

## LE ZOOM ÉCO DE 15H30 12/11/2018

### MAROC

## LE MARCHÉ AUTOMOBILE MAROCAIN DEVRAIT BATTRE UN NOUVEAU RECORD EN 2018

Le secteur automobile marocain est très dynamique et développé sur la base de la sous-traitance locale tournée vers l'export. L'assemblage automobile a connu un développement notable ces dernières années, avec l'implantation de Renault, explique Business France. Par ailleurs, quatre premiers écosystèmes ont été pensés dans le pays (câblage, systèmes intérieurs, emboutissage et batteries). A travers la création de ces écosystèmes, l'Etat souhaite améliorer le taux d'intégration local en le faisant passer de 45 % actuellement à 65 % à l'horizon 2020. Le développement des équipementiers de rang 2 et 3 constitue également un défi majeur pour passer au rang de MCC (Most Competitive Country, pays les plus compétitifs) sur le marché automobile mondial.

L'automobile est le 1er secteur exportateur du Maroc, devant le phosphate en 2016. Il existe plus de 180 entreprises travaillant dans le secteur automobile réparties sur trois principales régions du territoire : Tanger (43 %), Casablanca (39 %) et Kenitra (7 %).

D'après l'Aivam (Association des importateurs de véhicules au Maroc), le marché automobile marocain s'est établi à 13 213 unités en octobre, en progression de 8,26 % en glissement annuel, rapporte le quotidien marocain Le Matin. Cette reprise importante survient après quatre mois difficiles et augure d'une fin d'année faste pour le marché, à l'instar des fins d'années précédentes. Les ventes cumulées sur les 10 premiers mois de 2018 se sont chiffrées à 141 033 unités, en hausse de 2,6 %. Le troisième trimestre étant historiquement prolifique grâce au dynamisme commercial des importateurs, le marché s'achemine, pour la quatrième année consécutive, vers un nouveau record (168 593 immatriculations en 2017), explique le quotidien.

Par Alexandra Frutos