

## ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 03/01/2019

### FRANCE

## L'ANNÉE 2019 SE PRÉSENTE SOUS DE BONNS AUSPICES POUR RENAULT

Philippe Buros, directeur du commerce France du groupe Renault, indique que la marque au losange a immatriculé plus de 17 000 Zoé l'an dernier, dont plus de 6 000 uniquement au dernier trimestre. « Ramené à une année pleine, cela nous amène à un rythme de plus de 24 000 immatriculations, ce qui portera Zoé à 1 % du marché total. 2019 sera l'année de l'électrique », déclare-t-il. M. Buros explique que, « plus encore que WLTP, ce sont surtout les limites d'émissions de CO2 imposées par Bruxelles qui risquent de modifier la donne » sur le marché automobile. « Sans électrique, les constructeurs auront des difficultés. Heureusement, Renault a fait ce choix il y a bien longtemps. Les nouveaux venus sur cette motorisation devront également apprendre à vendre d'une autre manière les véhicules. Tous les vendeurs du réseau Renault pourront vous le dire : l'électrique nécessite une courbe d'apprentissage », indique-t-il. Outre l'effort déjà engagé dans l'électrique, « d'ici à 2020, Renault aura trois modèles proposés en hybride Clio (en full hybride), Captur et Megane en PHEV. Cela fera partie des solutions que nous intégrerons à la gamme », annonce le dirigeant.

« Nous mettons [...] à la route pas mal de véhicules dans le cadre de Renault Mobility », explique par ailleurs M. Buros. « Le dernier [service] en date concerne la ville de Nice et une cinquantaine de véhicules, Moov'in Paris en fait également partie et cela concerne 500 voitures. Nous avons déployé le service dans la ville de Caen. La ville de Rouen teste une Zoé en véhicule autonome. Entre Moov'in Paris et Marcel, près de 700 Zoé stickées circulent dans la ville de Paris. D'autres contrats sont en cours de discussion. Notre volonté est de connecter tous les business. Plusieurs solutions existent et doivent cohabiter au sein d'une même offre (vélos, transports en commun, etc.). Nous devons arriver à connecter ces modes de transport à notre réseau qui sera soit fournisseur de véhicules, soit opérateur et c'est le cas de Nice puisque c'est RRG Nice qui opère », détaille-t-il.

En 2019, Renault va s'appuyer sur de nouveaux produits, « la nouvelle Clio qui va arriver en milieu d'année et surtout une grande évolution de notre offre moteurs, dont celui (à essence) qui est proposé sur le nouveau Kadjar, dont la commercialisation va démarrer. Nous allons également pousser à fond l'électrique », se réjouit M. Buros.

**Source : JOURNALAUTO.COM (2/1/19)**

Par Alexandra Frutos

## **A L'OCCASION DE SON CENTENAIRE, CITROËN SERA L'INVITÉ D'HONNEUR DE RÉTROMOBILE 2019**

Pour sa 44ème édition, le Salon Rétromobile, qui se tiendra du 6 au 10 février, célèbrera les 100 ans d'histoire de Citroën. En janvier 1919, la marque aux chevrons annonce le lancement de « la première voiture française construite en grande série ». Le modèle 10 HP sort de l'usine le 4 juin 1919. La production de masse permet à André Citroën d'abaisser le prix de revient et ainsi de vendre ses voitures moins cher. En l'espace de 4 ans, Citroën devient le plus grand constructeur européen. Dès 1929, les usines se multiplient en banlieue parisienne et la marque aux chevrons atteint le cap des 100 000 véhicules produits par an – un exploit pour l'époque. Au fil des décennies, Citroën enchaînera les modèles mythiques, notamment la Traction Avant, le Type H, la 2CV ou encore la DS.

