

ANALYSE DE PRESSE DE 14H00 21/12/2018

FRANCE

A L'AUBE DE SES 100 ANS, CITROËN RETOUCHE SON FILM DE MARQUE ET INTÈGRE DES SCÈNES INÉDITES

En mars 2018, **Citroën** dévoilait son nouveau film de marque, réalisé sur la musique de « **Take a long way home** » de Supertramp, qui met en scène un auto-stoppeur. Au fil de ses rencontres, ce dernier monte à bord des modèles les plus mythiques de la marque aux chevrons : 2CV, Type H, Méhari, CX, etc. Dès le 30 décembre, l'auto-stoppeur reprendra la route et croisera notamment le chemin d'une DS Pallas avec **Jacques Séguéla** installé aux places arrière. Un clin d'œil au publicitaire « architecte des campagnes Citroën des années 80 » et « inventeur de la publicité spectacle ». Autre personnage incontournable de l'histoire Citroën : Sébastien Loeb. Le pilote, nonuple champion du monde de rallye avec l'équipe française, renfile sa combi, ses bottines et ses gants pour offrir quelques sensations fortes à notre auto-stoppeur à bord de la Xsara WRC. Deux autres séquences inédites sont venues se greffer à ce film, dont une consacrée au dernier-né des véhicules de loisir Citroën, le C5 Aircross. **Le film est ponctué d'un nouveau slogan : « Nous partageons le même amour de la liberté depuis 100 ans ».**

Source : AUTOPLUS.FR (20/12/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

LE NOUVEL OBJECTIF D'ÉMISSIONS DE CO2 EST « UN NOUVEL OBSTACLE »

L'objectif de réduire les **émissions de CO2** de 37,5 % entre 2021 et 2030 « apparaît comme un nouvel obstacle » pour les entreprises du secteur automobile, a déclaré le 20 décembre Luc Chatel, président de la Plateforme automobile (PFA), lors d'un comité stratégique de la filière. « La filière automobile joue tout simplement sa survie », a mis en garde le dirigeant, ajoutant qu'elle devait « s'adapter à un rythme fou, à des exigences réglementaires qui ne cessent de s'accroître ».

Le président de la PFA a mis en exergue deux menaces supplémentaires pour les entreprises du secteur : le développement, pas assez rapide selon son organisation, des bornes de recharge de véhicules électriques, et la chute du diesel.

Les bornes de recharge en France sont au nombre de « 25 000 seulement », déplore la filière, qui dit être « au rendez-vous avec des investissements lourds ». Les industriels se sont engagés à « multiplier par cinq les ventes de véhicules électriques d'ici à 2022 », a rappelé M. Chatel. L'accélération de la chute du diesel se traduit quant à elle par « des baisses brutales de commandes pour un nombre croissant de fournisseurs qui se retrouvent en situation difficile », a-t-il déploré, soulignant que la chute du diesel représentait une menace pour tout un « tissu industriel ».

La PFA demande un renforcement des « dispositifs d'accompagnement des entreprises » afin de « les soutenir dans leurs investissements ». Le marché européen a connu une chute de 8 % en novembre, après avoir dégringolé de 23,5 % en septembre, précise l'organisation dans un communiqué. Elle souligne aussi le recul du marché chinois, « pour la première fois depuis 1990 ».

Source : AFP (20/12/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

L'ASSEMBLÉE NATIONALE VALIDE LE NOUVEAU DISPOSITIF DE REMBOURSEMENT DES PRIMES À LA CONVERSION

Dès le 1er janvier 2019, les primes à la conversion ne dépendront plus d'un compte d'affectation spécial comme l'est actuellement le bonus, mais bien du budget général, afin de réduire les délais de remboursement. Cet amendement, présenté par le gouvernement, a été adopté le 20 décembre, dans le cadre de l'examen en nouvelle lecture du projet de loi de finances 2019. A la lecture de cet amendement, on apprend que le prévisionnel de financement pour 2019 atteint 596 millions d'euros.

