

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 02/01/2019

FRANCE

IDIX/TF1 – UN MOT DE FIN –

Pendant près de 7 ans, **IDIX média** a accompagné **TF1** sur la recherche-synthèse-visualisation de données statistiques pour ses JT. Depuis plusieurs années, les médias rencontrent des bouleversements économiques qui touchent tous les acteurs de la profession. IDIX média n'y échappe malheureusement pas et nos activités (infographies IDIX, prestation TF1...) prendront fin le 31 décembre prochain. L'équipe de journalistes détachés d'IDIX média au sein de la rédaction TF1 se sera efforcée d'apporter toutes ses compétences et sa rigueur dans le traitement de ces données, grâce à votre aide, votre réactivité et votre patience !

Source : Alice Palussière, Daphné Mistral-Bernard, Jérôme Guilbert - Journalistes IDIX Media pour TF1

Par Olivier Debras

LE MARCHÉ FRANÇAIS A PROGRESSÉ DE 3 % EN 2018

Avec 165 390 voitures neuves immatriculées en décembre 2018, le marché français a diminué de 14,5 % à nombre de jours ouvrés identique (20 jours). Sur douze mois, les ventes de voitures neuves ont atteint 2 173 481 unités, en hausse de 3 % en données brutes et de 2,6 % à nombre de jours ouvrés comparable (252 jours en 2018, contre 251 en 2017).

Avec 206 119 immatriculations de véhicules légers en décembre, le marché automobile français a reculé de 11,5 % à nombre de jours ouvrés identique. Il s'est établi à 2 632 607 unités sur l'ensemble de l'année, en progression de 3,3 % en données brutes et de 2,9 % à nombre de jours ouvrés comparable.

Les ventes de véhicules industriels ont de leur côté enregistré une hausse de 0,8 % en décembre, à 4 367 unités, et de 7,7 % sur l'ensemble de l'année, à 54 298 unités.

Le marché des voitures d'occasion est par ailleurs estimé à 404 012 unités en décembre, en baisse de 0,8 %, et à 5 632 358 unités sur l'ensemble de l'année, en recul de 0,8 % également.

Les ventes de voitures des marques françaises ont augmenté de 8,3 % l'an dernier (+ 6,2 % pour

Citroën, à 213 844 unités ; + 12,6 % pour DS, à 24 004 unités ; + 6,2 % pour Peugeot, à 389 518 unités ; 71 619 unités pour Opel ; – 2,5 % pour Renault, à 406 222 unités ; + 19,1 % pour Dacia, à 140 326 unités ; 1 156 unités pour Alpine). Par groupes, PSA a enregistré une hausse de 13,4 % (à 698 985 unités), tandis que Renault a progressé de 2,5 % (à 547 704 unités).

Les ventes des constructeurs étrangers ont en revanche diminué de 3,4 % en 2018, à 926 566 unités (- 1,1 % pour le groupe Volkswagen, à 259 268 unités ; + 9,9 % pour le groupe Toyota, à 103 387 unités ; + 12,7 % pour FCA, à 100 626 unités ; – 3,2 % pour BMW, à 84 931 unités ; – 2,1 % pour le groupe Ford, à 82 633 unités ; + 16,5 % pour le groupe Hyundai, à 77 855 unités ; – 3,8 % pour le groupe Daimler, à 73 254 unités ; – 17,6 % pour le groupe Nissan, à 60 551 unités ; + 13,1 % pour Volvo Cars, à 18 349 unités).

L'année écoulée a confirmé le déclin du diesel. Le CCFA estime que les véhicules roulant au gazole représenteraient moins de 40 % des immatriculations en 2018, contre encore 47,3 % en 2017. Cette désaffection n'a toutefois profité que modérément aux voitures électriques ou hybrides, dont les ventes ont augmenté de 6 % en 2018. « Cela reste encore faible, mais l'offre va réellement arriver sur le marché en 2019 et 2020 », a indiqué à l'AFP François Roudier, porte-parole du CCFA.