A l'occasion de son centenaire, Citroën a par ailleurs annoncé la présentation de deux voitures-concept. La première sera révélée en mars au Salon de l'Automobile de Genève et « donnera la vision de la marque en matière de mobilité urbaine », alors que la seconde sera présentée en avril à Shanghai et « incarnera l'ultra-confort selon Citroën ».

**Source : AUTOPLUS.FR (28/12/18)**

[Par Alexandra Frutos](#)

## **LA CHUTE DU DIESEL MENACERAIT 15 000 EMPLOIS EN FRANCE**

La chute des ventes de véhicules diesel se poursuit et fragilise la filière industrielle automobile. D'après l'Observatoire de la métallurgie, 10 000 à 15 000 emplois – sur les 50 000 relevant de ce type de motorisation – risquent de disparaître en France d'ici à 2030 avec l'effondrement des ventes de modèles roulant au gazole.

En 2018, la part de marché du diesel dans les immatriculations de véhicules est passée sous les 40 % dans l'Hexagone, contre 47 % en 2017 et 67 % en 2013. L'Observatoire estime que cette part de marché pourrait chuter à 13,2 % en 2030. D'ores et déjà, en France, une trentaine de sociétés du secteur, comptant quelque 5 500 salariés, sont proches de la faillite.

**Source : MONDE (3/1/19)**

[Par Alexandra Frutos](#)

## **ROUEN NORMANDY AUTONOMOUS LAB PRÉSENTERA LES AVANCÉES DE SON 1ER SERVICE DE MOBILITÉ AUTONOME SUR ROUTES OUVERTES EN EUROPE AU CES DE LAS VEGAS**

Rouen Normandy Autonomous Lab sera présent au CES de Las Vegas 2019 du 8 au 12 janvier, pour présenter les avancées du premier service de mobilité à la demande sur routes ouvertes avec des véhicules autonomes électriques accessibles au public. Rouen Normandy Autonomous Lab est développé en partenariat par le groupe Transdev (coordinateur), le groupe Renault, le groupe Matmut, la Métropole Rouen Normandie, la Région Normandie et le groupe Caisse des Dépôts.

A Rouen, les premiers essais en circulation sur routes ouverte ont démarré au printemps 2018 avec des Renault Zoé équipées des technologies Renault et des technologies Transdev, pour un service qui a débuté en septembre dernier (la navette i-Cristal, équipée des technologies Transdev, sera mise en opération en 2019). Ces véhicules effectuent 3 boucles totalisant dix kilomètres, dans le

quartier du Technopole du Madrillet (Saint-Etienne du Rouvray). Après une période de tests, l'ouverture au public de ce service à la demande a été réalisée mi-2018 pour une durée de deux ans.

Grâce à une expérience client digitale simple et intuitive, les utilisateurs pourront appeler un véhicule autonome en temps réel, depuis l'application dédiée disponible sur smartphone, à partir d'un des 17 points d'arrêt situés sur les dix kilomètres que représentent les trois parcours préétablis.

**Source : ROUEN NORMANDY AUTONOMOUS LAB (2/1/19)**

Par Alexandra Frutos

## ALLEMAGNE

### LE NOMBRE DE STATIONS DE RECHARGE POUR VE EN ALLEMAGNE A AUGMENTÉ

Le nombre de stations de recharge pour véhicules électrifiés en Allemagne a nettement augmenté en 2018. En effet, selon les chiffres de l'association fédérale pour l'énergie et l'eau, le réseau de recharge se compose désormais de plus de 16 100 bornes publiques.

Ces bornes sont installées par des énergéticiens, des gestionnaires de parkings, des supermarchés et des hôtels. Le nombre ne prend pas compte des bornes privées.

Or, le parc de voitures électriques et hybrides en Allemagne s'établit à environ 160 000 unités, ce qui représente une borne pour 10 voitures électrifiées en moyenne.

Pour rappel, l'Allemagne a reporté à 2022 son objectif (initialement fixé pour 2020) d'atteindre un parc d'un million de véhicules électrifiés.