Le dispositif du bonus reste toutefois intégré dans un compte d'affectation spécial, qui nécessite un équilibre des recettes et des dépenses, et dont le fonctionnement passe par l'Agence des Services et des Paiements (ASP). Deux nouveaux programmes sont cependant créés dans ce compte : une contribution au financement de l'attribution d'aides à l'acquisition de véhicules propres au bénéfice des particuliers ; une contribution au financement de l'attribution d'aides à l'acquisition de véhicules propres au bénéfice des personnes morales.

Quelque 264 millions d'euros ont été provisionnés, répartis à parts égales entre bonus pour les particuliers et les entreprises.

Source : JOURNALAUTO.COM (20/12/18)

Par [Alexandra Frutos](#)

ELISABETH BORNE RÉAFFIRME SA VOLONTÉ DE REFONTE DES MOBILITÉS AUX TROPHÉES DE L'AVERE

En marge de **la cérémonie des Trophées des territoires électromobiles** décernés par l'Avere le 19 décembre, la ministre des Transports Elisabeth Borne a rappelé les enjeux fiscaux qui permettront la transition énergétique, à savoir développer l'infrastructure des bornes de recharge ainsi que les modes de mobilité partagés, et modifier la fiscalité pour faciliter la transition énergétique. « Notre enjeu est de refonder le cadre de nos mobilités. Il y a des urgences qui ne doivent pas faire oublier les enjeux climatiques. L'un des principaux est de rendre possibles les transitions et de faire en sorte qu'elles soient attractives. Le passage d'un véhicule thermique à un véhicule électrique est un changement d'habitude, de consommation et de finances », a-t-elle déclaré.

Alors que le projet de loi de finances est en passe d'être modifié, notamment au niveau des

mesures annoncées par le président de la République (suppression de la hausse de la **TICPE** au 1er janvier 2019, hausse de la prime d'activité, etc.), Mme Borne a également confirmé les différentes mesures fiscales qui avaient déjà été fixées. Ainsi, le montant de la prime à la conversion sera bien doublé et le nombre de primes accordées passera de 500 000 à 1 million, le chèque carburant devrait être mis en place pour les salariés qui travaillent à plus de 30 km de leur domicile et le bonus accordé pour l'acquisition d'un véhicule électrique reste bel et bien fixé à 6 000 euros. La modification de l'avantage en nature qui, aujourd'hui, est défavorable au véhicule électrique, est également dans la ligne de mire de la ministre.

Les véhicules mais aussi les vélos électriques restent au centre de la stratégie publique de la transition énergétique. Reste cependant, comme l'a précisé Gilles Normand, directeur du véhicule électrique de Renault présent à la cérémonie, à améliorer la qualité du parc public de bornes de recharge, ainsi que l'obligation du droit à la prise pour les automobilistes habitant dans un immeuble.

Les lauréats des trophées des territoires électromobiles 2018 Avere France 2018 sont, pour les « Territoires de moins de 50 000 habitants », Epernay ; pour les « Territoires de 50 000 à 100 000 habitants », la communauté d'agglomération Sarreguemines Confluences ; pour les « Territoires de plus de 100 000 habitants », Ardenne Métropole ; pour le « Syndicat d'énergie », le Syndicat départemental d'Energies de l'Yonne ; et pour le « Prix spécial du jury », l'**Eurométropole** de Strasbourg.

Par Alexandra Frutos

GEFCO LANCE SON PROJET D'INTRODUCTION EN BOURSE

Le logisticien Gefco, ancienne filiale du Groupe PSA qui en détient encore 25 % et qui reste son principal client, prépare son introduction en Bourse, à l'issue de laquelle le constructeur d'automobiles tomberait à moins de 10 % du capital. L'actionnaire principal de Gefco, la compagnie ferroviaire russe RZD, qui détient 75 % du capital depuis 2012, envisage quant à lui de réduire sa participation à un niveau inférieur à 50 % à l'issue de l'introduction en Bourse, a précisé l'entreprise dans un communiqué.

Le groupe a indiqué avoir enregistré son document de base, première étape de l'introduction en Bourse, auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF), sans toutefois préciser un éventuel montant visé pour sa levée de fonds. « L'introduction en Bourse permettra à Gefco de mieux saisir les opportunités de croissance et d'améliorer son positionnement de leader de la logistique automobile et, plus largement, du secteur de la logistique », est-il indiqué dans le communiqué.

