble de l'année 2018, à 13 882 unités.

Les ventes de véhicules hybrides ont pour leur part enregistré une croissance de 29,5 % en décembre, à 6 043 unités, portant le volume pour l'ensemble de l'année à 76 112 unités, en hausse de 36,5 %.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (3/1/19)

Par Juliette Rodrigues

ETATS-UNIS

PARTENARIAT ENTRE GM ET DOORDASH DANS LA LIVRAISON PAR VOITURES AUTONOMES

La filiale de conduite autonome Cruise de General Motors et le service de livraison de nourriture DoorDash ont annoncé qu'ils testeraient à partir du mois de mars la livraison de repas et de produits d'alimentation à domicile par des voitures autonomes, initialement dans la région de San Francisco.

« La livraison constitue une formidable opportunité pour Cruise, alors que nous nous apprêtons à commercialiser notre technologie de conduite autonome et à transformer le transport », a déclaré le nouveau patron de Cruise, Dan Ammann. Le partenariat avec DoorDash apportera des enseignements essentiels, a ajouté M. Ammann.

Source : AUTOMOTIVE NEWS, AFP (3/1/19)

Par Frédérique Payneau

BMW A ACCRU SES VENTES AUX ETATS-UNIS

Le constructeur allemand BMW a réussi à accroître ses ventes aux **Etats-Unis** en 2018 (à 311 014 unités ; + 1,7 %), pour la première fois depuis 2015.

Cette progression est notamment due à la demande soutenue pour le véhicule de loisir X3. Ce modèle, initialement produit exclusivement aux Etats-Unis, est désormais assemblé également en Chine, ce qui permet d'augmenter les stocks et donc les ventes.

En revanche, les ventes de la marque Mini ont reculé de 7,3 % sur le marché américain en 2018, à 43 684 unités.

Source : HANDELSBLATT (3/1/19)

Par Cindy Lavrut

HERE A ÉTÉ DE NOUVEAU DISTINGUÉ POUR SES SERVICES DE LOCALISATION ET SERA PRÉSENT AU CES DE LAS VEGAS

Pour la cinquième année consécutive, HERE Technologies, leader mondial des services de

cartographie et localisation, obtient la première place dans le rapport comparatif des services de localisation (location-based services, LBS) de Strategy Analytics.

Le cabinet Strategy Analytics réalise en effet une évaluation annuelle des leaders mondiaux du marché des plateformes de localisation. Dans cette évaluation, le cabinet a donc reconnu HERE comme le leader de l'industrie de cartographie et du secteur automobile.

HERE a été salué pour son degré d'actualisation de ses cartes, avec notamment une forte progression dans le domaine de la recherche et des points d'intérêt (POI).

“HERE continue à démontrer son leadership dans des domaines clés grâce à son approche globale à 360 de la cartographie, à son soutien continu aux objectifs stratégiques des fabricants d'automobiles et à ses produits et solutions innovants à travers des cas d'utilisation de localisation. Au cours de 2018 HERE a fait preuve d'un engagement fort pour améliorer la recherche des POI, pour la visualisation et pour fournir des outils afin d'exploiter la communauté des développeurs”, a souligné Nitesh Patel, Directeur chez Strategy Analytics.

HERE s'est félicité de cette distinction et a indiqué ne pas “avoir l'intention de ralentir”.

De fait, au **Salon CES de Las Vegas de 2019**, HERE va présenter plusieurs innovations et faire différentes annonces :

- réinvention de la navigation embarquée à l'ère du véhicule connecté (nouvelles expériences de navigation nouvelles, simplification de la chaîne logistique et réduction des coûts)
- introduction d'un nouvel environnement permettant aux entreprises de partager ou encore de monétiser les données pour mieux développer de nouvelles applications et solutions basées sur la localisation
- introduction d'une nouvelle solution pour les entreprises de technologie publicitaire afin de créer des campagnes plus efficaces
- mise à jour du logiciel de mise à jour en direct hautement sécurisé pour la mise à jour des véhicules et des dispositifs d'IoT connectés
- nouveaux services HERE en Chine.