**Source : AUTOMOBILWOCHE (2/1/19)**

Par Cindy Lavrut

### INTERDICTION DE CIRCULATION À STUTTGART : PLUSIEURS MILLIERS D'AUTOMOBILISTES ONT DÉPOSÉ DES DEMANDES D'EXEMPTION

Alors que les interdictions de circulation pour les véhicules diesel des normes Euro 1 à Euro 4 sont entrées en vigueur le 1er janvier, 3 663 automobilistes ont déjà déposé des demandes d'exemption.

Environ 1 500 dossiers ont déjà été traités (soit 47 % des demandes).

A Stuttgart, quelque 72 000 voitures du parc automobile seraient concernées par les interdictions de circulation et environ 10 % d'entre elles pourront bénéficier d'exemptions (pour les artisans et livreurs par exemple ou pour les camping-cars de passage pour raison touristique).

**Source : AUTOMOBILWOCHE (2/1/19)**

Par Cindy Lavrut

### MME WORTMANN A QUITTÉ BMW

Hildegard Wortmann a quitté son poste de responsable des activités dans la région Asie-Pacifique au sein du groupe BMW à la fin de 2018.

Ce départ a alimenté les spéculations concernant l'avenir possible de Mme Wortmann, peut-être au sein d'Audi.

Le(la) remplaçant(e) de Mme Wortmann n'est pas encore connu(e).

**Source : AUTOMOBILWOCHE (2/1/19)**

Par [Cindy Lavrut](#)

## **UN NOUVEAU SALON SUR LA “MICROMOBILITÉ” DANS LES VILLES SE TIENDRA À HANOVRE**

Un nouveau salon sur la “micromobilité” dans les villes se tiendra à Hanovre du 2 au 4 mai 2019.

Lors de ce futur salon, des véhicules légers électriques pour la mobilité des personnes et des biens en milieu urbains seront exposés. La gamme de véhicules présentés s'étendra du gyropode aux fourgons électriques, en passant par les trottinettes, vélos et scooters électriques.

Le salon vise principalement les communes, les urbanistes, les entreprises de transports publics et les politiques. En outre, des distributeurs, des entreprises de logistique, des gestionnaires de flottes, des gestionnaires de gare, des gestionnaires d'usines, des fournisseurs de services et des représentants des consommateurs ont été contactés.

Le salon portera sur les trois thèmes suivants : micromobilité (avec notamment les véhicules électriques de constructeurs, équipementiers et importateurs), infrastructures de mobilités et services de mobilité.

Le salon proposera aux visiteurs d'essayer certains des différents véhicules, services et concepts présentés.

**Source : AUTOMOBILWOCHE (26/12/18)**

Par [Cindy Lavrut](#)

## **PLUS DE 300 000 AUTOMOBILISTES SE SONT JOINTS À LA PLAINTÉ EN RECOURS COLLECTIF CONTRE VW**

Dans le cadre de l'affaire des moteurs truqués, plus de 300 000 propriétaires de voitures diesel du groupe Volkswagen se sont joints à la plainte en recours collectif contre le constructeur, en date du 31 décembre.

Cette plainte en recours collectif a été la première de ce type déposée en Allemagne, le 1er novembre 2017, après la loi permettant une telle procédure.

La plainte est notamment soutenue par le club automobile ADAC.

**Source : SPIEGEL (2/1/19)**

Par [Cindy Lavrut](#)

## AMÉRIQUE DU NORD

### LE LAND ROVER DEFENDER VA FAIRE SON RETOUR EN AMÉRIQUE DU NORD

Le Land Rover Defender va faire son retour en Amérique du Nord, où il n'est plus commercialisé depuis 1997.

Jaguar Land Rover a confirmé que la toute nouvelle version du tout-terrain serait distribuée aux Etats-Unis et au Canada.

**Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (28/12/18)**

Par Frédérique Payneau

## CHINE

### BAIDU APOLLO OBTENU DE NOUVELLES AUTORISATIONS POUR TESTER DES VÉHICULES AUTONOMES

Le 25 décembre, Baidu Apollo (la plateforme dédiée à la conduite du groupe chinois Baidu) obtenu de nouvelles autorisations pour tester des véhicules autonomes à Pékin.

Baidu Apollo a plus précisément reçu 20 plaques d'immatriculations réservées aux voitures autonomes en phase d'essai, pour des tests sur route ouverte.

La veille, Apollo avait déjà obtenu la première autorisation délivrée à Tianjin pour tester des véhicules connectés et hautement automatisés.

En outre, Baidu dispose déjà d'autorisations pour tester des modèles autonomes dans les districts de Haidian et de Yizhuang (municipalité de Pékin), dans le district de Pingtan (ville de Fuzhou, la capitale de la province de Fujian), à Chongqing et à Baoding.

Pour rappel, Apollo a déjà noué des partenariats avec plus de 130 entreprises et institutions chinoises et internationales dans le domaine de la conduite autonome.

**Source : GASGOO.COM (26/12/18)**

Par Cindy Lavrut

### FAW, DONGFENG ET CSGC VONT FONDER UNE PLATEFORME CONJOINTE

Les groupes chinois FAW Group, Dongfeng Motor et China South Industries Group Corporation ont signé un accord préalable en vue de fonder une plateforme technologie conjointe qui se concentrera sur la technologie de conduite connectée.

L'objectif est de développer des technologies génériques et à la pointe dans le domaine des véhicules connectés et de fournir des services liés, en vue de devenir un leader dans les compétences et technologies des véhicules de prochaine génération.

**Source : GASGOO.COM (24/12/18)**

Par Cindy Lavrut

## PANDA AUTO A OBTENU L'AUTORISATION DE TESTER DES VOITURES AUTONOMES À CHONGQING

La plateforme d'autopartage chinoise Panda Auto a obtenu l'autorisation de tester des voitures autonomes sur route ouverte à Chongqing.

Panda Auto est ainsi la neuvième entreprise à avoir obtenu cette autorisation de la part des autorités de Chongqing, après Changan, Baidu, FAW, Dongfeng, GAC, Geely, Foton et Roadstar.ai.

Chongqing est en outre la troisième ville chinoise à avoir légalisé les essais de voitures autonomes sur route ouverte en Chine, après Shanghai et Pékin.

Pour rappel, Panda Auto a été fondé en mai et propose des services d'autopartage et de location de voitures à l'heure. L'entreprise a lancé son projet pilote de voiture autonome en partenariat avec Baidu en mai dernier.

**Source : GASGOO.COM (2/1/19)**

Par Cindy Lavrut

## CORÉE DU SUD

### LES CONSTRUCTEURS CORÉENS ONT VENDU UN PEU PLUS DE VÉHICULES EN 2018

Les cinq grands constructeurs coréens (Hyundai, Kia, GM Korea, Renault Samsung et Ssangyong) ont vendu 726 588 véhicules au mois de décembre (+ 0,7 %). Leurs ventes sur le marché coréen ont augmenté de 5 %, à 138 924 unités, mais celles à l'étranger ont diminué de 0,3 %, à 587 664 unités.

Sur l'ensemble de l'année 2018, les cinq constructeurs ont vu leurs ventes progresser de 0,4 %, à 8,23 millions d'unités.

**Source : YONHAP (2/1/19)**

Par Frédérique Payneau

### LA NOUVELLE ENTITÉ DE R&D DE GM KOREA EST OPÉRATIONNELLE

GM Technical Center Korea, la nouvelle entité de R&D indépendante de GM Korea, a débuté son activité le 2 janvier avec 3 000 salariés.