Au 1er janvier, le gouvernement a mis en application le doublement à 4 000 euros de la prime à la conversion pour les ménages non imposables qui se débarrasseront d'un vieux véhicule à essence ou diesel, à condition d'habiter à plus de 30 kilomètres de son lieu de travail. « Avec les dernières normes, les véhicules diesel et à essence sont aujourd'hui au même niveau d'émission de particules, mais cela renchérit le coût des diesel, qui sortent ainsi de l'entrée de gamme », a expliqué M. Roudier.

« On est en train de voir réduire le diesel au moment même où il n'y a plus de problématique et au moment même où les véhicules à essence vont avoir la même problématique » d'émission de particules, a pour sa part déclaré Fabrice Godefroy, président de l'Association Les Diésélistes de France 2019, le 31 décembre au micro d'Europe 1.

Par Alexandra Frutos

LA PRIME À LA CONVERSION A PROFITÉ À 300 000 MÉNAGES EN 2018

Dans un entretien accordé au Parisien, le ministre l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie François de Rugy explique que cette année, « les ménages pourront bénéficier d'une prime à la conversion pour l'achat d'un véhicule neuf ou d'occasion, de 1000 euros pour les ménages imposables et de 2000 euros pour les non imposables, avec des conditions renforcées pour garantir que les véhicules achetés grâce à la prime sont vraiment écologiques. Mais surtout, nous avons tenu à ce que cet effort d'accompagnement de l'Etat soit renforcé en priorité sur les ménages qui en ont le plus besoin. Les 20 % de ménages aux revenus les plus modestes et les salariés non imposables contraints de faire au moins 60 km aller-retour pour se rendre à leur travail bénéficieront d'une prime doublée, soit 4 000 euros, s'ils achètent une voiture neuve ou d'occasion. Et même 5 000 euros s'ils investissent dans un véhicule électrique ou hybride rechargeable neuf ou d'occasion ». Il ajoute que les démarches se feront en ligne sur le site www.primealaconversion.gouv.fr. « Environ 300 000 demandes de primes à la conversion ont été faites en 2018. Près de 250 000 ont d'ores et déjà été acceptées et 202 000 payées. En un an, l'Etat aura donc versé 500 millions d'euros pour aider les Français à changer leur vieille voiture. Et nous avons tablé en 2019 sur un budget de 600 millions d'euros. Contrairement à ce que j'ai pu entendre, ces primes n'ont pas bénéficié aux bobos parisiens, car 95 % de ceux qui ont profité vivent en dehors de l'Ile-de-France, souvent à la campagne. Et 70 % de ces aides ont été versées à des Français non imposables », souligne le ministre.

La grille du bonus-malus change en 2019. « Le principal changement à noter est que l'on

commencera à payer cette année un malus dès que la voiture émet plus de 117 g de CO2/km, contre 120 g de CO2/km en 2018. C'est donc une incitation pour les constructeurs à baisser toujours plus les émissions polluantes de leurs modèles. L'Europe imposera aux constructeurs d'avoir une gamme de véhicules neufs qui émet en moyenne 95 g de CO2/km en 2020 et 60 g à l'horizon 2030. Cela contribuera à électrifier massivement les modèles », explique M. De Rugy.

Source : PARISIEN (2/1/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

BORDEAUX MÉTROPOLE DEMANDE À FORD DE LUI REMBOURSER 1,7 MILLION D'AIDES

Le Conseil de Bordeaux Métropole a voté à l'unanimité, le 21 décembre, une motion réclamant à Ford le remboursement de 1,7 million d'euros d'aides versées par la collectivité au constructeur, qui prévoit de fermer son usine de Blanquefort (Gironde). « Ford aurait reçu une aide supplémentaire de 800 000 euros s'il s'était engagé à rester », a précisé la Métropole à l'AFP. Mais le groupe américain a écarté l'unique offre de reprise du site, émanant de la société franco-belge Punch Powerglide, une décision jugée « scandaleuse » par les élus métropolitains. Ils demandent en conséquence que les aides versées par la Métropole à Ford, selon un contrat-cadre du 23 mai 2013, « soient remboursées afin qu'elles puissent être réaffectées au financement de solutions individuelles pour les salariés et d'actions de réindustrialisation du site et des territoires sinistrés en termes d'emplois ».

