

CÔTE D'IVOIRE

LES CHIFFRES CLÉS (source COFACE 2018)

Population (millions) : 24,3

PIB/hab. (USD) : 1466

Croissance PIB (%) : 8,2 (2016) et 6,7 (2017)

Note environnement des affaires : B

LES CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

Marché :

9800 véhicules neufs vendus en 2017 (+9%)

En 2015, la Côte d'Ivoire était classée comme le pays ayant le parc automobile le plus vieux comparé au Ghana, au Sénégal et au Nigéria. La moyenne d'âge des véhicules particuliers et utilitaires est respectivement de 10 à 22 ans et de 25 ans. Des données statistiques sur 10 ans montrent qu'en moyenne 600 000 véhicules d'occasion sont immatriculés par an contre 5000 véhicules vendus par les concessionnaires. Si 2017 a été marquée par le rebond des ventes de véhicules neufs, le secteur reste toutefois dominé par les importations de voitures d'occasion appelées « France au revoir » en provenance principalement de France, de Belgique et d'Allemagne [...].

Les principaux leaders du marché du neuf sont respectivement : CFAO Motors qui a consolidé sa place de leader en s'appropriant 40% de part de marché. La 2ème place est occupée par TMCI. Enfin, en 3ème position, la SOCIDA[...].

Les marques les plus vendues sont : Toyota, Hyundai, Peugeot, Renault (Logan et Duster). La concurrence est surtout chinoise et indienne avec la présence de véhicules low cost [...].

Taux de motorisation (OICA 2015) : 41 véhicules pour 1000 habitants

BESOINS ET PROJETS IDENTIFIÉS

Secteurs porteurs :

- Garage automobile
- Diagnostic automobile, formation
- Pièces détachées et accessoires automobiles
- Location de véhicules courte et longue durée
- Montage et assemblage de véhicules

Mesures incitatives

- Le gouvernement souhaite investir dans le montage automobile [...].
- Projet gouvernemental de renouvellement du parc automobile qui porte sur 50 000 véhicules en 2 phases d'ici 2020 [...]

LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ

L'achat d'un véhicule âgé de plus de 10 ans est interdit depuis le 1er juillet 2018. Cette nouvelle réglementation apportera un peu de souffle au secteur, mais il est clair que l'occasion continuera d'impacter le marché, malgré la baisse du prix du neuf sur certains modèles.

POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

- L'offre française occupe une place importante avec les marques Peugeot, Citroën et Renault. Le groupe GBH a racheté en 2014 la filiale automobile SOCIDA du groupe FADOUL. La marque européenne la plus vendue est Renault avec les gammes Dacia Duster, Logan.
- Présence française forte dans les industries d'équipements automobiles de plus en plus complexes et qui restent compétitives.

POUR ALLER PLUS LOIN

Fiche complète avec des rubriques complémentaires sur le secteur automobile en Côte d'Ivoire (concurrence, clés d'accès), réalisée par le Bureau Business France à Abidjan :

<https://export.businessfrance.fr/automobile/001B1804707A+le-marche-de-l-automobile-en-cote-d-ivoire.html?SourceSiteMap=1333>