Le centre de R&D dirigera le développement de deux programmes de véhicules, un petit tout-terrain de loisir et un tout-chemin de loisir. Ces véhicules seront fabriqués par GM Korea. Ils ont été alloués à la filiale coréenne de General Motors en mai dernier, dans le cadre d'un plan destiné à la redresser.

**Source : YONHAP (2/1/19)**

Par Frédérique Payneau

## HYUNDAI ET KIA N'ONT PAS ATTEINT LEUR OBJECTIF DE VENTES EN 2018

Hyundai et Kia ont raté leur objectif de ventes l'an dernier, pour la quatrième année consécutive. Ils ont vendu 7,4 millions de véhicules dans le monde en 2018 (4,6 millions pour le premier et 2,8 millions pour le second), alors qu'ils comptaient en écouler 7,55 millions.

Les deux constructeurs se sont fixé pour objectif d'accroître leurs ventes de 3 % cette année, à 7,6 millions d'unités, en dépit des tensions protectionnistes et de l'atonie de la demande aux Etats-Unis et en Chine. Hyundai compte vendre 4,68 millions de véhicules et Kia en écouler 2,92 millions.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, YONHAP (2/1/19)

Par Frédérique Payneau

## ESPAGNE

### RENAULT, LEADER DU MARCHÉ DES VÉHICULES ÉLECTRIQUES EN ESPAGNE EN 2018

Renault, qui a été pionnier dans l'introduction de la **mobilité** électrique en **Espagne**, continue d'en récolter les fruits. Le constructeur a en effet accru de 25 % ses ventes de V.E dans le pays en 2018, atteignant une part de marché de 30 % environ.

La Zoé est le modèle électrique le plus vendu en Espagne depuis son introduction en 2013, avec plus de 4 000 unités écoulées à ce jour. La Zoé a en outre été la voiture électrique la plus vendue auprès des entreprises et administrations en Espagne l'année dernière. Elle est également la protagoniste du service d'autopartage Zity, qui affiche déjà 150 000 utilisateurs sur sa première année à Madrid.

Source : EL MUNDO (27/12/18)

Par Juliette Rodrigues

### L'ESPAGNE ABaisse À 90 KM/H LA VITESSE SUR 7 000 KILOMÈTRES DE VOIES SECONDAIRES

Le gouvernement espagnol a abaissé à 90 km/h (contre 100 jusqu'ici) la vitesse sur quelque 7 000 kilomètres de voies secondaires (sur un total de 165 000 km). La vitesse pour les fourgonnettes, camions et autobus a en outre été harmonisée à 80 km/h sur ces voies en **Espagne**.

La Direction Générale du Trafic (DGT) a donné 30 jours pour adapter tous les panneaux existants. Elle estime que cette diminution de la vitesse permettra une réduction de 10 % de la mortalité sur les routes concernées.

Source : EL MUNDO (28/12/18)

Par Juliette Rodrigues

### LES VENTES DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES PURS ET HYBRIDES RECHARGEABLES EN ESPAGNE ONT AUGMENTÉ DE 62,7 % EN 2018

L'intention du gouvernement espagnol d'interdire la vente de véhicules à combustion à partir de 2040, l'entrée en vigueur des nouvelles normes d'homologation **WLTP** et les restrictions de circulation dans de nombreuses villes telles que Madrid, ont entraîné une forte croissance du marché des véhicules électrifiés en **Espagne**.

Les ventes de véhicules électriques purs et hybrides rechargeables ont ainsi progressé de 62,7 % l'an passé, à 21 181 unités, indique l'Aedive, Association pour le Développement du Véhicule électrique).

Par technologie, les électriques purs ont représenté plus de 73 % de ce segment, avec 15 495 unités immatriculées, tandis que les hybrides rechargeables ont totalisé 5 686 unités.