Le groupe a en effet observé une croissance de son chiffre d'affaires hors secteur automobile (notamment dans les secteurs pharmaceutique, technologique et industriel). En 2017, Gefco a enregistré un bénéfice net de 78,1 millions d'euros et un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'euros. La part du Groupe PSA a diminué, représentant 56 % des ventes l'an dernier.

Gefco prévoit une croissance de 4 % de son chiffre d'affaires en 2019 et s'est fixé le même objectif de croissance pour les deux années suivantes.

Source : AFP (21/12/18)

Par Alexandra Frutos

EUROPE

ACCORD EUROPÉEN SUR UNE RÉDUCTION DE 30 % DES ÉMISSIONS

DE CO2 DES CAMIONS

Les Etats membres de l'Union européenne se sont mis d'accord sur un objectif de réduction de 30 % des **émissions de CO2** pour les camions et les autobus d'ici à 2030, selon la présidence autrichienne de l'UE. L'accord comprend aussi un objectif intermédiaire de 15 % de réduction d'ici à 2025, comme la Commission européenne le proposait depuis mai dernier. Reste à trouver un compromis avec le Parlement européen, qui envisage pour sa part un objectif plus ambitieux de 35 % d'ici à 2030.

Source : ECHOS (21/12/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

LES IMMATRICULATIONS DE VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS ONT PROGRESSÉ DE 3,2 % EN NOVEMBRE

Le marché européen des véhicules utilitaires légers a progressé de 3,2 % en novembre, à 180 500 unités. Sur onze mois, il a augmenté de 3,7 %, à 1 890 691 unités, indique l'acea (Association des constructeurs européens d'automobiles).

Les immatriculations de véhicules utilitaires de plus de 3,5 tonnes sont restées stables le mois dernier (+ 0,2 %), pour totaliser 33 553 unités. Le marché s'est élevé à 357 270 unités sur 11 mois, en hausse de 4,7 %.

Le marché des véhicules industriels de plus de 16 tonnes a diminué de 0,5 % en novembre, à 27 194 unités, mais a progressé de 4,7 % sur onze mois, à 290 988 unités.

Enfin, les immatriculations d'autobus et d'autocars ont augmenté de 0,5 % le mois dernier, à 3 420 unités, et de 2,8 % sur 11 mois, à 38 146 unités.

Source : COMMUNIQUE DE PRESSE ACEA (21/12/18)

[Par Alexandra Frutos](#)

ALLEMAGNE

M. ZINK (SCHAEFFLER) S'EXPRIME SUR L'ÉLECTRIFICATION

Le président de l'activité Premier Equipement de l'équipementier allemand Schaeffler, Matthias Zink, s'est exprimé sur l'électrification, dans un entretien avec Autostrat International.

Il a notamment déclaré que d'ici à 2030, près de 37 % des voitures neuves vendues en **Chine** seront électriques, contre 34 % en **Europe** et 24 % au **Etats-Unis**, à condition que les infrastructures de recharge soient suffisantes.

M. Zink a d'ailleurs souligné qu'un projet de bornes de recharge alimentées sous 800V pourrait voir le jour d'ici à 2022.

En revanche, le dirigeant a regretté que des solutions hybrides de type "P2" (présentant un moteur électrique entre le moteur à combustion et la boîte de vitesses) soient proposées par les constructeurs. En effet, cette solution permet une baisse de la consommation de 15 % (contre 6 à 8 % pour les hybrides 48 V).

De plus, Schaeffler estime qu'à l'horizon 2030, le marché automobile mondial sera divisé comme tel

: 30 % de véhicules à moteurs thermiques, 40 % de véhicules hybrides et 30 % de véhicules électriques à batteries.

Le directeur de la division E-Mobility de Schaeffler, Jochen Schröder, estime d'ailleurs que "nous sommes devant un vaste mouvement d'électrification". Face à cette révolution du marché, les constructeurs pourront mettre en place deux stratégies : se tourner pleinement vers les véhicules électriques ou proposer une offre variée, avec hybrides, électriques et essence et diesel à bas niveaux de CO2.

