

Le public au rendez-vous du Mondial

Malgré une météo un peu moins clémente que depuis le début de semaine, le grand public s'est donné rendez-vous ce week-end à la Porte de Versailles, prouvant que l'amour des courbes, des technologies avancées et de la belle mécanique à deux, trois ou quatre roues est toujours présent.

Les pavillons auto recueillent un nombre grandissant de visiteurs avides de renseignements sur les nouvelles technologies et voulant faire le point afin d'orienter leurs futurs achats. Une fonction que le Mondial remplit toujours à merveille.

Côté Mondial de la moto, la présence exclusive des grandes marques dans le hall 3 attire de très nombreux utilisateurs, mais aussi automobilistes, venus se renseigner sur les offres de mobilité qui leur sont proposées.

Une mobilité qui s'expose justement sous toutes ses formes (auto partage, navettes autonomes, location libre) dans le pavillon 2,2.

Et pour toucher du doigt la réalité de toutes ces innovations de nombreuses pistes d'essai gratuites sont disponibles.