Les élus ont également « mandaté le président de la Métropole, Alain Juppé, « pour étudier les voies et moyens juridiques de faire valoir les intérêts » de la collectivité. Ils souhaitent aussi « que la législation sur les conditions de reprise d'une entreprise soit renforcée ». La motion qu'ils ont approuvée juge que « le comportement de Ford est une véritable insulte faite aux 850 salariés, aux sous-traitants de l'entreprise et au territoire dans son ensemble ».

Source : AFP (21/12/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

XAVIER RIVA NOMMÉ DIRECTEUR DE LEXUS FRANCE

Lexus France est dirigé depuis le 1er janvier 2019 par Xavier Riva. Ce dernier remplace Cédric Danière, parti le 1er décembre 2018 chez Toyota Financial Services Irlande.

Source : JOURNALAUTO.COM (21/12/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

LES POIDS LOURDS EURO-3 INTERDITS DANS LE TUNNEL DU MONT-BLANC À PARTIR DE 2019

A la suite d'une décision intergouvernementale (CIG) du tunnel du Mont-Blanc, l'Etat vient de signer l'interdiction à la circulation des poids lourds satisfaisant à la norme d'émission Euro-3 après le 1er janvier 2019. Cette interdiction concerne les véhicules de plus de 7,5 tonnes et datant d'avant le 1er octobre 2006.

Source : ECHOS (2/1/19)

[Par Alexandra Frutos](#)

LES PRIX À LA POMPE ONT NETTEMENT REÇULÉ LA SEMAINE DERNIÈRE

Les prix moyens des carburants à la pompe ont de nouveau nettement reculé la semaine dernière, retrouvant leur niveau d'il y a exactement un an, juste avant la flambée de la nuit de la saint Sylvestre, qui s'était traduite par une incroyable hausse de 10,7 centimes pour le gazole et de 8,1 pour les super. Le 28 décembre, le litre de gazole coûtait en moyenne 1,387 euro (- 2,6 centimes), le SP95-E10 1,383 euro (- 1,8 centime), le SP 95 1,404 euro (- 1,9 centime) et le SP 98 1,472 euro (- 1,5 centime). Seul le tarif moyen du litre de GPL a augmenté la semaine dernière, à 0,849 euro (+ 0,3 centime), indique le ministère de l'Ecologie et de l'Energie.

Source : AUTOPLUS.FR (31/12/18)

Par Alexandra Frutos

ALLEMAGNE

L'ALLEMAGNE A LEVÉ LES OBSTACLES POUR PERMETTRE DES REMISES AUX NORMES MÉCANIQUES DES VÉHICULES DIESEL ANCIENS

L'Allemagne a levé les obstacles pour permettre des remises aux normes mécaniques des véhicules diesel ne répondant pas à la norme Euro 6, malgré les réticences de l'industrie automobile vis-à-vis de ces mesures.

Ces remises aux normes mécaniques, que le gouvernement souhaiterait imposer aux constructeurs, sont une des mesures envisagées pour mettre fin à la crise du diesel dans le pays (liée directement à l'affaire Volkswagen), tout en évitant des interdictions de circulation pour les diesel pré-Euro 6.

Les constructeurs sont plutôt en faveur de primes à la conversion et de remises aux normes logicielles. En effet, si des filtres sont installés par des entreprises tierces pour remettre aux normes les véhicules, les constructeurs ne pourront plus garantir le véhicule.

Le Ministère allemand des Transports a néanmoins publié un document de 30 pages détaillant les lignes directrices pour obtenir l'aval des autorités pour faire installer de nouveaux systèmes de filtres pour réduire les émissions polluantes des diesel anciens.

Le KBA (Office fédéral des Transports) pourrait rapidement donner son feu vert.

Pour rappel, les constructeurs allemand ont déjà accepté de financer à hauteur de jusqu'à 3 000 euros pour des remises aux normes logicielles. Si Daimler a accepté le principe d'une remise aux normes mécaniques, BMW s'y dit opposé.