Pour rappel, la division E-Mobility a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 500 millions d'euros (+ 34 %).

Source : AUTOSTRAT INTERNATIONAL (19/12/18)

Par Cindy Lavrut

PORSCHE VA RAPPELER 74 585 PANAMERA

La marque Porsche va rappeler 74 585 Panamera dans le **monde** en raison d'un problème de logiciel, qui risque d'entraver le bon fonctionnement du système de direction.

Les voitures concernées ont été produites entre mars 2016 et décembre 2018. Le logiciel doit être reprogrammé et l'historique de données mis à jour.

Environ 19 200 des Panamera qui doivent être rappelées se trouvent aux Etats-Unis et au Canada.

Source : AUTOMOTIVE NEWS, AUTOMOBILWOCHE (20/12/18)

Par Cindy Lavrut

VOLKSWAGEN PRÉVOIRAIT DE SUPPRIMER 7 000 POSTES À HANOVRE ET EMDEN

Volkswagen prévoirait de supprimer 7 000 postes dans ses usines d'Hanovre et d'Emden (sur des effectifs totaux de 22 000 salariés) dans le cadre de **la transformation de ces sites en usines spécialisées dans les véhicules électrifiés**.

En effet, le groupe allemand a annoncé qu'il allait convertir ces deux usines à la production de véhicules électriques, dans le cadre de sa stratégie d'électrification.

Pour mettre en place cette stratégie, le groupe Volkswagen a annoncé qu'il allait investir 30 milliards d'euros dans l'électromobilité d'ici à 2023. Cette somme fait partie des **investissements de 44 milliards** d'euros que le groupe va consacrer à l'électromobilité, à la conduite autonome, aux nouveaux services de mobilité et au numérique dans les véhicules.

En contrepartie de ces investissements, des mesures de réduction des coûts seront nécessaires. Or, comme la production de véhicules électriques est plus simple de celle de véhicules à moteurs à combustion, jusqu'à 7 000 postes pourraient être supprimés dans les usines d'Hanovre et d'Emden. Ces réductions d'effectifs seront réalisées sans licenciement sec, mais via des fluctuations "naturelles" des effectifs et des départs à la retraite anticipés. En outre, les salariés en intérim ou en CDD se verront proposer des postes dans d'autres usines du groupe, notamment celle de Volkswagen à Kassel ou au sein de Porsche.

Volkswagen met l'accent sur sa stratégie d'électrification car il lui sera nécessaire de vendre

environ 600 000 voitures électriques de plus par an (par rapport aux volumes actuels) pour atteindre les objectifs de réduction des émissions de CO2 fixés par l'Union Européenne pour 2030.

Source : FRANKFURTER ALLEGEMEINE ZEITUNG (20/12/18)

Par Cindy Lavrut

M. PRETSCHER OCCUPERA LE POSTE DE PRÉSIDENT DE GRAMMER PAR INTÉRIM

Suite aux départs (**annoncés en septembre**) du président du directoire de l'équipementier allemand Grammer, Hartmut Müller, et du directeur financier, Gérard Cordonnier, Manfred Pretscher occupera l'intérim pour ces deux postes.

M. Pretscher, qui était jusqu'à présent directeur technique de Grammer et également membre du directoire, avait lui aussi annoncé sa démission, mais restera au sein de l'entreprise jusqu'en juin 2019, dans l'attente d'une solution pour le renouvellement du directoire de l'équipementier.

Le conseil de surveillance s'est réjoui de voir M. Pretscher assurer cette période de transition.

Par ailleurs, Jens Öhlenschläger a été nommé membre du directoire de Grammer, en tant que responsable des opérations. Sa nomination sera effective le 1er janvier 2019.

Source : AUTOMOBILWOCHE (20/12/18)

Par Cindy Lavrut

CANADA

GM RÉPONDRA D'ICI AU 7 JANVIER AUX PROPOSITIONS D'UNIFOR POUR SAUVER L'USINE D'OSHAWA

General Motors répondra d'ici au 7 janvier aux propositions d'Unifor pour sauver son usine d'assemblage d'Oshawa (Ontario), a fait savoir Jerry Dias, président du syndicat canadien, à l'issue d'une rencontre avec des dirigeants du constructeur à Detroit le 20 décembre.