**Source : EL MUNDO (2/1/18)**

Par Juliette Rodrigues

## **LE MARCHÉ ESPAGNOL RECULE DE 3,5 % EN DÉCEMBRE MAIS PROGRESSE DE 7 % SUR L'ENSEMBLE DE L'ANNÉE 2018**

Les ventes de voitures en **Espagne** ont reculé de 3,5 % en décembre, à 99 291 unités, portant le volume pour l'ensemble de l'année 2018 à 1 321 438 unités, en hausse de 7 %, indique l'**ANFAC** (association des constructeurs), soulignant que le marché automobile espagnol a affiché en décembre son quatrième mois consécutif de baisse. "Cela n'était pas arrivé depuis six ans", précise l'ANFAC.

Les ventes aux particuliers ont diminué de 11,2 % en décembre, à 53 841 unités, mais progressent de 3,7 % sur douze mois, à 663 010 unités ; celles aux entreprises ont en revanche augmenté de 8,9 % en décembre, à 34 496 unités, et de 13,6 % sur douze mois, à 420 651 unités ; les ventes aux loueurs ont quant à elles progressé de 2,6 % en décembre, à 10 954 unités, et de 5,7 % sur douze mois, à 237 777 unités.

Peugeot a dominé le marché espagnol en décembre (avec 8 401 véhicules vendus), suivi de Volkswagen (8 387 unités) et de Renault (6 878) ; Citroën s'est classé sixième (5 337) et Nissan, neuvième (4 804).

Par ailleurs, les voitures diesel ont représenté 31,3 % du marché espagnol l'an passé, celles à essence 48,9 %, et les électriques et hybrides 5,4 %.

**Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ANFAC (2/1/19)**

Par Juliette Rodrigues

## **ETATS-UNIS**

### **HONGQI SERA PRÉSENT AU CES DE LAS VEGAS**

Le constructeur chinois Hongqi (détenu par le groupe FAW) sera présent au CES de Las Vegas et y présentera son "cockpit intelligent", baptisé Qijing.

Ce nouveau cockpit sera la vitrine des idées et de la vision de Hongqi concernant le futur écosystème connecté de ses véhicules et les interactions humain-machine.

Le cockpit Qijing est l'un des premiers fruits du programme de développement technologique



R.Flag Plan annoncé en octobre par la marque Hongqi.

R.Flag est un acronyme pour "Rise, Future, Leading, Autonomous and Genes" (Développement, Future Avance, Autonome et Gènes). L'objectif de ce plan est de proposer des modèles autonomes de Niveau 3 dès 2019, de Niveau 4 en 2020 puis de Niveau 5 en 2025.

**Source : GASGOO.COM (3/1/19)**

Par [Cindy Lavrut](#)

## TESLA A ACCRU SA PRODUCTION ET SES LIVRAISONS AU QUATRIÈME TRIMESTRE 2018

Tesla a annoncé qu'il avait produit 86 555 véhicules sur les trois derniers mois de 2018 (+ 8 % par rapport au troisième trimestre), dont 61 394 Model 3 (15 % de plus que sur le trimestre précédent) et 25 161 Model S et Model X. Il a livré 90 700 véhicules sur cette période (8 % de plus qu'au troisième trimestre), dont 63 150 Model 3 (+ 13 %), 13 500 Model S et 14 050 Model X.

Le constructeur américain de voitures électriques a livré un total de 245 240 véhicules l'an dernier (145 846 Model 3 et 99 394 Model S et X). « Pour remettre notre croissance en perspective, nous avons livré presque autant de véhicules en 2018 que pendant toutes les années précédentes combinées », a-t-il souligné.

Tesla a par ailleurs annoncé qu'il baissait les prix de ses modèles aux Etats-Unis de 2 000 dollars, afin de compenser la réduction du crédit d'impôt fédéral. Cet avantage fiscal à l'achat de véhicules électriques est passé de 7 500 à 3 750 dollars pour ses clients au 1er janvier.