En outre, bien qu'ayant initialement accepté les remises aux normes mécaniques, Volkswagen a déconseillé à ses clients de les entreprendre.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE, FRANKFURTER ALLGEMEINE ZEITUNG, SÜDDEUTSCHE ZEITUNG, ZEIT (28/12/18)

Par Cindy Lavrut

BROSE TABLE SUR UN CHIFFRE D'AFFAIRES STABLE EN 2018

L'équipementier allemand Brose table sur un chiffre d'affaires d'environ 6,3 milliards d'euros en 2018, soit un niveau stable par rapport à 2017.

Brose a précisé que l'année 2018 avait été "mouvementée" avec un très bon premier semestre, puis un recul de son chiffre d'affaires au second semestre. La hausse du prix des matières premières, les tarifs douaniers et d'autres taxes exceptionnelles ont pesé sur les résultats de l'équipementier.

De ce fait, même si le chiffre d'affaires devrait rester stable, la marge opérationnelle devrait pour sa part reculer.

Pour étendre son portefeuille de produits, dans les trois divisions du groupe (portes, structures de sièges et moteurs électriques), Brose a lancé un programme d'investissement de 1,5 milliard d'euros pour les années 2019 à 2021.

Source : AUTOMOBILWOCHE (21/12/18)

[Par Cindy Lavrut](#)

SCHAEFFLER RISQUE DE NE PAS RÉUSSIR À RÉALISER SES OBJECTIFS À MOYEN TERME

L'équipementier allemand Schaeffler a déclaré qu'il risquait de ne pas réussir à réaliser ses objectifs à moyen terme, qu'il s'était fixé pour 2020.

"Il sera difficile, au vu des conditions économiques d'atteindre nos objectifs pour 2020", a confirmé Klaus Rosenfeld, président de Schaeffler.

L'équipementier pourra éventuellement ajuster ces objectifs le 6 mars.

Fin octobre dernier, Schaeffler avait déjà révisé à la baisse ses prévisions de résultats pour l'ensemble de l'année 2018.

Source : AUTOMOBILWOCHE (22/12/18)

[Par Cindy Lavrut](#)

M. MOSCH (AUDI) ESTIME QUE 2019 NE SERA PAS UNE « PARTIE DE PLAISIR »

Peter Mosch, président du comité d'entreprise d'Audi, estime que 2019 ne sera pas une « partie de plaisir », notamment en raison de la crise de confiance liée au scandale des moteurs truqués.

Il a appelé le nouveau président d'Audi, Bram Schot, à s'assurer que ce ne serait pas uniquement les salariés et le comité d'entreprise qui auraient à faire les efforts pour redorer l'image de la marque.

M. Mosch souhaite que M. Schot mette en place une stratégie précise pour Audi, avec des solutions qui ne "pèsent pas exclusivement sur les salariés".

Par ailleurs, les accusations contre l'ancien président d'Audi, Rupert Stadler, font encore l'objet d'une procédure judiciaire, malgré sa libération sous caution en octobre.

Source : AUTOMOBILWOCHE (2/1/19)

Par Cindy Lavrut

PLUS DE 100 DIRECTEURS ONT ÉTÉ REMPLACÉS AU SEIN DU GROUPE VOLKSWAGEN

Suite au scandale des moteurs truqués et à la restructuration qui en a découlé, le groupe Volkswagen a décidé de changer sa structure de direction ; ainsi plus de 100 directeurs ont été remplacés au sein du groupe en 2018.

La première de ces nominations a été celle d'Herbert Diess, promu au poste de président du directoire du groupe allemand. La plus récente est celle de Bram Schot, nommé définitivement au poste de président d'Audi, qu'il occupait par intérim depuis l'arrestation de son prédécesseur, Rupert Stadler.

L'objectif de cette réorganisation de la direction du groupe Volkswagen est de redorer son image suite au scandale des moteurs truqués et de changer la mentalité d'entreprise, mais aussi dynamiser le groupe et apporter de nouvelles compétences pour mieux amorcer le virage vers l'électromobilité.