Unifor avait fait paraître quelques heures avant cette rencontre des publicités dans le *Detroit News* et le *Detroit Free Press* dénonçant la décision de GM d'arrêter la production dans plusieurs usines nord-américaines en 2019. Le syndicat continue parallèlement une campagne publicitaire au Canada.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (20/12/18)

Par Frédérique Payneau

CHINE

BMW A VENDU 60 990 VÉHICULES EN CHINE

Le groupe BMW a vendu 60 990 véhicules en **Chine** au mois de novembre (+ 10,3 %) et 577 058 unités sur 11 mois (+ 6,4 %).

Le constructeur explique la progression de ses ventes notamment grâce au lancement – en juillet –

du véhicule de loisir X3, produit localement.

Bien que les ventes de BMW soient en hausse sur le marché chinois, le constructeur reste devancé par Audi et Mercedes sur le segment du haut de gamme en Chine. Ainsi, sur 11 mois, Audi a vendu 597 451 voitures (+ 13 %) et Mercedes 603 089 unités (+ 12 %).

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (21/12/18)

Par Cindy Lavrut

GEELY ET GREAT WALL PRÉVOIENT D'OUVRIR DE NOUVELLES USINES EN CHINE

Les groupes automobiles chinois Geely et Great Wall prévoient chacun d'ouvrir une nouvelle usine en **Chine**, malgré le ralentissement du marché local.

Geely a ainsi obtenu le feu vert des autorités pour construire une usine à Wuhan, dans laquelle il investira 9 milliards de yuans (1,14 milliard d'euros). Ce site disposera initialement de capacités de production de 150 000 véhicules par an et il assemblera des modèles à essence, hybrides et électriques. Il s'agira de la cinquième usine d'assemblage de Geely en Chine.

Great Wall pour sa part va construire une usine à Pinghu, avec un investissement de 2 milliards de yuans (environ 255 millions d'euros). Ce futur site disposera de capacités de production de 100 000 véhicules par an, dont 50 000 électriques, 30 000 véhicules de loisir et 20 000 pick-ups. Cette usine sera la sixième de Great Wall en Chine.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (21/12/18)

Par Cindy Lavrut

QINGDAO TGOOD ELECTRIC PRÉVOIT D'ATTEINDRE SON SEUIL DE RENTABILITÉ CETTE ANNÉE

Qingdao Tgood Electric, le principal réseau de recharge pour véhicules électrifiés en **Chine**, prévoit d'atteindre son seuil de rentabilité cette année ; il est déjà rentable dans plusieurs grandes métropoles comme Pékin, Shanghai et Guangzhou (Canton).

L'entreprise trouverait ainsi son équilibre financier, après avoir subi des pertes d'environ 500 millions de yuans (63 millions d'euros) sur la période 2016-2017.

Le président de Qingdao Tgood Electric, Yu Dexiang, estime que l'expansion du réseau de recharge en Chine est nécessaire, l'électrification du parc automobile chinois étant un objectif clé du gouvernement.

Pour rappel, plus d'un million de véhicules à énergies alternatives ont été vendus en Chine cette année (portant le parc à 1,78 million d'unités en date du 30 septembre), des infrastructures de recharge sont donc nécessaires en grand nombre.

Dans cet objectif, Qingdao Tgood Electric s'est transformé – sur une période de 5 ans – d'un fabricant de transformateurs électriques à un opérateur de bornes de recharge (qui contrôle environ 41 % des toutes les bornes installées en Chine).

La Chine se fixe pour objectif de compter 4,8 millions de bornes de recharge sur son territoire d'ici à la fin de 2020. A cette date, le parc de véhicules à énergies alternatives devrait s'établir à 5 millions d'unités.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (21/12/18)

Par Cindy Lavrut

LA CHINE A VALIDÉ DES RÉGLEMENTATIONS PLUS STRICTES SUR LES INVESTISSEMENTS DANS L'INDUSTRIE AUTOMOBILE

Le gouvernement chinois a validé des réglementations plus strictes sur les investissements dans l'industrie automobile, dans une volonté de réduire les surcapacités dans le secteur automobile. Le projet de loi avait initialement été présenté en début d'année.