**Source : AFP, COMMUNIQUE TESLA (2/1/19)**

Par [Frédérique Payneau](#)

## GM AURAIT VENDU 200 000 VÉHICULES ÉLECTRIQUES AUX ETATS-UNIS

General Motors a atteint au dernier trimestre 2018 le seuil des 200 000 véhicules électriques vendus aux Etats-Unis, ce qui va enclencher l'élimination progressive du crédit d'impôt fédéral de 7 500 dollars dont bénéficient jusqu'ici les acheteurs de ses véhicules, a indiqué une source à Reuters.

Le constructeur, qui avait dit s'attendre à franchir le seuil des 200 000 véhicules électriques vendus avant la fin 2018, a refusé de s'exprimer sur le sujet avant la publication de ses chiffres de ventes trimestriels le 3 janvier.

Tesla a pour sa part atteint le seuil fatidique des 200 000 ventes en juillet dernier et l'avantage fiscal pour ses voitures a diminué de moitié le 1er janvier. Le constructeur californien a annoncé hier qu'il allait tenter de compenser cette réduction par une baisse de 2 000 dollars du prix de ses voitures aux Etats-Unis.

GM et Tesla ont tous les deux demandé au Congrès américain de pérenniser l'incitation fiscale à l'achat de véhicules électriques.

**Source : REUTERS (2/1/19)**

Par [Frédérique Payneau](#)

## JAPON

### LE JAPON FIXE À 2023 LA DATE DE DÉMARRAGE DES VÉHICULES VOLANTS EN MILIEU URBAIN

Le gouvernement japonais et une vingtaine d'entreprises privées ont établi une feuille de route qui fixe à 2023 la date de commercialisation de véhicules volants et leur utilisation en milieu urbain.

Skydrive, dont Toyota est l'un des principaux investisseurs, travaille depuis plusieurs années sur un véhicule volant qui doit faire son apparition lors de la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Tokyo en 2020 et être commercialisé en 2023.

Le **Japon** mènera cette année des essais au niveau national avec tous les véhicules volants actuellement en projet.

**Source : EL MUNDO (27/12/18)**

Par Juliette Rodrigues

## NORVÈGE

### PRÈS D'UNE VOITURE NEUVE SUR TROIS VENDUE EN NORVÈGE EN 2018 ÉTAIT ÉLECTRIQUE

La part des voitures électriques dans les ventes de voitures neuves en Norvège a atteint 31,2 % l'an dernier, contre 20,8 % en 2017 et 5,5 % seulement en 2013, a annoncé l'organisme indépendant OFV.

Près de 148 000 voitures ont été vendues sur le marché norvégien en 2018. Les ventes de voitures 100 % électriques ont augmenté de 40 %, à 46 092 unités. Les ventes de modèles diesel et à essence ont reculé respectivement de 28 % et 17 %, et celles de véhicules hybrides non rechargeables de 20 %. La Nissan Leaf a été la voiture la plus vendue dans le pays l'an dernier.

La Norvège veut interdire dès 2025 la commercialisation de véhicules équipés d'un moteur à combustion. Le directeur de l'OFV a estimé que la progression des ventes de voitures électriques constituait « un petit pas supplémentaire vers l'objectif de 2025 », mais qu'il restait encore un long chemin à parcourir.

**Source : REUTERS (2/1/19)**

Par Frédérique Payneau

## RUSSIE

### RAPPEL DE CROSSOVERS MITSUBISHI EN RUSSIE

Mitsubishi rappelle 4 950 crossovers Outlander en **Russie** en raison d'un problème de batterie. Les véhicules concernés ont été vendus entre mars et août 2018. Le constructeur précise que le câble côté négatif de la batterie est susceptible de surchauffer et de prendre feu.

Mitsubishi avait déjà rappelé plus de 60 000 Outlander en Russie fin novembre en raison d'un défaut du câblage électrique.

**Source : AUTOSTAT (29/12/18)**

Par Juliette Rodrigues