Source : AUTOMOBILWOCHE (27/12/18)

Par Cindy Lavrut

VOLKSWAGEN A DÉTECTÉ DES « ANOMALIES » DANS SON NOUVEAU LOGICIEL DE GESTION DES ÉMISSIONS

A l'occasion d'un contrôle interne, Volkswagen a détecté des « anomalies » dans le nouveau logiciel de gestion des émissions pour ses véhicules diesel.

Le constructeur a donc informé le KBA (office fédéral des transports) de ces anomalies, qui concernent les moteurs diesel de 1,2 l du type EA 189 (affecté par le scandale des moteurs truqués et pour lequel un nouveau logiciel avait été installé).

Le KBA a précisé avoir déjà prévu des rendez-vous avec Volkswagen pour réaliser des études et analyses plus précises sur ce logiciel, et ce dès le mois de janvier.

Source : AUTOMOBILWOCHE (23/12/18)

Par Cindy Lavrut

AMÉRIQUE DU NORD

FORD RAPPELLE 874 000 VÉHICULES EN AMÉRIQUE DU NORD

Ford a annoncé le 21 décembre qu'il allait rappeler 874 000 pick-ups F-150 et Super Duty en Amérique du Nord (410 289 aux États-Unis et 463 793 au Canada), en raison de risques d'incendies liés au système de chauffe-moteur dont les véhicules sont équipés.

Les véhicules concernés par le rappel ont été fabriqués aux États-Unis entre 2014 et 2018.

Le constructeur a indiqué qu'il avait eu connaissance de trois cas d'incendie, mais qu'aucun accident ni blessé n'étaient à déplorer.

Source : AFP (21/12/18)

Par Frédérique Payneau

CHINE

AUDI PRÉVOIT DE LANCER 13 NOUVEAUX MODÈLES POUR LE MARCHÉ CHINOIS EN 2019

La marque allemande Audi prévoit de lancer 13 nouveaux modèles pour le marché chinois en 2019, dont l'A6L, qui sera lancée le 15 janvier.

Parmi les 12 modèles autres que l'A6L attendus cette année se trouvent la RS4 Avant, le RSS Coupé, le Q2L e-tron, le Q3, le Q8, l'Audi e-tron, l'A4 Avant, l'A6 Avant, l'A7/S7, la S6 NF et l'A6 Allroad.

Source : GASGOO.COM (28/12/18)

Par Cindy Lavrut

LES MOTS-CLÉS LIÉS AU MARCHÉ AUTOMOBILE CHINOIS LES PLUS RECHERCHÉS EN 2018

Le site chinois Gasgoo.com a dressé la liste des 10 mots-clés liés au marché automobile chinois les plus recherchés sur Internet en 2018.

Il s'agit des mots suivants :

- Croissance négative (du fait du recul des ventes subi sur le marché automobile chinois depuis juillet)
- Véhicules à énergies alternatives (VEA), dont les ventes et la production ont dépassé le million d'unités en Chine
- Marques automobiles chinoises indépendantes
- Start-ups dédiées aux voitures électriques
- Véhicules de loisir
- Voitures d'occasion
- Conduite autonome
- Pression sur les stocks (imposée aux distributeurs)
- Finance automobile
- Autopartage

Ces mots dressent un portrait de l'industrie automobile chinoise en 2018.

Source : GASGOO.COM (27/12/18)

Par Cindy Lavrut

LA MARQUE DE FAW-VOLKSWAGEN SERA BAPTISÉE JEDA

La nouvelle marque de la coentreprise chinoise FAW-Volkswagen sera baptisée Jeda. Ce nom de marque avait en effet été déposé par la société conjointe dès octobre dernier.

Il s'agira de la troisième marque de la coentreprise FAW-Volkswagen, après FAW-VW et FAW-VW Audi.

La coentreprise aurait déjà prévu trois modèles pour cette future marque, dont deux véhicules de loisir et une berline (qui pourrait se baser sur la Volkswagen Jetta).

FAW-Volkswagen pourrait affecter des capacités de production jusqu'alors utilisées pour produire la Sagitar pour l'assemblage des futurs modèles Jeda.