Désormais ratifiées, ces nouvelles réglementations entreront en vigueur en **Chine** le 10 janvier 2019.

Ces nouvelles règles rendront désormais plus difficile pour les constructeurs d'accroître leurs capacités de production.

En outre, il sera désormais interdit de fonder une nouvelle entreprise indépendante qui ne produira que des véhicules à moteurs à combustion.

La Commission Nationale pour le Développement et la Réforme a indiqué que ces réglementations lui permettraient d'exercer un "contrôle strict" de tout ajout de capacités de production.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (21/12/18)

Par Cindy Lavrut

GEELY ET CATL VONT FONDER UNE COENTREPRISE DANS LE DOMAINE DES BATTERIES

Le groupe automobile chinois Geely et le fabricant chinois de batteries Contemporary Amperex Technologies (CATL) vont fonder une coentreprise spécialisée dans la recherche et le développement, la production et la distribution de batteries pour véhicules électrifiés.

Plus précisément, la coentreprise sera fondée par CATL et Zhejiang Jirun Automobile, une filiale du groupe Geely. CATL détiendra 51 % des parts de la société conjointe et Jirun Automobile, les 49 % restants.

La future coentreprise sera active non seulement dans les batteries, mais aussi dans les packs et modules de batteries. Geely espère qu'elle contribuera à assurer un approvisionnement stable en composants pour ses véhicules électriques.

Pour rappel, Geely se fixe pour objectif de lancer près de 40 modèles à énergies alternatives d'ici à 2020. *

De son côté, CATL a déjà noué des partenariats avec des constructeurs internationaux, tels que BMW, Daimler, Volkswagen et Jaguar Land Rover, mais aussi avec des groupes chinois, tels que GAC et SAIC.

Source : GASGOO.COM (20/12/18)

Par Cindy Lavrut

UNITY ET BAIDU COOPÈRENT DANS LES ESSAIS DE VÉHICULES AUTONOMES

La société vidéoludique américaine Unity Technologies a annoncé un partenariat avec le groupe informatique chinois Baidu, en vue de développer un système de réalité virtuelle qui permettrait de tester les véhicules autonomes de Baidu dans un environnement simulé.

Unity (qui siège à San Francisco) a ainsi expliqué travailler sur un produit de simulation en temps réel pour créer un environnement virtuel dans lequel les développeurs de Baidu pourront tester leurs technologies de conduite autonome (des **Niveaux 3, 4 et 5**).

Source : XINHUA NEWS (19/12/18)

Par Cindy Lavrut

ETATS-UNIS

FORD DÉVOILERA LE NOUVEL EXPLORER DÉBUT JANVIER À DETROIT

Ford dévoilera la nouvelle génération de l'Explorer le 9 janvier à Detroit, quelques jours avant l'ouverture du salon de l'automobile de Detroit.

Le tout-terrain de loisir partagera une nouvelle plateforme avec le Lincoln Aviator. Il sera produit à Chicago et devrait arriver chez les concessionnaires au premier semestre 2019.

L'Explorer est le troisième modèle le plus vendu de Ford aux Etats-Unis, après le pick-up Série F et l'Escape.

Source : AUTOMOTIVE NEWS (20/12/18)

Par Frédérique Payneau

BOSCH SERA PRÉSENT AU CES DE LAS VEGAS

L'équipementier allemand Bosch sera présent au **CES de Las Vegas**, qui se déroulera aux **Etats-Unis** du 8 au 11 janvier. Il y présentera notamment – en première mondiale – un concept de navette électrique et **autonome**, sans chauffeur.

Ce concept de navette autonome sera doté de services numériques intégrés, notamment pour réserver et payer les trajets ou encore les partager avec d'autres passagers;

De plus, en amont du Salon, Bosch s'est vu remettre six prix "CES Innovation Awards". Ces prix sont décernés dans 28 catégories différentes.