20190103_HERE secures top spot_Press Release_FR

Source : COMMUNIQUE HERE

[Par Cindy Lavrut](#)

FORD VA CESSER DE PUBLIER DES CHIFFRES DE VENTES MENSUELS AUX ETATS-UNIS

Ford va emboîter le pas à General Motors et communiquer des résultats commerciaux pour le marché américain non plus chaque mois, mais chaque trimestre, a annoncé Mark LaNeve, directeur des ventes et du marketing du constructeur.

Le changement interviendra en avril. « Nous pensons [que cela] assurera une grande transparence », a indiqué M. LaNeve.

General Motors publie des chiffres de ventes trimestriels depuis avril 2017.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (3/1/19)

Par Frédérique Payneau

LE MARCHÉ AUTOMOBILE AMÉRICAIN A AUGMENTÉ DE 0,6 % EN 2018

1,64 million de véhicules légers neufs ont été vendus aux Etats-Unis en décembre dernier (+ 2,2 %), portant le volume pour l'ensemble de l'année 2018 à 17,33 millions d'unités, en hausse de 0,6 % (+ 7,7 % pour les utilitaires légers et – 13 % pour les voitures).

Les grands constructeurs présents sur le marché américain ont enregistré des résultats contrastés l'an dernier.

Du côté des Trois de Detroit, les ventes de General Motors ont diminué de 1,6 %, à 2,95 millions d'unités, et celles de Ford ont reculé de 3,5 %, à 2,48 millions d'unités. Les ventes de FCA US ont en revanche progressé de 8,5 %, à 2,23 millions d'unités.

Tous les grands constructeurs asiatiques ont fait moins bien qu'en 2017 : les ventes de Toyota ont diminué de 0,3 %, à 2,42 millions d'unités ; celles de Honda de 2,2 %, à 1,6 million d'unités ; celles de Nissan de 6,3 %, à 1,49 million d'unités et celles de Hyundai/Kia de 0,6 %, à 1,26 million d'unités.

Concernant les constructeurs allemands, les ventes du groupe BMW ont augmenté de 0,6 % (à 355 778 unités), mais celles de Mercedes/Smart ont baissé de 5,3 % (à 355 413 unités). Les ventes du groupe Volkswagen ont quant à elles progressé de 2 % (à 637 689 unités), à la faveur notamment d'une hausse de 4,2 % de celles de la marque Volkswagen (à 354 064 unités).

Selon la plupart des prévisions, le marché automobile américain devrait s'établir entre 16,8 et 17 millions d'unités cette année. Il pourrait ainsi repasser sous le seuil de 17 millions d'unités pour la première fois depuis 2014.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (3/1/19)

Par Frédérique Payneau

MARK REUSS EST PROMU NUMÉRO DEUX DE GENERAL MOTORS

General Motors a annoncé que Mark Reuss succédait à Dan Ammann au poste de numéro deux de l'entreprise.

Le constructeur américain avait annoncé en décembre que M. Ammann prendrait le 1er janvier la direction de sa division de conduite autonome Cruise.

Jusqu'ici en charge des produits et de la marque Cadillac, M. Reuss ajoute à ses responsabilités la qualité.

Source : COMMUNIQUE GENERAL MOTORS, AUTOMOTIVE NEWS (3/1/19)

Par Frédérique Payneau

LES VENTES DE GM AUX ETATS-UNIS ONT DIMINUÉ EN 2018 POUR LA TROISIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE

General Motors a annoncé qu'il avait vendu 2,95 millions de véhicules aux Etats-Unis l'an dernier (-

1,6 %), dont 1,29 million de tout-terrain/tout-chemin de loisir (+ 7 %) et près de 974 000 pick-ups (+ 3 %). Les ventes de voitures ont baissé de 21 %.

Toutes les marques du constructeur ont affiché des résultats inférieurs à ceux de 2017 : les ventes de Buick ont diminué de 5,6 %, celles de Chevrolet de 1,4 %, celles de Cadillac de 1,1 % et celles de GMC de 0,8 %.

GM estime que les ventes de véhicules légers aux Etats-Unis en 2019 atteindront 17,3 millions d'unités.