FAW-Volkswagen prévoirait des capacités de production de jusqu'à 300 000 véhicules par an pour la nouvelle marque.

Les futurs modèles visent à concurrencer les Geely Boyue et Haval H6.

Source : GASGOO.COM (26/12/18)

Par [Cindy Lavrut](#)

FAW-VOLKSWAGEN AURA PRODUIT PLUS DE 2 MILLIONS DE VÉHICULES EN 2018

La coentreprise chinoise FAW-Volkswagen aura produit plus de 2 millions de véhicules en 2018, ce seuil ayant été atteint le 24 décembre.

FAW-Volkswagen a été fondé en 1998 et avait produit à l'époque 50 000 véhicules sur l'année.

Aujourd'hui, avec ses usines à Changchun, Foshan, Chengdu, Qingdao et Tianjin, la coentreprise affiche des capacités de production totales de près de 3 millions d'unités par an.

Source : GASGOO.COM (25/12/18)

Par [Cindy Lavrut](#)

JAC A FONDÉ UNE COENTREPRISE AVEC CUMMINS

Le constructeur chinois JAC Motors a fondé une coentreprise avec le fabricant américain de moteurs Cummins. La société conjointe se spécialisera dans la production de moteurs pour véhicules utilitaires légers, en Chine et à l'étranger.

Cette coentreprise est le résultat du rachat par Cummins de la part de 50 % de Navistar dans la coentreprise JAC-Navistar Diesel Engine Company.

L'accord prévoyant la création de la société conjointe entre JAC et Cummins a été annoncé en mai dernier.

Source : XINHUA NEWS (28/12/18)

Par [Cindy Lavrut](#)

VOLKSWAGEN VA RAPPELER PLUS DE 357 000 VÉHICULES EN CHINE

Le groupe Volkswagen et ses coentreprises chinoises vont rappeler un total de plus de 357 000 véhicules en Chine, en raison d'un risque de court-circuit sur les modules à diodes électroluminescentes de son toit panoramique.

Le rappel débutera le 25 janvier et concernera 10 455 Tiguan importés (produits entre août 2016 et juin 2018), plus de 303 000 Tiguan L produits en Chine entre octobre 2016 et juillet 2018 ainsi que 43 172 Magotan produites localement entre novembre 2015 et juin 2018.

Source : XINHUA NEWS (30/12/18)

Par [Cindy Lavrut](#)

FARADAY FUTURE A RÉGLÉ LE CONFLIT AVEC SON PRINCIPAL INVESTISSEUR

La start-up chinoise spécialisée dans les voitures électriques Faraday Future a réglé le conflit avec son principal investisseur, Evergrande Health Industry Group, en signant un accord de restructuration.

En mettant fin à ce conflit, Faraday Future a ouvert la voie à de futures levées de fonds.

Season Smart, qui a accepté son rachat par Evergrande Health, détiendra désormais 32 % des actions préférentielles de Faraday Future, contre 45 % jusqu'alors.

Faraday Future avait annoncé dès novembre dernier qu'il étudiait différentes options stratégiques pour améliorer ses résultats, y compris un refinancement de sa dette, suite au départ de son co-fondateur, Nick Sampson.

La start-up était en conflit juridique avec son investisseur Evergrande Health, après l'annulation d'un investissement prévu de 2 milliards de dollars.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (31/12/18)

Par [Cindy Lavrut](#)

JAGUAR LAND ROVER VA RAPPELER DES VÉHICULES EN CHINE

Jaguar Land Rover va rappeler 68 828 véhicules en Chine, afin de vérifier et remplacer des pièces potentiellement défectueuses qui pourraient faire caler le moteur, ont annoncé les autorités chinoises.

La filiale locale du constructeur britannique rappellera 42 000 Discovery 4, qui ont été fabriqués entre 2009 et 2016, et plus de 20 000 Range Rover Sport, qui ont été produits entre 2009 et 2013.