Les six innovations Bosch primées ont été :

- un principe tout-en-un pour l'interconnexion des véhicules (technologies de transmission basées sur le wifi et le réseau mobile pour la communication V-2-X),

- des camions sans rétroviseurs extérieurs (grâce à la caméra Mirror Cam),
- un système permettant de transformer un smartphone en clé de voiture, baptisé Perfectly Keyless,
- des systèmes d'assistance basés sur le radar (alors considéré comme "organe sensoriel" de la moto) pour prévenir les accidents de motos,
- une application pour l'interconnexion des scooters électriques, et
- l'algorithme Phantom, qui permet d'améliorer l'efficacité énergétique des machines et des domiciles.

Par ailleurs, Bosch dévoilera également une solution de recharge et de navigation intégrée, sur un véhicule de démonstration (dérivé d'une Audi A3 e-tron).

L'équipementier exposera également une solution basée sur l'informatique en nuage (cloud) pour alerter – quasiment en temps réel – les usagers de la route de la présence d'un conducteur circulant à contresens, les alertes diffusées par la radio intervenant généralement trop tard.

Bosch présentera aussi une solution d'intégration du smartphone, baptisée mySPIN, qui permettra d'utiliser des applications du smartphone dans le véhicule en toute sécurité.

De plus, l'équipementier allemand présentera au CES ses services de prévision de l'état des routes, ainsi que le service de transport individuel autonome disponible sur demande qu'il a développé avec Daimler. Ce service sera testé à San José.

Par ailleurs, Bosch présentera également des outils de cryptage des données (notamment pour le système d'appel d'urgence automatique et pour le système d'accès aux véhicules sans clé).

Enfin, l'équipementier compte aussi exposer des solutions connectée pour le domicile.

Source : COMMUNIQUE BOSCH (20/12/18)

Par Cindy Lavrut

INDONÉSIE

HYUNDAI INVESTIRAIT DANS LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES EN INDONÉSIE

Hyundai prévoit d'investir environ 880 millions de dollars (768 millions d'euros) en Indonésie pour produire notamment des véhicules électriques, a indiqué hier le ministre délégué à l'industrie du pays asiatique. Le constructeur coréen prévoit de construire une usine dotée d'une capacité d'environ 250 000 unités, dont 53 % de la production sera exportée, essentiellement vers l'Asie du Sud-Est et l'Australie, a-t-il précisé à Reuters.

Le projet s'inscrirait dans les efforts de Hyundai pour réduire sa dépendance à l'égard de la Chine, son principal débouché, où ses ventes (ainsi que celles de sa société soeur Kia) sont à la peine.

Un porte-parole du constructeur a indiqué que celui-ci « n'avait pas de commentaires à faire dans l'immédiat » sur ses projets en Indonésie.

Source : REUTERS (20/12/18)

Par Frédérique Payneau

MEXIQUE

NISSAN VA SUPPRIMER 1 000 EMPLOIS AU MEXIQUE

Nissan Motor a annoncé qu'il allait licencier environ 1 000 salariés au Mexique afin d'ajuster ses niveaux de production, en raison de « conditions de marché difficiles ». Les suppressions d'emplois concerneront les usines de Cuernavaca et Aguascalientes. Le constructeur explique sa décision par le « déclin de l'industrie automobile mexicaine » induit notamment par une hausse des coûts des matières premières.

Source : REUTERS (20/12/18)

Par Alexandra Frutos

MONDE

NIDEC VA ÉTENDRE SA PRODUCTION DE MOTEURS POUR V.E. HORS DE CHINE

Nidec va étendre sa production de moteurs pour véhicules électriques hors de Chine dans le cadre de la refonte de sa stratégie d'approvisionnement. En raison des tensions commerciales entre les Etats-Unis et la Chine, l'entreprise japonaise a déjà commencé à expédier certaines de ses pièces électroniques et automobiles depuis le Mexique au lieu de la Chine, a indiqué son dirigeant Hiroyuki Yoshimoto au Nikkei le 20 décembre.