Source : AUTOMOTIVE NEWS, COMMUNIQUE GENERAL MOTORS (3/1/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

ITALIE

L'ITALIE VA PROPOSER DES AIDES À L'ACHAT POUR LES VÉHICULES À FAIBLES ÉMISSIONS ET SURTAXER LES VÉHICULES À GROSSE CYLINDRÉE

L'**Italie** va proposer des aides à l'achat pour les voitures à faibles émissions (jusqu'à 6 000 euros) et surtaxer les gros véhicules émettant davantage de **CO2**. Une surcharge fiscale de 1 100 euros devrait être ainsi appliquée aux voitures neuves essence et diesel émettant entre 161 et 175 grammes de CO2/km ; cette surtaxe porterait sur 1 600 euros pour les véhicules émettant entre 176 et 200 g de CO2/km et sur 2 000 euros pour la tranche 201 à 250 g de CO2/km.

Ces propositions font partie du projet de budget 2019, validé par la chambre haute du Parlement italien. Elles devraient entrer en vigueur le 1er mars 2019, après adoption par la chambre basse, et appliquées jusqu'au 31 décembre 2021.

Les véhicules électriques, hybrides et au gaz représentent actuellement quelque 7 % seulement du marché automobile italien.

Fiat Chrysler Automobiles (FCA) avait fait savoir en décembre qu'il pourrait revoir son plan d'investissements en Italie (cinq milliards d'euros), qui prévoit notamment l'adoption de moteurs plus propres, si l'Italie augmentait les taxes sur les véhicules à essence et diesel. "Si ces mesures devaient être confirmées dès 2019, un examen approfondi de leur impact et une mise à jour des plans déjà annoncés seraient nécessaires", avait alors déclaré Pietro Gorlier, responsable du groupe automobile en Europe, dans une lettre aux représentants du gouvernement dans la région du Piémont, où une partie des nouveaux investissements seraient concernés.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (28/12/18)

Par [Juliette Rodrigues](#)

LES IMMATRICULATIONS DE VOITURES EN ITALIE ONT BAISSÉ DE 3,1 % EN 2018

Les immatriculations de voitures neuves en **Italie** ont reculé de 3,1 % en 2018, à 1 910 025 unités, avec toutefois une hausse de 2 % pour le seul mois de décembre, à 124 078 unités, indique l'**ANFIA** (Association des constructeurs d'automobiles en Italie).

Les marques italiennes ont vu leurs ventes diminuer de 10,2 % en 2018, à 504 473 unités, et de 0,6 % en décembre, à 31 989 unités. FCA, notamment (hors Ferrari et Maserati), a subi une baisse de 10,4 % de ses ventes l'an passé, à 499 546 unités, dont 31 648 unités en décembre (- 1,1 %). Les marques étrangères ont quant à elles reculé de 0,3 % en 2018, à 1 405 552 unités (92 089 unités en décembre, + 2,9 %).

Les Fiat Panda (10 418 unités), Lancia Ypsilon (4 355) et Jeep Renegade (3 458) ont été les voitures les plus vendues sur le marché italien en décembre. Sur l'ensemble de l'année 2018, les classement est le suivant : Fiat Panda (122 475 unités), Fiat 500X (49 930) et Renault Clio (49 348).

Par ailleurs, le marché de l'occasion en Italie a reculé de 5,2 % en décembre, à 337 269 unités, et de 3,3 % sur douze mois, à 4 426 268 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFIA (2/1/19)

Par Juliette Rodrigues

PORTUGAL

LE MARCHÉ PORTUGAIS A PROGRESSÉ DE 2,6 % EN 2018

Les ventes de véhicules au Portugal ont reculé de 6,9 % en décembre, à 20 672 unités, portant le volume pour l'ensemble de l'année 2018 à 273 213 unités, en hausse de 2,6 %, indique l'**ACAP** (Association des constructeurs automobiles au Portugal).

