

SUEDE

LES CHIFFRES CLÉS (source COFACE)

Population (millions) : 10

PIB/hab. (USD) : 51 125

Croissance PIB (%) : 3,2 (2016) et 3,1 (2017)

Note environnement des affaires : A1

LES CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

Production

Principaux acteurs locaux automobile / poids lourds et bus

Volvo, avec son entité Volvo cars, se maintient comme la référence sur le marché suédois (20 % de parts de marché).

Volvo group, branche spécialisée dans les poids lourds et autobus, détient 16,8% de part de marché en Europe en 2017.

Scania continue de se développer à l'international, ses livraisons mondiales de poids lourds et bus ont augmenté de 12% en 2017 pour atteindre un total de 90 777 unités.

Marché

2017, année de la plus forte vente jamais enregistrée : 392 728 nouvelles immatriculations

40% des nouveaux véhicules vendus sont haut de gamme. Pour 80%, il s'agit de break.

Taux de motorisation : 540 véhicules passagers pour 1 000 habitants (OICA 2015)

BESOINS ET PROJETS IDENTIFIÉS

Volvo espère que 50% de ses ventes soient des voitures électriques d'ici 2025. Il est à noter que le groupe ne propose pas encore de voitures électriques, ce qui laisse présager des modèles à venir.

Uniti, start-up suédoise, a conçu un véhicule monoplace urbain 100% électrique. Les premières livraisons seront effectuées en 2019.

Einride a conçu un camion 100% électrique de 20T sans cabine et donc complètement autonome. Ce camion, du nom de T-pod, dispose d'une autonomie de 200 km et peut charger 15 palettes. 200 unités devraient acheminer 2 millions de palettes par an sur la ligne Helsingborg-Göteborg d'ici 2020.

60 Mds EUR : montant qui sera investi dans les infrastructures de transport nationales d'ici 2029.

LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ

Le parc automobile, atteignant 4 845 609 unités, a connu une augmentation pour tous les types de véhicules (+1,6% sur l'année). [...]

Le marché automobile suédois connaît une croissance relativement constante (+1,7%/an).

Les modèles 100% électriques rencontrent de plus en plus de succès, avec des ventes en augmentation de 85% comparé à 2016 et 5,2% de parts de marché en 2017.

Dans le cadre de la politique de développement durable, 7 des 8 partis politiques du Parlement suédois ont signé un accord les engageant à réduire de 70% les émissions de gaz à effet de serre des transports d'ici 2030, mettant ainsi l'accent sur les véhicules électriques.

POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

Avec 7% et 565 MEUR, la France se positionne 4ème du classement des importations de voitures de tourisme, juste derrière la Belgique en raison des usines de production Volvo situées à Gent.

Renault Zoe, voiture 100% électrique, a connu un certain succès en 2017 avec 851 véhicules écoulés contre 418 en 2016 [...]

POUR ALLER PLUS LOIN

Fiche complète avec des rubriques complémentaires sur le secteur automobile en Suède (concurrence, clés d'accès), réalisée par le Bureau Business France à Stockholm :

<https://export.businessfrance.fr/automobile/001B1804624A+le-marche-de-l-automobile-en-suede.html?SourceSiteMap=1333>