Source : XINHUA (1/1/19)

Par [Frédérique Payneau](#)

CORÉE DU SUD

LA CORÉE DU SUD INFLIGE UNE AMENDE DE 11,2 MILLIARDS DE WONS À BMW

La Corée du Sud inflige une amende de 11,2 milliards de wons (soit près de 10 millions de dollars) à BMW, accusé d'avoir tardé à rappeler des véhicules dotés de moteurs défectueux, après une série d'incendies.

Selon la presse coréenne, plus de 40 incendies auraient été signalés.

BMW a donc rappelé plus de 170 000 véhicules dans le pays, en raison d'un problème dans le circuit de refroidissement des gaz d'échappement. Le groupe allemand avait en effet annoncé en août le rappel de 480 000 véhicules supplémentaires, en Europe et dans plusieurs pays asiatiques, dont la Corée du Sud. Ce rappel a été plus tard élargi à un million de voitures supplémentaires.

BMW avait annoncé n'avoir eu connaissance du lien entre le circuit de refroidissement défectueux et les incendies qu'à compter du 20 juillet, mais le Ministère coréen des Transports a déclaré avoir découvert que "le siège allemand de BMW avait déjà constitué en octobre 2015 une équipe spéciale chargée de remédier au problème de circuit de refroidissement".

Ces découvertes sont les conclusions de 5 mois d'enquête. Le Ministère coréen des Transports accuse en outre BMW d'avoir mentionné le problème dans des documents internes depuis 2017.

De ce fait, le ministère va donc infliger une amende de 11,2 milliards de wons à BMW et va demander à la justice coréenne d'enquêter sur les accusations supplémentaires, selon lesquelles BMW aurait reconnu le problème tardivement puis aurait tardé à effectuer son rappel.

Source : AFP, XINHUA NEWS, AUTOMOTIVE NEWS EUROPE, AUTOMOBILWOCHE (24/12/18)

Par Cindy Lavrut

RÉSULTATS COMMERCIAUX CONTRASTÉS POUR LES CONSTRUCTEURS CORÉENS EN DÉCEMBRE

Seuls deux des cinq grands constructeurs coréens, Hyundai et Kia, ont annoncé des ventes en hausse pour le mois de décembre ainsi que pour l'ensemble de l'année 2018.

En décembre, Hyundai a vendu 410 326 véhicules (+ 0,4 %) et Kia en a écoulé 241 199 (+ 6,3 %). Les ventes de GM Korea se sont établies à 42 424 unités (- 6,7 %), celles de Renault Samsung à 18 462 unités (- 30 %) et celles de Ssangyong à 14 177 unités (- 0,2 %).

L'an dernier, les ventes de Hyundai ont augmenté de 1,8 %, à 4,59 millions d'unités, et celles de Kia de 2,4 %, à 2,81 millions d'unités. Les ventes de GM Korea ont baissé de 12 %, à 462 871 unités, celles de Renault Samsung de 18 %, à 227 577 unités, et celles de Ssangyong de 1,2 %, à 141 995 unités.

Source : YONHAP (2/1/19)

Par Frédérique Payneau

GM KOREA BAISSÉ SES PRIX POUR RELANCER SES VENTES

GM Korea a annoncé qu'il baissait les tarifs de ses principaux modèles sur le marché coréen à compter du 1er janvier, afin de dynamiser ses ventes.

Attirer davantage de clients, augmenter la part de marché de l'entreprise et maintenir la confiance

dans la marque sont des ingrédients essentiels pour l'avenir de GM Korea sur le long terme, a souligné Cesar Toledo, directeur commercial de la filiale coréenne de General Motors.

Source : YONHAP (1/1/19)

Par Frédérique Payneau

HYUNDAI ET KIA VEULENT VENDRE 7,6 MILLIONS DE VÉHICULES EN 2019

Hyundai et Kia ont fait savoir qu'ils comptaient vendre 7,6 millions de véhicules dans le monde cette année. Le premier constructeur coréen et sa société soeur ont fixé leur objectif de ventes à 4,68 et 2,92 millions d'unités respectivement.

Les deux constructeurs veulent stimuler leurs ventes sur les marchés américain et chinois, notamment. Ils prévoient de lancer treize modèles nouveaux ou restylés, dont un tout-terrain de loisir sous la marque de haut de gamme Genesis, aux Etats-Unis, en Chine et dans d'autres marchés émergents en 2019.