Les ventes de voitures, notamment, se sont établies à 16 157 unités en décembre (- 5,3 %), et à 228 290 unités sur douze mois (+ 2,8 %). Les ventes de véhicules utilitaires légers ont quant à elles baissé de 11,1 % en décembre, à 4 060 unités, mais augmentent de 2 % sur l'année, à 39 306 unités. Les ventes de véhicules de fort tonnage ont chuté de 22,2 % le mois dernier, à 455 unités, et de 2 % sur douze mois, à 5 617 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACAP (3/1/19)

Par Juliette Rodrigues

SUÈDE

M. SAMUELSSON (VOLVO CARS) TABLE SUR UN RECORD DE VENTES EN 2019

Hakan Samuelsson, président de Volvo Cars, table sur un nouveau record de ventes pour le constructeur suédois en 2019.

Dans un entretien accordé à Automotive News Europe, M. Samuelsson a indiqué qu'en Europe et aux Etats-Unis, la dynamique devrait rester similaire. En revanche, en Chine, le marché semble se contracter, mais Volvo Cars, en tant que marque de haut de gamme, résiste à ce recul.

Bien que les résultats définitifs ne soient pas encore publiés, Volvo Cars devrait déjà avoir enregistré un volume de ventes record en 2018, pour la cinquième année consécutive.

Le constructeur suédois fait toutefois face à des défis, notamment le conflit commercial entre **Chine** et **Etats-Unis**. Ces difficultés ont contraint la marque à ajuster ses exportations entre ces deux marchés. Volvo Cars souhaiterait que les tarifs douaniers soient entièrement levés ou à défaut

entièrement harmonisés.

De plus, M. Samuelsson est revenu sur les nouvelles normes d'homologation **WLTP** et a indiqué avoir eu moins de difficultés que d'autres constructeurs à s'y adapter car sa gamme est plus réduite, mais aussi car Volvo Cars s'y est préparé à l'avance. Certains de ses modèles étaient déjà conformes aux normes WLTP un an avant leur entrée en vigueur.

C'est pourquoi Volvo Cars a pu accroître ses ventes en septembre dernier en **Europe**, alors que d'autres marques, telles qu'Audi, BMW et Mercedes ont subi de forts reculs.

Pour rappel, le constructeur suédois a ouvert une première usine aux Etats-Unis en 2018. Il prévoit d'y produire la nouvelle génération du XC90 à compter de 2022. Pour l'instant, le site assemble notamment la S60.

Par ailleurs, M. Samuelsson a indiqué que les ventes de modèles hybrides rechargeables de Volvo Cars avaient profité de la tendance à la baisse de la demande pour les modèles diesel en Europe. La marque veut réaliser la moitié de ses ventes avec des véhicules 100 % électriques à compter de 2025.

Enfin, le dirigeant a rappelé que Volvo Cars s'était déjà associé à Uber et Baidu pour des taxis autonomes. D'ici à 2025, le constructeur espère que les véhicules autonomes représenteront un tiers de ses ventes à l'horizon 2025.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (3/1/19)

Par Cindy Lavrut

VOLVO PROVISIONNE 683 MILLIONS D'EUROS POUR LE PROBLÈME D'ÉMISSIONS D'OXYDES D'AZOTE

Volvo a annoncé le 3 janvier qu'il passait une provision de sept milliards de couronnes suédoises (683 millions d'euros) pour couvrir les coûts liés à la découverte, rendue publique en octobre 2018, que certains de ses camions et autobus étaient susceptibles de dépasser les limites d'émissions d'oxydes d'azote autorisées.

Le groupe suédois, qui fabrique des camions, des équipements de construction, des autocars et des moteurs, a précisé que cette estimation tenait compte des tests passés par les véhicules et des analyses statistiques, ajoutant qu'elle avait été définie de concert avec les autorités compétentes.

Le 16 octobre, Volvo avait annoncé que le possible dépassement des limites en termes d'émissions d'oxydes d'azote pourrait être le fait de la dégradation plus rapide que prévu d'un composant de contrôle des émissions utilisé dans ses camions. Le groupe avait alors dit que les coûts pour résoudre le problème « pourraient être importants ».

Volvo a souligné qu'il évaluerait en permanence le montant de la provision à mesure de l'évolution du dossier, ajoutant qu'elle aurait un impact négatif sur le résultat opérationnel du quatrième trimestre de 2018. Les effets négatifs sur la génération de trésorerie interviendront en 2019, avant de monter en puissance les années suivantes.

Source : REUTERS (3/1/19)

Par Alexandra Frutos