

ETATS-UNIS

LES CHIFFRES CLÉS (source COFACE)

Population (M) : 323,3

PIB/hab. (USD) : 57 608

Croissance PIB (%) : 1,5 (2016) et 2,3 (2017)

Note environnement des affaires : A1

LES CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ

Production :

1^{ère} monte (Original Equipment) : 953 Mds USD

Les pick-up, CUV (Crossover Vehicle) et SUV (Sport Utility Vehicle) restent des segments en pleine croissance. Le segment des CUV représente à lui seul 37,8% des ventes de véhicules pour particuliers en 2017.

2^e monte / rechange (Original Equipment Supplier) : 273 Mds USD

Marché

Le secteur est important et très performant aux États-Unis. Il se vend environ 17 millions de véhicules légers nouveaux par an. En 2018, les ventes auront tendance à ralentir un peu, hormis sur le segment des véhicules utilitaires légers.

Le marché de la rechange et des accessoires est très important, sachant que l'âge moyen des véhicules était de 11,6 ans en 2016.

Facilité d'accès au secteur :

La région de Détroit et plus largement du Michigan recense environ 70% des centres de décision de l'industrie automobile. Il est donc recommandé d'être présent dans cette zone pour espérer gagner des contrats et développer des produits en collaboration étroite avec les grands donneurs d'ordres.

Taux de motorisation (source OICA) : 821 véhicules pour 1000 habitants

Commerce extérieur de l'automobile

Importations : 239 Mds USD

Exportations : 147 Mds USD

BESOINS ET PROJETS IDENTIFIES

Nouvelles technologies

Essor des technologies liées aux véhicules connectés et autonomes (aide à la conduite, vision artificielle, intelligence artificielle, capteurs, cybersécurité, simulation, logiciels et électronique embarquée). En février 2018, 21 États avaient adopté une loi en faveur des véhicules autonomes : la Californie, le Michigan et l'Arizona sont les plus avancés [...].

Les technologies relatives et liées aux véhicules électriques et hybrides sont recherchées [...].

Aftermarket

Besoins liés à l'âge moyen élevé des véhicules (11,7 ans) et forte croissance de la customisation.

LES PERSPECTIVES DU MARCHÉ

De plus en plus de véhicules légers produits en Chine apparaissent sur le marché et on note l'installation graduelle, sur le plan local, de plusieurs constructeurs chinois.

Le segment des nouvelles technologies bénéficie de financements stratégiques du gouvernement fédéral et des États (nouvelles mobilités, soutien à l'électrification du parc automobile, etc.). La Californie impose notamment des réglementations visant à accélérer la mise en service de véhicules électriques.

Les négociations sur l'ALENA sont à même d'impacter l'offre : le président Trump a demandé qu'un nombre plus important d'équipements soit produit sur le territoire américain. Ainsi, l'année 2017 a connu une croissance de production de composants automobiles.

POSITIONNEMENT DE LA FRANCE

Les sociétés françaises sont connues pour la qualité de leur offre dans le domaine automobile.

Les sociétés françaises sont présentes sur presque tous les types de composants automobiles : Valeo (électronique, motorisations, ADAS, HVAC), Michelin (pneus), Faurecia (sièges, matériaux, intérieurs), Plastic Omnium (extérieurs), Hutchinson (durites, courroies) A.Raymond (fixations).

Il existe plus de 150 filiales françaises du secteur automobile : qu'il s'agisse de filiales d'ETI comme Actia, ESI ou EFI, de PME comme AdduXi et Actuaplast, ou encore, de filiales de grands groupes tels que Valeo ou Saint-Gobain.

POUR ALLER PLUS LOIN

Fiche complète avec des rubriques complémentaires sur le secteur automobile aux Etats-Unis (concurrence, clés d'accès), réalisée par le Bureau Business France à Chicago :

<https://export.businessfrance.fr/automobile/001B1802707A+le-marche-de-l-automobile-aux-etats-unis.html?SourceSiteMap=1333>