Nidec prévoit maintenant d'étendre sa production de systèmes de traction à la Pologne et au Mexique, souligne le journal japonais. Ses ventes de moteurs électriques devraient lui rapporter 100 milliards de yens lors de l'année fiscale 2022 et quelque 200 milliards d'ici à l'année fiscale 2025.

Source : AUTOMOTIVE NEWS CHINA (21/12/18)

Par Alexandra Frutos

ROYAUME-UNI

LES VÉHICULES NON RECHARGEABLES DEVRONT BIENTÔT ACQUITTER LA TAXE D'EMBOUEILLAGE À LONDRES

Les véhicules non rechargeables ne seront plus exemptés de la taxe d'embouteillage à Londres, en vertu de nouvelles mesures qui doivent entrer en vigueur en avril 2019.

Seuls les véhicules qui peuvent fonctionner en mode "émission zéro", comme les hybrides rechargeables et les véhicules électriques, seront alors exemptés de la taxe. En 2021, cette exemption ne concernera plus que les véhicules électriques.

Le maire de Londres veut également réduire le nombre de taxis diesel qui circulent à Londres. Les taxis neufs diesel ne peuvent plus être enregistrés dans la capitale depuis le début de 2018 et une limite d'âge de 15 ans pour les taxis actuels sera introduite l'an prochain.

Source : AUTOCAR (20/12/18)

Par Frédérique Payneau

LA PRODUCTION DE VOITURES AU ROYAUME-UNI A FORTEMENT REÇULÉ EN NOVEMBRE

La production de voitures au **Royaume-Uni** a reculé de 19,6 % au mois de novembre, à 123 030 unités, portant le volume pour les onze premiers mois de l'année à 1,44 million d'unités, en baisse de 8,2 %, selon les chiffres publiés par la **SMMT** (association des constructeurs britanniques).

Le mois dernier, la production pour le marché britannique n'a diminué que de 1,9 %, à 23 809 unités, mais celle pour l'exportation a chuté de 22,8 %, à 105 221 unités. Sur la période janvier-novembre, la production pour le marché local accuse un recul de 16,8 % (à 268 407 unités) et celle pour l'exportation est en repli de 6 % (à 1,17 million d'unités).

« A moins de 100 jours de la sortie du Royaume-Uni de l'Union européenne, l'industrie automobile a besoin de certitudes et un Brexit "sans accord" n'est pas envisageable », a déclaré Mike Hawes, délégué général de la SMMT, soulignant que « des milliers d'emplois dans les usines d'assemblage automobiles et les chaînes d'approvisionnement au Royaume-Uni dépendaient d'échanges commerciaux libres et harmonieux avec l'Union européenne.

Source : COMMUNIQUE SMMT (21/12/18)

Par [Frédérique Payneau](#)

AUDI SE PRÉPARE À UN BREXIT SANS ACCORD

Au **Royaume-Uni**, la marque Audi se prépare à un Brexit sans accord commercial. En vue d'anticiper ce scénario du pire, sur ce marché qui est son deuxième débouché européen après **l'Allemagne**, la marque aux anneaux veut minimiser les risques liés aux taux de change, à la chaîne d'approvisionnement et à la logistique.

Audi a précisé qu'il s'agissait de mesures de précaution ; pour l'instant un Brexit sans accord n'est pas au cours des négociations entre le Royaume-Uni et l'Union Européenne.

Le constructeur a précisé qu'une couverture de change avait déjà été mise en place pour 2019, afin garantir les bénéfices. En outre, en termes de logistique, Audi dispose d'un entrepôt pour stocker des composants au besoin. Néanmoins, ces mesures risquent de ne pas être suffisantes si aucun accord n'est signé lors de la sortie du Royaume-Uni de **l'Union Européenne** (prévue dans un peu plus de 3 mois).

Les principaux risques d'un Brexit sans accord serait une dévaluation de livre sterling et des démarches administratives additionnelles lors de l'importation de composants, ce qui ralentirait la logistique dans de grands ports britanniques, tels que Douvres.

Source : AUTOMOTIVE NEWS EUROPE (19/12/18)

Par [Cindy Lavrut](#)