« Nous comptons lancer les modèles luxueux Genesis en Chine (plus tard cette année), puis en Europe. Et nous étoffons notre gamme de tout-terrain de loisir pour renforcer notre notoriété », a déclaré Chung Eui-sun, vice-président de Hyundai Motor Group, dans un discours qu'il a prononcé pour la nouvelle année. Pour croître dans un environnement incertain et compétitif, le groupe automobile coréen s'est fixé pour objectif de développer 44 modèles hybrides, électriques et à pile à combustible d'ici à 2025, a ajouté M. Chung. Hyundai prévoit en outre de lancer un service pilote de taxis sans chauffeur en Corée du Sud d'ici à 2021 et entend continuer à coopérer avec des leaders mondiaux pour développer des technologies de conduite autonome.

Hyundai et Kia avaient pour ambition de vendre 7,55 millions de véhicules en 2018.

Source : YONHAP (2/1/19)

Par Frédérique Payneau

ETATS-UNIS

TESLA A NOMMÉ DEUX NOUVEAUX MEMBRES À SON CONSEIL D'ADMINISTRATION

Tesla a nommé la semaine dernière deux nouveaux administrateurs indépendants – Larry Ellison, fondateur d'Oracle, et Kathleen Wilson-Thompson, directrice des ressources humaines des pharmacies-drogueries Walgreens Boots Alliance -, conformément à un accord conclu fin septembre 2018 entre le constructeur, son fondateur Elon Musk et le gendarme américain de la Bourse (SEC).

Les nominations ont pris effet le 27 décembre, a précisé Tesla. Le conseil d'administration de l'entreprise est ainsi passé de neuf à onze membres et compte désormais trois femmes.

Source : AFP (28/12/18)

Par Frédérique Payneau

INDE

LES VENTES DE HONDA CARS EN INDE ONT PROGRESSÉ DE 4 % EN DÉCEMBRE

Les ventes de Honda Cars India ont progressé de 4 % en décembre, à 13 139 unités, dont 12 642 écoulées sur le marché local et 315 à l'exportation. Sur la période avril-décembre 2018, les ventes de la filiale ont augmenté de 3,7 %, à 134 797 unités.

Source : **ECONOMIC TIMES (2/1/19)**

[Par Alexandra Frutos](#)

LES VENTES DE BAJAJ AUTO EN INDE ONT BONDI DE 18 % EN DÉCEMBRE

Les ventes de Bajaj Auto ont bondi de 18 % en décembre, à 346 199 unités, dont 298 855 motos (+ 31 %) et 47 344 véhicules utilitaires (- 26 %). Les exportations se sont établies à 165 848 unités le mois dernier, en progression de 16 %.

Source : **ECONOMIC TIMES (2/1/19)**

[Par Alexandra Frutos](#)

HYUNDAI MOTOR A VU SES VENTES EN INDE AUGMENTER DE 4,6 % EN DÉCEMBRE

Hyundai Motor India a vu ses ventes locales augmenter de 4,6 % en décembre, à 42 093 unités, et de 4,3 % en 2018, à 550 002 unités. Ses exportations sur l'année ont atteint 160 010 unités, en augmentation de 6 %.

Source : **ECONOMIC TIMES (2/1/19)**

[Par Alexandra Frutos](#)

MAHINDRA & MAHINDRA A ENREGISTRÉ UNE LÉGÈRE HAUSSE DE SES VENTES EN DÉCEMBRE

Mahindra & Mahindra a enregistré une hausse de 1 % de ses ventes au mois de décembre, à 39 755 unités, dont 36 690 sur le marché indien (- 1 %) et 3 065 à l'exportation (+ 38 %). Ses ventes de voitures particulières se sont établies à 15 091 unités, contre 15 543 en décembre 2017, et ses ventes de véhicules utilitaires à 16 906 unités (- 4 %).

Source : **ECONOMIC TIMES (2/1/19)**

[Par Alexandra Frutos](#)